

AGENCIA DE PUBLICIDAD ALTO CONTRASTE

Opción de Grado III

Creación de Empresas

Agencia de Publicidad Alto Contraste

Nombres:

Fernando Cifuentes Quintana

Carlos Alberto Robelto Robayo

Widmark Alejandro Jaramillo Chaparro

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Notas del Autor

Fernando Cifuentes Quintana, Carlos Alberto Robelto Robayo, Widmark Alejandro Jaramillo

Chaparro

Escuela de Ciencias Administrativas, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

CUN

Bogotá, 2018

Tabla de contenido

PLANEACIÓN ESTRATEGICA	1
Descripción General del Negocio	1
Objetivo General	1
Objetivos específicos	1
Valores Corporativos	2
Problemática:.....	2
Innovación:.....	3
Segmentación:	3
Perfilación de clientes:	3
Necesidades - Hipótesis	3
Expectativa:.....	4
Calidad:	4
Misión:	4
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	5
Estructura Organizacional.....	5
Normatividad en cuanto el recurso humano.....	6
Cargograma	7
Manual de Funciones:	8
Gerente / Diseñador:	8
Diseñador Gráfico	8
ESTUDIO LEGAL.....	9
Disposiciones legales	9

AGENCIA DE PUBLICIDAD ALTO CONTRASTE

Certificado de seguridad bomberos.....	11
Plan de ordenamiento territorial POT	12
Ministerio de industria y comercio	12
ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO.....	13
Ficha Técnica del Servicio	13
Procesos y Procedimientos de Alto Contraste	14
Infraestructura	14
Muebles y enseres	14
Maquinaria y equipos.....	15
Materia prima e insumos	16
Insumos	16
Tecnología.....	16
Plan de producción.....	17
Producción mensual de servicios	18
Búsqueda y selección de Proveedores.....	19
PLAN DE MARKETING	20
Estrategias de marketing	20
Publicidad de contenido en redes sociales	20
Marketing Directo	21
CONCLUSIONES	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Descripción General del Negocio

Alto contraste es una agencia de publicidad especializada en técnicas de diseño 3D, enfocada en crear soluciones interactivas, animaciones, videos, render, y toda aquella necesidad de comunicación que el cliente desee suplir con dicha técnica, con la mejor calidad y compromiso.

Objetivo General

Satisfacer la demanda de servicios publicitarios y audiovisuales enfocados en los nuevos medios digitales, tales como videos promocionales empresariales, pautas comerciales, gifs animados con la técnica de Diseño 3D, que requieran las pequeñas y medianas empresas.

Objetivos específicos

- * Realizar proyectos innovadores y creativos capaces de sorprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes utilizando las mejores técnicas de diseño 3D del mercado
- * Estar a la vanguardia de las tendencias y técnicas de diseño, para garantizar a nuestros clientes, la mejor calidad en productos.
- * Ampliación y reconocimiento en el mercado del diseño gráfico, enfocándonos en el sector de diseño 3D.
- * Contribución en el desarrollo social y económico de la ciudad de Bogotá.

Valores Corporativos

Alto Contraste es referente en cuanto a la comunicación ética y comprometidos con el medio ambiente y la responsabilidad social.

- Innovación y satisfacción
- Conocimiento, desarrollo y experiencia
- Servicio a nuestros clientes
- Búsqueda de la excelencia

Problemática:

Según las cifras establecidas y el estudio de mercado en Bogotá y a nivel nacional (Colombia), el concepto de diseño y la arquitectura de trabajo en 3D ha experimentado un incremento laboral. Durante este periodo se ha visto un salto espectacular en todas las actividades relacionadas con las tres dimensiones. Los últimos datos revelan un enorme aumento de las tendencias tecnológicas, con especial demanda de impresión y diseño 3D.

Del 2016 al 2017 la renderización 3D experimentó un crecimiento del 43,9% (2.784 puestos de trabajo); la Animación 3D aumentó en un 35,7% (3.183 puestos de trabajo) y el modelado 3D registró un aumento del 34,5% (hasta 3.230 puestos de trabajo).

Por otra parte en los últimos años, el sector audiovisual ha sufrido una rápida y profunda transformación en algunas zonas geográficas de nuestro país. En este sentido, el desarrollo socio-económico, el apoyo institucional, la normativa autonómica, la creciente dimensión empresarial, el desarrollo tecnológico, entre otros factores, han contribuido a potenciar el crecimiento del sector y a mantener este mercado en lo más alto de las demandas publicitarias.

