

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**CREACION DE EMPRESAS 2**

**TERCERA ENTREGA**

**PEDRO NICOLAS SOLANO**

**JUAN CARLOS ORTIZ**

**JORGE DAVID URIBE CUADROS**

**GRUPO 50101**

**Bogotá D.C.**

## **AIR CLEANER**

### **1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

#### **1.1. ¿CUAL ES EL PRODUCTO O SERVICIO ?**

Air Cleaner es un producto especializado en la desinfección de áreas y ambientes de alto flujo así como la desinfección de personas y superficies. su estructura permite realizar la desinfección de material orgánico utilizando sustancias no tóxicas para los humanos pero permitiendo realizar una desinfección de virus y bacterias en un 99%.

Air Cleaner se presenta como un dispensador sencillo y de fácil instalación en donde a través de sus sensores, permite la aerosolización de ambientes o superficies según sea la necesidad. viene con una ranura especial para la introducción de manos en donde a través de un sensor se aplicará la cantidad de desinfectante necesaria para garantizar un proceso de desinfección integral.

#### **1.2. QUIEN ES EL CLIENTE POTENCIAL?**

Es un producto pensado para la industria en general. debido a la necesidad que ha generado la pandemia COVID-19, Air Cleaner garantiza cumplir con los estándares de calidad en cuanto a funcionalidad y efectividad, al garantizar la desinfección de áreas, ambientes y superficies, ya que su diseño prioriza en la no propagación de enfermedades al manejarse exclusivamente a través de sensores. Esto garantiza que las personas que utilicen dicho producto no van a ser víctimas o productores de contaminación cruzada puesto que no se necesita establecer ningún tipo de contacto con el producto para su utilización. De esta manera se garantiza que la persona va a obtener una higienización adecuada protegiendo su salud y la de los demás usuarios.

#### **1.3. ¿CUAL ES LA NECESIDAD?**

la necesidad del producto yace en la gran problemática de salud pública a la que nos enfrentamos hoy en día gracias al COVID-19 puesto que aún no existen protocolos claros y efectivos que garanticen una descontaminación total al momento del acceso a un establecimiento. Es por esto que Air Cleaner llega al mercado para satisfacer esta necesidad garantizando una higienización total tanto de personas como de ambientes. Esto garantiza que el establecimiento no será una fuente de contagio.

#### **1.4. COMO?**

Air Cleaner garantiza la desinfección de ambientes a través de un sistema de sensores equipados y programados para garantizar la desinfección de las diferentes áreas en diferentes horas del día. Los sensores pueden programarse según la necesidad del lugar o del flujo de personas. De igual manera su diseño permite la instalación de aspersores de alta precisión que pueden incluirse en diferentes áreas del recinto en donde a través de un sistema de conexiones inalámbricas dichos aspersores se activarán higienizando por completo la zona en donde se encuentren ubicados.

### **1.3. PORQUE LO PREFERIRÍAN?**

Air Cleaner será su aliado estratégico en brindar la mayor seguridad al momento de higienizar su hogar u oficina permitiendo sentirse segura de las superficies y sobre todo brindando una sensación de tranquilidad al momento de transitar por los diferentes espacios en los cuales diferentes personas tengan contacto.

## **2. PROPUESTA DE VALOR**

La propuesta de valor radica en satisfacer las necesidades que se presentan en la actualidad y que se encuentran relacionadas con la emergencia sanitaria a causa del COVID-19 en donde prima la seguridad sanitaria de las personas y a su vez donde la oferta de un sistema de desinfección eficaz es necesario.

### **SEGMENTO: ¿quienes son los clientes?**

El producto se encuentra diseñado para satisfacer la necesidad industrial y se encuentra alineado con los protocolos de bioseguridad y sanidad establecidos por el gobierno nacional.

### **ARQUITECTURA DEL PRODUCTO: Recursos y procesos necesarios**

La composición y estructura del Airclean en realidad es bastante simple, en su interior se pueden encontrar un sensor de luz infrarroja conectado a un motor que se alimenta a través de unas resistencias eléctricas así como un dispensador que es accionado por dicho motor. El sensor de luz infrarroja es el encargado de activar o desactivar el sistema eléctrico que conecta el motor, de esta manera cuando el sensor detecta las manos de la persona, manda una señal eléctrica al motor el cual accionará a su vez el dispensador de gel glicerinado o del alcohol al 70% según sea el uso que se le quiera dar.

Su cubierta se encuentra diseñada con una fina lámina de acero inoxidable, puesto que dicho material permite la fácil desinfección del mismo y evita la proliferación y reproducción de hongos y bacterias,

En su parte frontal se puede encontrar un orificio por el cual las personas pueden introducir sus manos que a su vez accionará el sensor infrarrojo y recibirán de manera casi inmediata una desinfección eficaz.

En su parte posterior se encontrará una tarjeta de lectura electrónica en la cual se encuentran las diferentes conexiones disponibles que permiten la interconexión de sistemas de

### **MECANISMOS DE ENTREGA: ¿como se entrega la propuesta de valor?**

La comercialización y entrega del Air Cleaner se realiza a través de canales de comunicación y publicidad que permiten al cliente conocer las propiedades físicas y químicas del producto. para ello somos aliados del auge tecnológico haciendo uso de las redes sociales en donde se podrá encontrar de manera más detallada información distribuida en videos, diapositivas y folletos acerca del producto que faciliten al cliente, resolver todas y cada una de las inquietudes.

una vez adquirido el producto, su distribución se hará a través de personal propio de la compañía el cual se encontrará entrenado y capacitado para realizar la debida instalación del producto. Para su distribución contamos con sistema de transporte propio que se encargará de cubrir a cabalidad los segmentos del mercado que demanden el producto.

### **GANANCIAS ESPERADAS:¿ Como genera ingresos y fuentes de financiación?**

Los ingresos esperados serán el resultado total de las ventas del producto que a su vez se desglosan de la fidelización de clientes que comprueben la eficacia y eficiencia del producto.

Se espera que los ingresos de la compañía tengan un crecimiento exponencial generando cada vez mayores porcentajes de rendimiento.

### **RECURSOS: ¿Cómo puede ser sostenible?**

En cuanto a sostenibilidad Air cleaner brinda excelentes oportunidades de ahorro puesto que en comparación con dispensadores manuales de alcohol o gel antibacterial y sus diferentes presentaciones (botellas, frasco, bolsa) Air cleaner permite al usuario implementar un sistema de

auto recarga del producto a través del mismo recipiente instalado en el dispensador. de esta manera evita sobrecostos en la compra de materiales adicionales para dicho uso.

### **FIDELIDAD ¿Como se puede generar relaciones con los clientes?**

Una de las mayores ventajas del Air Cleaner es que brinda una sensación de seguridad y bienestar única al ofrecerle al cliente la garantía de que su salud está a salvo con su sistema de desinfección. Con esa garantía como carta principal, Air Cleaner busca resaltar la veracidad de su publicidad, de esta manera se genera un sentimiento de confianza entre el cliente y el producto lo cual hace que a través del voz a voz se logre la fidelización de más clientes y a su vez, se forme un lazo de relación entre el cliente y la compañía

### **CADENA: ¿Qué alianzas estratégicas se pueden generar?**

Se pueden generar alianzas estratégicas entre diferentes empresas del sector productivo puesto que los componentes que hacen parte del Air Cleaner de una u otra manera hacen parte de otras cadenas de producción.

De esta manera se puede generar una alianza estratégica de producción multilateral en donde a través de diferentes acuerdos se logre concretar la provisión constante de la materia prima necesaria para la producción del producto en cuestión.

## **2.2 MODELO DE VENTAS POR INTERNET**

### **¿Cómo captará sus clientes según el modelo de ventas por Internet escogido ?**

A través del modelo de negocios Peer to Peer se lograra realizar la conexión entre producto o servicio vs necesidad del consumidor. De esta manera, a través de este modelo de negocio, los clientes, a través de los diferentes sistemas tecnológicos van a poder conocer, contactar y comprar el producto en cuestión.

### **¿Cómo y qué alternativas ofrecerá a los clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?**

Las alternativas que se ofrecerán a través del modelo peer to peer son un acercamiento más preciso al producto y su funcionalidad así como los diversos diseños, características y precios, permitiendo al cliente despejar las diversas dudas que surjan con base en el producto en cuestión.

**¿Cómo cerrara la venta por Internet y cuáles podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo ?**

La tecnología ha avanzado de tal manera que hoy en día no es necesaria la asesoría presencial por parte de un vendedor para poder resolver las dudas de un cliente potencial. A través de sistemas como el Chat en línea, WhatsApp Web, correo electrónico entre otros, se puede realizar un acompañamiento personalizado a un cliente potencial en la compra de su producto. En cuanto al sistema de pagos se puede ofrecer un portafolio diverso de productos financieros que cumplan con la necesidad de compra del cliente. dichos servicios pueden ser: Transferencia Bancaria, pago psy, via baloto, efecty, entre muchos otros.

**3. INNOVACIÓN SOSTENIBLE**

	AGUA	ENERGÍA	MATERIAS PRIMAS	EMISIONES	RESIDUOS
<b>Producto o servicio</b> <b>¿el producto tiene un ecodiseño?</b>	Se utiliza eficientement e al pasar a través de un dispersor que permite de manera eficiente reducir de manera drástica la cantidad de agua necesaria en la fabricación del producto y la utilización del mismo.	El consumo de energía se ve reducido de manera considerable puesto que gracias a las resistencias que componen el producto, el uso de energía se ve reducido a la cantidad de usos del producto.	Si se reducen los insumos puesto que se reemplaza el uso de botellas, bolsas etc por un único recipiente dispensador.  se utilizan químicos como el alcohol glicerinado, agua destilada, glicerina carbonatada y agentes antibacterian	No generamos emisiones tóxicas	Se recicla el recipiente en el cual se deposita el producto a utilizar.

			os.		
<b>Marketing</b> <b>¿Realiza algún tipo de campaña que favorezca al medio ambiente?</b>		Se utilizan medios de transporte propios.	Para las actividades de marketing se hace uso de las nuevas tecnologías, se genera publicidad a través de medios virtuales, tomando como medio las redes sociales.  También se realiza publicidad visual a través de pancartas y vallas publicitarias.		

