

Sistema Estandarizado de Taxis

Fabio Ortiz
Noviembre 2017.

Corporación Unificada Nacional
Bogotá.
Opción de Grado 3

Resumen

Este es una investigación sobre los aspectos más importante y sobresalientes de Chile más exactamente en Santiago de Chile, se genera la idea innovadora después de analizar los problemas más frecuentes con el gremio taxista. Y así buscar una mayor comodidad entre el gremio y los usuarios.

Es por esto que se creó ReadyTax el cual va en busca de solucionar todas estas problemáticas que se presenta en el diario vivir de los habitantes de Santiago de Chile; en esta larga investigación pudimos mirar y analizar cómo se podría implantar este nuevo sistema y con quien podíamos apoyarnos a la hora de poner en práctica este Proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

iii

Capítulo 1 Analisis Macroeconómico	1
1.1 Introducción e información general.....	1
1.2 PIB	2
1.3 PIB Per Capita.....	3
1.4 Inflacion	4
1.5 Infraestructura.....	5
1.6 Política.....	6
1.7 Desempleo.....	7
Análisis por Rama de Actividad	8
Análisis por Categoría Ocupacional.....	8
1.8 Devaluacion.....	9
1.9 Balanza Comercial	10
1.10 Socios	11
Capítulo 2 Análisis Microeconómico.....	12
2.1 Sectorización del proyecto.....	12
2.3 Sector Económico.....	13
2.3 Social.....	14
2.3.1 Tipo De Ciudad.....	14
2.3.2 Calidad De Vida.....	15
2.3.3 Estratos Sociales.....	16
2.4 Empresas.....	18
2.5 Infraestructura.....	20
2.5.1 Medios De Transporte.....	21
2.5.2 Peajes.....	22
2.5.3 Pico y Placa.....	22
2.7 Administrador Financiero de Transantiago (AFT).....	23
2.8 Marco Legal.....	26
2.9 Encuestas De La Tarjeta Recargable” Integrated System Of Taxis”	28
Capítulo 3 Empresa.....	30
3.1 Tipo de Empresa.....	30
3.2 Constitución.....	31
3.3 Misión.....	33
3.4 Visión.....	33
3.5 Valores.....	33
Capítulo 4 Producto.....	34
Bibliografía	
Anexo	

Lista de tablas

iv

Tabla 1. PIB por actividad Económica.....	2
Tabla 2. Posicionde Chile en PPP.....	3
Tabla 3. Ocupacion de empleados.....	8
Tabla 4 Posición de Calidad de Vida.....	16
Tabla 5 Empresas Publicas.....	19
Tabla 6 Santiago de Chile y sus Provincias.....	21
Tabla 7 Ventajas y desventajas de una sociedad de responsabilidad Limitada.....	31

GRÁFICOS

Grafico1. PIB de Chile Ultimos Años.....	2
Grafico2Inflación.....	4
Grafico3Inversion de infraestructura.....	5
Grafico4 Desempleo de chile.....	7
Grafico5 Devaluación del peso.....	9
Grafico6 Balanza Comercial.....	10
Grafico7 Sector Terceario.....	13
Grafico8 Población Santiago de Chile 2014.....	14
Grafico9 Comparación entre 2012-2013 Estrato ABC1.....	17
Grafico10Comparacion entre 2012-2013 Estrato C2.....	18
Grafico11Comparacion entre 2012-2013 EstratoC3.....	18
Grafico12Patente Municipal.....	33
Grafico13 Tarjeta ReadyTax.....	35

Capítulo 1
Estudio Macroeconómico
1.1 Introducción e información general

La investigación en proceso da con el fin de implementar un sistema integrado al transporte de taxis, esto con el fin minimizar inconvenientes con los taxistas como por ejemplo evitar el robo del producido, o también a los usuarios en el momento de pagar y evitar frases como:

- –No tengo cambio-
- -Hasta hora empecé el turno

Y cosas de esas que eran molestas para los usuarios del transporte en mención.

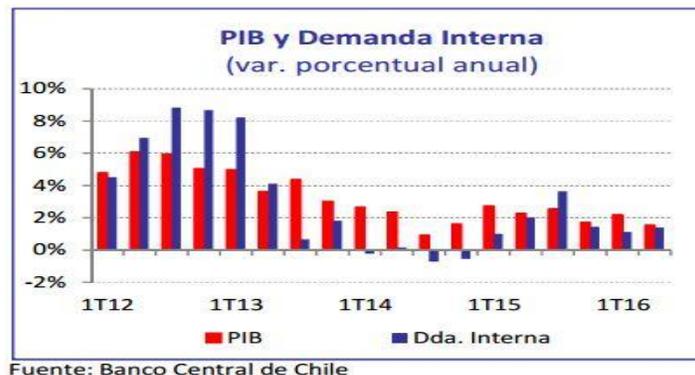
Ante estas incomodas molestias surge la necesidad de acabar con esto, estamos en proceso de venderle la idea a la empresa BIP. Plantear todo lo necesario de cubrir con las ventajas y desventajas de la idea de negocio, además se pretende formalizar la idea en algunos países de Sudamérica, esto con el propósito de estandarizar el servicio.

El servicio se implementará así:

El sistema va a hacer integrado es decir, en toda la capital, se manejará con tarjeta de recarga estilo Transmilenio y/o SITP. Se instalaran varios puntos de recarga en la ciudad en puntos estratégicos y neurálgicos de la ciudad.

1.2 PIB

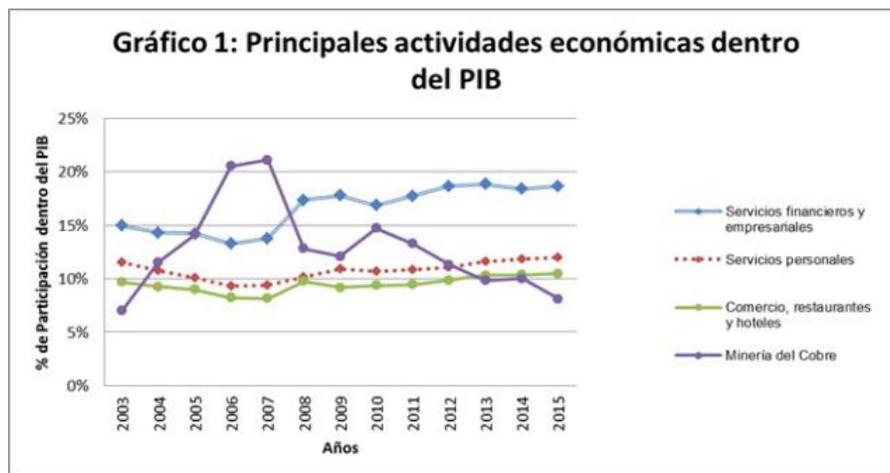
Grafico 1 PIB de Chile en los últimos años



Fuente: Banco Central de Chile

(Chile B. C., 2016)

Tabla 1 PIB por Actividad Económica



Fuente: Banco Central de Chile.

(Central, 2016)

En el 2016 Chile se expandió 2.2% obteniendo el desempeño más bajo con respecto al 2015 y de los últimos años ya que su inversión extranjera disminuyó, el consumo interno aumentó y la industria manufacturera cayó marginalmente.

En el 2014 el PIB fue impulsado por la minería y el comercio, a diferencia del 2015 donde su impulso fue dado por los servicios. Aunque si comparamos desde el 2º semestre del 2014

se veía venir la caída del PIB de Chile, la cual fue demostrada en el 2014 donde obtuvo un desaceleración e inversión decayente.

Para el 2017 Chile espera un alza del 2,6% al finalizar el año, por ahora sus servicios siguen siendo su mayor impulso, la minería sigue en baja y los inversionistas no llegan por el alza del dólar donde muchos de los países tienen ese factor común. (Economía, 2016).

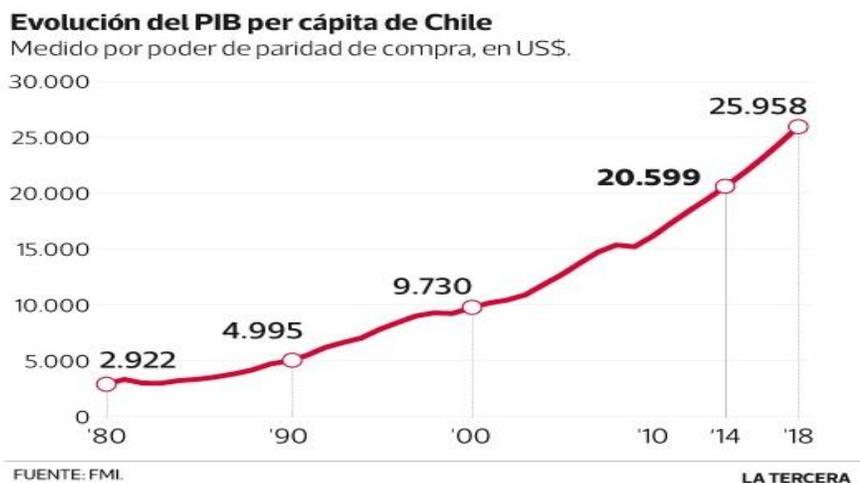
1.3 PIB Per Cápita

Chile es el país latinoamericano que tiene el PIB per cápita a paridad de poder adquisitivo (PPP) más alto, en el 2014 llegó US\$ 20.599, con una proyección de crecimiento del 2%; pasando de un PPP de US\$18.945 en el 2013.

Para 2015 según el Banco Central el PIB per cápita a PPP de Chile se situará en US\$23.833 encabezando también la región, pero sin superar los US\$24.000 como pronostica el FMI.

