

# Customización de Prendas

Manuela Merchán Jiménez

22/11/19

CUN

Diseño de Modas

Opción de Grado 3

## **Tabla de Contenidos**

Introducción e información general .....	1
Antecedentes .....	2
Planteamiento del Problema .....	3
Formulacion de Problema. ....	4
Justificacion. ....	5
Objetivos Generales .....	6
Objetivos Especificos.....	7
Marco teorico .....	8
Ilustraciones .....	9

## Capítulo 1

### Introducción e información general

#### Introducción

El Banco de Ropa se creó luego de una campaña que hizo la empresa Procter & Gamble (P&G) en 2006 para relanzar una marca de jabón en el país. La campaña consistía en que P&G daba una bolsa de detergente a quien donara una muda de ropa para niño. La Corporación El Minuto de Dios se encargó de recibir y procesar esas donaciones. Patricia Cruz, gerente de mercadeo del Banco de Ropa El Minuto de Dios, recuerda cómo esa campaña fue la chispa que inspiró el programa que surgió después:

—En la Corporación recibimos muchísima ropa durante la campaña. Y nos dimos cuenta de la necesidad de crear un lugar que sirviera de acopio y donde se pudiera lavar la ropa, organizarla y entregarla en perfectas condiciones. Entonces se nos ocurrió hacer alianzas e iniciar un programa para apoyar todas las causas sociales que nos pedían ropa, como ancianatos, fundaciones, o cuando había una emergencia por algún desastre natural

Whirlpool donaba el mantenimiento de las lavadoras, P&G donaba el jabón y Servientrega puso a disposición algunas sedes para que las personas llevaran la ropa hasta allí, así como el transporte hasta el Banco. Esas alianzas se mantuvieron hasta 2010, cuando Whirlpool y P&G decidieron retirarse. Sin este apoyo Patricia Cruz debió ingeniárselas para generar recursos y mantener el programa. Como no se iba a rendir, se le ocurrió la idea de abrir una tienda de ropa. Así, en julio de 2010 inauguró el primer ropero, en la calle 80, como una prueba piloto. La acogida no pudo ser mejor:

## **Antecedentes**

Vender lujo es vender exclusividad y para ello, las firmas más selectas necesitan reinventarse continuamente para ofrecer a sus clientes algo que sea único para ellos. Si a eso le sumamos la fiebre de la customización en moda, que parece que ha llegado para quedarse, el resultado es el lujo personalizado; piezas inaccesibles para el común de los mortales a las que, pagando un poco más, se les puede añadir algún detalle (o modificar completamente su apariencia) para que parezcan hechas a medida. A continuación, algunas marcas que han fomentado la customización y personalización de prendas

### **-Salvatore ferragamo**

Super completa la aplicación online que Salvatore Ferragamo nos ofrece para personalizar casi hasta el último detalle su modelo “driver”: materiales, colores, acabados, suela. Todo a nuestra elección para conseguir, pasadas unas diez semanas, el zapato deseado y lo mas importante con materiales reciclables

Hace unos días se conocía la noticia de que Zara permitiría la personalización de sus productos, permitiendo a sus clientes bordar un mensaje en prendas vaqueras. Sin embargo, no es la única cadena low cost que se ha sumado a esta tendencia que también hemos visto en marcas de lujo. Sin ir más lejos, Mango cuenta desde hace algún tiempo con esta iniciativa. La marca ha hecho saber a sus seguidores de Instagram que las prendas de su colección Mango Man también pueden ser bordadas, y lo ha realizado a través de un vídeo en el que aparece una prenda siendo bordada, que muestra la inscripción "Tu ropa, más tuya que nunca"

(«¿Sabes que en Mango y Zara puedes personalizar tus prendas? - Mango y Zara permitirán a sus clientes customizar las prendas gratuitamente», s. f.)(«¿Sabes que en Mango y Zara puedes

personalizar tus prendas? - Mango y Zara permitirán a sus clientes customizar las prendas gratuitamente», s. f.)

## **Planteamiento del Problema**

Puede que q el reciclaje de ropa sólo te beneficia a ti y a las personas que encuentran un nuevo uso a sus objetos o accesorios. Pero, ¿te imaginas todo lo que ganaríamos si cada uno de nosotros hiciera lo mismo? ¿Cuál sería el impacto a gran escala que adquiriría un hábito de estas características

La tendencia de comprar ropa usada en Bogotá ha ido incrementando en los últimos años. Tanto, que, así como las prendas de marca tienen su sector principal al norte, en la zona rosa de la ciudad, el mercado de segunda se concentra en el centro y sus alrededores. Chapinero, uno de los barrios más antiguos de la ciudad, alberga al menos 50 tiendas de ropa usada entre sus calles y los precios que manejan oscilan entre \$10.000 y \$80.000 pesos colombianos. Al establecer los precios, el nombre grabado en la marquilla es lo que más importa. Sin embargo, para algunas personas vestirse va más allá de una marca

(Molina, 2014)

## **Formulación de Problema**

¿Por qué es importante la implementación del reciclaje en las sociedades más desarrolladas? Bien sea por la concientización del daño que producen los desechos textiles, por adaptar un estilo retro, o por ayudar de alguna forma a las personas que no tienen la capacidad económica de adquirir prendas de vestir, actualmente un pequeño segmento del país está comenzando a incentivar y adaptar el uso de la ropa de segunda.