Innovación:

Alto contraste se caracteriza por promover en sus proyectos la innovación, para garantizar que el cliente se sienta satisfecho con el producto final ofrecemos un servicio personalizado en cuanto a los requerimientos que el cliente solicita.

Segmentación:

Nuestro mercado se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, Colombia en la Localidad de Chapinero, en el sector urbano, son pequeñas y medianas empresas con un enfoque creativo, que desean comunicar de una manera distinta.

Perfilación de clientes:

Clientes con necesidad de mostrar su producto mediante plataformas audiovisuales con experiencia en 3d y multimedia, que quieran mostrar sus servicios de una forma creativa y diferente, estos clientes podrían ser constructoras, inmobiliarias, etc.

Necesidades - Hipótesis

- Todas las empresas utilizan algún tipo de publicidad
- Las empresas que no usan publicidad venden un 29.5% menos que las que usan medios publicitarios
- Los empresarios que no utilizan publicidad es por que: no creen en ella o porque simplemente no quieren invertir en la misma.

- La publicidad en 3d será el medio publicitario para el futuro, lo cual generará mayor demanda.

Expectativa:

- Generar mayor empleo
- La mejor empresa especializada en el diseño 3d
- Reconocida y premiada por su buen desempeño
- Nuestros clientes serán las empresas más reconocidas del país

Calidad:

Nuestra organización contará con un sistema de calidad integral cumpliendo con todos los parámetros, para generar mayor satisfacción a nuestros clientes y empleados.

Hoy en día es necesario cumplir con los estándares de calidad para lograr entrar a competir en un mercado cada vez más exigente, para esto se debe buscar la mejora continua, la satisfacción de los clientes la estandarización y control de los procesos.

Una buena manera es implementar un sistema basado en la norma ISO 9000, ya que esta busca la estandarización con calidad de todos los procesos dentro de la organización.

Misión:

Alto Contraste es una agencia de publicidad novedosa enfocada en el desarrollo de proyectos creativos, Promueve el conocimiento, la investigación, el desarrollo y la innovación de buenas

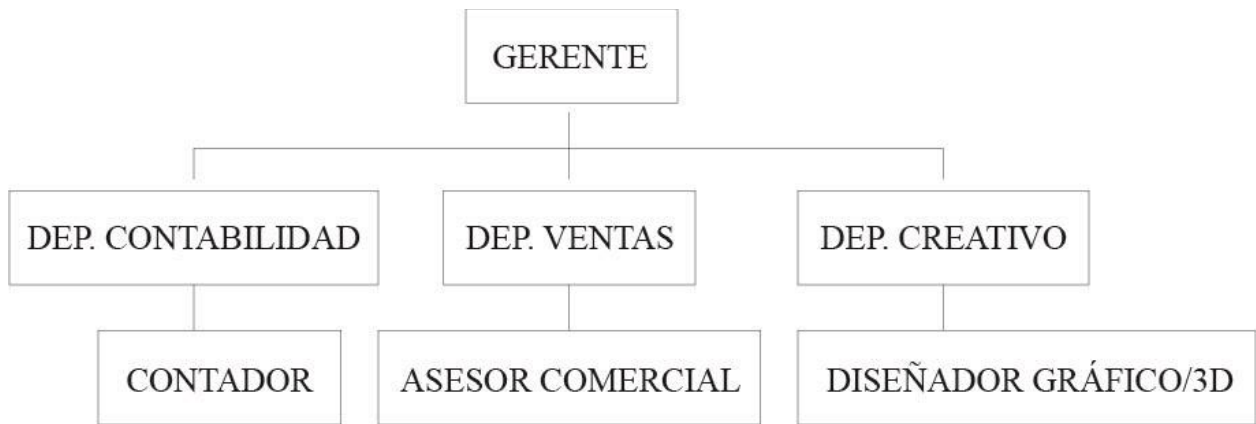
ideas en el área del diseño y los nuevos medios, garantizando a nuestros clientes una satisfacción que cumpla con sus requerimientos y nuestra experiencia es la mejor aliada.

