

Metal Extremo: Origen y evolución de la Brutalidad en Bogotá (1990-2014)

Cindy Lizbeth Pinilla Pulido

Milena García Garzón

Nelson Javier Higuera

Miguel González Navarro

Diego Alejandro Martínez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

Opción de Grado 2

2014

TABLA DE CONTENIDO

Presentación.....	01
Título del Proyecto.....	03
Tema.....	03
Descripción del Problema.....	03
Objetivo General.....	05
Objetivos Específicos.....	05
Justificación.....	05
Justificación Semiótica.....	13
Marco Teórico.....	17
Metodología.....	27
Impacto Esperado y Estudio de Marketing.....	28
Cronograma de Actividades.....	31
Sinopsis.....	31
Informe de Investigación.....	31
Fundamentación Teórica y Referencial.....	35
Estructura Básica del Documental.....	42
Metodología de Trabajo.....	44
Tratamiento Audiovisual.....	45
Locaciones, Personajes, Entrevistas, etc.....	50
Cronograma General del Proyecto.....	50
Presupuesto y Plan de Financiación.....	52
Propuesta de Difusión y Promoción.....	56
Detrás de cámaras, Locaciones y Personajes.....	57
Fuentes de Información (Bibliográficas, Video gráficas, Filmografías, Internet).....	61
Anexo 1- One Pager.....	63

2. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.

Metal Extremo: Origen y evolución de la Brutalidad en Bogotá (1990-2014)

3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN:

La influencia que a tenido el Metal (Brutal Death Metal) en la vida cotidiana de personajes que crecieron bajo estas ideologías, y hoy en día pertenecen a una comunidad, su entorno social, y como una persona a pesar de escuchar un genero musical tan controversial ante la sociedad, convive y forma parte del proceso productivo de un país.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad dentro de la escena del metal en Colombia existe un subgénero especialmente que sobresale del resto, y esta es la escena del Brutal Death metal y el Grindcore, esto nos lleva a adentrarnos en esta subcultura para ver quienes intervienen en ella desde los puntos de vista del ser en sociedad, del ser como proceso productivo, y del ser como icono, la historia del Metal en Colombia se remonta a los años 80, cuando los jóvenes necesitaban buscar nuevo sonidos y líricas que se complementarían con sus pensamientos e ideologías, esto generó que nuevas bandas nacieran formando las raíces del metal en Colombia especialmente en Medellín en donde toda la influencia del narcotráfico y la violencia alentaba a la composición de líricas oscuras y pesadas típicas de ese género musical, al mismo tiempo que el metal también surgía de su mano el punk y esta corriente musical también contestataria tomó fuerza en la misma ciudad, las bandas insignias de estos géneros fueron la pestilencia y masacre juntas fundadas en los años 80.

La realidad colombiana siempre ha sido bastante explícita, desde los años 50 la violencia ha formado parte de nuestra cultura, el Bogotazo, la creación de las guerrillas, las tomas a las embajadas, los secuestros, las pandillas, la desigualdad social han marcado la cotidianidad de las personas de nuestro país, esto conlleva a que a finales de los 80 y comienzos de los

años 90 el metal y en especial el Death Metal tomen fuerza en las ciudades como Bogotá, Medellín, Pereira entre otras, influenciados 100% por toda una cultura metalera que se presentaba en el mundo, las nacientes bandas Bogotanas, en búsqueda de nuevos sonidos, de explorar al ser humano desde su lado más carnal y visceral , crean líricas y música lo suficientemente pesada para ser reconocidas como una naciente escena a nivel mundial, y en este momento nacen las bandas pioneras de la brutalidad en Bogotá, de la que se pueden nombrar a Purulent, Leishmaniasis y Herejía, ya en la mitad de la década de los 90 un evento sin precedentes sucede en la ciudad y este es el festival de rock al parque, una iniciativa de un grupo de jóvenes por demostrar la cultura rockera que imperaba en los bares de Bogotá, impulsada por los integrantes de bandas como La Derecha y aterciopelados.

Este festival fue el punto de partida para que bandas como las mencionadas anteriormente presentaran sus trabajos y mas aun su ideología, cautivando a la naciente audiencia metalera de la ciudad, conforme fueron pasando los años la escena del metal se incrementó y el Death Metal ganó un gran número de adeptos en la ciudad, los “metaleros” influenciados por la violencia propia del país y de la ciudad se identificaron con este género y lo apropiaron a lo largo de estos años, no por nada las bandas de Death Metal han sido las de mejor acogida en la mayoría de los festivales.

La escena del Death Metal se mantiene desde ese entonces y sus integrantes que para esta época ya son personas socialmente aceptadas siguen viviendo toda esta ideología de violencia y búsqueda de la crudeza del ser humano y la sociedad, como la primera vez, ya con obligaciones propias de cualquier persona, continúan demostrando que el metal no es una moda sino un estilo de vida.

Con el producto audiovisual se espera llegar a sensibilizar al espectador demostrando ejemplos de vida que aunque su pasión sea este género musical, son actores importantes para la sociedad y personas ejemplares que llevan una buena vida.

5. OBJETIVO GENERAL

Interrelacionar personajes seguidores de este género musical, con los conceptos de vida, de familia y de sociedad enmarcados en el gusto por el Death Metal en la ciudad de Bogotá, dejando claro que son parte activa de una sociedad y enalteciendo los valores sociales del individuo, demostrando su pasión por ser personas de bien y por la música.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Llegar a públicos que no son conocedores de este género musical a través de personajes que están inmersos en este pero que también son personas que llevan una vida dentro de los parámetros de la vida en sociedad.
- Enmarcar la historia del subgénero del Brutal Death Metal en la ciudad de Bogotá, a través de personajes que viven esta pasión y conocen del tema.
- Demostrar desde el punto de vista sociológico como se interactúa dentro de una cultura social que es impulsada por este género musical.
- Realización del documental.

6. JUSTIFICACIÓN

EL METAL EN COLOMBIA

A principios de los 80's el metal y el punk surge en Colombia y, al igual que el rock, fue traído de Europa y estados unidos por las clases alta y media y por los medios de comunicación. Se comenzó a difundir en los núcleos urbanos, sobre todo en Bogotá y Medellín, y si bien llegó en la misma época a las dos ciudades, fue en Medellín donde se consolidó como un movimiento.

El afianzamiento del metal y el punk en Medellín tuvo que ver, por un lado, con la tradición rockera de la ciudad, y por otro, con la necesidad de un sector de la juventud de canalizar la

violencia política y social generada por el auge del narcotráfico en la ciudad. El rock había aparecido en Medellín a finales de los 60's y principios de los 70's, paralelamente con el auge de las diversas tendencias de izquierda y del movimiento nadaísta, contexto perfecto para la entrada del rock y para el desarrollo de propuestas contraculturales.

Pero la industria rockera que se consolidó en Medellín involucró directamente a jóvenes de sectores altos y medios, ya que ésta era la parte de la juventud que contaba con las posibilidades económicas para acceder a los equipos, al estudio de la música y a viajar para ver las producciones culturales de los otros países. La fijación de la clase alta por reproducir los parámetros culturales de las grandes ciudades, generó en el rock nacional una copia de la cultura norteamericana. y es la clase alta la que tiene los medios y el afán de llegar a la moda.

Lo novedoso en estos años son las fiestas en los clubes exclusivos como el Medellín y el campestre, donde la gente rica se viste hippie y rocanrolera, trayendo ropa importada o comprando nacional en “La caverna de corolo”, para escuchar y bailar las novedades discográficas de los primeros grupos de la ciudad que interpretaban la nueva música. De esta manera el rock se insertó socialmente como una expresión carente de contexto y limitada a la clase alta de Medellín. En este sentido conviene tener en cuenta que en la década del 70, como parte del desarrollo comercial e industrial de Medellín, existían en la ciudad empresas como Sonolux y Codiscos, que incentivaron el desarrollo de la industria musical.

Pero el rock de los 70's se agotó en los 80's. las nuevas coyunturas sociales que se desarrollaron en la ciudad a raíz de la emergencia del narcotráfico produjeron el desbordamiento de la violencia social, que se insertó en los sectores populares de la ciudad, golpeando directamente a la juventud.

Y fue particularmente la juventud de los sectores populares la que pidió a gritos nuevas músicas y lenguajes que le ayudaran a afrontar y a canalizar la realidad de muerte y guerra

que se afincó en la ciudad. fue en este sentido que la sociedad misma de los ochentas demandó sonidos fuertes y reales como el metal y el punk. los años ochenta constituyen el telón de fondo de cuatro ejes históricos: el narcotráfico empezó a consolidarse como empresa y sus líderes pretenden emerger en la vida política; comenzaron los intentos fallidos de la mayoría de los procesos de paz; paralelamente se desarrolló el paramilitarismo.

El metal y el punk coincidieron también con el desarrollo del fenómeno del sicariato en estos sectores de la ciudad, a raíz de la aparición del dinero fácil. El sicariato, al igual que diversas formas de delincuencia juvenil y el uso y comercialización de la droga, se impusieron en esta década como alternativas de subsistencia para la juventud de las comunas. Esta situación evidencia el nivel de descomposición social de estos sectores y refleja la ineficacia del estado en la promoción del desarrollo social. Fue sólo hasta 1982, cuando un sicario mató al ministro de defensa Rodrigo Lara Bonilla, que el estado le prestó atención a la situación de la juventud “marginal”.

Por ende el metal y el punk como expresiones musicales y culturales ofrecieron opciones y refugios de vida para aquellos jóvenes que no quisieron involucrarse directamente con el sicariato y prefirieron afianzar sus vidas con expresiones contraculturales. En 1982 la banda complot empezó a tocar canciones de The Sex Pistols y The Clash. A partir de 1983 surgieron los parches de punkeros en los barrios de Aranjuez, Castilla, Morabia y Villahermosa, entre otros.

En diferentes artículos sobre la historia del rock en Medellín, se describe cómo “en los barrios de las laderas, de los obreros, se imponen los cabellos largos, las botas de obrero, los pantalones tubo ajustados, pintados y rotos, las correas de taches, el negro absoluto, los jeans sucios y la suerte con el amor y la paz”.

