

El impacto del alcohol en el desarrollo integral de los jóvenes.¹

The impact of alcohol on the integral development of Young people.

Autores: Brayán Camilo Nempeque Numpaque.²

Artículo de reflexión.

Proyecto: Looby

Resumen

El siguiente documento contiene información sobre un tema y problemática la cual aqueja una gran parte de los jóvenes ya que esta es socialmente aceptada (consumo de bebidas alcohólicas), por esta razón este problema puede pasar desapercibido debido a la situación anteriormente mencionada, esta puede generar estragos en diferentes ámbitos los cuales tienen relación con el sujeto el cual se ve afectado como en su ámbito corporal (salud), familiar y en el desarrollo social del mismo, esto acompañado de la desinformación y la poca noción que se tienen del consumo y lo que este puede generar en los diferentes ámbitos anteriormente dichos puede no mejorar la calidad de vida del sujeto, por esta razón se desarrolló el proyecto Lobby el cual pretende mediante una campaña la cual se basará principalmente en ilustraciones publicitaria motivar a los jóvenes para que se informen sobre esta situación usando una estrategia gráfica que nos permita llegar a nuestro grupo objetivo. **Hallazgos:** En la mayoría de artículos consultados se evidencia un riesgo, pero uno de los más importantes fueron los factores que pueden inducir al consumo de los jóvenes como lo son: lo sociocultural, estudios y la falta de lazos afectivos relacionados con la familia influyen en el temprano consumo de los jóvenes.

Palabras clave

Adolescencia, Artista, Bebida alcohólica, Ilustración, Información social, Problema social.

¹ Trabajo de Grado Tecnólogo Profesional en proceso Gráficos, Diseño Gráfico

² Estudiante de Diseño Gráfico, Nivel Tecnólogo, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Sede Centro. Correo: brayan.nempeque@cun.edu.co

Abstract

The following document contains information on a topic and problem that affects a large part of young people since it is socially accepted (consumption of alcoholic beverages), for this reason this problem can go unnoticed due to the aforementioned situation, this can generate ravages in different areas which are related to the subject who is affected such as in their body (health), family and social development of the same, this accompanied by misinformation and the little notion that they have of consumption and what that this can generate in the different areas mentioned above may not improve the quality of life of the subject, for this reason the Lobby project was developed which aims through a campaign which will be based mainly on advertising illustrations to motivate young people to be informed about this situation using a graphic strategy that allows us to reach our target group. Findings: In most of the articles consulted a risk is evidenced, but one of the most important were the factors that can induce consumption by young people, such as: socio-cultural, studies and the lack of affective ties related to the family influence the early consumption of young people.

Keywords

Adolescence, Artist, Alcoholic Drink, Illustration, Social Information, Social Problem.

Introducción

En el siguiente documento de reflexión se podrán encontrar información con la cual se llegara a un punto de análisis para posteriormente generar una opinión objetiva y critica frente al tema que se va a tratar, pero ¿Cuál es el tema que se quiere tratar? dicho tema se relaciona con los jóvenes y como la problemática que los aqueja de manera silenciosa y a su vez aceptada por los mismos provoca graves consecuencias en sus ámbitos como individuo, estos se desarrollan en segmentos importantes del ser o individuo como lo es la salud, social y personal entre otros, el desconocimiento del problema sumado a las consecuencias que este tiene en el desarrollo del individuo provocan una decadencia de un mejor estilo de vida para los jóvenes los cuales se ven más afectados, tomando diferentes factores a tomar en cuenta los riesgos lo social hasta los factores de consumo, a su vez en este documento se tomaran diferentes fuentes que validen el conocimiento y de manera complementaria se desarrolla un proyecto "Lobby" el cual tiene como objetivo informar al grupo objetivo, además se busca generar una metodología basada en el diseño en el cual podamos recolectar las opciones que permitan comunicar he informar esta problemática.

1.Fundamento teórico

Términos básicos

1.1. Comunicación.

La comunicación como un término, lo podríamos catalogar como un elemento social y propio del mismo ya que al ser parte del sujeto en comunidad, donde se puede generar un dialogo verbal o incluso visual, si tomamos en cuenta el significado del término “comunidad” según la RAE.

Termino, RAE Real Academia Española (s.f) “Transmisión de señales mediante un código al emisor y receptor”

1.2. Social.

El termino social hace parte de unos términos los cuales relacionan entre sí para hasta el punto de complementarse de alguna manera, para tener en cuenta el término “social” y lo que conlleva se consultó la RAE.