Visión:

En el 2022 ser una de las mejores agencias de diseño en Colombia que contribuya a la transformación del entorno humano y la generación de nuevas ideas sofisticadas, desarrollando con creatividad y calidad el diseño, queremos ser referentes en cuanto a la comunicación ética y comprometidos con el medio ambiente y la responsabilidad social.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Estructura Organizacional



Normatividad en cuanto el recurso humano

- Ley 90 de 1946 Por la cual se establece el seguro social obligatorio y se crea el Instituto Colombiano de Seguros Sociales.

- Decreto 1650 de 1974 Por el cual se determinan el régimen y la administración de los seguros sociales obligatorios, y se dictan otras disposiciones.

- Decreto 1014 de 1978 Por el cual se fija el sistema de nomenclatura, clasificación y remuneración de los empleados públicos del SENA.

- Ley 44 de 1980 Por el cual se facilita el procedimiento de traspaso y pago oportuno de las sustituciones pensionales.

- Decreto 01 de 1984 Código Contencioso Administrativo

- Ley 33 de 1985 Por la cual se dictan algunas medidas en relación con las Cajas de Previsión y con las prestaciones sociales para el.

- Ley 100 de 1993 Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones.

- Decreto 813 de 1994 Por el cual se reglamenta el Artículo 36 de la Ley 100 de 1993.

- Decreto 1158 de 1994 Por el cual se modifica el artículo 6o del Decreto 691 de 1994

- Decreto 1748 de 1995 Por el cual se dictan normas para la emisión, cálculo, redención y demás condiciones de los bonos pensionales y se reglamentan los Decretos leyes 656, 1299 y 1314 de 1994, y los artículos 115, siguientes y concordantes de la Ley 100 de 1993.

Cargograma

CARGO	PROFESIÓN	PERFIL / EXPERIENCIA	FUNCIONES	SALARIO
Gerente/ Diseñador	Diseñador Gráfico- Director de arte	<p>Persona con experiencia en diseño gráfico 3D y medios audiovisuales con liderazgo, creativo y estrategias comerciales, excelente manejo de personal.</p> <p>- 2 Años de experiencia</p>	<p>Responsable de aspectos comerciales, administrativos, financieros, productivos y técnicos de la empresa, el manejo y liderazgo del personal.</p> <p>Líder del área de diseño, manejo de estrategias y campañas publicitarias.</p>	\$1.900.000
Diseñador gráfico	Diseñador gráfico/Industrial	<p>Diseñador gráfico o industrial que maneje programas de diseño gráfico tales como 3D max, maya, illustrator, photoshop, after effects, y premiere, creativo, innovador, y trabajo en equipo.</p> <p>- 2 años de experiencia</p>	<p>Desarrollo de piezas publicitarias 3d que cumplan con criterios de diseño y requisitos del cliente,</p> <p>Demás parámetros asignados por su jefe inmediato</p>	\$1,900.000
Diseñador 3D	Diseñador gráfico/Industrial/m ultimedia	<p>Diseñador gráfico o industrial que maneje programas de diseño gráfico tales como 3D max, maya, after effects, y premiere, creativo, innovador, y trabajo en equipo.</p> <p>- 2 años de experiencia</p>	<p>Realizar diseños que respondan a las necesidades del cliente en términos de innovación, calidad y presupuesto.</p> <p>Realizar piezas, videos, multimedia, y demás piezas 3D enfocadas en campañas publicitarias.</p>	\$1,900.000
			TOTAL	\$5,700.000

Manual de Funciones:

Gerente / Diseñador:

1. Dirigir, coordinar, controlar y planificar las actividades y trabajos propuestos en la agencia Alto Contraste
2. Líder del área de diseño, encargado de dirigir y aprobar todos los proyectos y campañas
3. Ejercer la representación legal de la agencia Alto Contraste
4. Asegurar que los clientes reciban a tiempo los proyectos propuestos sin retrasos.
5. Encargado de la parte comercial (vender y cerrar negocios) busca de nuevos clientes y la parte de pre y post venta.
6. Mejoramiento continuo en la agencia (capacitaciones, nuevas ideas, innovaciones y tecnología aplicada en la agencia.

Diseñador Gráfico

1. Crear y realizar diseños y videos requeridos por lo clientes
2. Crear propuestas innovadoras, creativas y exclusivas para cada cliente o empresa
3. Asegurar que los diseños sean óptimos y en el tiempo propuesto con el cliente.
4. Encargado de atender los clientes.
5. Mejoramiento continuo en la agencia (capacitaciones, nuevas ideas, innovaciones y tecnología aplicada en la agencia.

