

Compañía Medible Para La Producción más Limpia
CMP+L

Jacksen Mauricio Goyes Lara
Dayhana Carolina Estupiñan Rodriguez
Edison David Potosi

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Administración de Empresas
Bogotá D.C
2018

Introducción

En la década de los 90' nace la producción más limpia bajo el concepto de prevención de la contaminación con la finalidad de mitigar costos y riesgos, la producción más limpia (P+L) es un término utilizado en gran parte por el sector industrial y/o manufacturera, por lo que se pretende diseñar estrategias que solucionen problemáticas de salud y medioambiente.

De acuerdo a los problemas que presentan las pymes de calzado en Bogotá enfocándose en el sector del Restrepo siendo la principal fuente de producción de calzado se evidencia la problemática de contaminación y falta de procesos en la elaboración del calzado identificando el alto riesgo que los contaminantes químicos y el manejo de maquinarias que representan riesgos para la vida humana

Este trabajo se realizó con la finalidad de buscar si la idea de negocio satisface y da solución a las necesidades encontradas por parte de pymes de calzado.

2. Justificación

Las Pymes productoras de calzado en el sector de Restrepo actualmente desconocen de los nuevos procesos de producción de acuerdo a programas de control y minimización de costos en términos de materias primas. Con respecto a la mano de obra directa se busca mejorar y tecnificar a través de nuevos métodos para la disminución de tiempos en producción por posibles riesgos laborales.

Actualmente el principal problema que se encuentra es por motivos de contaminación y una inadecuada separación de residuos, así mismo genera falta de información acerca de los diferentes entes reguladores y el desconocimiento de algunos procesos los cuales pueden tecnificarse adecuadamente a cada empresa generando beneficios para la disminución de los riesgos socioeconómico ambiental y posibles sanciones por parte del estado colombiano.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Promover y desarrollar los conceptos con relación a una Producción más Limpia (P+L), así como programas de investigación de acuerdo al desarrollo de las industrias productoras de calzado del sector del barrio Restrepo que desconocen las leyes y normas establecidas por parte el Gobierno Colombiano.

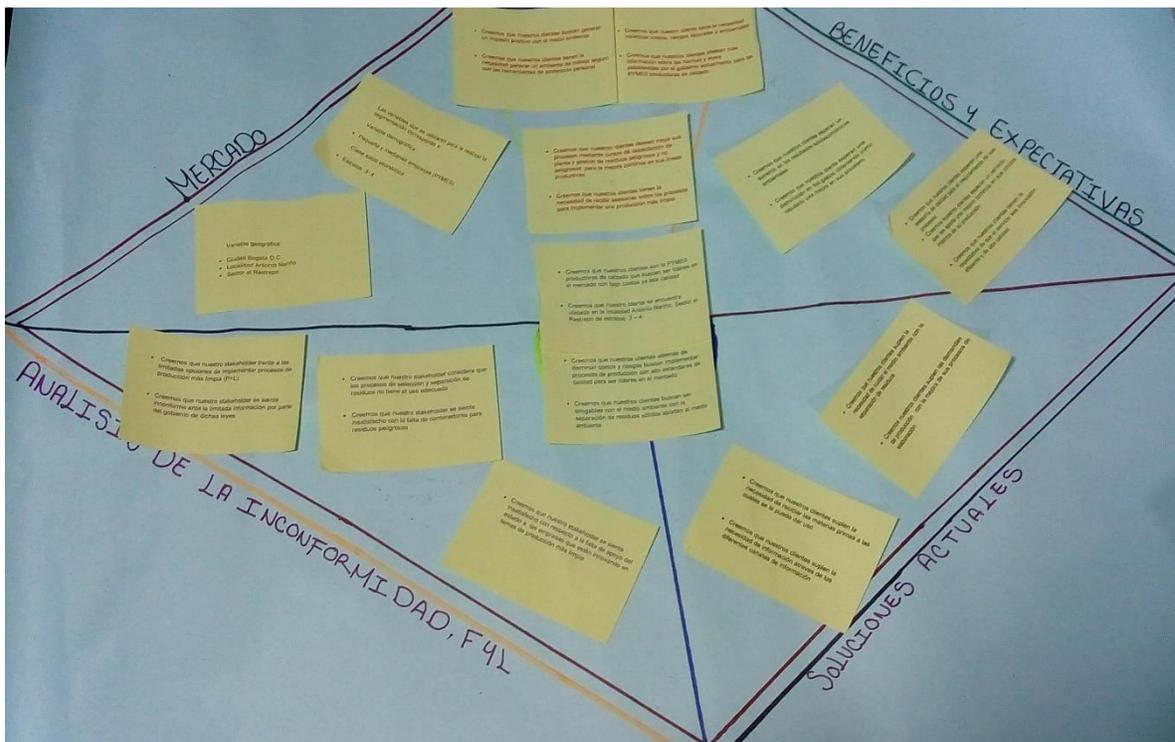
3.2 Objetivos específicos

- Asesorar y asesorar a las empresas respecto a nuevas tecnologías de producción más limpias.
- Posicionarse como una compañía encaminada, hacia el servicio de producción más limpia con un alto valor agregado, y alto nivel de conocimiento con la capacidad de brindar asesorías y cursos de calidad.

