



OPCION DE GRADO 1

PROYECTO

**APLICACIÓN PARA EL INVENTARIO DE LOS IMPLEMENTOS
TECNOLOGICOS DE DIRECTV**

DOCENTE: CHRISTIAN CAMILO CHAVEZ MONTES

PRESENTADO POR: MAYRA ALEJANDRA SALAS ESCOBAR

GRUPO 10104

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

NOVIEMBRE-06-2018



TABLA DE CONTENIDO

| | pagina |
|---|----------------|
| Introducción | |
| 1 justificación..... | 5 |
| 2 desarrollo de la matriz de perfilacion de cliente customer development..... | 6 |
| 2.1 stakeholders..... | 5 |
| 2.2 identificación de necesidades..... | 5 |
| 2.3 identificación de los beneficios y expectativas..... | 6 |
| 2.4 identificación de las soluciones actuales..... | 7 |
| 2.5 identificación inconformidades..... | 8 |
| 2.6 mercado..... | 8 |
| 2.6.1 identificación de TAM, SAM, TM..... | 9 |
| 3 validación del mercado..... | 10 |
| 3.1 entrevista..... | 10 |
| 3.2 análisis de entrevista..... | 11,12,13,14,15 |
| 3.3 pentágono de perfilacion de clientes..... | 16 |
| 4 prototipos..... | 16 |
| 4.1 descripción del servicio..... | 16 |
| 4.2 ficha técnica..... | 17. 18.19.20 |
| 5 planeación estratégica..... | 21 |
| 5.1 identidad estratégica..... | 21 |
| 5.2 futuro preferido..... | 22 |
| 5.3 objetivos empresariales..... | 23 |
| 5.3.1 objetivo general..... | 23 |
| 5.3.2 objetivos específicos..... | 23 |
| 5.4 análisis macroentorno..... | 24 |
| 5.4.1 pestel..... | 24,25 |



| | |
|---------------------|----|
| 6 conclusiones..... | 26 |
| 7 referencias..... | 27 |



INTRODUCCION

DIRECTV es un proveedor de servicio de difusión por satélite, DIRECTV nace en Estados Unidos y a través de los años logra difundirse en Latinoamérica, ofreciendo sus servicios como canales de televisión digital.

En el siguiente trabajo presentare la idea de un proyecto a desarrollar, dicha idea consiste en la creación de un software que facilite la solicitud y entrega para los empleados de la empresa con respecto a los implementos tecnológicos, en dicho trabajo se presenta la idea en prototipo definiendo algunas características de cada paso que realizara dicha aplicación, también se presenta como se introducirá en el mercado y el segmento al que lo implementaremos analizando los diferentes aspectos del mercado como es la aceptación que se va realizando por medio de encuestas a los empleados de dicha institución.



1. JUSTIFICACION

Teniendo en cuenta las situaciones presentes de la descripción del problema este proyecto propone alternativas para sistematizar el manejo del inventario de DIRECTV debido a que hoy en día con la evolución de la economía digital entre ellas el comercio electrónico y el avance de las tecnologías de la información de las compañías y la necesidad de realizar grandes cambios, para adaptarse al medio, y así reducir costos mejorando los servicios para fomentar la productividad, tiempo y agilidad digitalmente. Por tanto es necesario crear un prototipo de una aplicación la cual se adapte a nuevos cambios, con la llegada de la tecnología el prototipo permitirá ayudar al usuario de una forma más fácil y práctica para poder realizar la solicitud de un elemento tecnológico que desee sin la necesidad de moverse del sitio de trabajo a tan solo un click de su laptop.



2 DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT

2.1 STAKEHOLDERS

2.2 identificación de necesidades:

¿Cuáles son las necesidades por las cuales sus clientes están comprando sus principales soluciones?

El manejo del inventario de los implementos tecnológicos de DIRECTV tiene dificultades en el momento de solicitar y asignar los implementos a cada usuario de DIRECTV.

- Modernización del manejo del proceso de asignación de implementos tecnológicos de la compañía
- Agilidad en el proceso de la solicitud de implementos
- Veracidad y sincronización automática de la información
De los usuarios y dispositivos asignados a él



2.3 identificación de Los beneficios y expectativas

Creo que el inventario de los implementos tecnológicos de DIRECTV quiere disminuir los tiempos en las solicitudes y asignaciones de los implementos tecnológicos para cada uno de los usuarios de dicha organización.

Así de esta manera la organización DIRECTV obtendrá seguridad, confianza, velocidad costos entre otras cosas.