La música, como un arte que recoge la memoria colectiva, como un espejo social a nivel sonoro, necesita de nuevas expresiones para estar en armonía con los procesos del contexto.

en este mismo año surgió parabellum, que orientó el carácter de denuncia social y de vivencia marginal que acogió el punk de los ochentas, estableciendo un divorcio radical entre el punk y el metal.

A partir de este momento el punk se concentró en la protesta social, mientras que el metal se centró en el desarrollo del virtuosismo musical, poniendo en segundo plano el mensaje de las letras.

La ruptura ideológica entre el punk y el metal originó “la batalla de las bandas”, una guerra entre los dos géneros. Este enfrentamiento, además de ideológico, se estructuró sobre un problema de clase social: los metaleros fueron considerados los burgueses y los punkeros los representantes de los sectores populares.

Las dos posiciones estructuraron el uso y el sentido que desarrollaron estos géneros musicales. Se tiene documentación sobre los primeros conciertos a partir de 1984; sin embargo, los parches eran autóctonos de cada barrio.

Eran más que todo reuniones en torno a la música y al mismo tiempo eran puntos de encuentro para intercambiar música y compartir el sonido; a veces eran las esquinas de los barrios. Estos parches se empezaron a expandir a lo largo de las comunas populares.

Los conciertos en esta época representaban la confluencia de la mayoría de los factores sociales. eran núcleos sectorizados no sólo por los barrios y sus respectivas bandas, sino también por las concepciones que se tenían frente a la música. eran un escenario abierto, estar ahí era una forma de combatir, de enfrentar la vida y los conflictos que de ella emergen.

El pogo era el lugar del desahogo; ahí se despojaba el resentimiento social: brincar, empujar, golpear, eran formas de demostrar que se estaba vivo. el enfrentamiento más directo se dio contra la policía, que era llamada por la familia, los vecinos o la iglesia.

Todos protestaban por el ruido que producía la música, la actitud de la gente y la apariencia.

La policía como expresión de la represión y de la corrupción, llegaba a los conciertos y metía a toda la audiencia en un camión. Decomisan botas, cadenas y chaquetas, armaba balaceras y destruía equipos que habían sido construidos por los partícipes del concierto.

LOS AÑOS 90

Luego de la moda del rock en español, la escena rockera colombiana se replegó. Sin embargo, al empezar los años 90 muchos grupos subterráneos lograron amplio reconocimiento y se convirtieron en la base de la siguiente generación.

Al trabajo del grupo Hora Local (formado a mediados de los 80), se sumaron los grupos Distrito Especial y Estados Alterados. Distrito fue el primer grupo colombiano cuya propuesta alude enteramente a la cultura de una ciudad, Bogotá. Estados Alterados, por su parte, es el principal grupo colombiano de rock electrónico. Formado en Medellín y aun activo, su trabajo fue innovador no sólo musicalmente, sino por la calidad de sus videoclips, en su mayoría dirigidos por Simón Brand.

Otros grupos de corta vida formados en esa escena fueron Doble UC (grupo al que perteneció José Gaviria), Zigma y Lapsus. También hay que destacar el proyecto Orquesta Sinfónica de Chapinero, creado por los humoristas Karl Troller y Eduardo Arias, que a través de remezclas y efectos sonoros caricaturizaron diferentes íconos de la cultura popular colombiana.

A partir de 1993, el rock colombiano vive una explosión de bandas que serían reconocidas tanto en medios masivos como en los circuitos subterráneos. Al éxito de Estados Alterados y Kraken se sumaron los grupos Aterciopelados, 1280 Almas, Ekhyosis (Que fue cambiando su sonido del metal al Rock Latino y pop Latino) y Ex3 (integrado por

veteranos de los 70 y 80). La influencia del grunge y el rock alternativo se vio reflejada en las bandas Marlohábil, Catedral, Yuri Gagarin, Carpe Diem, La Derecha (Cuyo vocalista era el actor Mario Duarte), Juanita Dientes Verdes, Bajo Tierra, Danny Dodge y Los Árboles.³¹

Durante la segunda mitad de la década se abrió paso a la internacionalización del rock colombiano, gracias al reconocimiento que lograron en América Latina los temas de Ekhyrosis, El Bloque, Estados Alterados y especialmente Aterciopelados. La radio colombiana convirtió en clásicos canciones como “Lenguaje de mi piel” de Kraken; “Solo” y “La tierra” de Ekhyrosis; “Mi verdad” de Ex-3; “Bolero falaz”, “Florecita rockera” y “El estuche” de Aterciopelados; “Marinero” de 1280 Almas; “El pobre” de Bajo Tierra; “Ay qué dolor” de La Derecha, “Candelaria” de Distrito y “Hay un daño en el baño” del Bloque. En 1995 se realizó la primera edición del festival Rock al Parque, evento que desde 1998 se le consideró como el festival de rock de mayor asistencia en América Latina. Este evento y los que se realizaron en otras ciudades permitieron que nuevas bandas divulgaran su trabajo y que las ya consolidadas ampliarán su público y se volvieran agrupaciones de culto, como ocurrió con 1280 Almas, Perseo y Bajo Tierra. Ese mismo camino lo recorrieron al finalizar la década grupos como Morfonia, Señal Nocturna, Ciegossordomudos (aún activo) y especialmente Ultrageno (formada por ex integrantes de Catedral). Otras nuevas bandas formadas en la segunda mitad de los 90 (cuyas influencias son tan variadas como inclasificables) fueron Vértigo, Tom Abella, Pepa Fresa, Santa Sangre, Zoma, Sagrada Escritura, Charconautas y El Pez.

A esa ola de éxitos hay que sumar la aparición durante toda la década de agrupaciones orientadas al pop como Toke de Keda, Bailo y Conspiro y Poligamia. Los integrantes de esta última emprendieron reconocidos proyectos como solistas al finalizar la década.

Nace también el lado under de la escena del Grind Death bogotano. Bandas muy importantes como Purulent, Cancerbero, occisor entre muchas más de la época, aportaron un movimiento metalero muy importante en la movida subterránea Bogotana.

Artículo en un libro de referencia

Bogotá es una ciudad joven. No sólo porque la población menor de 25 años representa por lo menos el 48% de sus habitantes, o porque más del 40% de los estudiantes universitarios vive en ella. Lo es porque en esta ciudad existe un mundo juvenil vibrante que se toma sus noches, que llena de color sus calles y que irrumpe con su música entre los ruidos del tráfico.

Por: Alcaldía Mayor De Bogotá – instituto distrital de cultura y turismo. (Primera edición octubre 2001). Libro: rock al parque 1995-2000. Pág. 1. Ubicación: ISBN 958-8109-26-4. Biblioteca Nacional de Colombia

En cuanto al metal y al Hard Rock hay que destacar la diversidad de propuestas en grupos como Hades, Perseo, Ágata, Tenebrarum, Neus, Agony, Sangre Picha, Posguerra y Ethereal, cuyo sonido se sumó al trabajo ya consolidado de Masacre, Neurosis y Darkness. Además, el acceso cada vez mayor a nuevas tecnologías de grabación y el crecimiento del público permitieron la aparición en ese movimiento de nuevas bandas de culto como Nebiros, Tenebrarum, Ingrand y Kilcrops.

Por su parte, el legado del punk y el hardcore de los 80 se vio reflejado en la aparición de grupos como Libra, Censura, Eskoria, Psoriasis, Fértil Miseria y Policarpa y Sus Viciosas, los dos últimos formados por mujeres. Un proyecto pionero en su generación fue el grupo paisa Frankie Ha Muerto, de tendencia gótica. No hay que olvidar que los integrantes de La Pestilencia continuaron activos en este periodo.

Los años 90 fueron también una época en la que al amparo del movimiento rockero se experimentó con nuevos géneros. Así ocurrió con el hip hop, con los grupos La Etnia, Carbono y Aborígen; también con el ska con Polvo de Indio, Mojiganga, La Severa Matacera, Conagua y Los Elefantes. En menor medida se vivió un auge del blues y el

reggae en los grupos Isidore Ducasse y Magical Beat.³³ Aunque en el reggae no hay que olvidar el antecedente de Mango y K-Dillo (de Barranquilla) y la larga experiencia de la región de San Andrés, donde este género se liga a su tradición folclórica.

Como el rock y metal han determinado de alguna forma ciertos aspectos culturales en las personas, el narcotráfico, el sicariato, la droga, la guerra en sí, que se ha venido presentando desde los años 80 por el conflicto armado, ha conllevado a que ciertos grupos de personas adopten por acogerse a una cultura como las que he nombrado en anterioridad; dándole una perspectiva social en Colombia, los colombianos hablamos de nuestros problemas sociales por medio de la música y es aquí en donde el problema social nos conlleva a determinar que este tipo de música a parte de ser una tendencia de expresión fuerte, es la base de una creencia cultural, donde es adaptada para la vida del individuo.

El lado under de esta escena metalera extrema en Bogotá se ha basado de alguna manera a su historia, y a la persona que es fielmente seguidor de este género le recae de alguna manera tener que entender el lado brutal de sus líricas, al igualmente al estar vinculado con esta brutalidad, la persona lo adopta como el diario vivir y su forma ante la sociedad.

La urbanización que se esta llevando en el mundo tiene una diversidad morfológica y cultural, constituye para la civilización un reto difícil de comprender respecto al cual no podemos ser indiferentes. uno de los factores que divergen es el capitalismo, cuyas mutaciones repercuten ante la forma de vida y en los modos de pensar. la sociología transversa a un campo que nos ha de interesar y es la familia, el trabajo, la educación, etc., esta se centra en los diversos aspectos de vida de la sociedad, en donde se interroga sobre la manera en que los elementos que estructuran de manera específica las relaciones entre actores, instituciones y grupos sociales constituyen a la ciudad como entorno, es primeramente un lugar donde viven algunos grupos sociales, en donde el trabajo la crianza de sus hijos y la conformación de su núcleo familiar, y a su vez interactúan entre otros. la sociología nos ayuda a comprender el comportamiento de una sociedad específica y esta a

su vez como interactúa con las demás sociedades, en donde este determina las diferentes posiciones del hombre frente a una cultura.