## **Justificación**

La Corporación Minuto de Dios ubicada en el noroccidente de la capital del país, maneja un Banco de Ropa en asociación con los miles de puntos Servientrega distribuidos a lo largo y ancho del territorio. En estos puntos de envío las personas llevan la ropa que ya no utilizan, que luego es organizada en este centro de acopio. Tan solo 8 personas se encargan de lunes a viernes de clasificar, lavar y ordenar los miles de prendas que llegan a diario hasta el lugar.

De acuerdo con Patricia Amézquita, encargada del funcionamiento del Banco de Ropa, luego de la clasificación, las prendas se dirigen a los roperos, lugares en donde se vende la ropa a precios muy asequibles -desde \$1.000 hasta \$15.000 COP-. La Corporación cuenta actualmente con 13 roperos distribuidos en todo el país: dos en Bogotá, dos en Soacha, dos en Cali y uno en Cartagena, Medellín, Popayán, Barranquilla, Pasto, Lérída, Yopal y Cúcuta.

El aporte principal de esta entidad está en brindarles la oportunidad a las personas de escasos recursos de comprar prendas de vestir en buen estado. Pero el factor ambiental también está presente, ya que todos los productos que ingresan al centro de acopio son aprovechados, pues nada se desecha. En los casos en que la ropa no se encuentra en buen estado para la venta, el Banco de Ropa se encarga de darle dos opciones: en la primera, estudiantes del programa de Diseño para la Industria de la Moda del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se encargan de intervenirla y mejorarla; en la segunda, se destruye completamente para convertirla en discos de limpieza que generalmente se utilizan en lavaderos de carros

(Molina, 2014)

## **Objetivos Generales**

las aplicaciones en pintura llegan como una tendencia fuerte para las prendas de todo tipo, dando un look llamativo y renovado a las prendas de esta nueva colección. Así mismo, la irreverencia de prendas con bordados, estampados perlas, parches o detalles en las vastas, acompañarán un look joven y desenfadado en tu día a día. Dependiendo del estilo y ocasión, puedes combinarlas con blusas off shoulders, bomber jackets, stilettos o zapatillas.

un sello personal a tus outfit de denim experimentado con diferentes diseños que encontrarás en Topitop para todos los géneros y edades.

(«El demin, una prenda que nunca pasa de moda | Mujeres | Fotos | Foto 1 de 3 | Moda | InPerfectas | Peru.com», s. f.)

## **Objetivos Específicos**

1. El reciclaje de ropa reduce la emisión de gases a la atmósfera.
2. Disminuye el vertido de aguas residuales.
3. Evita el cultivo excesivo de textiles y la producción desmedida de estos.
4. Reduce el uso de fertilizantes y sustancias químicas
5. Innovación y moda sostenible
6. Incentivar la comprar de ropa de segunda mano

## **Marco teórico**

La Universidad Autónoma del Caribe y la Arquidiócesis de Barranquilla unen esfuerzos nuevamente para la versión 2015 de “Pasarela Blanca”

Este proyecto nació con el ánimo de apoyar las labores del Secretariado de Pastoral Social, para cubrir las necesidades de los beneficiarios de su programa Banco de Ropa, en cuanto a la confección de prendas de vestir.

La alianza interinstitucional se generó bajo el enfoque de hacer inclusiva la moda, acercándola a la comunidad que más lo necesita a través de un desfile donde las prendas exhibidas por el banco de ropa se pondrán a disposición de sus beneficiarios a precios que oscilan entre los 2.000 y 5.000 pesos, y totalmente customizadas a partir de los donaciones de ropa recibidas.

(«“Pasarela Blanca” el sentido social de la Moda», s. f.)



*Modas de la Uniautónoma, en el Banco de Ropa*

*(calle 53C cra. 31 esq.)*



## Ilustraciones



Elaboración propia





Elaboración propia

## Referencias Bibliográficas

<http://lachachara.org/2015/12/pasarela-blanca-el-sentido-social-de-la-moda/>

<https://www.elindependiente.com/desarrollo-sostenible/2018/10/20/la-moda-postindustrial-de-residuo-0-se-sube-a-la-pasarela/>

<https://celama.uca.es/sostenibilidad1617/sensibilizacion/modasostenible>

<https://www.youtube.com/watch?v=-NCXtYSWJE0>