- Económico: se diseñara lo más económico posible.
- Didáctico: diseños pedagógicos para los diferentes tipos de usuarios
- Fácil de usar: interfaces directas y simples para el usuario
- Informativo: brinda una serie de información del al usuario respecto al establecimiento

2.4 identificación de las soluciones actuales

¿De qué manera la creación y desarrollo de una aplicación puede mejorar el proceso de la solicitud, actualización y manejo del inventario general de los implementos tecnológicos de DIRECTV?

En la actualidad DIRECTV cuenta con más de 5000 empleados a nivel Colombia, y el manejo de los implementos tecnológicos se hace a nivel nacional, desde BOGOTA D.C.

En un Excel.

Sin el ánimo de desmeritar el software Excel que es muy utilizado a nivel mundial y que es fácil de manejar, se llegó a pensar que para esta empresa tan grande sería de gran ayuda un software que permita la sincronización de los pedidos a nivel nacional, ya que



en el Excel puede ocurrir errores humanos, de este modo con dicho software no habrá problemas en cuanto a la solicitud y mucho menos habrá demora en cuanto a la solicitud.

Actualmente el inventario de los implementos tecnológicos de DIRECTV, contrata una licencia de MICROSOFT OFFICE para desarrollar el inventario en EXCEL a nivel nacional.

2.5 identificación de inconformidades

Para DIRECTV en la parte del manejo del inventario puede resultar frustrante. Que la información que se introduce al momento de llegada y salida de los implementos tecnológicos, no sea veraz ya que este medio es vulnerable a errores humanos, aparte de esto los tiempos en respuesta para las solicitudes por parte de los usuarios es tardía ocasionando retrasos en sus deberes cotidianos.



2.6 MERCADO.

El producto a ofrecer será estimado para DIRECTV, en especial para la parte del inventario que es donde se localizaron ciertas falencias mencionadas anteriormente.

2.6.1 identificación de TAM, SAM Y TM

TAM: MERCADO TOTAL:

Aunque se menciona DIRECTV que es una empresa multinacional, no es probable por el momento realizar el producto a nivel multinacional pero con el tiempo se hará el enfoque para llegar hasta los diferentes países que hacen parte de DIRECTV.

SAM: MERCADO OBJETIVO PROBABLE:

Se realizara una reunión con las directivas de DIRECTV, dando a conocer el software como producto de venta, para agilizar la entrega de los implementos tecnológicos, así de esta manera se hará ver que es muy conveniente para la empresa estar actualizada en cuanto a la tecnología para llevar a cabo dicha operación.

La Introducción del producto en el mercado, se hará de manera local, es decir, solo para la empresa DIRECTV en el área de los implementos tecnológicos.

TM: MERCADO OBJETIVO:

El cliente para ofrecer el producto será DIRECTV para la parte del manejo del inventario de los implementos tecnológicos

3 VALIDACION DEL MERCADO



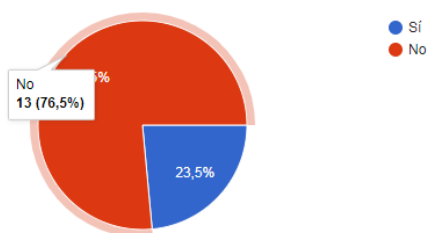
3.1 entrevista

El fin de la siguiente entrevista es poder identificar qué tan importante puede llegar a ser para un empleado el tipo de servicio que recibe al momento hacer la solicitud para los implementos tecnológicos y en el momento de la asignación, Y con una serie de preguntas muy sencillas descubrir que es lo que más pueden llegar a incomodar en el momento de hacer la solicitud y la entrega.

3.2 análisis de la información de los resultados:

1. Cree usted que el tiempo de respuesta de la solicitud de cada uno de los elementos tecnológicos al área de inventario (IT) es el apropiado?

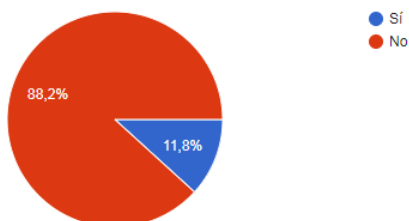
17 respuestas



1 En esta pregunta el 76,5% de los usuarios manifiestan la inconformidad en el tiempo de respuesta que se maneja en la compañía para este proceso