Aun Chile desea entrar en la lista de países desarrollados según transcurrido en el 2016 esa marca cada vez es más lejana ya que con el cambio que se realizó en el PPP el margen para poder llegar a ese grupo de países es de 30.000 millones.

Tabla 2 Evolución de Chile en el PPP



(FMI, 2016)

1.4 Inflación

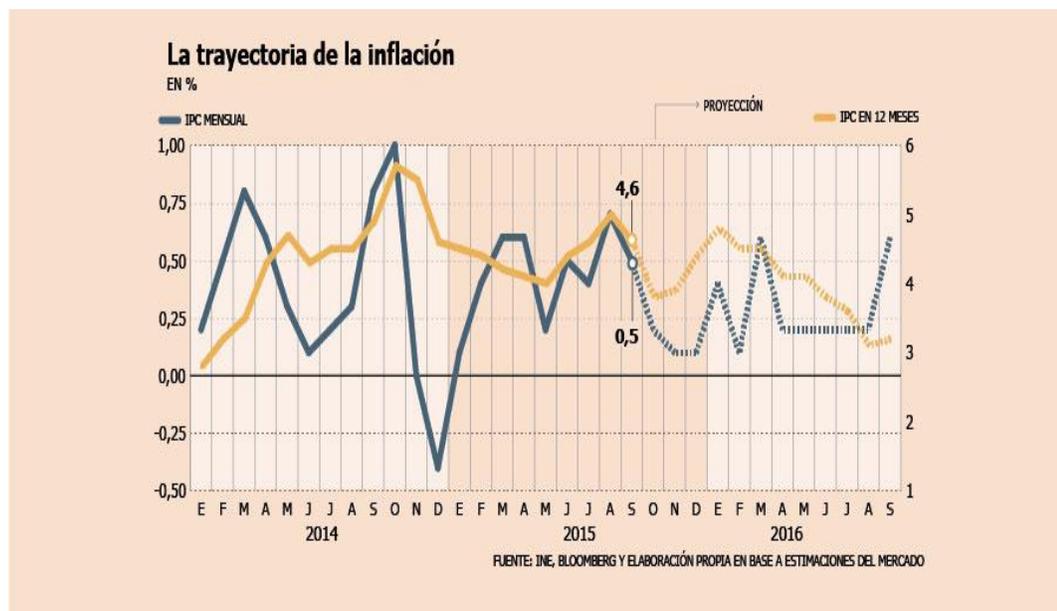
El IPC de Chile , (Índice de Precios al Consumo) mide la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población.

En el 2016 Chile cerró con un alza de 4,6 donde superó 1,6 el alza en 2015 en cual fue de 3,0 , esto denota como Chile en el año anterior su inversión fue baja, el incremento de los precios fue notable.

Entre las divisiones que anotaron bajas en el IPC se destacó el Transporte (-1,6%) con incidencia de -0,238 puntos porcentuales (pp.), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,6%) con incidencia de -0,114 pp. y Vivienda y Servicios Básicos (-0,7%) con incidencia de -0,097 pp.

En el transcurso del 2017 Chile ha tratado de mantener un margen de 3,3 IPC.

Grafico 2 inflación de Chile 2016-2015-2014

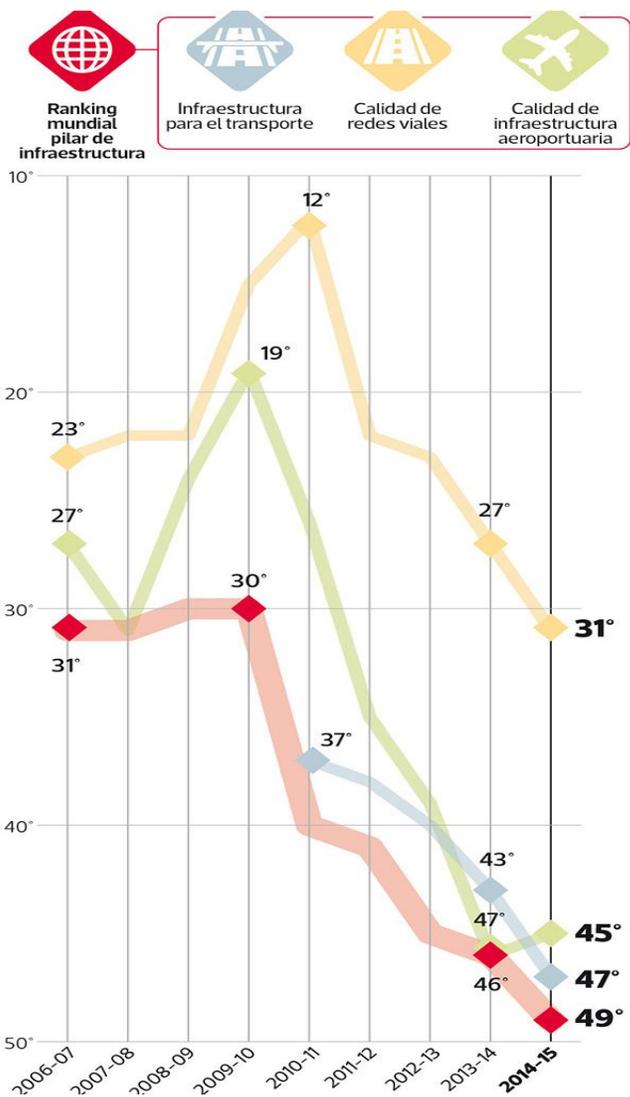


(Central, 2016)

1.5 Infraestructura

En los últimos años la inversión ha caído y es por eso que desde el 2010 el crecimiento que ha presenciado Chile ha sido diminuto. Desde el año 2010 que en materia de infraestructura el país se encuentra al borde.

Son 19 puestos los que se han perdido en cinco años, según el Ranking de Infraestructura, que es parte del Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, *Grafico 3 inversión de infraestructura* que considera a 144 naciones.



(Nacional), 2015)

ERCERA

En su informe de este año, Chile aparece en el lugar 49 (ver infografía), bajando tres posiciones (46) respecto de la medición anterior, de 2013-2014.

INTERVIAL CHILE Las carreteras de cuentan con 293 puentes; 368 estructuras entre las cuales se incluyen pasos de nivel, enlaces y otros elementos; 188 pasarelas peatonales; y 95 plazas de peajes, por donde pasaron más de 65 millones de vehículos durante el año 2016.

1.6 Política

Chile se ha convertido en un líder regional, debido a su estabilidad democrática que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios.

Posee un sistema político republicano, democrático y representativo, con un gobierno de carácter presidencial. El Estado está dividido en tres poderes independientes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

A la cabeza del Poder Ejecutivo se encuentra el Presidente, el cual es elegido por sufragio popular y directo por todos los ciudadanos chilenos mayores de 18 años, por períodos de 4 años, sin derecho a reelección.

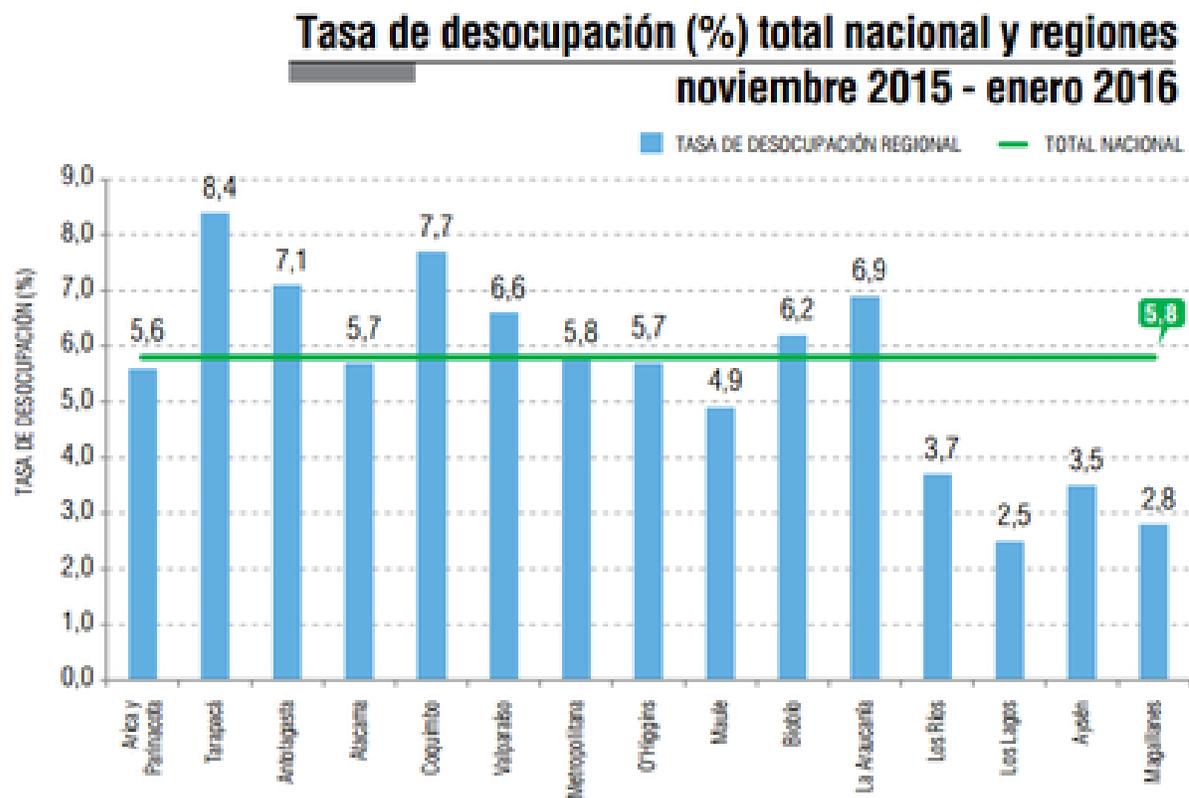
El Poder Legislativo reside en el Congreso Nacional, y su sede está en el puerto de Valparaíso (V Región). Tiene atribuciones fiscalizadoras y colegisladoras, y es bicameral: Senado (38 miembros) y Cámara de Diputados (120).

