

STORAGE SCHOOL

MONICA ALEXANDRA ORDOÑEZ

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

TÉCNICO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

BOGOTA, OCTUBRE DE 2017

STORAGE SCHOOL

MONICA ALEXANDRA ORDOÑEZ

Trabajo de grado para obtener el título de Técnico en Gestión Administrativa

ASESOR:

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

TÉCNICO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

BOGOTA, OCTUBRE DE 2017

## TABLA DE CONTENIDO

LA IDEA DE NEGOCIO .....	4
1. IDENTIFICACION DEL NEGOCIO.....	4
1.1. Descripción del Negocio.....	4
1.2. Beneficios .....	4
1.3. Expectativas de Resultado. ....	5
1.4. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. COMPRESION DE LA ORGANIZACIÓN.....	6
1.5.1. Misión .....	6
1.5.1. Visión.....	6
OPORTUNIDADES DEL NEGOCIO. ....	6
2.1 ¿Cuál es la principal razón que resolver? .....	6
2.2 ¿Qué metas e indicadores debe cumplir al final del ejercicio?.....	6
SOLUCIONES ACTUALES.....	7
3.1 ¿Qué soluciones compran o contratan actualmente? .....	7
3.2 ¿A través de que canales adquieren los productos o servicios? .....	7
INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES.....	8
4.1 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones. ....	8
MERCADO DE INVESTIGACIÓN .....	8
4. Mercado.....	8
5.1. Comprobación hipótesis.....	8
5.2. La Entrevista. ....	9
5.2.1. Preguntas de indagación para el proyecto.....	9
5.2.2 Indicadores y Resultados .....	10

## **LA IDEA DE NEGOCIO**

### **1. IDENTIFICACION DEL NEGOCIO**

#### **1.1. Descripción del Negocio**

En Storage School prestamos el servicio de almacenamiento de equipos, equipajes, materiales y demás elementos de mediana dimensión que los estudiantes universitarios trasladan consigo mismo, nuestra misión está enfocada en brindar a los estudiantes un servicio que les permita desligarse del traslado de elementos que utilizan en su universidad.

El servicio consiste en arrendar un espacio en un casillero ubicado dentro de una zona restringida de fácil acceso, segura, y dirigida por nuestros empleados.

Los costos del alquileres están basadas dependiendo a su modalidad de almacenamiento:

1. Tamaño del espacio requerido (Volumen).
2. Tiempo de almacenamiento (Horas, Fines de semanas, Meses).

#### **1.2. Beneficios**

En Storage School está diseñado para brindarle a los estudiantes universitarios un espacio para liberarse de transportar elementos que utiliza con frecuencia en sus clases, evitando así que se deterioren, que los olviden, trasportarlos y que se expongan a factores de riesgo de inseguridad en las calles.

Queremos ser aliado de los estudiantes que requieren realizar otras actividades en los sectores aledaños a las instituciones y que el traslado de equipos o materiales los limita.

### **1.3. Expectativas de Resultado.**

1. Fidelizar un gran número de estudiantes para el uso constante del servicio de almacenamiento.
2. Crear un espacio que fácilmente se pueda proyectar al uso de almacenamiento en otros lugares de la ciudad.
3. Generar en el estudiante la necesidad de almacenar sus elementos, permitiéndoles que realicen actividades más cómodas.
4. Que a un costo moderado evite una exposición al riesgo de ser víctimas de delincuentes.

### **1.4. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

#### **1.4.1. Objetivo General.**

Diseñar un proyecto innovador en términos de las necesidades, administrativas, financieras adaptando a la actividad de un negocio de alquiler de casilleros que permita facilitar el desplazamiento de los estudiantes universitarios en el centro de la ciudad, con necesidad de almacenar materiales de trabajo, carga de peso extra y necesidad de seguridad por las distintas sedes; ofreciéndoles comodidad y tranquilidad.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

1. Desarrollar una relación de servicio con los estudiantes universitarios.
2. Generar confianza en nuestros usuarios, con el fin de convertirnos en una solución en el manejo y control de sus objetos personales.

3. Fomentar la necesidad de tercerizar el almacenamiento de los materiales y/o pertenencias de los estudiantes con el fin de facilitar su movilidad.
4. Posicionar nuestro servicio en el mercado.

## **1.5. COMPRESION DE LA ORGANIZACIÓN**

### **1.5.1. Misión**

Asegurar los elementos y materiales de los estudiantes de la CUN en el sector Centro buscando:

- Bienestar de los estudiantes como clientes.
- Rentabilidad y expansión del servicio.