2. Cree usted que la asignación de los elementos tecnológicos a cada uno de los usuarios está bien estructurado?

17 respuestas

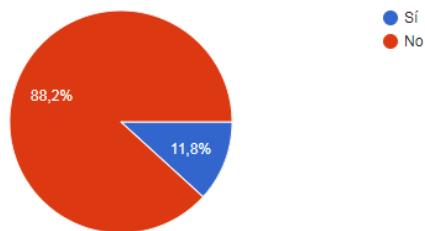




2 El 88,2% de los usuarios creen que el proceso de asignación de elementos a los usuarios no está claro.

3. Esta usted de acuerdo con el proceso para solicitar un elemento tecnológico en Directv al área de inventario (IT) ?

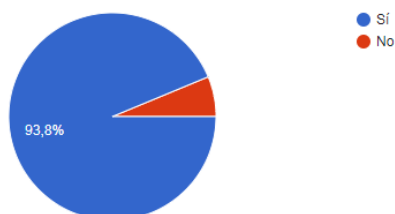
17 respuestas



3 El 88,2% de los usuarios creen que el proceso de asignación de elementos a los usuarios no está claro.

4. Estaría usted de acuerdo con el cambio del proceso de asignación de los elementos tecnológicos a cada uno de los usuarios?

16 respuestas

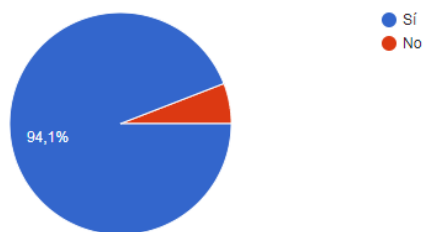




4 El 93,8% de los usuarios estaría de acuerdo con el cambio del proceso de solicitud de elementos.

5. En el momento de la solicitud del elemento tecnológico desearía obtener respuesta inmediata de la disponibilidad de este?

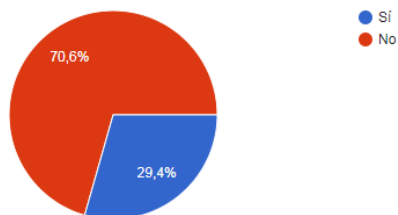
17 respuestas



5 El 94,1% desearía una respuesta inmediata al momento de realizar la solicitud de los elementos.

6. Tiene usted claridad de el debido proceso para la entrega de los implementos tecnológicos al área de inventario (IT) al momento de salir de la compañía?

17 respuestas

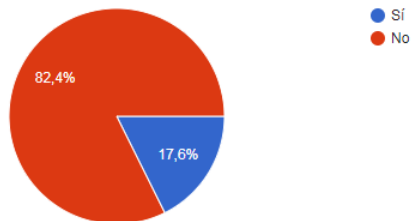


6 Más de las mitad de los usuarios no tiene conocimiento del proceso de entrega de elementos correspondiente al momento de salir de la compañía.



7. Tiene usted conocimiento de los elementos que tiene asignados a su nombre por parte del área de inventario (IT)?

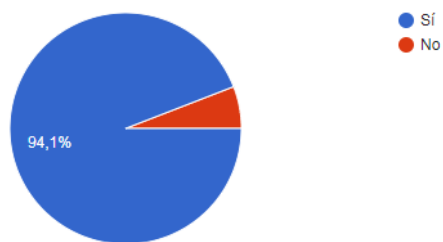
17 respuestas



7 El 82,4% de los usuarios no tiene claridad de lo que tiene asignado a su nombre en el are de inventario.

8. Desearía visualizar los elementos asignados a su usuario en el momento que desee?

17 respuestas

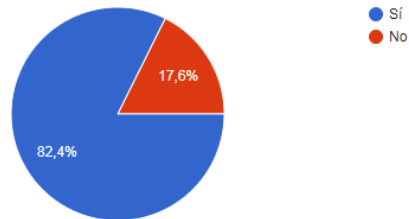


8 Esta pregunta va relacionada a la anterior No. 7 y resume que la mayoría de los usuarios les gustaría visualizar y tener conocimiento de los elementos asignados.