ESTUDIO LEGAL

Disposiciones legales

Para que el proyecto sea viable se requiere analizar las alternativas de solución propuestas a la luz de las normas que lo rigen, incluir en la evaluación del proyecto los costos y beneficios que resultan directa o indirectamente del estudio legal y definir la estructura jurídica más conveniente que se crearía con el proyecto, si se requiere, teniendo en cuenta los Planes de Desarrollo, Planes de Ordenamiento Territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros.

- RUT - Registro Único tributario se expide en la DIAN
- NIT - Numero de identificación tributaria se expide en la Cámara de Comercio
- Resolución 12220 2016 - Regula la publicidad en Colombia
- Código Colombiano de autorregulación Publicitaria - UCEP
- Responder a necesidades sociales, generar empleo, distribución de la riqueza, generar valor y dinamización de la economía, medios de innovación y desarrollo tecnológico, salud ocupacional.

Sociedades Limitadas – LTDA

Este tipo de empresas deben ser constituidas mediante escritura pública y pueden contar con un mínimo de dos socios y máximo 25. Al superarse la cantidad de socios, o no incluir la palabra “limitada” o “Ltda” en los estatutos, la sociedad se desintegra.

En este tipo de empresas, el capital se divide por partes iguales entre los titulares y al ser de responsabilidad limitada, los accionistas sólo son responsables por la cantidad aportada individualmente a la empresa, sin poner en riesgo su capital o bienes personales.

- Certificado de existencia y representación legal que será expedido por la Cámara de Comercio
- RUT
- Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES) 2017°.
- Definir los estatutos de la sociedad que va a ser constituida y protocolizar el contrato en escritura pública.
- Escritura pública.
- cartas de aceptación de los cargos de la sociedad o sucursal: Deberán obtenerse cartas de aceptación al cargo de las personas nombradas en los estatutos de la compañía, como es el caso del representante legal y su suplente, los miembros principales y suplentes de la junta directiva y el revisor fiscal y su suplente, cuando haya lugar a cada nombramiento. Dichas cartas deben incluir el nombre completo de la persona que acepta el cargo, el cargo, el tipo documento y número de identificación de la persona y su firma.
- Formulario de matrícula mercantil.

Requisitos para instalar negocios en Bogotá

- Registro Mercantil

Certificado de seguridad bomberos

1. Inscríbase en la Cámara de Comercio para obtener el Registro Mercantil.
2. Inscríbase ante la Dirección Distrital de Impuestos.
3. Certificado de Seguridad. Lo expide el Cuerpo de Bomberos de Bogotá. Se necesita la inscripción ante la Dirección Distrital de Impuestos (DDI) y pagar 9.475 pesos por ser un negocio nuevo. Posteriormente los bomberos practicarán la visita a su establecimiento.
4. Vaya al Silo de su localidad y solicite la licencia de sanidad, Para ello, necesita llevar una carta especificando las características de su negocio. Allá, le hace la liquidación y le dicen cuánto y dónde debe pagar.
5. Por intermedio de una carta, comuníquelo al director del Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD), Alberto Villate París, que en la dirección ____ abrió un local comercial que se dedicará a la actividad de.... y tendrá el siguiente horario.

Otros requisitos:

Toda sociedad deberá tener los libros corporativos y de contabilidad. Entre los libros que se deben registrar se encuentran los siguientes:

- Libro de registro de accionistas.
- Libro de actas de la asamblea general de accionistas o de la junta de socios.
- Libro de actas de la junta directiva.
- Libro diario.
- Libro mayor de balance.
- Libro de inventarios

* Valor de la inscripción para cada libro es de USD 4,5. Valores para 2010.

Toda compañía debe abrir una cuenta a su nombre en una entidad bancaria. En esta cuenta se hará el depósito del capital por parte de los inversionistas.

Plan de ordenamiento territorial POT

- Contrato de Arrendamiento
- Oficina en arriendo sector Teusaquillo
- No se requieren permisos en el POT

Ministerio de industria y comercio

La actividad económica que desarrolla el proyecto estará relacionada con la actividad 7310 que establece:

- El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

- La creación y realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o

muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición.

- El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización.

ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO

Ficha Técnica del Servicio

Nombre de la Empresa:	Alto Contraste LTDA.
Dirección:	Cra. 27a #40 A
Ciudad:	Bogotá.
Contacto:	Fernando Cifuentes
Teléfono:	313 357 5611
NIT:	888888-0
E-mail:	diseño.3d@altocontraste.com
Sitio Web:	www.altocontraste.com
Servicio:	Publicidad especializada en el diseño 3d como: Animación, videos promocionales, Diseño multimedia, Render 3d, Pautas Comerciales, Gifs Animados.
Descripción del servicio:	Diseño de publicidad en 3d para arquitectura, Diseño de interiores, Demostraciones de producto, Ensamble y explosión.

	<p>Video y publicidad, Video montajes en 3d, cabezotes, introducciones, efectos especiales.</p> <p>Integración de diversas clases u extensiones de archivos, mediante software dedicado para funciones de: edición de video, audio y animación.</p> <p>Trasmitir la mejor visión de su empresa, por medio de producciones acordes a sus necesidades, y que den a conocer sus idea o negocio.</p>
Método de venta:	Por campañas

Procesos y Procedimientos de Alto Contraste

- Selección de personal
- Inducción a personal
- Capacitación de personal
- Evaluación de desempeño
- Procedimiento de nómina
- Procedimiento de inventario

Infraestructura

Las oficinas de la Sociedad Alto Contraste Limitada, cuenta con los servicios de agua en agua entubada, luz eléctrica, drenaje, teléfono, internet, televisión por cable y área verde.

Muebles y enseres

Escritorios	4
-------------	---

Sillas	6
Mesas	2
Mesa de Reunión	1
Sillas mesa de Reunión	4
Cestas de Basura	4
Sofá	1
Televisor	1
Cajones	4

Maquinaria y equipos

Pc de mesa Alta Gama	3
Pc de mesa Media Gama	1
Monitores	4
Televisor	1
Teléfono	4
Cafetera	1
Impresoras laser	2
Plotter de impresión	1

Materia prima e insumos

Materia prima: No aplica, se está prestando un servicio

Insumos

Papelería	Resmas de papel carta u oficio 5 Und
Esferos	5
Equipo Sanitario (Papel de Baño, Kit de aseo)	10
Cafe y productos comestibles	8

Tecnología

- Dispositivos móviles
- Computadores
- Conexión a internet
- Plotter de impresión
- Software de Microsoft office
- Software de diseño (Suite de Adobe)
- Software de diseño 3D (3ds max, maya 3d,)
- Software contable

Plan de producción

(SERVICIO)

ETAPA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1.Recepción de información sobre la campaña a trabajar, por parte del cliente.	-Posibles abordajes sobre la campaña a trabajar -Bocetación	Se recoge toda la información del cliente, sobre la campaña que se quiere trabajar, se recopila y se define lo que se va a realizar durante la campaña
2. Definir objetivos de la campaña	-Realizar el brief	Documento para poder llevar a cabo el proyecto requerido por el cliente. el brief es una herramienta que sirve para conocer e identificar diferentes aspectos relacionados con la empresa-cliente, con el fin de poderle presentar una propuesta que se ajuste de la mejor manera a sus necesidades específicas y que esté en consonancia con cosas como sus valores o el posicionamiento del que goza en el mercado.
3.Story Board	Es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para previsualizar una animación antes de realizarse.	Se realizan cuadro a cuadro las animaciones o piezas gráficas que se desarrollaran en el contenido audiovisual, para tener claro lo que se va a realizar en el proceso final.
4.Guión técnico	El guión técnico es un documento de producción que contiene la información	Se recoge toda la información necesaria que llevará el audiovisual, pieza

	necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere.	gráfica o producto final, como textos, comentarios, planos escenas, sonidos, musica.
5. Bocetación	Bocetación de las piezas a realizar en la campaña	Se realiza una bocetación de cada una de las piezas, objetos personajes, espacios etc. que se van a realizar en la campaña para posteriormente pasarlos al computador.
6. Producción del proyecto o campaña	Inicio del proceso de producción sobre las piezas a trabajar.	Se realizan digitalmente todas las piezas, personajes, escenas, renders, animaciones etc.
7. Postproducción	Edición y montaje final	Se realizan las ediciones, montajes, sonidos y ajustes finales para tener el producto final.
8. Entrega del proyecto al cliente	Entrega del producto al cliente en las plataformas deseadas.	Entrega final del proyecto o campaña al cliente, según el contenido se establecen las plataformas y los formatos de estos.

