

**PLAN DE NEOGOCIO PARA UNA TIENDA DE MASCOTAS CON CENTRO DE  
ENTRETENIMIENTO PET MAZE (LABERINTO DE MASCOTAS)**

**VIVIGINETH SANCHEZ**

**EDGAR DAVID PRIETO CRISTANCHO**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior**

**Programa de Diseño de Modas**

**Opción de Grado III**

**Bogotá**

**2019**

**Autores**

**VIVIGINETH SANCHEZ**

**EDGAR DAVID PRIETO CRISTANCHO**

**Trabajo de grado para obtener el título Profesional en Diseño de Modas**

**Asesor: IRVING TOVAR RIVERA**

**Economista**

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES**

**PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS**

**OPCION DE GRADO III**

**BOGOTÁ**

**2019**

## **RESUMEN**

La sociedad colombiana, en particular los residentes de la ciudad de Bogotá, están muy cercanos a actividades y tendencias referentes a las mascotas; ya que han tomado gran importancia en los hogares, y los han incluido como otro miembro de la familia. De esta forma, surgen lugares en los cuales ya son bien conocidos como gimnasios, spa, pet shop, entre otros; que coadyuva a mejorar el comportamiento de la mascota y a su vez la relación con sus dueños.

Con esta iniciativa se implementa y se adapta un lugar en el cual el dueño y su mascota pueden departir, de una forma más agradable e interactiva al acceder a una tienda de mascotas; ya que aparte de vender productos especializados para mascotas. También tendrán la oportunidad de interactuar en un centro de entretenimiento, en el que se realizara actividades, para la distracción y su pronta mejora de la relación humano-mascota. Muchos estudios indican que el pasar más tiempo con una mascota, e integrarla a nuevos lugares en el cual se pueden relacionar con otras mascotas, ayuda a disminuir el mal comportamiento en los hogares.

## **ABSTRACT**

Colombian society, particularly the residents of the city of Bogotá, are very close to activities and trends related to pets; since they have taken great importance in homes, and have included them as another member of the family. In this way, places arise in which are already well known as gyms, spa, pet shop, among others; that helps to improve the behavior of the pet and in turn the relationship with their owners.

This initiative implements and adapts a place in which the owner and his pet can share, in a more pleasant and interactive way, when accessing a pet store; since apart from selling specialized pet products. They will also have the opportunity to interact in an entertainment center, where activities will be held, for the distraction and their quick improvement of the human - pet relationship. Many studies indicate that spending more time with a pet, and integrating it into new places in which they can relate to other pets, helps to reduce bad behavior in homes.

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	5
CAPITULO 1.....	6
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>6</b>
<b>ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>VARIABLES .....</b>	<b>8</b>
VARIABLE DEMOGRÁFICA .....	8
VARIABLE PSICOGRÁFICA .....	9
VARIABLE CONDUCTUAL .....	9
<b>OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>9</b>
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
<b>DEFINICION DE TERMINOS .....</b>	<b>10</b>
<b>PROPOSITO DEL ESTUDIO .....</b>	<b>10</b>
CAPITULO 2.....	12
<b>REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>	<b>12</b>
El origen del gato.....	12
El origen del perro .....	13
Relación humano mascota y su influencia de la domesticación en la conducta. ....	14
Desarrollo físico y conductual de las mascotas.....	17
Desarrollo físico de los gatos.....	17
Desarrollo del comportamiento en el gato .....	19
Influencias en el desarrollo del comportamiento en gatos.....	19
Desarrollo conductual de los perros .....	25
Problemas de comportamiento en el perro.....	28
Agresividad canina.....	29
Ansiedad por separación.....	30
Los Cuadros de ansiedad en los gatos.....	31
Los Signos de ansiedad en el gato .....	32
Aparición de patologías orgánicas.....	33
Comercio de Mascotas En Los Hogares Colombianos En Los Últimos 4 Años .....	34
El Mayor Gasto .....	36
Comercio electrónico .....	36

Síndrome de nido vacío.....	37
Una nueva ilusión.....	39
Apoyo Emocional.....	39
Necesidad de censo domestico.....	40
Incrementación de alimentos de mascotas.....	41
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÒN.....	43
CAPITULO 3.....	44
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>44</b>
Enfoque Metodológico.....	44
Diseño.....	44
Muestra.....	44
Instrumento.....	46
Procedimiento.....	46
CAPITULO 4.....	48
<b>RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>48</b>
Recolección y Tabulación de Resultados.....	48
RESULTADOS.....	50
CAPITULO 5.....	58
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>58</b>
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
ANEXOS.....	60
REFERENCIAS.....	63

## **INTRODUCCIÓN**

En este documento se realiza la investigación de mercados en mascotas para validar la estrategia de marketing, y la aceptación del producto que se desarrolla para la marca Pet Maze. En este caso se observa el comportamiento de las mascotas, el cual ha sido un tema muy importante para las personas que tienen algún tipo de mascota en su hogar, debido a los las causas de estos comportamientos se generan daños tanto como en el hogar como para la mascota; sin dejar atrás el entretenimiento y la seguridad que se le brinda a cada una de ellas, tanto para perros y gatos. Por ello la marca Pet Maze propone un prototipo para reducir el mal comportamiento de las mascotas, logrando satisfacer las necesidades para ellas y al igual como para sus dueños.

**PET MAZE**  
**(Laberinto de Mascotas)**

**CAPITULO 1**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿A través de un centro de entretenimiento se puede mantener a una mascota activa, para así satisfacer sus necesidades de distracción y evitar el estrés que viven en los hogares bogotanos?

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

*“El tener una mascota implica analizar un fenómeno de su crecimiento desde diferentes puntos, si se comprende que se relaciona con el ámbito histórico, que remite a las raíces del papel que han jugado los gatos y perros en los núcleos familiares: el social, al entender el rol que han pasado a desempeñar en las comunidades desde el punto de vista de la legislación; el psicológico, que da una dimensión del impacto físico y mental en la vida humana de las mascotas, y el económico, con el fin de analizar las tendencias de consumo para los animales domesticados.”(Villa, Paulina, & Perez, 2017)*

“De acuerdo con estudios realizados por Fenalco, una de cada tres familias en Colombia tiene una mascota, sea perro, gato, aves o peces”(Ávila Forero, 2016), Como consecuencia lógica del crecimiento y el potencial que presenta el mercado de las mascotas en Colombia, grandes firmas como Euromonitor International han dedicado esfuerzos para realizar estudios sobre el desarrollo de dicho mercado.

“Según datos de Fenalco, Colombia tiene un total de 2.700 establecimientos especializados en la venta de productos para mascotas y que las últimas se encuentran presentes en seis de cada diez familias”(Ramírez, 2015)

“Gracias a un estudio ejecutado por Euromonitor International para las ferias de mascotas más grandes del país ExpoPet 2016 se comprobó que en Colombia hay un crecimiento sostenido en la venta y consumo de productos para mascotas.”(Arango Holguín, 2016)

*“En general, con lo antes suscitado, se puede comprobar que para el mercado y las familias colombianas, las mascotas actualmente están ocupando un lugar privilegiado, que ha permitido un gran dinamismo económico el país.”(Villa et al., 2017)*

El proyecto ofrece un lugar de esparcimiento el cual la mascota puede interactuar con su dueño de una manera más interesante y divertida, ya que por medio de diversas actividades que brinda el lugar se logra compenetrar con más firmeza la relación humano-mascota, con ello se busca reducir los índices de estrés y depresión del mismo y así disminuir la destrucción y/o el desorden en las viviendas, puesto que el encierro genera malos comportamientos y diferentes patologías que atentan contra la salud y el bienestar del animal.



## VARIABLES



(Gonzalez, 2013)

CENSO GENERAL 2018.

RESULTADOS BOGOTA D.C.

Personas: 6.800.000

Hogares: 1.968.974

Según los datos del censo realizado en 2018, Bogotá posee una población aproximada de 8.000.000 de habitantes (Caro, 2018).

VARIABLE DEMOGRÁFICA

EDAD: sin límite de edad

SEXO: Unisex

INGRESOS: \$600.000 en adelante

RELIGION: Todas

CLASES SOCIALES: Clase alta, media y baja

## **VARIABLE PSICOGRÁFICA**

PERSONALIDAD: Común

ESTILO DE VIDA:

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS:

## **VARIABLE CONDUCTUAL**

TIPO DE USUARIO: Regular

FRECUENCIA DE USO: Constante

OCASIÓN DE COMPRA: semestral o anual

CONDICIÓN DE COMPRA: Contado, crédito

FORMA DE COMPRA: Racional

TASA DE USO: Pequeño, mediano.

## **OBJETIVO GENERAL**

- Instaurar un centro de entretenimiento para mascotas en la cual coadyuve a disminuir diversas sintomatologías con respecto al estrés y mal comportamiento.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. facilitar los cuidados y la diversión de las mascotas, para así evitar el daño y el o cosas en el hogar y tener distracción en la mascota.
2. Creación del producto funcional y amigable para las mascotas (perros, gatos).

## **HIPOTESIS**

Se espera que, al asistir a un centro de entretenimiento para mascotas, mejore el comportamiento dañino del mismo en los momentos de estrés y depresión.

Generalmente mantener a una mascota con productos hechos para el esparcimiento disminuye cuantiosamente la mala conducta y así se evitan en gran parte daños y males en la vivienda.

## **DEFINICION DE TERMINOS**

**Daños:** generar destrozos en utensilios y objetos con o sin funcionalidad.

**Ocupado:** mantener la mente distraída en otras actividades.

**Prototipo:** representación definida del diseño de un producto que permite demostrar las características del mismo.

**Satisfacer:** cubrir necesidades que en casos contrarios conllevan a un mal comportamiento.

## **PROPOSITO DEL ESTUDIO**

Analizar el entorno, cuantificar la solución a un problema y así darle origen a un producto que coadyuve a generar un ambiente armonioso en los hogares donde se convive con mascotas (gatos y perros).

El proyecto se enfatiza en desarrollar un producto con la capacidad de brindar ayudas anti-estrés para las mascotas (túneles plegables ambientados); ya que gran cantidad de personas que tienen dichas mascotas afirman que en los momentos en que se requiere cumplir con diversas responsabilidades (trabajo, viajes, ausencias forzadas, entre otros), tienen que dejarlos solos y esto los conlleva a desatar malos comportamientos causando innumerables destrozos en el hogar.

Por medio del diseño, la confección y/o construcción de un producto que coadyuven a una mejor armonía en el hogar con respecto al comportamiento de su mascota, conlleva al cliente a tener una mejor relación con el mismo ya que se mantendrá ocupado y así disminuirán los daños causados.

## CAPITULO 2

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### El origen del gato

*“Los primeros registros históricos de que disponemos sobre el gato doméstico proceden el antiguo Egipto (alrededor del año 3.000 a.C.) La devoción que sintieron los egipcios por la figura del gato tiene probablemente su origen en el servicio que éste hacía a la sociedad, limpiando los graneros de roedores y protegiendo las cosechas. Sin embargo, pronto, de ser un animal útil como cazador, pasó a ser animal doméstico amado con pasión, entronizado y divinizado. Férreas leyes protegían al gato, hasta el punto de que cualquiera que matase a un ejemplar, aunque fuese intencionadamente, era condenado a muerte. Al gato egipcio se le dedicaron fiestas y bacanales, y gozaba de extraordinarios privilegios. Por ejemplo, cuando un gato moría en el seno de una familia, los egipcios se rapaban las cejas en señal de luto.”(Gerard Vincent, 1997)*

*“Fue una época dorada para el gato, cuyas habilidades hicieron que otros pueblos, como los fenicios, contribuyeran sin duda decisivamente en la expansión de este animal. A diferencia del pueblo egipcio, los griegos lo consideraron simplemente un animal útil (Esopo lo recrea solamente en tres de sus famosas fábulas, y lo hace precisamente resaltando sus cualidades más negativas), al igual que los romanos, con el cual sustituyeron a la comadreja en la lucha contra las ratas.”(Gerard Vincent, 1997)*

*“Hacia el año 1.000 de nuestra era los gatos todavía eran muy buscados para luchar contra los roedores, cuya invasión representaba una auténtica plaga. Sin embargo, todavía nuestros amigos no estaban muy difundidos, por lo que la venta de un ejemplar podía alcanzar precios astronómicos.”(Gerard Vincent, 1997)*

