

**OPCION DE GRADO 1**

**ESTUDIANTES:**

**JENNY ALEJANDRA HERNANDEZ  
CRISTHIAN YESID RUIZ**

**DOCENTE:**

**LEIDY MARCELA VELAZQUEZ MORENO**

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL -CUN**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**BOGOTÁ, 17 DE MAYO DE 2018**

## **INTRODUCCIÓN**

### **1. JUSTIFICACION**

### **2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT**

#### **2.1 Stake Holders**

2.2 Identificación de las Necesidades del **Stake Holders (Hipótesis)**

2.3 Identificación de los Beneficios y expectativas (**Hipótesis**)

2.4 Identificación de las Soluciones Actuales (**Hipótesis**)

2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (**Hipótesis**)

2.6 Mercado

2.6.1 Identificación de TAM, SAM y TM

### **3. VALIDACION DEL MERCADO**

3.1 Formato Entrevista

3.2 Análisis de la información Resultados.

3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades

3.2.2 Validación de los Beneficios y expectativas.

3.2.3 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones.

3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes

4. Prototipo

4.1 Descripción del Producto o servicio

4.2 Ficha técnica del Producto o servicio.

4.2.1 Planos (Si se requiere)

### **5. Planeación Estratégica Generativa**

5.1 Identidad Estratégica.

5.2 Futuro Preferido

5.3 Objetivos empresariales

5.3.1 Objetivo General

5.3.2 Objetivo específicos

5.4 Valores corporativos.

### **6. Análisis del Macroentorno**

6.1 PESTEL

6.2 Cinco (5) Fuerzas de PORTER

### **7. Bibliografía**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo realizaremos una validación a través de la metodología del desarrollo del cliente development customer para conocer la necesidad de los clientes y así desarrollar nuestra idea de negocio realizando un análisis cercano del mercado actual. Porque no solo basta con tener una buena idea, es necesario evaluarla y comprobar si suple la necesidad del Stake Holders.

## **1. JUSTIFICACION**

Este documento, manifiesta los impactos de riesgo, que genera los espacios de alimentación, en los trabajadores de la zona franca de Bogotá. Dando a conocer los escenarios de alimentación, en los que se envuelven en el día a día los empleados, implicando varias alteraciones en su salud, malos hábitos alimenticios y mal manejo de la distribución de tiempos.

Evidenciando una problemática es necesario a partir de una validación generar una solución que dé respuesta la problemática de los trabajadores de la zona franca de Bogotá generando una opción diferente para que puedan acceder a alimentación saludable para el break de la mañana y en su lugar de trabajo para reducir el tiempo del desplazamiento.

## **2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT**

### **2.1 Stake Holders**

Trabajadores de la zona franca de Bogotá

### **2.2 Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis)**

**Los trabajadores de la zona franca de Bogotá tienen dificultades para adquirir alimentos cerca de su lugar de trabajo en la mañana**

1. Las cafeterías se encuentran ubicadas lejos de las bodegas y el tiempo del desplazamiento supera su tiempo de break por tal razón no alcanzan a tomar los alimentos
2. No cuentan con el tiempo suficiente para adquirir y tomar un desayuno nutritivo y saludable debido a su temprana hora de ingreso
3. Por los malos hábitos, se pueden generar enfermedades tales como Gastritis, Problemas de colón y bajo rendimiento y desempeño en su trabajo.

**(Hipótesis) Creemos que las personas que laboran en la zona franca de Bogotá presentan un problema para adquirir alimentos en sus lugares de trabajo. Este tema afecta la calidad de vida, bajos rendimientos productivos y los niveles de salud dependen en algunos casos del acceso a consumir sus alimentos en tiempos y horarios establecidos.**

### **2.3 Identificación de los Beneficios y expectativas (Hipótesis)**

1. Evitar desplazamientos
2. Mejor alimentación porque tienen más tiempo para consumir los alimentos
3. Evitar enfermedades gástricas al mantener una alimentación balanceada

**(Hipótesis) Creemos que las personas que laboran en la zona franca de Bogotá necesitan ahorrar tiempo en el desplazamiento a las cafeterías, para tener más tiempo para consumir sus alimentos. Y así mantener una alimentación balanceada y prevenir enfermedades gástricas**

### **2.4 Identificación de las Soluciones Actuales (Hipótesis)**

- 1 Maquinas dispensadores de alimentos
- 2 Cafeterías de la zona

### 3 Alimentos traídos de casa

**(Hipótesis) Creemos que actualmente las personas que laboran en la zona franca de Bogotá desayunan alimentos que compran en cafeterías de la zona**

**Creemos que actualmente las personas que laboran en la zona franca de Bogotá compran sus alimentos en las máquinas dispensadoras.**

**Creemos que actualmente las personas que laboran en la zona franca de Bogotá prefieren traer sus alimentos de casa**

#### **2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis)**

- 1 Es costoso/ Solo se consiguen alimentos de paquete poco saludables/se dañan constátenme
- 2 El tiempo de desplazamiento hasta las cafeterías supera el tiempo estimado de descanso
- 3 Los alimentos no son 100% frescos, /Pueden ocurrir accidentes en el traslado de los alimentos

**(Hipótesis) Creemos que la situación actual es limitada porque el tiempo de desplazamiento hasta las cafeterías supera el tiempo estimado de descanso**

**Creemos que la situación actual es limitada porque, las máquinas dispensadoras no tienen gran variedad de productos y se dañan con frecuencia**

**Creemos que la situación actual es limitada porque, noes practico el traslado de los alimentos desde casa**

#### **2.6 Mercado**

##### **2.6.1 Identificación de TAM, SAM y TM**

**TAM:** Empleados zona franca de Bogotá

La zona franca de Bogotá está conformada por 400 empresas y cerca de 30.000 trabajadores.

**SAM:** El sector manufacturero de la zona franca de Bogotá que equivale al 27% del total de las empresas con 8100 trabajadores aproximadamente.

**TM:** Empleados con ingresos superiores a los 2 SMLV 4900 trabajadores aproximadamente del sector manufacturero.

(ZONA FRANCA DE BOGOTA. <sup>1</sup>)

---

<sup>1</sup> ZONA FRANCA DE BOGOTA. (s.f.). Obtenido de <http://zonafrancabogota.com/><sup>1</sup>

### 3. VALIDACION DEL MERCADO

#### 3.1 Formato Entrevista

|              |            |            |            |
|--------------|------------|------------|------------|
| <b>Fecha</b> | <b>DÍA</b> | <b>MES</b> | <b>AÑO</b> |
|--------------|------------|------------|------------|

**OBJETIVO:** Identificar las necesidades que tienen los trabajadores de la zona franca de Bogotá a la hora de conseguir alimentos en su lugar de trabajo.

