

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
MUEBLES A BASE DE PALLETS**

PRESENTADA POR:

**ERIKA VIVIANA PRIETO BERNAL
JEFFREY FERLEYN PADILLA DUARTE**

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (C.U.N)

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D. C.

2018

Contenido

1 PLANEACION ESTRATEGICA.....	5
1.1 Descripción general del negocio	5
1.2 Misión	7
1.3 Visión	7
1.4 Objetivo General	7
1.5 Objetivos Específicos.....	7
1.6 Valores Corporativos	8
1.6.1 Sentido de pertenencia y Compromiso	8
1.6.2 Lealtad.....	8
1.6.3 Solidaridad	8
1.6.4 Dinamismo	8
1.6.5 Respeto.....	9
1.6.6 Orden y aseo.....	9
1.6.7 Responsabilidad	9
1.7 Customer Development.....	9
1.7.1 Necesidades.....	9
1.7.2 Expectativas	10
1.7.3 Soluciones actuales	10

1.7.4 Frustraciones	13
1.7.5 Idea De Negocio.....	13
1.7.6 Cliente	14
2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	14
2.1 Definición de la estructura organizacional (Organigrama)	14
2.2 Normatividad en cuanto al recurso humano.....	15
2.2.1 Contratación	15
2.2.2 Jornadas de Trabajo.....	16
2.2.3 Sistemas de remuneración.....	16
2.2.4 Vacaciones y seguridad social	16
2.2.5 Prestaciones sociales-sistema ordinarias de remuneración	16
2.1 Nomina.....	1
2.1.1 Nomina Personal Administrativo.....	1
2.1.2 Nomina Personal Operativo	1
2.4 Perfiles de cargo (Cargograma).....	1
2.5 Manual de funciones	2
2.5.1 Gerente General	2
2.5.2 Secretaria General	2
2.5.3 Contador	2
2.5.4 Jefe de Operaciones.....	2

2.5.5 Operarios	3
2.5.6 Auxiliar Servicios Generales.....	3
3. ESTUDIO LEGAL.....	3
3.1 Disposiciones legales	3
3.1.1 Principales obligaciones tributarias.....	5
3.2 Plan de ordenamiento territorial POT	5
3.3 Ministerio de industria y comercio	11
4. ESTUDIO TECNICO OPERATIVO.....	14
4.1 Ficha técnica del producto o servicio.....	14
4.1.1 Dimensiones	15
4.2 Procesos y procedimientos	16
4.3 Infraestructura	17
4.4 Muebles y enseres	18
4.5 Maquinaria y Equipo.....	19
4.6 Materia prima e insumos	20
4.7 Tecnología.....	20
4.7 Costos de Producción.....	1
4.8 Costos directos e Indirectos	1
4.8 Costo Unitario	1
4.9 Capacidad de Producción.....	1

4.10 Capital de Trabajo	2
5. ESTUDIO FINANCIERO	2
5.1. Estados financieros.....	2
5.1.1 Balance general	3
5.1.2 Análisis Balance General	4
5.1.3 Estado de resultados	5
5.1.4 Análisis Estado de resultados	6
5.2. Valoración de la rentabilidad del proyecto	6
6. PLAN DE MARKETING	7
6.1. Estrategias de Marketing.....	7
6.2. Matriz de costos	8
CONCLUSIONES	9
Referencias.....	10

1 PLANEACION ESTRATEGICA

1.1 Descripción general del negocio

En la actualidad uno de los problemas a los que se enfrentan las grandes ciudades es la gran concentración de personas, las cuales provienen de diferentes áreas rurales del país. Bogotá como la capital tiene una tasa de crecimiento anual de 1,7 % anual (promedio según la proyección del Dane) lo que en número de personas son, aproximadamente, 2 millones más en términos netos, con este crecimiento acelerado se necesita vivienda para todas estas. En Bogotá el 49,9 % de la población vive en arriendo o subarriendo con un promedio de 4-5 personas por hogar (DANE, 2017).

Uno no de los programas bandera del gobierno nacional es la construcción de vivienda de interés social (VIS) para suplir las necesidades que sufren miles de familias colombianas y Bogotá es la ciudad con mayor número de beneficiados con 86.816 unidades (PORTAFOLIO, 2018) generando en bastantes familias un alivio ya que el costo de vida en una ciudad es tan alto ya que incluye comida, servicios, vestuario, transporte entre otros. En muchas ocasiones no se tiene en cuenta la compra de muebles, agregando también que los espacios que actualmente arriendan son muy pequeños en los que conviven varias personas, a veces más de las que deberían ser.

El promedio de área construida de las VIS a nivel nacional está en 36,44m², La distribución del área construida es: **un salón con 12.57 m²**, el baño con 2.78 m², la cocina con 3.77 m², una alcoba principal con 8.38 m² y una segunda alcoba, opcional solamente en algunos proyectos, con 6.43 m². (Ceron, 2018). De acuerdo con estas limitaciones de espacio, los muebles existentes en el mercado nacional no siempre se acomodan a la VIS, pues sus tamaños no encajan en estas áreas interiores y en el mercado internacional diseñadores reconocidos proponen muebles

modulares para espacios reducidos, pero para estratos socioeconómicos altos, que para nuestro contexto colombiano son inasequibles por sus altos precios.

Por eso se ofrecerá una alternativa perfecta para el poco espacio y esencial para un hogar, un novedoso mueble de tamaño completo con posibilidad de ajustarse para convertirlo en:

- Una silla de tamaño completo totalmente cómodo con un respaldo ajustable y acompañando a la mesa de centro
- Un sillón reclinable variable de relajarse con una mesa de las bebidas
- Una cama individual de tamaño completo y Superficie de la cama
- Una mesa de juegos alta o baja con tres cojines de piso grandes y una mesa auxiliar con un estante inferior.

Todo esto con la finalidad de aprovechar al máximo los espacios en estos hogares, además de tener un diseño sostenible y medioambiental el cual está muy tenido en cuenta en nuestra sociedad actual enfocada a la protección de los recursos naturales impulsando la reutilización y reciclaje de pallets de madera. El pallet, es una plataforma de madera, comúnmente proveniente del pino, que sirve para la acomodación de mercancías en buques donde se realiza la movilización de carga a nivel mundial de los cuales existe un gran almacenaje a nivel nacional, evidenciando empresas en donde se dedican a la comercialización de pallets reciclados, actuando como proveedores de la empresa propuesta.

1.2 Misión

Eco-pallets Colombia busca brindar a nuestros clientes productos rentables, sostenibles y responsables, bajo los valores de entrega a tiempo, honradez, calidad e innovación, apoyando el desarrollo sostenible del país.

1.3 Visión

Para el 2022 buscamos ser la primera opción para nuestros clientes en cuanto a la fabricación y comercialización de muebles de calidad, originales e innovadores hechos con pallets reciclados en Bogotá.

1.4 Objetivo General

Impulsar la modernización y eficiencia de la fabricación de muebles mediante el reciclado de pallets, para brindar una alternativa de calidad y amigable con el medio ambiente satisfaciendo un creciente mercado preocupado por alternativas renovables en la lucha contra el cambio climático.

1.5 Objetivos Específicos

- Lograr satisfacer las necesidades de los clientes con calidad, seguridad y precios que se adecuen con sus requerimientos.
- Aumentar la presencia en el mercado con un 20%, mediante el aumento de las ventas para mejorar el nivel de rentabilidad de la empresa, durante un periodo de 4 años.
- Destinar el 5% de utilidades de la empresa, mediante el aumento de ventas, para proyectos de concientización y sustentabilidad ambiental, en 5 años.

- Desarrollar un portafolio de productos de muebles, mediante la investigación y desarrollo, para ampliar la cobertura en el mercado, en el lapso de 3 años.
- Potenciar y posicionar la imagen del negocio, creando vínculos de cercanía entre nuestros clientes y productos.
- Establecer los procesos operativos para la elaboración de muebles hechos de pallets reciclados.
- Incrementar la visibilidad de la empresa en Internet aumentando los canales, Comercializar nuestro producto a través de las Redes Sociales

1.6 Valores Corporativos

1.6.1 Sentido de pertenencia y Compromiso

Para la compañía es de vital importancia que sus trabajadores se sientan parte de esta, se apropien del trabajo que realizan y de esta manera demuestren compromiso con el cliente y la empresa generando un óptimo desempeño en la fabricación de los muebles.

1.6.2 Lealtad

Consiste en la fidelidad que mantiene el trabajador con la empresa y con los clientes y de esta manera también lograr la fidelización del cliente con la empresa.

1.6.3 Solidaridad

Es importante para la empresa el trabajo en equipo y el apoyo entre colaboradores para obtener un mejor resultado con los aportes de cada persona y la ayuda constante ante las dificultades.

1.6.4 Dinamismo

La empresa siempre buscara nuevas formas de destacar en el mercado fomentando en sus colaboradores una actitud de dinamismo con el fin de brindarle satisfacción al cliente de forma ágil y continua.

1.6.5 Respeto

Es importante para nosotros la tolerancia entre trabajadores y el excelente trato hacia los clientes, tolerando las diferencias y teniendo en cuenta la dignidad humana.