Artículo en un libro de referencia

Los jóvenes, la ciudad y el rock no son inmutables, no tienen, mapas, ni destinos fijos.

Por: Alcaldía Mayor De Bogotá – instituto distrital de cultura y turismo. (Primera edición octubre 2001). Libro: rock al parque 1995-2000. Pág. 1. Ubicación: ISBN 958-8109-26-4. Biblioteca Nacional de Colombia

Como conclusión y teniendo en cuenta que la investigación se realiza para dar paso a la creación de un documental (propuesta audiovisual), el fin de nuestra investigación es la de dar a conocer la forma de ser de las personas que escuchan este género musical, adentrarnos en su personalidad y demostrar que son personas importantes y con valores, algo contradictorio en el contexto de estos géneros musicales que están en contra de estos pensamientos.

7. JUSTIFICACIÓN SEMIÓTICA.

En la realización de la investigación y construcción del producto audiovisual se deben tener en cuenta diferentes puntos de vista y fundamentaciones teóricas por lo que nos parece pertinente realizar una justificación semiótica.

la semiótica se encarga del análisis de los signos en la sociedad, muchos autores han hablado y escrito sobre el término: Saussure, Pierre, Buyssens, etc. En las diferentes definiciones se encuentran elementos en común y otros absolutamente opuestos; sin embargo todos coinciden en algo, que la semiótica no se trata de un acto de lectura; sino de una actitud de exploración de lo que existe de fondo de toda significación: sus raíces y los mecanismos que la sostienen.

Para esta investigación y la propuesta audiovisual se identificaron diferentes figuras retóricas que a pesar de ser figuras lingüísticas estas se pueden identificar en los significados de las imágenes que se tratan dentro de la realización del producto audiovisual, también los significados de los colores y la forma de expresar estos signos a través del documental, las figuras retóricas y la semiótica se pueden encontrar en todas y cada una de las acciones que vivimos a diario estas son la explicación de muchas cosas que a veces pasan desapercibidas, la idea es que en esta justificación se demuestre que figuras, signos y símbolos encontramos y cuáles son sus significados desde la investigación y cómo los podemos ver reflejados en la propuesta audiovisual.

El tema de investigación se centra en la exploración del género del Heavy Metal, en especial el Death Metal subgénero del mismo, se explica sus inicios, la forma en que interviene con los individuos que escuchan este tipo de música y que influencia ejerce sobre ellos, tratamos también las diferentes tribus urbanas que se desprenden de los diferentes géneros musicales y cómo este género musical se presenta en la ciudad de Bogotá, llevando la investigación a un plano más local.

El producto audiovisual por su parte difiere un poco de la investigación, en un comienzo la idea era realizar un documental histórico que nos adentrara en el mundo del metal extremo en la ciudad de Bogotá, pero con el tiempo y después de investigar diferentes opciones y personajes cambiamos el concepto y tratamos el tema de la importancia de la familia y los valores en las personas que son apasionadas por esta clase de música que en sus líricas y toda su propuesta visual se relaciona con la muerte y las aberraciones del ser humano, en ese orden de ideas a continuación se dará una justificación semiótica de lo que se presentará en el producto audiovisual.

SIGNIFICADO DE LOS COLORES

Normalmente la estética visual de las personas que gustan del género del Death Metal esta definida por la utilización de colores oscuros, como se comentó anteriormente esta estética se define por lo que representan las líricas de las canciones, en los comienzos del género sus intérpretes vestían jeans rotos, camisetas desteñidas y el color negro no imperaba en la vestimenta pero con la evolución esto fue cambiando , en este momento la ropa negra, las camisetas con los logos y carátulas de las bandas y la actitud de desafío y contraposición a todo lo normalmente establecido es el común denominador de los músicos y seguidores de este Metal extremo.

EL COLOR NEGRO:

- El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio.
- Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido ("el futuro se presenta muy negro", "agujeros negros"...).
- El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.
- En heráldica el negro representa el dolor y la pena.
- Es conocido el efecto de hacer más delgado a las personas cuando visten ropa negra.
- Es típico su uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line, debido a que hace resaltar mucho el resto de colores. Contrasta muy bien con colores brillantes.
- Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso.

Nuestro personajes conviven con este color y en su diario vivir llevan esto en su forma de vestir, por el contrario el contraste se da en el tratamiento visual ya que el producto final procura ser muy luminoso y colorido.

La prenda de vestir insignia de un “metalero” es la camiseta, por medio de esta da a conocer sus gustos musicales y que subgénero es su favorito, y en ocasiones su ideología de rebeldía y de estar en contra de lo establecido, las camisetas normalmente son de color

negro pero sus carátulas y logos son de colores diferentes para contrastar y hacer resaltar lo que se quiere indicar.

dentro de la estética del metal encontramos figuras retóricas desde su punto de vista lingüístico y también desde el punto de vista audiovisual a continuación algunas que se pueden encontrar en el documental:, cabe anotar que la percepción de estas figuras se vuelve muy subjetiva y mientras unas personas relacionan unas, otros pueden relacionar la misma imagen con figuras diferentes.

FIGURA RETÓRICA

-EL RETRATO: Para el documental uno de los elementos que se utilizan son los rasgos físicos y psicológicos que caracterizan nuestros personajes en donde se entiende que son personajes conocedores y seguidor, en este caso del género del rock, son rasgos externos que se pueden percibir en este proyecto.

-LA ETOPEYA: En esta figura retórica con relación al proyecto vemos los rasgos internos y psicológico de los personajes ya sea como padre conocedor del genero del rock o como el trabaja y vive del rock.

-EL NEUMA: Esta figura retórica manifiesta lo que quiere expresar el personaje por medio de señales corporales, en donde están reflejadas en cada momento por los personajes al momento de expresar una anécdota o ser una aclaración frente al tema del rock.

-LA HIPÉRBOLE: Esta consiste en una exageración, en la presentación desproporcional de cualquier hecho, lo asociamos con ella ya que los grupos y a las personas que les gusta este tipo de género en sus vestimentas y las letras de sus canciones exageran y hablan de sangre, de tripas, de porno y de cosas muy grotescas.

-LA METÁFORA: Ya que esta consiste en identificar algo real con algo imaginario, Los “metaleros” siempre mezclan las cosas que en realidad existen con cosas que a la vez pueda que no sucedan, algunas personas siempre piensas y comparan a una persona que viste de negro con un vampiro o con el ocultismo.

8. MARCO TEORICO

ROCK AL PARQUE BOGOTÁ

En el año 88 se realizó el concierto de conciertos con presencia importante del género donde empiezan a darse a conocer nuevas bandas sonoras como el heavy metal, el punk el trash metal, el death metal y el Black metal que involucran al movimiento bandas conformadas por jóvenes. A partir de allí empezamos a conocer bandas como: Némesis, Masacre, Confusión, La Pestilencia, Darkness, Minga Metal, Kraken, entre otros, que llegaron a tener reconocimiento internacional.

Para la década de los 90, se dificulta la permanencia de las agrupaciones musicales haciendo con esto que crezca la estigmatización hacia los jóvenes seguidores del rock. Desde el año 1995 se dio a conocer en Bogotá el festival más grande en Latinoamérica y el tercero más grande del mundo, ROCK AL PARQUE.

La propuesta de Rock al Parque se creó ante la necesidad de contar con políticas dirigidas a las prácticas de los jóvenes impulsando agrupaciones y nuevos artistas.

En reuniones interminables y conversaciones eternas hasta altas horas de la noche, en la pequeña oficina de la Subdirección ubicada en medio de los espacios del Planetario Distrital, con la presencia de roqueros y seguidores, se llegó a la conclusión de que los

únicos espacios posibles que cumplían las condiciones para realizar el proyecto eran los parques de la ciudad.

Se consolidó un documento para ser presentado al Alcalde de la Ciudad: Jaime Castro y a la directora del IDCT, Gloria Triana, donde se demostró con cifras la existencia de un movimiento de jóvenes músicos que requerían del apoyo gubernamental, y que presentaban una propuesta para demostrar capacidad de comportamientos ciudadanos.

Este festival es apoyado por la Secretaria Distrital de la Cultura, Recreación y Deporte, aunque en estos festivales al parque encontramos hoy en día variedad de géneros, Rock al Parque fue el primero en llegar.

En 1998 el Instituto Distrital de Cultura y Turismo en Bogotá, considero que este evento no era prioridad para el desarrollo de la cultura, sin embargo la reacción de los jóvenes al saber esta decisión, llevó a un cambio de opinión basándose en la buena respuesta que daba el evento ante los jóvenes, finalmente con la ayuda del concejo de Bogotá es declarado patrimonio cultural de la ciudad.

Desde 1997 los artistas son escogidos por el jurado después de participar en una convocatoria, y también se presentan artistas internacionales invitados por el comité organizador. En el primer festival se contó con una asistencia de 80 mil personas pasando en el año 2013 por una asistencia de 4.800.000 personas.

En 2013 la cifra baja respecto a las cifras tomadas en los últimos años, a pesar de las apreciaciones de expertos en Rock al Parque se pudo rescatar lo siguiente: *“Los metaleros dan ejemplo, son un público fiel a las bandas locales y nacionales, y los recompensan con artistas extranjeros que ellos conocen muy bien. Es un público muy estudioso e informado y por eso responde mejor que el del pop, que parece estar más al vaivén de las modas, muchas de ellas pasajeras. ”*, Eduardo Arias

Para Julio Correal el cartel del metal fue el mejor en la historia del Rock al Parque, sin embargo faltó más publicidad: *“Aunque no parezca, hubo una buena selección de bandas, pero una programación desbalanceada por completo. Preocuparse más por asuntos como llevar Rock al Parque a México, que no pasó de ser un gasto económico innecesario y un desgaste logístico. Dejarse enredar por asuntos banales como el diseño del afiche del festival.”* No desarrollar un buen plan de medios ajustado a las necesidades del festival. No tener un lineamiento definido de lo que se quería con el festival. *“No tener unas políticas culturales de peso con relación al entorno que rodea el festival, es decir, que no existan procesos congruentes entre el sector del rock en Bogotá con el festival, y en general, dejar que el chisme le ganara a la institucionalidad. Hubo una falla garrafal y fue consignar en los medios la gira por México y desatender con anticipación las necesidades en medios del festival como tal”* Daniel Casas periodista y crítico musical, director de Rock al Parque desde el 2005 hasta el 2008.

