

# **Chaquetas seguras para el ciudadano en Bogotá**

**DANGER**

Geraldinne Bernal Diaz

Jennifer Daniela Figueroa Serrano

Noviembre-2019

En Bogotá, como en las principales y complejas ciudades del mundo, se vienen presentando una serie de hurtos por medio de cosquilleo y raponazo. Hasta septiembre del año pasado, según cifras de la Policía Nacional, hubo 15.657 denuncias por robo de celular en Bogotá, es decir, alrededor de 57 cada día. En contraste, la misma Policía recuperó, en el marco de operativos contra este delito, 1.112 celulares en 2018. De acuerdo con la Fiscalía General de la Nación se reportaron 808 hurtos por día. Esta estadística evidencia una problemática en la ciudad Bogotá, que por lo general no es tomada con las medidas necesarias. Los hombres suelen ser los que menos radican este tipo de denuncias ante las autoridades, es decir esta información solo representa las denuncias más no las cifras de robo totales.

Por medio de esta investigación se analizan los factores más importantes que afectan la seguridad del ciudadano en Bogotá, con el fin de ofrecerle solución a la inseguridad en su entorno diario por medio de una prenda (chaqueta) la cual le permitirá al ciudadano transitar de una manera más segura y cómoda sin miedo a ser “chalequeado” en lugares con aglomeración de personas, horas pico y sitios públicos. La chaqueta está propuesta de una manera estratégica, hecha en materiales resistentes, antidesgarre y con un patronaje inspirado en la chaqueta barbour (chaqueta utilizada en Europa por los cazadores) con bolsillos invisibles, cortes ocultos para cada objeto personal, con funciones específicas o libres para ubicar y guardar.

Palabras clave: Chaqueta, seguridad, ciudadano, Bogotá, barbour.

Until September of last year, according to figures from the National Police, there were 15,657 complaints for cell phone theft: that is, around 57 each day. In contrast, the same Police recovered - in the framework of operations against this crime - 1,112 in 2017. Thus, the figures indicate that, on average, of 100 cell phones reported as stolen, seven are recovered.

It is a statistic that evidences a problem in the city of Bogotá, and that usually is not taken with the necessary measures, men tend to be the ones that least put this type of complaints, that is, this information only represents the complaints but not the total theft figures.

Through this investigation we know the most important factors that affect the safety of men in Bogota and thus offer a solution to their insecurity in their daily environment through a garment, (jacket) which allows the citizen to travel in a more safe and comfortable without fear of being "chalequeado" in places with crowds of people, peak hours, public places, etc. Designed in a strategic way, made of resistant materials, anti-rust and with a pattern inspired by the barbour jacket (jacket used in Europe by hunters) with invisible pockets, cuts and hidden for each personal object, with specific or free functions to locate and save.

**Keywords:** Jacket, security, citizen, Bogotá, barbour.

Introducción .....	1
Objetivos .....	3
General: .....	3
Específicos: .....	3
Marco Teórico .....	3
Metodología .....	7
Figuras y Tablas .....	10
Resultados y discusión .....	20
Lista de referencias .....	22
Apéndice.....	23
Vita.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Geraldinne Bernal Díaz.....	24
Jennifer Daniela Figueroa Serrano .....	24

Tabla 1. Sugerencias de los encuestados.....19

## Lista de figuras

vi

Figura 1. Primera pregunta y resultado de la encuesta.....	10
Figura 2. Segunda pregunta y resultado de la encuesta.....	11
Figura 3. Tercera pregunta y resultado de la encuesta.....	12
Figura 4. Cuarta pregunta y resultado de la encuesta.....	13
Figura 5. Quinta pregunta y resultado de la encuesta.....	14
Figura 6. Sexta pregunta y resultado de la encuesta.....	15
Figura 7. Séptima pregunta y resultado de la encuesta.....	16
Figura 8. Octava pregunta y resultado de la encuesta.....	17
Figura 9. Novena pregunta y resultado de la encuesta .....	18

Por medio de esta investigación se dan a conocer los factores más importantes que afectan la seguridad de los ciudadanos en Bogotá y así poder darle solución a su inseguridad en su entorno diario por medio de una prenda.

“Según la página de El Nuevo Siglo (2016): Las chaquetas y gabanes grandes son presa fácil: Cuando vaya por la calle con una chaqueta grande y abierta o un gabán, es posible que esto sea una carnada para los delincuentes que practican esta modalidad de hurto.”(“Nuevo siglo,” 2016)

¿Cómo operan? Los lugares con mayor tránsito de gente forman la oportunidad perfecta para los amigos de lo ajeno, los cuales operan de la siguiente manera: Buscan lugares de aglomeración como el transporte público. Ubican como un blanco fácil a aquellos que dejan ver una marca en la ropa, evidenciando llevar objetos de valor en su bolsillo. Aprovechan los roces que se generan por la multitud para acercarse a su víctima con un contacto físico constante. Les basta con un pequeño descuido para romper o cortar el bolsillo, por esto, se recomienda nunca quitar las manos de los objetos.