### **Poder de proveedores y/o clientes**

En air cleaner cuanto más se organicen los consumidores, más exigencias y condiciones impondrán en la relación de precios, calidad o servicio, por tanto, la empresa contará con menos margen y el mercado será entonces menos atractivo. Además, Air Cleaner tiene una potestad alta para tener unos proveedores que permitan tener unos productos para lograr una fabricación y producción con altos estándares de calidad para poder distribuir nuestro producto de alto desarrollo de desinfección.

Además nuestros proveedores tendrán el privilegio de tener nuestros primer producto en funcionamiento para asesorarse que la fabricación y producción sea un éxito.

Con nuestro producto queremos entrar a un mercado competitivo donde podamos lograr un énfasis en la desinfección de un 99% de las personas que ingresan y salen de los establecimientos públicos y logrando así una gran acogida a la gente y al mercado en general.

Además de incrementar el cuidado de salud pública que hoy en día estamos tratando con gran velocidad para así lograr mejores objetivos e impulsar nuestra marca a nivel nacional.

### **COMPETENCIA Y VALOR**

Air cleaner será estrategia ya que, nuestra empresa entiende que la competencia existe mucho más allá de los rivales existentes, será capaz de detectar amenazas competitivas más generales y estará

mejor preparado para abordarlas. Al mismo tiempo, pensar de forma exhaustiva en la estructura de un sector puede revelar oportunidades: diferencias en clientes, proveedores, sustitutos, posibles entrantes, y rivales que pueden transformarse en la base para estrategias claras que brindan un desempeño superior.

## **CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD**

el producto air cleaner en la empresa aumenta con el número de otros compradores que también usen nuestra marca y producto. Los compradores posiblemente confíen más en empresas más grandes cuando compren productos esenciales, Los compradores también podrían valorar ser parte de una "red" en conjunto con una cantidad más amplia de otros clientes.

porque se da a cabo una fabricación, producción y distribución de air cleaner la cual se dara a un precio razonable para que nuestros clientes estén atraídos y con incentivos de que más empresas utilicen nuestro producto día a día.

## **OPORTUNIDAD DE MERCADO**

Nuestra oportunidad de mercado lo debemos es hacia nuestra clientela que dado la alta demanda que nos puedan lograr ejercer puede haber una buena acreditación de nuestra marca y el producto, dado que air cleaner está preparado para la desinfección de un 99% de donde esté ubicado además que nuestra competencia solo podrá competir con métodos como lo son el alcohol, gel antibacterial entre otros. que no podrá eliminar en su totalidad el virus.

uno de los factores más importantes por las cuales como empresa podemos tener una gran acogida al mercado es la cadena de producción y fabricación de nuestro producto, que es una cadena que maneja unos altos estándares y materiales de excelente calidad para poder dar garantía de nuestro producto para la debida venta y distribución.

## **4 OCEANO AZUL / FUERZAS DE PORTER**

### **4.1 ESTRATEGIA OCEANO AZUL**

En la actualidad se identifican gran número de sistemas y dispositivos de desinfección, los cuales son complejos y se accionan manualmente además de ser de un tamaño muy notorio. En Colombia existen cabinas de desinfección los cuales son ubicados a la entrada de conjuntos residenciales y empresas, en china y otros países existen grandes aros de gran tamaño y aunque también hay algunos portátiles estos son activados manualmente, al contacto o con la cercanía tales como los Fabricados por Bloquell y Clean Service que son empresas que se encargan de generar dispositivos de desinfección a nivel global. En Colombia empresas como Biokiri usan equipos muy grandes además de que tienen que ser operados por personas.

Air Cleaner además de ofrecer un dispositivo ligero y de fácil instalación, es totalmente automático, lo cual permite un fácil mantenimiento y solo se activa al detectar un cierto flujo de personas en el sitio donde sea instalado además de la posibilidad de ser programado por temporizador dependiendo de las necesidades del cliente, permitiendo así elevar su valor a un grado de 5 puntos. Air Cleaner elimina a un 99% virus y bacterias en el sitio instalado, mantendrá el lugar seguro e incrementa la confianza y seguridad de las personas permitiéndoles seguir con sus actividades de forma tranquila.

### **4.2 ANÁLISIS DE PORTER.**

**Poder de negociación de los clientes:** En el caso de fabricación de dispositivos de desinfección, se considera que esta fuerza es media ya que por las medidas de apertura económica y protocolos de prevención del Covid 19 aumenta el número de clientes y en Colombia es reducido los fabricantes de dispositivos sin embargo empresas que prestan servicios de desinfección es más alta. En consecuencia, el cliente prefiere un dispositivo seguro a un dispositivo grande que requiere de la movilización del producto y de la movilización de personas ya que con Air Cleaner se sentirán más seguros.

**El Poder de negociación de los proveedores:** el poder de negociación de los proveedores es relativamente bajo, ya que Aicleaner cuenta con automatizaciones que utilizan semiconductores electrónicos para lo cual es muy poco probable que este tipo de proveedores emprendan en la fabricación de estos dispositivos de desinfección, ya que su labor principal es la venta de estos semiconductores.

Los productos sustitutos: esta fuerza implica un nivel medio dado que las empresas actualmente cuentan algunas con cabinas y otros dispositivos de contacto y otras con empresas prestadoras de servicios de desinfección y desarraigar a los clientes de estas formas tradicionales será algo complejo de lograr a un corto plazo.

**Los nuevos entrantes:** dado que el Covid 19 se ha convertido en un asunto mundial de salud pública, cada día se buscan nuevas formas de prevención, debido a esto la incursión de nuevos productos irá en alza por lo tanto esta fuerza se encuentra en un nivel alto de amenaza.

**La competencia entre empresas:** Actualmente la fuerza competitiva entre empresas prestadoras de servicios y productos de desinfección es relativamente media, pero puede ir aumentando en consideración con la evolución del Covid 19 en el mundo y la reapertura económica implica nuevos protocolos de prevención por lo tanto esta fuerza se encuentra en un nivel medio pero puede convertirse en nivel alto.

## 5. MARQUETING MIX.

### 5.1. Estrategias de Productos para Clientes.

**Núcleo:** Aircleaner es un dispositivo de desinfección fabricado con distintos componentes semiconductores y sensores electrónicos interconectados y ensamblados en una placa electrónica, los cuales por medio de ciertas configuraciones nos permite automatizarlo dependiendo de la necesidad del cliente.

**Calidad:** Aircleaner está equipado con componentes semiconductores, los cuales están fabricados bajo los más estrictos estándares de calidad que los hacen libres de impurezas que radiquen en fallas, además está diseñado y ensamblado por personal altamente calificado expertos en el campo de la electrónica los cuales se encargaron de hacer estudios previos respecto a su funcionamiento, de esta manera permite la prevención de fallas provocadas por factores externos como lo son las fluctuaciones de energía dentro del lugar donde se encuentre instalado.

**Envase:** Aircleaner cuenta con una carcasa exterior metálica con pintura anticorrosiva la cual protege la placa electrónica de golpes, humedad y oxidación que a su vez ayuda a prevenir fallas de los componentes electrónicos. Cuenta con una imagen novedosa y elegante la cual cae muy bien al ambiente donde sea instalado.

**Diseño:** Aircleaner es un dispositivo de reducido tamaño y fácil instalación el cual se adecua a cualquier espacio, cuenta con un diseño novedoso y elegante el cual puede hacer juego con cualquier ambiente ya que su imagen será personalizada dependiendo del gusto del cliente.

**Servicio:** Aircleaner cuenta primeramente con una garantía de operación de un año periodo durante el cual se ofrecerán cheques trimestrales, se ofrecerá además asesoría virtual que brindará mayor confianza en el producto ya que contamos con personal técnico capacitado para garantizar un correcto funcionamiento.

### 5.1.1. Portafolio.

Aircleaner es un dispositivo electrónico de desinfección para lugares cerrados con gran flujo de personas, por lo tanto manejamos y nos enfocamos solo en esa línea de producto, con el valor agregado que el dispositivo se puede personalizar físicamente y lógicamente dependiendo de la necesidad y gusto del cliente.



Contacto:

Pbx: 1234567

Whatsapp: 321654987

Dirección : calle 199 #544 – 33

Bogota, Colombia.

## 5.2. Estrategia de precios.

### 5.2.1. Costos de producción:

Costo unitario de materiales:

- Placa electrónica \$ 20.000
- Pulsador \$100
- Contador \$2.000
- Display \$1000
- Resistencia \$100
- Condensador \$100
- Relé \$500
- Transistor \$200
- Flip flop \$500

- Diodo \$200
- Transformador \$10.000
- Ozonizador \$50.000
- Recipiente de líquido \$5.000
- Carcaza metálica \$30.000

Costo unitario de mano de obra: \$100.000

Costo unitario: \$219.700

Costo total: \$300.000

### 5.3. Estrategia de distribución:

Canal de marketing Directo: Local comercial.

Canal de marketing indirecto: Transportadoras de envíos.

### 5.4. Canales de comunicación:

Publicidad: aplicaciones móviles, anuncios impresos, redes sociales.

Promoción de ventas: Descuentos por cantidad de productos adquiridos y por cada persona que se redima.

Ventas personales: Local comercial, Página web, Redes sociales.

Relaciones públicas: convenios para publicidad en páginas web.

Marketing directo: Correos electrónicos y telefónicamente.

## 6. MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA

**Nombre de la marca:** Aircleaner

Pasos	Objetivos	Resultados
<b>Primer paso:</b> Diagnostico del mercado.	A. Identificación del sector. B. Identificar marcas de competencia.	A. Limpieza y desinfección. B. Bloquell, Clean Sarvice y Biokiri.