1.6.6 Orden y aseo

Con el fin de preservar el medio ambiente y el sitio de labores, es importante para la compañía eliminar desperdicios y residuos para mantener el orden y conservar los elementos y maquinarias de trabajo. También reutilizando materias primas muy importantes para nuestro negocio.

1.6.7 Responsabilidad

El cumplimiento es uno de los principales deberes de la compañía por lo tanto es importante contar con trabajadores responsables y comprometidos que garanticen con su trabajo la satisfacción de los clientes.

1.7 Customer Development

1.7.1 Necesidades

- Al tener las VIS un perímetro promedio de $36,44 m^2$ hace que el espacio sea poco, y se necesiten soluciones versátiles que se adapten a espacios pequeños.
- Tener una alternativa válida y diferente a las que ofrece el mercado nacional actual.
- El mercado de los muebles no ofrece un producto dinámico que ofrezca varias soluciones al cliente y además sea económica para personas de es estratos 1, 2 y 3

- En el mercado es escasa la oferta de muebles amigables con el medio ambiente siendo Eco-pallets Colombia una opción válida en el mercado.
- Ofrecer cuatro tipos de muebles por el precio de un sofá cama normal

1.7.2 Expectativas

- Adquirir muebles con aspecto minimalista, ya que los hogares son de espacio reducido, muebles que brinden elegancia y que sean dinámicos.
- Aprovechar mejor el espacio ganado con la utilización de nuestro producto
- Generar un ahorro en la compra de muebles al ser sustituidos por esta nueva alternativa.

1.7.3 Soluciones actuales

A la hora de definir la mejor opción del mobiliario a utilizar por los usuarios de las VIS, hallamos que en el mercado nacional las opciones no se ajustan al espacio o tienen un precio elevado y en el mercado internacional se proponen muebles modulares para espacios reducidos, pero para estratos socioeconómicos altos, que para nuestro contexto colombiano son inaccesibles por sus altos precios.

La tabla 1 muestra productos, a nivel nacional e internacional, que podrían cumplir las necesidades de la población que viven en las VIS. El símbolo + en cada uno de los productos significa que es un aspecto positivo y el símbolo – significa un aspecto negativo. Las fotografías fueron descargadas de las páginas de internet de cada una de las empresas o diseñadores:

Tabla 1. Mercado Actual

Mercado Nacional

Kubex – Scanform

- + Diseño atractivo y simple.
- + Mesa disponible en 3 tipos de madera diferente.
- + Excelentes acabados.
- Alto costo. Solamente la mesa de centro cuesta \$ 774.884.
- Procesos de manufactura complejos.

Fotografía 1. Kubex



Panda – Scanform

- + Cómodos.
- + Las mesas plantean un diseño diferente.
- El conjunto plantea varios elementos que no se adecuan en espacios reducidos.

Fotografía 2. Panda



Mesa Twins – Scanform

- + Puede usarse en 3 posiciones diferentes, ahorrando espacio o aumento el área para posicionar objetos.
- +Materiales duraderos.
- +Fácil de usar.
- +diseño simple y atractivo.
- Alto costo \$1.315.440.

Fotografía 3. Mesa Twins



Sala Venetto – Harvi decoraciones

- Ocupa un área mayor.
- Alto costo \$3.148.000.

Fotografía 4. Sala Venetto



Sala milano color – Ingemuebles

- +No ocupa mucho espacio
- +Tiene apoyabrazos y espaldar
- Para 4 personas

Fotografía 5. Sala milano color



<p align="center">Sigmud - Gioia Meller Marcovicz</p> <ul style="list-style-type: none"> +Ajustable en 5 posiciones diferentes. +Multifuncional. +Materiales de buena calidad. Tapicería de poliuretano con relleno de poliéster y acero cromado. +Excelente acabado. - Alto costo (no disponible). 	<p align="center">Fotografía 8. Sigmud</p> 
<p align="center">Hamra – Ikea</p> <ul style="list-style-type: none"> +Diseñado para sentarse y acostarse. - Alto costo 2.097.000 + gastos de envío. <p>Para 3 personas.</p>	<p align="center">Fotografía 9. Hamra</p> 
<p align="center">NXT – Peter Karpf</p> <ul style="list-style-type: none"> +Recortada y doblada a partir de una sola capa de haya laminada. No necesita de ningún otro componente. +Proceso de producción eficiente. Reduce la cantidad de residuos. - Precio (no disponible). 	<p align="center">Fotografía 10. NXT</p> 
<h2>Mercado Internacional</h2>	
<p align="center">Monk Loft - Colin Reedy</p> <ul style="list-style-type: none"> +Están hechos de Guadua, material renovable, reciclable y sin toxinas. - Asientos muy bajos, el usuario estaría en una posición incorrecta si lo usa por un tiempo prolongado. - No hay apoyo para la espalda. 	<p align="center">Fotografía 11. Monk Loft</p> 
<p align="center">Stroud Obelisk Chairs - Puremodern</p> <ul style="list-style-type: none"> + Diseño moderno y atractivo cuando está en forma de torre. + Ocupa poco espacio. - Para dos personas. - La mesa es pequeña para comer. - Alto costo \$5.091.450. 	<p align="center">Fotografía 12. Stroud Obelisk Chairs</p>  <p style="font-size: small; text-align: center;"> Rattan Style: Black, Brown, Turquoise, Beige, Orange </p>

<p style="text-align: center;">Mesa Twins – Scanform</p> <p>+ Puede usarse en 3 posiciones diferentes, ahorrando espacio o aumento el área para posicionar objetos. +Materiales duraderos. +Fácil de usar. +diseño simple y atractivo. - Alto costo \$1.315.440.</p>	<p style="text-align: center;">Fotografía 13. Mesa Twins</p> 
<p style="text-align: center;">Matroshka Compact Living Concept</p> <p>+Diseño compacto, multifuncional, se puede graduar la altura de la mesa, posee cuatro puestos acolchonados, ocupa poco espacio (4 m2). Las sillas se pueden usar como compartimentos para almacenar cosas. +Diseñado en un material compuesto llamado “FLEX-FORM” a base de fibras naturales, es 100% reciclable. - En su producción se usa compresión y temperatura, algunas veces adhesivos, pegantes y secantes rápidos. - Las sillas no tienen apoyo para la espalda.</p>	<p style="text-align: center;">Fotografía 14. Sala Venetto</p> 
<p style="text-align: center;">Cube Dining Table – Dinos</p> <p>+ Diseño compacto, multifuncional (comedor y escritorio). - Para dos personas.</p>	<p style="text-align: center;">Fotografía 15. Sala milano color</p> 

Datos (Elaboración Propia)

1.7.4 Frustraciones

- Los muebles actuales son muy pesados y no son dinámicos.
- No son fáciles de ubicar y en la limpieza son difícilmente desarmables.
- Tienen un Alto costo.
- Procesos de manufactura complejos.
- Ocupan mucho espacio. Posibilidad de accidentes.
- Pegantes y adhesivos tóxicos
- Diseños poco atractivos.

1.7.5 Idea De Negocio

Muebles hechos con pallets que tengan una estructura dinámica y funcional para todos los espacios, con diseños modificables según el tipo de espacio a utilizar.

1.7.6 Cliente

Familias que desean independizarse o que ya estén viviendo en un apartamento, pero no han podido adquirir los muebles necesarios para su hogar.

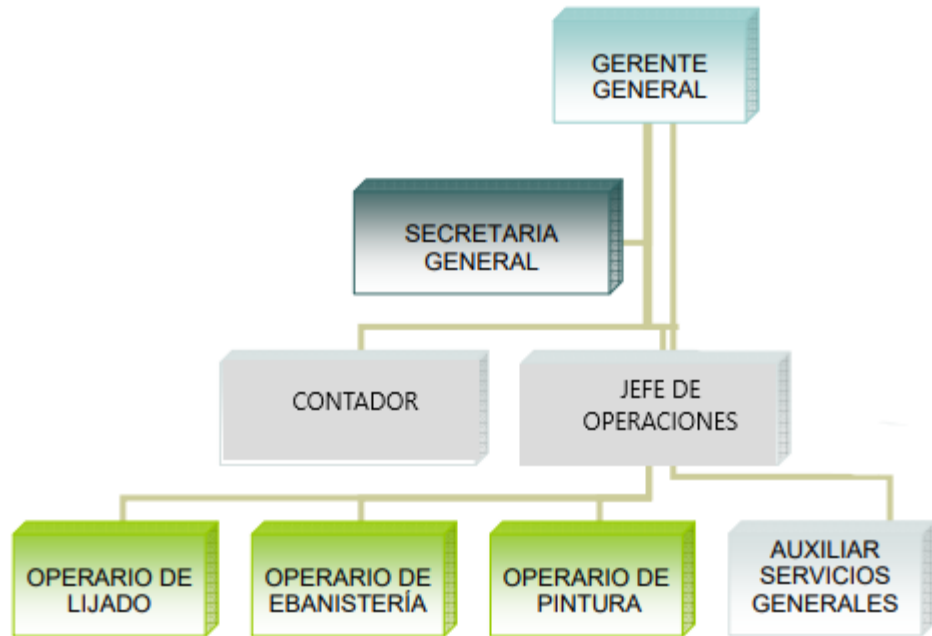
- Familias de 2 a 5 personas
- Estrato 1, 2 y 3
- Ingresos medio- bajo uno o dos salarios mínimos
- Habiten en Ciudad verde o Viviendas de Interés Social
- Con ideas de espacio minimalistas.