El Poder Judicial es un órgano independiente y autónomo que tiene la responsabilidad de la administración de justicia. El tribunal superior de este poder, es la Corte Suprema, integrada por 21 miembros, uno de los cuales es elegido presidente cada tres años.

El sistema procesal penal chileno ha sido reformulado profundamente en los últimos años. Como resultado, Chile cuenta hoy con una justicia moderna y ágil en la resolución de los procesos. (exterior, 2015)

1.7 Desempleo

Grafico 4 Desempleo de Chile



(INE, 2016)

Análisis por Rama de Actividad

En un año las actividades negativas más significativas en el menor crecimiento anual de empleados provinieron de la Construcción, que ha tenido sucesivas disminuciones a lo largo del periodo anual. Ahora los hogares privados con servicio doméstico registraron su primera baja luego de once meses consecutivos. Por otro lado actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler anotó su segunda disminución consecutiva que no se observaba desde inicio de 2014.

Tabla 3 Ocupación de empleados



(INE, 2016)

Análisis por categoría ocupacional

El incremento más bajo en 12 meses lo encabezó por cuenta de los trabajadores por cuenta propia, quienes anotaron una variación de 0.1% esta las más notoria desde inicios de 2013. Empleadores, personal de servicio, y familiar anotaron negativamente reportando variación entre el -1% y el -8%. La cara amable la tuvieron los asalariados con una contribución más elevada del año.

1.8 Devaluación

La moneda chilena comenzó su proceso de devaluación en 2013.

La depreciación del peso -772 pesos por un euro, genera algunos efectos positivos como la mejora de las condiciones de las exportaciones locales, además encontramos un Chile más rebajado lo que incentiva la inversión extranjera que busca espacios para consolidarse y expandirse. Por supuesto hay sus contras tales como la inflación, el encarecimiento de las importaciones, la reducción de la capacidad de los consumidores que afecta el consumo interno. El caso es que Chile es un mercado integrado al mundo, con un buen manejo de sus finanzas y un objetivo claro, dar el salto definitivo a la condición de nación desarrollada, por lo que sus movimientos irán precedidos de prudencia.

Grafico5 devaluación del peso chileno

VARIACIÓN DE LAS MONEDAS FRENTE AL DÓLAR	
Moneda	Variación real
	- apreciación
Peso argentino	-15,51
Bath tailandés	-12,50
Ringgit malayo	-11,74
Yen	-9,04
Rupiah indonesia	-8,74
Peso filipino	-8,42
Rublo ruso	-8,13
Peso mexicano	-7,94
Peso chileno	-7,51
Real brasileño	-5,93
Franco suizo	-5,91
Libra esterlina	2,01
Fiorint húngaro	7,78
Euro	8,70
	+ depreciación

FUENTE: Datos propios

(pais, 2016)

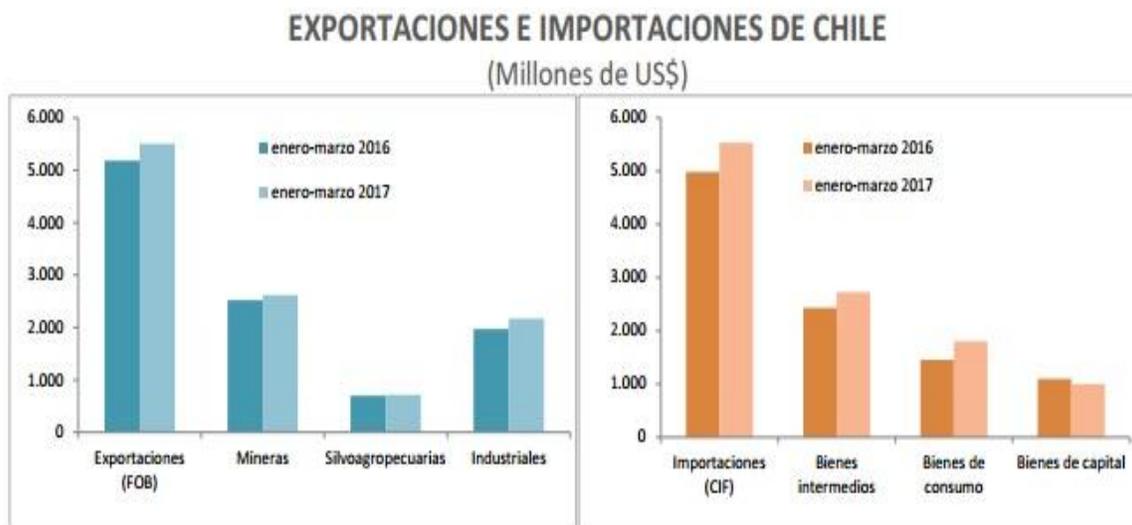
1.9 Balanza Comercial

Un superávit de US\$ 748 millones registró la balanza comercial de Chile en durante las cuatro semanas de febrero, al anotar exportaciones FOB por US\$ 5.237 millones e importaciones FOB por US\$ 4.490 millones, informó este lunes el Banco Central de Chile.

Con ello, la balanza acumula un saldo positivo de US\$ 2.123 millones, producto de envíos por US\$ 11.533 millones e internaciones por US\$ 9.410 millones. En términos de exportaciones, el 47,36% de lo vendido por Chile en el mes de febrero fue cobre, contabilizando la minería una participación total de 50,75%.

Las exportaciones industriales alcanzaron un 36,43% del total, mientras que la agricultura, silvicultura y pesca en conjunto fueron el 12,89% de las exportaciones del país. En tanto, de entre las importaciones FOB, los bienes de consumo supusieron el 32,03%, los bienes intermedios el 54,81% dentro de los cuáles, el petróleo conformó el 4,63% de las importaciones. Por su parte, los bienes de capital representaron el 19,89%.

Grafico 6 Balanza comercial 2016



(Central, 2016)

1.10 Socios

Los socios comerciales de Chile son:

En los últimos diez años ha desarrollado una creciente red de acuerdos comerciales con Bolivia, Brunei, Canadá, Centroamérica, China, Colombia, Corea del Sur, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, India, Islandia, Liechtenstein, MERCOSUR, México, Noruega, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, Singapur, Suiza, Unión Europea y Venezuela.

Además, en marzo del 2007, Chile firmó un Tratado de Libre Comercio con Japón. Más del 76% de los envíos chilenos se dirigen a estos mercados, los que representan el 87% del PIB mundial.

Los tratados de libre comercio unidos a los acuerdos comerciales firmados con la mayoría de los países de Latinoamérica, permiten a Chile acceder de forma privilegiada a un mercado de 3.800 millones de habitantes en el mundo, lo que convierte al país en un puente natural entre América Latina y Asia Pacífico.

Capítulo 2

Estudio microeconómico

2.1 Sectorización del proyecto

Santiago destaca en la región por la calidad de sus servicios de salud y educación, además de la confiabilidad de sus servicios de agua y electricidad. Levanta la información mediante una encuesta aplicada a empresarios y ejecutivos extranjeros que viven en cada país.

Santiago es además la segunda urbe más habitable de América Latina después de Buenos Aires, y se ubica en el puesto 63 a nivel global entre 140 ciudades, según el Ranking Global de Habitabilidad 2014 publicado por Economist Intelligence Unit (EIU). La capital chilena está dentro del grupo de más alto nivel de habitabilidad, lo que significa que no presenta dificultades para un estilo de vida de calidad. Con 80,7 puntos Chile está muy por sobre el promedio regional de 69,4 puntos.

En materia de seguridad, Chile está bien evaluado en el Índice Global de Paz de Vision of Humanity, que mide la presencia de conflictos nacionales e internacionales, la seguridad social y la militarización en 158 naciones y que en su versión 2014 lo ubicó en el puesto 30 del ranking.

Los puntos débiles

- Las tres principales debilidades del país son:
- Su falta de innovación: el gasto en investigación y desarrollo son demasiado bajos aún.
- La falta de calificación de la mano de obra. La tasa de actividad de la población activa es bastante baja, en particular en las mujeres y jóvenes.