*“Se cree que hacia el año 400 a.C. el gato como acompañante doméstico llegó al Cercano Oriente y de ahí a China e India. En China se creía que el gato, cuya función era la de cazador y acompañante de mujeres, traía la pobreza al hogar, por lo que su entrada no estuvo acompañada de buenos augurios. Mejor fortuna tuvo en India, donde nuevamente volvió a representar la figura divina. Más tardía fue la llegada del gato doméstico a Europa, cuya difusión corrió a cargo probablemente de los romanos, para los cuales el gato representaba la victoria en sus conquistas.”(Gerard Vincent, 1997).*

*“En este punto, el gato es pues, una útil herramienta como control de las plagas, cuando no una admirada figura que llena el hogar. Ya extendidos por toda Europa, se promulgan leyes que les protegen. El gato está bien visto en la sociedad.”(Gerard Vincent, 1997).*

### **El origen del perro**

*“El perro fue probablemente el primer animal en ser domesticado. Y ha acompañado al ser humano durante unos 10.000 años. Algunos científicos afirman que todos los perros, tanto domésticos como salvajes, tienen un antepasado común en el pequeño lobo del sudeste asiático.”(National geographic, 2010)*

*“Hoy en día, los hombres han cruzado cientos de razas de perros domésticos, algunas de las cuales jamás podrían sobrevivir en libertad. Pese a la gran diversidad de razas, formas y tamaños, todos los perros domésticos, ya sean terranovas o caniches, son miembros de la misma especie: *Canis familiaris*. Aunque su forma de vida sea doméstica, están emparentados con los lobos, los zorros y los chacales.”(National geographic, 2010)*

*“Los perros domésticos aún comparten muchos patrones de conducta con sus parientes salvajes. Tanto unos como otros defienden sus territorios y los marcan orinando en árboles, piedras, vallas y otros lugares apropiados. Estas señales informan a otros perros de que ese territorio está ocupado por otro animal.”(National geographic, 2010)*

*“Muchos perros también entierran huesos o sus juguetes favoritos con la intención de guardarlos para el futuro, del mismo modo que sus parientes salvajes a veces entierran sus presas muertas para asegurarse un banquete más adelante.”(National geographic, 2010)*

*“Los perros se comunican entre sí de distintas maneras. Una de ellas es dejar rastros de olor, otra son los gestos físicos. La postura corporal, el modo de moverse y la expresión de la cara a menudo expresan mensajes directos. Muchas de estas señales son reconocibles incluso para los humanos, que sabemos que un perro está contento cuando mueve la cola alegremente o que está enfadado o se siente amenazado cuando enseña los dientes. Vocalmente, los perros se comunican mediante una cacofonía de sonidos que incluye ladridos, gruñidos y aullidos.”(National geographic, 2010)*

*“Pero los perros domésticos no sólo sirven de compañía, muchos también se ganan el sustento trabajando duro. Los perros cuidan rebaños, ayudan a los cazadores, guardan viviendas y realizan tareas policiales y de rescate. Incluso algunos de ellos, especialmente entrenados, sirven de guía a los invidentes; un conmovedor símbolo del antiguo papel del perro como el mejor amigo del hombre.”(National geographic, 2010)*

### **Relación humano mascota y su influencia de la domesticación en la conducta.**

*“Prestar atención en un hogar a un perro o un gato y el grado de aprecio que se les tiene por la compañía que brindan remite a cuestionarse a partir de cuándo se inició la cercanía y el vínculo entre dichos animales y las personas. Para iniciar el análisis histórico se debe comenzar por tener claro lo que es el concepto de domesticación.”(Villa et al., 2017)*

*“La domesticación es un proceso evolucionario por el cual una población de animales es adaptada al ambiente del hombre a través de cambios genéticos”(Tarquino Peñuela, 2017). “Como también ha dependido de la capacidad del hombre para comprender el comportamiento social de los animales, así como para acomodar este comportamiento a situaciones de dominancia y formar*

*parte del entorno social del animal. Aunque se piense que el bienestar animal es básico para la cría de animales, y se guíe por la productividad animal, hay que recordar que la conducta de los animales domésticos está controlada por mecanismos genéticos determinados por millones de generaciones de evolución, así como ligeramente alterada por la domesticación. Los perros parecen ser un ejemplo de la evolución donde los diferentes rasgos fenotípicos han sido disociados y los cambios han sido controlados por una amplia gama de mecanismos genéticos, La historia evolutiva, las adaptaciones de los antecesores y el comportamiento natural de los animales actuales, son piezas clave para comprender a los animales que el hombre mantiene a su servicio.”(Tarquino Peñuela, 2017)*

*“Según Gunter (2002), citado por Von Arcken Cancino (2011), al principio los animales cumplieron una misión de satisfacer asuntos como el alimento, el abrigo y la protección pero más adelante la relación progresó hacia saciar necesidades de tipo psicológico en los seres humanos, como son la compañía y la seguridad. La transformación cultural en cuanto a las formas de vida ha hecho que el animal se convierta en un compañero de vital importancia. Con respecto a lo que representa el perro en la vida de una persona, Ávila Escalera (2017) afirma:*

*“Mucha gente que posee perros establece una relación de compañía hacia su animal. La intensidad de este vínculo varía desde una caracterizada por un trato con mucho afecto, hasta una relación con poco empeño psicológico. Se estima que la relación de tipo sociable comprende un 50% de los dueños de perros, alrededor de un 20% de los dueños parece que mantiene a sus perros por la razón primaria de que el perro les confiere una situación de “estatus” o de tener una posesión valiosa (como si se tratara de coleccionar carros, o monedas antiguas), el 30% restante son propietarios de perros que los tienen por factores ajenos a su voluntad, o sea por algún compromiso y*



*que viven con fastidio o temerosos de los daños que estos pudiesen causar (p. 59).”(Villa et al., 2017)*

*“Pocock (1935), citado por Ávila Escalera (2017, p. 1), señala que cuatro tipos de lobos son los que contienen toda la información genética de las razas de perros que existen en la modernidad: “El lobo patas claras asiático (Canis lupus palliepes) el lobo pequeño del desierto (Canis lupus arabs), el lobo lanudo del Tíbet, y el del norte de la India (Canis lupus laniger).”(Villa et al., 2017)*

*“Los caninos se pueden comprender al observar la interrelación que tienen los lobos con su manada. Ambas especies se caracterizan por convivir en grupos. Los perros al ser alejados de su madre y hermanos y ubicarlos en un ambiente diferente, en el que sus compañeros exclusivos van a ser personas, trasladan su comportamiento social a esa nueva “manada”. Esta capacidad de acoplarse de manera sencilla para residir con los seres humanos ha permitido que el perro se domestique.”(Villa et al., 2017)*

*“Sin embargo, el proceso de domesticación tiene sus raíces en el año 12.000 antes del presente, cuando finalizaron los períodos Pleistoceno y Paleolítico. Las pruebas más certeras de perros domesticados en su totalidad fueron halladas en lugares que se alejan mucho uno del otro como son: Israel: 12.000 antes del presente (A.P.), Idaho: 10. 400 A. P., Inglaterra: 9.000 A.P., Rusia: 9.000 A.P., Australia: 8.000 A.P., China: 6.800 A.P. y Missouri: 5.500 A.P.”(Villa et al., 2017)*

## **Desarrollo físico y conductual de las mascotas**

### **Desarrollo físico de los gatos**

#### **“0 a 2 semanas**

*Las respuestas de los gatitos quedan limitadas a estímulos termales, táctiles y olfativos. Permanecen relativamente inmóviles, aunque pueden manifestar un lento movimiento de braceo que les permite moverse en distancias muy cortas. Durante este tiempo y hasta las tres primeras semanas de vida los gatitos son totalmente dependientes de la leche materna para su nutrición y es la madre la que cubre completamente todos y cada uno de sus cuidados. Abrirán los ojos en cualquier momento entre los dos y dieciséis primeros días, aunque lo normal será que lo hagan entre el sexto y décimo. Aproximadamente a las dos semanas de edad empezarán a aparecer los dientes.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

#### **“3 a 4 semanas**

*“La visión empieza a cobrar protagonismo, permitiendo el movimiento de los gatitos hacia su madre. En la tercera semana empiezan a caminar rudimentariamente lo que, allá por la cuarta semana, les permite desplazarse a distancias prudentiales del nido. En la cuarta semana, igualmente, ya pueden reaccionar con todo su organismo. En ese mismo momento empieza a aparecer la capacidad de enderezar correctamente su cuerpo en plena caída, que se habrá desarrollado del todo en la sexta semana. En condiciones de libertad, la madre empieza a traer presas vivas a sus gatitos a partir de la cuarta semana después del parto. Y es también a las cuatro semanas la edad a la que, generalmente, empiezan a ingerir comida sólida, marcando así el cambio al periodo de destete.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

### **“5 a 6 semanas**

*Con cinco semanas los gatitos ya muestran breves episodios de correteo y con seis ya empiezan a hacer uso de todos los movimientos que se encuentran en la locomoción de los adultos. Con cinco meses de vida los gatitos pueden empezar a matar ratones. Conforme va progresando el destete, los gatitos van siendo cada vez más los responsables de que todavía existan “ataques” de amamantamiento.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

“A esa misma edad han desarrollado la eliminación voluntaria y los gatitos ya no dependen de que su madre les lama el perineo para estimular la micción.”(Plataforma Gatera, n.d.)

### **“7 a 8 semanas**

*Los gatitos empiezan a mostrar maneras de gato adulto en sus respuestas a los estímulos sociales amenazantes, tanto visuales como olfativos. El destete queda sobradamente completado a las siete semanas de su nacimiento. Y es en ese mismo momento cuando adquieren la habilidad de termo regularse del mismo modo que un ejemplar adulto.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

“Otras habilidades motoras más complejas, como pasear a lo largo de una valla estrecha y girar sobre ella, no acaban de desarrollarse del todo hasta las diez u once semanas de vida. La agudeza visual sigue mejorando entre las semanas once a dieciséis. La madurez sexual puede darse a partir de los seis meses de edad (e incluso antes) y la madurez social (gato adulto) en cualquier momento a partir de los dieciocho meses y hasta los cuatro años de edad.”(Plataforma Gatera, n.d.)

## **Desarrollo del comportamiento en el gato**

*“Mientras se están produciendo todos estos cambios físicos también están recibiendo lecciones emocionales y de comportamiento. El desarrollo del comportamiento depende tanto de la genética como de las influencias del entorno. De hecho, resulta imposible separar la primera de las segundas dado que todas las pautas de comportamiento requieren tanto de los genes como del entorno para poder desarrollarse. Los genes “programan” al individuo con determinadas pautas instintivas de comportamiento frente a algunas circunstancias. Después serán las experiencias vitales de cada individuo las que determinen la forma y el grado en el que se expresará esa pauta de comportamiento. Existe con frecuencia una enorme diferencia de sociabilidad y de comportamiento entre individuos de una misma camada que tan sólo puede explicarse por una diferencia en su programación genética, puesto que las influencias del entorno son igualmente nuevas y relativamente constantes para todos y cada uno de los gatitos.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

## **Influencias en el desarrollo del comportamiento en gatos**

*“El periodo sensible. – El periodo sensible es una franja de edad en la cual es muy probable que determinados acontecimientos tengan efecto a largo plazo en la personalidad del individuo. En los gatos dicha franja abarca desde las dos a las siete primeras semanas de edad. Las relaciones sociales que el gatito asimilará como familiares se forman en esta etapa, y es en este momento cuando los humanos y otras especies pueden incorporarse a dicho grupo social con objeto de que también reciban el afecto correspondiente.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

*“Este periodo sensible ha sido objeto de muchas investigaciones, así como la cantidad y el tipo de contacto físico requeridos para poder ofrecer a los gatitos un óptimo comienzo. La conclusión de la gran mayoría, por no decir de todos los estudios, es que el hecho de que personas diferentes los manejen durante este periodo tenderá a incrementar su sociabilidad*

*hacia los humanos. Una exposición positiva a determinados elementos del entorno como el ruido, los niños, los perros e incluso los viajes en coche, así como el brindarles la oportunidad de explorar diferentes áreas equipará mucho mejor a los gatitos para afrontar su vida en el futuro.”(Plataforma Gatera, n.d.) “Sin embargo, esto no significa que un individuo privado de tan importante socialización nunca vaya a ser amistoso ni consiga adaptarse a la vida doméstica. Con una adecuada huella genética, las pautas de comportamiento no aprendidas pueden modificarse con el aprendizaje y otros tipos de experiencias posteriores en su desarrollo.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

**“Aprendizaje por observación.** –*Los gatos jóvenes también aprenden muchísimas cosas de sus madres. Los gatos son excelentes aprendices por observación, lo que se traduce en que son capaces de aprender nuevos comportamientos observando las experiencias de sus congéneres.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

**“Nutrición.** –*Existen numerosas formas de influir sobre el comportamiento y la nutrición, por ejemplo, juega un importante papel. Resulta incuestionable que las madres desnutridas traen al mundo gatitos con anomalías conductuales y un desarrollo retardado, lo que incluye pocas habilidades de aprendizaje, comportamientos antisociales hacia otros gatos así como unos niveles anormales de excitación que se traducen en miedo y agresividad. Algunas de estas características pueden ser heredadas por la siguiente generación.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

**“Castración** –*La castración de los gatos de ambos sexos cerca de la pubertad o en la misma pubertad tiene una profunda influencia en su comportamiento futuro. Creemos que una castración temprana del macho en esos momentos incrementará, y mucho, la posibilidad de tener una mascota cariñosa que no desarrollará la agresiva territorialidad propia de un macho adulto entero.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

**“Cuidados intensivos.** - *Los cuidados intensivos dispensados durante una enfermedad pueden ser increíblemente efectivos en el incremento de la sociabilidad y la dependencia en gatos previamente independientes.*”(Plataforma Gatera, n.d.)