Para Daniel la decimonovena edición estuvo enmarcada por malos comentarios que lo único que lograron fue confundir al público: *“Dicen que falló el cartel de invitados internacionales, pero el sábado de metal, que pude verlo por pedazos por televisión, lo sentí muy bien. El lunes sí noté muy poco público. Una lástima. Sobre la gira a México, no conozco los detalles de la gira, yo pienso que Rock al Parque es un festival que está en constante evolución y la evolución muchas veces tiene callejones sin salida. Este tipo de experiencias debe vivirlas un festival, correr riesgos, aprender de posibles errores. Pero, insisto, desconozco los detalles de la gira”*

Para Eduardo Arias el objetivo central de Rock al Parque es impulsar a las bandas locales, pero en algunos sectores y medios de comunicación se esperan más a las bandas internacionales

“La gira internacional era necesaria, además casi todos los recursos fueron externos a Rock al Parque y la Embajada de México ayudó mucho, es bueno que conozcan todos los ámbitos y vean la realidad de otros festivales”. Julio Correal empresario Bogotano.

Para Julio el cartel de metal fue el mejor en la historia de Rock al parque pero falló el presupuesto para otras “bandas festivaleras” dentro de la programación y una prensa “amateur” que no supo difundir la programación: “Faltó talento que le diera peso al cartel, en mi opinión, la presentación de Dubiotza Kolkktiv que tuvo 20.000 personas es un grupo festivalero con poder. No todos los grupos son festivaleros, el caso de Living Colors. Los Illya Kuriaky cumplieron con una poderosa banda de músicos pero el público bogotano pide más”.

Para el empresario bogotano falló el cartel y más presupuesto para tener al menos un artista grande cada día. Sobre la selección en próximas ediciones y la curaduría de las bandas Julio cree que hay que acompañar la labor de este equipo para los 20 años de Rock al Parque en el 2014.

“Aunque toqué en el festival y siento agradecimiento con la organización, debo decir que el afiche no fue lo más acertado. Aún así, el apoyo que se le dio a las bandas distritales y el contacto que se les facilitó con medios tanto emergentes como establecidos fue de gran ayuda para el posicionamiento de los grupos, en su mayoría desconocidos para una buena parte de la gente”. Andrés Gualdron músico y vocalista.

Para Andrés esta edición estuvo marcada por la ausencia de público y considera que hubo una falla en la comunicación entre la organización y el público, y rescata el proceso de elección de las bandas distritales, su elección fue plural: “Pasó que el festival dejó un sinsabor por muchas razones y de alguna manera perdió la credibilidad que había ganado durante 19 años consecutivos. Pero creo que es un error pensar que toda la culpa recae sobre las directivas, el mismo público hace que el festival no crezca, y hasta que le gente tampoco sea consciente de que el festival le pertenece y que así como exige debe dar, las cosas no van a cambiar. Yo creo que sucedieron muchas cosas. He escuchado gente que afirma que la lluvia y el frío hicieron que mucha gente no asistiera al festival. También he escuchado que había partidos de fútbol a esa misma hora, u otros conciertos. Yo

sinceramente creo que a pesar de esto, cuando uno quiere asistir a un evento, uno va sin importar nada de esto. Creo que hay varios factores.

El cartel tal vez no era lo que la gente esperaba, no necesariamente porque fuera malo, para nada, sino porque debido a los nuevos festivales que se están realizando en el país con artistas de renombre mundial que antes no venían al país, la gente siente que Rock al Parque siendo el “Papa” de los festivales modernos de Rock en Colombia, debe responder igual o de hecho hasta con mejores artistas, y pues esto, siendo honestos, no va a suceder, o por lo menos no con este tipo de funcionamiento que lleva el Festival. Además, creo que la idea de Rock al Parque como festival es un poco distinta a la del resto de festivales que se hacen en el país, es mucho más educativa, por decirlo así y eso hay que tenerlo en cuenta.

“Yo creo que la gente o no sabe esto, o lo sabe pero no le interesa o simplemente no cree que deba ser así, y puede que tengan razón, pero para que esto cambie, el festival como tal debe cambiar totalmente en toda su estructura, desde su entrada gratuita, hasta la forma en que se realizan las convocatorias de artistas y demás”. Charry músico, guitarrista y productor.

Para Charry en próximas ediciones debe haber un cambio de enfoque, y sólo de este cambio se verán los resultados con mayor asistencia: “En Rock al Parque falló el público, el mayor responsable de un festival es el público, porque es la posibilidad de aprender, de ir a conocer a otras agrupaciones, empaparse de lo que pasa en otros circuitos latinoamericanos e internacionales. Creo que Rock al Parque hizo un trabajo importante de convocatoria, en redes sociales con una oferta diversa de muchísimas bandas. Definitivamente tenemos un problema de formación de públicos en el país, para mí falló el público. Hay también que hacerse la pregunta desde la organización, ¿cómo falló la comunicación con el público?”

“Falló también el tema de la posibilidad de fortalecer hace muchísimos años el tema de las redes y los circuitos con otros festivales más allá de los intercambios, fortalecer la escena nacional no se hace simplemente con intercambios, tiene que ir más allá de la

presentación, a veces una presentación se convierte sólo en una anécdota. En el tema de programación sí hay algunas preguntas, ¿por qué unas bandas en este horario? Bandas que podrían tener un horario triple A, una banda como Peste Putante podría estar en el escenario Plaza, más gente que living Colour. Quizás no se hizo un sondeo en algunas bandas que convocaran a la hora de cerrar”. Santiago Arango director de festivales de música y periodista.

Para Santiago fue muy importante la gira de internacionalización a México, pero no deben ser acciones aisladas y deben mantener una continuidad en el tiempo para fortalecer el circuito de intercambios y de circulación de Rock al Parque: “Rock al Parque ha tenido curvas en la asistencia, durante sus 19 años hay curadurías que privilegian nuevos sonidos o hacen énfasis en agrupaciones de nichos muy específicos, mientras que otras apuestan a traer artistas de circuitos más comerciales, este Rock al Parque hizo una apuesta por lo primero y se acercó a los sonidos fuertes, lo que explica el éxito del sábado.

“Los 20 años serán la fiesta más grande y emocionante de la música en Latinoamérica en el 2014. Tendremos para cada día grandes cierres y haremos homenajes a trabajos colaborativos entre bandas bogotanas e internacionales y traeremos algunas agrupaciones emblemáticas de la historia del Festival. Para esto es clave la vinculación de la empresa privada y de las empresas del distrito. Desde el Idartes ya preparamos un recurso mayor que permita continuar avanzando en el fortalecimiento de esta importante política pública”. Santiago Trujillo de IDARTES.

“Creo que faltó difundir información previa sobre las bandas, los contactos, horarios de ruedas de prensa, Ya no se vieron las filas eternas que solíamos encontrar cada año. La lluvia no era excusa, ya que cuando se realizaba el evento en el mes “lluvioso” de octubre la asistencia era masiva, sobre todo el día sábado, que era especializado en el día de metal.”. Vicente Castro es diseñador gráfico, músico y fotógrafo paisa. Desde 1998 viaja desde Medellín a Rock al Parque para disfrutar de la música y realizar el registro fotográfico.

SUBCULTURAS QUE SE DESPRENDEN DE LA MÚSICA (TRIBUS URBANAS)

Una tribu urbana es un grupo de gente que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una urbe o ciudad.

DESCRIPCIÓN

El neologismo de tribu urbana fue utilizado por primera vez en el 1990 por Michel Maffesoli en un libro llamado "El Tiempo de Las Tribus". Recientemente se ha venido hablando de un movimiento y una tendencia de pensamiento llamada neo-tribalismo que en mucho aclarará el fenómeno de las tribus urbanas como intentos de recuperar la interacción humana la cual se ha perdido debido al aislamiento y la alienación de la sociedad moderna.

Identidad

Algunos críticos y analistas aseguran que el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se integra a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él, éste se sentirá identificado tanto con el grupo como sus símbolos y modas, y probablemente sentirá repulsión hacia un grupo de tendencias opuestas, lo cual podría llevar a la violencia.

La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma, por ejemplo, mientras que los skin heads son de tendencias violentas, los hippies no rivalizan contra ningún grupo, pues son pacifistas y no hay grupo alguno que les sea íntegramente

¿Que tipos de tribus urbanas existen?

METALEROS

- **ORIGEN:** Surgen en Inglaterra, a principio de los 70, Como resistencia a la ideología HIPPIE, en estrecha relación con los inicios del Rock pesado. Su nombre hace referencia a los fuertes sonidos metálicos producidos por los grupos musicales.
- **FILOSOFIA:** Existencialistas. Las demás características pueden variar según el subgénero del metal: Trash, Death, Power, etc.
- **ATUENDO:** Predomina el color negro, el pelo largo y las botas militares.

SKINHEADS

- **ORIGEN:** Son grupos de reacción política, que se han dividido en dos grandes opuestos. Los Skin de corte nazi y los Sharp, que se oponen a toda tendencia nazi.
- **FILOSOFIA:** Los Skin siguen la ideología nazi, fundamentados en la limpieza y la higiene; descargan su ira contra homosexuales o personas de color como otra forma de limpieza, en el terreno sexual o racial. Los Sharp no son racistas, aunque mantienen los estándares de limpieza e higiene.
- **ATUENDO:** Tanto Skins como Sharps se caracterizan por utilizar el pelo rapado, indumentaria de estilo militar, botas, pantalones ajustados y chaquetas bombers. Se diferencian entre sí por los signos y colores que utilizan.

HOOPER

- **ORIGEN:** Nacen en el Bronx, Nueva York, en 1970, en medio de las fiestas callejeras o Block parties, que se pusieron de moda por las restricciones que tenían las personas de color para entrar a las discotecas.

- **FILOSOFIA:** En las calles aprendieron el verdadero sentido de la vida, donde encontraron el apoyo y la compañía que no tuvieron en la sociedad clásica y racista que de una u otra forma los discriminan.
- **ATUENDO:** La característica principal es la ropa talla XXL, los gorras, medallones colgados del cuello y tenis blancos grandes.

HIPPIES

El hippie no sabe jugar a la pelota. Es más, no hace ningún deporte, no sirve para nada más que no sea estar tirado en una avenida vendiendo artesanías y/o en algún semáforo haciendo malabarismos.

PUNKS

- **ORIGEN:** Nacen en Inglaterra entre 1976 y 1977, como oposición a la decadencia de la cultura de la época, a la par con el auge de la banda Sex Pistols y su música enfocada a las letras de resistencia social.
- **FILOSOFIA:** Anarquista, Okupa, antimilitarista y antifascista.
- **ATUENDO:** Usan crestas de diferentes colores; las camisetas y los jeans sucios y rotos -entre más estén en contra de la tradición, mejor-; las botas son de corte militar, sucias y con el metal al aire libre. Visten accesorios como taches, ganchos y cadenas, que demuestran el deseo de liberarse de todas esas ataduras impuestas por la sociedad.

EMOS

- **ORIGEN:** Surgen de un género musical derivado del hardcore punk, nacido a finales de los años 80, y que se diferencia de éste por su sonido más lento y melódico. El término emo es apócope de emotional hardcore y hace referencia a las

letras de las canciones, caracterizadas por abordar variadas emociones y estados de ánimo.

- **FILOSOFIA:** Las emociones son para ellos el centro de todo. Aunque suelen destacar más las negativas, le dan una gran importancia al amor en sus vidas. Suelen cortarse constantemente como una forma de expresar su dolor en su propio cuerpo. También se les conoce por mantener relaciones "cariñosas" con personas de su mismo sexo, a pesar de confirmar que su tendencia sexual no es homosexual, ya que para ellos se puede demostrar cariño a toda persona con quien se comparten sentimientos.
- **ATUENDO:** Se cubren parte de la cara con el pelo, utilizan piercings, zapatillas marca Converse, muñequeras, chapas, sudaderas con capucha, camisetas ajustadas y calzoncillos a la vista. Los colores más utilizados son el negro, rosado y morado.

GOTICOS

La subcultura (o cultura underground) gótica es un movimiento subcultural existente en varios países. Empezó en el Reino Unido entre finales de la década de 1970 y mediados de la década de 1980, en la escena del Rock gótico, una derivación del Post-Punk. Su estética e inclinaciones culturales provienen principalmente de las influencias de la literatura de terror, las películas de horror, y en menor medida, de la cultura BDSM.

La subcultura gótica comparte gustos estéticos, musicales y culturales en común. A pesar de que la música gótica abarca varios subgéneros y estilos, todos estos comparten una tendencia hacia una apariencia y un sonido "dark" u "oscuro". Los estilos de vestimenta dentro de la subcultura toman influencias del death rock, el punk, el estilo andrógino, y hasta el estilo de vestimenta del Renacimiento; sin embargo, los góticos tienen una estética propia, que se centra en el color negro: trajes negros, maquillaje para resaltar palidez en el rostro y hasta lápiz labial de color negro o rojo aplicado en los labios. Es importante aclarar, sin embargo, que no todo aquel que se viste de acuerdo al estilo gótico es

considerado gótico por los miembros de la subcultura. De la misma manera, no todos los góticos visten de negro ni tampoco siguen siempre el estilo.

RASTAFARIS

El movimiento rastafari es un movimiento socio-cultural que considera al emperador de Etiopía Haile Selassie I, antes llamado el Príncipe Ras Tafari (en Amharico), la encarnación de Cristo en su carácter de Dios como Rey, a Marcus Garvey como la encarnación de Cristo en su carácter de Dios como Profeta y al Príncipe Emmanuel Charles Edwards como la reencarnación de Cristo en su carácter de Dios como Sumo Sacerdote, conformando de esta forma una Santa Trinidad. Otro pilar fundamental es la lectura del sagrado libro de la tradición Etíope, titulado Kebra Nagast, y la reivindicación del panafricanismo (la reivindicación de unidad de los descendientes de africanos oprimidos durante la historia reciente).

Surgió en los comienzos de los años 1930 en Jamaica a partir de profecías bíblicas que atribuyeron la divinidad a Selassie, el deseo de los descendientes de esclavos negros de volver a África, de las aspiraciones sociales y culturales de la comunidad negra y de las enseñanzas del organizador nacido en Jamaica Marcus Mosiah Garvey que clamaba "Africa para los africanos y Europa para los europeos". La visión social y cultural de Garvey inspiró a los fundadores del movimiento, que le consideraron como un profeta.

El rastafarismo surgió entre la población negra de clase trabajadora en Jamaica, y permanece en defensa de la Supremacía Negra, que se interpreta como la supremacía del bien sobre el mal, el color negro representa al bien y en ninguna forma tiene que ver con el color de piel de los hombres. Hoy en día el movimiento se ha extendido a lo largo de gran parte del mundo y tiene seguidores provenientes de distintas culturas, lenguas y naciones. Son erróneamente conocidos por su devoción a la música de reggae cuando en realidad el reggae no forma parte del Orden Ceremonial Rastafari.

9. METODOLOGIA

Observando la evolución de la metodología audiovisual para los casos de investigación y construcción de documentales podemos tomar varias opciones establecidas en las diferentes opciones que nos dan los autores que nos guía a través de como realizar un buen ejercicio documental, para nuestro caso se plantea que la metodología investigativa y de producción documental está enmarcada en los parámetros del relato de nuestros personajes y los testimonios que ellos nos enseñan dentro de un contexto de enaltecer los valores primarios del ser humano.

El primer punto a tratar antes de la creación de la propuesta audiovisual es la generación de la idea, esta surgió a raíz de que en anteriores ocasiones se había ahondado en el tema en la realización de otros productos audiovisuales, esta idea se propuso con otras más y después de deliberación se escogió.

Paso a seguir, se consolidó la estructura y la metodología a seguir, después de argumentar la idea y observar diferentes referencias tanto visuales como de forma y contexto, se eligieron los cargos del grupo de trabajo y se inició con la etapa de preproducción y de investigación, esto con el fin de que los participantes en el proyecto hablaran un mismo lenguaje y conocieran los datos básicos.

La consecución de los personajes se realizó llegando a ellos por medio de correos electrónicos y llamadas telefónicas, se citó a los mismos para contextualizarlos del proyecto y para conocer de antemano su forma de ser y evaluar su comportamiento y si era lo que se necesitaba de lo cual conseguimos 3 personajes que son los que nos ayudaron con la ejecución del proyecto audiovisual.

Las entrevistas se concretaron con los personajes en los lugares más representativos para que ellos demuestren lo que como realizadores queremos expresar, estas se realizan según plan de grabación y se cumplen a cabalidad.

Las entrevistas y la captura de las imágenes se conciben desde el proyecto de investigación y el cronograma de actividades, el concepto visual es lo más importante de la propuesta audiovisual en el que los apoyos y las imágenes nos cuenten todo y tengamos como argumentos adicionales los testimonios de los personajes, después de realizadas las

respectivas entrevistas se da paso a la catalogación del material y montaje del mismo mientras otro equipo de producción le dan los toques finales al documento de investigación final, la metodología escogida se basa en la testimonial, videográfica y los estudios de los procesos de comunicación.

10. IMPACTO ESPERADO, ESTUDIO DE MARKETING

Cada persona tiene hábitos y pensamientos diferentes, es por esto que se nos ofrecen muchas en la sociedad, generando una variedad para los gustos de cada quien, dentro de esto, también encontramos la variedad musical, que permite a la gente identificarse con unos u otros géneros, estos gustos se pueden crear a partir de varias circunstancias, como lo son el entorno social, los sonidos que oímos desde niños y a los que se nos acostumbró, o simplemente un gusto propio que va relacionado con alguna ideología, es aquí donde de toda la variedad que se nos ofrece, aparece este género musical que estamos tratando, que busca ser una manera de expresión para muchos colombianos, con letras originales y un tipo de música bastante diferente a la que usualmente estamos acostumbrados a oír en emisoras o cualquier lugar.

Al momento de escoger cualquier tipo de producto, en este caso musical, cada uno de nosotros siempre busca algo con lo que se identifique, que lo haga sentir satisfecho con lo que esta consumiendo, de otra manera no se haría una inversión en ello, en este caso estos metaleros, invierten dinero en toques, en CDS, en ropa y todo lo que tiene que ver con el estilo que va de acuerdo a esta música y la corriente de la misma. de esta manera dichas personas se convierten en nuestro principal público objetivo, aquellos que se interesan en el género musical, ya que mostraremos cosas que no conocen, personas que como ellos manejan su gusto por el metal de otra manera.

LA CULTURA

La mayoría de los metaleros suelen andar con gente que tiene sus mismos gustos musicales, esto les permite socializar de una mejor manera y compartir más momentos con otras personas en lo que les gusta, sin embargo a la hora de tomar la decisión de oír este género musical varía la razón, como se mencionó anteriormente, algunos metaleros desde pequeños ya sea por hermanos, amigos e incluso padres, han acostumbrado sus oídos a este tipo de música, entienden su ideología y deciden unirse a esta tribu, es aquí donde empiezan a adoptar una personalidad que vaya acorde con la música, como la ropa oscura, camisetas o busos de bandas, taches, correas, pelo largo. etc., de esta manera se dan a conocer a la sociedad para que sean distinguidos como metaleros, sin embargo también están los metaleros que aunque no se avergüenzan de pertenecer a este género musical, encuentran la manera de seguir sus gustos de una manera más común, es decir su pelo es corto, su ropa es parecida a la de cualquier persona y no utiliza elementos como los anteriormente mencionados, y aunque su modo de vida los lleve a tener una apariencia más común, su pasión sigue ahí.