**No. Encuesta:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Empresa:** \_\_\_\_\_

#### Ingresos Mensuales

- 1 S.M.M.L.V
- Entre 2 a 3 S.M.M.L.V
- Entre 3 a 4 S.M.M.L.V
- 4 S.M.M.L.V

1. ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?
2. ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?
3. ¿En qué horario toma el break de la mañana?
4. ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?
5. ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?
6. ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?
7. ¿Crees que las opciones de alimentación en lugar donde trabajas son saludables?
8. ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?
9. ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?
10. ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?
11. ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?
12. ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?
13. ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo?
14. ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?

15. ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?
16. ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?
17. ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?

Zamira Galindo

| PREGUNTAS   | RESPUESTAS   |
|---|--|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?   | No por motivos de tiempo   |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?  | En la mañana aproximadamente 10 minutos  |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                           | Comer en los tiempos establecidos durante la jornada de trabajo                                    |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?                   | Por lo general salgo a comprar algo rápido y me devuelvo comiendo algo sencillo galletas o paquete |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                                  | La verdad que fuera más tiempo y más lugares para comprar por la cantidad de gente.                |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en lugar donde trabajas son saludables?                 | No porque solo son en la mayoría galguerías y cosas como empanadas y fritos junto con gaseosas     |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                               | En mi caso solo me dirijo a las tiendas que están allí.  |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | Digamos que solo contando la mañana unos 18mil a 20mil pesos.                                      |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | Primero la higiene segundo comodidad y comer a gusto en un buen lugar así es más agradable         |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | La verdad varia depende el producto alguno caros otros a precio normal                             |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Si cuento, pero solo dos y no me dan seguridad para no perder mi dinero                            |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | La ubicación es uno luego diría que mucha gente y pues el miedo de perder dinero                   |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | Muchos no quedas llenos, digestión, ensuciarse, no logara comer nada por tiempo.                   |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | No por la cantidad de personas que los frecuentan suelen dejar reguero                             |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Mucho porque con hambre te sientes débil o solo pensar en comer no permite concentración           |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | En mi caso porque es la primera comida real en el inicio del día                                   |



**Antonio Marroquín**

| PREGUNTAS   | RESPUESTAS  |
|---|---|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?   | Si mi horario laboral lo permite  |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?  | No tengo un tiempo estipulado ya que lo manejo yo mismo   |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                           | Comer frutas, verduras, jugos naturales, agua creo que eso.   |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?                   | Yo cargo portacomidas con frutas picadas entonces no debo buscar.   |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                                  | No tengo dificultad podría ser que se me destape el portacomidas y se riegue.   |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?                       | No creo de echo es una razón por la cual llevo mi propia comida.  |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                               | Alrededor tiendas únicamente  |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | Pues como los traigo de la casa digamos que entran en el valor del mercado, pero por ser fruta diría que unos 15mil pes |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | Que no esté sucio ni con malos olores, que sea cómodo y que tenga tv.   |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Las cosas las compro en mi barrio entonces es más económico y que aquí no se consigue fruta fácilmente.                 |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Existe una maquina la verdad nunca la utilizo, pero siempre se ve llena en horas pico.                                  |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | No podría decirte de lo que noto es como que se debe hacer fila y eso gasta tiempo.                                     |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | No lograr comer todo, no digerir bien y en mi caso daño de los alimentos.   |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | Eso depende de las horas ya que puede que estén un poco sucios en ocasiones, pero si en tan bien para mí.               |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Diría que en ocasiones es más la afectación del sueño que la comida.  |
| ¿Por qué es importante para usted tener una   | Es la complementación del desayuno y en mi caso porque  |

|   |   |
|---|---|
| buena alimentación en break de la mañana? | almuerzo tarde entonces me ayuda a prolongar el tiempo de almuerzo. |
|---|---|

**Omar Olarte**

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>  |
|---|--|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?   | No solo tomo un tinto.   |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?  | 15 minutos es lo que permiten  |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                           | Comer saludable como frutas y jugos nada de colesterol o paquetes                                      |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?                   | Salgo a comprar a las tiendas más cercanas   |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                                  | El tiempo es muy corto y no logras comer todo cuando ya debes volver al trabajo.                       |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?                       | Por lo general uno compra paquetes o empanadas cosas que llenen. No hay mucha fruta.                   |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                               | Solo tiendas y carritos.   |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | Muy poco solo 10000 pesos.   |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | Que sea cómodo y con poco ruido para hablar con las demás personas.                                    |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Lo más económico son los carritos porque en las tiendas son más caras las cosas.                       |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Si pero no me gustan nunca he usado una.   |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | Creo que por la cantidad de gente es la demora que gastan en la fila y eso hace que pierdas el tiempo. |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | Preocupación de que lo regañen y no poderse comer todo lo que uno compra toca guardar.                 |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son                  | Siempre como en los carritos de la calle el problema es que no existe donde uno se pueda sentar.       |

|   |   |
|---|---|
| adecuados?  |   |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                   | No ya que así estamos acostumbrados en el trabajo.                                    |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana? | Porque es la primera comida del día y por lo general no se consume lo que se debería. |

### Laura Castro

| PREGUNTAS   | RESPUESTAS  |
|---|---|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?   | Por lo general si   |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?  | No tengo tiempo estipulado, pero aproximadamente unos 20 minutos  |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                           | Nada de paquetes o cosas grasosas, también gaseosas o bebidas energizantes.                               |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?                   | Me desplazo a las tiendas ubicadas en el sector para comprar lo de mi break.                              |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                                  | Que existen pocas tiendas y son muy pequeñas, más lugares donde se pueda comprar y variedad.              |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?                       | No para nada  |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                               | Únicamente existen tiendas como panaderías o cafeterías.  |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | Para la semana unos 25000 pesos   |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | El servicio que presten junto con la limpieza creo que es lo más importante.                              |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Suelen ser un poco mayores a lo normal entre 100 o 200 pesos más.   |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Existe una, para mi tiene productos básicos o comunes como lo son las galguerías y los líquidos envasados |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | No tienen variedad de productos y no existen diferentes marcas, solo la que ellos estipulen.              |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de   | Como tengo un tiempo prudente no me afecta, pero diría que la   |

|   |  |
|---|--|
| comer?  | digestión.   |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados? | Adecuados en cuanto a tamaño no son ya que voy a las cafeterías o tiendas y por lo general las mesas suelen estar sucias |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                       | Puede afectar algunas cosas debido a la energía que te brinda la comida para una jornada laboral.                        |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?     | No mucha si uno desayuna bien o lo normal, pero si no comes nada si es muy importante.                                   |