Producción mensual de servicios

PRODUCTO	PRODUCCIÓN		
	DIA	SEMANA	MES
Animación 3d	1	5	20
Videos	0,8	4	16

promocionales			
Diseño multimedia	0,6	3	12
Render 3d	1	5	20
Pauta Comercial	0,4	2	8
Gifs Animados	2	10	40
PRODUCCIÓN TOTAL	5,8	29	116

Búsqueda y selección de Proveedores

Tiempo	Producto	Valor U	Valor Total
Compras iniciales	Pc Alta Gama	3.000.000	x3 9.000.000
	Pc Media Gama	1.500.000	x1 1.500.000
	Monitores	500.000	x4 2.000.000
	Televisor	1.000.000	x1 1.000.000
	Teléfonos	55.000	x4 220.000
	Cafetera	200.000	x1 200.000
	Impresoras	200.000	x2 400.000
	Mobiliario	5.000.000	5.000.000
Compras Mensuales	Papelería Resma	10.000	x5 50.000

	Cafe	16.000	x10 160.000
	Papel de baño	100.000	x5 500.000
	Kit de aseo	100.000	x1 100.000

PLAN DE MARKETING

Estrategias de marketing

Publicidad de contenido en redes sociales

El Marketing de Contenidos es una estrategia que se basa principalmente en posicionar términos específicos en Google al mismo tiempo que aporta valor a la audiencia. Es una estrategia muy completa y rentable.

La rentabilidad de ese contenido se revierte, cuando la audiencia ayuda a posicionar esos contenidos, comentando y compartiendo en Redes Sociales y haciendo que tu contenido llegue más lejos y a más personas con intereses comunes a los de la compañía.

El Marketing de Contenidos ayudará a convertir muchos de los objetivos que persigue toda marca: Branding, fidelización y suscripciones o leads. Podemos asegurar que el mejor SEO es un buen contenido, un contenido de calidad, que hará que tu audiencia se encargue de difundir y recomendar.

Mantendremos una interacción con el cliente publicando contenido relevante por medios de las redes sociales, este contenido se publicara 3 veces por semana por diferentes canales como Facebook, youtube, Instagram.

Marketing Directo

En el marketing directo, nos centramos a buscar directamente a nuestros posibles clientes, apuntando a pequeñas y medianas empresas que tengan la necesidad de adquirir nuestro servicio, por medio de un asesor comercial de ventas, quien esta capacitado para brindar toda la información acerca de nuestros servicios y precios por campañas, presentándoles un brochure donde se encuentra toda la ficha técnica e imágenes de nuestro servicio haremos que el cliente este enterado de todos los servicios que ofrecemos y tenga un reconocimiento sobre nuestra compañía.

CONCLUSIONES

Como conclusión final a la realización de este proyecto, sobre la creación de empresa Alto contraste, el proyecto culmina cumpliendo con las expectativas inicialmente planteadas, para la realización de este proyecto se investigaron y se analizaron cada uno de los puntos a solucionar, basándonos en un objetivo final que era la creación de una agencia de publicidad especializada en el diseño 3d, una investigación de mercado a quien se le va a vender el servicio se tuvo en cuenta por que se le va a vender a este mercado y de qué manera podemos hacer que compren nuestro servicio, todo el proceso investigativo de cada una de las fases del proyecto cumplen con la expectativa en cuanto a objetivos, estrategias, producción, costos, y la factibilidad para que el proyecto se pueda ejecutar de una manera correcta.

BIBLIOGRAFÍA

- Kreimerman, Norma. Método de investigación para tesis y trabajos semestrales. 3ª edición.

México: Trillas, 1990. 131 pág. ISBN 9682437962.

- Maria Elvira López, Estudio administrativo, estructura de proyecto. 2009, 56 pág.
- Consulta página principal <http://www.ccb.org.co> [Cámara de Comercio de Bogotá]
- BEST, Roge, Marketing Estratégico, cuarta edición Pearson educación, Prentice Hall. c

2007, 509 pág. ISBN 9788483223420

- Consulta página principal <https://www.dian.gov.co> [DIAN]
- Consulta página principal <http://www.mincit.gov.co/> [Ministro Industria y comercio]