Termino, RAE Real Academia Española (s.f) “Perteneiente o relativo a una compañía o sociedad”

1.3 Jóvenes.

Este término se utiliza y se coloca en el marco teórico ya que este genera una relación con nuestro grupo objetivo, consultando nuevamente la RAE.

Termino. RAE Real Academia Española (s.f) “De poca edad frecuentemente considerado en relación con otros”, En Colombia los jóvenes representar un porcentaje considerable, se consultó una fuente de carácter cuantitativo el cual funciona como un informe, este nos proporciona datos importantes ya que cito,

Dane (2020) “en Colombia se estima una población de 12.672.168 jóvenes de 14 a 28 años representa el 25% de la población total” este segmento de la población representa un total bastante importante.

APC Colombia (2020) “hay cerca de 13 millones de jóvenes entre los 14 y los 28 años constituye un cuarto de la población total del país”.

Las anteriores fuentes tiene la función de mostrar que la población joven tiene un gran protagonismo en el país ocupando una cuarta parte del país.

1.4 Bebidas alcohólicas en Colombia.

Uno de los factores los cuales funciona como detonante de un problema que con lleva diferentes términos y ámbitos en los cuales se desarrolla, ejemplo: el consumo de bebidas alcohólicas muchas veces depende de un factor en este caso podríamos decir que puede llegar a ser lo social, cultural o aceptación desde un enfoque social, no es lo mismo consumir a una edad avanzada que generar una conducta de consumo a una edad temprana, estos segmentos anteriormente dichos generan un riesgo en el desarrollo personal del individuo, tomando una fuente como referencia.

U. Católica Facultad de Psicología (2019) nos dice mediante un trabajo de investigación, Los resultados indicaron que los colombianos tienen más altas claves disparadoras de consumo, mayor percepción de riesgo y vulnerabilidad. Teniendo en cuenta estos dos enunciados podemos decir que si hay una vulnerabilidad a la hora del consumo de estas sustancias en el público que lo consume.

En este enunciado y parte de un documento de investigación nos dice de forma clara que el consumo de un público que llega a consumir dichas sustancias pueden llegar a tener un riesgo tomando factores los cuales fueron enunciados con anterioridad.

Por otro lado, se debe tener en cuenta el factor cultural en el que se desenvuelve en el problema, ya que, en la actualidad, se tiene una buena visión frente al consumo de estas sustancias por unas distintas variables como, por ejemplo: un factor recreativo, no solo en los jóvenes sino también en edades avanzadas, pero nos centraremos en un grupo más adolescente.

Consultando otras fuentes que permitan seguir con este apartado, debemos saber que el consumo de esta tiene un impacto según la edad que empieza el consumo, consultamos una fuente de tipo científico la cual tiene como objetivo evaluar la prevalencia del consumo de personas mayores de 12 años y evaluar trastornos por el consumo de estas sustancias en una población colombiana, el texto nos proporciona la siguiente información,

Revista Colombiana de Psiquiatría (2016), “el 2,7% de los menores entran en la categoría de bebedor de riesgo.”.

el anterior apartado demuestra que dicho consumo del que se habla en el documento si existe y se encuentra como una categoría de riesgo, además en el mismo documento de investigación nos muestra más información sobre los riesgos que se tienen en un rango de edad superior, recolectada la información anterior evidenciamos un riesgo en un sector de la población joven, esta misma fuente funciona para las siguientes áreas a investigar, ya que este también nos habla de factores y riesgos que tiene los consumidores.

En Colombia el consumo de alcohol puede ser un determinante frente a las relaciones sociales e incluso de pareja, un estudio que tenía como fin mostrar la violencia intrafamiliar en el norte de Colombia, demostró que el consumo de estas sustancias puede ser la principal causa de violencia frente a las mujeres, ya que la investigación tiene como conclusión lo siguiente,

ResearchGate (2020) “principales actores de estas conductas violentas las parejas, cuales se presenta alto consumo de alcohol”, situación preocupante, ya que este

estudio fue hecho en Colombia, dicha situación tiene un factor común que es el consumo de alcohol y como es un detonante sumando factores que se complementan generando un problema de índole intrafamiliar.