4. Perfilamiento del cliente

Teniendo los procesos de producción en cuenta distintas investigaciones luego de realizar determinadas encuestas con el objetivo de garantizar si la idea de negocio cubre una necesidad y dar soluciones a problemas socioeconómico ambientales, la idea central es determinar el problema que se presentan en las empresas de calzado a la hora de implementar nuevos procesos de producción que estén alineados con las normas legales actuales.

Pentágono de perfilación del cliente:



En este pentágono pudimos identificar las características principales del stake holder y mirando desde la perspectiva de este identificamos las necesidades, beneficios, soluciones actuales, limitaciones que creíamos más convenientes.

Posteriormente realizamos una encuesta a 20 personas a través de drive para ahora si evidenciar lo anterior. Análisis encuestas:

Nuestro Stakeholder.

- Creemos que nuestros clientes presentan las siguientes características:
- Creemos que nuestros clientes además de disminuir costos y riesgos buscan implementar procesos de producción con alto estándares de calidad para ser líderes en el mercado
- Creemos que nuestros clientes buscan ser amigables con el medio ambiente con la separación de residuos sólidos aportan al medio ambiente
- Creemos que nuestros clientes son la PYMES productoras de calzado que buscan ser líderes en el mercado con bajo costos ya lata calidad
- Creemos que nuestro cliente se encuentra ubicado en la localidad Antonio Nariño, Sector el Restrepo de estratos: 3 – 4

Necesidades del Stakeholder

- Creemos que nuestros clientes buscan generar un impacto positivo con el medio ambiente
- Creemos que nuestros clientes tienen la necesidad generar un ambiente de trabajo seguro con las herramientas de protección personal
- Creemos que nuestro cliente tiene la necesidad minimizar costos, riesgos laborales y ambientales
- Creemos que nuestros clientes desean más información sobre las normas y leyes establecidas por el gobierno actualmente para las PYMES productoras de calzado
- Creemos que nuestros clientes desean mejorar sus procesos mediante cursos de capacitación de planta y gestión de residuos peligrosos y no peligrosos para la mejora continua en sus líneas productivas
- Creemos que nuestros clientes tienen la necesidad de recibir asesorías sobre los procesos para implementar una producción más limpia

Beneficios y expectativas

- Creemos que nuestros clientes presentan las siguientes expectativas y beneficios
- Creemos que nuestros clientes esperan una asesoría de calidad para el mejoramiento de sus procesos
- Creemos nuestros clientes esperan un servicio que les aporte una mejora continua en sus procesos internos de su producción
- Creemos que nuestros clientes tienen la expectativa de que el servicio sea innovador, eficiente y de alta calidad
- Creemos que nuestros clientes esperan un aumento en los resultados socioeconómicos ambientales
- Creemos que nuestros clientes esperan una disminución en sus gastos obteniendo como resultado una mejora en sus procesos

Soluciones actuales

- Creemos que nuestros clientes suplen la necesidad de cuidar el medio ambiente con la separación de residuos
- Creemos nuestros clientes suplen las demandas de producción con la mejora de sus procesos de elaboración
- Creemos que nuestros clientes suplen la necesidad de reciclar las materias primas a las cuales se le puede dar uso
- Creemos que nuestros clientes suplen la necesidad de información a través de los diferentes canales de información

análisis de la inconformidad, frustraciones y limitaciones

- Creemos nuestro stakeholder presentan las siguientes inconformidades:
- Creemos que nuestro stakeholder frente a las limitadas opciones de implementar procesos de producción más limpia (P+L)
- Creemos que nuestro stakeholder se siente inconforme ante la limitada información por parte del gobierno de dichas leyes
- Creemos que nuestro stakeholder considera que los procesos de selección y separación de residuos no tiene el uso adecuado

- Creemos que nuestro stakeholder se siente insatisfecho con la falta de contenedores para residuos peligrosos
- Creemos que nuestro stakeholder se siente insatisfecho con respecto a la falta de apoyo del estado a las empresas que estén innovando en temas de producción más limpia

Mercado

Las variables que se utilizaron para la realizar la segmentación corresponde a:

Variable demográfica:

- Pequeña y medianas empresas (PYMES)

Clase socio económica

- Estratos: 3- 4

Variable geográfica:

- Ciudad Bogotá D.C
- Localidad Antonio Nariño
- Sector el Restrepo

4.2 Hallazgos

Se realizaron unas encuestas para determinar qué tan viable era la empresa basándonos en las necesidades, beneficios, soluciones actuales, limitaciones, de los clientes también para determinar el timo de mercado, y de acuerdo a esto encontramos lo siguiente:

4.2.1 Necesidades

Teniendo en cuenta las encuestas ya desarrolladas se comprueba que la idea de negocio de producción más limpia es viable para el desarrollo de pymes en el mercado.