### Gina López

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>   |
|---|---|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?                                       | Si siempre  |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?                                  | Tengo habilitados 30 minutos en la mañana   |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                 | Cosas sanas como fruta, ensaladas y jugos   |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?         | Me brindan un refrigerio y puedo escoger entre avena, tinto, café, aromática, con un ponqué |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                        | Que solo tenemos esa oferta de alimentos para ese break.                                    |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?             | Si dependiendo lo que escojas y es algo muy básico.   |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                     | Cigarrerías y cafeterías.   |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana? | Como tengo un refrigerio solo 10000 pesos aproximadamente gasto en la semana.               |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?              | No es muy importante porque lo realizo en mi propia oficina.                                |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?     | Cuando adquiero algo me parece que los costos están dentro de lo normal.                    |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?      | Si pero no las uso.   |

|   |   |
|---|---|
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | No tengo problemas con estas máquinas.  |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | Dolor de estómago, y posiblemente atorarse.   |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | En este caso se trata de mi oficina entonces el encargado de eso sería yo mismo en mantener limpio y no regar nada en mis objetos de trabajo y no es el adecuado. |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Puede afectar debido a que la mente puede estar pensando solo en comida y sería un distractor.  |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | Por salud ya que la primera comida del día es la más importante y puede afectar el organismo.   |

### **Rodrigo Uribe**

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>  |
|---|--|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?                                       | No porque se me hace tarde                                       |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?                                  | En las mañanas un break de 30 minutos                            |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                 | Hacer usos de las comidas que se crucen con las horas de trabajo |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?         | Comprando, pero los lugares que hay son muy retirados.           |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                        | La distancia que toca recorrer para comprar algo muy sencillo.   |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?             | Si existe oferta balanceada para comprar.                        |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                     | Fruterías, cafeterías y puestos en carritos móviles.             |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana? | Aproximadamente unos 18000 pesos a la semana.                    |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?              | Muy importante entre más cómodo mejor te sientes comiendo.       |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?     | Los precios muy elevados para productos muy normales.            |

|   |  |
|---|--|
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Sí, mi opinión es que solo una para mucha gente es complicada falta más maquinas.            |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | Sería que se pierda el dinero que introduzca   |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | Mala digestión, se puede atragantar o atorar.  |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | Normal no son los mejores, pero tampoco los peores por lo general uno escoge donde comer.    |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | No porque en ocasiones no me preocupo en comer si no en las tareas que tengo por desarrollar |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | Porque es la primera comida del día y porque no suelo almorzar mucho en cuanto a cantidad.   |

### Stive Ramos

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>   |
|---|---|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?                                       | Si siempre desayuno en mi casa  |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?                                  | No tengo un tiempo estipulado, pero con 20 minutos está bien.   |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?                 | Que contemos con productos de todas índoles incluyendo frutas y alimentos naturales.                                    |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo?         | En este caso traigo mis propios alimentos desde la casa.  |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                        | No presento dificultad alguna con traerlos.   |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?             | No por la zona, es decir existen las mismas cosas en diferentes tiendas   |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                     | Cafeterías, vendedores en la calle y tiendas.   |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana? | No hago un gasto en alimentación, pero si en consumo de cigarrillos unos 5000 pesos por mucho                           |
| ¿Para usted porque es importante el lugar   | A nadie le gusta comer en un lugar que no sea agradable creo que es algo primordial e importante para compartir con los |

|   |   |
|---|---|
| ¿donde consume su alimentación?   | compañeros  |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Como no compro alimentos no me afecta, pero diría que están en lo normal.   |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Existe una maquina la dificultad es que siempre está ocupada y siempre se sin productos   |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | Poca cantidad de productos para la cantidad de personas y adicional que solo hay una.   |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | Muchas como el digerir y no permitir que haga buen efecto en tu organismo   |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | Son lugares normales dependiendo si es dentro de la empresa o fuera, esto porque son compras de productos cotidianos.                                   |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Recordemos que tantos los alimentos y bebidas buenas o malas son las que brindan energía al cuerpo sin ellas te sientes débil así que afecta demasiado. |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | Porque complementa el desayuno y fortalece esa energía del mismo hasta la hora del almuerzo.  |

### **Eliana Rincón**

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>  |
|---|--|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?                               | No desayuno en casa desayuno en la empresa   |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?                          | Me brindan 25 minutos  |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?         | Debe hacer referencia a que tenga una alimentación balanceada.                                   |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo? | Personalmente es la hora en la que consumo mi desayuno.  |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                | La única dificultad es calentar el desayuno.   |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?     | Dentro de la empresa no y tendría que salir a recorrer las tiendas para consumir algo saludable. |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para                                   | Se encuentran tiendas normales donde venden de todo.   |

|   |  |
|---|--|
| adquirir su alimento?   |  |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | 30000 pesos semanales  |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | No tiene mucha relevancia ya que lo importante es que puedas consumir tu comida preferiblemente sentado. |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Alguna vez tuve que comprar algo y me parecieron precios elevados.                                       |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Si tenemos una maquina es buena solo que deberían surtirla más seguido.                                  |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | Que no está surtidas y bueno una máquina para una cantidad elevada de personas es un lio muy complejo.   |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | La principal es la digestión de la comida y puedes ahogarte.   |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | Si son adecuados y limpios.  |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Influye a la hora de tener hambre porque no estas activo y más cuando son trabajos de oficina.           |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | Para mi es primordial porque es el tiempo en el cual consumo mi desayuno.                                |

### Sara Tarquino

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>   |
|---|---|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?                               | Todos los días desayuno antes de salir                              |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?                          | 15 minutos en la jornada de mañana                                  |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo?         | Que lo que comas sea bueno, sano y nutritivo para tu cuerpo.        |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break de la mañana en su lugar de trabajo? | Salgo a comprar una aromática con algo adicional que sea muy suave. |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                | El tener que salir del lugar de trabajo para buscar lo que deseo.   |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en                                    | En la empresa no por que por ello debes salir a fuera depende lo    |



|   |   |
|---|---|
| donde trabajas son saludables?  | que consumas ya que se ve de todo.  |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                               | Únicamente cafeterías y restaurantes.   |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | Unos 15000 mil pesos más o menos  |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | Pues porque es una zona donde sales de la rutina a alimentarte y es agradable comer en buen ambiente.         |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Son costos normales para algunos productos para otros caros.  |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Existe en el momento una maquina la cual no uso porque no hay cosas de mi agrado.                             |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | Una es las filas que debes hacer y la otra que solo existe una máquina.                                       |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | El afán no deja nada bueno tanto para tu organismo como para tu trabajo.                                      |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | Son sitios estándar normales como los habituales para cuando son empresas grandes.                            |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Tiene mucho que ver por qué sin nada en tu estomago tu cuerpo no reacciona de la mejor manera.                |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | Súper importante porque muchas personas salen de sus hogares sin comer nada apenas con un tinto, café o jugo. |