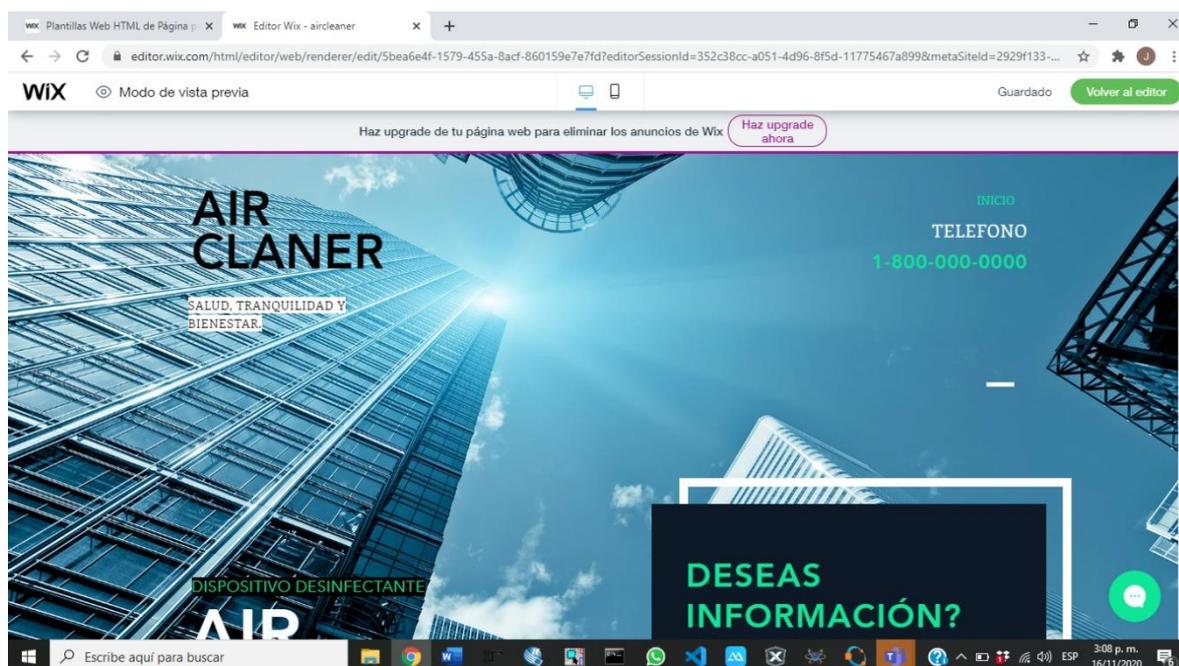
	<ul style="list-style-type: none"> <li>C. Soluciones principales y alternativas.</li> <li>D. Tendencias del mercado.</li> <li>E. Arquetipo de la marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C. Prevención de contagio por Covid-19 y Desinfección de Lugares cerrados con alto flujo de personas.</li> <li>D. Las tendencias del mercado están enfocadas en dispensadores automáticos de gel antibacterial y cabinas de desinfección.</li> <li>E. Fabricación, instalación, personalización y asesoría.</li> </ul>
<p><b>Segundo paso:</b> Realidad psicológica de la marca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Percepción de las marcas de la competencia.</li> <li>B. Identificar variables del neuromarketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Las marcas de la competencia van enfocadas a la desinfección manual con equipos de gran tamaño.</li> <li>B. Seguridad en el trabajo, tranquilidad y confiabilidad en el lugar de instalación del dispositivo.</li> </ul>
<p><b>Tercer paso:</b> Posicionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Identificar Top of mind.</li> <li>B. Identificar Top of Heart.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Pistolas, cabinas, aspersores y dispensadores de desinfección.</li> <li>B. Dispensadores de gel anti bacterial y tapetes con desinfectante ya que se proporciona una mejor eficiencia en la desinfección de la persona.</li> </ul>
<p><b>Cuarto paso:</b> Realidad material de la marca.</p>	<p>Traducir nuestra propuesta de valor en la marca.</p>	<p>La marca es un dispositivo pequeño de fácil instalación y automático, que ozono rizará un recinto cerrado en el cual se identifique cierto número de flujo de personas.</p>
<p><b>Quinto paso:</b> Estrategia de comunicación.</p>	<p>Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que estén ligadas a la mediación tecnológica y de redes sociales.</p>	<p>Publicidad por convenio con páginas web permitiendo introducir información de la marca en sus páginas, divulgación de la marca por redes sociales e internet y publicidad en aplicaciones móviles.</p>

## 7 MARKETING DIGITAL

Aircleaner para su mercado se focaliza en el social media marketing ya que, por medio de nuestra página web y redes sociales incentivamos a una mayor promoción del producto y servicio que como compañía estaremos dispuestos a brindar. En este aspecto lo que se quiere es garantizar que la información que se está brindando a los clientes sea fiable y verídica, ya que con el uso de las plataformas digitales tenemos varios canales de comunicación, dando así un crecimiento en la marca, producto y servicio que aircleaner prestara este dispositivo de desinfección en los lugares cerrados para que nuestra clientela mire a detalle el producto y sea ellos mismos lo que a satisfacción compraran.

Tenemos una visión que con nuestro producto y servicio logremos una acogida en el mercado que nos permita acogernos a que las personas confíen 100% en nuestro producto dado esto una mayor eficiencia en la desinfección de los lugares cerrados logrando asi una marca pionera en el mercado por nuestro producto.

### Página web.



Haz upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix [Haz upgrade ahora](#)

SALUD, TRANQUILIDAD Y BIENESTAR.

# AIR CLEANER

Air cleaner es un dispositivo electrónico totalmente automatizado encargado de la desinfección de lugares cerrados.

Consta de la detección de cierto número de personas, donde inmediatamente vaporiza líquido desinfectante, esterilizante y purificando el área vaporizada.

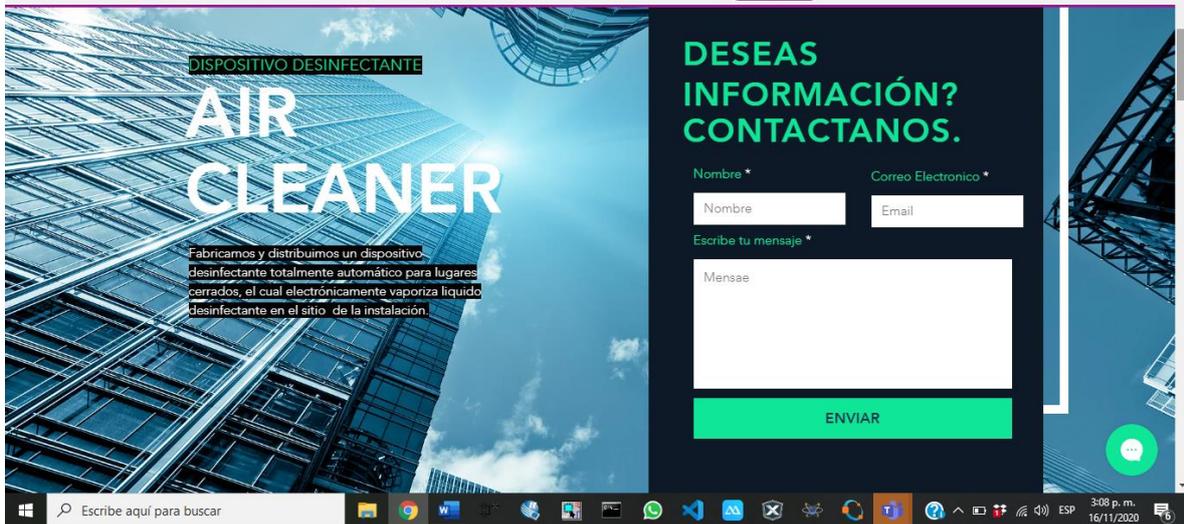
De esta manera generamos un ambiente de mayor seguridad previniendo contagios virales.

## Beneficios.

- Esterilización.
- Desinfección.
- Purificación.
- Bienestar.
- Seguridad.
- Tranquilidad.



Haz upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix [Haz upgrade ahora](#)



**DISPOSITIVO DESINFECTANTE**

# AIR CLEANER

Fabricamos y distribuimos un dispositivo desinfectante totalmente automático para lugares cerrados, el cual electrónicamente vaporiza líquido desinfectante en el sitio de la instalación.

## DESEAS INFORMACIÓN? CONTACTANOS.

Nombre \*

Correo Electronico \*

Escribe tu mensaje \*

Mensae

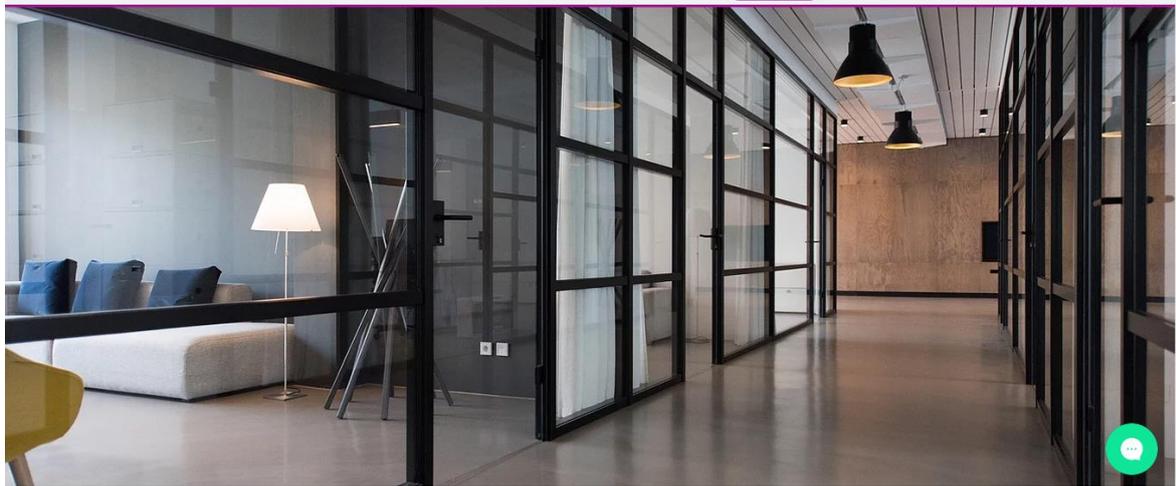
**ENVIAR**



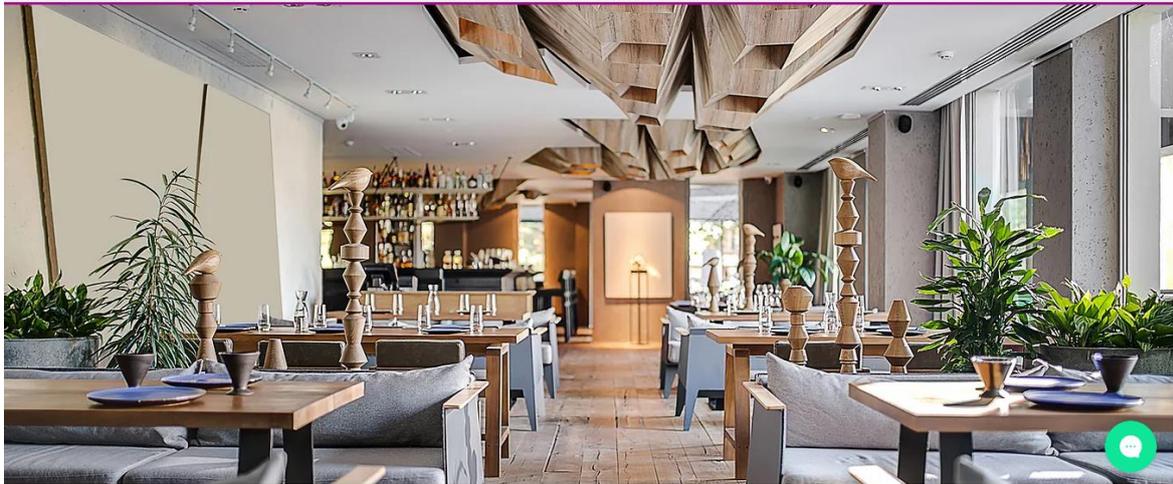
Haz upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix Haz upgrade ahora