### **1.5.1. Visión**

En el 2020 Storage School se habrá consolidado como la mejor solución de almacenaje de los equipos y materiales de los estudiantes de la CUN.

## **OPORTUNIDADES DEL NEGOCIO.**

### **2.1 ¿Cuál es la principal razón que resolver?**

Generar una necesidad de fomentar el uso de casilleros para almacenar los objetos personales de estudiantes universitarios, con el ánimo de que puedan realizar otras actividades libres de alguna carga o responsabilidad por el cuidado de sus pertenencias.

### **2.2 ¿Qué metas e indicadores debe cumplir al final del ejercicio?**

- 2.2.1 Cierre del primer bimestre contemos con mínimo de 500 estudiantes utilizando el servicio de Casillero, en las siguientes proporciones:
- 70% modalidad alquiler mensual.
  - 15% modalidad fines de semana.
  - 15% modalidad por horas.
- 2.2.2 Que el uso del servicio de casillero estudiantil aumente en un 25% mensual durante el primer semestre.
- 2.2.3 Primer Trimestre lograr estar ubicado mínimo en 2 sedes cercanas o internas a la universidad.

## SOLUCIONES ACTUALES

### 3.1 ¿Qué soluciones compran o contratan actualmente?

3.1.1. Casillero Institución Universitaria Colegios de Colombia

<https://www.unicoc.edu.co/Cali/lockers-para-estudiantes.aspx>

3.1.2 Casillero Universidad del Rosario <http://www.urosario.edu.co/Periodico-Nova-Et-Vetera/Actualidad-Rosarista/Reserva-de-casillero-estudiantil-para-el-semester/>

3.1.3 Casilleros Universidad Jorge Tadeo Lozano

<http://www.utadeo.edu.co/es/link/deportes/83481/casilleros>

3.1.4 Oikos Storage [https://www.oikos-](https://www.oikos-storage.com/?gclid=EAIAIQobChMIzfeu1tH_1gIVCR6GCh1VmAwQEAAAYBCAAEgKnffD_BwE)

[storage.com/?gclid=EAIAIQobChMIzfeu1tH\\_1gIVCR6GCh1VmAwQEAAAYBCAAEgKnffD\\_BwE](https://www.oikos-storage.com/?gclid=EAIAIQobChMIzfeu1tH_1gIVCR6GCh1VmAwQEAAAYBCAAEgKnffD_BwE)

3.1.5 Casilleros Universidad de los Andes <https://casilleros.uniandes.edu.co/casilleros/>

### 3.2 ¿A través de que canales adquieren los productos o servicios?

- Reservación página web se realiza la pre-reserva y selección de la modalidad y capacidad.
- Presencial en las instalaciones de la universidad.

- Llamada telefónica se realiza la pre-reserva y selección de la modalidad y capacidad.

## **INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES**

### **4.1 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones.**

1. Poca oferta de servicios.
2. Exclusividad para el uso de los casilleros en los lugares ofertados.
3. No accesibilidad.

## **MERCADO DE INVESTIGACIÓN**

### **4. Mercado**

Variables:

- Estudiantes de la CUN.
- Numero de sedes de la CUN

Estudiantes de la Coronación Unificada nacional de Educación Superior CUN en la sede de Bogotá, Sector Centro.

### **5.1. Comprobación hipótesis**

Elaborar una solución integral que nos permita ser aliados estratégicos de los estudiantes universitarios, empleando mano de obra calificada y tecnologías de Información para cumplir con los requerimientos logísticos de la operación, que nos permita tener un crecimiento de la cobertura, mensualmente superior al 20%.



## 5.2. La Entrevista.

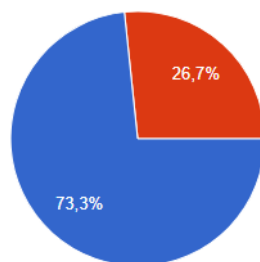
### 5.2.1. Preguntas de indagación para el proyecto.