Frente a los accidentes en Colombia y el alcohol como factor común, se encontró información la cual nos dice en un segmento que tiene como fin mostrar y llevar a cabo una revisión crítica sobre lo anteriormente nombrado,

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (2019) “resultado un incremento de las cifras tanto de los accidentes de tránsito como del consumo de alcohol”, el anterior enunciado viene acompañado de variables como, fechas del año, días del mes entre otros que de alguna manera generan una influencia en el consumo de las mismas, estos elementos anteriormente nombrados se toman en cuenta ya que la calidad de vida baja, no solo la del individuo en cuestión, sino también de gente que cercana o en su defecto que no tiene una relación con el sujeto consumidor.

1.5 Peligros del consumo de bebidas alcohólicas.

Uno de los factores principales y que se deben tener en cuenta desde un punto de vista crítico frente al consumo de estas sustancias son las afectaciones que pueden ocasionar, no solo en un grupo determinado de una población, sino también en un grupo más extenso, desde un infante hasta personas de la tercera edad independientemente de sus creencias o pensamientos sobre las mismas, además la ingesta de esas sustancias puede llegar a generarse en factores sociales y económicos inclusive intrapersonales de un individuo y posteriormente desarrollarse en aspectos más críticos como la salud del individuo y en el desarrollo de este, pese a los llamados que algunas distribuidoras que venden, promueven el consumo de estas, hacen pequeños anuncios en contra o advirtiendo del mismo pero estos tienden a ser enunciados muy poco perceptibles y no generar un impacto especialmente positivo.

Al investigar fuentes que nos ayudaran a sostener lo anteriormente dicho con el fin de tener bases para lo que se acaba de decir empezamos con la (CDC Centros para el control y la Prevención de Enfermedades), según dicha fuente,

CDC – Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (2021), este nos dice que el consumo de este a largo plazo puede causar enfermedades crónicas “alta presión arterial, accidentes cardiovasculares, problemas de hígado, diferentes tipos de cáncer, alcoholismo y problemas de aprendizaje entre otros). Basado en la información dada anteriormente podemos deducir que, si hay un riesgo de salud al consumo de este, si lo vemos desde un punto de vista objetivo notamos un riesgo, ahora una cosa es ver esto en una población adulta y una historia es ver estas consecuencias en un grupo más joven, en la misma página de la información dada con referente a las enfermedades nos dice también y cito.

CDC – Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (2021) “ al no

consumir demasiado alcohol, usted puede reducir estos riesgos para la salud corto y largo plazo. Este enunciado ya nos da una idea general del peligro versus el consumo en baja o posiblemente nulo consumo del mismo.

Consultando otras fuentes frente a los problemas de salud que estas sustancias pueden manifestar en una población joven, una de esas fuentes la cual es un documentó de investigación tiene como título “Consumir más de 100g de alcohol a la semana aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares y disminuye la esperanza de vida” este enunciado ya nos da una idea del peligro de las sustancias, ya no pasa a un área específica del cuerpo como lo puede ser un órgano, sino empieza con un enunciado más fuerte puesto que nos dice que “disminuye la esperanza de vida” esto disminuye la calidad de vida del individuo, la información presentada dice:

Revista Medicina de Chile (2018) “los autores del documento identificaron que por cada 100g de alcohol por semana aumenta el riesgo de desarrollar un accidente cardiovascular aumenta en 14%” enunciado que alarma si tenemos en cuenta que muchos de los jóvenes tienden a consumir en un periodo casi semanal como lo serían los fines de semana, además en el mismo documento lo siguiente,

Revista Medicina de Chile (2018) “personas que consumen entre 100 y 200 g por semana disminuyen su esperanza de vida en aproximadamente 6 meses”, esto puede llegar a ser algo alarmante, teniendo en cuenta que el consumo de estas sustancias se ve como algo trivial y sin importancia.

El área en que se puede ver afectada el cuerpo humano es el respiratorio o con lo que se relaciona ya que hemos mostrado información que trata de validar el riesgo y como este no genera un buen bienestar de vida a largo plazo en los jóvenes, ya que una fuente consultada muestra un el riesgo que tiene el alcohol frente a otras enfermedades en este caso (tuberculosis pulmonar),

Universidad Nacional de Cajamarca (2021) “como resultado se observa que el alcoholismo es el mayor factor de riesgo” frente a la tuberculosis pulmonar. el consumo de estas puede llevar a enfermedades más severas en un lapso de tiempo más amplio o en años venideros, pero para tener en cuenta esta enfermedad no es tan grave según como se vea y las mismas variables que se vean envueltas por la misma,

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (2016) puede presentar síntomas como: “tos intensa, dolor en el pecho, tos con sangre, debilidad o fatiga, pérdida de peso, fiebre, entre otros” síntomas a tener en cuenta si lo que se quiere es una mejor calidad de vida.

