

TÍTULO COMPLETO			
Proyecto Maria Camila Andrade Joyas y Accesorios			
SUBTÍTULO SI LO TIENE			
Haga clic aquí para escribir texto.			
AUTOR / AUTORES			
Apellidos completos		Nombres Completos	
Andrade Vila		Maria Camila	
Suarez Valencia		Sary Rocio	
Canchala Tatalcha		Diego Fernando	
Haga clic aquí para escribir texto.		Haga clic aquí para escribir texto.	
Haga clic aquí para escribir texto.		Haga clic aquí para escribir texto.	
Haga clic aquí para escribir texto.		Haga clic aquí para escribir texto.	
DIRECTOR(ES) DEL TRABAJO O PROYECTO			
Apellidos completos		Nombres Completos	
Airon		Fuentes	
Haga clic aquí para escribir texto.		Haga clic aquí para escribir texto.	
Haga clic aquí para escribir texto.		Haga clic aquí para escribir texto.	
ESCUELA			
Emprendimineto			
PROGRAMA ACADÉMICO			
TIPO DE PROGRAMA			
<input type="radio"/> Técnico	<input checked="" type="radio"/> Tecnólogo	<input type="radio"/> Profesional	<input type="radio"/> Otro ¿Cuál?
Nombre del programa académico			
Administracion de Empresas			
Nombres y apellidos del director del programa académico			
Jaime Augusto Calle Garcia, Juan Carlos Valdes Huaza			
TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:			
Tecnologo en Administracion de Empresas			
PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser laureadas o tener una mención)			
Haga clic aquí para escribir texto.			
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN	NÚMERO DE PÁGINAS	
Ibague,	2020	45	
TIPO DE ILUSTRACIONES			
<input type="checkbox"/> Dibujos	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input checked="" type="checkbox"/> Tablas, gráficos y diagramas	<input type="checkbox"/> Planos <input type="checkbox"/> Mapas <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Partituras
SOFTWARE REQUERIDO O ESPECIALIZADO PARA LA LECTURA DEL DOCUMENTO			
Nota: En caso que el software no se encuentre licenciado por la Institución a través de la biblioteca (previa consulta al estudiante), el texto de la tesis o trabajo de grado quedará solamente en formato PDF.)			

ELABORÓ: Coordinadora de Biblioteca

REVISÓ: Director Nacional de Bibliotecas

APROBÓ: Vicerrector Académico y de Investigaciones

FECHA: 04-07-2018

FECHA: 25-07-2018

FECHA: 03-08-2018

**Sistema operativo: Windows 7 – XP o superior – proyecto en formato PDF: cualquier Software lector de Adobe Acrobat Reader**

**TIPO DE ILUSTRACIONES**

TIPO	DURACIÓN (Minutos)	CANTIDAD	FORMATO Y / O MEDIO
<input type="checkbox"/> Audio	Clic para escribir	Clic para escribir	Clic para escribir
<input type="checkbox"/> Video	Clic para escribir	Clic para escribir	Clic para escribir
<input type="checkbox"/> Multimedia	Clic para escribir	Clic para escribir	Clic para escribir
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	Clic para escribir	Clic para escribir	Clic para escribir

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVE**

Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. (En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con el Sistema Nacional de Bibliotecas en el correo biblioteca@cun.edu.co, donde se les orientará)

**Joyeria**  
**Bisuteria**  
**Innovacion**  
**Estrategias de marketing**  
**Marketing mix**  
**E-commerce**

**RESUMEN DEL CONTENIDO**

Las joyas a través de la historia tienen un significado, en la prehistoria era de autoridad, poder o protección catalogándose por su originalidad y materiales que en su momento estaban a la moda y los cuales eran a base de piedras preciosas y/o productos de animales como pieles, colmillos o huesos.

En la actualidad se utilizan recursos que sean amigables con el medio ambiente dado a la importancia que este tiene para los seres humanos, hoy por hoy el mercado se mueve por las tendencias de las prendas de vestir y las joyas se convierten en el mejor accesorio con estilos únicos y a la moda, buscando darle a sus consumidores estilos únicos, brindando elegancia en cualquier momento de su vida, pues se centra en las últimas tendencias de la moda, vistibles a la hora de lucirlos con diferentes Outfits y looks, así como en cualquier ocasión ya sea días de oficina, universidad, cenas, eventos familiares o especiales.

El proyecto busca dar estrategias de marketing cuyo objetivo se centra en el incremento de ventas, analizando la competencia actual, así como las diferentes opciones que tiene la marca, identificando que la asesoría virtual se convierte en una alternativa de innovación con nuestros clientes. Siempre proyectando la marca hacia el posicionamiento en redes sociales.



**FORMATO DESCRIPCIÓN TRABAJOS Y/O  
PROYECTOS DE INVESTIGACION**

**CÓDIGO: IPA-FO28**

**VERSIÓN: 00**

**N° DE PÁGINAS: 3**

**CONTROL DE CAMBIOS**

<b>FECHA</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO</b>