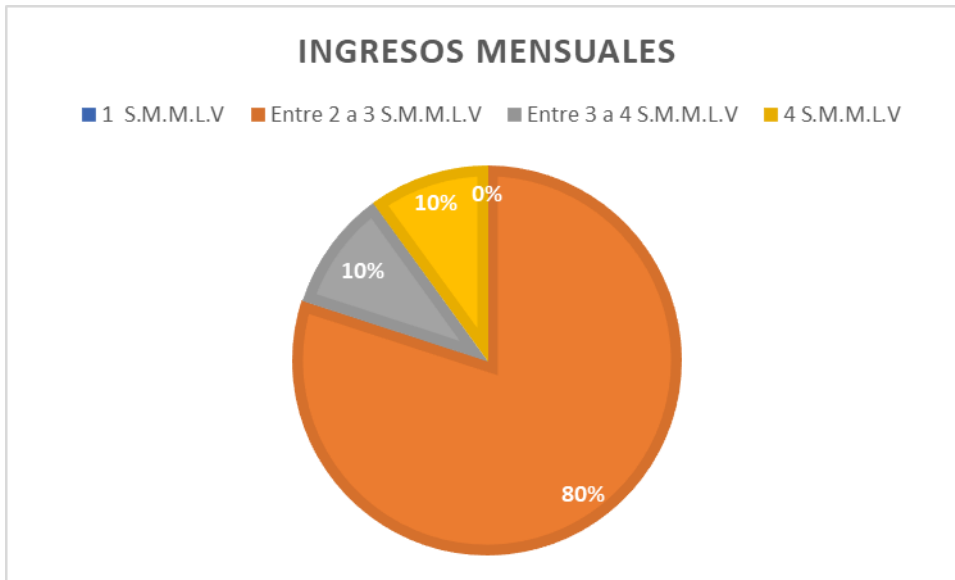
### Luz Elena Quintero

| <b>PREGUNTAS</b>  | <b>RESPUESTAS</b>            |
|---|------------------------------|
| ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?                       | Si                           |
| ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?                  | 20 minutos aproximadamente   |
| ¿Qué define para usted una buena alimentación en su lugar de trabajo? | Que encuentre algo saludable |
| ¿Cómo resuelve su alimentación del break                              | Comprando algo de comer      |

|   |  |
|---|--|
| de la mañana en su lugar de trabajo?  |  |
| ¿Cuál es la dificultad de esta alternativa o que le mejoraría?                                  | Encontrar más variedad de productos                              |
| ¿Crees que las opciones de alimentación en donde trabajas son saludables?                       | No solo se consigue comida chatarra                              |
| ¿Qué encuentra alrededor de su trabajo para adquirir su alimento?                               | 2 Cafeterías   |
| ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?           | 20.000 aproximadamente   |
| ¿Para usted porque es importante el lugar donde consume su alimentación?                        | Si es importante que el lugar se vea limpio                      |
| ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?               | Muy costosos   |
| ¿Si cuenta con máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo que opina de estas?                | Que solo venden galguerías                                       |
| ¿Cuáles son las principales problemáticas de las máquinas dispensadoras en su lugar de trabajo? | Que se dañan con frecuencia                                      |
| ¿Qué efectos tienen las prisas a la hora de comer?  | Me produce problemas estomacales                                 |
| ¿Cree que, en general, los comedores o lugares donde consume sus alimentos son adecuados?       | Si pero son muy pequeños y a la hora del break permanecen llenos |
| ¿Cómo cree que su alimentación influye en su productividad laboral?                             | Porque me da energía   |
| ¿Por qué es importante para usted tener una buena alimentación en break de la mañana?           | Porque estoy a dieta y debo comer 5 veces al día                 |

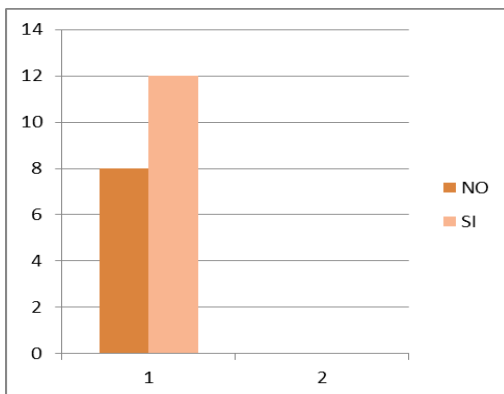
### 3.2 Análisis de la información Resultados.

#### Ingresos mensuales



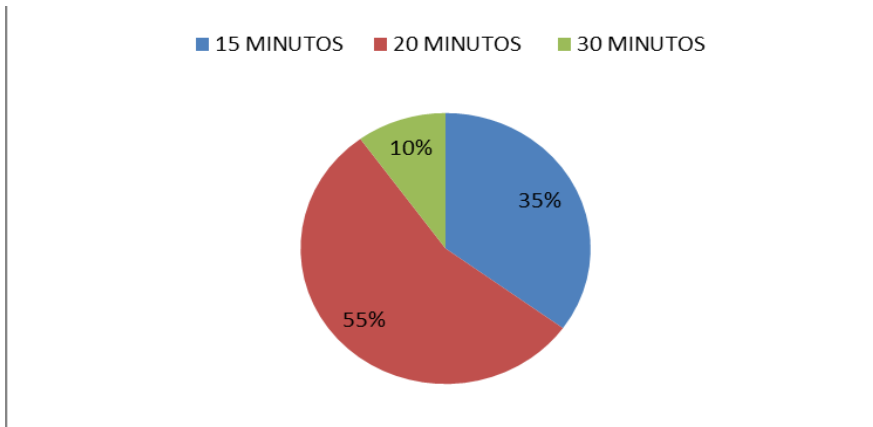
Los ingresos mensuales del 80% la población encuestada está entre 2 y 3 salarios mínimos legales vigentes

#### ¿Alcanza a desayunar antes de salir de su casa?



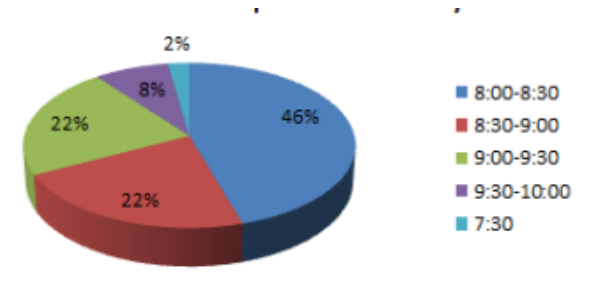
El 60% de población encuestada alcanza a desayunar antes de salir de su casa, pero encontramos que el 40% no consume ningún tipo de alimento.