2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

2.1 Definición de la estructura organizacional (Organigrama)

ECO-Pallets Colombia, para iniciar sus operaciones, dispondrá de un organigrama centralizado simple Figura 1, donde todos los socios de la empresa toman decisiones conjuntas en la empresa, en la cual se contarán con dos personas temporales las cuales no estarán de planta en la organización.

Figura 1 Organigrama ECO-Pallets Colombia



Datos (Elaboración Propia)

2.2 Normatividad en cuanto al recurso humano

El régimen laboral colombiano está recogido en el Código Sustantivo del Trabajo y las leyes posteriores que lo desarrollan. Entre las más importantes La Ley N°50 de 1990.

2.2.1 Contratación

Se manejarán Contratos a término indefinido para los cargos altos a nivel administrativo de la empresa los cuales no tienen una duración predeterminada por las partes o por la naturaleza del trabajo que se contrata y es a término indefinido, los cargos serían:

- Secretaria General
- Jefe de Operaciones
- Operarios, Auxiliar Servicios Generales

También se contará con la figura de contrato por prestación de servicios para el contador ya que no necesitaremos de sus servicios todo el mes.

2.2.1.1. Periodo de Prueba

Se dejara por escrito en el contrato el período de prueba es la cual es la etapa inicial del contrato de trabajo y tiene por objeto permitir al empleador evaluar la aptitud del trabajador y al trabajador evaluar las condiciones del trabajo el cual será por dos meses.

2.2.1.2. Terminación del contrato

Para la terminación del contrato se dará por las siguientes condiciones:

- Muerte del trabajador
- Terminación de la obra o labor contratada
- Liquidación o clausura definitiva de la empresa
- Suspensión de actividades por parte del empleador por más de 120 días
- Renuncia del trabajador
- Despido por parte del empleador por abandono del puesto de trabajo

2.2.2 Jornadas de Trabajo

Se realizará de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 161 del Código Sustantivo del Trabajo, que dice: *“La duración máxima legal de la jornada ordinaria de trabajo es de ocho (8) horas al día y cuarenta y ocho (48) a la semana.”*

2.2.3 Sistemas de remuneración

El pago se realizará de manera Ordinaria en dinero más todo aquello percibido como contraprestación por horas extras, comisiones y remuneración por trabajo en día de descanso obligatorio.

2.2.4 Vacaciones y seguridad social

El trabajador tiene derecho a 15 días hábiles de vacaciones remuneradas por cada año de servicio o a su equivalente proporcional por el tiempo trabajado.

2.2.5 Prestaciones sociales-sistema ordinarias de remuneración

Conceptos adicionales al salario, para atender necesidades o cubrir los riesgos originados durante el trabajo realizado.

- Prima de servicio: Suma equivalente a 15 días de salario por cada semestre de trabajo.
 - Auxilio de cesantía: Pago que la empresa hace al trabajador al terminar el contrato de trabajo; como medio de subsistencia al término de la relación laboral. Constituye un mes de salario por cada año de servicio.
 - Intereses de cesantía: Un interés del 12% anual sobre la cesantía liquidada anualmente.
 - Calzado y ropa de trabajo: Se les proporcionará a los colaboradores del área de operaciones un uniforme que será renovado cada cuatro meses.
 - Subsidio de transporte: Los trabajadores que devenguen hasta dos salarios mínimos legales tienen derecho a un auxilio de transporte fijado por el Gobierno.
 - Licencia de maternidad: Toda trabajadora en estado de embarazo tiene derecho a una licencia de doce semanas remuneradas en la época del parto y ninguna trabajadora puede ser despedida por motivo de embarazo o lactancia.
 - Subsidio familiar: Se inscribirá en una Caja de Compensación Familiar que le otorga al trabajador el derecho a obtener servicios de salud, capacitación y recreación, así como subsidios en efectivo para sus hijos menores de edad.
- (MINTRABAJO, 1951)

2.1 Nomina

2.1.1 Nomina Personal Administrativo

NÓMINA PARA EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos Básicos						
Gerente General	24.000.000	24.792.000	25.610.136	26.455.270	27.328.294	128.185.701
Secretaria General	12.000.000	12.396.000	12.805.068	13.227.635	13.664.147	64.092.850
Jefe de Operaciones	21.600.000	22.312.800	23.049.122	23.809.743	24.595.465	115.367.131
Operario 1	0	0	0	0	0	0
Operario 2	0	0	0	0	0	0
Total Sueldos	57.600.000	59.500.800	61.464.326	63.492.649	65.587.907	307.645.682
Prestaciones						
Cesantía (mes)	4.799.981	4.958.380	5.122.007	5.291.033	5.465.637	25.637.038
Intereses de Cesantía (mes)	48.000	49.584	51.220	52.910	54.656	256.370
Vacaciones (mes)	2.401.920	2.481.183	2.563.062	2.647.643	2.735.016	12.828.825
Prima de Servicios (mes)	4.799.981	4.958.380	5.122.007	5.291.033	5.465.637	25.637.038
Total Prestaciones Sociales mes	12.049.881	12.447.527	12.858.296	13.282.620	13.720.946	64.359.271
Parafiscales y seguridad social						
Aporte en Salud EPS (mes)	4.896.000	5.057.568	5.224.468	5.396.875	5.574.972	26.149.883
Aporte en Pensión (mes)	6.912.000	7.140.096	7.375.719	7.619.118	7.870.549	36.917.482
Arp (mes)	460.800	476.006	491.715	507.941	524.703	2.461.165
Caja Compensación Familiar	2.261.659	2.336.717	2.413.829	2.493.485	2.575.770	12.081.459
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
Total aportes Patronales	14.530.459	15.010.387	15.505.730	16.017.419	16.545.994	77.609.989
Auxilio de transporte						
Auxilio de transporte	1.058.532	\$ 1.082.878	\$ 1.118.613	\$ 1.155.527	\$ 1.193.660	5.609.211
TOTAL ADMINISTRACION	84.180.340	86.958.715	89.828.352	92.792.688	95.854.847	449.614.942

2.1.2 Nomina Personal Operativo

NÓMINA PARA EL PERSONAL DE PRODUCCION						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos Básicos						
Operario 1	10.800.000	11.156.400	11.524.561	11.904.872	12.297.732	57.683.565
Operario 2	10.800.000	11.156.400	11.524.561	11.904.872	12.297.732	57.683.565
Empleado 3	0	0	0	0	0	0
Empleado 4	0	0	0	0	0	0
Empleado 5	0	0	0	0	0	0
Total Sueldos	21.600.000	22.312.800	23.049.122	23.809.743	24.595.465	115.367.131
Prestaciones						
Cesantía (mes)	1.799.993	1.859.393	1.920.753	1.984.137	2.049.614	9.613.889
Intereses de Cesantía (mes)	18.000	18.594	19.208	19.841	20.496	96.139
Vacaciones (mes)	900.720	930.444	961.148	992.866	1.025.631	4.810.809
Prima de Servicios (mes)	1.799.993	1.859.393	1.920.753	1.984.137	2.049.614	9.613.889
Total Prestaciones Sociales mes	4.518.706	4.667.823	4.821.861	4.980.982	5.145.355	24.134.726
Parafiscales y seguridad social						
Aporte en Salud EPS (mes)	1.836.000	1.896.588	1.959.175	2.023.828	2.090.615	9.806.206
Aporte en Pensión (mes)	2.592.000	2.677.536	2.765.895	2.857.169	2.951.456	13.844.056
Arp (mes)	172.800	178.502	184.393	190.478	196.764	922.937
Caja Compensación Familiar	779.317	805.882	833.342	861.729	891.072	4.171.342
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
Total aportes Patronales	5.380.117	5.558.508	5.742.805	5.933.204	6.129.906	28.744.541
Auxilio de transporte						
Auxilio de transporte	2.117.064	2.165.756	2.215.569	2.266.527	2.318.657	11.083.573
TOTAL OPERACIÓN	33.615.887	34.704.887	35.829.357	36.990.457	38.189.383	179.329.972
TOTAL NOMINA	117.796.227	121.663.602	125.657.710	129.783.145	134.044.230	628.944.914