Uno de los temas que se investigaron fue el alcohol en el laboral, este segmento se tomó en cuenta ya que los jóvenes y en ciertos casos inician su etapa laboral a temprana edad independientemente el cargo que estos tengan, ya que este también puede hacer parte del desarrollo integral de los jóvenes, en uno de los apartados de un documento de investigación tiene como eje el consumo en ámbito laboral y más precisamente de los riesgos en los cuales nos dan algunos datos que son importantes si hablamos de riesgos del

consumo de estas anteriormente nombradas,

Scielo España (2011) dice “el 55,7% de los trabajadores considera que el alcohol es un problema importante en el mundo laboral”, pese a que la fuente excede el tiempo prudente para ser consultada, valida un punto importante y este relaciona el ámbito del individuo y el consumo de sustancias como un factor de riesgo y cómo influye en el desempeño del sujeto y la relación con su entorno laboral.

Para terminar con este apartado con relación a las enfermedades que se pueden desarrollar mediante el consumo de sustancias alcohólicas, se consultó una fuente con el fin de saber cuántas enfermedades se puedan desarrollar en la iniciación y transcurso del consumo de las anteriormente nombradas, la fuente consultada habla de diversos riesgos generados principalmente por estas sustancias, pero para este apartado nos centramos en un segmento del documento que dice lo siguiente,

US National Library of Medicine National Institutes of Health (2017) dice “el alcohol puede dañar la salud de tu paciente pudiendo causar o exacerbar hasta 60 enfermedades diversas”, esta fuente viene acompañada de otros factores que complementa este punto, con relación en lo social y el daño que puede hacer del individuo a otros generando un complemento de riesgo para el sujeto que consuma dichas sustancias. Las fuentes anteriormente consultadas permitieron reforzar al documento y se generaran y describirla los hallazgos en las conclusiones de mismo.

1.6 factores de consumo.

Para este apartado se debe tener en cuenta que la problemática no se desarrolla de manera espontánea, sino que de alguna manera puede tener relación frente a un tema, esto pueden llevar al individuo al consumo y el abuso de estas sustancias generando posteriores daños en la persona.

Buscando una fuente que nos permita identificar factores por los cuales los jóvenes pueden llegar a generar un consumo del alcohol esta fuente tiene un factor psicosocial principalmente pero nos da una causa, razón por la cual se genera esta acción, según la fuente nos dice.

Psicología desde el caribe. Vol.35 (2018) lo que nos dice este artículo y los hallazgos que se encontraron se habla de que “el consumo de alcohol tiene una relación con las jornadas de estudio, funcionamiento familiar y grado en el que se encuentre el individuo” esto anteriormente dicho esta parafraseado, pero la idea nos dice que si hay factores de que promueven o que pueden llevar a los jóvenes a un consumo de este, a su vez se nos habla de un aspecto positivo el cual es.

Psicología desde el caribe. Vol.35 (2018) “se deben fortalecer la relación familiar” con el fin de evitar un patrón de consumo en estos perjudicial o dependiente, el anterior enunciado nos dice que el individuo está sujeto a riesgos como lo sería en primer lugar factores que pueden llevar al consumo y riesgos del mismo, confirmando que hay un

riesgo existente y factores que llevan al consumo. Los anteriores resultados fueron realizados en un grupo de jóvenes de 12 a 18 años aspecto importante a tener en cuenta ya que el proyecto que se pretende realizar tiene un rango similar, pero de diferencia solo por un año.

Consultando otras fuentes que puedan generar un argumento frente al tema que se investiga re confirman el punto de los factores en la sección familiar, este nos dice que.

Revista Facultad Nacional de Salud Pública (2018) "tener una mala relación con los padres, tener victimas de conflicto, incrementan el consumo de alcohol" si analizamos es estudio que se hizo con un grupo jóvenes nos dicen que esto factores se ven presentes por razones en un rango de edad determinado en este caso 18 a 24 años, siendo un rango de edad peligroso para el consumo de estas sustancias.