**“Gatitos criados con biberón.**- *La crianza a biberón de un gatito puede ser un reto, dado que con frecuencia se pone más énfasis en las necesidades físicas y nutricionales del gatito y no se tienen tan en cuenta su desarrollo emocional y conductual. Los gatos adultos que fueron criados a biberón por los humanos parecen presentar una mayor incidencia de agresividad. Peter Neville ha investigado dicho problema y sugiere que estos resultados responden a un destete incorrecto, en el que los humanos no han sido capaces de reproducir el comportamiento natural de la madre que frustra a sus gatitos castigando comportamientos anteriormente premiados al acercarse estos a comer. La necesidad de enfrentar las adversidades y el concepto de que la vida puede llegar a ser frustrante resulta imprescindible para su futura supervivencia.*”(Plataforma Gatera, n.d.)

**“Juego.** – *La experiencia social con el resto de la camada también parece jugar un papel importante en el desarrollo de futuras pautas sociales. Los gatitos que no lo han experimentado pueden llegar a formar lazos sociales, aunque por lo general son más lentos en el aprendizaje de estas pautas sociales que los gatitos educados con normalidad. Los gatitos solitarios tampoco aprenden a inhibir los mordiscos durante el comportamiento de juego, debido a que usan para el mismo las manos del dueño en lugar de sus propios hermanos. Es casi seguro que una persona no podrá llegar a enseñar cuáles son los niveles adecuados de fuerza física de la misma forma que lo haría otro gatito.*”(Plataforma Gatera, n.d.)

*“El juego social se hace patente hacia las cuatro semanas de edad y sigue aumentando al máximo hasta las doce o catorce semanas que es cuando empieza su declive. A veces, los juegos de lucha pueden desembocar en serios incidentes, especialmente hacia los tres meses de edad.*

*El interés por jugar con objetos suele aparecer cuando la madre empieza a dejarles presas vivas en el nido y los gatitos empiezan a ganar coordinación entre su vista y sus extremidades, lo que les capacita para hacerse con objetos pequeños y móviles entre la séptima y octava semana de vida.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

*“El juego social consiste en imitar comportamientos sociales y predadores. Sin embargo, no hay evidencia alguna que demuestre que el juego contribuya a garantizar un exitoso comportamiento predador en la edad adulta.”(Plataforma Gatera, n.d.) “Dicho comportamiento parece más bien influenciado por la observación del comportamiento de la madre, por su experiencia con las presas en su etapa de cachorro y posiblemente por la competencia por la presa con el resto de la camada. A pesar de estas influencias tempranas, la mayoría de los gatos se convierten en cazadores competentes, aunque con determinadas preferencias por distintos tipos de presa.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

**“Personalidad.** – *Sería complicado debatir sobre el desarrollo conductual sin tener en cuenta la personalidad. Aunque existe una cierta capacidad básica de respuesta social hacia los humanos, los gatos adultos y los gatitos muestran una considerable variación a título individual en cuanto a su simpatía hacia los humanos, tanto a los de la familia como a los desconocidos, e incluso entre gatitos de una misma camada pueden darse diferencias notables. Uno podrá ser tímido y retraído, otro confiado y se pondrá a explorar la habitación, mientras que un tercero buscará la compañía de los humanos. Las diferentes respuestas a los diversos estímulos sociales y del entorno son las que otorgan a cada gato su personalidad única.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

*“Existen numerosas formas de clasificar el carácter y la personalidad, aunque hay dos modelos básicos: excitable/reactivo o lento/tranquilo. Se cree que las causas de las variaciones de excitabilidad y timidez son causadas por diferencias genéticas, como la cantidad de adrenalina liberada al enfrentarse a un reto. Algunas razas se caracterizan por determinado*

*temperamento; los siameses, por ejemplo, se consideran sociables, afectivos, sensibles y vocalizadores, los birmanos son dominantes y extrovertidos, los persas son plácidos. Estas diferencias indican que existe una base heredada.”(Plataforma Gatera, n.d.)*

### ***“Cuadros de ansiedad en el gato***

*Son muchos los cuadros de ansiedad que puede sufrir un gato, a continuación, se nombran los más frecuentes. Fobias: miedo o sensación de desagrado ante la presencia de un estímulo. El miedo normalmente se considera un comportamiento normal o esperado en el felino al ser un animal huidizo, pero se convierte en una enfermedad cuando no se habitúa a los estímulos desencadenantes que se presentan regularmente en su entorno. Ejemplos: ruidos, personas, otros animales, situaciones concretas (veterinario, viajes...), etc. Ansiedad generalizada: estado de temor y de estrés casi permanente, sin que se pueda determinar una causa desencadenante concreta. Ansiedad ligada al territorio: si se eliminan las marcas territoriales (marcaje facial y con uñas) del gato, por ejemplo, en una mudanza, cambio de ubicación o limpieza profunda del mobiliario, el gato puede sufrir ansiedad y aumentará el marcaje con uñas, con orina o facial. Ansiedad interespecífica por pérdida de rituales: se produce cuando un gato deja de mantener sus rituales sociales, que tenían una función tranquilizadora, con las personas con las que convive, por ejemplo, cuando éstas ya no están o cambian.”(En portada, n.d.)*

### **Signos de ansiedad en el gato**

“Cambios en el comportamiento Podemos destacar tres: Síntomas productivos de estrés: conductas que aumentan en frecuencia o intensidad, o que se presentan provocadas por el cuadro de ansiedad.”(En portada, n.d.)



“Agresividad o aumento del estado de alerta: el gato es más irritable y reactivo ante los estímulos ambientales.”(En portada, n.d.)

“Marcaje con orina o con heces.”(En portada, n.d.)

*“Aumento del acicalamiento o grooming que provoca alopecias y heridas en la piel. En algunos casos es tan frecuente que puede convertirse en una esterotipia o trastorno obsesivo-compulsivo. Es importante señalar que para diagnosticar una alopecia psicógena primero habrá que descartar todas las causas posibles de prurito o alteraciones dermatológicas en el gato.”*(En portada, n.d.)

*“Síndrome de hiperestesia felino: contracciones espasmódicas de la musculatura dorsal del tronco (rolling skin), aumento de la vocalización y conductas de automutilación del pelo o la piel (es frecuente que se persigan el rabo y se lo muerdan). Es importante descartar primero causas que provoquen dolor (por ejemplo, artrosis) o prurito en la zona para poder asegurar que es un signo de estrés.”*(En portada, n.d.)

*“Síntomas deficitarios de estrés: disminución de la frecuencia o intensidad como resultado del cuadro de ansiedad. Esta depresión de una o más facetas del comportamiento puede ser el resultado de una conducta pasiva frente a un entorno percibido como amenazador o debido a una reducción gradual del interés por un ambiente pobre en estímulos.”*(En portada, n.d.)

“Disminución de la conducta exploratoria: el gato prácticamente no se mueve ni explora su entorno.”(En portada, n.d.)

“Disminución de la conducta de juego: no presenta interés por el juego ni iniciativa para jugar.”(En portada, n.d.)

## **Desarrollo conductual de los perros**

“Uno de los principales factores de riesgo para el abandono de perros y gatos es la falta de conocimiento por el propietario sobre cómo se debe manejar el animal de cachorro” (Hunthausen, Ackerman Gary Landsberg Wayne L Hunthausen Lowell J Ackerman, & Gary Gary M Landsberg Lowell J Ackerman Wayne Hunthausen, 2003). “Además, las experiencias del cachorro en este periodo de vida son fundamentales para que este desarrolle diferentes resultados conductuales, por lo que se considera una etapa crítica (Beaver, 2009)”(Tarquino Peñuela, 2017).

“La adecuada socialización del cachorro es, probablemente el elemento más importante de los programas de prevención de problemas de conducta, por lo cual el adiestramiento de obediencia es un elemento especialmente útil para prevenir la aparición de problemas de agresividad y en general, para que el comportamiento del perro sea más satisfactorio para el propietario. Hay cinco etapas de desarrollo en cachorros: la neonatal (0-13 días); transicional (13- 19 días); socialización (19 días a 12 semanas aproximadamente); juvenil (12 semanas con maduración sexual) y adulta después de la maduración sexual. El inicio y fin de cada fase de desarrollo varía entre un individuo y otro (Hunthausen et al., 2003). A parte de estas hay una etapa denominada prenatal, donde es necesario que las hembras en gestación estén en un ambiente tranquilo ya que si se encuentra en ambientes estresantes pueden desarrollar efectos indeseables en su descendencia, especialmente a edades avanzadas.”(Tarquino Peñuela, 2017).

### **Etapas neonatal**

“En esta etapa el cachorro permanece con los ojos y canal auditivo cerrados debido a la inmadurez física y estado neurológico que posee a esta edad (Beaver, 2009). Pero el animal reacciona ante estímulos táctiles y posiblemente ante los olores (Jensen, 2004). La defecación y

micción están provocados por la madre con el lamido y limpieza de la región perineal (Hunthausen et al., 2003).”(Tarquino Peñuela, 2017).

### **Etapa de transición**

El periodo de transición empieza con la apertura de los ojos y oídos, donde el animal empieza a reconocer algunos sonidos e imágenes, aunque la orientación visual y auditiva se desarrolla cerca del día 25 (Landsberg et al., 2003). Se inicia la exploración del entorno y la conducta de juego, además la defecación y micción dejan de ser reflejos, aunque la madre continúa limpiando las excreciones (Manteca, 2008). A las tres semanas de edad erupcionan los dientes y el carrocho empieza a morder y a masticar. La capacidad de aprendizaje evoluciona en este periodo, pero no alcanza un nivel comparable al de los individuos adultos hasta las 4 o 5 semanas de edad(Jensen, 2004).”(Tarquino Peñuela, 2017).

### **Etapa de socialización**

Para un joven cachorro, esta etapa es probablemente la única y más importante durante su vida con respecto a la interacción social. Este periodo comienza a las 3 semanas de edad, y dura hasta que los patrones de comportamiento infantiles terminan e interacciones ambientales se vuelven más atractivas (Beaver, 2009). Las etapas tempranas y el inicio de la socialización son asociados a la maduración y la mielinización de la medula espinal, por lo que todos los sistemas sensoriales están funcionales y la capacidad de aprendizaje está en su máxima expresión(Hunthausen et al., 2003).”(Tarquino Peñuela, 2017).

“Se inicia las interacciones sociales propias del adulto, tales como la exploración ano genital (Manteca Vilanova & Ruiz de la Torre Casañas, 2008). También existen evidencias de eventos tales como el apego a lugares en particular, formación de hábitos alimentarios básicos, el desarrollo de habilidades motoras ágiles, y reacción al aislamiento, lo que genera un apego a su

dueño acercándose preferiblemente a él que a un extraño (Beaver, 2009). El comportamiento de los cachorros durante la socialización temprana es caracterizado por la voluntad de abordar nuevos objetos y en particular, estímulos de movimiento. A la cuarta semana de edad los cachorros tienden a dormir en grupos; hacia la sexta semana se realiza el destete y los cachorros empiezan a dormir solos. Entre la 8 -12 semanas de edad la sociabilidad empieza a disminuir y el cachorro puede desarrollar actitudes de miedo a las nuevas situaciones y personas(Hunthausen et al., 2003).”(Tarquino Peñuela, 2017).