Las modalidades más comunes en el robo de celulares en Bogotá son: el cosquilleo, el raponazo y el atraco callejero. Con la mayor frecuencia, se reportan robos en la calle y robos en los buses y en Transmilenio. Las víctimas más frecuentes están entre los 21 y los 30 años (49%), seguidas por las que están entre los 11 y los 20 años (19%) y 6 de cada 10 robos no involucran armas, es por esta razón que se encuentra la necesidad de brindarle seguridad al ciudadano por medio de una chaqueta.

“Según Nora Alba Pareja Castaño (2014) En su documento La historia de la chaqueta, 2 explica del por qué nació la chaqueta, El término que se conoce como chaqueta data del 1600, y su significado inicial era abrigo. La chaqueta nació en Francia con la “rebelión de los campesinos” durante la guerra de los cien años, como un abrigo que les servía de protección contra el ataque de las armas. Más adelante se fue transformando, la llegada de la sastrería, el diseño y demás, fue esencial en las chaquetas masculinas, haciéndole importancia más al material y a su apariencia que a la seguridad, la comodidad en la chaqueta masculina también ha sido de mucha importancia de allí los bolsillos, pero en la mayoría de casos estos quedan expuestos.”(Pareja, 2014)

Por ello existen muchos robos por cosquilleo y esto muestra una posible falla en el patronaje, en la actualidad se presentan materiales “baratos” y de mala calidad los cuales son utilizados en chaquetas masculinas, estas chaquetas son presa fácil para los ladrones y su método de romper o cortar la prenda para hurtar las pertenencias de la víctima, las producciones en masa, en muchas ocasiones solo pretenden vender y a esto se suma que no se le da la importancia a brindar seguridad por medio del patronaje en bolsillos y la investigación adecuada en materiales y a que lugares se dirigirá el producto, en esta ocasión el centro de Bogotá.

Como método para abordar este estudio para conocer la necesidad del hombre en Bogotá, las carencias en patronaje y materiales resistentes, recolectamos los datos anteriores de la web, los libros que más adelante serán referenciados y una encuesta que se realizó a 68 personas de diferentes edades, los cuales estudian, trabajan o viven en el centro de Bogotá, y tienen que diariamente estar rodeados de la inseguridad de esta parte de la ciudad.



## **Objetivos**

### **General:**

Diseñar una chaqueta que bloquee el robo de pertenencias del portador, partiendo de un estudio de los factores y necesidades del mercado en una ciudad compleja, diversa como Bogotá

### **Específicos:**

1. Recopilar datos y estudios que permitan tener una visión de la problemática, la necesidad y como dar solución por medio de la chaqueta al usuario en Bogotá.
2. Identificar las características principales que debe tener una chaqueta segura en términos de patronaje, materiales y diseño.
3. Crear una chaqueta que se ajuste al estilo de vida del ciudadano y que aporte desde la funcionalidad al disminuir el hurto de pertenencias del usuario.

## **Marco Teórico**

Aunque el Gobierno destacó la caída en algunas modalidades de hurto, lo cierto es que este sigue siendo el delito que más impacta a los ciudadanos en la ciudad en Bogotá. Durante el año 2018 se registraron en el Censo Delictivo 422.247 casos de hurto en la ciudad. De acuerdo con la Fiscalía General de la Nación se reportaron 808 hurtos por día, es decir, un aumento del 17,97% con respecto al 2017. Según la oficina de análisis de información y Estudios Estratégicos de la Secretaría de Seguridad, los artículos más robados fueron bicicletas y celulares.

“Según un informe de Bogotá Cómo Vamos (2019) se dio a conocer que en el 2018 se reportaron 104.514 hurtos a personas. Las localidades de Chapinero, Santa Fe y La Candelaria

son las que presentan mayor tasa de hurtos a personas. El celular fue el elemento más robado 4 con un registro de 65.066 en 2018. Respecto a esto, en Bogotá no existe historial de una prenda que le brinde seguridad al usuario y que, además, se adapte al presupuesto del ciudadano, debido a que quienes sufren estos robos son las personas de "a pie". Porque en cuestiones de seguridad se observa que los productos que ofrece el mercado pueden llegar a ser costosos, como ropa blindada e incluso, personas con más ingresos contratan guardaespaldas para su protección, pero en su mayoría ellos no emplean medios de transporte públicos y ante estos escenarios el ciudadano que a diario se desplaza por lugares públicos no cuenta con recursos para ello."("Bogotá como vamos," 2018)

"Según el libro El caballero, manual de moda masculina clásica de Bernhard Roetzel, (1999) tanto el abrigo como la chaqueta no solo están para cubrir y brindar protección, sino sobre todo pertenecen a un estilo de vida, el caso que se toma de referente es el diseño Inglés de la marca Barbour: una chaqueta que originalmente se creó para uso de los cazadores, pero en la actualidad se usa en todas las ciudades europeas, los personajes famosos visten a menudo esta chaqueta, menciona el autor que al comprar esta chaqueta, está comprando un trozo del mundo con más glamour, se trata de una inversión totalmente buena porque es duradera; a ciencia cierta no se sabe el nombre de la persona que crea esta prenda de vestir tan completa, por eso Barbour ofrece su prenda y se toma como referente para este proyecto, para crear una prenda innovadora para hombres en Bogotá. Barbour no es competencia sino el visionario, además, presenta una variedad en las chaquetas y sus largos que pueden influir en comodidad, utilidad, que va desde un abrigo largo hasta una chaqueta en denim corta, cambiando materiales, diseños y estructuras internas en las chaquetas."(Kershaw & Jones, 2013)

Kershaw (2013) se analizó la estructura de las chaquetas que se "acostumbran a ver" se puede llegar a la idea de modificar las ubicaciones de los bolsillos, crear nuevas ideas de donde pueden tener los usuarios acceso secreto a sus pertenencias; ya que usualmente tiene una marcación específica de cómo debe ser construida. La idea de presentar varios estilos de chaquetas amplía el mercado y que un cliente pueda tener la misma seguridad así compre otro diseño.