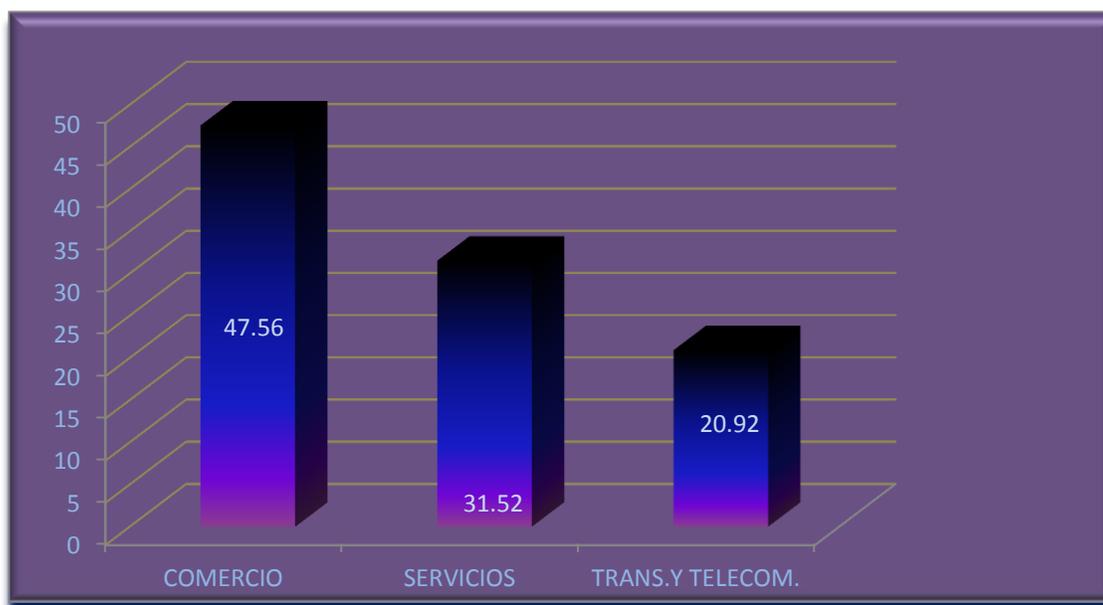
2.2 Sector Económico

La Región Metropolitana dispone de buenas vías de acceso nacional e internacional y una alta densidad poblacional, que es su principal mercado consumidor. Además tiene acceso a materias primas y mano de obra calificada, lo que ha generado que tenga mayor número de industrias del país, aportando el 51% del PIB nacional en este rubro, el 69% del PIB nacional en comercio, hotelería y restaurantes, y el 78% en servicios financieros.

Nuestro negocio se enfocara en sector económico terciario ya que nuestro servicio será de transporte.

Sector Económico Terciario:

Grafica No 7 Sector Terciario



(Estadísticas, 2016)

2.3 Social

2.3.1 Tipo De Ciudad:

Chile cuenta con una población estimada de 16.572.475 de habitantes para el cierre del 2014. Santiago de Chile o La Gran Santiago cuenta con una población que representa un 40,33% de la población chilena, la cual tuvo un crecimiento de 1.521.339 habitantes desde el 2002 -2014 donde se realizó el último censo. El total de habitantes de Santiago de Chile es 5.128 millones de habitantes.

Grafica No 8 Población de Santiago de Chile 2014

Censo 2012			
Grupo de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	16.634.603	8.101.890	8.532.713
0 a 4 años	1.204.844	613.397	591.447
5 a 9 años	1.142.257	582.086	560.171
10 a 14 años	1.241.622	633.716	607.906
15 a 19 años	1.370.314	698.024	672.290
20 a 24 años	1.454.305	734.202	720.103
25 a 29 años	1.224.217	606.731	617.486
30 a 34 años	1.172.444	574.743	597.701
35 a 39 años	1.167.657	566.145	601.512
40 a 44 años	1.164.657	560.543	604.114
45 a 49 años	1.162.156	558.063	604.093
50 a 54 años	1.073.107	510.747	562.360
55 a 59 años	847.711	403.768	443.943
60 a 64 años	689.551	321.739	367.812
65 a 69 años	570.161	263.055	307.106
70 a 74 años	429.934	190.894	239.040
75 a 79 años	307.456	131.701	175.755
80 años o más	412.210	152.336	259.874

(Estadísticas, 2016)

La ciudad de Santiago de Chile alberga los principales organismos administrativos, comerciales, culturales, financieros y gubernamentales del país.

Es el principal núcleo urbano del país y su área metropolitana se conoce con el nombre de Gran Santiago. Es también la capital de la región Metropolitana de Santiago.

2.3.2 Calidad De Vida

La calidad de vida con la que cuenta Santiago de Chile es muy buena, ocupando el 3 puesto en latino América y el 93 a nivel mundial. Cuenta con una estabilidad política y un poder adquisitivo alto, brindándole un enfoque al estudio y mejoras en las vías y transporte, permitiendo confirmar por qué se eligió esta ciudad como desarrollo de la idea de negocio.

Tabla No 4 posición de Calidad de vida en Santiago de Chile

2014	2015	CIUDAD	PAÍS	REGIÓN
1	1	Viena	Austria	Oeste de Europa
2	2	Zurich	Suiza	Oeste de Europa
3	3	Auckland	Nueva Zelanda	Asia - Pacífico
4	4	Munich	Alemania	Oeste de Europa
5	5	Vancouver	Canadá	América del Norte
6	6	Dusseldorf	Alemania	Oeste de Europa
7	7	Frankfurt	Alemania	Oeste de Europa
8	8	Ginebra	Suiza	Oeste de Europa
9	9	Copenhague	Dinamarca	Oeste de Europa
10	10	Sidney	Australia	Asia - Pacífico
77	77	Montevideo	Uruguay	Latinoamérica
81	81	Buenos Aires	Argentina	Latinoamérica
93	93	Santiago	Chile	Latinoamérica

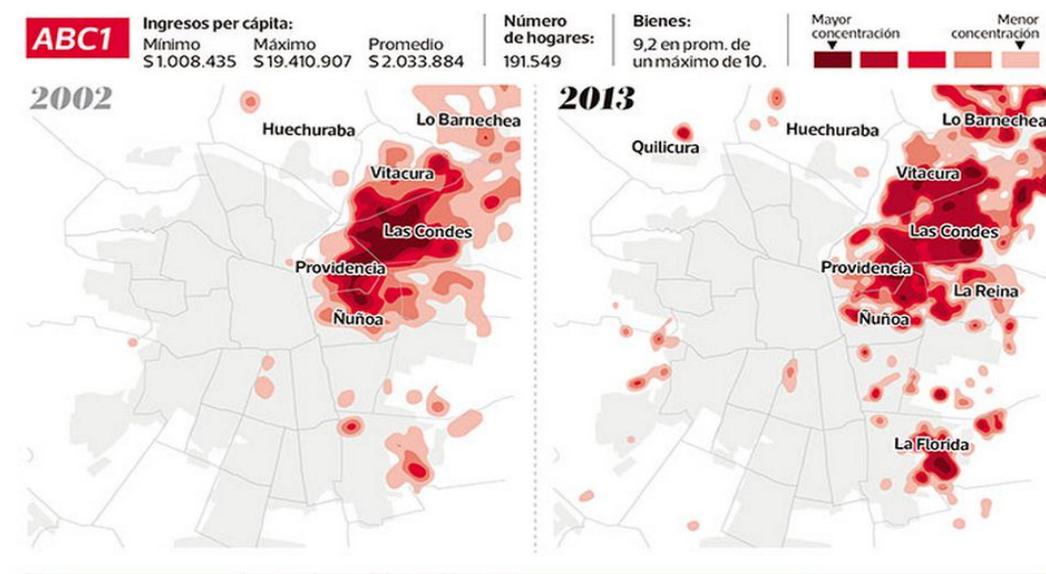
(horas.CL, 5/marzo/2015)

2.3.3 Estratos Sociales

Santiago de Chile cuenta con 4 estratos sociales los cuales se dividen en:

- ABC1: cuyo ingreso promedio familiar per cápita es de dos millones de pesos Chilenos y un máximo de 19 millones, se debe, entre otras razones, a la migración a sectores de la periferia, como Chicureo o Calera de Tango, y por la aparición de condominios cerrados en comunas como Quilicura, Maipú o La Florida.

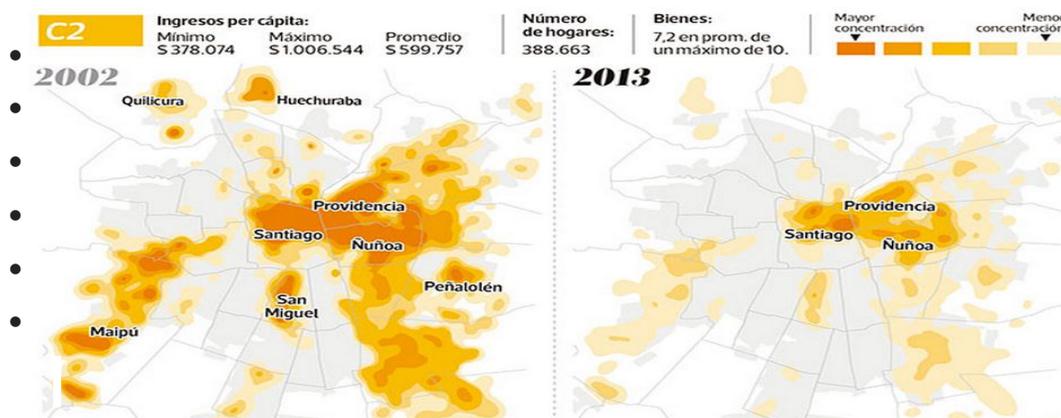
Grafica No 9 Comparación entre 2002-2013 Estrato ABC1



(Estadísticas, 2016)

- C2: se caracteriza por un comportamiento similar al ABC1, aunque con una tendencia a vivir en sectores más próximos al centro y con ello a las oportunidades que ofrece la ciudad. Cuentan con ingreso mínimo de \$378.074 pesos Chilenos.

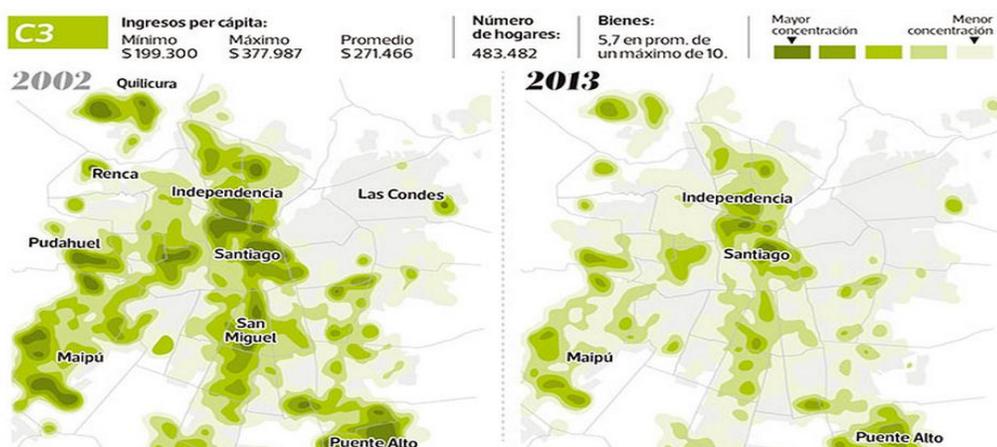
Grafica No 6 Comparación entre 2002-2013 Estrato C2



(Estadísticas, 2016)

- C3: el promedio de ingresos es de 271 mil pesos chilenos por persona, se ha consolidado en torno a grandes avenidas y estaciones de metro.

Grafica No7 Comparación entre 2002-2013 Estrato C3



(Estadísticas, 2016)

- D: calificado como la clase baja. Se trata de personas con estudios básicos o medios incompletos. Sin embargo, suelen carecer de profesión, por lo que se desempeñan generalmente como obreros, empleadas domésticas o jardineros, que pueden tener un ingreso familiar mensual entre 245 mil y 440 mil pesos chilenos.

2.4 Empresas

Públicas:

Estas empresas cubren sectores vitales para el país, como la infraestructura portuaria, empresas sanitarias, transporte terrestre urbano e interurbano y servicios en sectores productivos como la minería y la agricultura, entre otras. Características:

Empresas creadas por ley, empresas del Estado y sociedades en que éste tiene una participación accionaria superior al 50% de los miembros de su Directorio. Estas empresas son 34:

Tabla No 5 Empresas Publicas

EMPRESAS PUBLICAS
Astilleros y Maestranzas de La Armada
Casa de Moneda de Chile S.A.
Cimm (Centro de Investigación Minera y Metalúrgica)
Cimm Tecnologías y Servicios S.A.
Comercializadora de Trigo S.A.
Corporación Nacional del Cobre de Chile
Empresa Concesionaria de Servicios Sanitarios S.A.
Empresa de Abastecimiento de Zonas Aisladas
Empresa de Correos de Chile
Empresa de los Ferrocarriles del Estado
Empresa de Servicios Sanitarios Lago Peñuelas S.A.
Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A.
Empresa Nacional de Aeronáutica
Empresa Nacional de Minería
Empresa Nacional del Carbón S.A.
Empresa Nacional del Petróleo
Empresa Periodística La Nación S.A.
Empresa Portuaria Antofagasta
Empresa Portuaria Arica

(Educa, 2016)

Privadas:

Existe alrededor de 20 empresas privadas de taxis las cuales todas utilizan un sistema de cobro llamado taxímetro el cual permite cobrar la tarifa de la carrera.

Las empresas más utilizadas por los usuarios de Santiago de Chile son:

- Radio Taxi
- Transporte nuevo CentrOriente LTDA.
- El Esfuerzo
- Portales
- New Sol
- Radio Taxi Providencia
- San Francisco
- Terminal Sanforja
- Taxis Aeropuerto
- El Peñon



Santiago de Chile cuenta con un total de 27.103 taxis básicas, ejecutivas y de turismo que están inscritos en el Registro Nacional de Servicios de Transporte Público de Pasajeros de Santiago.

2.5 Infraestructura

(Chile, 2016)



Tabla No 6 Santiago de Chile y sus Provincias

Comunas en la Provincia de Santiago		
Cerrillos	La Reina	Pudahuel
Cerro Navia	Las Condes	Quilicura
Conchalí	Lo Barnechea	Quinta Normal
El Bosque	Lo Espejo	Recoleta
Estación Central	Lo Prado	Renca
Huechuraba	Macul	San Miguel
Independencia	Maipú	San Joaquín
La Cisterna	Ñuñoa	San Ramón
La Florida	Pedro Aguirre Cerda	Santiago
La Pintana	Peñalolén	Vitacura
La Granja	Providencia	

2.5.1 Medios De Transporte

El sistema de Transporte Público (Transantiago)

Integra física y tarifariamente a la totalidad de los buses de transporte público de la ciudad, operados por 7 empresas concesionarias, además de Metro de Santiago. Este sistema se paga a través de un único medio llamado Tarjeta bip!.

Transantiago tiene tres horarios: Punta, Valle y baja. El costo actual del pasaje va desde los \$590 (USD\$1,16) hasta los \$670 (USD\$1,33).90

Buses:

El sistema de buses de Transantiago cubre alrededor de 6,2 millones de usuarios de las 32 comunas que forman parte de Santiago, más Puente Alto y San Bernardo, en un área geográfica de alrededor de 680 km² en zonas urbanas. El sistema de buses es operado por 7 empresas concesionarias. Éstas se diferencian entre sí por los siguientes colores:



Metro:

Metro de Santiago es uno de los ejes integrados del sistema de Transporte Público de Santiago. Cuenta con 5 líneas de trenes subterráneos que transitan entre las diferentes comunas de la ciudad. La mayoría de las estaciones de Metro conectan con paradas de buses de Transantiago y otras con estaciones de transbordo intermodal, es decir con buses interurbanos.

Transporte interno:

Santiago concentra el 37,32% del parque vehicular chileno, con un total de 991 838 vehículos, de los cuales 979 346 son motorizados. 805 220 automóviles transitan por la ciudad, los que equivalen al 37,63% del total nacional y a una tasa de un automóvil por cada 7 habitantes. Para sustentar a este enorme parque, una extensa red de avenidas y calles se extiende por todo Santiago con el fin de dar conectividad a las diferentes comunas que conforman el área metropolitana.

2.5.2 Peajes

Santiago tiene cinco carreteras urbanas con peajes que suman más de 180 kilómetros de longitud. Y otra más, de casi 50 Km. Está en avanzado proceso de construcción.

¿Cómo operan los peajes? En una ciudad como Santiago, con más de 5 millones de habitantes se eligió usar unos pequeños dispositivos que se adhieren al parabrisas del vehículo y que se ‘comunican’ con los ‘portales’ de las carreteras para identificar a cada vehículo que entra en la carretera de pago. Simultáneamente cada automóvil es fotografiado y queda registrado su paso por la carretera, que a fin de mes cobra el peaje mediante una carta enviada al domicilio del dueño del vehículo.

2.5.3 Pico y Placa

En Santiago de Chile no existe el pico y placa. Ellos cuentan con una restricción ambiental la cual consiste en el monitoreo de la calidad del aire el cual determina las medidas de excepción Alerta Ambiental, Preemergencia Ambiental y Emergencia Ambiental.

¿Qué implica una Alerta Ambiental?

La Alerta Ambiental implica una serie de medidas que se aplican en la Región Metropolitana cuando el Índice de Calidad del Aire referido a Partículas (ICAP) se ubica entre los niveles 200 y 299.

Las motos y buses del Transantiago no tienen restricción. Los taxis y colectivos, así como los buses rurales, interurbanos y los buses privados, tienen restricción desde las 10.00 hasta las 16.00 horas. En tanto, el transporte de carga tiene restricción desde las 10.00 hasta las 18.00 horas, y ésta rige al interior del eje Américo Vespucio. Finalmente, la restricción para el transporte escolar rige entre las 21.00 y las 6.30 horas del día siguiente. (Metropolitana).

2.7 Administrador Financiero de Transantiago (AFT)

Es el ente encargado de recaudar, administrar y distribuir los ingresos entre los operadores del **Transantiago** además de encargarse de la comercialización y distribución la **tarjeta bip!**. A contar del 1 de enero de 2014 **Metro S.A.** se hace cargo del control administrativo y logístico del AFT. ((AFT), 2013)

Dentro de las funciones y roles que tiene el AFT se encuentran:

- Emisión, Administración y Comercialización del Medio de Acceso
- Provisión de la Red de Comercialización y Recarga del Medio de Acceso
- Recaudación, Administración y Distribución de los Recursos del Sistema
- Provisión y Mantenimiento del Equipamiento de Cobro Embarcado
- Conformación y Administración de la Reserva Técnica del Sistema
- Clearing Financiero del Sistema
- Operación del Switch Transaccional
- Implementación, Operación y Explotación de Negocios Complementarios
- Provisión y Mantenimiento del Equipamiento de Localización y Control (AVL)

Propietarios

Está constituida por:

- Banco Estado (21% de participación)
- Banco de Chile (20% de participación)
- BCI (20% de participación)
- Banco Santander Chile (20% de participación)
- Promotora CMR Falabella (9,5% de participación),

También se encontró la empresa Sonda (9,5% de participación), que facilitaba la gestión del sistema de validación y pagos mediante la Tarjeta bip!, además de Administrar el Centro de Información y Gestión (CIG) en conjunto con el SIAUT y el UOCT.

¿Cómo funciona el Sistema, desde el punto de vista contractual y financiero?

El Sistema de Transporte público de Santiago, desde un punto de vista contractual se puede esquematizar de la siguiente manera:

- Para el transporte de pasajeros, se ha concesionado el uso de vías (Buses) a 7 Unidades de Negocio, las cuales tienen contratos de concesión con el MTT.