Haz upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix Haz upgrade ahora



Haz upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix Haz upgrade ahora

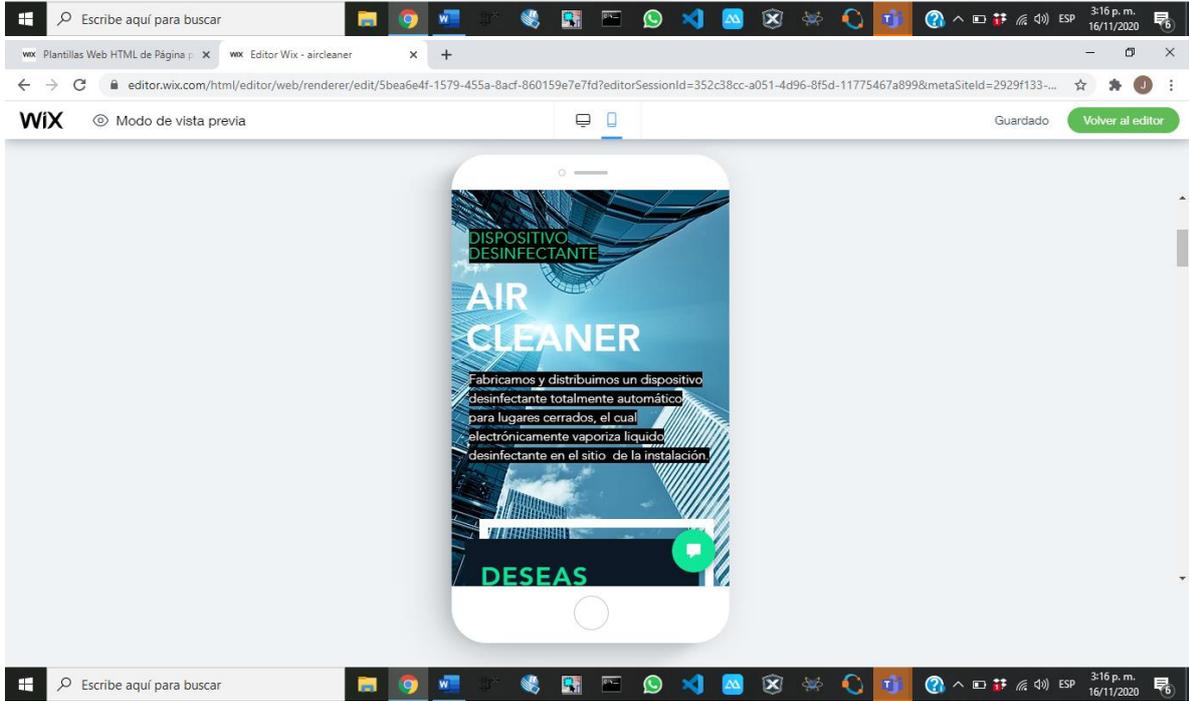
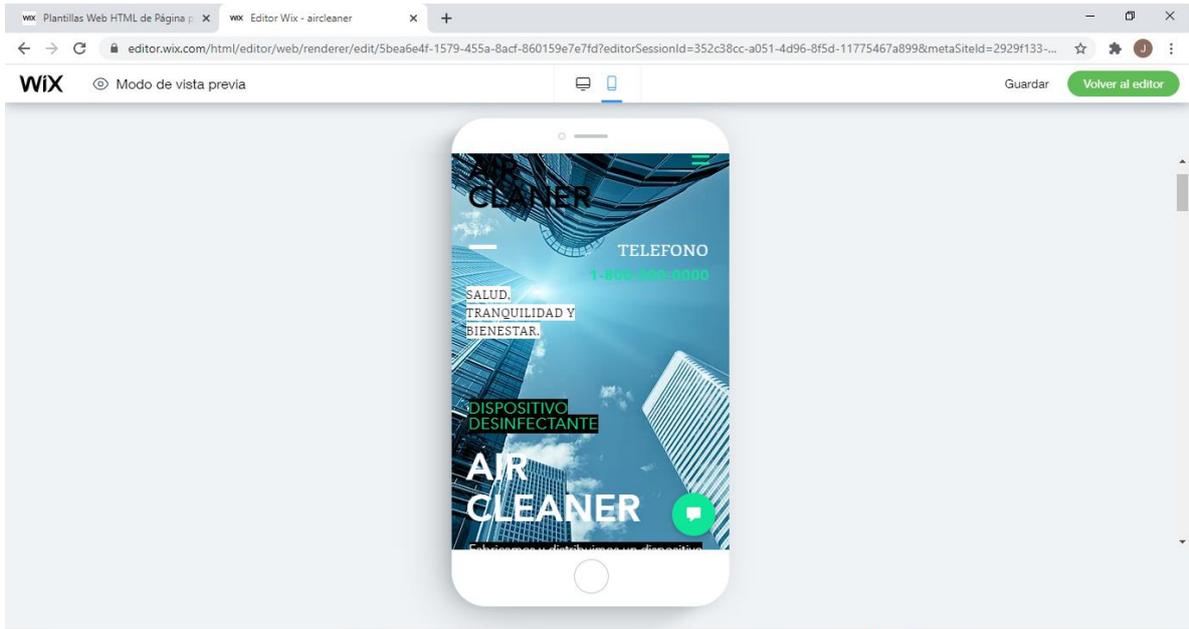


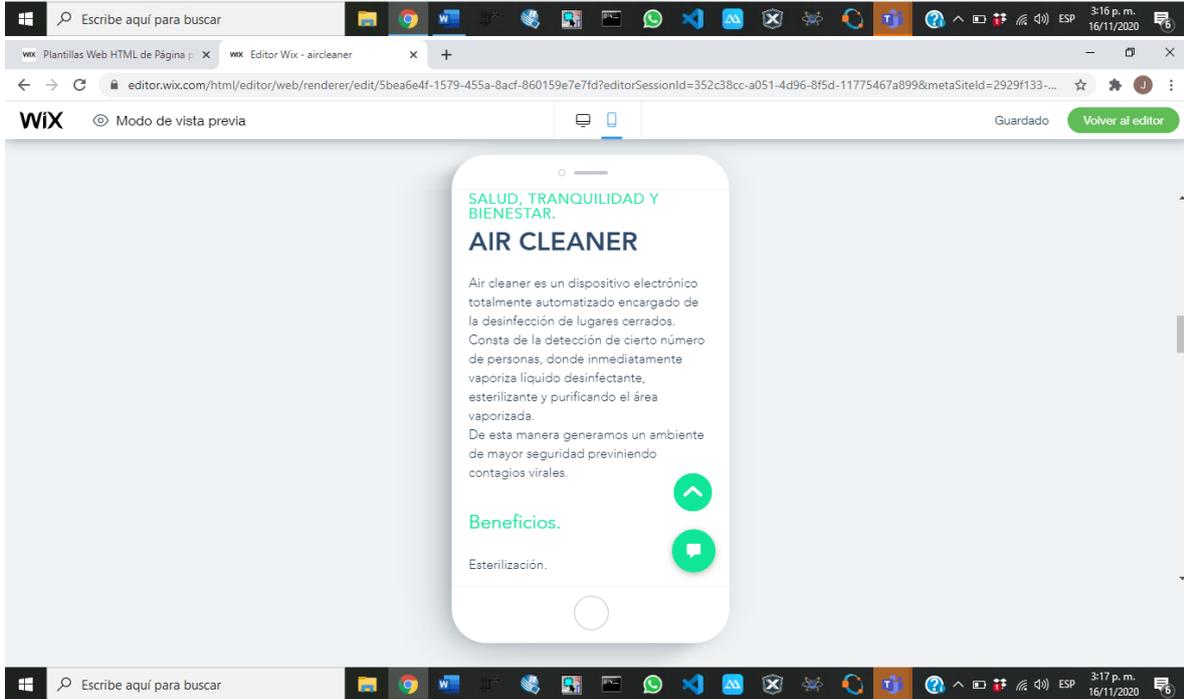
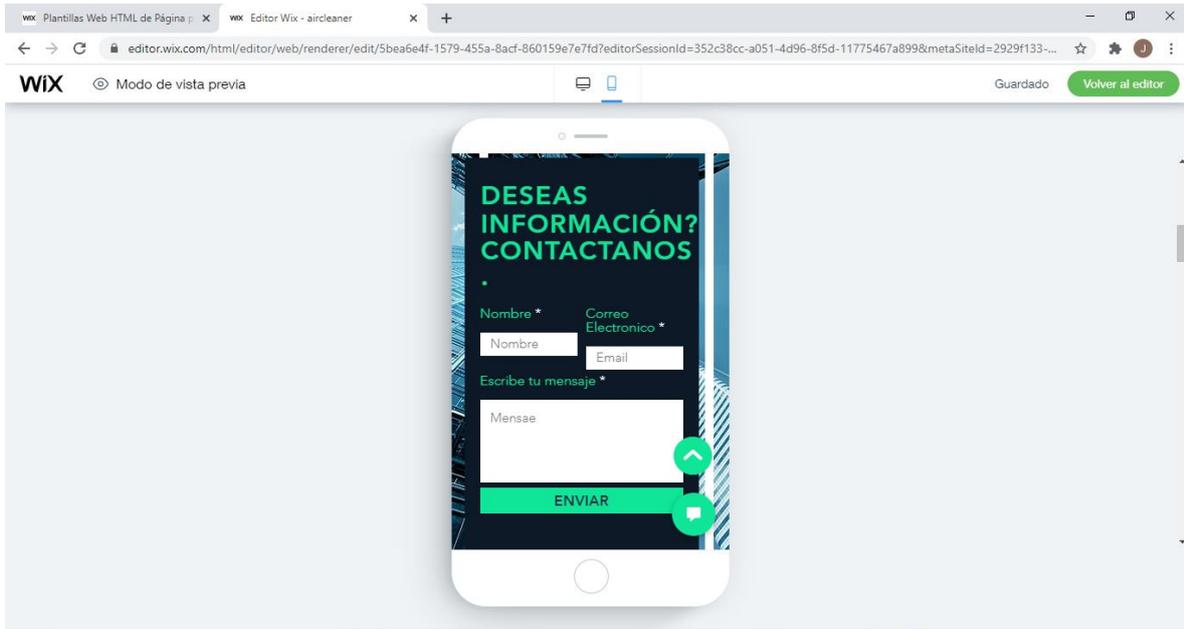
Haz upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix Haz upgrade ahora