Con la información anterior recolectada se reafirma la necesidad de diseñar la chaqueta e innovar lo que se conoce, la ubicación de los bolsillos, los materiales y así poder brindarle al ciudadano en Bogotá una chaqueta única y segura para su diario vivir. La minería bibliográfica se aprecia que existen pocos libros y revistas que traten el tema de la seguridad y las chaquetas de manera conjunta, por ello se realiza la búsqueda de artículos en la web evidencia una vez más la falta de información, esto lleva a este proyecto de forma más prioritaria para responder a los ciudadanos en Bogotá quienes necesitan este producto en su diario vivir.

“Según la revista GQ de moda, Alba Correa, (2017), en la sección de tendencias, artículos masculinos informa que chaquetas como: la de John Rambo y de 'Taxi Driver' se posicionan como una tendencia retro, la M65 de Timberland es introducida por el uniforme de los soldados americanos que lucharon en Vietnam. Sylvester Stallone la viste en 'Rambo' y Robert De Niro en 'Taxi Driver', la prenda se convierte en un ícono que sigue vivo por su practicidad y estilo clásico. Actualmente sigue vigente como prenda exterior de referencia gracias a la combinación de practicidad y estilo clásico. Habiendo innovado en su diseño a nivel tecnológico, por ejemplo, Timberland la sigue comercializando en cuatro colores (azul, verde, negro y blanco envejecido). El sello vintage la hace inconfundible, puesto que la M65 presenta las mismas características básicas que la llevaron al éxito en 1965 (año en el que se diseñó y al

que debe su nombre): tres capas ligeras impermeables, costuras selladas, capucha plegable y, 6  
sobre todo, un completo arsenal de bolsillos exteriores e interiores. Vestirla es equivalente a calzar una pequeña parte de la historia. Esto quiere decir que las chaquetas pueden evolucionar desde el uso de los militares, a ser popularizadas por el cine y así a convertirse en una prenda importante para el hombre, la descripción de esta chaqueta es muy importante en nuestra recolección de datos, ya que esta cuenta con una resistencia al haber sido creada con objetivos militares, su patronaje, materiales y confección le dan estas características que le dieron la fama que marca en la historia.”(Correa, 2017)

Otra chaqueta que ha sido importante e icónica para el hombre es la chaqueta de cuero, la cual fue utilizada por motociclistas y todos la conocemos, esta chaqueta dejó de ser el símbolo de rebeldía y pasó a ser importante para el hombre, se puede ver en muchas películas que lanzaron más a la fama esta chaqueta, como es el caso de la chaqueta de cuero de Han Solo (Harrison Ford) de Star Wars, o los clásicos que todos conocemos como la chaqueta de Indiana Jones, la chaqueta rebelde de Marlon Brando en Salvaje, en vaselina se le pudo ver a John Travolta con una chaqueta que se hizo famosa y la inolvidable chaqueta de Terminator marcó la historia y se hizo importante para los fanáticos. Esto nos demuestra que las chaquetas son importantes para el hombre en toda ocasión y a su vez el diseño es indispensable, pero al profundizar, el hombre en Bogotá necesita de una chaqueta que aparte de todo lo anterior le permita mantener sus pertenencias inalcanzables para el ladrón. Y si esta tiene formas distintas e incluso clásicas, cautivarán más su atención, por ello indagar sobre como la chaqueta y su aspecto ha sido influenciada por el cine y a su vez la funcionalidad que presenta en este, nos

interesa al poder brindar ciertas de estas características al hombre que diariamente vive en un entorno inseguro y anhela tener la resistencia que las prendas en el cine presentan. 7

El usuario en su diario vivir prefiere estar cómodo, como anteriormente se puede notar a través de los datos recopilados, todos modelos presentan esta ventaja y algunos dejan la seguridad en otro plano no tan marcado, por eso la creación de una chaqueta con características de comodidad, seguridad, diseño, resistencia y accesibilidad es muy importante en el mercado masculino en Bogotá, puesto que siempre está presente el problema de las aglomeraciones e inseguridad pero que esto no vaya a dejar la presentación de lado, por eso la chaqueta tiene que integrar estos aspectos, teniendo en cuenta que no suele verse en el mercado de la capital una prenda con el objetivo de reducir la tasa de hurtos por medio de cosquilleo, raponazo o rasgado y menos al alcance del hombre que diariamente se dirige a sus lugares de labor o estudio utilizando el transporte público; la necesidad que tiene el ciudadano de adquirir un chaqueta con estas características está presente y por medio de este proyecto se quiere suplir esta necesidad.