9. Si estuviera en sus manos cambiaría el SLA para la solicitud de los implemento tecnológicos en Directv.

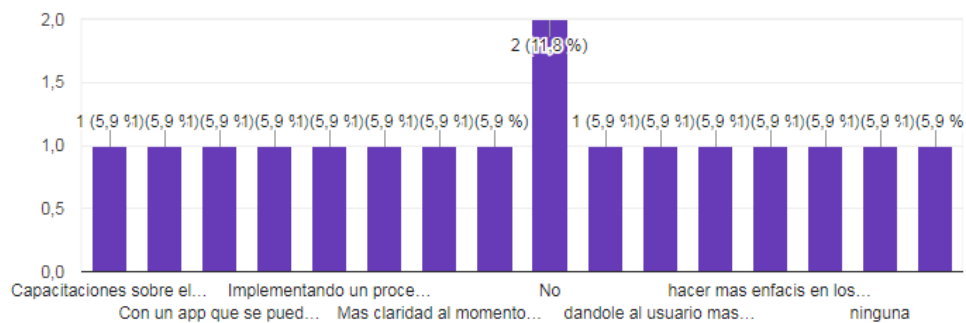
17 respuestas



9 El 82,4% de los usuarios cambiarían el nivel del servicio del proceso de solicitud de elementos.

10. Como mejoraría el proceso de solicitud de implementos tecnológicos al área de inventario (IT).

17 respuestas

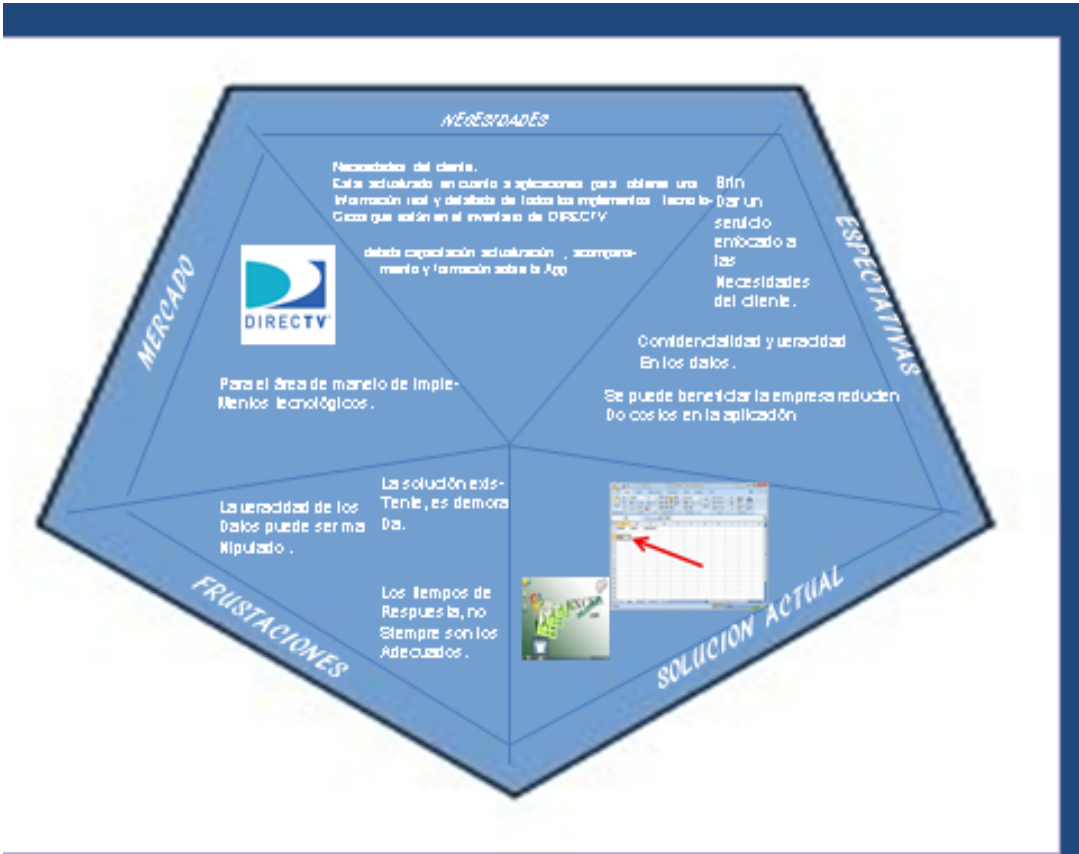


Realizando el análisis general de la encuesta a 17 usuarios de la compañía DIRECTV Colombia, la gran mayoría estaría de acuerdo con el sistema de información que se está proponiendo implementar en la compañía, esto nos da un resultado positivo ya que vemos que el proceso que hasta el momento se está manejando tiene falencias y que los



usuarios las están detectando de todos los puntos de vista, con estos resultados podemos identificar y complementar el problema y las necesidades de los usuarios.

3.3 pentágono de perfilacion de clientes





4 prototipos

4.1 descripción del servicio

APLICACIÓN PARA EL INVENTARIO DE LOS IMPLEMENTOS TECNOLOGICOS DE DIRECTV

Se requiere realizar una aplicación web con usuario y contraseña de cada uno de los usuarios que les permita realizar la solicitud de implementos tecnológicos, y esta esté sincronizada con la base de datos del inventario general de la compañía. El funcionamiento de esta aplicación sería:

1. El usuario ingresa a la aplicación web con sus credenciales del dominio.
2. Realiza la búsqueda y solicitud del implemento que desea asignar y cargar a su usuario.
3. Esta solicitud le llega a la persona encargada del manejo del inventario para que ésta la acepte o la rechace dependiendo del stock que le muestre la herramienta.
4. En caso de ser aceptada automáticamente le carga este elemento al usuario sincronizándolo directamente con la base de datos del inventario y además le notifica que puede reclamar la solicitud realizada.