CLASE SOCIAL

Nuestro producto está inspirado para cualquier tipo de público, tanto metaleros que se sientan identificados con el producto, como gente que puede oír otros géneros y quiera conocer no solo del metal sino conocer personas que llevan una vida de empresarios y padres de familia y siguen siendo amantes de este género. nuestro producto estaría enfocados para personas de estratos tres en adelante, que tengan fácil acceso a Internet para conocer nuestro producto, y que estén dentro de las redes sociales constantemente, personas en este género al igual que en cualquier otro encontramos de cualquier clase social, debido a que a todos nos gusta la música sin importar por que medio la podamos oír, por lo cual nuestro producto esta enfocado para todas las personas.

PSICOLÓGICO

La mayoría de las personas que no son seguidoras de este género musical, están en contra de quienes sí lo son, se tiene la mentalidad de que es música del diablo, y general todo lo relacionan con cosas satánicas, nuestro propósito, es descentralizar a las personas de que los metaleros son los drogadictos y malos de la ciudad, y dar a conocer estas personas desde otro tipo de vista que de alguna manera ayude a cambiar el pensamiento de quienes los pueden rechazar. los metaleros, suelen ser personas que no van con la corriente que siguen los demás, van en contra de las ideologías políticas y religiosas, sin embargo son personas con la mente muy abierta, son personas creativas y principalmente son personas que buscan marcar una diferencia en la sociedad y de alguna manera se vuelven más conscientes del mundo en el que viven. esta música les permite desahogarse y sacar sentimientos negativos de una manera tranquila, a través de las letras y los pogos, se encuentra una liberación por llamarlo de alguna manera. somos conscientes de que la mayoría de las personas que no conocen nada de este género no piensan las cosas que aquí se mencionan ese es el objetivo de nuestro producto, mostrar la otra cara del metal.

PERFIL DEMOGRÁFICO

SEXO: Femenino y Masculino

EDAD: Mujeres y hombres de 15 a 40 años

N.S..E.: Mujeres y hombres de estrato tres en adelante

LUGAR DE RESIDENCIA: Inicialmente Bogotá.

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA							
Opcion de Grado							
DIA	Hora	SEC.	Lugar de reunion	Tiempo previsto para tratar tema	DD/MM/ AA	Técnicos	TEMA
1	18:00	1	salon de clase sede F	1 Hora	6/02/14	Grupo de trabajo	Se hablo del tema que se escogeria para el documental
2	18:00	2	salon de clase sede F	1 Hora	13/02/14	Grupo de trabajo	Se define el tema (El documental tratara del metal en Bogotá)
3	18:00	3	salon de clase sede F	1 Hora	20/02/14	Grupo de trabajo	Cana uno realiza una pequeña investigación sobre el tema
4	18:00	4	salon de clase sede F	1 Hora	27/02/14	Grupo de trabajo	Se escogieron los personajes que participaran en el documental
5	15:30	5		1 Hora	4/03/14	Diego Martinez	Contacta al señor Juan Carlos para lograr hacer un acercamiento al tema
	17:00			2 Hora	5/03/14	Diego Martinez	Se encuentra con los dos personajes Daniel Paz y Juan Carlos Para charlar sobre el tema y explicarle.
	9 a.m. 11 a.m.		Calle	2 Hora	29/03/13		Tomas de la calle
	12 a 3 p.m.		Casa del personaje	2 Horas	29/03/13		Entrevista Juan Carlos (uno de los personajes) ,
	8 p.m 2 a.m.		Bar - Primera de mayo	6 Horas	29/03/13		Grabacion de un toke

12. SYNOPSIS.

En la ciudad de Bogotá se muestran diferentes situaciones culturales y sociales, donde cada habitante tiene que estar conviviendo a diario con personas, las cuales comparten ideologías y diferentes puntos de vista que pueden llevar a pensamientos errados de un grupo, ya sea por su apariencia, creencia, estilo de vida o la música que se escucha. Es por esto que Daniel , Juan Carlos y Diego son los encargados de mostrar un estilo de vida que está muy enlazado con la música. Donde han crecido formando parte de una sociedad Bogotá que les a dado la posibilidad de mostrar lo importante que es la familia , el arte y sus propuestas comerciales sin perder su esencia y gusto por la música.

13. INFORME DE INVESTIGACIÓN

En los años noventa la escena rockera colombiana, abarca una mayor importancia para los jóvenes bogotanos, géneros musicales, tendencias a un estilo de vida, el antepasado histórico del país, son buenos referentes para determinar el nacimiento de la escena Under del Grind y Death Metal bogotano, con la aparición de rock al parque en 1995 y su apogeo en 1997, ha otorgado a la cultura ciudadana, una identidad cultural para el país. El rock y el metal en Bogotá ha acogido una gran importancia para el estilo de vida de las personas, este ha tomado una verdadera importancia determinando la categoría de un reconocimiento Nacional como Internacional, y progresivamente se consolidó como el proyecto más grande

de difusión de la cultura Rock en Latinoamérica y es nombrado patrimonio cultural de la cultura colombiana.

El Death metal en Colombia se identifica por su extrema brutalidad, las voces guturales, sus sonidos rápidos y elaborados por los instrumentos que allí componen la música, son la forma de determinar un subgénero del heavy metal y que en este país ha demostrado tener un buen éxito tanto comercial como cultural; las letras están relacionadas con el horror, terror y muerte que en ocasiones estos se ven acompañados de problemas mentales y físicos del hombre y que en Colombia según sus referentes históricos ayudan a que un género musical como el Brutal Death tenga en sus letras una forma de expresión para la sociedad colombiana, y este sea acogido por ciertos individuos que comparten estas ideologías.

La sociología como estudio, que transversa sobre la familia, el trabajo, la educación y los comportamientos de la sociedad, Tales grupos sociales se distribuyen geográfica, demográfica, económica, política y culturalmente, la sociología le interesa el modo en que la cultura en este caso la metalera a influenciado y como esta sociedad lleva su vida como cualquier persona ciudadana.

DEATH METAL

El Death metal es un subgénero extremo del heavy metal. Se identifica por su extrema brutalidad. Las voces guturales (llamadas en inglés growls) son ásperas y frecuentemente incomprensibles. También está caracterizado por un tempo muy abrupto, con unas baterías muy rápidas. La letra de sus canciones están relacionadas con el horror, que incluye historias de terror y muerte, el anticristianismo y satanismo también son temas que abarca este género. Problemas mentales y físicos en el hombre, enfermedades son tópicos secundarios por los cuales algunas bandas optan. También son frecuentes los temas relacionados con los asesinos en serie, el canibalismo, principalmente en el brutal Death metal, las parafilias, etc. Las bandas del género habitualmente consisten en un vocalista, dos guitarristas, el bajista y el baterista.

Muchos fans sitúan el nacimiento del death metal aproximadamente en el año 1983-1984, debido al sonido y trabajo de la banda de Death que por aquel entonces se llamaban Mantas (en honor al guitarrista de Venom). Este grupo sacó varias demos que pueden ser consideradas death metal. Obituary, Death & Morbid Ángel crearon el Death metal, para muchos son las bandas más importantes del género, y los grupos que más potenciaron la escena.

Por otra parte, la banda de California Possessed publica en 1984 su primera demo que precisamente se llama "death metal" acreditándose como los primeros en usar este término, a quienes atribuyen el término a la canción Death By Metal de Mantas de 1983 de su primer demo pero jamás usaron el término death metal, posteriormente Possessed lanza en 1985 el álbum Seven Churches, este es considerado como el primer disco de death metal aunque oscila entre el thrash y death metal, muy sucio y acelerado considerado como una de las grandes influencias. Desde Europa, en 1983 formados como blackened death metal, los ahora conocidos y míticos Darkthrone comenzaron sacando varias demos desde 1984 hasta 1989 de death metal técnico, en 1990 Darkthrone mostró su primer álbum Soulside Journey, un trabajo de más puro death metal, técnico y atmosférico. Los pioneros del death metal sueco de la segunda mitad de los 80's fueron Therion, Tiamat e Hypocrisy entre los más grandes que se pueden encontrar.

También desde Europa aparece Bolt Thrower y Rotting Christ a mediados de los ochenta y ambos pioneros del death metal, y desde Holanda, Asphyx, Gorefest e Hypocrisy desde Suecia a finales de los ochenta.

Las primeras bandas de metal extremo también fueron una gran influencia e impulsores del nacimiento tales como Hellhammer, Celtic Frost, Bathory y Venom. Brasil también demostró varias participaciones en fomentar el death metal, con grupos como Sepultura, pero después con una mezcla de thrash llegaron a demostrar grandes álbumes a finales de los ochenta. Vulcano, Holocausto y Sarcófago son las otras propuestas brasileñas en la participación del death metal.

Un trabajo a considerar también es *Scream Bloody Gore* de *Death*, letras características del género, sonido muy death, voz gutural típica, es otra de las grandes influencias al género. Otros grupos importantes fueron los brasileños *Sepultura*, que en sus cuatro primeros discos mostraban un thrash metal con alta influencia del death. *Celtic Frost* es otro grupo a destacar, con sus dos primeros discos dieron otro paso de gigante, aun sin ser death metal. Bajo esta situación, el concepto moderno de "death metal" -el momento en que se separa del heavy y el thrash- se encuentra entre 1989 y 1990, cuando la banda *Death* y otros han endurecido su sonido.