## **Metodología**

“Por medio de un estudio correlacional entre las chaquetas que normalmente usan la población en Bogotá”(“Población colombiana y bogotá,” 2018), sobre el cual la investigación tomó rumbo y fue desde los inicios y objetivos de las chaquetas que comúnmente se conocen, hasta la influencia de la televisión y el cine en las prendas de los ciudadanos y el problema de inseguridad en Bogotá, haciendo referencia a hurtos por medio de cosquilleo, raponazos y el método de cortar bolsillos; esto lleva a relacionar y vincular los antecedentes de hurto con las

prendas que son "presa fácil" para los ladrones que en este caso, son las chaquetas que diariamente utilizan los ciudadanos en el entorno del centro metropolitano de Bogotá y su forma básica de patronaje en los bolsillos los cuales no han sido pensados tanto en la seguridad como en la comodidad. Esto lleva a analizar también el por qué las personas necesitan la chaqueta más segura y como diseñar según el estilo de vida de cada usuario en la ciudad, entonces en este paso de investigación, se realiza un estudio de alcance

"chaqueta a los ciudadanos en Bogotá. Se llega a comprender este tipo de estudio por medio de la Metodología de Hernández Sampieri, la cual permite identificar a través descriptivo, donde las características y el perfil del ciudadano son esenciales para el proceso de creación del proyecto, esta recopilación de datos y estudios permite tener una visión de la problemática, la necesidad y como dar solución por medio de la de características específicas cada aspecto del tipo de estudio que se está manejando en la investigación y proyecto de diseño de la chaqueta segura."("Metodología Carlos E. y Hernández Sampieri," n.d.)

Para que la recopilación de datos realizada tomara el rumbo de diseñar una chaqueta más segura, teniendo en cuenta el tipo de estudio y la problemática como soporte para justificar el producto, se realiza un estudio de método de inducción y deducción en donde la información de hurtos y robos a los hombres en Bogotá, lleva a una premisa general, donde la necesidad de proteger los objetos personales es primordial, ya que partiendo de casos particulares donde las encuestas juegan un papel clave de estudio, se llega a la probabilidad alta de hurtos, pero también, de clientes potenciales para producto. Los datos recopilados son catalogados como cuantitativos y cualitativos, puesto que el fenómeno social planteado es una realidad a conocer y los soportes de medición aportan la información para reportar lo que sucede como una realidad en un lugar determinado como lo es en el centro de Bogotá y la población específica que es el

usuario que diariamente está en este sitio de la ciudad. Analizando lo anterior, se puede predecir que el fenómeno de hurtos por medio de raponazo y cosquilleo es constante en Bogotá y que ante ello se puede controlar una parte de la problemática con el proyecto de la chaqueta más segura.

Como finalidad del método de estudio, es bueno aclarar que para abordar toda la información recopilada se utilizaron lecturas para organizar las ideas de proyecto como la Metodología de Carlos. E Méndez y Metodología de Hernández Sampieri. Y se llevó un procedimiento de segmentación de la problemática hasta llegar al foco principal que es el diseño de una chaqueta segura para el hombre en el centro de Bogotá

Para recolectar la información del proyecto se utilizaron fuentes de internet, se analizaron noticias, aparte de tomar estos datos externos y en estadísticas se llevó a cabo una encuesta donde arrojó resultados que permiten determinar la problemática y la necesidad de diseñar y crear el producto. Esta encuesta se realiza a 68 personas y cuenta con preguntas afirmativo-negativo, de respuesta múltiple y con una pregunta abierta. A continuación se presentan las preguntas formuladas:

- ¿Estaría dispuesto a probar una nueva marca de chaquetas/chalecos? ¿Le gustaría tener una chaqueta/chaleco que le brinde protección a sus objetos personales de ser hurtados
- ¿Los textiles resistentes (antidesgarre) en la chaqueta/chaleco le son importantes?
- ¿Le gustaría que su chaqueta/chaleco tuviera bolsillos amplios?
- ¿Le interesa un sistema de cierre en los bolsillos que sea invisible/oculto?
- ¿Estaría dispuesto a pagar por la chaqueta \$180.000? teniendo en cuenta los beneficios que le aportará como usuario y los materiales de calidad.

## Figuras y Tablas

Al realizar la encuesta sobre introducción de la chaqueta segura al mercado se obtuvieron los siguientes resultados. Observar figura 1.

Figura 1. Primera pregunta y resultado de la encuesta



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

Figura 1, arroja como resultado que un 98,5% de los encuestados están dispuestos a probar una nueva marca de chaquetas, frente a un 1,5% no están interesados.