4.2 ficha técnica

Concesión digital, Sistema de control de accesos, es una solución Empresarial que permite controlar y supervisar los accesos a Información del inventario

Características



- Conexión e intercomunicación de los dispositivos con la Central mediante conexión de red local o Internet.
- Múltiples configuraciones de control de accesos. Todos Los parámetros de los lectores son configurables desde Nuestro software.
- Se permite configurar varias secuencias de apertura de los Accesos a las diferentes zonas
- Acceso restringido en función de los privilegios de cada Usuario. Esta información es totalmente confiable

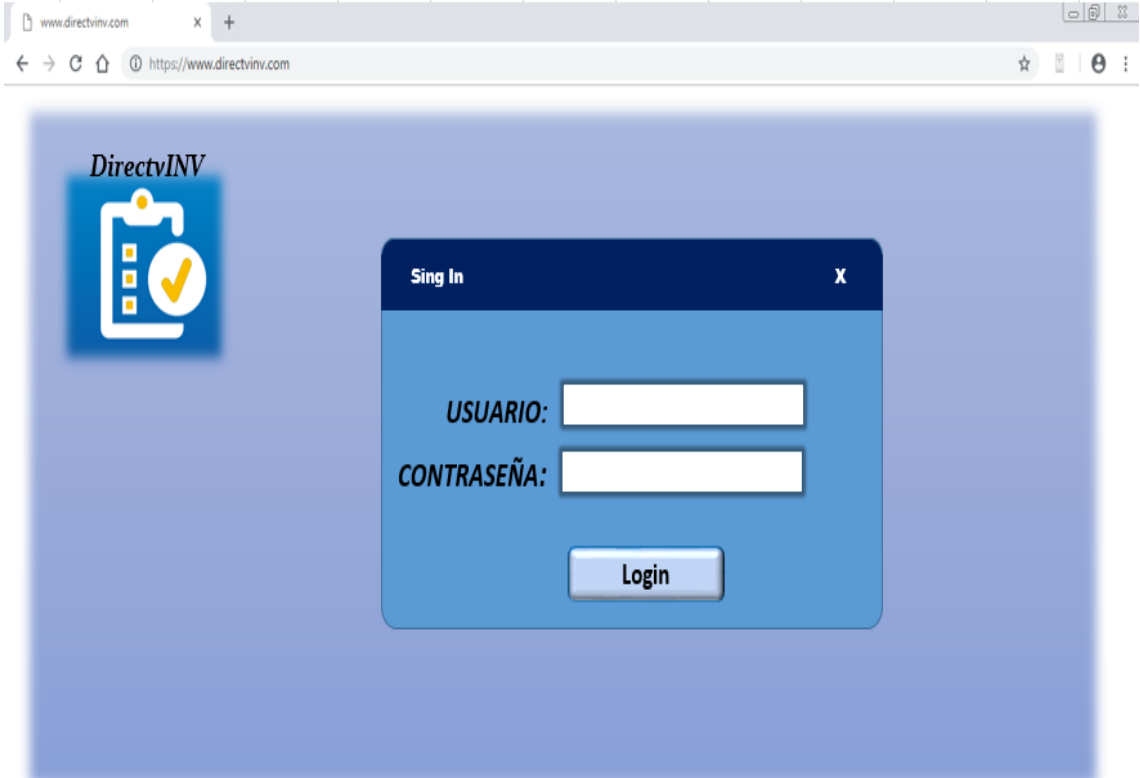
INTERFACE GRAFICA

1. Seleccionar el acceso directo de DirectvINV para ingresar a la aplicación de inventarios de DIRECTV.



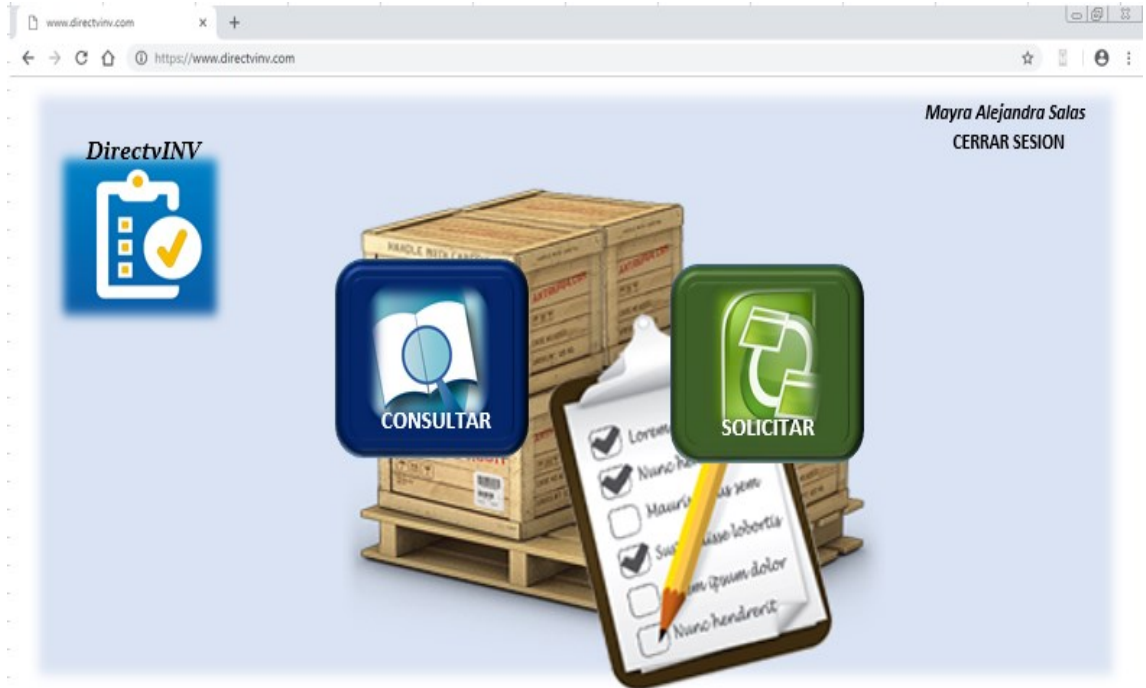


Ingresar usuario y contraseña.