4.2.2 Beneficios:

Se encuentra que el cliente estaría satisfecho con la mejora en la calidad de procesos minimizando costos y riesgos teniendo un mayor orden en la empresa a la hora de producir, contribuyendo con el medioambiente y evitando futuras sanciones por parte del estado.

4.2.3 Soluciones actuales:

Nuestro stake holder acude y necesita cambiar sus procesos, acudiendo a la mejora mediante accesorias de producción más limpia.

4.2.4 Limitaciones/inconformidades:

Creemos que nuestros clientes además de disminuir costos y riesgos buscan implementar procesos de producción con alto estándares de calidad para ser líderes en el mercado

4.2.5 Mercado:

Encontramos que los clientes potenciales se encuentran en los estratos 3-4 interesándoles nuestra idea de negocio.

Preguntas de la encuesta

Compañía medible para la producción mas limpia

realizamos la encuesta para determinar la viabilidad de un Compañía medible para la producción mas limpia



1. ¿Que cree usted que significa producción más limpia?

2. ¿tiene conocimiento de las reglas legales que rigen la producción mas limpia para el calzado, con el fin de evitar multas?

3. En el proceso de producción de calzado se genera una gran variedad de residuos sólidos como residuos de piel, residuos plásticos, papel, aceites usados, entre otros, es por esto que estas industrias tienen la responsabilidad de realizar un tratamiento apropiado a estos materiales, así como lo indica la ley 09 de 1979. ¿cuenta usted con depósitos de separación para residuos?

- si
- no
- ubicación

4. Teniendo en cuenta que la Producción más Limpia disminuye costos, riesgos laborales, mejoras en la calidad, protección al medio ambiente y posibles sanciones por parte del estado debido a la falta de proceso de protección con el medio ambiente, ¿usted aceptaría las mejoras y cursos que la empresa Compañía medible para la producción mas limpia le ofrece?, para que su compañía sea líder en el mercado con el distintivo del sello verde que otorga el ministerio del ambiente. *

- si
- no
- porque?

5. En el sector conoce o le han brindado en algún momento información sobre la importancia de que las industrias ya sean grandes o pequeñas implementen una producción más limpia en sus procesos?

- si
- no
- porque?

6. En el sector en algún momento se han ofrecido servicio de asesorías, para los procesos y procedimientos que se deben realizar con respecto al tratamiento de los residuos que se generan a diario en la industria?

- si
- no

7. Teniendo en cuenta que una organización el personal es lo mas importante, en sus procesos de elaboración ¿ el sector cuenta con algunos métodos de protección y medición de riesgos laborales para facilitarle al personal la elaboración del calzado ?.

8. ¿reconoce usted la importancia de una asesoría profesional con el propósito de tener una producción mas limpia ?.

- si
- no
- porque?

9. sabiendo que las multas ambientales aplicadas a otras empresas van desde \$31.850 hasta 159.250.000 ¿cuanto cree que puede costar nuestro servicio?

10. Qué beneficios desea obtener al pagar una asesoría de producción más limpia dentro de su empresa. Como, minimización de riesgos, costos, certificaciones, y mejoras en los procesos o simplemente busca altos estándares de calidad para ser líder en mercado?

