

# MOCHILAS MODIFICABLES DE TAMAÑO CON DISEÑO EXCLUSIVO MAVIEL

## Institución:

Corporación Unificada Nacional  
Escuela de Comunicación y Bellas Artes  
Programa de Diseño de Modas

## Autor:

Karen Viviana García Ardila  
Laura Elena Rodríguez Robayo  
Laura Marcela Sánchez Guacaneme  
karen.garciaa@cun.edu.co  
laura.rodriquezrob@cun.edu.co  
laura.sanchezgua@cun.edu.co

## Resumen:

Se visualiza un gran uso de mochilas pequeñas, pero no tienen el espacio suficiente para guardar todos los implementos que se requieren llevar a diario, por tal motivo se ven obligados a llevar algunos elementos en sus manos o en una bolsa adicional, lo cual dificulta las actividades diarias. Para ello se crea una mochila que su tamaño a simple vista sea pequeña y de alguna manera se ajuste proporcionando mayor espacio al cliente (Universitarias- Madres Lactantes), adicionalmente tendrán diseño personalizado.

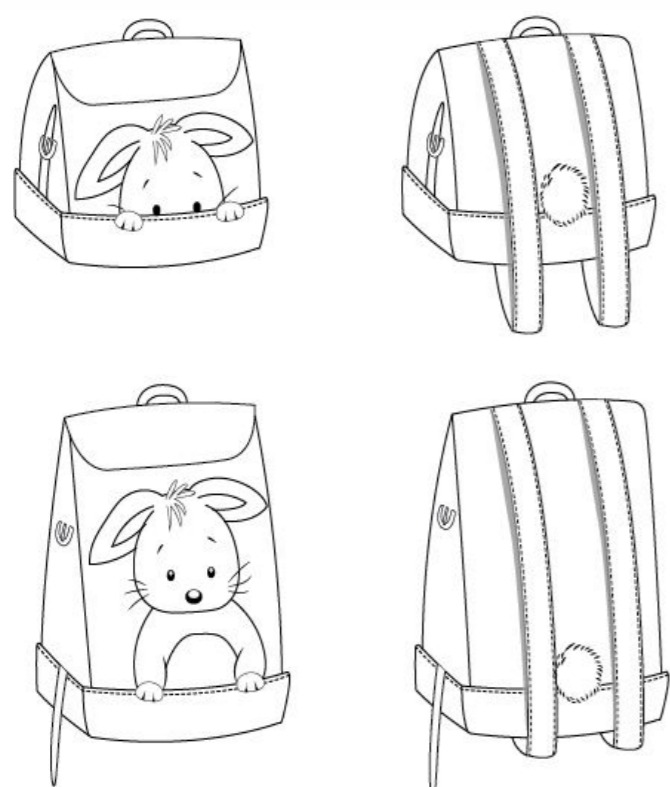


Imagen 1. Boceto 1 Conejo Fuente: Laura Marcela Sánchez Guacaneme 2019

## Marco teórico

En el momento de realizar una investigación a fondo sobre posibles proyectos de investigación que se encuentren actualmente establecidos o en curso, se llega al hallazgo de un solo proyecto con un concepto similar el cual lleva por nombre "Wanderlust, un nuevo concepto de mochila urbana desarrolla un producto a partir de un nuevo concepto arraigado en las generaciones venideras, el concepto wanderlust expresa ese sentimiento de viajar, explorar y conocer mundo. Partiendo de esto se ha escogido el producto que satisface dicho espíritu, la mochila, y se ha desarrollado desde cero, atendiendo a las demandas de los usuarios, a la ergonomía, y a la resistencia en cuanto a materiales y forma hasta que se ha conseguido un prototipo que cumple las demandas propuestas tanto en concepto como en usabilidad" (<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/25395>, Wanderlust: Un nuevo concepto de mochila urbana, Guillermo Baruque Gimeno, 2017).

## Objetivo General:

Crear mochilas modificables de tamaño con diseño personalizado MAVIEL.

## Objetivos Específicos:

- Recopilar información en base a las necesidades del cliente (Universitarias, Madres lactantes).
- Identificar con exactitud el tipo de cliente al que se quiere llegar.
- Definir los materiales apropiados para la elaboración del producto.

## Metodología:

El proyecto empieza por que como estudiantes no tenemos el suficiente espacio, para guardar los materiales o implementos que se llevan diariamente, a l mismo tiempo se observa que las madres lactantes sufren de esta misma problemática, se llega a todo esto por medio del diario de campo en el cual se realiza la investigación que consta de la visita a una empresa que realiza mochilas, en esta visita se pudo observar distintos sistemas de cierre como cremalleras o broches de presión y también los diferentes tamaños de las mismas. Las entrevistas a posibles clientes realizando preguntas claves como qué tipo de mochila preferían portar, que tamaño era de su preferencia, si les era relevante el diseño de esta, que dificultad más marcada presentaban las madres al momento de salir con sus bebés en brazos, estas sirvieron para definir qué tan amplia es la necesidad que se encuentra en los mismos y por ultimo visitas a puntos de ventas en los cuales se logra conocer los patrones de ventas, es decir, que tipo de mochilas compran más los usuarios. Al realizar una investigación en sitios web se encuentra un único proyecto con cierta similitud a lo que se desea realizar, este lleva por nombre "Wanderlust, un nuevo concepto de mochila urbana también se hayan varios ejemplos en páginas oficiales de marcas que producen mochilas con un concepto de expansión en su tamaño, por lo cual se realizará dos líneas de mochilas modificables con diseño exclusivo, una para estudiantes universitaria entre los 17 y 28 años y para madres que se encuentran en etapa lactante.

## Conclusiones:

Se concluye que al realizar este producto se podrá cubrir una necesidad bastante amplia encontrada por medio de investigación y que por la misma se denota la importancia del mismo en el mercado y en el cliente.

## Palabras clave

Mochila  
Modificable  
Diseño Exclusivo

## Pregunta Problema:

¿Qué tan necesario es una mochila con tamaño ajustable?

## Innovación

Nuestra innovación es los diseños exclusivos, ya que son de fabricación única.

## Resultados:

Los principales hallazgos



Imagen 2: Etsy  
Fuente: [https://www.etsy.com/es/listing/573881088/envio-gratuito-encerado-lona-marron?ref=shop\\_home\\_feat\\_1&frs=1](https://www.etsy.com/es/listing/573881088/envio-gratuito-encerado-lona-marron?ref=shop_home_feat_1&frs=1)



Imagen 3: Mochila Transportadora De Mascotas Expandible  
Fuente: [https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-671611805-mochila-transportadora-de-mascotas-expandible-\\_JM](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-671611805-mochila-transportadora-de-mascotas-expandible-_JM)