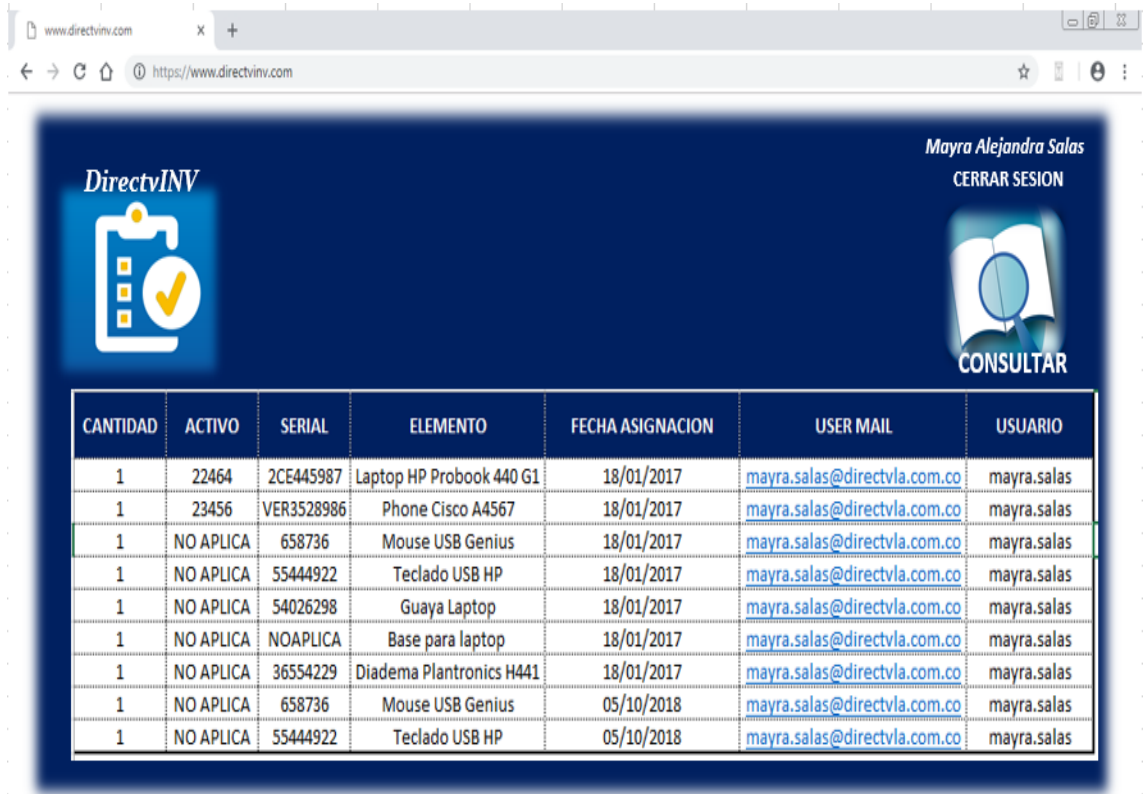




2 Cuando es **USUARIO ESTÁNDAR** aparecerá:

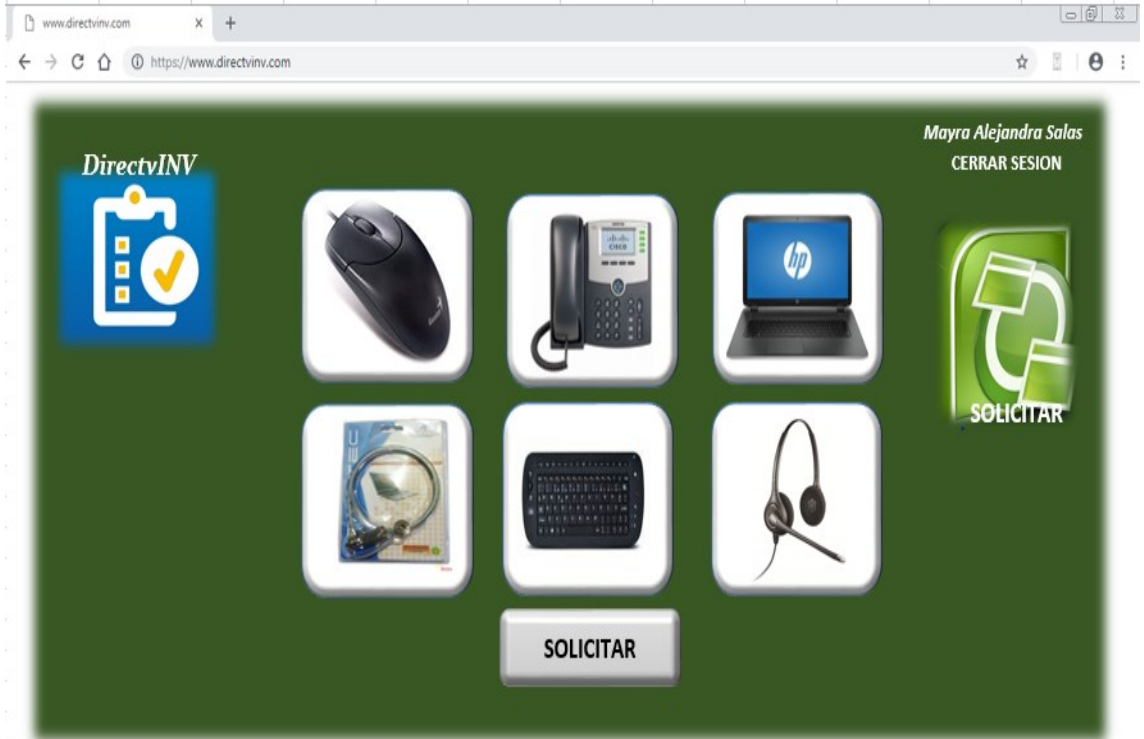


3 Seleccionar **CONSULTAR**

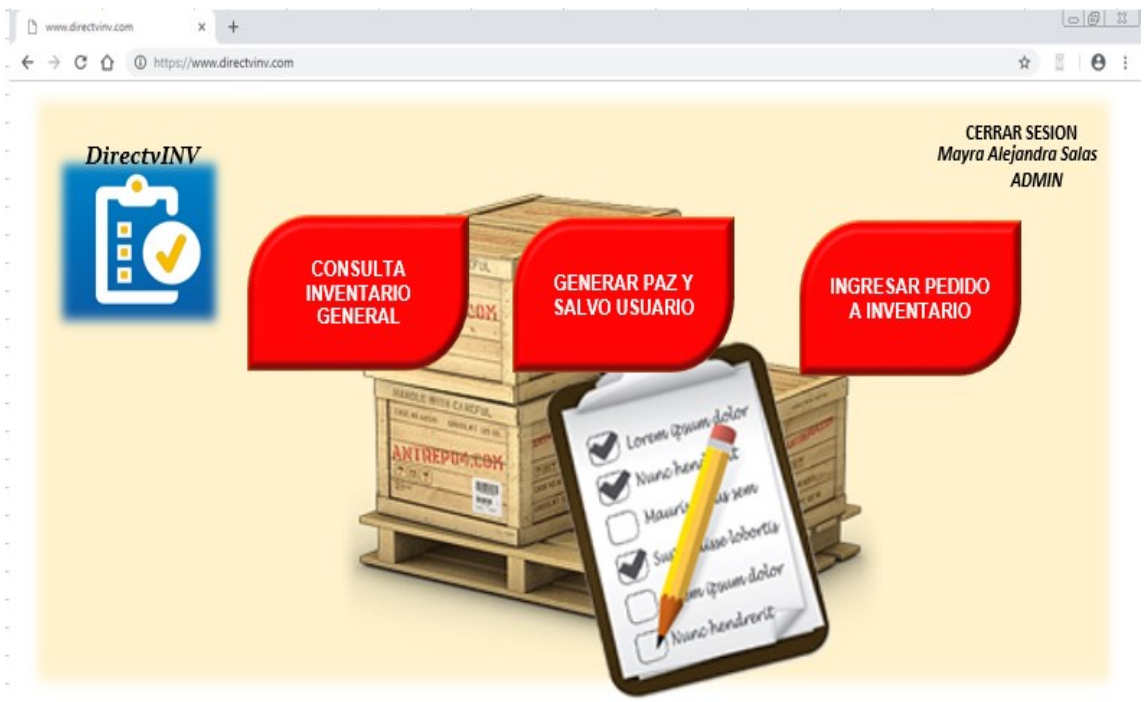




4 Seleccionar **SOLICITAR**



5 Cuando es **USUARIO ADMINISTRADOR** aparecerá:





5 planeación estratégica

5.1 identidad estratégica

Durante todo el enunciado se ha hablado de crear una aplicación para un inventario, pues bien la empresa creara dicho software para la organización llamado DIRECTVINV “Todo en un clic” que es lo que hará que todo los empleados de dicha empresa puedan hacer sus solicitudes y asignaciones en un solo clic, con respuesta inmediata, agilizando los procesos de la organización, la razón de este negocio es poder ofrecer a esta prestigiosa empres una manera fácil y sencilla para adaptarse al cambio y estar actualizados en cuanto a las aplicaciones que hoy en día son cada vez más fuertes en el mercado, llegando a facilitarnos todo en un clic.

5.2 futuro preferido

Una vez aceptada y reconocida la aplicación para el inventario de DIRECTV a nivel Colombia, se espera una gran acogida por parte de los usuarios y de la organización como tal, así se puede deducir que al cabo de 3 años ya se puede estar implementando dicho software a cada área de inventario de implementos tecnológicos a nivel internacional.

5.3 objetivos empresariales

5.3.1 objetivo general