### ¿Cuánto tiempo de break se puede tomar en la mañana?



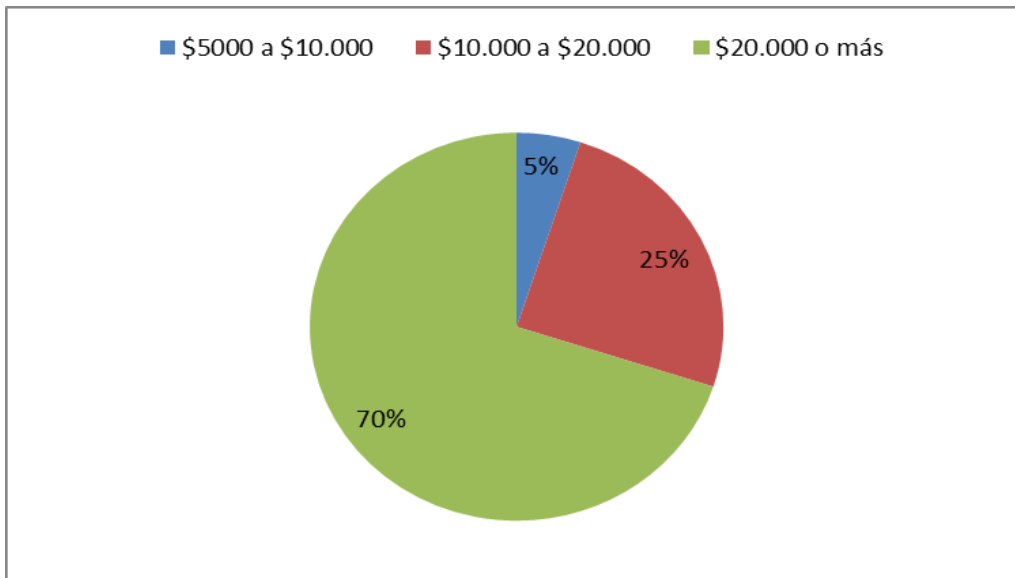
El 55% de la población encuestada cuenta con 20 minutos para tomar el break de la mañana, el 35% con 15 minutos y el 10% con 30 minutos

### ¿En qué horario toma el break de la mañana?



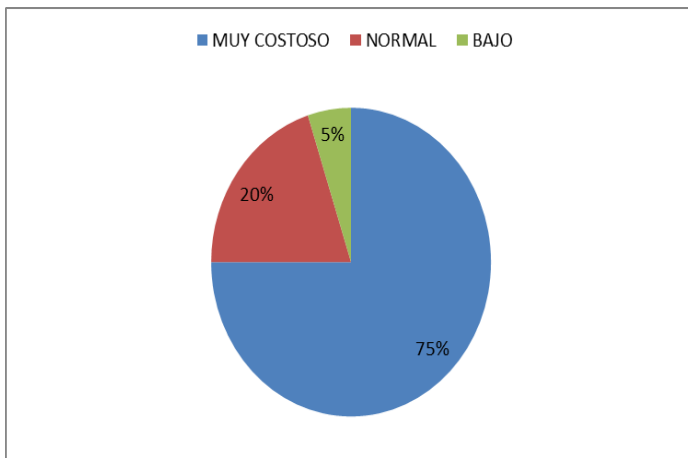
De todos los encuestados, llegamos a la conclusión de que el horario que emplean para tomar el break de la mañana es de 8:00 a 10:00 de la mañana

### ¿Cuánto dinero destina semanalmente para adquirir alimentos en el break de la mañana?



De todos los encuestados, llegamos a la conclusión que las personas gastan en promedio \$ 18.000 pesos semanales para el break de la mañana

### ¿El precio de los alimentos en los lugares que comúnmente compra como le parecen?



El 70% de la población encuestada considera que el precio de los alimentos que se consiguen alrededor de zona franca es muy costoso.

## Validación de Hipótesis

### 3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades

**(Hipótesis) Creemos que las personas que laboran en la zona franca de Bogotá presentan un problema para adquirir alimentos en sus lugares de trabajo. Este tema afecta la calidad de vida, bajos rendimientos productivos y los niveles de salud dependen en algunos casos del acceso a consumir sus alimentos en tiempos y horarios establecidos.**

Es correcta porque Algunas conductas observadas en los trabajadores son los desayunos de poca cantidad y mala calidad para afrontar el trabajo diario con bebidas gaseosas y estimulantes, consumidos con cierta celeridad, aunque todos los encuestados manifiestan la importancia que tiene el desayuno en su dieta diaria encontramos que muchos salen de la casa sin consumir ningún alimento y que buscan alimentación saludable para suplir esta necesidad.

### 3.2.2 Validación de los Beneficios y expectativas.

**(Hipótesis) Creemos que las personas que laboran en la zona franca de Bogotá necesitan ahorrar tiempo en el desplazamiento a las cafeterías, para tener más tiempo para consumir sus alimentos. Y así mantener una alimentación balanceada y prevenir enfermedades gástricas**

Es correcta porque, podemos analizar que los trabajadores de la zona franca de Bogotá les gustaría encontrar dentro del menú de alimentación para el break de la mañana productos saludables como frutas, jugos naturales y comida baja en grasa ya que para muchos de los trabajadores esta es su primera comida del día.

### 3.2.3 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones.

**(Hipótesis) Creemos que la situación actual es limitada porque el tiempo de desplazamiento hasta las cafeterías supera el tiempo estimado de descanso**

Es correcta además encontramos que permanecen llenas

**Creemos que la situación actual es limitada porque, las máquinas dispensadoras no tienen gran variedad de productos y se dañan con frecuencia**

Es correcta en las máquinas dispensadoras solo encuentran galguerías gaseosas y las personas buscan una alimentación más saludable

**Creemos que la situación actual es limitada porque, no es práctico el traslado de los alimentos desde casa**

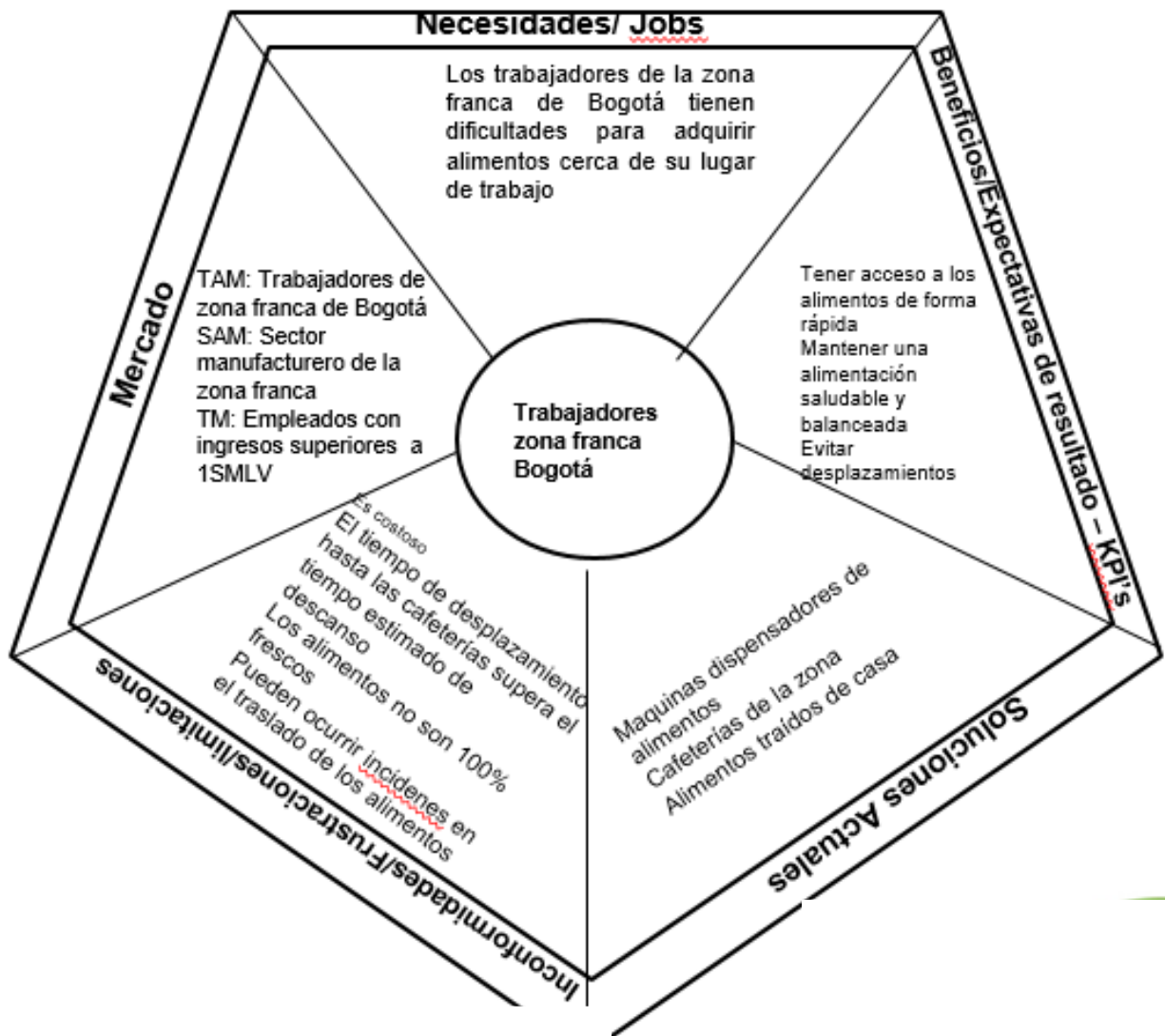
Es parcialmente correcta porque solo el 20% de los encuestados trae los alimentos del desayuno desde su casa