- Asimismo, Metro se integra al sistema mediante un convenio con el MTT.

- Para poder operar, se requieren de servicios complementarios, quienes también han firmado contratos con MTT: –AFT; para la administración de los fondos del sistema. –Metro (Red de Carga - RC); para la comercialización y carga de la tarjeta Bip! –Sonda e Indra; que proveen el soporte tecnológico.

De esta forma, los usuarios o clientes del Sistema utilizan alguno de los operadores de transporte de superficie (buses) o Metro. Para acceder a estos se utiliza la denominada tarjeta Bip! (o boleto Edmondson en la red Metro). En el sistema existe una tarifa integrada que implica que se pueden realizar trasbordos de manera gratuita o pagando un diferencial si se accede a un medio con tarifa superior. Para ello, deben cargar su Bip! (comprar Cuotas de Transporte) en la Red de Carga provista por Metro, tanto en sus estaciones, como en la superficie o vía remota. La recaudación es depositada en las cuentas bancarias del Sistema que administra el AFT. ((AFT), 2013)

Dependiendo de cada contrato, el AFT debe dar curso al pago correspondiente a cada proveedor (incluido el AFT) con los recursos del Sistema, obtenidos mediante la tarifa a público. Como estos no alcanzan a cubrir todas las obligaciones del Sistema, éste requiere que se le inyecten recursos adicionales, los que provienen de un subsidio otorgado por Ley, mediante decreto del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Es relevante destacar que el Subsidio es al Sistema. Esto tiene como consecuencia que no suban las tarifas para los usuarios.

¿Qué se le paga a cada proveedor?

Buses Transantiago:

Los contratos de los Concesionarios de Uso de Vías (Buses Transantiago), establecen que los ingresos que percibe la empresa provienen, principalmente, de dos fuentes: - Una tarifa (PPT) por cada pasajero que transportan (y validan). - Una tarifa (PK) por cada kilómetro que recorren. El PPT es un valor establecido en cada contrato y que, vale la precisión, es independiente de la tarifa a público. Por otra parte el PK es un valor transversal para todas las empresas.

Metro (Transporte):

Metro, como operador de transporte recibe un pago (Tarifa Técnica – TT) por cada pasajero que valida en sus torniquetes. Al igual que en los buses, la TT no es equivalente, ni depende de la tarifa a público.

AFT, Sonda e Indra:

Estos proveedores reciben un monto fijo mensual por los servicios complementarios, sujetos al cumplimiento de Niveles de Servicio acordados. Metro (Red de Carga): Metro, como encargado de la Red de carga, recibe una comisión (Tasa) por cada \$ que se recauda por concepto de carga de la Tarjeta Bip! y venta de Boleto Edmonson (o boleto magnético).

2.8 Marco Legal

El trámite para establecer un nuevo servicio de transporte público de pasajeros en las ciudades de Chile como los taxistas se encuentra en este momento congelados, es decir no puede aumentar este gremio; sólo se permite el reemplazo, por lo cual, para ingresar un vehículo nuevo al servicio debe ser retirado uno a cambio del que ingresa.

¿Cómo pertenecer al gremio de los taxis?

Pueden pertenecer a este gremio las persona natural o jurídica, esta última a través de su representante legal, solicita crear o establecer un nuevo servicio de transporte público de pasajeros, mediante la correspondiente solicitud, la que deberá cumplir con las exigencias y requisitos establecidos en el D.S. 212/92

1) Reúna los antecedentes mencionados en el campo documentos requeridos y llenar formularios correspondientes.

2) Presentar documentación en la Secretaría Regional Ministerial de Transportes y Telecomunicaciones, correspondiente a la ciudad donde el interesado prestará el servicio.

3) Entregue los antecedentes requeridos.

4) Como resultado del trámite, se obtiene el Certificado de Inscripción en el Registro, que permite a cada vehículo realizar el servicio el servicio de transporte público de pasajeros registrado.

Documentos requeridos (Atiende, 2016)

Requisitos:

1) Los vehículos ofrecidos, deben tener el permiso de circulación como vehículo de alquiler vigente:

2) Deben cumplir además con los requisitos, técnicos, estructura y antigüedad establecidos por el D.S. N° 212/92.

3) “Considerando el Congelamiento del Parque para este tipo de vehículos, establecido por la normativa respectiva se puede solicitar el servicio correspondiente solamente con vehículos que figuren ya inscritos en otros servicio o modalidades, siempre que cumplan con los requisitos señalados precedentemente”.

Antecedentes del interesado:

- Formulario 1, firmado por la persona natural o representante de la persona jurídica que solicita la inscripción y que será responsable del servicio inscrito.

- Las personas naturales: fotocopia simple de la cédula de identidad;

- Las personas jurídicas: los instrumentos públicos que acrediten su constitución y el documento que acredite la personería de quien comparece por ella, salvo que la representatividad esté establecida en el mismo documento de constitución

- Constancia de la existencia de un título que habilite al interesado a destinar los vehículos al servicio, firmada por el responsable del servicio o peticionario y él o los propietarios de los vehículos, cuando éstos no pertenezcan al solicitante, mediante el Formulario N° 3.

- Resolución de cancelación o Certificado correspondiente, emitido por la Secretaría Regional Ministerial de Transportes y Telecomunicaciones competente, si los vehículos ofrecidos provienen de servicios de otra región.

Antecedentes relativos a los vehículos:

- Hoja 2 del Formulario 1 y el Formulario N° 3, si se trata de un número mayor de vehículos.

- El Certificado de Inscripción o de Anotaciones Vigentes en el Registro de Vehículo Motorizados, otorgado por el Servicio de Registro Civil e Identificación, solicitado por el Decreto Supremo N° 212/92, no es necesario, mientras la Secretaría Regional respectiva mantenga contacto en línea con el Registro de Vehículos Motorizados del Registro Civil.

- Fotocopia simple del Certificado de Revisión Técnica vigente, de cada vehículo que se destinará al servicio y que se inscribe.

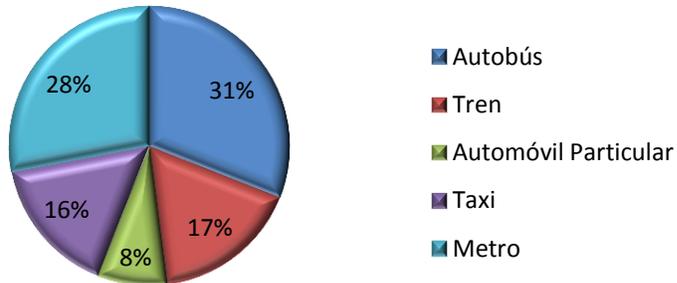
Antecedentes relativos a los conductores:

- Para cada servicio debe adjuntarse una nómina de los conductores, cuando corresponda.

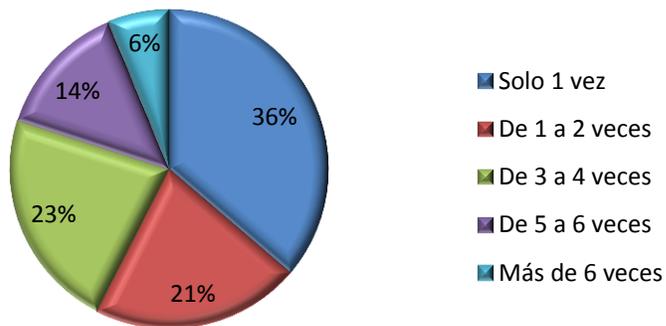


2.8 Encuestas De La Tarjeta Recargable "IntegratedSystem Of Taxis"

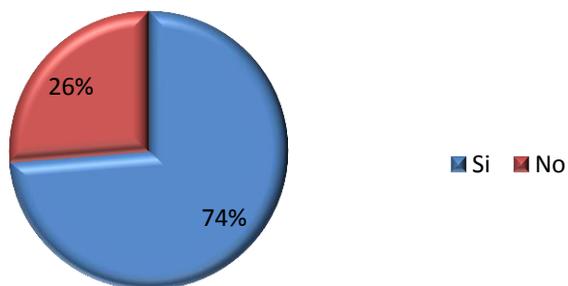
¿Qué modo de transporte utiliza con frecuencia?



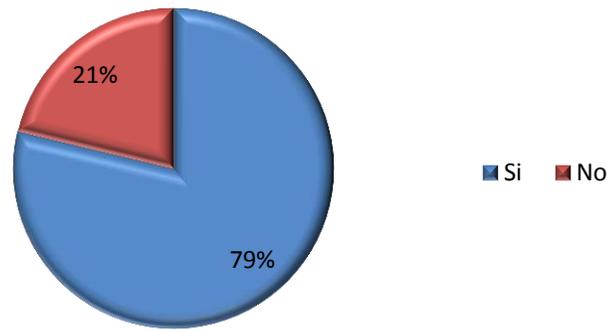
¿Con que frecuencia a la semana usa el servicio de Taxi?



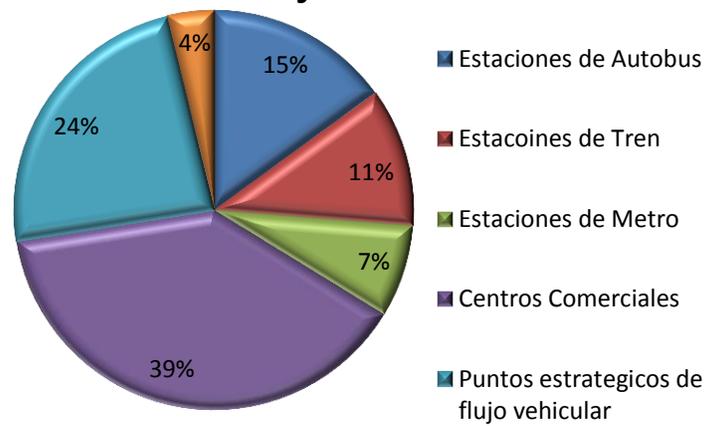
¿Cree que con un nuevo sistema de pago hacia los taxis, se disminuirían excesos en el cobro?



¿Le gustaría cancelar su servicio de Taxi con una tarjeta recargable?



¿En qué lugar le gustaría recargar su Tarjeta?



Capítulo3 Empresa

3.1 Tipo de Empresa

Sociedades de Responsabilidad Limitada

Son más utilizadas por socios con relación de confianza y que buscan pocas formalidades en la administración. Estos socios pueden ser personas naturales o jurídicas y deben responder de forma limitada por el monto o capital que aporten. Tiene que estar conformada por dos o más socios, y hasta 50. La sociedad de responsabilidad limitada es administrada por todos los socios, de común acuerdo; es decir, todas las decisiones deben ser tomadas por unanimidad.

Tabla N 7 Ventajas y Desventajas de una Sociedad de Responsabilidad Limitada

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Sociedades de Responsabilidad Limitada	Varios socios pueden constituir una empresa, sin arriesgar su patrimonio personal	<p>Iniciar y mantener la actividad es más complicado que si se opta por una empresa Individual.</p> <p>En cualquier sociedad, existe la posibilidad de diferencia de opinión entre los socios sobre la Estrategia de la empresa.</p> <p>Para que uno venda la participación se requiere unanimidad de los otros socios.</p>

Fuente especificada no válida.

3.2 Constitución

Permisos y Certificados

Una vez que la empresa se encuentra constituida y legalizada como contribuyente, el comienzo de las actividades comerciales dependerá de una serie de permisos otorgados por distintas entidades. Cuáles de los permisos y certificados son necesarios para su empresa, depende del rubro y de la forma legal de la misma.

Esta etapa de creación de una empresa contempla aspectos tan importantes como el lugar físico donde se va a operar y el cumplimiento de las condiciones estructurales, sanitarias y ambientales necesarias para ejercer el giro. Estos requisitos se encuentran regulados por ley y son necesarios para obtener la Patente Municipal.

- Trámite Cero:

Para el caso de empresas consideradas de bajo riesgo ambiental o sanitario, la solicitud de ciertos certificados se enmarca bajo el llamado Trámite Cero con el cual la autoridad sanitaria se compromete a entregar la Autorización Sanitaria o el Informe Sanitario en un plazo de una hora promedio, después de cancelar el trámite. Entre los emprendimientos que pueden optar a este trámite se encuentran los almacenes, quioscos, puestos de ferias, vendedores ambulantes, bodegas y distribuidoras de alimentos no perecibles o bien que no requieran de la manipulación de químicos y sustancias peligrosas, etc.

El/la empresario/a deberá retirar y completar los formularios de “Declaración de Cumplimiento de Requisitos Sanitarios” y “Trámite Cero” en las oficinas del SEREMI de Salud correspondiente. Una vez entregados los formularios y pagado el arancel, el certificado se entrega en un plazo no mayor a una hora. La autoridad sanitaria puede fiscalizar el cumplimiento de lo declarado en el formulario, de manera que la empresa debe verificar que cumple con la normativa sanitaria para evitar sanciones.

“Permisos del suelo no se requieren ya que se arrendara un inmueble para la realización de actividades”.

- Patenté municipal

La Patente Municipal, generalmente otorgada por el Departamento de Patentes Municipales, autoriza la realización de una actividad lucrativa dentro de los límites de una comuna. Las categorías de patentes, dependiendo del tipo de actividad económica, son Comercial, Industrial, Profesional y de Alcoholes. Este trámite debe realizarse antes de instalar el local y no después. Es recomendable averiguar en cada Municipalidad cuáles son los documentos y requisitos necesarios por rubro para la obtención de la Patente Municipal antes de solicitarla, con el objeto de evitar demoras innecesarias.

El valor de la patente se paga una vez al año. El monto varía según el municipio y el rubro, pudiendo fluctuar entre un 0,25% y un 0,5% del capital inicial declarado por la empresa. Junto con esto, e independiente del rubro, se deberán pagar los derechos de aseo y publicidad, cuyos costos varían en cada Municipalidad.

Grafico12Patente Municipal



(Sercotec, 2016)

• Documentos Tributarios

Boleta honoraria:

Es el Documento Tributario que le corresponde a los/as profesionales independientes o sociedades de profesionales, mediante el que declaran su renta y el impuesto correspondiente ante el Servicio de Impuestos Internos (SII). **Fuente especificada no válida.**

• Timbraje de Documento

La autorización y/o timbraje es un procedimiento que legaliza los documentos necesarios para respaldar las diferentes operaciones que la empresa realiza al llevar a cabo sus actividades económicas, y que consiste en la autorización del SII de rangos de documentos a emitir por medio electrónico y/o aplicación de un timbre seco en cada documento y sus copias.

Una vez impresos los documentos tributarios que requiera la empresa, se deberá presentar ante el SII el Formulario de Timbraje F-3230, especificando los datos personales del contribuyente o su Representante Legal, así como también señalando los documentos tributarios a legalizar. (**Anexo**)

Los documentos tributarios que se deben timbrar son, entre otros:

- facturas, boletas de ventas y servicios, boletas de honorarios de terceros, guías de despacho, facturas de compra, notas de débito, notas de crédito, libros de contabilidad, etc.

3.3 Misión

Somos una empresa integra que va en busca de la estabilidad y el bien de la sociedad con ideas innovadoras y de alto impacto, con la idea de transformar el servicio del taxi a la hora del pago de este.

3.4 Visión

Seremos una empresa reconocida, que va en busca de ser vista como una de las mejores empresas en implantación y solución en el servicio del taxi, siendo aplicada no solo en Santiago de Chile sino en otras regiones, ciudades y países del mundo que cuentan con la misma problemática.

3.5 Valores

Nos caracterizamos por ser una empresa:

- Respetuosa a la hora de atender a cada uno de nuestros clientes
- Tolerante al comprender la idea o situación que nos propongan.
- Honestos con nuestros clientes y a la hora de ofrecer nuestro servicio

Capítulo 4

Producto

ReadyTax

Es un nuevo sistema que va en busca de mejorar y garantizar un buen servicio de forma rápida y segura, el cual permitirá recobrar la credibilidad del usuario en un taxista a la hora de tomarlo.

Ya no más esos nichos

- –No tengo cambio-
- -Hasta hora empecé el turno

Y cosas de esas que eran molestas para los usuarios del taxi; ahora llega

ReadyTax

¡Y tú qué esperas para usarla!

Grafico N 13 Tarjeta ReadyTax



4.1Pre-Venta

Convencer al cliente de todos los beneficios que se tendrán al comprar la idea para la región metropolitana de Santiago, a través de estudio, encuestas donde se evidencia que la sociedad estará dispuesta y encajará perfecto a la idea.

- Análisis de las necesidades que tiene respecto al uso del taxi.
- Convenio con la empresa Tarjeta BIP
- Se tendrá mayor seguridad para el gremio taxista.
- Se evitarán reclamos de usuarios a taxistas por cobros indebidos en carreras.
- Por medio del sistema se cobrará lo justo, tanto por distancia y por tiempo.
- Idea innovadora respecto al servicio de taxis.

Pos-Venta

Conservar el cliente, tiene como objetivo que va más allá de lograr que vuelva a comprar el servicio de la empresa, buscar la satisfacción completa del cliente para que así mismo este se convierta en una persona que promueva nuestra empresa, con otras regiones para poder implementar el Servicio.

- La empresa atenderá consultas, reclamos o inquietudes.
- Daremos soporte.
- Se incentivará a los usuarios, por una recarga de \$ 13.200 equivalente a 20kl de recorrido se dará al usuario

IDEA DE NEGOCIO
ReadyTax
¡Y tú qué esperas para usarla!

Características

Nivel de innovación

Nuestro nivel de innovación esta dado a los pasos actuales de la tecnología, esto permitiéndonos estar a la vanguardia del mundo actual, todo esto resumido en un sistema integrado de taxis, para la comodidad de las personas.

Valor agregado

Nuestro valor agregado esta puesto en tarjetas recargables de fácil acceso y comodidad.

Mercado

Nuestra idea de negocio está centrada por ahora en Chile, más exactamente en la región metropolitana de Santiago de Chile. Donde su nivel de Cultura nos permitirá entrar en el mercado chileno sin inconvenientes

Conocimiento Técnico

Se ha realizado el estudio técnico desde el nivel macro al nivel micro de Santiago, así pues revisando sus necesidades y prioridades básicas y al detalle en el nivel de servicios de transporte, donde queremos llegar nosotros!

Capital

Nuestro capital está compuesto por un 70% aporte de Socios y el 30% restante en préstamos, para evitar “el problema de agencia” los socios serán los mismos administradores del negocio.

Construcción Del Pentágono

Este es una investigación sobre los aspectos más importante y sobresalientes de Chile más exactamente en Santiago de Chile, se genera la idea innovadora después de analizar los problemas más frecuentes con el gremio taxista. Y así buscar una mayor comodidad entre el gremio y los usuarios.

Es por esto que se creó ReadyTax el cual va en busca de solucionar todas estas problemáticas que se presenta en el diario vivir de los habitantes de Santiago de Chile; en esta larga investigación pudimos mirar y analizar cómo se podría implantar este nuevo sistema y con quien podíamos apoyarnos a la hora de poner en práctica este Proyecto.