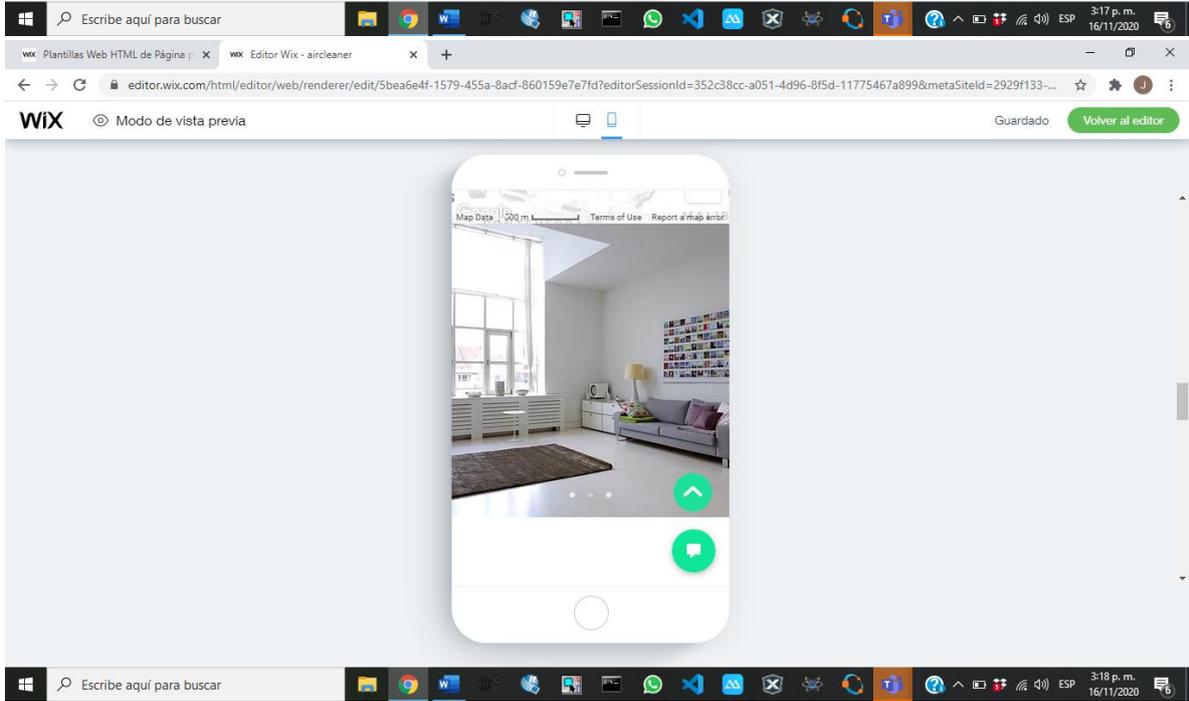
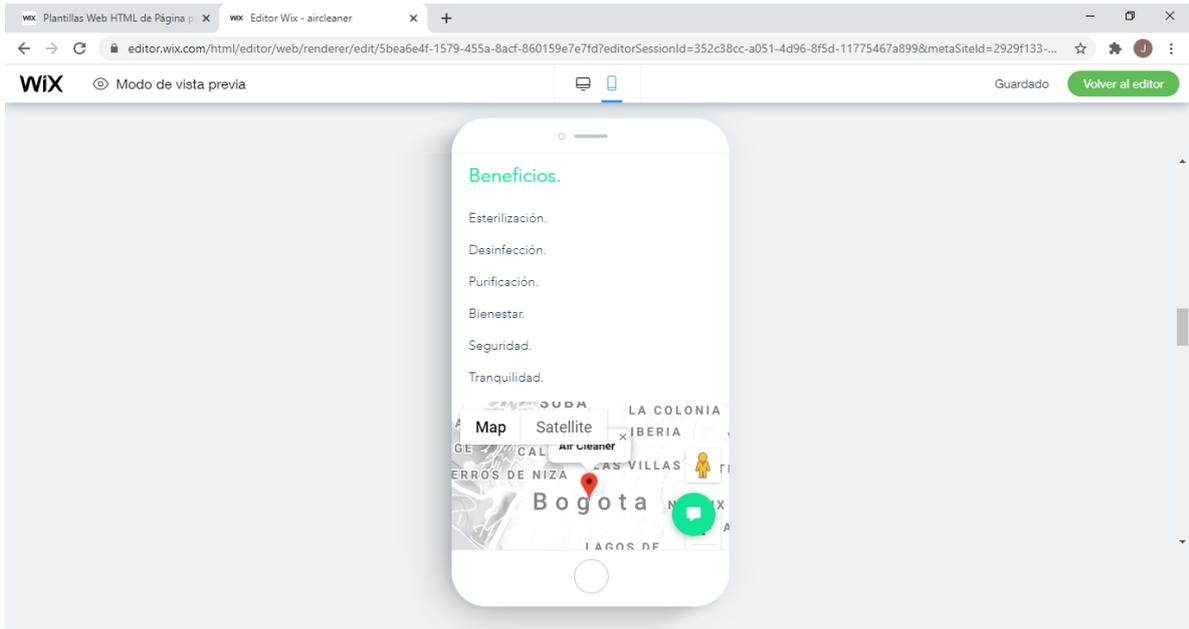


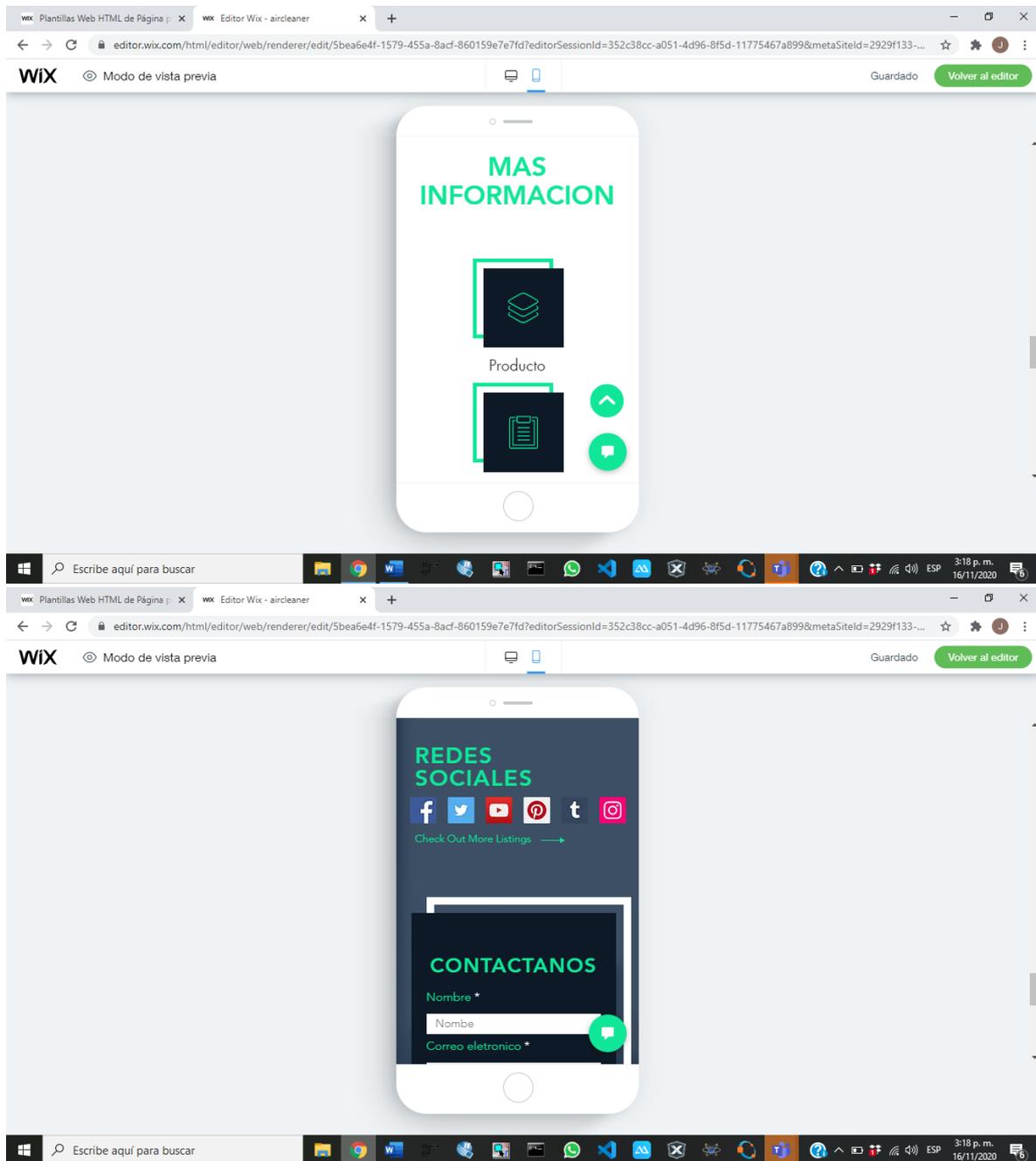


Aplicación Movil.









## Enlace

<https://jorgeuribe8.wixsite.com/aircleaner>

## 8. ESTUDIO TECNICO

Evaluar la evidencia disponible acerca de la eficacia, efectividad y seguridad con respecto a la cabina de desinfección de personas y lugares para uso en la comunidad. Además, compilaremos la evidencia y experiencia de su uso, así como otros documentos de políticas de cobertura.