**Hallazgos**

Los trabajadores de la zona franca compran sus alimentos del break de mañana a vendedores ambulantes de la zona.

Los cambios demográficos en la ciudad, las grandes distancias, el tráfico de Bogotá, entre otros factores; como carga laboral, el stress y el sedentarismo del trabajo en oficina, nos permite declarar que al ser los desayunos el primer alimento que se consume, debe tener propiedades y características específicas que permitan mejorar la alimentación de los trabajadores de la zona franca por esto la ruta de la nutrición es una solución viable a la problemática que presentan actualmente los trabajadores de la zona franca de Bogotá

### 3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes





## 4. Prototipo

### 4.1 Descripción del Producto o servicio

El negocio plantea ofrecer alimentación saludable con una variedad insumos bajo en grasas y altamente nutritivos. Además de ofrecer variedad de jugos al gusto del consumidor. Los clientes podrán elegir su propia combinación de Combos a precios competitivos con los que el mercado ofrece. Nuestro servicio se basará en productos de calidad y entrega en el lugar donde el cliente labora (delivery). Por eso el negocio contara con carros móviles que recorrerán las empresas del sector manufacturero para que las personas puedan acceder a los alimentos de una manera rápida

### 4.2 Ficha técnica del Producto o servicio.

| FICHA TECNICA                     |  |
|-----------------------------------|--|
| NOMBRE DEL SERVICIO               | Ruta de la nutrición   |
| CLIENTES                          | Trabajadores de la zona franca de Bogotá   |
| DENOMINACION TECNICA DEL SERVICIO | Venta de alimentos saludables para el break de la mañana en las empresas del sector manufacturero.   |
| UNIDAD DE MEDIDA                  | PERSONAL<br><br>Iniciaremos con 4 personas encargadas de distribuir los alimentos.<br><br>EQUIPO<br><br>Tres carros móviles que recorrerán las empresas del sector manufacturero para que las personas puedan acceder a los alimentos de una manera rápida   |
| DESCRIPCION GENERAL               | La ruta de la nutrición busca que los trabajadores de la zona franca de Bogotá puedan acceder a comprar alimentos saludables en su lugar de trabajo de manera rápida evitando desplazamientos. El servicio de venta de alimentos saludables se prestara en 3 carritos móviles de lunes a viernes entre las |

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | 7:00 am y las 11:00am   |
| PRODUCTOS OFERTADOS | <ul style="list-style-type: none"><li>-Fruta picada: (Papaya, Mango, Sandia o ensalada de frutas)</li><li>-Jugos Naturales</li><li>-Yogurt con cereal</li><li>-Productos horneados bajos en grasa</li><li>-Bebidas calientes: Café, capuchino, chocolate, agua aromática.</li></ul> |

**4.2.1 Planos (Si se requiere)**



## **5. Planeación Estratégica Generativa**

### **5.1 Identidad Estratégica.**

Distribuir alimentos de excelente calidad, pensando en la nutrición y salud de los trabajadores a través de nuestros desayunos con un gran sentido de responsabilidad que satisfaga y supere las expectativas de nuestros clientes.

## **5.2 Futuro Preferido**

Para el 2020 queremos ser una empresa correctamente consolidada, posicionada y expandida en la ciudad de Bogotá D.C. a través de productos innovadores y deliciosos, respaldados por procesos de producción altamente controlados y excelencia del servicio.

## **5.3 Objetivos empresariales**

### **5.3.1 Objetivo General**

Constituir una empresa producción venta y comercialización de refrigerios y desayunos, de buena calidad con valor nutricional y con un menú variado.

### **5.3.2 Objetivo específicos**

- Crear un convenio con la zona franca para comercializar nuestros productos en sus instalaciones.
- Establecer puntos estratégicos de ubicación dentro de la zona franca para brindar el servicio de comercialización y distribución de alimentos.
- Informar nuestro servicio y menús nutritivos mediante publicidad por todos los medios internos en la zona franca.
- Realizar una alianza con las empresas de la zona franca, donde aquellas personas que deseen que su alimentación sea descontada de su sueldo lo puedan hacer bajo una decisión compartida con el cliente.
- Estimar la cantidad del personal necesario para desempeñar las actividades diarias de nuestro servicio de acuerdo a la población en la zona franca.
- Generar nuevos menús saludables para las personas que presenten dificultades con el consumo de algunos alimentos específicos.

## **5.4 Valores corporativos.**

- Calidad: en nuestra empresa lo que hacemos, lo hacemos bien.
- Responsabilidad: todo lo que sucede dentro de nuestra empresa depende de nosotros mismos.
- Innovación: en nuestra empresa nos adaptamos rápidamente a los cambios.
- Confianza: confiamos en la gente, en lo que dice, en lo que hace y en su compromiso con la empresa.
- Responsabilidad social: asumimos nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

## 6. Análisis del Macroentorno

### 6.1 PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y, en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es una herramienta de medición de negocios. PESTEL está compuesto por los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra nuestra idea de negocio

**Político:** En Colombia, Aunque se observa un gran ambiente y actitud empresarial solamente el 50% de las empresas que se inician sobreviven al primer año, este fallo no es netamente al tema de empresas externas debido a que la globalización es un reto constante, la primordial debilidad es la falta de innovación, en parte los empresarios desean establecer una zona de confort y poca visión por lo cual este punto tan importante es dejado a un lado ocasionando el fin de una empresa.