“Los cachorros asilados en jaulas de 8 semanas a 6 meses de edad, o se mantienen en perreras más allá de 14 semanas de edad, muestran un temor generalizado de los diferentes entornos. A diferencia de los que permanecieron en un entorno relativamente suave donde mostraron nuevas aberraciones de conducta (Beaver, 2009). De lo anterior se puede decir que los cachorros que han vivido muchas experiencias, en el futuro son capaces de hacer frente a más desafíos que los que se han desarrollado con pocos estímulos (Jensen, 2004).”(Tarquino Peñuela, 2017).

### **Etapa Juvenil**

“Los cachorros crecen rápidamente en el transcurso de la primera parte de este periodo y casi se han desarrollado por completo a los 8 meses de edad(Jensen, 2004). La exploración ambiental aumenta y si el carrocho no ha estado cerca de personas, se mostrará la evitación de los mismos(Beaver, 2009). En este periodo se pierden los dientes de leche, que son remplazados rápidamente por los dientes permanentes. Los cachorros aprenden progresivamente las implicaciones de su conducta y son capaces de determinar cuál es el comportamiento adecuado para cada situación, ya que los cambios más importantes en el comportamiento se producen durante la madurez sexual entre los 6 y 14 meses de edad (Jensen, 2004), donde los machos empiezan a mostrar cierta atracción hacia las hembras que muestran signos de celo (Hunthausen et al., 2003). En comparación con las hembras que, a pesar de su madurez sexual y capacidad

para reproducirse, no han alcanzado la madurez mental suficiente para copular y parir cachorros (Jensen, 2006).”(Tarquino Peñuela, 2017).

“La velocidad de aprendizaje empieza a ser más lenta hacia los cuatro meses de edad, probablemente porque el aprendizaje previo empieza a interferir con el nuevo (Landsberg et al., 2003), por lo que las lecciones de socialización necesitan refuerzo ocasional durante el periodo juvenil y después, o estos pueden ser olvidados (Beaver, 2009).”(Tarquino Peñuela, 2017).

### **Problemas de comportamiento en el perro**

“Una de las consultas más frecuentes que los propietarios realizan a diario en las clínicas veterinarias son los problemas de comportamiento en sus mascotas, con el fin de obtener un asesoramiento concerniente a las medidas que deben adoptar para resolver el problema o en ocasiones evitar el desarrollo de conductas no deseadas”(Askew, 2005). “Algunos propietarios asimilan algunos problemas de comportamiento como normales, ya que ellos han formado al perro como un miembro de la familia, dejando atrás aspectos importantes en su conducta que se deben observar durante su desarrollo”(Beaver, 2009). “De esta manera el propietario debe comprender la naturaleza básica del problema dentro del contexto de lo que es un comportamiento normal y natural para los perros, entender cómo y por qué cada elemento terapéutico produce cambios conductuales en la dirección deseada y darse cuenta de la eficacia del tratamiento para enfrentar el tipo de problema vigente”(Askew, 2005).

“Anteriormente las familias compraban sus mascotas no solo como animales de compañía sino también para que esta prestara un servicio (pastor, caza, guardián) en su trabajo. Actualmente esto ha cambiado y los perros se adquieren básicamente como animales de compañía, lo que conlleva a que los perros habiten frecuentemente en ciudades y no en ambientes más libres donde pueden dar salida a sus instintos, lo que afecta directamente algunas de las pautas de comportamiento natural del perro debido a sus necesidades, generando

conductas que no son adecuadas, produciendo un gran impacto en las vidas de los propietarios”(Paramio Miranda, n.d.)

“Los animales manifiestan sus conductas dependiendo de su aprendizaje, reflejos e instintos. Esta puede ser de factores externos, tales como estímulos ambientales o factores internos, tales como hormonas, capacidades físicas, experiencias previas y capacidades sensoriales”(Beaver, 2009). “Muchas de las conductas anómalas que adquieren los perros se deben a que los dueños, de forma involuntaria, refuerzan la conducta de este por medio de caricias, o en algunos casos porque son autores reforzantes, es decir, el perro consigue algo apetecible cuando las realiza”(Paramio Miranda, n.d.). “De esta manera el entrenamiento no debe realizarse en casa porque el propietario utiliza el castigo como medio para hacer entender al animal que lo que está haciendo no es lo adecuado, lo que permite que el perro detenga su comportamiento y no muestre la respuesta esperada. Por esta razón se recomiendan clases de formación, en la cuales debe estar presente el propietario ya que el perro aprende a obedecer primordialmente a su entrenador”(Alberto Tarquino Peñuela Fabián Reynaldo Bonilla Casas, 2014).

“Para algunos propietarios que poseen perros con problemas de comportamiento se les hace más fácil deshacerse de sus mascotas que tener que trabajar en su tratamiento, porque un manejo adecuado de estos casos puede tomar una cantidad excesiva de tiempo si no es bien planteado”(Beaver, 2009).

### **Agresividad canina**

“La agresión se ha definido como la conducta manifiesta o intento de un organismo para herir o causar estimulación nociva a otro organismo”(Bollen, K. Horowitz, 2008). “Consecuentemente a esto, la agresividad es uno de los problemas comportamentales más encontrados en los animales de refugio, y se define en su contexto como una amenaza o como

una provocación que es finalmente retribuida por el animal”(Nuñez, F, Ibarra, L, Adasme, 2006). “Además es un fenómeno heterogéneo que puede tener causas muy diversas, y su pronóstico y tratamiento son diferentes según la forma concreta de agresividad que presente el animal, donde puede ser una agresividad provocada como consecuencia de un problema orgánico, o sin causa orgánica”(Manteca Vilanova & Ruiz de la Torre Casañas, 2008).

### **Ansiedad por separación**

“Se refiere a una respuesta de miedo o angustia del animal de compañía cuando es separado de una figura de apego, generalmente humana, o cuando es dejado solo. Se considera el desorden ansioso más prevalente en el perro, ocurre con mayor frecuencia en perros que han tenido una historia previa de abandono, por ejemplo: perros de asilos o rescatados de la calle. Puede aumentar en perros geriátricos, porque los animales viejos requieren más compañía, puede ser recurrente y presentarse por cambios en la rutina diaria”(Heiblum, 2004).

“En estas crisis de ansiedad intervienen mecanismos neurofisiológicos y neuro bioquímicos que involucran principalmente a la serotonina, noradrenalina y dopamina. La alteración de la serotonina en el rafe medio dorsal del bulbo es considerado uno de los principales mecanismos responsables de la respuesta de miedo, así como su influencia en el sueño, conducta sexual, actividad motora, percepción del dolor, apetito, agresión, impulsividad y secreción hormonal. Los cambios en los niveles centrales de noradrenalina en el locus coeruleus del puente dan aumento de la vigilancia y motricidad, e intervienen en el aprendizaje, memoria, ánimo y excitación. Las estructuras dopaminérgicas son las responsables de la anticipación y aumento de la motricidad y conducta exploratoria. Los niveles de glucocorticoides, en perros solos en un ambiente nuevo, aumentan en comparación con los niveles en ambientes familiares. También se ha podido demostrar un incremento de la circulación sanguínea en las zonas temporales durante la anticipación de la ansiedad”(Mentzel, 2006).

“Cuando los perros experimentan ansiedad por separación entablan conductas que incluyen destrucción, vocalización, eliminación de orina o deposiciones, intentos de fuga, y depresión de conducta”(Horwitz, Mills, & Heath, 2005). “Además, signos de inapetencia, hiperventilación, salivación, trastornos gastrointestinales (vómitos/diarrea), aumento de la actividad motora y conductas repetitivas. Es común la presentación de automutilación en animales en estado crónico de enfermedad (en la ansiedad por separación se pueden presentar signos de trastornos compulsivos durante el período en que el animal se encuentre en ausencia del dueño)” (Appleby, D, Pluijmakers, 2004).” Estos signos en ocasiones pueden generar en los propietarios inconformidad hacia sus mascotas debido a su costo financiero y emocional, convirtiéndose en una causa común de abandono”(Sherman, 2008).

### ***“Cuadros de ansiedad en los gatos***

*Son muchos los cuadros de ansiedad que puede sufrir un gato, a continuación, se nombran los más frecuentes*

- *Fobias: miedo o sensación de desagrado ante la presencia de un estímulo. El miedo normalmente se considera un comportamiento normal o esperado en el felino al ser un animal huidizo, pero se convierte en una enfermedad cuando no se habitúa a los estímulos desencadenantes que se presentan regularmente en su entorno. Ejemplos: ruidos, personas, otros animales, situaciones concretas (veterinario, viajes...), etc.*

- *Ansiedad generalizada: estado de temor y de estrés casi permanente, sin que se pueda determinar una causa desencadenante concreta.*



- *Ansiedad ligada al territorio: si se eliminan las marcas territoriales (marcaje facial y con uñas) del gato, por ejemplo, en una mudanza, cambio de ubicación o limpieza profunda del mobiliario, el gato puede sufrir ansiedad y aumentará el marcaje con uñas, con orina o facial.*

- *Ansiedad interespecífica por pérdida de rituales: se produce cuando un gato deja de mantener sus rituales sociales, que tenían una función tranquilizadora, con las personas con las que convive, por ejemplo, cuando éstas ya no están o cambian.”(En portada, n.d.)*

### **Los Signos de ansiedad en el gato**

*“Cambios en el comportamiento*

*Podemos destacar tres síntomas productivos de estrés: conductas que aumentan en frecuencia o intensidad, o que se presentan provocadas por el cuadro de ansiedad*

*Agresividad o aumento del estado de alerta: el gato es más irritable y reactivo ante los estímulos ambientales.*

- *Marcaje con orina o con heces.*

- *Aumento del acicalamiento o groo-ming que provoca alopecias y heridas en la piel. En algunos casos es tan frecuente que puede convertirse en una esterotipia o trastorno obsesivo-compulsivo. Es importante señalar que para diagnosticar una alopecia psicógena primero habrá que descartar todas las causas posibles de prurito o alteraciones dermatológicas en el gato.*

- *Síndrome de hiperestesia felino: contracciones espasmódicas de la musculatura dorsal del tronco (rolling skin), aumento de la vocalización y conductas de automutilación del pelo o la piel (es frecuente que se persigan el rabo y se lo muerdan). Es importante descartar primero causas que provoquen dolor (por ejemplo artrosis) o prurito en la zona para poder asegurar que es un signo de estrés.*

1. *Síntomas deficitarios de estrés: disminución de la frecuencia o intensidad como resultado del cuadro de ansiedad. Esta depresión de una o más facetas del comportamiento puede ser el resultado de una conducta pasiva frente a un entorno percibido como amenazador o debido a una reducción gradual del interés por un ambiente pobre en estímulos.*”(En portada, n.d.)

- “Disminución de la conducta exploratoria: el gato prácticamente no se mueve ni explora su entorno.”(Carballés Pérez, n.d.)

- “Disminución de la conducta de juego: no presenta interés por el juego ni iniciativa para jugar.”(Carballés Pérez, n.d.)

- “Disminución de las ganas de comer o anorexia: puede ser indicativo de ansiedad, depresión o cualquier patología orgánica, por lo tanto, es muy importante que el gato sea examinado por un veterinario con la mayor brevedad posible, debido al riesgo de deshidratación y de sufrir un cuadro de lipidosis hepática.”(Carballés Pérez, n.d.)

- “Aumento de los periodos de descanso y aislamiento en zonas donde no pueda ser molestado.”(Carballés Pérez, n.d.)

2. “Cambios posturales de estrés: andar agazapado, cola enganchada al cuerpo, cabeza muy por debajo de la altura de la cruz y pupilas dilatadas.”(Carballés Pérez, n.d.)

### **Aparición de patologías orgánicas**

“La existencia de un estado de estrés crónico se asocia a una mayor tendencia a padecer numerosos procesos patológicos y, a su vez, cuando un gato tiene una patología orgánica que implica dolor, ésta constituye en sí misma un elemento de estrés. La cistitis idiopática en el gato es un buen ejemplo de causa y consecuencia de un estado de estrés, ya que éste provoca una exacerbación de los signos clínicos e incluso un aumento de los episodios de cistitis [1,2, 3,4]”(Carballés Pérez, n.d.).