2.4 Perfiles de cargo (Cargograma)

Tabla 2 Tabla de Cargograma

PERFIL	EXPERIENCIA	COMPETENCIAS	SALARIO
Gerente General	Formación profesional en Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Economía y/o Mercadeo.	Emprendedora, de iniciativa, dinámica, responsable, empática, con facilidad y adaptación a las condiciones cambiantes del mercado y que valore el talento humano de la empresa.	\$ 2.000.000
Secretaria General	Mujer, con estudios concernientes al área (técnica formal en secretariado), con conocimientos básicos de informática y contables, experiencia de un año.	Excelente atención y servicio al cliente, tanto interno como externo, a proveedores	\$1.000.000
Jefe de Operaciones	Hombre o mujer, con formación es estudios técnicos, con experiencia requerida de mínimo un año en empresas industriales	Persona activa, dinámica, responsable, proactivo, con características de líder.	\$ 1.800.000
Contador	Contador graduado con tarjeta profesional con 2 años de experiencia	Manejo contable, estados financieros, liquidación de impuestos	\$1.500.000
Operarios	Bachiller, preferiblemente técnico, con experiencia mínima de un año en funciones concernientes al área; hábil en el manejo de las diferentes máquinas y herramientas pertenecientes a la labor específica; amplio conocimiento en la fabricación de todo tipo de muebles	Persona dinámica, emprendedora, ordenada, responsable y auto controlado.	\$ 900.000
Auxiliar Servicios Generales	Mujer u hombre bachiller que tenga como mínimo seis meses de experiencia comprobada	Excelentes relaciones interpersonales, con muy buenos hábitos de aseo, que sea muy hábil y ágil en las actividades que le son asignadas	\$781.242

Datos (Elaboración Propia)

2.5 Manual de funciones

2.5.1 Gerente General

- Verificar que se estén cumpliendo los objetivos organizacionales propuestos.
- Tomar la decisión final en cada uno de los procesos de la empresa. 42
- Supervisar que las diferentes áreas estén funcionando adecuadamente, de acuerdo a la planeación realizada.
- Tomar decisiones bajo presión, de acuerdo a las problemáticas que se presenten en determinado momento.

2.5.2 Secretaria General

Manejo de agenda gerencial, atención de llamadas, atención al cliente y a proveedores, elaboración de cartas, y todas las funciones inherentes al cargo. Persona encargada de contactar los proveedores que proporcionan la materia prima e insumos, a un precio adecuado, teniendo en cuenta la excelente calidad requerida, para la elaboración de los productos.

2.5.3 Contador

Esta persona será la encargada de todas las funciones de carácter financiero de la empresa, para ello, la gerencia será la encargada de contratar una persona especializada en la prestación de servicios de staff, aclarando que esta persona debe trabajar con el fin de la consecución de los objetivos organizacionales.

2.5.4 Jefe de Operaciones

Control de inventarios para el mantenimiento de la producción, supervisión en el cumplimiento de pedidos y controlar el adecuado nivel de producción, implementación de estándares de calidad y control del tiempo en cada uno de los procesos.

2.5.5 Operarios

Manejo de las diferentes máquinas y herramientas pertenecientes a la labor específica, fabricación de todo tipo de muebles y acabados. Sus funciones son los mismos de un Lijador, Ebanista y Pintor

2.5.6 Auxiliar Servicios Generales

Encargada de la preparación del café y bebidas aromáticas que se consuman dentro de la compañía, así mismo es la encargada de brindárselas a los empleados y visitantes, realizar el aseo general de las instalaciones.

3. ESTUDIO LEGAL

3.1 Disposiciones legales

La empresa será constituida como empresa por acciones simplificada y tendrá la razón social de ECO-Pallets Colombia S.A.S. regulada por la ley 1258 del 5 de diciembre de 2008 la cual afirma:

“Artículo 1°. Constitución. - La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

Artículo 2°. Personalidad jurídica. - La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.

Artículo 3°. Naturaleza. - La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su

objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.

Artículo 4°. Imposibilidad de negociar valores en el mercado público. - Las acciones y los demás valores que emita la sociedad por acciones simplificada no podrán inscribirse en el Registro Nacional de Valores y Emisores ni negociarse en bolsa

Artículo 5°. Contenido del documento de constitución. - La sociedad ~ por acciones simplificadas se creará mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal, en el 'cual se expresará cuando menos lo siguiente:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas.
Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada/; o de las letras S.A.S.
- El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.
- El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.
- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse;

- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

3.1.1 Principales obligaciones tributarias

- Inscribirse en el RUT y obtener el NIT
- Inscribirse ante la Cámara de comercio y obtener la matrícula mercantil
- Responder por los requerimientos de información que realice la DIAN
- Registrarse como responsable del impuesto de renta
- Registrarse como responsable del impuesto de IVA
- Inscribirse como agente retenedor
- Declarar y pagar el impuesto de timbre
- Presentar las declaraciones del impuesto de renta, IVA y retención en la fuente
- Pagar impuestos fiscales a cargo
- Informar cambios de dirección fiscal y actividad económica
- Llevar libros de contabilidad

3.2 Plan de ordenamiento territorial POT

Teniendo en cuenta que la zona en la que se va a implementar el presente proyecto es en ciudad verde en el municipio de Soacha, se encontró con un estudio completo sobre la designación de las actividades propias del municipio, algunas disposiciones POT son las siguientes

“En general, la zona correspondiente a Hogares Soacha se está convirtiendo en un eje de desarrollo residencial para el municipio, tal como Ciudad Verde y Ciudadela Maiporé. Su

ubicación aún hace parte del área rural, por lo que la redefinición del perímetro urbano es necesaria para dar tratamiento a esta zona como área urbana. La alta demanda poblacional que ejercerá esta urbanización tendrá impactos que se verán reflejados principalmente en el transporte público que se dirige hacia Compartir y los vehículos que transitan por la vía a Indumil. Si bien no se cuenta con zonas de protección cercanas, sí es clave considerar algunas zonas verdes que no han sido intervenidas con el fin de evitar crecimiento poblacional en áreas sin zonas verdes y espacio público adecuado para la calidad de vida. Debe prestarse atención al asentamiento informal localizado en la montaña frente a Hogares Soacha, ya que hacia el norte del municipio no se habían desarrollado este tipo de invasiones, lo cual puede repercutir en un nuevo conflicto social en la parte baja de Soacha.”

La conclusión es ubicar un establecimiento comercial en ciudad verde ya que el crecimiento poblacional es acelerado, en cambio, el establecimiento de la fábrica debe ser ubicado según el plan territorial, ya que es importante verificar y aplicar el plan territorial, y al mismo tiempo fortalecer el sector de la industria. Basándonos en esta afirmación la industria debe ser analizada desde otro aspecto según el POT “Como se dijo, si bien se contextualiza el estado de la industria, no es posible observar la dinámica del crecimiento del sector en Soacha, a pesar de esto algunos estudios han inquirido sobre sus características. Según la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2010), Soacha ha construido una identidad productiva industrial desde mediados del siglo XX, pues el 50% del PIB del municipio era industrial para el año 2010. Esta importante dinámica de industrialización ha estado acompañada de actividades de comercio y servicios que han venido adquiriendo cada vez mayor peso relativo, en detrimento de la producción agropecuaria.

Así las cosas, la industria ha sido un importante sector generador de empleo, y ello se evidencia en que cuatro ramas industriales representaban para el año 2010 alrededor del 50% de los empleos generados: alimentos y bebidas, textil, confección y muebles (CCB, 2010). Pese a esto, de acuerdo con los resultados del Censo Empresarial del Municipio de Soacha (CCB, 2010), sólo el 11% de las unidades productivas pertenecían al sector industrial, mientras que el 57% hacían parte del sector comercial, y el 31% integraban el sector servicios. Cruzando estos datos con los de tamaño de las unidades productivas según número de empleados reportados, es posible inferir que las de mayor tamaño se concentraban para 2010 en el sector industrial debido a que según el censo mencionado el 97% de las unidades productivas son microempresas que, por tanto, se concentran en los sectores comercial y de servicios

Para el año 2016, el 16% de las empresas matriculadas en el municipio (1.758 empresas) pertenecía al sector industrial (CCB, 2016). De estas, sólo el 0,9% eran grandes (16) –según monto de activos–, el 1,4% medianas (25), el 4,4% pequeñas (78), mientras que el 92,8% eran microempresas (1.632). Pese a esto, el monto de activos de las microempresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera era tan sólo del 1% del total de activos invertidos en este sector, en tanto para las empresas grandes este monto ascendía al 82%.

Ahora bien, en el municipio se adelantan 108 tipos de actividades industriales manufactureras, de las cuales las cinco más importantes, de acuerdo al número de empresas que se dedican a estas, son: confección de prendas de vestir (excepto prendas de piel) con 301 empresas, equivalentes al 17% de las empresas industriales manufactureras; elaboración de productos de panadería, con 287 empresas, equivalentes al 16%; fabricación de productos metálicos para uso estructural, con 105 empresas, equivalentes al 6%; fabricación de muebles, con 101 empresas, equivalentes al 6%, y finalmente mantenimiento y reparación especializada de maquinaria y

equipo con 92 empresas, equivalentes al 5%. Es importante señalar que ninguna de las empresas grandes del sector industrial se dedica a estas actividades. Su objeto social se concentra en la fabricación de artículos y formas básicas de plástico (tres empresas); fabricación de otros productos químicos (tres empresas); fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador (dos empresas); fabricación de vidrio y productos de vidrio (una empresa); confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir (una empresa); fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas (una empresa); fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso (una empresa); fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques (una empresa); fabricación de aparatos de uso doméstico (una empresa); fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal (una empresa); y otras industrias manufactureras (una empresa).”