Colombia está próxima a elegir un nuevo presidente y estas son las propuestas a nivel empresarial que tienen los candidatos presidenciales más representativos dentro de su plan de gobierno para esta contienda electoral. (REVISTA DINERO, 2018)

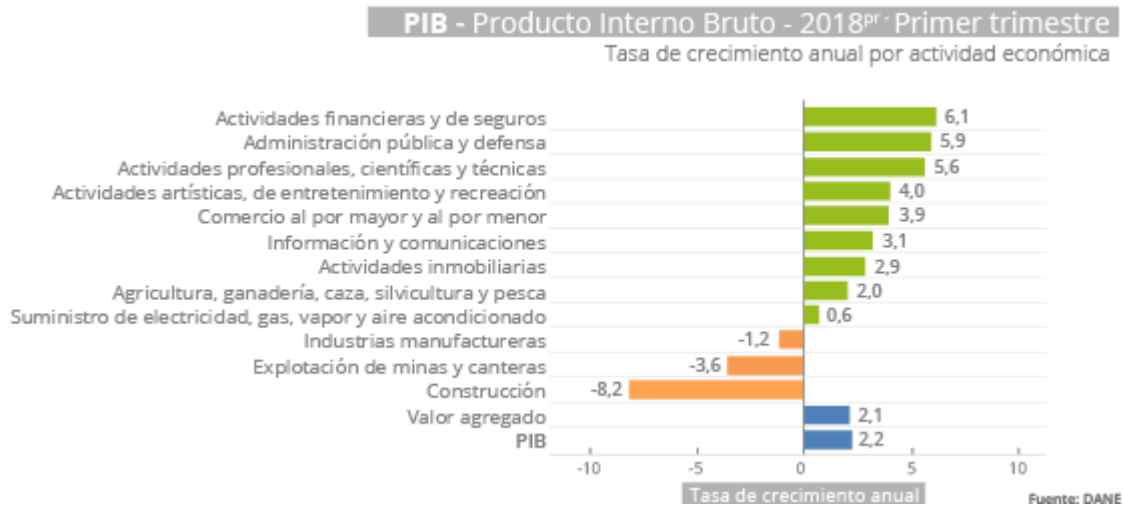
German Vargas Lleras *“Reforma Tributaria que devolverá la competitividad a las empresas de todo tamaño, estimulará la inversión y contribuirá a formalizar la economía. Con esta reforma se reducirá la tasa de tributación de los negocios hasta alcanzar la tasa del 30%, que permita hacer competitivos a los empresarios, así mismo, se distribuirá mejor la carga impositiva, se reducirá la evasión fortaleciendo a la DIAN y su gestión y se simplificarán los procesos para el cumplimiento tributario.”*

Gustavo Petro *"Implementaremos cambios profundos en el modelo económico, a fin de enfrentar la crisis ambiental. Dinamizaremos la economía mediante el fortalecimiento de la agricultura, la reindustrialización de sectores estratégicos, la transición hacia energías sustentables y la generación de cambio tecnológico. Es urgente superar el extractivismo que, acompañado de la tercerización de los sectores financiero, de transporte y de servicios, ha llevado al deterioro del aparato productivo, industrial y agropecuario nacional, provocando devastación ambiental, pobreza e inequidad".*

Iván Duque *“Simplificaremos el sistema tributario para empresas y personas naturales, con tarifas competitivas, mínimas distorsiones y digitalización total de las plataformas tributarias, con automatización de procesos de devolución.”*

(Publimetro Colombia, 2018)

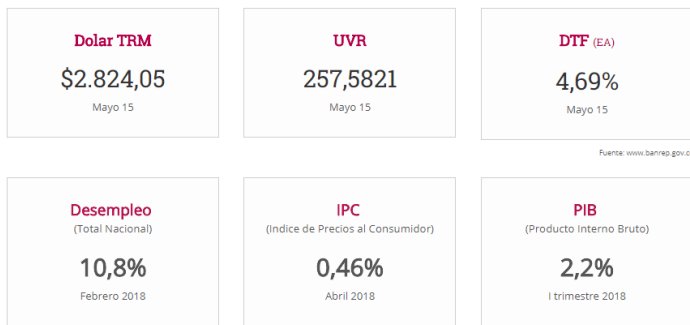
## Económico:



2,2% creció la economía colombiana en el primer trimestre de 2018

Las siete actividades que presentaron crecimiento por encima del promedio de la economía fueron: Actividades financieras y de seguros (6,1%), Administración pública y defensa (5,9%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4,0%), Comercio al por mayor y al por menor (3,9%), Información y comunicaciones (3,1%) y Actividades inmobiliarias (2,9%).

## Indicadores económicos 15 de mayo de 2018



(DANE 2018)

-El sector gastronómico en Colombia es una actividad económica compuesta por restaurantes, cafeterías y panaderías que, según el DANE, vendió \$35 billones en 2016 y se proyecta que alcance \$38 billones en ventas en 2021.

-El consumo fuera de casa ya no se limita a las meriendas o medias mañanas en una panadería, ni tampoco a la visita a un restaurante en fechas especiales. Por lo menos 42% de los colombianos desayuna, almuerza o cena al menos una vez a la semana fuera de su casa.

- Estadísticas del Dane, que miden al sector como el “consumo fuera de casa”, indican que esta actividad está sustentada en un alto porcentaje en pequeños operadores, Esto evidencia que el espacio es gigantesco para que se desarrollen escenarios de competencia que beneficien al consumidor y permitan que el sector siga creciendo.

(REVISTA DINERO, 2018)

En la localidad de Fontibón existe una Zona Franca “Desde su creación, ha buscado fortalecer la competitividad de sus usuarios e inversionistas que desarrollan actividades industriales y de servicios mediante procesos operativos y administrativos confiables y seguros que cumplen con el marco legal vigente del Régimen de Zonas Francas en Colombia.” (Zona Franca de Occidente SAS, 2017).

**Social:** La zona franca de Bogotá cuenta con cerca de 90.000 trabajadores directos e indirectos, se trata de uno de los focos más importantes de empleo en el país; es, además, la cuarta entidad nacional en recaudo de impuestos de tributos aduaneros. Gracias a su programa de responsabilidad social empresarial, la Zona Franca de Bogotá ofrece a sus trabajadores beneficios que trascienden el salario, pues la mayoría de ellos viven en la localidad de Fontibón. (REVISTA SEMANA, 2018)

**Tecnológico:** Hasta cierto punto la adopción de la tecnología puede estar vinculada a la influencia cultural y social. La complejidad de la tecnología utilizada en nuestro negocio es relativamente limitada. Sin embargo, Las aplicaciones para pedir artículos de consumo a domicilio no son nuevas, pero la diversidad de la oferta sí que está en pleno auge sin importar su campo de acción, distintas empresas a nivel nacional e internacional han divisado el potencial que tienen las aplicaciones móviles para fortalecer la relación con sus clientes y mejorar su presencia digital.