## **Comercio de Mascotas En Los Hogares Colombianos En Los Últimos 4 Años**

*“En Colombia, seis de cada diez familias cuentan con alguna mascota en su casa, siendo los perros los animales preferidos, seguidos por los gatos. Así lo revela una reciente encuesta auspiciada por la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), en la que se evidencia que el mercado de las mascotas es una gran oportunidad en aquellas sociedades donde el crecimiento poblacional se ha vuelto lento y donde el número de hijos por mujer desciende. Una mascota brinda diversión, compañía e inclusive seguridad. En el país existen alrededor de 2.700 establecimientos de comercio al por menor que ofrecen este tipo de productos, indica el estudio.”(El espectador, 2015)*

*“Por otro lado, el documento destaca el crecimiento del mercado de los gatos: “la sorpresa es que el mercado de los gatos está creciendo en este siglo a un ritmo mucho más veloz que el de los perros. Ello, porque los miembros de una familia no están todo el día en casa y el felino no requiere demasiada atención o contacto en comparación con los perros”, asegura un comunicado de Fenalco.”(El espectador, 2015)*

*“Se presume que los alimentos para mascotas son los que más generan ventas para este comercio, así como servicios funerarios, juguetes, entre otros”(El espectador, 2015).*

*“El valor promedio de la producción nacional de comida para perro en los últimos años ha sido del orden de los \$600.000 millones. Servicios funerarios para mascotas, ropa, juguetes, hoteles, restaurantes y spas dedicados a los animales son cada vez más demandados”, agrega el estudio, en el que se señala que en los supermercados los espacios para exhibir comida y productos para mascotas es cada vez mayor. “Sería deseable que los almacenes de gran formato se asocien con especialistas en veterinaria, que brinden atención especializada al consumidor”, precisa Fenalco.”(El espectador, 2015).*

*“Para el 2016 es común encontrar familias que comparten su vida con mascotas. Y no es para menos, estos animales de compañía se han convertido en un miembro especial en los hogares colombianos debido al impacto positivo que traen para las personas en aspectos como la salud física y mental. Pero, más allá de tener un impacto positivo para los seres humanos, las mascotas también están trayendo un gran crecimiento para este sector económico. “En un estudio, Kantar Worldpanel determinó que en el país 3,5 millones de hogares tienen animales de compañía, de los cuales el 67% tiene perro, 18% gato y 16% tiene ambos.*

*Esta tendencia está fundamentada en las nuevas necesidades del consumidor, donde según Miguel de la Torre, director de nuevos negocios de la firma, están relacionadas con el cambio del rol de la mujer y los hogares unipersonales.*

*Estos cambios han provocado que el mercado y los negocios alrededor de los animales de compañía presente un incremento interesante. Euromonitor Internacional, en un estudio realizado en el 2016, determinó que en Colombia se ha presentado un fuerte crecimiento de la venta de productos para mascotas, y estimó que dicho crecimiento se mantendrá hasta el año 2021. De igual manera, la firma encontró que Colombia ocupa el cuarto lugar de consumo de productos para mascotas en Latinoamérica, por debajo de Brasil, México y Chile, con un crecimiento anual promedio del 13%. Aquí también se encontró que comida, productos para su cuidado y entretenimiento son las categorías que más se destacan en consumo.”(Portafolio, 2018)*

*“Al respecto, Rafael España director de la oficina de Asuntos Económicos de Fenalco, señaló que el mercado de mascotas en el 2000 movía 60 millones de dólares, y en casi dos décadas este rubro pasó a mover 300 millones de dólares. “Esto demuestra un dinamismo muy grande y representa un reto para los negocios, ya que quien no esté en este tren de la modernidad pierde clientela puesto que las personas que tengan mascotas preferirán ir a donde*

*sí reciben con los brazos abiertos a sus animalitos”, resaltó y esto no es todo. Según Paula Zapata, gerente de censos de Servinformación, al 2016 había 5.414 establecimientos relacionados con mascotas en las cinco ciudades principales y en 21 ciudades intermedias del país. “Del censo de establecimientos comercio de 2013 a 2016, se dio un crecimiento en este canal del 27%”, destacó la directiva.*

*Esta cifra también representa el doble de lo proyectado por Fenalco Nacional en el 2015, cuando según el gremio había en el país 2.700 establecimientos de mascotas. Zapata también señaló que en el censo de Infocomercio 2016 al 2018 se espera un incremento del 11% en este tipo de establecimientos. “La mayor participación pertenece a las pymes, pequeños empresarios que están emprendiendo como personas naturales en este tipo de tiendas especializadas”, afirmó.*

### ***El Mayor Gasto:***

#### ***Comida***

*De acuerdo con una encuesta publicada por Cifras y Conceptos en marzo de 2017, los colombianos tienen un alto gasto en guarderías o paseadores y alimentación para sus mascotas. La encuesta calcula que el gasto promedio es de 107.000 pesos y 58.000 pesos, respectivamente. Siendo el estrato alto el que más consume.”(Portafolio, 2018)*

#### **Comercio electrónico:**

“El comercio electrónico no tiene un crecimiento tan alto como el comercio tradicional y hasta ahora está mostrando un interés por parte de los usuarios colombianos. De acuerdo con Juan Felipe Guerrero, especialista de contenido de la firma BlackSip, el e-commerce de productos para mascotas no es de los más relevantes, y así lo confirman algunas cifras. Datos de Euromonitor Internacional, el comercio electrónico alrededor de las mascotas (específicamente el cuidado de mascotas) en Colombia es de los que más lento ha crecido en los

últimos años y de los que menos ganancias dejan. Solo en el 2013 generó 200 millones de pesos y en el 2017 unos 400 millones de pesos. “Esta industria no es de las más fructíferas en el país. El pronóstico que hace Euromonitor es que para el 2022 el Internet retailing del cuidado de mascotas deje aproximadamente 1.100 millones de pesos”, señaló Guerrero. Aun así, Guerrero señala que existe una tendencia estable en los últimos cinco años sobre las búsquedas relacionadas con estos animales de compañía en internet. En Colombia, aproximadamente 100 búsquedas diarias se realizan con diferentes términos que acompañan la palabra mascota”(Portafolio, 2018).

“En este caso, señaló que las búsquedas como ‘tiendas de animales’ llevan la delantera en el promedio diario de consulta, con aproximadamente el 40% de las búsquedas de los cinco términos relacionados. “Cuando hablamos de búsquedas de categorías específicas, las búsquedas relacionadas con perros son mayores a las relacionadas con gatos; y las que más volumen generan están relacionadas con ropa para perros, disfraces y accesorios”, explicó Guerrero. Al respecto, la palabra tienda de mascotas tiene en promedio 3.600 búsquedas mensuales en el país durante los últimos 12 meses, en comparación con las 480 búsquedas mensuales de accesorios para mascotas, según BlackSip”(Portafolio, 2018).

### **Síndrome de nido vacío**

*“Los padres se encuentran en un constante proceso de adaptación a cada una de las etapas evolutivas de sus hijos, y con frecuencia se cuestionan si los están cuidando y educando correctamente. Los vástagos son una gran fuente de satisfacción y también de preocupación, que algunas veces unen a la pareja, y otras la separan. Cuando deciden irse de casa e independizarse, los hijos dejan una gran ausencia en el hogar familiar y los padres pueden sufrir entonces lo que se conoce popularmente como ‘síndrome del nido vacío.*

*El 'síndrome del nido vacío' se refiere a un conjunto de sentimientos de carácter negativo (tristeza, vacío, soledad, melancolía, ansiedad o irritabilidad) que experimentan los padres cuando sus hijos se marchan definitivamente de casa. El sentimiento de soledad es el más importante de todos, y puede aparecer ante la ausencia de uno o varios de sus hijos. En algunos casos, las manifestaciones de este síndrome pueden ser más acusadas debido a la sensación de una mayor ruptura emocional o a la pérdida de influencia sobre los descendientes. Este es el caso en el que los hijos se marchan de casa para formar otra familia, casándose, o simplemente yéndose a vivir junto a su pareja.*

*Si bien el 'síndrome del nido vacío' es bien conocido de manera popular por la población general, lo cierto es que carece de entidad diagnóstica. Es decir, sus características y síntomas no se incluyen en los principales manuales diagnósticos. Este hecho hace que los datos epidemiológicos no sean fiables, puesto que no existen criterios determinantes para establecer o no el síndrome. No obstante, los estudios apuntan a que el 'síndrome del nido vacío' es más frecuente por lo general entre las mujeres, aunque puede afectar a ambos sexos. Este hecho se debe a que a la mujer se le ha venido asignando tradicionalmente el rol de cuidadora de la familia, por lo que cuando su prole se marcha, uno de sus roles personales queda sin cubrir. No obstante, las funciones que desempeñan actualmente hombres y mujeres con respecto al cuidado de los hijos tienden a igualarse, por lo que la incidencia de este síndrome es cada vez más similar en hombres y en mujeres.”(Fernández López, 2019)*

*“Un estudio reciente de la fundación Affinity sugiere que perros y gatos pueden ayudar a compensar emocionalmente cambios en la dinámica familiar, como la marcha de los hijos.”(Abc sociedad, 2017)*

## ***Una nueva ilusión***

*“En palabras de Isabel Buil, directora de la Fundación Affinity, «tanto el perro como el gato aportan una nueva ilusión, alguien nuevo por quien preocuparse en el día a día y a quien ver crecer. En definitiva, les permite seguir sintiéndose una familia». El estudio, de carácter cualitativo, ha analizado cinco tipos de familias (parejas con hijos independizados, parejas sin hijos, hogares con hijos, familias mono parentales y singles) para llegar a la conclusión de que tener un animal de compañía no sólo es beneficioso para las personas como individuos, sino que también mejora la dinámica familiar en todas las tipologías de hogares.*

*Según los datos recogidos por la Fundación Affinity, en un hogar formado por una pareja aún sin hijos, el animal puede representar un entrenamiento para las futuras responsabilidades cuando estos se planteen ser padres. El beneficio que puede aportar el animal es ayudar a crear familia y hacerles madurar como pareja, porque refuerza el vínculo entre ellos y les prepara emocional y estructuralmente para la posible llegada de un nuevo miembro al hogar.*

*En un hogar con hijos, se ha observado que el perro o el gato son un nexo de unión, un motivo de orgullo y en cierto modo, el reflejo de esa familia. También puede ser un aliado en la educación de los niños, además de protegerlos y cuidarlos. Como demostró el I Análisis Científico del Vínculo entre personas y animales de compañía de la Fundación Affinity (2013), 8 de cada 10 niños, de entre 9 y 12, años prefieren jugar con su perro o su gato que con videojuegos. Además, los lazos afectivos con sus mascotas les ayudan a superar situaciones de miedo o tristeza y son para ellos una fuente de consuelo igual que para los padres. La presencia del animal de compañía en casa puede facilitar que las tareas estén más repartidas.*

## ***Apoyo Emocional***



*Los beneficios de tener un perro o gato en el hogar también se han observado en el caso de familias mono parentales y singles. En el caso de las mono parentales, la mascota puede convertirse en el aliado del progenitor en la educación y protección de los hijos. En estos casos, el animal proporciona un gran apoyo emocional y ayuda a estrechar vínculos con los más pequeños. En el caso de los singles, que han tomado la opción de estar solos, el animal puede ser un apoyo emocional muy importante. Además de estos beneficios, el estudio de Fundación Affinity ha permitido observar otros ya conocidos, como el apoyo emocional que los animales de compañía proporcionan en momentos de soledad; y el refuerzo de la comunicación y el nexo entre los miembros del núcleo familiar, pues tener un animal de compañía demanda consenso y cooperación.*

*“Convivir con un animal también mejora el estado de salud de las personas, ya que como se demostró el I Análisis Científico del Vínculo de la Fundación Affinity, los propietarios de un perro o un gato van un 15% menos al médico. En el caso de los hombres además tienen menos colesterol y tensión arterial que los que no viven con un animal de compañía.”(Abc sociedad, 2017)*

### **Necesidad de censo domestico**

*“En Colombia varias sentencias de la Corte Constitucional han señalado que las personas están en todo su derecho de tener animales domésticos en lugares residenciales, porque eso es parte de una decisión de vida que está relacionada con el libre desarrollo de la personalidad. Y por eso no se limita el número de animales de compañía que usted puede tener.*

*Sin embargo, si no tiene espacio suficiente en su apartamento para tener tres perros de raza grande cómodamente, mejor no los someta a incomodidades que pueden llevarlos al desespero. Un informe sobre animales domésticos realizado por la agencia GFKm asegura que más del 56 % de la población mundial tiene por lo menos una mascota en casa. El informe*