Hipótesis

Quien es nuestro cliente y usuario potencial?

Nuestro cliente será el gremio de taxistas de la ciudad de Santiago de Chile y nuestro usuario potencial serán los usuarios quienes serán los más beneficiados en este nuevo sistema integrado de taxistas

Que necesidades tienen?

Como toda capital tiene sus colapsos en la movilidad y en la intensa discusión con el gremio taxista que es donde nosotros entraremos a dar la mejor solución viable, esto para armonizar el servicio de taxis.

Que expectativas tiene ese usuario/cliente cuando usa un producto o servicio?

La expectativa que tienen es de poder subsanar esos detalles o problemas que afectan la convivencia de los ciudadanos e interés personal.

Que espera que ocurra cuando usa el servicio?

Espera un total cambio en el servicio sin necesidad de llegar a la discusión con el señor taxista, además esto mejora el estrés que se lleva día a día en la movilidad de la capital.

Que productos está usando o contratando actualmente para suplir la necesidad?

Actualmente en la capital, su movilidad es dada por los distintos modos de transporte de la ciudad, y no tiene una respuesta y solución directa con el gremio de taxistas.

Que problemas e inconformidades tiene el usuario con la solución actual?

Dado que aun el sistema integrado no está implementado con el gremio taxistas, los problemas aun se presentan diariamente.

Cuanto invierte en las soluciones actuales?

Teniendo en cuenta que la solución no se está dando, esto se está convirtiendo en un gasto diariamente, puesto que no hay conexión con el gremio y el transporte multimodal.

A través de que canales las adquiere?

En puntos que estarán ubicados en toda la ciudad.

Que tan grande es el grupo de personas que tiene esa necesidad?

Estamos hablando de todos los capitalinos de Santiago de Chile que utilizan el transporte diariamente para sus desplazamientos; trabajo, colegios, universidades, etc.

Segmentación

Quien tiene una necesidad o un problema?

Todas las personas que se movilizan diariamente por la ciudad

Que grupo de personas tiene una necesidad o problema que yo considero puedo resolver?

Las personas que utilizan un medio de transporte público

Para cuál de esos grupos considero que la necesidad/problema es mas critica?

Para las personas que utilizan el servicio de taxis.

Identificación De Necesidades

La necesidad se da por el difícil contexto entre los taxistas y los usuarios al momento de pedir un servicio, pagar el servicio, no tener dinero sencillo para dar el cambio por el servicio dado, tener que poner esperar al usuario mientras piensa y actúa como puede conseguir sencillo para poder dar el cambio correspondiente.

Identificar Beneficios y Expectativas De Resultado

Cuál es la principal razón por la que está tratando de resolver la tarea/necesidad/deseo?

Evitar robos a los usuarios y también a los taxistas, seguridad para las personas implicadas en el servicio.

Que metas o indicadores debe cumplir al final del ejercicio?

La meta final del proyecto es poder garantizar una solución a la necesidad que se presenta en sistema de transporte de Santiago de Chile, integrando al gremio taxista a este sistema.

Cuáles son los beneficios de desempeño o emocionales que busca alcanzar?

Los beneficios que se tendrán al final del ejercicio son:

- La seguridad de taxistas y usuarios
- La comodidad para poder hacer los transbordos
- La disminución de los costos entre un cambio de modo de transporte a otro. Lo que conocemos como transbordos entre las troncales.

IDENTIFICAR EL MERCADO

TM (TARGET MARKET) Mercado Objetivo

El usuario será tanto como el taxista como el que tome el servicio, puesto que será un beneficio para las dos partes.

Etapas De Entrevistas

Se hace la entrevista a distintas personas de la ciudad, para poder determinar cuáles son los causantes y les gustaría mejorar de esta forma de movilidad en la ciudad, se harán preguntas abiertas para verificar que tan grandes son sus problemas vs soluciones.

Qué modo de transporte utiliza con más frecuencia y porque?

Dadas las distintas respuestas y sus razones resumimos:
El autobús lo utilizan mas, y acá prevalece el costo del pasaje y el que menos usan es el automóvil particular puesto que no todos tienen automóvil y existe el pico y placa ambiental, el servicio de taxi es poco utilizado aun mas si los trayectos son largos y demorados.

Se les planteo; que si existiera un sistema integrado para los taxis donde pudiesen cancelar con tarjeta recargable y aun mas que este les ayudara hacer transbordos a un menor costo, la respuesta fue favorable, los ciudadanos quedaron entusiasmados de que esto se diera, las razones son varias entre ellas:

- Menos tiempo en los trayectos
- Disminución notable de los costos
- Estar entre un punto de la ciudad y dirigirse al otro extremo sin salir del sistema integrado
- Mayor seguridad, no estar sacando su dinero para los distintos pagos del sistema. Todo se haría con una sola tarjeta recargable, y que los puntos de recarga se harían desde varias puntos de la ciudad o si lo prefieren desde sus aplicaciones en los Smartphone, esto debitando automáticamente su saldo de las tarjetas debito. Con tarjetas personalizables.

Un punto a favor de las entrevistas es que los entrevistados se notaron a gusto con la posible solución e implementación en la ciudad para minimizar costos tiempo y el estrés del día a día.

Formulario de Inscripción


**Declaración Jurada para
Timbraje de
Documentos y/o Libros**

DA	MES	AÑO

F 3230

ORIGINAL OFICINA TIMBRAJE S.I.I.

OFICINA TIMBRAJE

ROL ÚNICO TRIBUTARIO

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE

RAZÓN SOCIAL O APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES

DETALLE DEL TIMBRAJE DE DOCUMENTOS Y LIBROS DE CONTABILIDAD

TIPO DE DOCUMENTOS Y LIBROS	CANTIDAD DE DOCTOS. A TIMBRAR			NUEVO TIMBRAJE		CÓDIGO	USO EXCLUSIVO SII AUTORIZADO HASTA Nº
	TALONARIOS	CAJAS COMPUTAC.	ROLLOS	DESDE Nº	HASTA Nº		
FACTURAS						30	
FACTURAS DE VENTAS Y SERVICIOS NO AFECTOS O EXENTOS DE IVA						32	
BOLETAS DE VENTAS Y SERVICIOS						35	
ROLLOS DE MÁQUINAS REGISTRADORAS						36	
BOLETAS DE VENTAS Y SERVICIOS NO AFECTOS O EXENTOS DE IVA						38	
FACTURAS DE COMPRA						45	
GUIAS DE DESPACHO						50	
NOTAS DE DÉBITO						55	
NOTAS DE CRÉDITO						60	
BOLETAS DE HONORARIOS						65	
BOLETAS - ENTRADAS DE ESPECTÁCULOS						70	
BOLETAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE 3ª						95	
LIBRO COMPRA VENTA						153	
TIPO DE DOCUMENTOS	SI DESEA TIMBRAR OTRO TIPO DE DOCUMENTO, INDICAR NOMBRE Y CÓDIGO SEGUN TABLA DEL PUNTO 4.2 AL REVERSO DEL FORMULARIO					CÓDIGO	

(*) LLENADO OBLIGATORIO:
TOTAL DE FACTURAS (NO ELECTRÓNICAS)
EMITIDAS LOS ÚLTIMOS 6 MESES

AUTORIZACIÓN EXTRAORDINARIA

AUTORIZACIÓN DE TIMBRAJE

RUT FISCALIZADOR

RUT FUNCIONARIO

OBSERVACIÓN / NOTIFICACIÓN

DEBE ESTAR SUBSANADA ESTA OBSERVACIÓN PARA EL PRÓXIMO TIMBRAJE

FIRMA Y TIMBRE FISCALIZADOR

FIRMA Y TIMBRE
FUNCIONARIO**REPRESENTANTE**

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	RUT

PERSONA QUE REALIZA EL TRÁMITE (SI NO ES EL CONTRIBUYENTE, DEBE PRESENTAR PODER LEGALIZADO ANTE NOTARIO O REPRESENTADO ANTE EL SII)

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	RUT

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN LA PRESENTE DECLARACIÓN SON EXPRESIÓN VERDADERA DE LA VERDAD, Y HE REVISADO LOS DOCUMENTOS QUE PRESENTO PARA SU
POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD CORRESPONDIENTE.



BIBLIOGRAFÍA

- (AFT), A. F. (2013). Santiago de Chile .
- Atiende, C. (2013). *Inscripción de servicios de taxi básico, taxi turismo o taxi ejecutivo en el RNSTP*.
- Central, B. (2016). *Principales Actividades*. Bogotá.
- Chile, B. C. (2016). *PIB y Deuda Interna*. Santiago de Chile.
- Chile, M. d. (2012). *urbanización chilena* .
chileatiende. Chile.
- Economía, E. (2016). *PIB de Chile crece 1,9% en 2016 y anota su menor alza en cinco años*. Bogotá.
- Educa, S. (2014). *Empresas públicas* .
- estadística, I. n. (2014). *Estadística económica*.
- Estadísticas, I. N. (2016). *Población*.
- exterior, M. d. (2015). *Política*. Bogotá.
- FMI. (2016). *Report for Selected Countries and Subjects*. Bogotá.
- horas.CL, 2. (5/marzo/2015). *Ranking mundial* .
- INE. (2016). *Demografía*. Bogotá.
- Metropolitana, i. r. *calidad de aire* .
- Nacional), L. t. (2015). *Las razones del estancamiento del desarrollo de la infraestructura en Chile*. Bogotá.
- país, E. (2016). *Economía*. Bogotá.