En cuanto al sector de la gastronomía en Colombia, en especial los restaurantes, han empezado a ver la necesidad de desarrollar una aplicación propia, donde se pueda brindar un servicio de domicilios efectivo y donde las personas puedan conocer la variedad de productos que se ofrecen desde sus dispositivos móviles (Young Marketing, 2018)

## **Legal**

-Registrar la empresa ante la cámara de comercio de Bogotá

-Tramitar el RUT ante la DIAN

- Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

-Todos los empleados deben realizar el curso de manipulación de alimentos

## 6.2 Cinco (5) Fuerzas de PORTER

### CUADRO COMPARATIVO DE COMPETIDORES

| CARACTERISTICAS ANALIZADAS   | CAFETERIAS ZONA FRANCA  | MAQUINAS DISPENSADORAS  | VENDEDORES AMBULANTES   |
|------------------------------|---|---|---|
| <b>Precio</b>                | Altos   | Altos   | Estándar  |
| <b>Ubicación</b>             | Ubicadas fuera de las instalaciones lo cual genera un desplazamiento amplio | Ubicadas dentro de las empresas   | Ubicadas fuera de las instalaciones con espacio reducido                            |
| <b>Productos</b>             | Variedad de productos   | Variedad de productos en empaque, pero no cuenta con elementos saludables                               | No se garantiza la salubridad de los productos, no cuenta con elementos saludables. |
| <b>Capacidad de atención</b> | 5 mesas   | Ninguna   | Ninguna mesa  |
| <b>Ambiente</b>              | Local pequeño   | Local grande  | No tiene local  |
| <b>Tiempo</b>                | Disminución de tiempo de consumo por desplazamiento.                        | No genera desplazamiento alto, pero si pérdida de tiempo en espera de la fila para adquirir el producto | Desplazamiento amplio   |

**Rivalidad entre los competidores** Teniendo en cuenta que nuestros actuales competidores son las máquinas dispensadoras, los puestos informales y las cafeterías de la zona franca de Bogotá (sin contar los propios hogares); podemos determinar que la última es quien concentra la mayor cantidad de demanda, pues tiene superado el acceso, la ubicación, la disponibilidad y es quien finalmente fija el precio. Por lo tanto es nuestro principal competidor. Sin embargo, se puede determinar que la oferta establecida para los desayunos actualmente no es del gusto general de los consumidores, además que todos los actuales competidores tienen una oferta similar y no se distinguen entre sí, sus productos sólo son contundentes, pero no generan un valor nutricional ya que los componentes que utilizan en la elaboración de los desayunos no son del todo confiables. Adicional a ello, los clientes están sujetos a los precios fijados por las cafeterías el cual consideran costoso; teniendo que realizar un gasto diario por un producto que no satisface al 100% las necesidades de los clientes.



**Poder de negociación de los clientes** Aun cuando el producto (desayuno) que adquieren los clientes es estándar y no satisface del todo sus necesidades, de igual modo son los clientes quienes tienen el poder de negociación, ya que dependerá del número de ventas los costos en que incurre la empresa; es decir dependerá de la demanda para poder negociar mejores precios con los proveedores. No obstante, se obtiene una gran ventaja en el hecho de que el consumidor está dispuesto a pagar un importe similar e inclusive superior por un producto saludable, rico y diferente; que es justamente lo que la ruta de la nutrición intenta ofrecer.

**Poder de negociación de los proveedores** Dado que la ruta de la nutrición, es una empresa nueva y no cuenta aún con el respaldo ni fidelidad de los clientes, no es posible tener un poder de negociación significativo respecto a los proveedores, al menos en sus inicios. No obstante, la ventaja se encuentra en la gran variedad de proveedores de insumos alimenticios entre los que se puede elegir, como por ejemplo las grandes cadenas de supermercados, mercados mayoristas y supermercados de barrio, los mismos que a medida en que el volumen de compra se incrementa se puede acceder a precios aún más bajos, razón por la cual la empresa debe tener especial enfoque en incrementar el volumen de sus ventas, de tal manera que el negocio sea viable y rentable en el tiempo.

**Amenaza de competidores potenciales** Se considera una amenaza latente que los actuales competidores ofrezcan un producto similar al de nuestra propuesta, y por tener acceso directo en las instalaciones y por la fidelidad que puedan tener los clientes, son una amenaza para nuestra entrada al mercado. No obstante, la ruta de la nutrición, dentro de su planeamiento estratégico está considerando esta posibilidad; razón por la cual consideramos que es importante no sólo ofrecer un buen producto, sino acompañarlo con un excelente servicio en cada interacción que tengamos con el cliente. Estamos conscientes que finalmente es el cliente quien decide si compra o no un producto y por el segmento al cual vamos dirigidos, entendemos que es un cliente especial, que valora el buen servicio y que puede determinar la decisión de compra cuando siente y confía en una empresa.

**Amenaza de los productos sustitutos** En el mercado objetivo se ofrecen productos tradicionales similares entre sí, es por ello la ruta de nutrición apunta a una propuesta diferente, estratégicamente elegida de acuerdo a las encuestas realizadas, lo que nos permitirá ganar participación en el mercado.

## **Conclusiones**

-Introducir en el mercado nuestros productos para desayunos con variedad nutricional, brinda a nuestros consumidores una alimentación más sana con un servicio en su lugar de trabajo.

-Con el desarrollo del trabajo presentado pudimos conocer un poco más sobre el proceso de un trabajador de oficina para adquirir sus alimentos en la jornada de la mañana, sus principales dificultades y deducir porque afecta su alimentación no solos su salud si no sus labores cotidianas.

- El sector manufacturero de la zona franca de Bogotá dc, expresa su inconformismo para adquirir y consumir de manera adecuada su alimentación en la jornada de la mañana ya que cuentan con tiempo reducido para buscar variedad y buena alimentación en su lugar de trabajo, adicional a esto se evidencia en algunos casos que afecta su salud y su gestión laboral.

### **Bibliografía**

Publimetro Colombia. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <https://www.publimetro.co/co/noticias/2018/04/30/propuestas-candidatos-presidente-colombia-2018.html>

REVISTA DINERO. (30 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-empresa/negocios/articulo/como-van-los-restaurantes-en-colombia-2018/255322>

REVISTA SEMANA. (30 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/el-suroccidente-de-bogota-se-siente/articulo/los-20-anos-de-la-zona-franca-como-desarrollo-del-suroccidente-de-bogota/553727>

Young Marketing. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <http://www.youngmarketing.co/5-aplicaciones-para-ordenar-comida-que-debe-descargar/#ixzz5EasBbwwT>

ZONA FRANCA DE BOGOTA. (s.f.). Obtenido de <http://zonafrancabogota.com/>