Se pueden observar grandes proyectos que influirán al municipio de Soacha en cuanto al crecimiento industrial y la competitividad como lo son:

- El megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca
- El plan Maestro de Movilidad Regional
- La ampliación Aeropuerto El Dorado
- Planes de Ordenamiento y Manejo Integral de la Cuenca del río Bogotá
- Parque Científico Tecnológico de Cundinamarca / Anillo de Innovación

Las observaciones con respecto al desarrollo industrial en el municipio de Soacha son los siguientes “DESARROLLO INDUSTRIAL: En cuanto al desarrollo industrial se establece que

este se localizará en el área de Suelo Suburbano Industrial del municipio, se deberá anexa el cuadro del polígono de actividad industria en suelo suburbano. Actualmente el municipio reconoce que cuenta con un área industrial, actividad Industrial, dentro del área urbana y en la propuesta de revisión del POT se propone un área suburbana para organizar dichos desarrollos, aumentando esta actividad. Al respecto se considera, que el municipio debe tener en cuenta lo establecido en el Art 19 del Decreto 3600 de 2007, que establece que no se podrá establecer nuevas áreas industriales en suelos rurales no suburbanos. De igual forma, debe sustentar la propuesta con los estudios ya realizados por el IGAC en donde se verifique que los suelos en donde se propone este tipo de clasificación no corresponden a suelos de capacidad agrológica 1, 11 o 111 o de lo contrario al igual que en las categorías de suelo suburbano propuestas anteriormente, deberá el municipio retirar este tipo de uso propuesto y considerarlo dentro del suelo rural agropecuario, de conformidad con el Decreto 3600 de 2007. En el proyecto de acuerdo se debe definir y clasificar las industrias en Grupo 1, Grupo 11 y Grupo 111, y establece que los usos industriales únicamente pueden desarrollarse en el suelo rural suburbano, sin embargo, en el municipio de Soacha no se identifican ni localizan las áreas donde se permite uso industrial, grupo 1, 11 o 111. Al respecto, la Corporación recomienda acoger lo dispuesto en el Art 5 del Decreto 4066 de 2008, en especial en lo relacionado con la identificación y localización, del tipo de industria, anexando cuadro de coordenadas con las áreas totales de cada polígono industrial. La Corporación considera que debe incluirse dentro del proyecto de acuerdo el índice de construcción y altura máxima para la industria, y se requiere que el municipio anexe los soportes que determinen dicha altura de acuerdo con el tipo de industria en especial en las zonas de producción, por lo que se recomienda revisar las condiciones de usos y el Índice de Construcción para las áreas industriales, evitando impactos negativos tanto al ambiente, como al

paisaje. Se reitera al municipio que el municipio debe tener en cuenta para establecer y normar las áreas industriales en suelo rural suburbano los siguientes lineamientos: Los municipios solo pueden otorgar licencias para el desarrollo de usos industriales, en las áreas delimitadas como industriales en suelo suburbano, en la cartografía de los POT. Para el otorgamiento de licencias urbanísticas para uso industrial, debe haberse incluido en el POT la clasificación de usos industriales. En ningún caso, se podrán ubicar o localizar la actividad industria suburbanos en suelos de alta capacidad agrologica, en áreas o suelos protegidos y áreas de amenazas y riesgos por inundación, por amenazas o riesgos naturales o por condiciones de inestabilidad. Zona Verde de Retrocesos: al interior del predio de mínimo 10 m a partir del borde de la calzada de desaceleración, de los cuales por lo menos 5 m deben tratarse como zona verde privada, el área restante se puede destinar a parqueaderos. El cerramiento del predio debe ir a partir de la zona verde de retroceso.

Definir las condiciones o aislamientos entre las áreas de corredores viales suburbanos y las áreas de actividad industrial en suelo rural no suburbano, con el fin de evitar conglomerados industriales. Determinar que la actividad industrial no podrá localizarse en suelos que pertenezcan a las clases 1, 11 y 111, según clasificación del IGAC, ni en aquellos correspondientes a otras clases agrologicas que sean necesarias para la conservación de los recursos de aguas, control de procesos erosivos y zonas de protección forestal. Los accesos y salidas de las calzadas de desaceleración deberán ubicarse como mínimo cada trescientos (300) metros. Industria jardín: Industria con áreas verdes al frente y cerramiento frontal transparente a partir de la zona verde de retroceso respecto de la calzada de desaceleración. Procesos productivos con aplicación de reconversión industrial y producción limpia. Minimización y reusó

del recurso hídrico. Establecimiento de captaciones aguas abajo de la fuente receptora del vertimiento y dentro de la zona de mezcla. Las áreas para maniobras de vehículos de carga y estacionamientos, deberá realizarse al interior del predio o predios que conformen la unidad mínima de actuación, o el parque, agrupación o conjunto industrial. Aislamientos sobre vías de por lo menos 5 metros empujados, contados a partir del borde exterior de las fajas mínimas de retiro obligatorio o áreas de exclusión de que tratan los numerales 1 y 2 del artículo 2 de la Ley 1228 de 2008. En dicho borde deberá construirse setos con arbustos o árboles vivos. Calzada de desaceleración, cuyo ancho mínimo debe ser de 8mts contados a partir del borde de la franja de aislamiento sobre la vía. Los accesos y salidas de las calzadas de desaceleración deberán ubicarse mínimo cada 300mts Aislamientos con predios vecinos de por lo menos 10 metros.

Áreas para saneamiento ambiental y facilidades de drenaje de aguas lluvias. Disponibilidad inmediata de servicios (agua, alcantarillado, energía y aseo) Conservación y mantenimiento de las masas arbóreas y forestales en suelos con pendientes superiores a 35° Establecer aislamientos de mínimo 300 mis, entre las actividades industriales de los corredores viales suburbanos y las actividades industriales de los suelos rurales, para que no se produzcan conglomerados o aglomeraciones industriales que des configuren o transformen la vocación agrícola pecuaria y forestal del suelo rural. Las cesiones urbanísticas adicionales, por mayor ocupación, deberán localizarse previa concertación con el car en las áreas de conservación y protección ambiental para todos los usos incluidos el principal, previstos para estos fines, se requiere el cumplimiento de los requisitos exigidos por la CAR.

3.3 Ministerio de industria y comercio

Se deben analizar objetivos y estrategias del ministerio que apoyen el crecimiento empresarial y se apliquen a la empresa ECO-Pallets Colombia S.A.S.

Teniendo en cuenta que este ministerio es una posibilidad de desarrollo para el sector industrial, se debe tener en cuenta los planes que se ha trazado en materia de crecimiento económico y tener participación en actividades como lo dispone el ministerio “ El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las entidades y programas que conforman el sector adelantaron el ejercicio de Planeación Estratégica que le permitirá alcanzar los derroteros propuestos para el cuatrienio USD 30.000 millones de exportaciones no minero energéticas, salto en la productividad y el empleo y USD 6.000 millones de divisas por concepto de turismo.

El ejercicio permitió la participación de todos los funcionarios del sector a través de un blog donde se consignaron las iniciativas que podían contribuir a un mayor crecimiento y desarrollo económico del país. El Plan 2015-2018 establece que para el 2018 el Ministerio habrá liderado una estrategia que genere mayores niveles de productividad y competitividad, mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las tradicionales y mayor dinamismo del empleo a través del turismo.

Para el 2018 el MinCIT habrá liderado una estrategia que genere mayores niveles de productividad y competitividad, mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las tradicionales y mayor dinamismo del empleo a través del turismo. Alcanzando: Aumentos de la productividad de las empresas atendidas de un 15%, exportaciones no minero-energéticas por US\$30.000 millones y generado US\$ 6.000 millones de ingresos por turismo y 300.000 nuevos empleos.”

La importancia del ministerio de comercio industria y turismo es fundamental para el crecimiento empresarial que queremos lograr a futuro, basándonos en las políticas de desarrollo empresarial que se han planteado y ejecutado con proyectos como:

- Aprobación de Unidades Sectoriales de Normalización
- Productividad y Competitividad
- Reglamentos técnicos en el Mincomercio
- Programa de Transformación Productiva
- Comisiones Regionales de Competitividad
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública. NIIF
- Premio colombiano a la Innovación
- Garantías Mobiliarias
- Factura electrónica
- Zonas Francas
- Subsistema Nacional de la Calidad
- Alistamiento para el mercado internacional
- Desarrollo Económico Local
- Centros de Desarrollo Empresarial—SBDC
- Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial

4. ESTUDIO TECNICO OPERATIVO

4.1 Ficha técnica del producto o servicio

EL EPD es una pieza única de diseño de muebles la cual ofrecerá una alternativa perfecta para el poco espacio y esencial para un hogar pequeño, un novedoso mueble de tamaño completo con posibilidad de ajustarse para convertirlo en:

- Una silla de tamaño completo totalmente cómodo con un respaldo ajustable y acompañando a la mesa de centro
- Un sillón reclinable variable de relajarse con una mesa de las bebidas
- Una cama individual de tamaño completo y Superficie de la cama
- Una mesa de juegos alta o baja con tres cojines de piso grandes y una mesa auxiliar con un estante inferior.