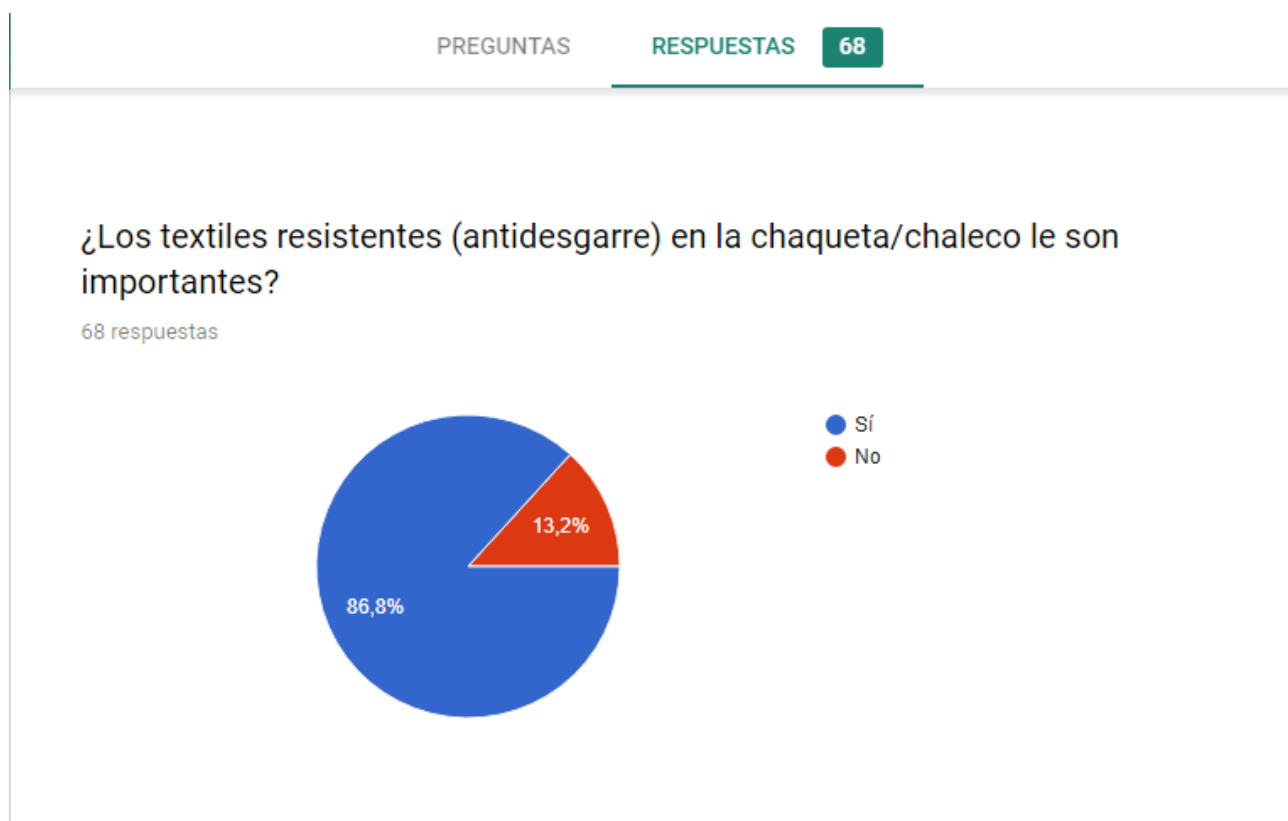
Figura 2. Segunda pregunta y resultado de la encuesta



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 2.* Tiene un resultado de interés de un 97,1% por una prenda que le brinde protección a sus objetos personales, frente a un 0,3% de desinterés.

Figura 3. Tercera pregunta y resultado de la encuesta



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 3.* Se muestra un interés de los encuestados por los textiles resistentes en el producto de un 86,8%, con un desinterés del otro 13,2% de los mismos.