*indica también que los perros son las mascotas más populares en Latinoamérica, mientras que en Francia y Rusia prefieren los gatos. Entre los 22 países que encuestó la agencia, México y Argentina, seguidos por Brasil, son los países con más mascotas, en donde el 80 % de la población cuenta con al menos un animal en casa. A la lista le sigue Rusia, en donde tres cuartas partes de la población tienen mascota, y luego Estados Unidos, con el 70 %.*

*En Asia es donde menos mascotas hay en las casas. En China suele resultar costoso, porque se debe pagar una licencia anual que puede costar más de US\$288. En Colombia se dice que el 40 % de los hogares tienen una mascota, la mayoría perros. Por eso ellas ya son un rubro más de la canasta familiar. Según comerciantes, dependiendo del tamaño del animal, el cuidado puede costarle entre \$300.000 y \$600.000.”(La Red Zoocial, 2019)*

*“En Bogotá no se tiene claro el número de mascotas, ya que la mayoría aún no tienen un microchip (cédula animal). El último estudio que se hizo es de 2013, y entonces se hablaba de cerca de un millón de perros y gatos en Bogotá” (La Red Zoocial, 2019).*

*“El mismo estudio estimó que el 10 % de estos animales vivían en la calle. Desde la creación del Instituto de Protección Animal (2017) hasta noviembre de 2018 se han identificado 66.837 perros y gatos con microchip en Bogotá. Y un dato más: los problemas más comunes en conjuntos cerrados son por cuenta de las mascotas.”(La Red Zoocial, 2019)*

### **Incrementación de alimentos de mascotas**

*“El alimento para perros representa un gasto más alto frente a comida para bebés, en las compras de los hogares costarricenses, según Kantar Worldpanel. Las familias están destinando anualmente unos \$74 en alimento para perros mientras que en la comida de bebés (fórmulas, colados y cereales calientes) unos \$19, de acuerdo con datos de la investigadora de mercado. Estas cifras crecieron un 16% y disminuyeron un 23%, respectivamente, en comparación con 2016. Si bien estos no son los únicos productos que se adquieren tanto para*

*los bebés como para los perros, reflejan la contracción de la categoría para infantes mientras que la de los animales gana terreno. “Nosotros podemos ver específicamente qué está comprando la gente, en Costa Rica tenemos una muestra de 750 hogares, segmentados por aspectos socioeconómicos y geográficos, que nos permite hacer una proyección país de 1,6 millones de hogares”, explicó Alejandra Ortiz, expert solution manager, de Kantar Worldpanel.*

*La tendencia a “humanizar” mascotas, quienes inclusive sustituyen a niños en las familias, así como los “millennials”, para los que tener hijos no es prioridad, influyen en el comportamiento del mercado. Concuerta con el descenso en la tasa de natalidad; por ejemplo, en 2017 se registraron 1.188 nacimientos menos que en 2016, según el INEC. El panorama representa oportunidades de negocio para las empresas en el mercado y aquellas con intención de entrar. El alimento para perros tiene una penetración del 62%, es decir, que ese porcentaje de hogares compró al menos una vez la categoría.*

*“Los colados, fórmulas y cereales pasaron de representar un 2,5% del gasto de los hogares en 2016 a un 1,6% actualmente. “Hemos visto una mejora en el crecimiento de la categoría en los últimos dos años, las mascotas ahora son parte de la familia y el afecto y cuidado hacia estas, incrementa cada vez más”, dijo Sonia Barahona, gerente de Marcas Pet Food para Cargill Nutrición Animal Latam. Comparado con el resto de países centroamericanos, Costa Rica es donde más familias compraron al menos una vez alimento para perros, seguido de Honduras y Nicaragua.”(Cubero, 2018)*

“Además, es una de las naciones que cuentan con mayor cantidad de instituciones que velan por el bienestar animal. Esto permite que la categoría esté más dinamizada, al igual que el ingreso de nuevas marcas y productos, que incrementan la oferta en el mercado, explicó Barahona. Además de un aumento en el consumo de productos tradicionales, las mascotas

impulsan la aparición de servicios como guarderías en centros comerciales, hoteles y accesorios.”(Cubero, 2018)

### **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Desde cuándo nace el vínculo de las mascotas y las personas?

¿Entre las mascotas quien es más destructivos?

¿Es posible generar un complemento a estos tipos de mascotas que le generen juego?

¿El dueño de la mascota estaría dispuesto a pagar por un producto, para el mejoramiento de su mascota?

## CAPITULO 3

### METODOLOGIA

#### **Enfoque Metodológico**

*“Para esta investigación se ha llegado a tomar 2 tipos de investigación metodológica los cuales, han sido de gran utilidad para este proceso de investigación; el estudio descriptivo y experimental se realizó ya que descubre los hechos como son observados en la conducta de las mascotas, tanto para el gato, como para el perro. Al igual que el desarrollo conductual de las mascotas y su comportamiento. Llevando así que la capacidad del hombre para comprender el comportamiento social de los animales, así como para acomodar este comportamiento a situaciones de dominancia y formar parte del entorno social del animal.”(Jensen, 2004)*

#### **Diseño**

*“Este enfoque no experimental permite la recolección de datos ya mencionados anteriormente, que se evidencian en la revisión literaria donde permitió a la investigación tener claro la relación de las mascotas con personas, dando así el porqué del cariño que se le tienen a ellas gracias a su compañía; al igual que la razón de cada conducta frecuente que presenta la mascota en un hogar y la influencia de su comportamiento.”(Catarina, n.d.)* Para así llegar a evidenciar el porqué de un producto para su distracción.

#### **Muestra**

La población de interés para este producto son las personas de ‘Nido Vacío’ las cuales “un estudio reciente por la fundación Affinity ‘Sugiere que perros y gatos pueden ayudar a compensar emocionalmente cambios en la dinámica familiar, como la marcha de los hijos.”(Abc sociedad, 2017) Por ello las personas de más interesadas para nuestro producto son las que han decidido no tener hijos; pero si tener una mascota en su hogar y tratarlos como

hijos caninos o felinos; al igual personas que son amantes a los animales y tienen mascotas en sus hogares.

“En el 2015 en el país según el periódico El Espectador existieron alrededor de 2.700 establecimientos de comercio dedicados a la venta de productos para mascotas según una encuesta auspiciada por Fenalco. En ese mismo año seis de cada diez familias cuentan con alguna mascota en su casa, siendo los perros los animales preferidos, seguidos por los gatos”(Redacción Economía, 2015).

*“En el 2016 un estudio por Kantar Worldpanel ‘determino que en el país 3,5 millones de hogares tienen animales de compañía, de los cuales el 67% tiene perro, el 18% gato y el 16% tiene ambos. Este mismo estudio determino “que en Colombia se ha presentado un fuerte crecimiento de la venta de productos para mascotas, y estimo que dicho crecimiento se mantendrá hasta el año 2021.”(Moreno, 2018)*

Para el 2017 su aumento en los hogares familiares fue para el gato aumentando un 26%, perro 68% y ambos un 21%. Al igual que para el 2018 y principios del 2019 su incremento fue mayor ya que en el país se ha ido desarrollando en los últimos años el programa de protección animal, enfatizando la importancia de sus cuidados y demás prioridades para las mascotas. Donde hoy en día en las familias existen el 79% perros, 49% gatos y 30% ambos.

“Sin dejar atrás por qué las nuevas generaciones no quieren tener hijos, donde muchos jóvenes prefieren cumplir otras expectativas antes de dejar descendientes; según ‘el termómetro de familia’ realizado anualmente por la Universidad de la Sabana, ‘El 59% de los colombianos no quiere tener hijos, y en caso de que ya lo tenga no quiere tener más’. El resultado que explican los expertos; está relacionado principalmente con las condiciones socioeconómicas calificadas por los encuetados como deficientes 17%, insuficientes 44% y aceptables 34%”(Universidad de La Sabana, 2017).

Por otro lado, la conducta de mercado para las mascotas en los últimos años en Colombia y sobre todo en la capital Bogotana se ha evidenciado un crecimiento enorme ya que también se ha evidenciado un crecimiento de las mascotas en los hogares familiares. Para este mercado desde el punto de vista económico y de marketing en el 2019 en materia de; medicina veterinaria, tiendas de mascotas y establecimientos de grooming (Pet Shop). “Las cifras que reportan firmas internacionales como Kantar y Euromonitor, y nacionales como Fenalco, reflejan síntomas positivos en la salud de la industria donde durante el 2018, lo que actualmente se ve en el 2019 los números siguen y aumentan con ese comportamiento”(El Editor, 2019).

### **Instrumento**

Para esta investigación se utilizó el método cuantitativo ya que, por medio de encuestas, se puede llegar a visualizar la importancia de mascotas en los hogares, la preferencia entre perros y gatos; al igual que el aporte económico e importancia que se les da a las mascotas.

### **Procedimiento**

“El negocio de las mascotas en Colombia donde la prioridad es el bienestar de ellas contando así con servicios y accesorios para las mismas según ‘El zootecnista Camilo Nossa, quien ha asesorado a varias guarderías caninas y apoyo el proceso de formación de perros para detección de sustancias y protección, habla de cómo los diferentes servicios para mascotas han vuelto un negocio que mueve mucho dinero a nivel mundial”(Nossa, 2019).

“Los humanos hemos evolucionado, esto ha cambiado muy rápido y a los perros les ha tocado adaptarse a un mundo nuevo. Anteriormente el perro era más respetado como perro, no era un problema, era un miembro de la familia que tenía un papel específico, el de hacer compañía”, aseguró Camilo Nassa; teniendo en cuenta la calidad de vida que le ofrecen sus

dueños en cada hogar y lo que es la felicidad para las mascotas. Dado por esto el producto desarrollado para esta investigación en la ciudad de Bogotá con los alcances de las encuestas es llegar a nuestro público específico que son todas aquellas personas que tienen mascota en su hogar sin importar raza, condición ya sea gato o perro. Para así generar el interés y la experiencia de nuestro producto”(Nossa, 2019).



## CAPITULO 4

### RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DATOS

#### Recolección y Tabulación de Resultados

La zona seleccionada para la ejecución e implementación de la exploración de mercados fue en el norte de Bogotá; específicamente entre la calle 122 a la calle 106, desde la carrera 15 hasta la carrera 19, se seleccionó esta zona ya que los estratos que más predominan son el 4, 5 y 6 correspondiente al segmento seleccionado para la tienda de mascotas con centro de entretenimiento, además en esta zona es donde hay mayor concentración de parques.



(Google Maps, 2019)

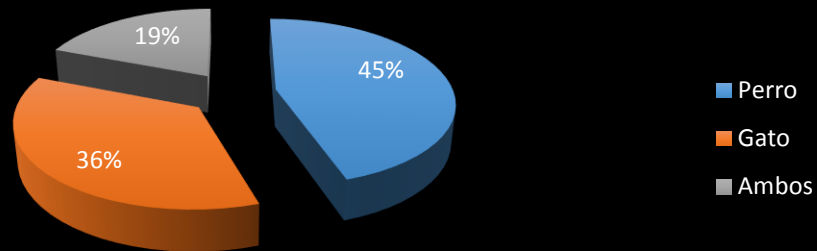
Un edificio en promedio tiene 6 pisos, cada piso tiene 4 apartamentos y por cada apartamento habitan 3 personas. Una casa promedio tiene 4 habitantes. Según estas aproximaciones se encontró que la población de estudio es de aproximadamente 15.600 habitantes.

*“En la encuesta se formularon preguntas que permitieran filtrar al interior del grupo de encuestados las personas que cumplían las características del grupo de estudio, para analizar las respuestas de los sujetos que cumplieran los requisitos de segmentación.*

*El tamaño de la muestra a la cual se le practica la encuesta: se determina que para un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%, y si se conocía por la encuesta de calidad de vida de Bogotá que la población de hogares en los estratos 4,5 y 6 que tienen mascotas en la ciudad es de 71.786 hogares, se debía realizar un total de 120 encuestas para obtener resultados relevantes representativos.”(Villa et al., 2017)*

## RESULTADOS

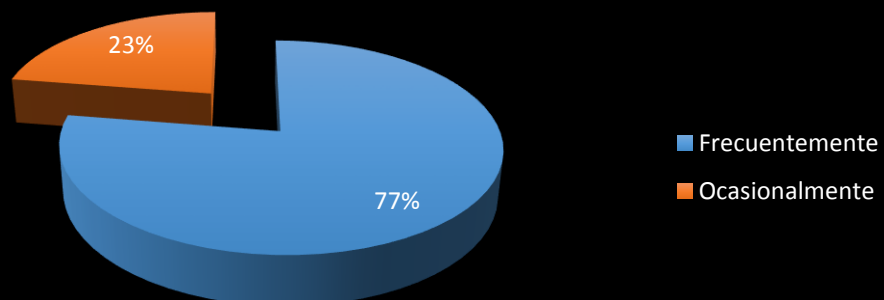
### 1. ¿Qué clase de mascotas tiene en su casa?