El EPD se encuentra en varios colores en los que podemos encontrar Rojo, Negro, Azul, Gris

Fotografía 16

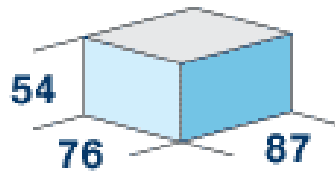


4.1.1 Dimensiones

Para cada funcionalidad del EPD se tendrán las siguientes especificaciones

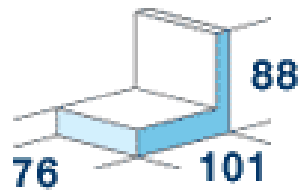
- Mesa de Centro (cm)

Figura 2



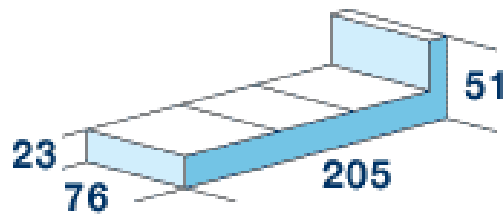
- Sillón (cm)

Figura 3



- Cama (cm)

Figura 4

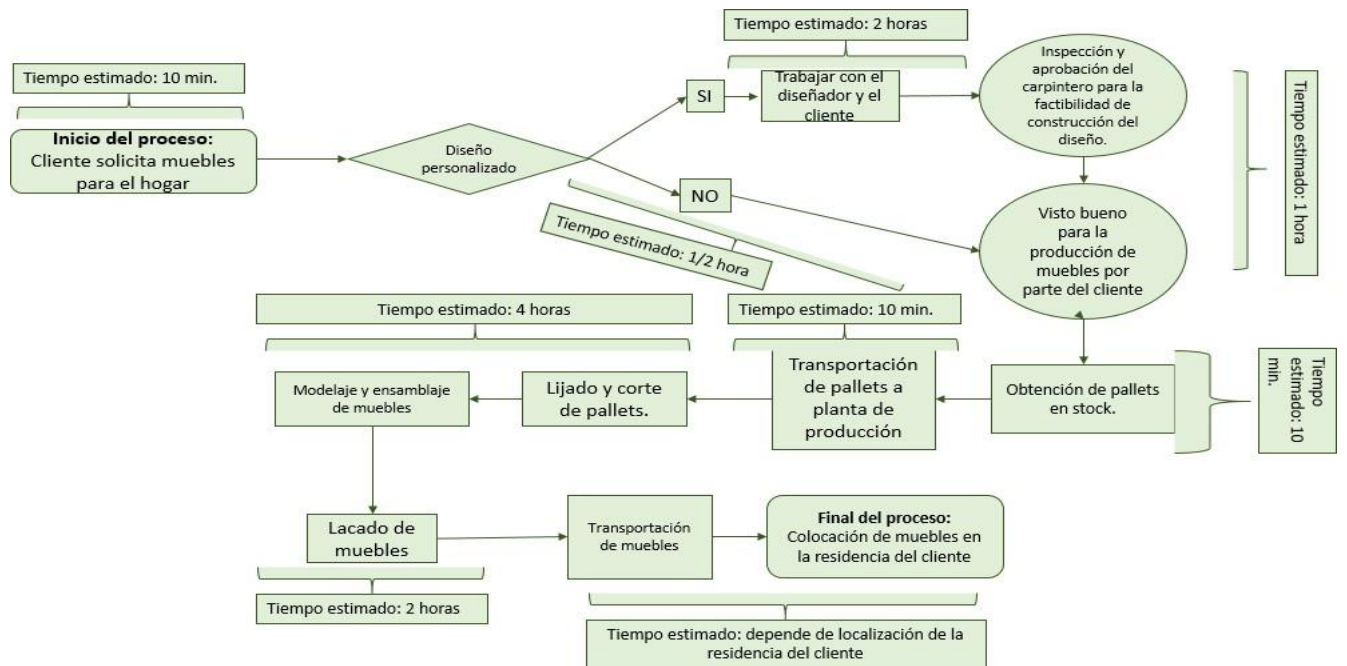


Hechos de madera el cual es el material original y representan un 90/95% del mercado de palets. Dándonos ventajas tales como son que se puede reutilizar, además de reciclar. Suele ser un material eficiente gracias a su coste, la capacidad de carga, su resistencia y su duración en el tiempo, en cuanto a su la resistencia del palet, muy relacionada con su función. Se consideran varios tipos de resistencia:

- La resistencia a la compresión: sirve para conocer la carga máxima que puede soportar el palet
- La resistencia a la flexión: dato importante para la utilización de eslingas
- La resistencia al impacto: a golpes en el caso de caída accidental y su posible rotura.

4.2 Procesos y procedimientos

Figura 5



4.3 Infraestructura

Para nuestra idea de negocio no se adquirirá ningún bien en materia de infraestructura, pero si se tomara en arriendo una bodega ubicada en el sector de San Mateo – Soacha (Figura 6) la cual nos proporciona una cercanía importante a varios conjuntos residenciales de la zona. Y la cual tiene un costo acorde con lo que se busca (Tabla 3).

Figura 6 Ubicación Bodega Barrio San Mateo



Fuente. Fincaraiz.com

Tabla 3 Especificaciones Bodegas

Descripción	Área	Precio m^2	Estrato	Canon Arrendamiento
Casa con local comercial sobre avenida principal de san mateo	60 m^2	\$ 20.000	3	\$ 1.200.000

Figura 7 Imágenes Bodega



Fuente. Fincaraiz.com

4.4 Muebles y enseres

Tabla 4. Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio Atlanter 81 5x120x50	1	\$ 149.990	\$ 149.990
Silla De Escritorio Con Brazos Negra Giratoria Karson Oferta	1	\$ 129.000	\$ 129.000
Resma Papel Oficio Cartoprint Caja x 10	1	\$155.700	\$155.700
Kit Oficina Archivador Az + Pegante + Cinta+ Esferos	1	\$88.300	\$88.300
Total			\$ 522.990

4.5 Maquinaria y Equipo

Tabla 5. Maquinaria y Equipo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Sierra De Mesa 10 Pulg1800w Stanley Stst1825-b3	1	\$ 939,000.00	\$ 939,000
Sierra Caladora Inalambrica M12 2445-21 Milwaukee	1	\$ 630,350.00	\$ 630,350
Montacargas Manual 1 Tonelada	2	\$ 3,990,000.00	\$ 7,980,000
Dewalt Cepilladora Para Sobremesa Dw734, 15 A 12.5 Pulgadas	1	\$ 2,566,990.00	\$ 2,566,990
Maquina Multifuncional Para Carpintería Mq432f5-1	1	\$ 2,699,000.00	\$ 2,699,000
Fresadora Stanley Profesional Motor 1200w Resistente Ea	1	\$ 549,990.00	\$ 549,990
Taladro Inalámbrico 12v Ion Litio	2	\$ 167,000.00	\$ 334,000
Powertec Bd6900 Carpintería Lijadora Disco Con Colección	1	\$ 1,679,900.00	\$ 1,679,900
Nocry Guantes Resistentes A Los Cortes Con Puntos De Agar	2	\$ 75,900.00	\$ 151,800
Claro Seguridad Gafas De Protección , General Propósito, O	2	\$ 48,051.00	\$ 96,102
Nivel De Aluminio 14 Pulgadas 3 Gotas Anodizado Wolfox Ea	2	\$ 16,000.00	\$ 32,000
Escuadra Para Carpintero Truper 12 Pulgada	2	\$ 20,500.00	\$ 41,000
Set Herramientas 107 Pzs Black + Decker + Estuche Bmt107c-la	2	\$ 70,000.00	\$ 140,000
Formon Madera 3/8 Pulgadas Para Uso Profesional Calidad H.c	12	\$ 43,900.00	\$ 526,800
Cinta Métrica Global Plus 3 Mts 1/2 Pulg Stanley 30608	2	\$ 93,000.00	\$ 186,000
Cepillo De Alambre X 6unds Mango De Madera Grata De Alambre	2	\$ 18,900.00	\$ 37,800
Total			\$18,590,732.000

4.6 Materia prima e insumos

Tabla 6. Materia prima e insumos

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Estibas de Madera	4 Unidades	\$ 9.000	\$ 36.000
Tornillo Aglomerado Auto perforante 6X2 Fixser	30 Unidades	\$ 100	\$ 3.000
Barniz Extra Mate Transparente Marca Pintuco 1/4	½ Galón	\$ 10.000	\$ 10.000
LANHU 120 a 3000 Papel de lija para acabado de muebles de madera	5 Unidades	\$ 1.000	\$ 5.000
A2n Carpincol Profesional Pegante Madera Alta Exigencia X250	1 Galón	\$11.900	\$11.900
Cojín Capitoneado Muebles Hogar Decoración Cómodos Ea	3 Unidades	\$30.000	\$90.000
Total			\$155.900

4.7 Tecnología

Tabla 7. Tecnología

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Pc De Escritorio Lenovo Thinkcentre M90p - Intel Core I5	1	\$ 728.999	\$ 728.999
Impresora Láser Wifi Hp M102w Pro LaserJet Monocromática	1	\$ 259.000	\$ 259.000
Total			\$ 988.899