Exactamente como ocurriera en la creación del heavy metal moderno por *Iron Maiden* y otros grupos, que fueron influenciados por la energía juvenil a finales de los años 1970, el desarrollo caótico, e incluso confuso, que ocurrió en esta época es ilustrado perfectamente por la banda *Napalm Death*, muchas veces clasificada como un grupo deathgrind. El grupo reconoce la gran influencia en sus orígenes que supusieron las demos de *Death*, mientras que simultáneamente era parte de la escena hardcore punk. Sin embargo, los propios *Napalm Death* cambiaron drásticamente de dirección sobre el año 1990, dejando el grindcore (y a muchos de los miembros de la banda) y en su disco de 1990 "*Harmony Corruption*" hicieron algo que se podría calificar como "death metal" *Dead District*. De hecho, el álbum de 1989 de *Terrorizer*, tiene signos de la mezcla entre el hardcore punk y el thrash metal, con miembros de la banda de Florida *Morbid Ángel* y los nuevos componentes de *Napalm Death* co-componiendo.

En esa época el death metal influencia a bandas crustcore y grindcore quienes coexistieron en el ambiente punk entrando a la segunda década de los 80's. Además es importante resaltar que este sonido también influenció a las futuras bandas de Black Metal. Ya que muchos hablan del origen del Black metal está en 1981 con el segundo álbum de *Venom* ya que este se llamó Black metal. Sin embargo, si revisamos este disco y de otras bandas como *Celtic Frost*, musicalmente están más cercanas a lo que sería el thrash metal y de influencias claras de bandas como *Motorhead*.

BRUTAL DEATH METAL

El brutal death metal consiste en usar la batería con un tiempo más acelerado que el habitual, con un enfoque más brutal, de ahí el nombre. Bandas características del brutal death metal son, Sufocación (considerados uno de los máximos innovadores del death metal al combinar brutalidad y tecnicismo características habituales del death metal moderno, creando una corriente más underground que en los últimos 5 años se ha ido popularizando el llamado "brutal technical death metal"), Usurper, Severe Torture, Cannibal Corpse, Krisiun, Pyaemia, Brodequin, Disgorge, Houwitser, Diabolic, Kronos (Francia), Mental Horror, Abhorrence, Disavowed, Hate Eternal, Myrskog, Devourment (innovadores en el brutal death metal a finales de los 90's creando el Slam death metal cuyo estilo ha marcado la última década en el modo de hacer el brutal death metal), Gorephagia, Mindly Rotten e Internal Suffering.

14. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y REFERENCIAL.

La investigación surgió a raíz de la necesidad de crear un producto audiovisual que nos contara historias verdaderas y que nos enseñara la realidad por eso escogimos el género de documental.

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

El documental ha sido y sigue siendo un género importante para el cine y la televisión, aunque su popularidad ha variado según las épocas. Es muy complicado plantear una definición exacta. El término es utilizado por profesionales para designar diferentes productos, ya que existe una idea común aceptada sobre lo que es, pero cambia según las circunstancias. Debido a su flexibilidad y a que las técnicas del documental se encuentran en constante evolución es muy difícil definir el concepto.

En muy pocos años, la palabra documental pasó de ser un adjetivo del sustantivo film a ser un sustantivo que identificó un género de películas (conjunto de filmes que poseen rasgos comunes en cuanto a forma y contenido), cuya característica principal era el registro de la realidad con un alto grado de objetividad o efecto de verdad.

Erik Barnouw en su libro *El documental: historia y estilo* (1996) menciona que esta misma ambigüedad del concepto objetividad y la diversidad de formas o categorías de filmes (noticias, películas educativas, relatos de viajes, programas de televisión, etc.) ayudarán a definir el género y marcarán sus límites.

La raíz *documentarie* se tomó del francés en los comienzos del cine de noticias (factual cinema) y de la crítica de John Grierson hacia la película *Moana* (1926) de Robert J. Flaherty. En *Moana*, la realidad era mostrada a través de una historia recreada por las propias personas que habían atraído la mirada del cineasta.

John Grierson, crítico cinematográfico del *New York Sun*, escribió en la edición del 8 de febrero de 1926 “Of course *Moana*, being a visual account of events in the daily life of a Polynesian youth and his family, has documentary value. [Por supuesto *Moana*, una imagen visual de los acontecimientos de la vida cotidiana de un joven polinesio y su familia, tiene valor documental.]”; comentario que marcaría el significado de la palabra (Cita en Barroso, 2009, p. 13).

Posteriormente, Grierson define al documental como “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad” (Cita en Barroso, 2009, p. 14). Idea que es respaldada y plasmada por su colaborador Paul Rotha en la obra teórica *Documentary Film* de 1952.

A su vez, Cardoso en 1989 determina al documental como una “obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas,

políticas, industriales, científicas, etc. que se realizan por lo general sin la participación de actores” (Cita en Barroso, 2009, p. 16).

Más adelante, Concepción Calvo en su libro *Diccionario de cine* (2007) complementa la definición al agregar que es una técnica narrativa que intercala la realidad junto con testimonios y declaraciones de las mismas personas que intervienen.

En el 2009 Bienvenido León plantea una definición más completa “aquel enunciado audiovisual, de naturaleza artística y vocación de pervivencia, que interpreta la realidad, a través del registro de hechos reales o de su reconstrucción fidedigna, con el propósito de facilitar al público la comprensión del mundo” (León, 2009, p. 26). Excluye del género aquellos enunciados cuyo origen y punto de referencia no es el mundo real.

Es hasta estos años que instituciones como el *Diccionario de la Real Academia Española* reconocen a la televisión como posible medio de transmisión para un documental y lo definen como “la película cinematográfica o el programa televisivo que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”.

En resumen, puedo decir que el documental (en general) puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo que utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público comprenda su entorno. Éste puede mostrar la vida de la gente tal y como es, y en ocasiones los testimonios de estas personas se unen a la realidad contada. Nunca intervienen actores profesionales y su duración y temas a tratar dependen mucho del medio al que van dirigidos.

Ahora bien, el documental experimenta una peripecia estética al tener que buscar el modo y la forma más adecuada para representar la realidad. Éste trata de superar las barreras que se presentan entre la mirada y la realidad natural, tanto en el orden moral o ético, como estético o técnico.

En el caso del cine, el documental se considera que es una interpretación creativa de la realidad ya que posee un modo narrativo y una mirada subjetiva. Se representa la realidad desde la perspectiva del autor o realizador, por lo que en ocasiones la verdadera realidad se ve modificada. Sin embargo, en el caso de la televisión esta definición no es correcta porque se busca que las producciones de un documental se apeguen lo más posible a la realidad o a la no ficción; persiguiendo la objetividad.

Antiguamente, el invento del cinematógrafo permitió la captación y reproducción de la vida con un alto grado de fidelidad; y fue incorporado por los científicos como una herramienta muy útil para procedimientos de la ciencia, por ejemplo en la observación, registro documental, estudio, intercambio, comunicación, entrenamiento en técnicas, entre otras.

Sin embargo, los científicos no fueron los únicos en querer dar a conocer sus experiencias a otros especialistas (divulgación de primer nivel); también expertos en comunicación como periodistas y cineastas buscaron transmitir la realidad como ellos la perciben acerca de temas de las ciencias humanas y de la naturaleza (divulgación de tercer nivel).

A nivel profesional se establece una distinción para tres tipos de documentales: el documental cinematográfico, el televisivo y el periodístico o reportaje. Únicamente se describirán los conceptos trascendentales para esta investigación.

DOCUMENTAL CINEMATOGRAFICO

Con la incursión de la televisión fue necesario diferenciar el concepto documental con el adjetivador cinematográfico porque al principio las producciones televisivas se realizan con medios completamente de cine y además se destinaban a ser transmitidas en las grandes pantallas.

En nuestros días, existe una tendencia entre los cineastas a utilizar la expresión documental creativo o de autor para diferenciarse de los modelos estandarizados por las televisoras.

Cabe mencionar que estos productos tienen como objetivo plasmar la representación subjetiva de la realidad y le dan mayor importancia a la innovación o creatividad de la forma o incluso de la narración. En estos casos, la personalidad del autor es un elemento clave para la construcción de la mirada sobre la realidad.

Actualmente nos encontramos en una era digital que ha ocasionado que la barrera entre el cine y la televisión sea menos visible, debido a las múltiples opciones que ofrece el ámbito digital y las comunicaciones virtuales. Las posibilidades de difusión ahora son diversas, ocasionado que la definición de documental sea más y más confusa.

Jacques Aumont destaca que el documental es un “montaje cinematográfico de imágenes visuales y sonoras propuestas como reales y no ficcionales, que presenta casi siempre un carácter didáctico o informativo, que intenta principalmente restituir las apariencias de la realidad, mostrar las cosas y el mundo tal como son” (Cita en Barroso, 2009, p. 17).

Un ejemplo más claro de lo anterior comentado es lo que expresó Néstor Almendros acerca de la película *Le Centre Georges Pompidou* de Roberto Rossellini.

Su trabajo ante todo, posee un carácter simplemente expositivo, pedagógico, siguiendo la línea de su última etapa, Ningún comentario en la banda sonora, sólo ruidos de ambiente, fragmentos de conversaciones de los visitantes; ausencia absoluta también de música de fondo que subrayen las imágenes” (Cita en Barroso, 2009, p. 17).

Este género propone un relato sobre la realidad pero el punto de vista del autor es lo que marca la obra. Para encontrar la esencia de ésta, es necesario grabar durante períodos largos porque se requieren estancias prolongadas durante la preparación, el rodaje y el montaje, ya que se necesitan explorar múltiples posibilidades, intercambiar ideas, alternativas, y experimentar con la banda sonora, privilegiando los modos imaginativos y observacionales sobre los expositivos y dialogísticos, más propios del documental tradicional.

En el caso del cine, estas obras ponen especial atención a las formas más elaboradas del lenguaje tanto en la estética de sus parámetros visuales, encuadres, iluminación, movimientos de cámara, etc., como en las relaciones sintácticas de sus planos y escenas, fruto del montaje.

DOCUMENTAL TELEVISIVO

El formato de producción electrónico Betacam SP fue adoptado por la mayoría de las producciones de documentales televisivos. Como ya lo había mencionado anteriormente, en sus inicios los primeros documentales ofrecidos por la televisión estaban destinados para la gran pantalla (theatrical documentary film). Posteriormente lo que crea el nuevo medio sigue estas mismas pautas puesto que no existía otra posibilidad, se tenía que producir en soporte cinematográfico.