Perro	Gato	Ambos	Total
54	43	23	120
45,0%	36,0%	19,0%	100%

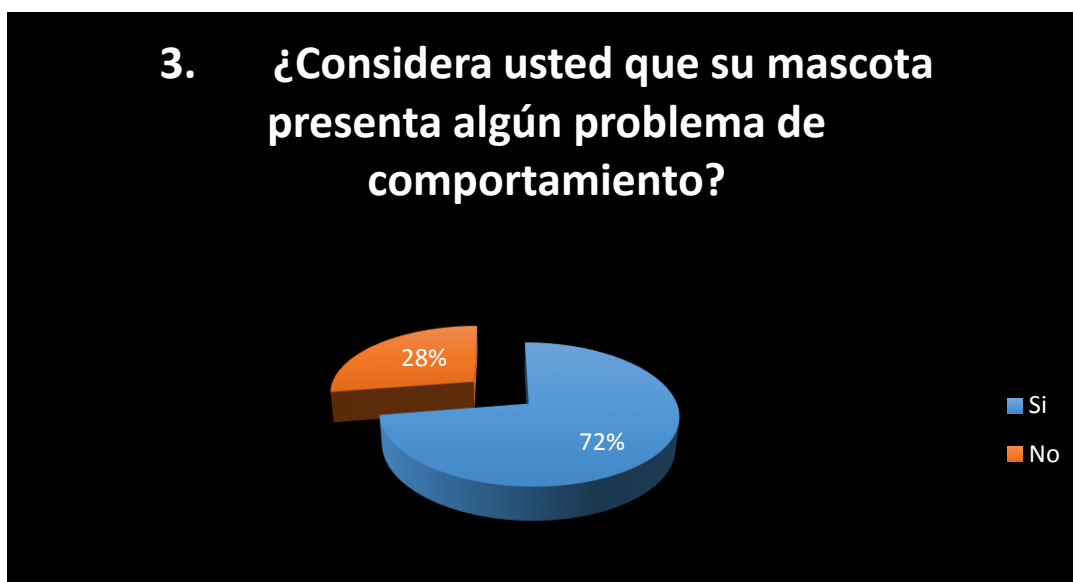
Gran porcentaje de personas bogotanas afirma tener como mascota a un perro, la cual abarcan 45% con respecto a otros animales domésticos.

### 2. ¿Con qué frecuencia le presta atención al cuidado de su mascota?



Frecuentemente	Ocasionalmente	Total
93	27	120
77,0%	23,0%	100%

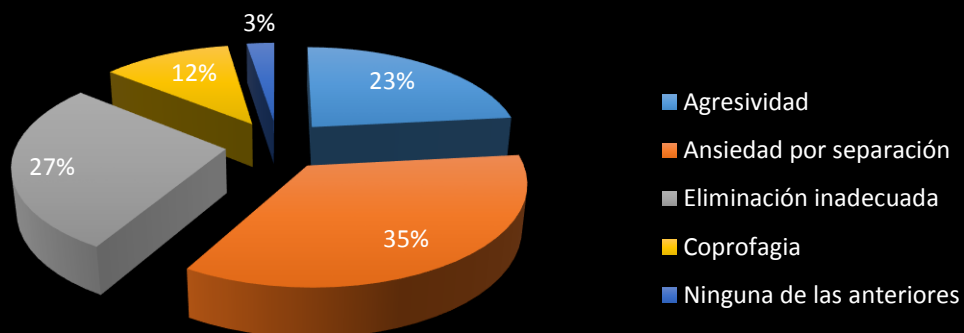
La mayoría de bogotanos le prestan gran atención a su mascota; pero también hay una cifra en la que se evidencia que hay un gran porcentaje de personas que no disponen del cuidado necesario para el mismo.



Si	No	Total
87	33	120
65,0%	35,0%	100%

El 65% de los bogotanos afirman que su mascota presenta problemas de comportamiento.

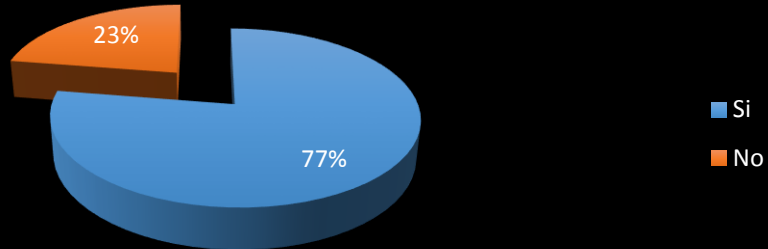
#### 4. ¿Qué problemas de comportamiento presenta su mascota?



Agresividad	Ansiedad por separación	Eliminación inadecuada	Coprofagia	Ninguna de las anteriores	Total
28	42	33	14	3	120
23,0%	35,0%	27,0%	12,0%	3,0%	100%

El 35% de los bogotanos concuerdan el problema más común de comportamiento de mascotas es la ansiedad por separación, ya que a la hora en la que el dueño cumple con sus responsabilidades la mascota entra en estados de angustia y agitación.

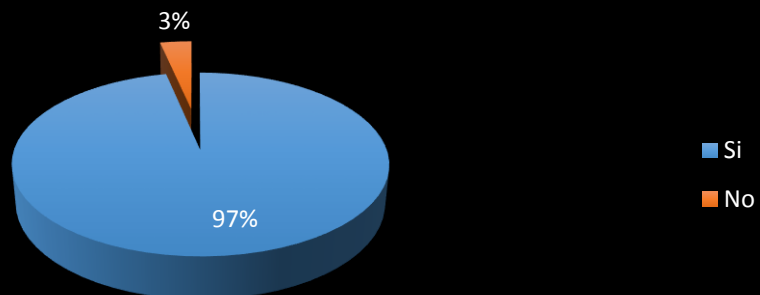
**5. ¿Sabía usted que las mascotas sufren de estrés y problemas del corazón por la falta de cuidado y el estilo de vida que llevan?**



Si	No	Total
93	27	120
77,0%	23,0%	100%

Un 77% de los bogotanos son conscientes de las problemáticas que cauda el estrés a causa del mal cuidado y el estilo de vida que lleva la mascota.

**6. ¿Sabe o conoce de algún lugar que brinde entretenimiento para usted y su mascota al mismo tiempo?**



Si	No	Total
116	4	120
97,0%	3,0%	100%

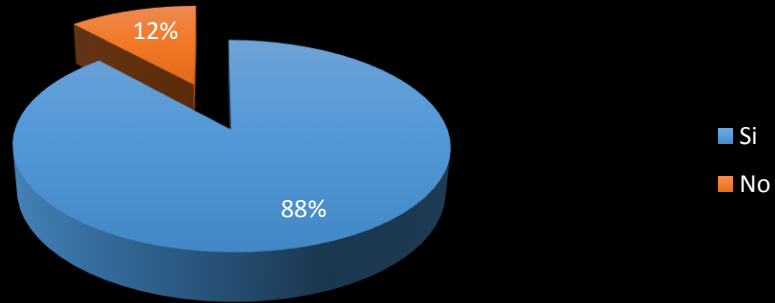
La gran mayoría de bogotanos no conoce de un lugar que incluya una tienda y a la vez lugar de esparcimiento para departir con la mascota.



Si	No	Le da igual	Total
113	2	5	120
94,0%	2,0%	4,0%	100%

El 94% de los bogotanos le gustaría asistir e integrarse con sus mascotas en actividades que coadyuvan a mejorar la relación con su mascota.

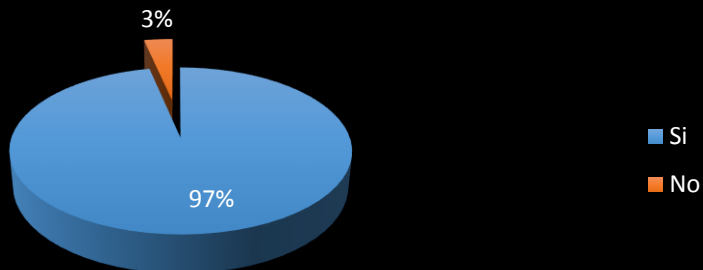
**8. ¿Cree usted que un centro de entretenimiento para mascotas mejoraría el comportamiento del mismo?**



Si	No	Total
106	14	120
88,0%	12,0%	100%

Gran porcentaje de bogotanos confirma que el asistir a un lugar en el cual se integre y entretenga al lado de su mascota, genera gran interés en y así se mantiene distraída el mismo.

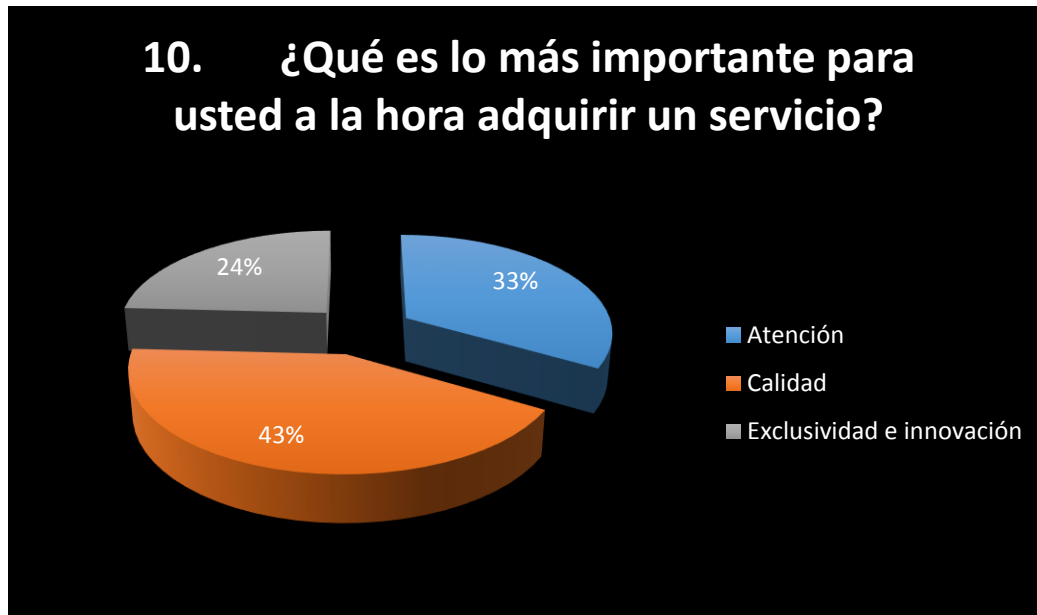
**9. ¿Es de gran beneficio generar experiencias sorprendentes de entretenimiento para compenetrarse más con su mascota?**





Si	No	Total
116	4	120
97,0%	3,0%	100%

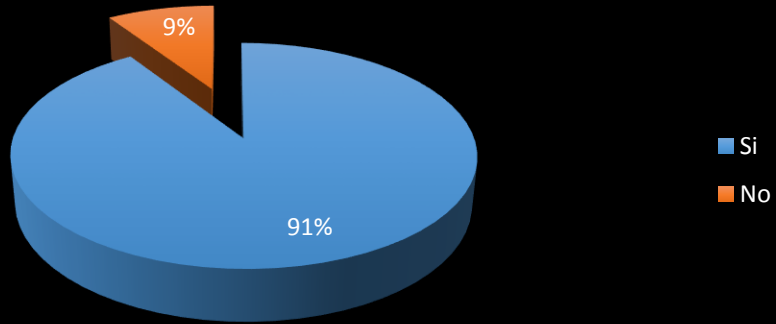
El 97% de los bogotanos tienen gran aceptación con respecto a las experiencias de entretenimiento para compenetrarse más con su mascota.



Atención	Calidad	Exclusividad e innovación	Total
40	51	29	120
33,0%	43,0%	24,0%	100%

Un 43% de los bogotanos afirman que lo más importante a la hora adquirir un servicio es la calidad que se presta referente a la al producto y/o servicio.

### 11. ¿Recomendaría lugares de entretenimiento para mascotas a familiares y/o conocidos?



Si	No	Total
109	11	120
91,0%	9,0%	100%

El 91% de los bogotanos les gustaría y/o llamaría la atención tener acceso a lugares en los cuales se pueda departir de una manera diferente y más a mena con su mascota.