Otro de los factores que parecen a simple vista es la normalización de estas conductas las cuales se ve muy reflejada cada día más, al tomar una fuente de investigación la cual no habla un poco más de este factor el cual puede provocar una falsa normalización de estas conductas que posteriormente generara un problema, la fuente consultada en una de sus secciones nos dice:

Universidad de la Laguna (2019) en este trabajo de fin de grado cito una de las secciones en la cual se basa el anterior argumento "Un hábito que lleva a banalizar su ingesta tanto es así que podría llegar a considerar un factor de riesgo a la hora de consumir" el anterior segmento el cual esta parafraseado, corrobora que el la normalización del alcohol puede convertirse en un factor de riesgo para la salud de los que lo consumen y del mismo individuo, pero también nos da otro posible factor que es cultural el cual nos dice lo siguiente y cito:

Universidad de la Laguna (2019) "si los jóvenes están siguiendo estas costumbres que ya tenemos asimiladas como parte de nuestra cultura" tomando el anterior enuncia ya hablamos de una idea dirigida más a los sociocultural ya que involucramos factores culturales en un ambiente social ya que el consumo de este puede llegar a ser habitual.

En el anterior párrafo se hablaba de la cultura como factor de consumo, en este documento tratamos de mostrar las suficientes fuentes que nos permitan sustentar los puntos en los cuales tratamos de enfocarnos, buscando otra fuente (artículo de reflexión) que nos permita seguir en nuestro proceso la cual tiene unos hallazgos los cuales se habla del consumo de alcohol en menores por un factor social, este dice así,

Hallazgos vol.14 (2017) "los resultados muestran que el consumo de alcohol en menores de edad es un hecho normalizado por la cultura; que los primeros consumos casi siempre ocurren en reuniones familiares o relacionadas socialización" este apartado nos muestra diferentes variables expuestas anteriormente como lo es lo cultural y el ambiente social, pero también hay una variable que no se tomó en cuenta y es entorno en el que se desarrolla el individuo en este caso el familiar o sus parientes cercanos ya que en el artículo se encuentran hallazgos como lo es este anteriormente dicho, ya que dice.

Hallazgos vol.14 (2017) "ya que en muchos casos el consumo es inducido por miembros mayores de la familia como abuelos, padres etcétera." el anterior hallazgo fue parafraseado, pero sirve para mostrar un factor que no se tomó desde un principio ya que hablábamos que el individuo podía tener un mal desarrollo si consumía sustancias

alcohólicas y como estas podrían afectar a sus familia o seres más cercanos, pero esto nos permite ver que también puede ser un punto a tener en cuenta como iniciador de consumo en menores de edad o un grupo joven.

Las anteriores fuentes tienen como fin informar y demostrar el riesgo frente a la salud del joven propenso a consumir estas sustancias.

2. Metodología

Tomando los objetivos este nos permite orientar el artículo de reflexión, tratando de encontrar factores, riesgos y estadísticas o investigaciones como eje de riesgo el alcohol y el consumo de estas en jóvenes en Colombia, pero se toman fuentes externas como internas ya que permiten complementar el documento.

La metodología utilizada que se usa para la construcción del documento toma un carácter descriptivo, consultando fuentes y documentos de investigación, estos deben tener una relación con el tema a investigar, estas fuentes cumplen la función de reforzar el conocimiento.

2.2 Población.

La población la cual fue seleccionada para generar este artículo de reflexión junto al proyecto el cual busca informar a nuestro grupo objetivo, fue un rango de edad principalmente jóvenes en un rango de edad de 14 a 19 años los cuales estén interesados en conocer sobre el tema, para que estos pueden desarrollar un mejor estilo de vida.

2.2.1 Objetivos

- a) **Objetivo general:** Informar a los jóvenes sobre la problemática y riesgos en los cuales se pueden ver afectados sobre el consumo de alcohol.
- b) **Objetivos específicos:** Crear y diseñar piezas gráficas las cuales puedan comunicar y mostrar la problemática, orientadas al grupo objetivo.
- c) **Objetivos específicos:** Diseñar una campaña publicitaria, para la página web del proyecto con un el fin de informar al grupo objetivo.