Se incluirá cualquier tecnología que por lo menos tenga un sistema de desinfección de personas en la comunidad, es decir que puede incluir otras funciones adicionales. Se excluirán dispositivos utilizados en hospitales o centros de salud para la desinfección de personal de salud utilizando equipos de protección personal. Tenemos que también tener una evaluación técnica que se basaran en:

- Ensayos Clínicos Aleatorizados
- Estudios observacionales comparativos y no comparativos
- Revisiones Sistemáticas
- Estudios de calidad de vida comparativos
- Guías de Práctica Clínica
- Evaluaciones de Tecnología Sanitaria
- Evaluaciones económicas

Con el estudio técnico queremos basarnos en la experiencia de uso, calidad y evidencia de efectividad que tiene en el mercado para poder garantizar nuestra producción.

## **10. ESTUDIO TECNICO I**

### **MACROLOCALIZACION DEL PROYECTO**

AIR CLEANER se encuentra ubicada en las cercanías de la capital, hacia la sabana de Bogotá, puesto que al ser una empresa de producción industrial se pensó en la manera más amigable con el ambiente en que la compañía pudiera establecerse y realizar sus ciclos de producción sin afectar el medio ambiente. Su infraestructura se realiza pensando siempre en el medio ambiente en donde la mayor parte de la energía necesaria para su correcto funcionamiento es suministrada por paneles solares ubicados a lo largo y ancho del tejado de la compañía. Así mismo, en su interior, Air cleaner funciona con plantas especializadas que permiten la recolección y reutilización de recursos como el agua, el plástico y de más material reciclable. La distribución de su planta de producción se encuentra pensada en garantizar al 100% la seguridad de los trabajadores y en reducir drásticamente los niveles de contaminación, accidentalidad o cualquier evento desafortunado que pueda afectar de manera productiva tanto a los trabajadores como a la producción, es por esto que la infraestructura de la compañía se encuentra distribuida por zonas especializadas en donde cada una de ellas sigue estrictamente una serie de protocolos que permiten optimizar el tiempo de producción y la calidad de los productos.

Las plantas administrativas, así como las zonas comunes se encuentran totalmente aparte de la planta de producción, de esta manera se garantiza a los funcionarios no operativos evitar cualquier tipo de daño a su salud por ruido, emisión de gases o cualquier factor externo que pueda afectarlos de manera negativa y de igual manera, se garantiza que la compañía pueda realizar sus funciones administrativas a cabalidad.

Teniendo en cuenta factores socioeconómicos e institucionales, Air Cleaner se ubica en punto estratégico del país en donde posterior a la finalización de su producción industrial, puede realizar la

entrega de sus pedidos a todo el país de manera mucho más eficiente, valiéndose de las rutas que conectan a la capital con el resto de las ciudades de Colombia.

### 10.1. MICROLOCALIZACIÓN

La micro localización de la compañía se definió a partir de las rutas de transporte, la accesibilidad, la arquitectura de la capital y de las normas locales definidas por la alcaldía y las normas institucionales establecidas para la industria. Definido de manera más explícita, Air cleaner se encuentra ubicado a las afueras de la capital por normas institucionales que velan por la salud y la seguridad de la población cercana a la industria, este como primer factor, define que la localización de una empresa debe ser establecida a una distancia significativa de cualquier comunidad, es por este motivo por el cual se elige la sabana de la capital. Posteriormente, como se manifiesta en la macro-localización, las rutas de acceso también se tuvieron en cuenta para la localización de la compañía puesto que al ser una empresa de producción industrial necesita de varias rutas de acceso para la correcta distribución de sus productos a proveedores y clientes.

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario*	Requisitos técnicos**
Infraestructura – Adecuaciones	Lote	1	\$ 750.000.000	lote de 1000 metros cuadrados a la sabana de bogota especializado para la construcción de planta industrial
	ZONAS COMUNES			
	cafeteria	2	\$ 7.500.000	Cuarto de comidas con capacidad para 100 empleados
	ascensores	2	\$ 25.000.000	maquinaria especializada para la movilización dentro de las instituciones con capacidad de un peso máximo de 560 kls o 7 personas C/U
	parqueaderos	1	\$ 12.000.000	zona exclusiva para la permanencia de vehículos de funcionarios de la compañía con una capacidad de 50 vehículos
	AREA ADMINISTRATIVA			
	Gerencia	1	\$ 3.000.000	oficina con instalación de computo y redes para el gerenciamiento de la compañía

	<b>Departamento de mercadeo y ventas</b>	<b>1</b>	<b>\$ 500.000</b>	<b>Cubiculo adecuado</b>
	<b>Departamento de produccion</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3.000.000</b>	<b>Oficina con instalacion de computo</b>
	<b>Contabilidad</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3.000.000</b>	<b>Oficina con instalacion de computo</b>
	<b>Tesoreria</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3.000.000</b>	<b>Oficina con instalacion de computo</b>
	<b>Cuerpo de secretariado administrativo</b>	<b>6</b>	<b>\$ 500.000</b>	<b>Cubiculo adecuado</b>
	<b>Recepcion</b>	<b>1</b>	<b>\$ 500.000</b>	<b>Cubiculo adecuado</b>
	<b>AREAS DE OPERACIÓN</b>			
	<b>Cuarto de maquinas</b>	<b>1</b>	<b>\$ 25.000.000</b>	<b>Area especializada con adecuaciones pertinentes para el correcto desarrollo de la actividad de produccion. Los requisitos tecnicos estan sujetos a las especificaciones dadas por cada una de las maquinas alli instaladas. Debe ser un lugar adecuado especial y especificamente para el desarrollo de actividad industrial con gran capacidad de cuerpo humano e industrial cumpliendo siempre las normas de bioseguridad establecidas por la ley</b>
	<b>Produccion</b>	<b>1</b>	<b>\$ 2.500.000</b>	
	<b>Ensable</b>	<b>1</b>	<b>\$ 2.500.000</b>	
	<b>Pintado</b>	<b>1</b>	<b>\$ 2.500.000</b>	
	<b>Sellado</b>	<b>1</b>	<b>\$ 2.500.000</b>	
	<b>Termoregulacion</b>	<b>1</b>	<b>\$ 13.000.000</b>	
	<b>Empaque</b>	<b>1</b>	<b>\$ 5.000.000</b>	
	<b>Bodega</b>	<b>1</b>	<b>\$ 12.000.000</b>	<b>Lugar con espacio suficiente para el transporte de vehiculos e instalacion de estantes para el soporte de la mercancia en bodega</b>

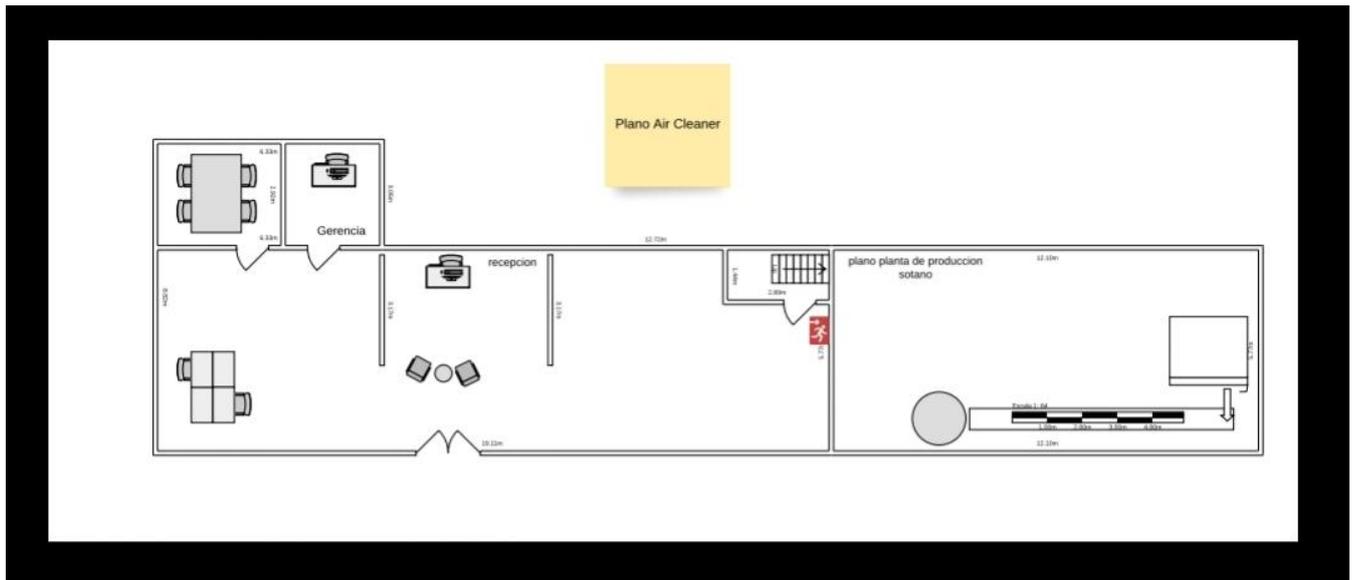
	<b>Despachos</b>	<b>1</b>	<b>\$ 7.500.000</b>	<b>Espacio habilitado desde el interior hacia el exterior con capacidad de recibir vehiculos para el monte y desmonte de la mercancia. Este debe estaar conectado directamente a la bodega.</b>
<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>Banda transportadora</b>	<b>1</b>	<b>\$ 25.000.000</b>	<b>RANGO DE CARGA - 0KG - 1000 KG VELOCIDAD - 0.5m/s - 1m/s ANCHO DE LA LINEA 500mm - 1500 mm LARGO DE LA CINTA 1000mm - 50000mm</b>
	<b>Maquina de ensamble</b>	<b>1</b>	<b>\$ 20.000.000</b>	<b>PESO 1250KG - ALTO 2300 mm - ANCHO 850mm - LARGO 2500mm // ALIMENTACION electrica CAPACIDAD 34 X 200 U</b>
	<b>maquina de termosellado</b>	<b>1</b>	<b>\$ 15.000.000</b>	<b>ALTURA 1900mm - LONGITUD 4420mm ANCHO 1010mm // CANT PROD 90unidades</b>
	<b>Maquina de empaque</b>	<b>1</b>	<b>\$ 12.500.000</b>	<b>PESO 350KG LARGO 20 mm ANCHO 110mm ALTO 2.5 mm // CAPACIDAD DE PROUCCION 60 - 120 X DIA</b>
<b>Equipo de comunicación y computación</b>	<b>Impresora</b>	<b>4</b>	<b>\$ 2.400.000</b>	<b>Velocidad Hasta 45 ppm A4 / 210 × 297 mm Impresión a doble cara automática Hasta 28 ppm en A4 / 210 x 297 mm Capacidad1 150 hojas Tamaños Tamaños personalizados: 76 x 127 hasta 216 x 356 m</b>