Tabla 8. Vehiculos

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Chevrolet N200 Van cargpo	1	\$ 9.800.000	\$ 9.800.000

4.7 Costos de Producción

Tabla 9. Costos de Producción

PROYECCIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	33,615,887	34,704,887	35,829,357	36,990,457	38,189,383	179,329,972
Otros gastos de personal	0	0	0	0	0	0
Mantenimiento Equipos	1,800,000	1,863,000	1,928,205	1,995,692	2,065,541	9,652,439
Mantenimiento Instalaciones	0	0	0	0	0	0
Servicios Públicos	4,800,000	4,968,000	5,141,880	5,321,846	5,508,110	25,739,836
Arriendos	14,400,000	14,904,000	15,425,640	15,965,537	16,524,331	77,219,509
Dotación	0	0	0	0	0	0
Depreciación Operativa	5,678,146	5,678,146	5,678,146	5,678,146	5,678,146	28,390,732
Total Costos	60,294,033	62,118,034	64,003,229	65,951,679	67,965,513	320,332,487

4.8 Costos directos e Indirectos

Tabla 10. Costos directos e Indirectos

PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	84,180,340	86,958,715	89,828,352	92,792,688	95,854,847	449,614,942
Otros gastos de personal (externos)	9,374,904	9,684,276	10,003,857	10,333,984	10,675,006	50,072,027
Honorarios Contador	18,000,000	18,594,000	19,207,602	19,841,453	20,496,221	96,139,276
Servicios Públicos	0	0	0	0	0	0
Gastos papelería y otros	1,200,000	1,239,600	1,280,507	1,322,764	1,366,415	6,409,285
Publicidad	0	0	0	0	0	0
Arriendo Oficina	0	0	0	0	0	0
Diversos	0	0	0	0	0	0
Depreciaciones Administrativas	250,079	250,079	250,079	250,079	250,079	1,250,394
Total Gastos Admón.	113,005,323	116,726,669	120,570,397	124,540,967	128,642,567	603,485,923

4.8 Costo Unitario

Tabla 11. Costo Unitario Materias Primas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Estibas de Madera	4 Unidades	\$ 9.000	\$ 36.000
Tornillo Aglomerado Auto perforante 6X2 Fixser	30 Unidades	\$ 100	\$ 3.000
Barniz Extra Mate Transparente Marca Pintuco 1/4	½ Galón	\$ 10.000	\$ 10.000
LANHU 120 a 3000 Papel de lija para acabado de muebles de madera	5 Unidades	\$ 1.000	\$ 5.000
A2n Carpincol Profesional Pegante Madera Alta Exigencia X250	1 Galón	\$11.900	\$11.900
Cojín Capitoneado Muebles Hogar Decoración Cómodos Ea	3 Unidades	\$30.000	\$90.000
Total			\$155.900

Tabla 12. Costo Trabajadores

Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Persona cargo de aseo punto de venta y fabrica	\$24.591	\$24.591
Trabajador que corta la madera	\$73.772	\$73.772
Trabajador que pega y termina el diseño del producto	\$73.772	\$73.772
Transporte	\$25.000	\$25.000
Total		\$197.135

Tabla 13 Total Costos

Descripción	Valor Total
Total, Costo	\$353.035
Utilidad 25%	\$ 88.258
Precio de Venta	\$ 450.000

4.9 Capacidad de Producción

Tabla 13 Producción Mensual

Descripción	Valor Total
Cantidad Productos	38 unidades Mensuales
Total Producción	\$ 17.000.000

4.10 Capital de Trabajo

Tabla 14 Capital de trabajo

APORTES SOCIOS	
Nombres	Aportes
JEFFREY PADILLA	15,000,000
ERIKA PRIETO	15,000,000
Total Aportes	30,000,000
INVERSIÓN FIJA	
Maquinaria y Equipos	18,590,732
Equipos Computo y comunicación	988,899
Muebles y Enseres	522,990
Vehículos	9,800,000
Total	29,902,621
INVERSIÓN DIFERIDA	
Licencias, trámites legales	139,000
Seguros (A un año)	385,000
Total	524,000
INVERSIÓN CIRCULANTE	
Inversion Circulante	-426,621
TOTAL INVERSIONES	30,000,000

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Estados financieros

5.1.1 Balance general

Tabla 15. Balance General

ECO-Pallets Colombia S.A.S.						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
<u>Activos Corrientes</u>						
Efectivo	-426,621	15,978,790	25,777,340	31,607,816	37,117,542	44,428,645
Cuentas Por Cobrar		10,200,000	10,506,000	10,821,180	11,145,815	11,480,190
Inventarios						
Total Activos Corrientes		26,178,790	36,283,340	42,428,996	48,263,357	55,908,835
<u>Activos No Corrientes</u>						
No Depreciables						
Terrenos	0	0	0	0	0	0
ACTIVOS FIJOS						
Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipos	18,590,732	18,590,732	18,590,732	18,590,732	18,590,732	18,590,732
Equipos Computo y comunic	988,899	988,899	988,899	988,899	988,899	988,899
Muebles y Enseres	522,990	522,990	522,990	522,990	522,990	522,990
Vehículos		9,800,000	9,800,000	9,800,000	9,800,000	9,800,000
Total Activo Fijo Depreciable (Bruto)	20,102,621	29,902,621	29,902,621	29,902,621	29,902,621	29,902,621
(-) Depreciación Acumulada		5,928,225	11,856,450	17,784,676	23,712,901	29,641,126
Total Activo Fijo Depreciable (Neto)	20,102,621	23,974,396	18,046,171	12,117,945	6,189,720	261,495
Activos Diferidos	139,000	111,200	83,400	55,600	27,800	0
TOTAL ACTIVOS	19,815,000	50,264,386	54,412,911	54,602,541	54,480,877	56,170,330
PASIVO Y PATRIMONIO						
<u>Pasivos Corrientes</u>						
Proveedores		0	0	0	0	0
Otros Pasivos Corrientes						
Porción Corriente Pasiv a Largo plazo						
Pasivos Financieros a Corto Plazo						
Impuesto de Renta y Cree por Pagar		0	0	4,991,431	7,305,593	6,941,263
Total pasivos Corrientes	0	0	0	4,991,431	7,305,593	6,941,263
<u>Pasivos No Corrientes</u>						
Pasivos Financieros						
Cuentas por pagar		20,400,000	21,012,000	21,642,360	22,291,631	22,960,380
Total pasivos No Corrientes		20,400,000	21,012,000	21,642,360	22,291,631	22,960,380
TOTAL PASIVOS	0	20,400,000	21,012,000	26,633,791	29,597,224	29,901,643
PATRIMONIO						
Capital	19,815,000	19,815,000	19,815,000	19,815,000	19,815,000	19,815,000
Utilidades Retenidas		0	24,571,572	44,826,989	56,806,423	62,650,898
Utilidades del Ejercicio		30,714,465	25,319,272	14,974,293	7,305,593	2,313,754
TOTAL PATRIMONIO		29,864,386	33,400,911	27,968,750	24,883,653	26,268,687
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		50,264,386	54,412,911	54,602,541	54,480,877	56,170,330

5.1.2 Análisis Balance General

Tabla 16. Análisis Estados Financieros

ANÁLISIS VERTICAL - BALANCE GENERAL					VARIACIÓN ABSOLUTA - BALANCE GENERAL			
ECO-Pallets Colombia S.A.S.					ECO-Pallets Colombia S.A.S.			
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
31.8%	47.4%	57.9%	68.1%	79.1%		5,830,47	5,509,72	7,311,10
20.3%	19.3%	19.8%	20.5%	20.4%	9,798,550	5	6	3
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	306,000	315,180	324,635	334,374
					0	0	0	0
						6,145,65	5,834,36	7,645,47
52.1%	66.7%	77.7%	88.6%	99.5%	10,104,550	5	1	8
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0
37.0%	34.2%	34.0%	34.1%	33.1%	0	0	0	0
2.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	0	0	0	0
1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0	0	0	0
19.5%	18.0%	17.9%	18.0%	17.4%	0	0	0	0
59.5%	55.0%	54.8%	54.9%	53.2%	0	0	0	0
11.8%	21.8%	32.6%	43.5%	52.8%		5,928,22	5,928,22	5,928,22
					5,928,225	5	5	5
						-	-	-
						5,928,22	5,928,22	5,928,22
47.7%	33.2%	22.2%	11.4%	0.5%	-5,928,225	5	5	5
0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	-27,800	-27,800	-27,800	-27,800
								1,689,45
100%	100%	100%	100%	100%	4,148,525	189,630	-121,664	2
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			0	0
					0	0	0	0
					0	0	0	0
					0	0	0	0
						4,991,43	2,314,16	
0.0%	0.0%	18.7%	24.7%	23.2%	0	1	2	-364,330
						4,991,43	2,314,16	
0.0%	0.0%	18.7%	24.7%	23.2%	0	1	2	-364,330
					0	0	0	0
					0	0	0	0
100.0%	100.0%	81.3%	75.3%	76.8%	612,000	630,360	649,271	668,749
100.0%	100.0%	81.3%	75.3%	76.8%	612,000	630,360	649,271	668,749
						5,621,79	2,963,43	
100%	100%	100%	100%	100%	612,000	1	3	304,419