2.3 Casos de estudio.

Una de las metodologías que fueron aplicadas de manera correcta para este tipo de problemática fue la campaña que lanzo por (Agency RCN TV) la cual se desarrolla en un elemento audio visual el cual era dirigido a un público un poco más mayor donde este tenía un mensaje bastante claro y contundente frente a problemáticas como el desarrollo personal junto al familiar, justo uno de los puntos en los que se desarrolla el problema del que se quiere hablar, dicho anuncio fue muy conocido ya que este tenía un toque sombrío frente al tema, además de tener un enunciado bastante claro el cual era “con el alcohol no solo se te van las luces, también todo lo que más quieres” generando un juego de palabras junto el audiovisual, la razón por la cual se tomó este ejemplo es que funciona perfectamente, pero este estaba adaptado a un grupo objetivo mayor, por ende se tomaría el concepto de forma similar, pero adaptándolo a un grupo mucho menor.

Otra variable de un ejemplo de diseño como método de información e innovación en TIC, esta fue elaborada por estudiantes de la Universidad Simón Bolívar y se puede intuir que tiene un carácter social, pedagógico e informativo esta dice lo siguiente,

Investigación Innovación en Tics (2020) “a través de la implementación de la plataforma tecnológica llamada DrinkCare, que utiliza estrategias pedagógicas para brindar información de interés a este público en particular, buscando generar conciencia”.

Estos casos usan herramientas digitales las cuales funcionan como un eje de información pensando en un grupo objetivo, estas herramientas los permiten y funcionan bastante bien como un medio de comunicación de grandes masas, por esta razón se tomaron los anteriores casos donde el diseño cumplió una función importante con un fin informativo y de conciencia.

2.4 Recolección de la información.

La información la cual se recolectará es de tipo secundario o artículos en los cuales se pueda evidenciar un problema y a su vez que este sea fundamentado basado en argumento de carácter investigativo, las fuentes serán artículos de investigación, artículos científicos entre otros estos a su vez se tomaran de universidades, institucional y demás lugares con el fin que permitan construir un documento, teniendo en cuenta que estas serán referenciadas, para ahondar más sobre el tema.

Esta también esta información puede llegar de diferentes ámbitos de en el aspecto cualitativo y cuantitativo, en pocas palabras podríamos llegar a decir que es mixta por lo cual la información se complementara con los aspectos anteriormente mencionados.

3. Conclusiones

Finalmente, a lo largo del documento se han recolectado las fuentes que nos han permitido apoyar, complementar y argumentar el tema de investigación donde se involucran factores y variables como los jóvenes, la problemática del alcohol y el desconocimiento de los riesgos, en las anteriores fuentes que se consultaron se confirmó que si hay un problema frente al consumo del alcohol y el desconocimiento es una de las causas y potenciadores de riesgo que puede afrontar el individuo que lo consume, banalizar este tipo de conductas pueden generar problemas no solo de índole individual sino también en el aspecto social.

A lo largo del documento nos permitió hacer hallazgos que en un principio no se habían tomado en cuenta como un factor de consumo donde se desarrolla el individuo en un entorno familiar e incluso lo estudiantil o actividades similares, si incluimos más factores nombrados como lo social, cultural y las relaciones sociales, los jóvenes son propensos al consumo de estas a una edad temprana y como consecuencia no generar una mejor calidad de vida a largo plazo, ya que esta la misma se ve envuelta en riesgos de tipo social y más importante relacionada con la salud de manera directa, pudiendo desarrollar enfermedades que afectan al joven en cuestión, lo anteriormente dicho afecta el desarrollo integral de los jóvenes, ámbitos que no se deben descuidar ya que el mismo permiten un mejor desarrollo del ser como uno solo y también en sociedad.

Culminación postura crítica y reflexiva (transversal)

Frente al documento de reflexión, con base al tema que se trata en el mismo, la postura que se toma de manera neutra frente a los datos recolectados, pero se busca comprobar la problemática a trata, en lo largo del documento y como esta afecta el desarrollo del individuo de manera integral y los ámbitos que tiene este, además como el sujeto se comporta frente al problema y su desconocimiento del mismo, la forma en que se puede cambiar este tipo de conductas tiene como principal punto la información y como se puede generar conciencia, para mejorar los estilos de vida de los jóvenes a una temprana edad.

Bibliografía.