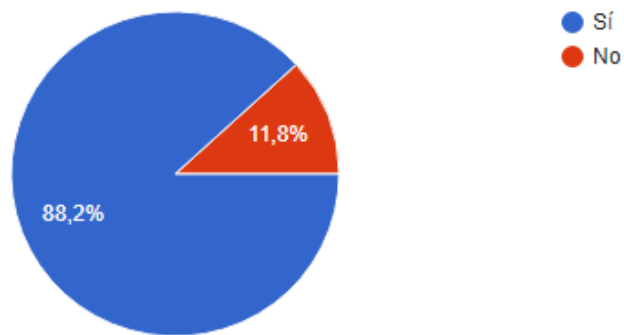
PREGUNTAS

RESPUESTAS

68

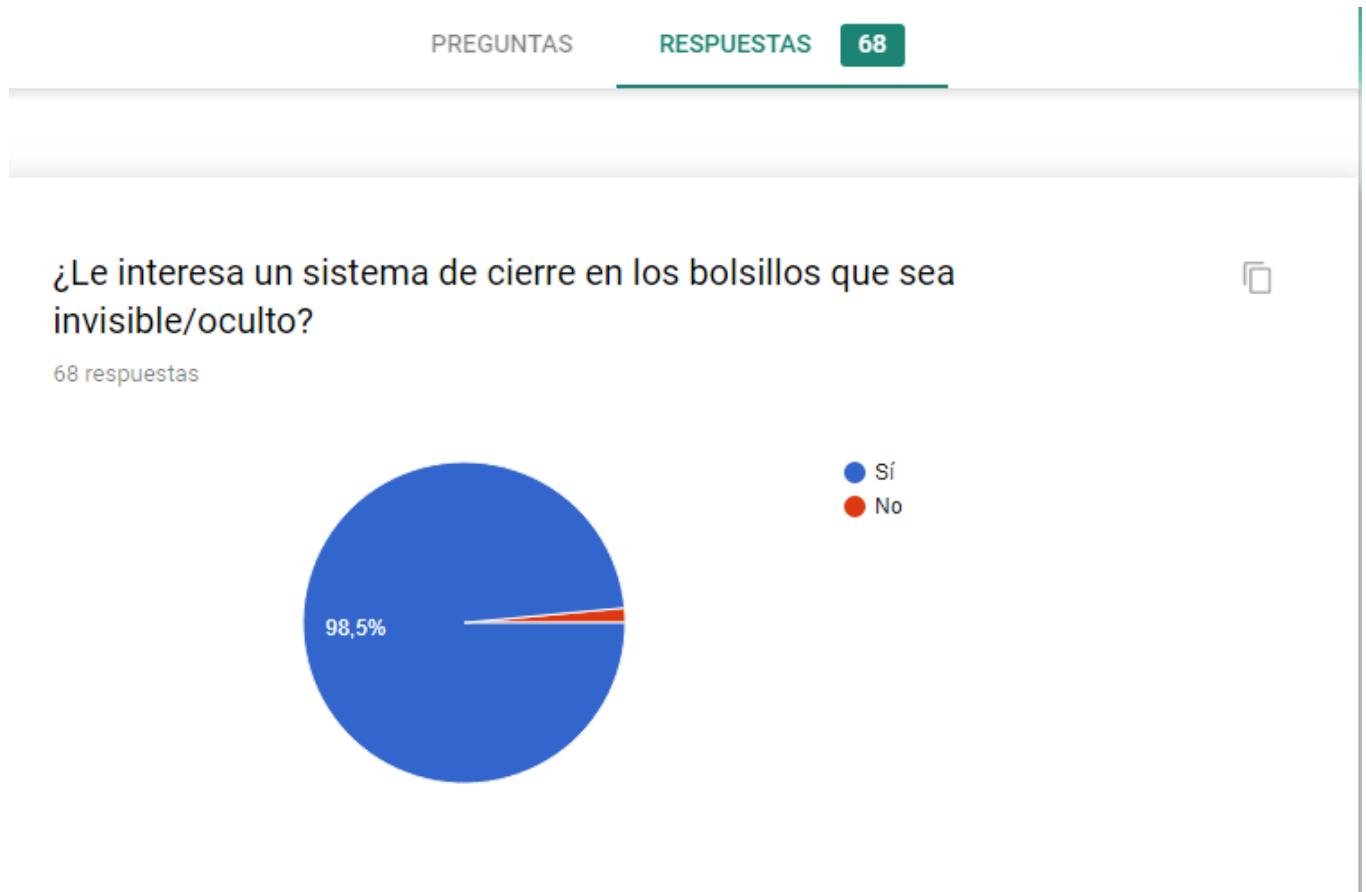
¿Le gustaría que su chaqueta/chaleco tuviera bolsillos amplios?

68 respuestas



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

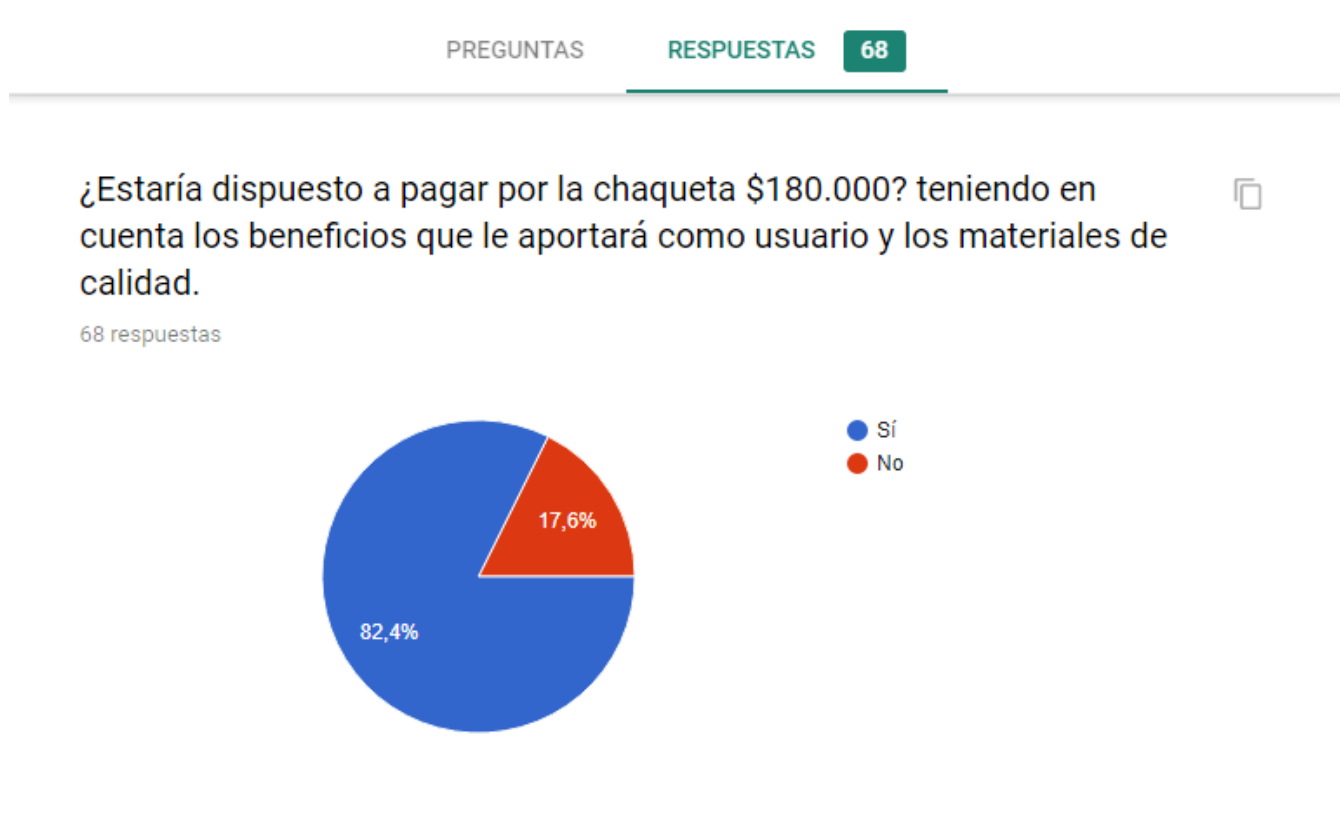
*Figura 4.* arroja un resultado de un 88,2% de los encuestados a favor de los bolsillos amplios en la chaqueta/chaleco, frente a un 11,8% que no les interesa.