	Telefono de mesa	12	\$ 3.000.000	Pantalla LC Gráfica Tamaño del LCD (AnxAl en puntos) 60x18 Contraste LCD 4 niveles LCD retroiluminado Si Volumen de teléfono / auriculares 6 niveles Teléfono Compatible con banda ancha, compatible con audífono (HAC) Altavoz del teléfono Si (full dúplex) Volumen del altavoz 8 niveles Bluetooth (para auriculares) No Tonos de llamada 30 Volumen del timbre 4 niveles + apagado Puerto de control Electronic Hook Switch (EHS) No
	Escritorio de en L	14	\$ 4.900.000	No aplica
Muebles y Enseres y otros	muebles de sala de estar	2	\$ 1.500.000	No aplica
	silla tipo escritorio	14	\$ 2.100.000	No aplica
	Archivador	4	\$ 1.400.000	No aplica
	mesa sala de juntas	1	\$ 550.000	No aplica

Otros (incluido herramientas)	intercomunicadores	14	\$ 1.050.000	<p>Altura: 250 mm (9,84 pulgadas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anchura: 175 mm (6,89 pulgadas)</li> <li>• Profundidad: 75 mm (2,95 pulgadas)</li> <li>• Peso: 740 g (26,01 onzas) • Color: gris</li> <li>• Resistencia a los impactos: cubierta IK08</li> <li>• Resistencia al polvo y al agua: IP40</li> <li>• Vista frontal: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Botón de llamada</li> <li>- LED de estado de comunicación</li> <li>- Altavoz</li> <li>- Micrófono</li> </ul> </li> </ul>
	sillas sala de espera	12	\$ 1.440.000	No aplica
	televisores	18	\$ 27.000.000	<p>WI FI - SI PULGADAS - 55" PESO DEL PRODUCTO (KG) - 13,9 ENTRADAS HDMI - 3 DIMENSIONES - ALTOXANCHOXPROFUNDIDAD) - 70,7X123X6 MARCA - SAMSUNG RESOLUCIÓN - UHD-4K SMART - SI DIMENSIONES CON BASE (ALTO X ANCHO X PROFUNDIDAD) 78,33X123X25,02 DISEÑO DEL TELEVISOR - PLANO REFERENCIA - UN55TU8000KXZL CONTRASTE GRAN CONTRASTE DIMENSIONES SIN BASE (ALTO X ANCHO X PROFUNDIDAD) 70,7X123X6</p>

				<b>TDT SI TIPO PANTALLA UHD 4K</b>
<b>Gastos pre- operativos</b>	<b>Costitución</b>	<b>1</b>	<b>\$ 125.000.00 0</b>	<b>No aplica</b>
	<b>Apertura</b>	<b>1</b>	<b>\$ 25.000.000</b>	<b>No aplica</b>
	<b>Registro</b>	<b>1</b>	<b>\$ 1.200.000</b>	<b>No aplica</b>

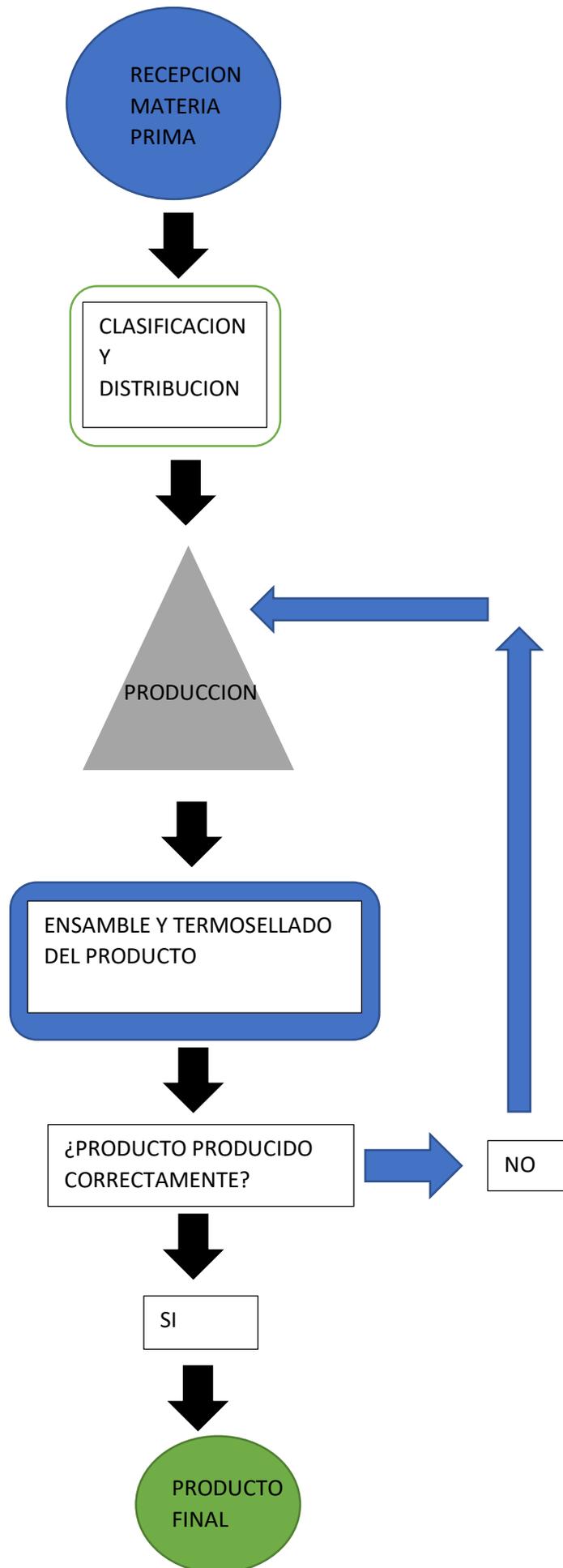
## PLANO AIR CLEANER



### ¿ Para el funcionamiento del negocio es necesario un lugar físico?

Si es necesario un lugar físico para el funcionamiento del negocio puesto sus bases se encuentran fundamentadas en la producción y distribución del producto mismo; es por esto que para esto, Air Cleaner necesita de un lote o establecimiento físico en el cual pueda desarrollar su actividad.9.Lanzamiento de producto.

## 11. ESTUDIO TECNICO II



**11.2 ¿ QUE MATERIAS PRIMAS O INSUMOS NECESITAS PARA LA ELABORACION DEL PRODUCTO?  
REALICE UN LISTADO CON CANTIDAD Y PRECIOS**

MATERIAS PRIMAS NECESARIAS POR UNIDAD DE DISPOSITIVO	PRECIO	CANTIDADES
ALCOHOL LITRO	\$ 7.500	1
AGUA DESTIALDA LITRO	\$ 10.000	1
RESISTENCIA ELECTRICA	\$ 40.000	2
RECIPIENTE CONTENEDOR	\$ 25.000	1
SISTEMA DISPENSADOR	\$ 75.000	4
VENTILADOR CENTRIFUGO	\$ 45.000	1
MOTOR	\$ 65.000	1
SENSOR ELECTRICO	\$ 25.000	2
TRIGGER O ACTUADOR	\$ 55.000	1
TOTAL M.P.D	\$ 347.500	

**11.3 TABLA DE REQUERIMIENTOS DE OPERACION**

BIEN/SERVICIO	sistema de desinfeccion por dispersion Air cleaner			
UNIDADES A PRODUCIR	200 dia			
ACTIVIDAD DEL PROCESO	TIEMPO ESTIMADO DE REALIZACION	CARGOS QUE PARTICIPAN EN LA ACTIVIDAD	NUMERO DE PERSONAS QUE INTERVIENEN POR CARGO	EQUIPOS Y MAQUINAS QUE SE UTILIZAN. CAPACIDAD DE PRODUCCION
ACT 1 / recepcion de materia prima	30 mins	Auxiliar de bodega / supervisor de produccion	5	Mano de obra/ vehiculos externos a la compañía
ACT 2/ clasificacion de la mcia	2 hrs	Auxiliar bodega / jefe de produccion / personal operativo	8	Mano de obra/ banda transportadora

ACT 3 / inicio de operación	12 hrs	personal operativo/ Jefe de produccion	50	banda de transporte / maquinaria de ensamble/ planta de alimentacion de materia prima
ACT 4/ recepcion de procto terminado y transporte a bodega	12hrs	Auxiliar bodega/ jefe de bodega	8	gruas de cargue y descargue / carros de transporte
ACT 5 / Deposito en bodega ; despacho de mercancia	8hrs	Auxiliar bodega/ jefe de bodega	16	equipo de transporte (carros, camiones y gruas de cargue y descargue)

## 12. ESTUDIO TECNICO III

<b>FICHA TECNICA DEL PRODUCTO</b>
<b>A. NOMBRE DEL PRODUCTO ( Defina el nombre técnico del producto)</b>
AIR CLEANER
<b>B. COMPOSICION DEL PRODUCTO EN ORDEN DECRECIENTE</b>
AIR CLEANER se encuentra compuesto por un dispensador centrifugo conectado a una resistencia eléctrica y a un motor, que a su vez se encuentra conectado internamente a un sistema de sensores de movimiento y a un trigger. En su interior se encuentra un recipiente contenedor encargado de alojar el gel glicerinado o el contenido desinfectante. por ultimo su cubierta está elaborada con una tapa de acero inoxidable con cubierta de carbono en la cual se alojan los sistemas de detección o sensores hacia el exterior.
<b>C. PRESENTACIONES COMERCIALES</b>
El producto se encuentra en tres presentaciones. La primera es su forma más básica como un sistema de desinfección para manos, pequeño y de fácil instalación. La segunda es como un sistema de desinfección de áreas en donde a través de unas extensiones se realiza una instalación directa en techos y paredes (manejan los mismos sistemas de construcción ) y permite la desinfección de áreas completas y por ultimo como un sistema de desinfección de cuerpo completo ( parecido a una cámara de RX en donde la persona puede desinfectar toda su superficie corporal)
<b>D. TIPO DE ENVASE</b>
No aplica un tipo de envase puesto que es un producto que se utiliza a través de sensores sin embargo puede clasificarse como envase el pequeño recipiente que se encuentra en su interior y que alberga el gel glicerinado siendo este un recipiente pequeño de vidrio.
<b>E. MATERIAL DE ENVASE</b>
Recipiente elaborado en vidrio resistente al calor
<b>F. CONDICIONES DE CONSERVACION</b>
Mantenerse a temperatura ambiente
<b>G. TIPO DE TRATAMIENTO (PROCESO DE ELABORACION)</b>
AIR CLEANER es un producto de elaboración industrial que pasa por diferentes procesos de producción antes de salir al mercado. Dichos procesos son procesos de distribución, ensamble y termo sellado que garantizan la efectividad del producto.
<b>H. VIDA UTIL ESTIMADA</b>
La vida útil del producto se encuentra ligada a la frecuencia de uso, al ser un producto totalmente inorgánico se ofrece una tiempo de garantía estipulado entre 4 a 6 años que pueden variar según la frecuencia de uso que se le aplique