# CAPITULO 5

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Empezar no es solamente tener una idea o ver algo en donde nadie ve oportunidades, por medio de este proyecto se pudo concluir que empezar va más allá de eso, es lograr plasmar esa idea sobre el papel de una manera lógica, coherente y coordinada integrando todos los conocimientos adquiridos en programa de Diseño de Modas.
- La idea de plan de negocio para la satisfacción, cuidado y entretenimiento para las mascotas se puede llegar a implementar desde las necesidades de cada cliente, de los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de Bogotá es factible debido a que después de un análisis de mercado y síndromes de comportamiento; se observó que puede generar utilidades y contribuye a la generación de empleo y el crecimiento económico del país.
- Las proyecciones muestran un panorama favorable que nos conduce al cumplimiento de la estrategia de negocio, para el año 2020 haber posicionado la empresa como el lugar por excelencia de producto en la ciudad de Bogotá, por medio de un servicio personalizado que las lleve a sentir tanto como a las mascotas y a sus dueños una experiencia inolvidable.

Con este plan de negocios y su implementación se tienen grandes expectativas de éxito, principalmente debido a que la población objetivo es muy amplia, es decir existe un mercado por abarcar.

## RECOMENDACIONES

- Promover charlas, conferencias referentes al tema de cuidado, y protección de las mascotas para fomentar e impulsar la conciencia de cuidado y respeto hacia las mascotas.
- Se implementara un sistema de incentivos, para aquellas personas que deseen y o estén interesadas en el cuidado específico de sus mascotas por medio de una promociones en productos y comidas para casa una de ellas.
- Motivar a los clientes interesados en adquirir diversos servicios que se les brinda a la hora de asistir a PetMaze, con el fin de atraer más personas interesadas en el cuidado y distracción de sus mascotas.

# ANEXOS

## Encuesta

Título: Tienda de mascotas con centro de entretenimiento.

Proyecto:

Nombre: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué clase de mascotas tiene en su casa?
  - Perro.
  - Gato.
  - Ambos.
  
2. ¿Con qué frecuencia le presta atención al cuidado de su mascota?
  - Frecuentemente.
  - Ocasionalmente.
  
3. ¿Considera usted que su mascota presenta algún problema de comportamiento?
  - Sí
  - No
  
4. ¿Qué problemas de comportamiento presenta su mascota?
  - Agresividad.
  - Ansiedad por separación (conductas indeseadas al querer salir de la casa sin él).
  - Eliminación inadecuada.
  - Coprofagia (come materia fecal).
  - Ninguna de las anteriores.

5. ¿Sabía usted que las mascotas sufren de estrés y problemas del corazón por la falta de cuidado y el estilo de vida que llevan?
- Si
  - No
6. ¿Sabe o conoce de algún lugar que brinde entretenimiento para usted y su mascota al mismo tiempo?
- Si, cual \_\_\_\_\_
  - No
7. ¿Le gustaría asistir a una tienda de mascotas que tuviera integrado un centro de entretenimiento en el cual se realizan actividades frecuentes?
- Si
  - No
  - Le da igual.
8. ¿Cree usted que un centro de entretenimiento para mascotas mejoraría el comportamiento del mismo?
- Si
  - No
9. ¿Es de gran beneficio generar experiencias sorprendentes de entretenimiento para compenetrarse más con su mascota?
- Si
  - No
10. ¿Qué es lo más importante para usted a la hora adquirir un servicio?
- Atención.
  - Calidad.
  - Exclusividad e innovación.
11. ¿Recomendaría lugares de entretenimiento para mascotas a familiares y/o conocidos?
- Si
  - No

## TARJETAS



Le brindamos a tu mascota el entrenamiento y diversión que ella necesita, con amor y dedicación.



Encuéntranos en..

 @Petmazeshop

## REFERENCIAS

- Abc sociedad. (2017). «Nido vacío»: ponga una mascota en su vida. Retrieved June 5, 2019, from [https://www.abc.es/sociedad/abci-nido-vacio-ponga-mascota-vida-201704121126\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abci-nido-vacio-ponga-mascota-vida-201704121126_noticia.html)
- Alberto Tarquino Peñuela Fabián Reynaldo Bonilla Casas, J. (2014). *Identificación de los Problemas de comportamiento más frecuentes en caninos adoptados provenientes de una fundación de protección animal de Chía, Cundinamarca*. Retrieved from <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17526/T14.14T176i.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Appleby, D, Pluijmakers, J. (2004). *Separation Anxiety in Dogs: The Function of Homeostasis in its Development and Treatment*. 1–11.
- Arango Holguín, C. (2016). Mercado de mascotas crece, Colombia es cuarto en América Latina. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.elcolombiano.com/cultura/mascotas/mascotas-mercado-crece-en-colombia-un-13-por-ciento-IX5202497>
- Askew, H. R. (2005). *Tratamiento de los problemas de comportamiento en perros y gatos: : guía para el veterinario de pequeños animales* (2nd ed.).
- Ávila Forero, R. (2016). Mascotas en Colombia cariño con millones, por Raúl Ávila. Retrieved June 4, 2019, from <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/mascotas-en-colombia-carino-con-millones-por-raul-avila/224703>
- Beaver, B. V. G. (2009). *Canine behavior : insights and answers*. Saunders/Elsevier.
- Bollen, K. Horowitz, J. (2008). *Behavioral evaluation and demographic information in the assessment of aggressiveness in shelter dogs*.
- Carballés Pérez, V. (n.d.). *En portada*. Retrieved from [www.argos](http://www.argos.com).
- Caro, L. (2018). Bogotá tiene censado el 85 % de la población | Conexión Capital. Retrieved June 5, 2019, from <https://conexioncapital.co/censo-bogota-poblacion/>
- Catarina. (n.d.). Metodología de la investigación.
- Cubero, A. (2018). Hogares gastan más en alimento para perro que en comida de bebés. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.larepublica.net/noticia/hogares-gastan-mas-en-alimento-para-perro-que-en-comida-de-bebes>
- El Editor. (2019). Pet Industry Edición 7 - issuu. Retrieved June 5, 2019, from [https://issuu.com/eleditorcolombia/docs/petindustry\\_ed\\_7\\_finalokdigital\\_\\_1\\_](https://issuu.com/eleditorcolombia/docs/petindustry_ed_7_finalokdigital__1_)
- El espectador. (2015). En seis de cada 10 hogares colombianos hay mascotas - ElEspectador.com. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.elespectador.com/noticias/economia/seis-de-cada-10-hogares-colombianos-hay-mascotas-articulo-540449>
- En portada*. (n.d.). Retrieved from [www.argos](http://www.argos.com).
- Fernández López, V. (2019). Síndrome del nido vacío, qué ocurre cuando los hijos se van de



- casa. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/familia-y-pareja/sindrome-del-nido-vacio-11456>
- Gerard Vincent. (1997). *El origen del gato doméstico* (Planeta de Agostini). Retrieved from [http://www.veterinaria.org/personales/rinconfelino\\_anulada/1f023d955214b170b/1f023d95550315405/index.html](http://www.veterinaria.org/personales/rinconfelino_anulada/1f023d955214b170b/1f023d95550315405/index.html)
- Gonzalez, C. (2013). Nueva distribución de recursos para las 20 localidades de Bogotá. Retrieved June 5, 2019, from <http://www.radiosantafe.com/2013/01/21/nueva-distribucion-de-recursos-para-las-20-localidades-de-bogota/>
- Google Maps. (2019). Google Maps. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.google.com.co/maps/@4.7451067,-74.0923106,16z>
- Heiblum, M. (2004). *Etología clínica en perros y gatos*.
- Horwitz, D., Mills, D., & Heath, S. . (2005). *Manual de comportamiento en pequeños animales*. (J. M. S. V. (SERVICIO UNIVERSIDAD), Ed.). Barcelona.
- Hunthausen, W., Ackerman Gary Landsberg Wayne L Hunthausen Lowell J Ackerman, L. M., & Gary Gary M Landsberg Lowell J Ackerman Wayne Hunthausen, by M. (2003). *Handbook Of Behavior Problems Of The Dog And Cat G* (Second). Retrieved from <http://booksyllable.info/handbook-of-behavior-problems-of-the-dog-and-cat-g-landsberg-w-hunthausen-l-ackerman-large-bookshelf-gary-m-landsberg-wayne-l-hunthausen-lowell-j-ackerman.pdf>
- Jensen, P. (ED. . (2004). *Etología de los Animales Domésticos*. (1er ed.).
- La Red Zoocial. (2019). ¿Se debe limitar el número de mascotas por familia? | Elespectador.com. Retrieved June 5, 2019, from <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xJS1162QgFIJ:https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/se-debe-limitar-el-numero-de-mascotas-por-familia-articulo-834730+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Manteca Vilanova, X., & Ruiz de la Torre Casañas, J. L. (2008). *Etología clínica veterinaria del perro y del gato*. Multimédica.
- Mentzel, R. (2006). *Fisiopatología, diagnóstico y tratamiento de la ansiedad por separación en el perro*. 26.
- Moreno, J. (2018). Las mascotas mueven casi un billón de pesos de la economía del país | Negocios | Portafolio. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.portafolio.co/negocios/las-mascotas-mueven-casi-un-billon-de-pesos-de-la-economia-del-pais-524357>
- National geographic. (2010). Perro doméstico | National Geographic. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.nationalgeographic.es/animales/perro-domestico>
- Nossa, C. (2019). Así se mueve el ‘negocio’ de las mascotas en Colombia | Blu Radio. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.bluradio.com/sociedad/asi-se-mueve-el-negocio-de-las-mascotas-en-colombia-206080-ie430>
- Nuñez, F, Ibarra, L, Adasme, M. (2006). *Agresividad canina y acciones del médico veterinario en su prevención*. 21, 3–7.

- Paramio Miranda, A. (n.d.). *Psicología del aprendizaje y adiestramiento del perro*.
- Plataforma Gatera. (n.d.). Entidades Adheridas a la Plataforma Gatera. Retrieved June 5, 2019, from <http://plataformagatera.org/s20-entidades-adheridas-a-la-plataforma-gatera>
- Portafolio. (2018). Las mascotas mueven casi un billón de pesos de la economía del país | Negocios | Portafolio. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.portafolio.co/negocios/las-mascotas-mueven-casi-un-billon-de-pesos-de-la-economia-del-pais-524357>
- Ramírez, M. C. (2015). Seis de cada diez familias en Colombia tienen mascota en casa, según Fenalco. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.larepublica.co/empresas/seis-de-cada-diez-familias-en-colombia-tienen-mascota-en-casa-segun-fenalco-2213741>
- Redacción Economía. (2015). En seis de cada 10 hogares colombianos hay mascotas - *Elespectador.com*. Retrieved June 5, 2019, from <https://www.elespectador.com/noticias/economia/seis-de-cada-10-hogares-colombianos-hay-mascotas-articulo-540449>
- Sherman, B. L. (2008). *Understanding Behavior, Separation Anxiety in Dogs, Compendium*.
- Tarquino Peñuela, J. A.-L. L. M. D. (2017). *Universidad de ciencias aplicadas y ambientales-u.d.c.a. vicerrectoria de investigaciones facultad de ingeniería geográfica y ambiental anteproyecto trabajo de grado información básica título*. Retrieved from [http://repository.udca.edu.co:8080/bitstream/11158/812/1/FORMATO\\_PRESENTACION\\_ANTEPROYECTO\\_TRABAJO\\_DE\\_GRADO\\_UDCA\\_%281%29.pdf](http://repository.udca.edu.co:8080/bitstream/11158/812/1/FORMATO_PRESENTACION_ANTEPROYECTO_TRABAJO_DE_GRADO_UDCA_%281%29.pdf)
- Universidad de La Sabana. (2017). Los colombianos no quieren tener hijos, ¡y los que ya tienen, no quieren más! (infografía). Retrieved June 5, 2019, from <https://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2017/06/16/1153474/colombianos-quieren-tener-hijos-quieren-infografia.html>
- Villa, A., Paulina, M., & Perez, R. (2017). *Estudio de la oferta y la demanda de productos de mascotas relacionados con la alimentación y los accesorios en la ciudad de Medellín para determinar oportunidades de innovación y desarrollo de nuevos productos*. Retrieved from [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12723/MariaPaulina\\_ArboledaVilla\\_Camilo\\_RestrepoPerez\\_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12723/MariaPaulina_ArboledaVilla_Camilo_RestrepoPerez_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y)