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 5.* Muestra un resultado de 98,5% de los encuestados a favor de un sistema de cierre oculto o invisible, a un 1,5% no les interesa.

Figura 6. Sexta pregunta y resultado de la encuesta



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 6.* Muestra que un 82,4% de los encuestados están de acuerdo con el precio del producto en el mercado para la chaqueta segura, el 17,6% no están de acuerdo.



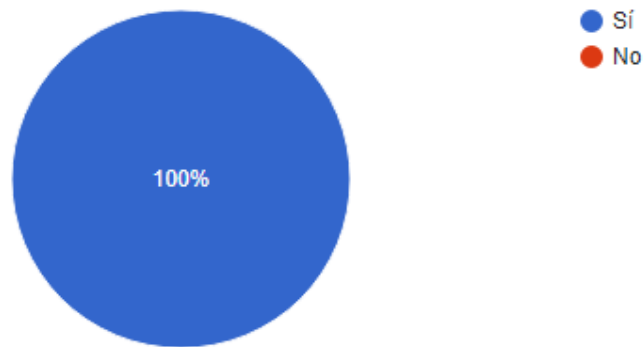
**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 7.* Se obtiene información sobre la forma en que los encuestados desean comprar el producto, siendo compras online con un 38,2% la número uno, seguida de almacenes de ropa (Locales físicos) con un 36,8% y por último Tiendas especializadas con un 25%.



De cumplir con sus expectativas, ¿recomendaría el producto?

67 respuestas

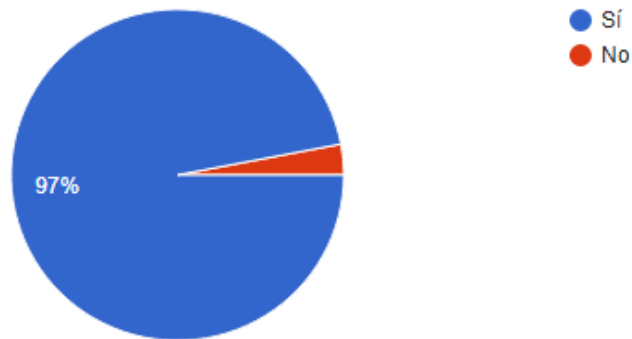


**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 8.* Se muestra que un 100% de los encuestados recomendarían el producto de la chaqueta segura al cumplir con sus expectativas.

### ¿Le gustaría tener más información sobre este producto?

67 respuestas



**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Figura 9.* Se muestra que en un 97% de los encuestados desean más información sobre el producto, el otro 3% no lo desea.



*Tabla 1.* Sugerencias de los encuestados.

Ajuste de la talla es decir tallas grandes, unisex, materiales de calidad
Para mí que sea fresca, que se pueda usar a pesar de el calor.
Con capota
Que se ha de colores bonitos
Que además de ser un material resistente, sea térmico y de ser posible impermeable.
Debería responder a colores diversos, impermeabilidad, diseños, etc. Sugiero no descuidar la parte visual en cualquier consulta que se realice.
N/A
Estilo de las chaquetas
Que sea personalizado
Bolsillo interno
El material y colores??
Mas detalles a nivel de talla, colores y materiales
que tenga opcion de colores
Me parece importante el diseño, ya que de ser una prenda casual o formal valoraría su uso
El precio en general es alto.
Que este a la moda, no muy larga
Que sea deportiva también
Que tenga capucha y que sea ceñida en la parte inferior

**Fuente:** Autoras del proyecto (2019)

*Tabla 1.* Se muestran algunas de las sugerencias que realizaron los encuestados, esta pregunta abierta permite conocer la opinión de posibles clientes y qué características se pueden complementar.

Las encuestas arrojan que más del 70% de las personas que habitan la ciudad han sido robadas a través del “cosquilleo”, adicionalmente que estos prefieren guardar en bolsos y sus chaquetas aquello que es de valor para ellas. Lo anterior permite dar a conocer la gran crisis de seguridad por la que atraviesan los habitantes en la ciudad de Bogotá, así como determinar la necesidad de un producto de diseño que combata el hurto.