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

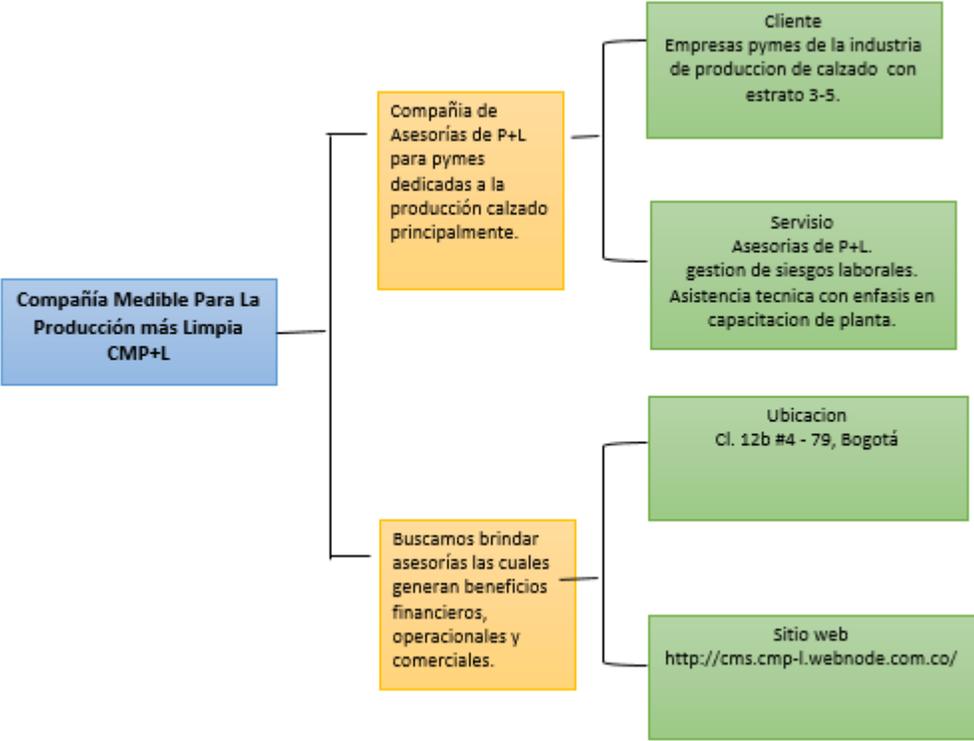
Con la tecnología de
 Google Forms

Google no creó ni aprobó este contenido.
[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

5. Ficha técnica

Características	Descripción
Empresa	Compañía Medible para la Producción más Limpia (CMP+L)
Técnica de servicio	Asesorías de P+L para pymes dedicadas a la producción calzado principalmente sector el Restrepo
Descripción general	Somos una compañía dedicada a los servicios de asesorías de P+L.
Objetivo	Crear una compañía de asesorías e implementación de la P+L que sean adecuadas para concluir problemas respecto a la necesidad del cliente.
Metodología	Se realizó un pentágono de perfilación del cliente y unas encuestas
Muestra	20 encuestas
Momento de aplicación	24 de mayo de 2018

6. Flujograma



**Compañía Medible Para La Producción más Limpia
CMP+L**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Somos una Compañía de Asesorías de P+L para pymes dedicadas a la producción calzado.



¿Quiénes somos?

Tipo de prestador

Se entiende por asesorías de producción más limpia las empresas dedicadas a la prestación de servicios enfocadas a brindar capacitaciones para la disminución del impacto socioeconómico ambiental, con la finalidad de disminuir riesgos, costos y posibles sanciones por parte del estado.

Misión

Somos una empresa dedicada a la aplicación de los conceptos de Producción Más Limpia y al desarrollo de planes estratégicos dirigidos a incrementar la productividad y competitividad de las empresas bajo principios de auto sostenibilidad, estimulando la incorporación de éstas técnicas en los sectores de producción de calzado asegurando un desempeño ambiental sostenible.

Visión

Lograr diferenciarnos en el 2021 de los entes económicos de referencia nacional, siendo líderes en el desarrollo y promoción de la aplicación de Sistemas de Producción Más Limpia y otras estrategias para la sostenibilidad ambiental, dirigida a las industrias productoras de calzado siendo líderes en el mercado en cuanto a asesorías de producción más limpia.

VALORES CORPORATIVOS

- **Honestidad:** Realizamos todas las operaciones con transparencia y rectitud.
- **Responsabilidad:** Procuramos que todos nuestros procesos se realicen con atención, calidad y teniendo en cuenta las necesidades de nuestros clientes.
- **Compromiso** Cumplimos con lo prometido al ofrecer servicios de alta calidad que pretenden posicionar al cliente siendo líder en el mercado a un precio justo y razonable.

7. Conclusiones

A través de este trabajo nos damos cuenta que la industria de calzado desconoce sobre las leyes y conceptos que se están implementando para obtener una industria más limpia la cual minimiza costos, riesgos laborales, y sanciones por daños en el medio ambiente.

Identificando que nuestro stakeholder carece de procesos en su línea productiva y falencias con respecto a sus procedimientos en la elaboración de calzado, se analizan los altos niveles de riesgos que se pueden presentar durante dichos procesos, con la finalidad de brindar una pronta solución evitando futuras sanciones económicas.

La finalidad de implementar la producción más limpia es contribuir en el desarrollo social y ambiental dando inicio las nuevas eras de tecnologías de producción y desarrollo ambiental ya que en la actualidad existe un gran índice de problemas ambientales que afectan a la economía.

Contar con nuevos procesos de producción más limpia renueva la visión que se tiene del mercado de calzado, visto, así como potenciales contaminantes al medio ambiente sin el cuidado adecuado de sus procesos de producción renovando la visión que se tiene para ser líder en el mercado con el logo verde de producción.