- 1 Sexo
- 2 Edad
- 3 ¿A qué Programa Académico pertenece?
- 4 ¿En qué jornada estudia?
- 5 ¿Usted usa casillero en su Universidad?
- 6 ¿Tiene necesidad de guardar sus elementos, materiales, objetos dentro de la universidad y no encuentra dónde?
- 7 ¿Cree usted que un servicio de casillero mejorara la seguridad de sus Objetos?
- 8 ¿Usted sabe o conoce la existencia de un servicio de casillero o almacenamiento cerca de su universidad, donde pueda almacenar sus objetos personales temporalmente?
- 9 ¿Considera usted que un servicio como este, ayudara a controlar la exposición a factores de inseguridad?
- 10 ¿En cuál sede de la universidad le gustaría que se prestara un servicio de casillero?
- 11 ¿Estaría dispuesto a pagar por este servicio?
- 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la seguridad de sus objetos personales?

## 5.2.2 Indicadores y Resultados

### Sexo

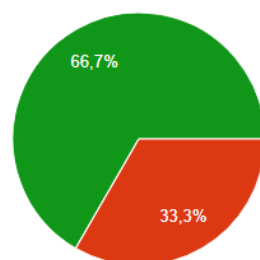
15 respuestas



- Hombre
- Mujer

### Edad

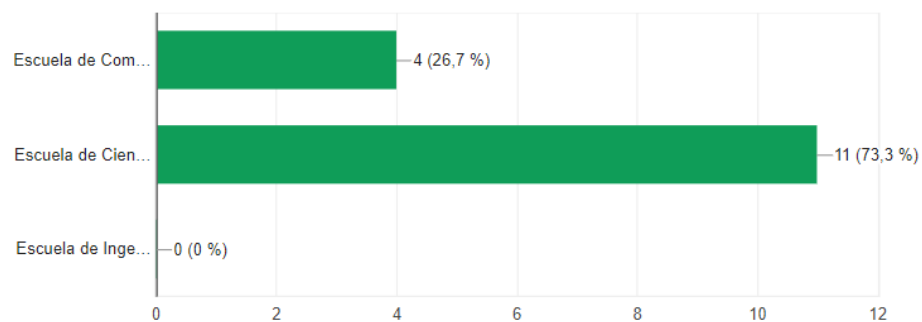
15 respuestas



- Entre 16 y 20 años
- Entre 21 y 25 años
- Entre 26 y 30 años
- Entre 31 y 35 años
- Mas de 36 años

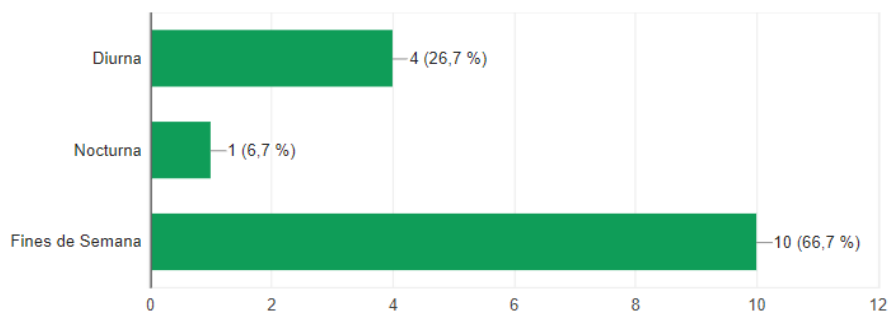
### ¿A qué Programa Académico pertenece?

15 respuestas



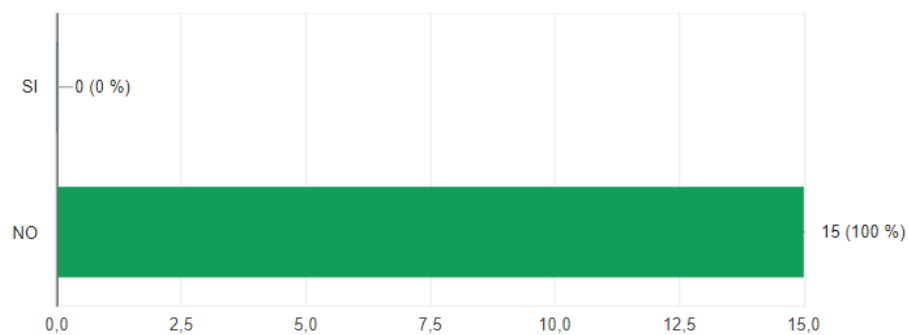
### ¿En que jornada estudia?