Al indagar por las características de la chaqueta, se tuvo en cuenta una prenda utilizada por los cazadores en Europa, esta prenda se llama Barbour, este patronaje tiene características que le permitían a los hombres guardar sus herramientas ya que contaba con materiales resistentes y bolsillos estratégicamente ubicados internamente a forros de las chaquetas. Desde la funcionalidad en el diseño, se encontraron los siguientes puntos y se entrega un prototipo de chaqueta (terminado) con las siguientes características:

- Se diseñará bolsillos ocultos para poder guardar los objetos personales sin temor a ser robados por medio de cosquilleo.
- Se utilizan telas resistentes que puedan ser útiles para el cuidado de los objetos personales de cualquier arma blanca, jalón u objeto cortopunzante.
- Se interpreta mediante el patronaje estratégico, el diseño que se adapte a la necesidad del cliente y también sea efectiva la seguridad ante un robo o cosquilleo gracias a sus bolsillos ocultos.

Se presentan chaquetas y chalecos enfocados en la seguridad en Bogotá, se caracteriza por su diseño y su función (varios bolsillos escondidos para guardar sus pertenencias) con el objetivo de disminuir el hurto y cosquilleo durante el diario vivir, en el transporte y fuera de su casa. Con diferentes estilos y diseños para cualquier gusto del usuario.

creado, tomado de la marca Lafayette”(“Textiles de alto desempeño,” 2018) , los materiales son:

\*LEILA: microfibra de alta calidad, tacto suave y apariencia sofisticada, con una amplia gama de colores donde se destacan la verde menta y los tonos grises.

\*RUNA: lona de aspecto rústico y excelente tacto, compuesta por dos colores de hilo que generan colores atractivos y aspecto jaspeado

\*ARAL: micro-chenille con filamentos cortos, de apariencia rústica, que contrasta favorablemente con su agradable tacto; los tonos claros lucen espectaculares al igual que los cafés.

\*CUERINA: La cuerina es un material sintético que se obtiene a partir de derivados del petróleo, imitación del cuero, teniendo una textura similar a la de cualquiera proveniente de un animal.

\*RIPSTOP: El ripstop es una tela desarrollada con una técnica de tejido especial, en el que todos los hilos tienen de 5-8 mm de grueso y están entretejidos. De este modo, el material genera una alta resistencia a la tracción y visualmente su estructura parece cuadrada

\*GUATA: La guata es un material textil no tejido fabricado con filamentos de algodón que se usa principalmente como relleno y aislante térmico.

Se le añadirán botones metálicos, cremalleras invisibles, metálicas, broches, taches para complementar su función.

- Bogotá como vamos. (2018). Retrieved from <http://www.bogotacomovamos.org/blog/hurto-personas-el-delito-mas-recurrente/>
- Correa, A. (2017). Revista GQ. Retrieved from <https://www.revistagq.com/autor/alba-correa>
- Kershaw, G., & Jones, P. (2013). *Patronaje Para Moda Masculina*. Barcelona.
- Metodología Carlos E. y Hernández Sampieri. (n.d.). Retrieved from [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia de la investigación 5ta Edición.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion.pdf)
- Nuevo siglo. (2016). Retrieved from <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/9-2015-blindese-contra-el-robo-en-modalidad-de-cosquilleo>
- Pareja, N. (2014). historia de la chaqueta. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/98772319/Historia-de-La-Chaqueta>
- Población colombia y bogotá. (2018). Retrieved from <https://countrymeters.info/es/Colombia>
- Textiles de alto desempeño. (2018). Retrieved from <http://www.lafayettesports.com.co/tecnologia/>

Figura 10. Prototipo de prueba inicial de la chaqueta. Telas: Runa, cuerina y forro en ripstop



Fuente. Autoras del trabajo (2019)

Figura 11. Prototipo de prueba inicial del chaleco.



Fuente. Autoras del trabajo (2019)

### **Geraldinne Bernal Díaz**

24

Nació el 8 de enero del año 1997 en Bogotá, Colombia. Es una persona creativa, honesta, emprendedora y con un sentido de respeto y amor por la naturaleza. Creció en las zonas marginales de la ciudad, pero su gusto por el arte y el diseño la impulsó a ser mejor que su entorno, a pesar de las dificultades, el esfuerzo y dedicación han sido parte de su vida para cumplir sus metas y proyectos. Actualmente se encuentra culminando su carrera en Diseño de Modas en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN y tiene su proyecto propio de marca personal.

### **Jennifer Daniela Figueroa Serrano**

Nació el 16 de octubre del año 1997 en Guaduas, Cundinamarca. Es una persona creativa, disciplinada, honesta y emprendedora y dispuesta a enfrentar retos para cumplir sus sueños, creció en el pueblo de Policarpa Salavarrieta y siempre a tenido un gusto por el baile urbano y música del mismo género, su creatividad la impulso a estudiar diseño de modas y siempre agregándole distinción a sus diseños dando enfoque a la juventud urbana. Actualmente se encuentra culminando la carrera mencionada en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.