5.1.3 Estado de resultados

Tabla 17. Estado de Resultados

ECO-Pallets Colombia S.A.S.						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS BRUTAS	204,000,000	210,120,000	216,423,600	222,916,308	229,603,797	1,083,063,705
Menos:						
Costo de Venta	60,294,033	62,118,034	64,003,229	65,951,679	67,965,513	320,332,487
Compras Mp / Inventarios	0	0	0	0	0	0
Nomina Operativa	33,615,887	34,704,887	35,829,357	36,990,457	38,189,383	179,329,972
Costos indirectos de fabricacion	21,000,000	21,735,000	22,495,725	23,283,075	24,097,983	112,611,783
Depreciación Operativa	5,678,146	5,678,146	5,678,146	5,678,146	5,678,146	28,390,732
Utilidad Bruta en Ventas	143,705,967	148,001,966	152,420,371	156,964,629	161,638,285	762,731,218
Menos:						
Gastos de Administración	113,005,323	122,654,895	132,426,847	142,325,643	152,355,468	633,127,049
Amortización de Diferidos	-13,821	27,800	27,800	27,800	27,800	97,379
Utilidad Operacional	30,714,465	25,319,272	19,965,724	14,611,186	9,255,017	99,865,664
Menos: Gastos Financieros	0	0	0	0	0	0
Util Antes de Impuestos	30,714,465	25,319,272	19,965,724	14,611,186	9,255,017	99,865,664
Menos Provisión de Impuestos	0	0	4,991,431	7,305,593	6,941,263	19,238,287
Utilidad Neta	30,714,465	25,319,272	14,974,293	7,305,593	2,313,754	80,627,377
Punto de Equilibrio	157,103,063	170,593,948	184,206,487	198,006,151	212,000,158	880,673,253

5.1.4 Análisis Estado de resultados

Tabla 18. Análisis Estado de Resultados

ANÁLISIS VERTICAL - ESTADO DE RESULTADOS ECO-Pallets Colombia S.A.S.					VARIACIÓN ABSOLUTA - ESTADO DE RESULTADOS ECO-Pallets Colombia S.A.S.			
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
100%	100%	100%	100%	100%	6,120,000	6,303,600	6,492,708	6,687,489
					0	0	0	0
29.6%	29.6%	29.6%	29.6%	29.6%	1,824,000	1,885,195	1,948,450	2,013,834
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0
16.5%	16.5%	16.6%	16.6%	16.6%	1,089,000	1,124,470	1,161,099	1,198,926
10.3%	10.3%	10.4%	10.4%	10.5%	735,000	760,725	787,350	814,908
2.8%	2.7%	2.6%	2.5%	2.5%	0	0	0	0
70.4%	70.4%	70.4%	70.4%	70.4%	4,296,000	4,418,405	4,544,258	4,673,655
55.4%	58.4%	61.2%	63.8%	66.4%	9,649,572	9,771,953	9,898,796	10,029,825
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	41,621	0	0	0
15.1%	12.0%	9.2%	6.6%	4.0%	-5,395,193	-5,353,548	-5,354,537	-5,356,169
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0
15.1%	12.0%	9.2%	6.6%	4.0%	-5,395,193	-5,353,548	-5,354,537	-5,356,169
0.0%	0.0%	2.3%	3.3%	3.0%	0	4,991,431	2,314,162	-364,330
15.1%	12.0%	6.9%	3.3%	1.0%	-5,395,193	-10,344,979	-7,668,700	-4,991,839

5.2. Valoración de la rentabilidad del proyecto

Tabla 19. Rentabilidad

TIO (Tasa Interna de oportunidad)	25%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	18.3%
Valor Presente Neto (VPN)	-3,308,206
Valor Presente Neto (Ingresos)	646,907,372
Valor Presente Neto (Egresos)	613,542,630
Relación Beneficio Costo	1.05

6. PLAN DE MARKETING

La venta de productos por medio de una tienda digital y manejo de redes sociales son la mejor opción para la compañía, el objetivo del plan de marketing es crear y dar a conocer una nueva marca en la que se reconozca la empresa Eco-Pallet Colombia, como una de las más fuertes en el mercado, la cual busca aprovechar los recursos naturales de la madera utilizada en las estibas que se manejan en el movimiento de las mercancías en las operaciones de comercio internacional, creando así novedosos muebles.



6.1. Estrategias de Marketing

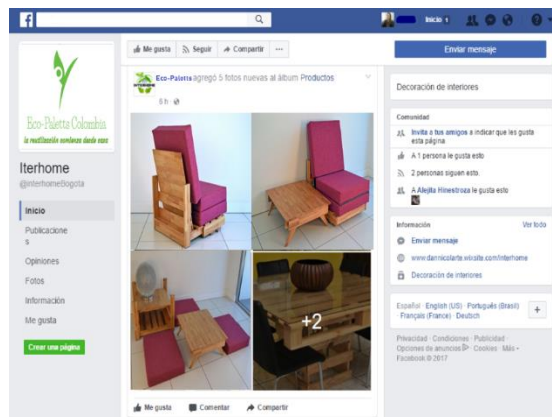
El público objetivo son las familias que quieren cambiar o adquirir muebles de excelente calidad, creando espacios de vivienda basados en diseños minimalistas, y piensen en colaborar con el medio ambiente reutilizando materiales transformados y reutilizados.

Producto: El lanzamiento de este nuevo producto, se busca iniciar la creación de la marca con referencias ecológicas, de excelente calidad, dándole practicidad al usuario.

Precio: El precio que tiene el producto es favorable para el cliente, ya que los precios son muy bajos en comparación con la competencia, si el cliente desea comprar al por mayor se podrá realizar un descuento

Los canales de distribución: Inicialmente se comercializará a través de internet, los pedidos se realizarán por medio de la página web, por lo que no se mantendrá un stock, se optimiza los tiempos de entrega ya que el transporte lo proporciona directamente la empresa.

Comunicación integral: se busca potencializar el uso de la página web y las redes sociales ya que la política de marketing que se manejara es el marketing directo, tendremos la comunicación directamente con el cliente donde la presencia en redes sociales será fundamental.



6.2. Matriz de costos

Tabla 20. Costos Publicidad

MEDIO	AÑO 2018 / 2019												MES	AÑO
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
PAG WEB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		450.000
FACEBOOK	X		X		X		X		X		X		30.000	180000
INSTAGRAM		X		X		X		X		X		X	80.010	480060
TOTAL GASTOS MARKETING														1.110.060

CONCLUSIONES

El proyecto que hemos realizado es importante para el desarrollo de la zona de Ciudad Verde en Soacha ya que actualmente se está comenzando a consolidar no solamente como un municipio de gran impacto aledaño de Bogotá, sino como una potencia en el desarrollo económico del país, nos deja enseñanzas importantes como la maximización de los recursos, y la correcta planificación de la distribución de los espacios.

Dentro de los puntos que hemos considerado vitales es la implementación de más procesos de recuperación y reutilización de las materias que han cumplido con una tarea en específico, generando así una correcta utilización de los recursos naturales, pero sobre todo la no contaminación del medio ambiente con materiales y residuos desechados por un grupo de personas específicos.

Otro punto que se debe tener en cuenta es la concienciación de las personas desde su hogar, ya que, al adquirir un producto, no considerado de segunda mano, sino recuperado y transformado, se puede obtener una calidad de vida igual o superior que se pretende conseguir al comprar productos en empresas que utilizan la reforestación como su primer proceso de producción.

Por último, este trabajo nos enseña que, un pequeño producto, sin importar que sea muy económico y fácil de conseguir, lleva un esfuerzo y disciplina en cada uno de los procesos, tanto de producción y legalización como distribución y publicidad para poder llevarlo a cada hogar

Referencias

Ceron, H. (2018). Obtenido de Análisis a proyectos de vivienda de interés social. Universidad de los Andes.

DANE. (16 de Marzo de 2017). *DANE*. Obtenido de Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Boletin_Tecnico_ECV_2016.pdf

PORTAFOLIO. (13 de Agosto de 2018). *PORTAFOLIO*. Obtenido de ¿Cómo va la vivienda de interés social en Colombia?: <http://www.portafolio.co/mis-finanzas/vivienda/como-va-la-vivienda-de-interes-social-en-colombia-520009>

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. (26 de Agosto de 2018) *CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA*. Obtenido de Disposiciones analizadas por Avance Jurídico Casa Editorial Ltda.©: "Leyes desde 1992 - Vigencia Expresa y Sentencias de Constitucionalidad" ISSN [1657-6241 (En línea)]Última actualización: 26 de agosto de 2018 http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html

ALCALDIA DE SOACHA (14 de Abril de 2018) *ALCALDIA DE SOACHA*. Obtenido de Plan de ordenamiento tereitorial SOACHA (Cundinamarca):
<http://www.alcaldiasoacha.gov.co/secretaria/secretaria-de-planeacion-y-ordenamiento-territorial/pot/file/4394-documento-diagnostico-final-2018>