I. PORCION RECOMENDADA		
No aplica		
J. PERFIL DE QUIEN INTERVIENE EN EL PROCESO		
K. GRUPO POBLACIONAL		
El producto esta elaborado para ser utilizado por cualquier persona sin embargo, su principal objetivo son las pequeñas y medianas empresas que puedan presenten alta flujo de clientes y quieran cerciorarse de que su establecimiento se mantiene desinfectado		
<b>Firma del responsable del producto:</b>	<i>Juan Ortiz</i>	
<b>Nombre del Responsable del producto</b>	Juan Ortiz	
<b>Firma:</b>	<i>Juan Ortiz</i>	

### 13. LANZAMIENTO DE PRODUCTO.

AIR CREANER	¿Quién es tu público objetivo?	¿Cómo resolverás este problema?	Cuál es el primer paso?	Como funciona?	Beneficios
<b>DISPOSITIVO ELECTRONICO DE DESINFECCION.</b>	La aparición del covid-19 ha estremecido al mundo, por lo tanto se han tomado medidas y métodos que eviten su propagación.	La re apertura económica en todos los sectores determina que cualquier lugar sea foco de contagio, por lo tanto es necesario tener medidas que no afecten la salud de los trabajadores, sobre todo en lugares cerrados.	Para ello hemos diseñado un dispositivo electrónico automático que evita la desinfección de estos lugares cerrados que además tenga un ahorro de personas, el cual es de fácil instalación.	Este dispositivo esta diseñado para que trabaje de forma totalmente automática, el cual por medio de cámaras electrónicas hará un control de cierta cantidad de personas e inmediatamente después generará una vaporización de desinfectante en el lugar de la instalación y seguidamente se reiniciará para iniciar de nuevo el ciclo.	El lugar donde se instale el dispositivo brinda a la persona un ambiente de tranquilidad y seguridad que le permita continuar de manera adecuada con sus labores y por lo tanto acarrea salud para el y los suyos.

Create your own at Storyboard That  
 image distribution:  
 1319765 (https://www.pexels.com/photos/woman-riding-bike-seeing-in-front-of-waterfalls-1319765/) - Arken Bekalin - License: Free To Use / No Attribution Required / See https://www.pexels.com/licenses/ for what is not allowed  
 2005544 (https://www.pexels.com/photos/man-raising-his-right-arm-2005544/) - samer sbalwi - License: Free To Use / No Attribution Required / See https://www.pexels.com/licenses/ for what is not allowed  
 207304 (https://istock.com/illustrations/family-health-hands-security-human-207304/) - genart - License: Free for Most Commercial Use / No Attribution Required / See https://istock.com/licenses/ for what is not allowed

## AIR CREAMER

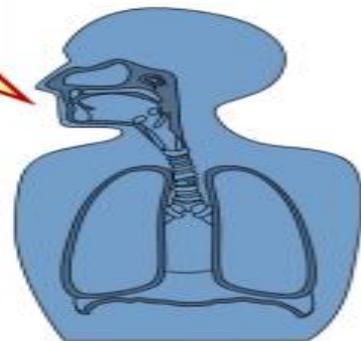
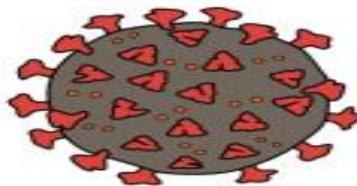
**AIR CLEANER**

**DISPOSITIVO ELECTRONICO DE DESINFECCION.**

**¿Quién es tu público objetivo?**

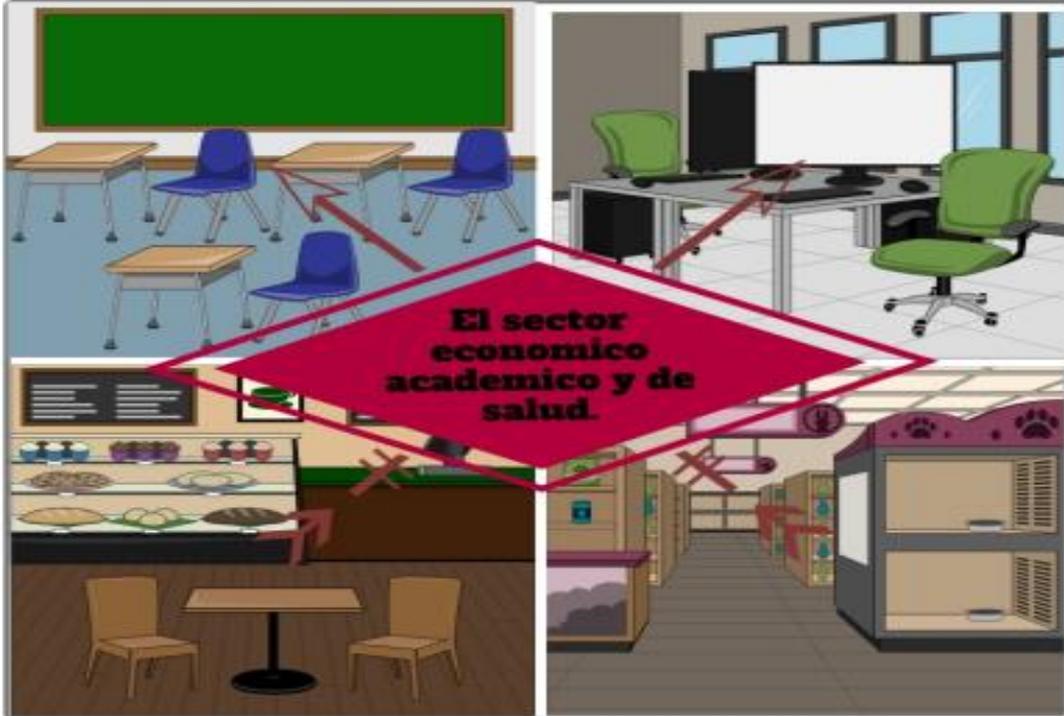


La propacacion  
del Covid-19 en  
lugares cerrados.



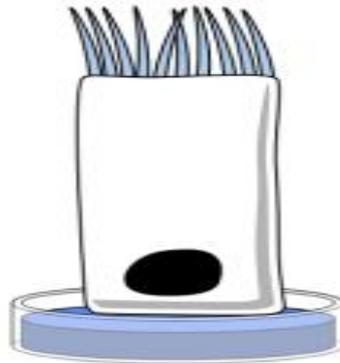
**La aparición del covid-19 ha estremecido al mundo, por lo tanto se han tomado medidas y métodos que eviten su propagacion.**

## ¿Cómo resolverás este problema?



La re apertura económica en todos los sectores determina que cualquier lugar sea foco de contagio, por lo tanto es necesario tomar medidas que no afecten la salud de los trabajadores, sobre todo en lugares cerrados.

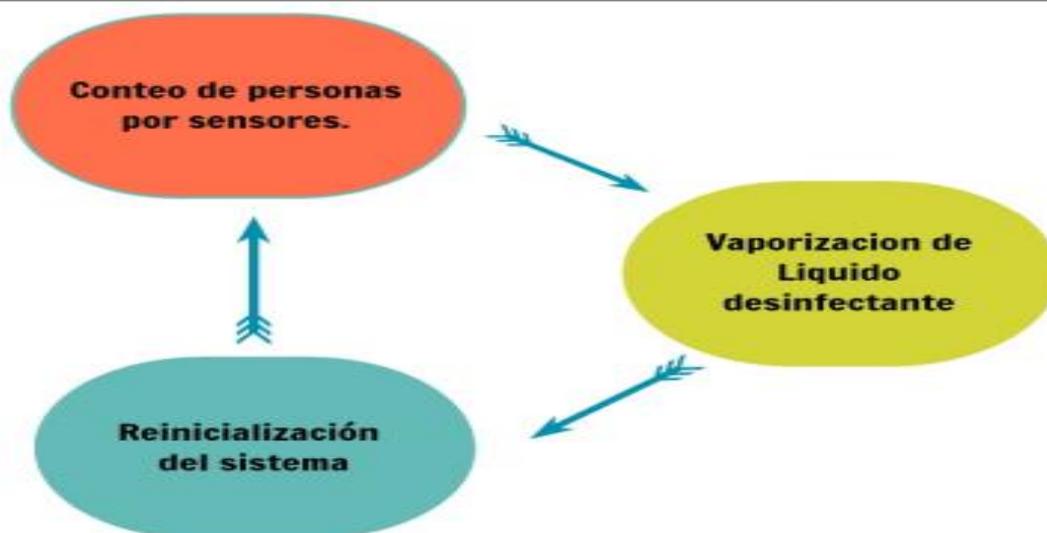
## Cuál es el primer paso?



### Dispositivo Vaporizador Automático de Líquido desinfectante

Para ello hemos diseñado un dispositivo electrónico automático que ayude a la desinfección de estos lugares cerrados que además tenga un afluente de personas, el cual es de fácil instalación.

## Como funciona?



Este dispositivo esta diseñado para que trabaje de forma totalmente automática, el cual por medio de sensores electrónicos hará un conteo de cierta cantidad de personas e inmediatamente después generará una vaporización de desinfectante en el lugar de la instalación y seguidamente se reiniciará para iniciar de nuevo el conteo.

## Beneficios



Salud

Tranquilidad



Bienestar

**El lugar donde se instale el dispositivo brinda a la persona un ambiente de tranquilidad y seguridad que le permita continuar de manera adecuada con sus labores y por lo tanto acarrea salud para el y los suyos.**