15 respuestas



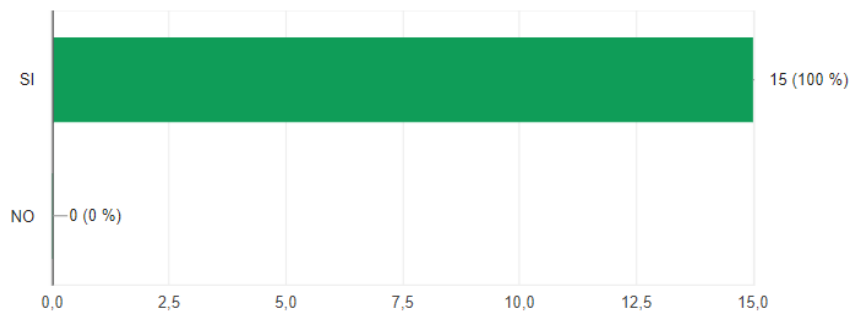
### ¿Usted usa casillero en su Universidad?

15 respuestas



¿Tiene necesidad de guardar sus elementos, materiales, objetos dentro de la universidad y no encuentra dónde?

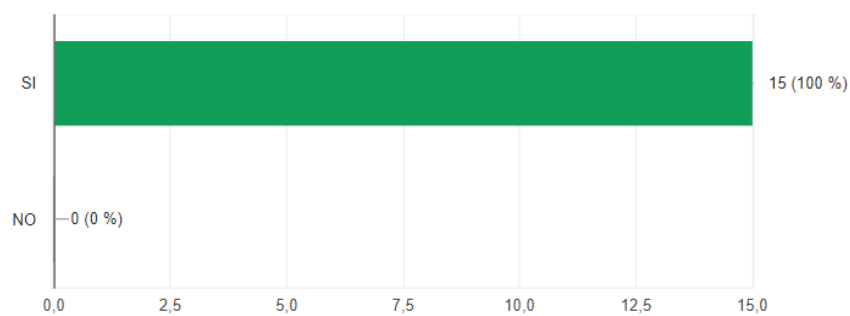
15 respuestas



¿Cree usted que un servicio de casillero mejoraría la seguridad de sus Objetos?

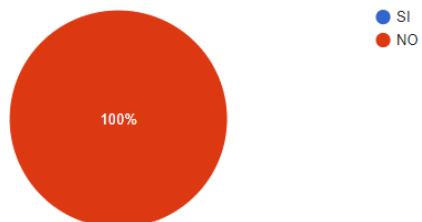


15 respuestas



¿Usted sabe o conoce la existencia de un servicio de casillero o almacenamiento cerca de su universidad, donde pueda almacenar sus objetos personales temporalmente?

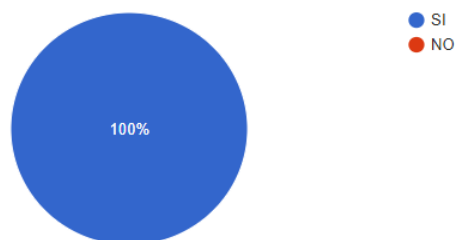
15 respuestas



¿Considera usted que un servicio como este, ayudaría a controlar la exposición a factores de inseguridad?



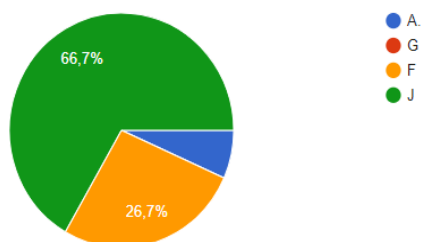
15 respuestas



¿En cuál sede de la universidad le gustaría que se prestara un servicio de casillero?



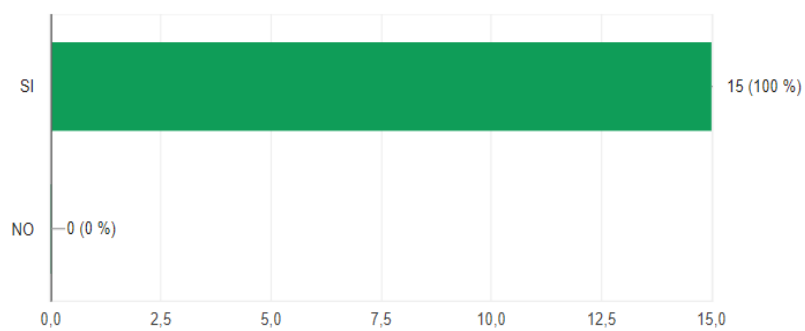
15 respuestas



¿Estaría dispuesto a pagar por este servicio?



15 respuestas



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la seguridad de sus objetos personales?



15 respuestas