- 1) RAE Real Academia Española. Definición de comunicación (2014). Recuperado de comunicación | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE.
- 2) Chávez , U , (2021) Epidemeología de la tuberculosis pulmonar en pacientes de la región de Cajamarca, año 2018, pag. 62, <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/4198>.
- 3) Guerrero , R , Rodriguez , V , Rincon , C, Morales , D , Rodriguez , S , & Restrepo , C, (2016) Consumo de alcohol en la población colombiana. Encuesta Nacional de Salud Mental 2016, Revista Colombiana de Psiquiatría, vol.45 pag. 76-88 <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2016.05.002>.
- 4) Córdoba, R., Camarelles, F., & San José, J. (2017). Posicionamiento sobre el consumo de alcohol semFYC [Positioning on alcohol consumption semFYC]. *Atencion primaria*, 49(9), 505–507. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2017.10.001>.
- 5) Orcasita, Linda Teresa, Lara, Valentina, Suárez, Alexandra, & Palma, Diana Marcela. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Psicología desde el Caribe*, 35(1), 33-48. Retrieved November 07, 2021, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2018000100033&lng=en&tlng=es.
- 6) Salcedo-Mejía FE, Alvis-Zakzuk JS, Paz-Wilches JJ, Manrique-Mclean JP, Jerez-Arias M, Alvis-Guzmán NR. Prevalencia y factores socioeconómicos asociados al consumo de alcohol en jóvenes de hogares pobres en la subregión Montes de María, en el Caribe colombiano. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*. 2018;36(2):37-48. doi:10.17533/udea.rfnsp.v36n2a06.
- 7) CDC, (2021) Consumo de alcohol y la salud pública, El consumo de alcohol y salud, recuperado de El consumo de alcohol y su salud | Hojas Informativas | Alcohol | CDC.
- 8) Orozco , K , Jiménez , R , & Torres, L , (2020) Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en el norte de Colombia, vol. 26 pag. 56 Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en el norte de Colombia - ResearchGate (unirioja.es).
- 9) Aponte Aponte, Y y Castro Escobar, M. (2019). Caracterización de los accidentes de tránsito asociados al consumo de alcohol durante los años 1999 a 2017 en Colombia. Bogotá : Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, 2019. Caracterización de los accidentes de tránsito asociados al consumo de alcohol durante los años 1999 a 2017 en Colombia (udca.edu.co).
- 10) DANE, (2020) Programa sociodemográfico de la juventud colombiana, Recuperado de Mercado (dane.gov.co).
- 11) APC, C (11/06/2020) Colombia un territorio joven, Recuperado de Colombia un territorio joven | APC-Colombia (apccolombia.gov.co).

- 12) RAE Real Academia Española. Definición de social (2014). Recuperado de social | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE.
- 13) Y , Acendra , A , Pineda , G , Salcedo , & M , Royero (2020) DrinkCare: Evitando el consumo de alcohol en menores de edad en la ciudad de barranquilla, Investigación y desarrollo en TIC, vol. 11 núm 2, DrinkCare: Evitando el consumo de ..alcohol en menores de edad en la ciudad de Barranquilla | Investigación y desarrollo en TIC (unisimon.edu.co).
- 14) Inhouse Agency RCN TV, (2006) Pipejazzman, (-) Alcoholismo - Canal RCN - YouTube.
- 15) RAE Real Academia Española. Definición de joven (2014). Recuperado de joven | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE.
- 16) Londoño , C., & Carrasco Aravena , S.F (2019). Creencias sobre el consumo de alcohol en jóvenes colombianos y chilenos. Acta Colombiana de Psicología, 22(2), 178-193. <https://doi.org/10.14718/ACP.20219.22.2.9>.
- 17) Aguilera , Dr, P , (2019). Normalización del consumo de alcohol como factor de riesgo. Universidad de la laguna, 29 pag. Normalización del consumo de alcohol como factor de riesgo (ull.es).
- 18) Martínez , M , Leiva , M , Rocha , F , Garrido , A , & Morales , C, (2018) Consumir más de 100g de alcohol a la semana aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares y disminuye la esperanza de vida, Revista medicina de Chile vol.146 pag. 2, <http://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872018000901087>.
- 19) Trujillo , J , (2017) Distintas familiar, distintos consumidores: relación de dinámicas familiares con el consumo de alcohol en adolescentes en Colombia, Hallazgos, vol.14 pag. 20, <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2017.0028.03>.
- 20) Mangado , E , (2011) Consumo de alcohol y salud laboral. Revisión y líneas de actuación, Scielo España, vol.57 pag. 15, <https://dx.doi.org/10.4321/S0465-546X2011000500011>.
- 21) CDC , (1 de Junio del 2016) Tuberculosis, Signos y síntomas, Recuperado de <https://www.cdc.gov/tb/esp/topic/basics/signsandsymptoms.htm>.