Desarrollar un sistema de información que maneje la solicitud y manejo del inventario de los implementos tecnológicos de DIRECTV Colombia, por medio de una aplicación web que valla enlazada a una base de datos y este realice la actualización constante del stock del inventario, además que le permita realizar al usuario la solicitud por medio de esta aplicación mostrándole los objetos asignados a su nombre en tiempo real.

5.3.2 objetivos específicos

- Desarrollar el sistema de información de acuerdo al lenguaje de programación y motor de base de datos.
- Evaluar la utilidad del uso del software teniendo en cuenta variables como inversión económica, eficiencia del sistema.
- Elaborar el informe final del proceso de gestión de calidad en el desarrollo de software, que consolide los resultados de la información de las evidencias, hallazgos y novedades observadas en las etapas de especificación, desarrollo e implementación.
- **5.4 ANALISIS MACROENTORNO**

5.4.1 pestel:

Político:

Amortiguación de los ciclos económicos, sin inflación alta , asegura y mantiene una estabilidad económica.

Factores económicos:



Oferta monetaria, la evolución de los precios, la tasa de desempleo, mayor competencia en cuanto a aplicaciones para el manejo de los inventarios. Innovación en los aplicativos

Factores socioculturales:

Las directivas y los empleados de las empresas están bajo unas reglas y unas costumbres que podría afectar la forma de pensar y de adaptarse al cambio

Tecnología:

La tecnología que tenemos hoy en día es bastante buena para desarrollar aplicativos que mejoren cada vez el diario vivir de las empresas y de las personas

Ecología:

La preocupación por la degradación del medio ambiente, está generando un segmento de consumidores que manifiestan dicha preocupación por medio de los procesos de compra

Legal:

Rigidez con las normas de calidad de los productos y su seguridad ambiental



6. CONCLUSIONES

- ✓ Existe una necesidad justificable para la implementación del software que centralice los datos dentro de la organización, este mejoraría los tiempos de respuesta de la persona encargada del inventario, la productividad general de la compañía y por lo tanto las utilidades de la misma.
- ✓ Pensar en nuevas ideas para el beneficio de la organización y mantener la diferencia con respecto a la competencia.



7 REFERENCIAS

www.directv.com.co/quienes-somos/vision

<https://co.pinterest.com/augustinatabares1/aplicaciones-kawaii/>

[https://innokai.com/customer-development-o-desarrollo-orientado-al-cliente.](https://innokai.com/customer-development-o-desarrollo-orientado-al-cliente)

<https://Xavierferras.blogspot.com/2012/12/identidad-estrategica.html>

<https://www.microsoft.com/licensing/servicenter/default.aspx>



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior