

SONIDO BOGOTA S.A.S

ANDRES FELIPE BUSTOS GOMEZ

KATHERIN DANIELA BUSTOS GOMEZ

INGRITH JOHANNA ROMERO

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO.

Ofrecer servicios de alquiler de equipos de sonido, luces y su administración para la celebración de eventos sociales empresariales y/o corporativos en la localidad de Kennedy, cuyo camino estará enfocado a mejorar la presentación y el cumplimiento de la prestación del mismo.

OBJETIVO GENERAL

Crear una empresa la cual prestará servicios de alquiler de sonido y luces brindando mejores expectativas a la hora de realizar eventos sociales familiares y/o corporativos en la localidad de Kennedy.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Ubicar SONIDOS BOGOTA S.A.S en la zona comercial de Kennedy central por su constante flujo de personas la cual podremos identificar como posibles clientes.

Generar alrededor de 15 empleos trimestrales directos o indirectos para SONIDOS BOGOTA S.A.S

Obtener para el año 2 un incremento en las ganancias arrojadas en los años anteriores

Establecer como mínimo para el año 4 la recuperación de la inversión en un 80%.

Implementar constantemente planes de fidelización para los clientes de SONIDOS BOGOTA S.A.S

Lograr un posicionamiento en la localidad de Kennedy muy por encima al cual iniciamos en el año 0.

MISIÓN

Para SONIDOS BOGOTA S.A.S la misión es la realización de eventos con una asesoría personalizada para cumplir con esas necesidades expresadas por nuestros clientes.

VISIÓN

Ser una empresa sólida y competitiva frente a la organización de eventos sociales proporcionando un servicio de buena calidad cumpliendo más allá las expectativas que tengan nuestros clientes para el 2025.

VALORES CORPORATIVOS

- **RESPETO:** Nos caracterizamos por demostrar respeto por nuestros clientes internos y externos considerando que esto nos llevará por el camino correcto para cumplir con los objetivos de la compañía.
- **RESPONSABILIDAD:** Brindar un excelente servicio a nuestros clientes, se tiene el compromiso de escuchar siempre sus necesidades para poder siempre ofrecer eventos inolvidables tal y como lo desean.
- **LIDERAZGO:** Innovando en la forma de organizar eventos para convertirnos en una de las empresas más destacadas del sector.

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PRODUCTO



INDICADORES FINALES

TIO (Tasa Interna de oportunidad)	25%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	28,2%
Valor Presente Neto (VPN)	1.100.045
Valor Presente Neto (Ingresos)	266.373.624
Valor Presente Neto (Egresos)	237.498.568
Relacion Beneficio Costo	1,12

LOGO Y SLOGAN



SONIDOS BOGOTA
LA TIERRA DE LA RUMBA

INDICADORES FINALES

TIO (Tasa Interna de oportunidad)	25%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	28,2%
Valor Presente Neto (VPN)	1.100.045
Valor Presente Neto (Ingresos)	266.373.624
Valor Presente Neto (Egresos)	237.498.568
Relacion Beneficio Costo	1,12

ESTRATEGIAS DE VENTAS

Para la estrategia de ventas en nuestra empresa manejaremos el uso de redes sociales crearemos pagina web, pagina en facebook, cuenta en twitter para captar seguidores, mantener comunicación con ellos, y luego promocionarle nuestro paquetes o eventos ofrecidos.

- Este servicio busca promocionarse mediante la atención al cliente, pues, como objetivo principal se establece que en cada evento como valor agregado se hacen intervenciones especiales del dj con el fin de lograr la fidelización del cliente y que este gracias al voz a voz promocióne a la empresa refiriéndose a su calidad e innovación en la prestación del servicio.

ESTRATEGIAS DE PROMOCION

FIN

GRACIAS



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

2018