El documental televisivo es el resultado de una adaptación del documental cinematográfico a las exigencias del medio, en especial cambia la forma de expresión, el lenguaje y el mercado al que va dirigido. Este tipo de documental se ve influenciado por varias cuestiones. La primera es por la presencia de géneros de la información en televisión, tales como el reportaje; y la segunda es por la presión del tiempo ya que se debe seguir una programación y esto obliga al equipo a trabajar bajo presión y con gran rapidez.

Asimismo, el documental televisivo lo único que puede garantizar es una interpretación o recreación fiable de esa realidad. Por tal motivo, la visión de ésta es superficial, ligera y vana. Además, una característica fundamental de este tipo de documentales es la intervención de actores sociales o de expertos que la valoran porque esto representa una garantía y le proporciona legitimidad a la investigación debido a su apresuramiento.

El término documental se utiliza para referirse a uno de los formatos que conforman los programas de no-ficción televisiva, junto a las noticias, reportajes y magazines. Sin embargo, esta definición es muy amplia y pone al documental en un papel entre el reportaje

y el drama o película argumental. “Da cabida a todo aquello que no sea ficción, ni periodismo y que esté producido por procedimientos cinematográficos en soporte cine o vídeo” (Barroso, 2009, p. 18).

Gordon Croton, cineasta documentalista en la televisora británica BBC, recopiló criterios que contribuyeron a formar una definición de lo que es un documental televisivo. No obstante, es importante recalcar que siempre existirán excepciones.

El documental televisivo:

1. Explora e investiga un tema de la realidad. No se limita a mostrarlo ni a informar.
2. Descubre todo acerca de él y profundiza para generar conocimiento, reflexión y comprensión. El presentar sólo hechos no es suficiente.
3. Muestra temas y personajes de forma directa, es decir de primera mano porque las cámaras captan lo sucedido en los mismos escenarios donde los hechos ocurrieron.
4. Es una obra creativa; esta responsabilidad descansa en el director o realizador y es reconocido como autor. Por ejemplo, en algunas ocasiones este compromiso puede ser compartido por varias personas como el director, el productor y el guionista. Ahora bien, la responsabilidad total de combinar adecuadamente la imagen y el sonido en la edición recae completamente en el realizador y en el editor.
5. Se caracteriza por una investigación previa, ya que tanto el realizador como su equipo trabajan en el tema durante extensos períodos. Incluso, pueden ser necesarias largas e intensas fases de producción y edición. Sin embargo, estos tiempos no son tan prolongados como los requeridos en los documentales cinematográficos, en los que los realizadores únicamente pueden hacer dos debido a su duración ^[1]_{SEP}(generalmente de una hora).
6. Es variable en cuanto a duración. Puede ser desde pocos minutos para un programa semanario o magacín hasta varias horas en el caso de un documental-serial. Igualmente, los temas pueden ser diversos y amplios; el límite es la propia vida, el entorno y la realidad.

7. Se referirá siempre a hechos de la realidad indiscutibles; una pequeña parte se centra en la interpretación u opinión sobre hechos evidenciados de esa misma realidad.
8. Tiene que mantener el interés, la atención y la participación de la audiencia. El encargado de lograr este objetivo es el director o realizador. Para conseguir esto se pueden utilizar técnicas y recursos del film de ficción, el periodismo, y la dramatización. Las dramatizaciones son representaciones con actores profesionales y cualquier documental es susceptible de incluir estas secuencias, no importa su contenido o tema. Este recurso se utiliza mucho en el documental histórico y biográfico.

El documental se identifica del reportaje por poseer una mirada objetiva, un relato sin enunciador explícito y por representar la realidad utilizando la observación. La desaparición en la década de los cincuenta de los noticiarios cinematográficos y el abandono del documental por parte de la industria del cine provocó que los espectadores confundieran el reportaje con el documental.

Es importante marcar una diferencia entre el documental de cine y el de televisión; el que se realiza para la gran pantalla, aún hoy, sigue siendo tradicional. En cambio, el que se transmite en la pantalla televisiva es mestizo (debido a la intervención del formato periodístico del reportaje).

La referencia que queremos plasmar en nuestro documental es de documental cinematográfico, pero que se pueda presentar en televisión, el tratamiento visual es muy importante para lo que queremos por tal motivo se trabaja en las imágenes y que ellas mismas nos cuenten por sí solas lo que se quiere demostrar.

15. ESTRUCTURA BÁSICA DEL DOCUMENTAL

Los tipos de Documental según los teóricos, dividen las temáticas a tratar y también el lenguaje audiovisual que el realizador, investigador quiera plasmar en su obra, dentro de los

parámetros encontramos varios tipos de documental, que con la evolución del lenguaje cinematográfico y la inclusión al mismo de nuevas tecnologías no se puede encasillar en las referencias que nos dan los teóricos conocedores del tema, en ese orden de ideas a continuación se demostraran los tipos de documental según Bill Nichols y sus ventajas y desventajas.

Podemos resumir los siete modos de representación documental en la siguiente tabla. El documental, como la vanguardia, surge en respuesta a la ficción. (Las fechas significan cuando el modo se volvió una alternativa habitual; cada modo tiene predecesores y continúa hasta ahora).

1. Ficción hollywoodense [1910s]

Narrativas ficcionales, mundos imaginarios

Ausencia de "realidad"

2. Documental poético

[1920s] Reúne fragmentos del mundo poéticamente

Falta de especificidad, demasiado abstracto

3. Documental expositivo

[1920s] Se dirige directamente a cuestiones en el mundo histórico

Demasiado educativo

4. Documental observacional

[1960s] Evita comentario y dramatización; observa las cosas como ocurren

Carece de historia, contexto

5. Documental participativo

[1960s] Entrevista

interactúa con los sujetos ; usa material de archivo para recogerla historia

fe excesiva en testigos, histone ingenua, demasiado intrusivo

6. Documental reflexivo

[1980s] Cuestiona la forma del documental, Desfamiliariza los otros modos

Demasiado abstracto, pierde de vista cuestiones reales

7. Documental performativo

[1980s] Resalta los aspectos subjetivos del discurso objetivo

Pérdida del entesis en la objetividad puede delegar tales Films a la vanguardia; usa "excesivo" del estilo.

La idea es que nuestro documental en el cual esta basado esta investigación se enmarque dentro del documental de observación y participativo ya que nuestros personajes nos contaran como son en su vida y al mismo tiempo nos enseñara como es su diario vivir y cómo viven la música en su cotidianidad.

SEGMENTOS A REALIZAR.

Primer segmento

Descripción de ciudad, ubicación espacio temporal, iglesia, lugares en los que concurren muchas personas, plazas, gente del común, rostros, parques, personas. En voice over nuestro sociólogo nos explica los conceptos de sociedad, se muestra a nuestro sociólogo leyendo un libro.

Segundo segmento

Interacción con nuestro personaje principal, interactuando en la calle llegando a su casa, se muestra al núcleo familiar. En voice over él nos cuenta de la importancia de la familia, del amor, de su hijo, de sus seres queridos, de su entorno social.

Pasamos a mostrar su espacio la colección de cassettes (como inicio su hobby) no nombrar rock, hablar de la colección, (coloca un cassette).

Tercer segmento

Iniciamos con ubicación y tomas del centro de los general a lo específico, interacción con el segundo personaje (Daniel) el nos muestra su casa y su hobby la música, la vida , la interacción con la sociedad, (entra la tienda, como negociante), donde come, seguirlo, que le gusta.

Sociólogo nos habla acerca del comportamiento humano en cuanto a la música, porque las personas lo hacen, hasta las patologías, de las colecciones, etc. (imágenes de ciudad, ubicación concierto).

Cuarto segmento

Concierto, personas, los personajes, los artistas (que sienten) en el ambiente, significado, como lo viven, momento de concierto, (escenas lentas) ambiente concierto.

Quinto segmento

Pogo (voice over personajes) sentimientos de adrenalina, describanos con su voz que siente.

Sexto segmento

Nos demuestra a los personajes con su familia, su hijo, a Daniel con sus amigos, sonrisas, su interacción con los demás, su rol de empresario, (voice over de las conclusiones de nuestros personajes).

Séptimo segmento

Entrevistas de personajes diferentes, en el concierto.

16. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

Dentro de la estructura se siguió todos los pasos que se sugirieron en cuanto a la construcción del audiovisual, primero se generó la idea, enseguida se comenzó con la investigación teórica, después con la consolidación de la idea para la consecución de los personajes, después de realizar las respectivas entrevistas de pre producción se llegó a un acuerdo con los personajes para grabar, se concretaron las fechas de grabación, mientras tanto se seguía realizando la investigación, se llegó a un acuerdo con la propuesta final y el tratamiento audiovisual, se generaron las preguntas, en este momento finalizó la etapa de preproducción lo que nos dio paso a la producción, en esta se realizaron las diferentes tomas de apoyos, las entrevistas con nuestros personajes, después de realizar las respectivas grabaciones seguimos con la postproducción donde se transcribieron las entrevistas se escogió el material para la edición , se inició con el montaje por secuencias de los personajes y de los apoyos, la música, los efectos de audio etc., se finaliza el producto mientras finalizamos el documento de investigación para las entregas finales, su muestra y posible difusión.

17. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Después de haber explicado la metodología utilizada, en el proceso de preproducción del documental el equipo de producción se reunió para pensar y decidir cual era el tratamiento audiovisual que queríamos para nuestro producto final, en varias reuniones se decidió que se quería realizar un documental en el que las imágenes hablaran por sí solas con las voces de nuestros personajes en voice over, teniendo en cuenta que ellos aparecerán tan solo un momento, las imágenes se realizaron con los estándares para la creación de imágenes cinematográficas, con planos con poco movimiento en donde la acción la dan nuestros personajes.

Duración Aproximada 18 minutos

PREGUNTAS PARA PERSONAJES DOCUMENTAL

- ¿Como vive el metal sin sentir la necesidad de vestirse o verse como un metalero?
- ¿Su familia comparte el mismo género de música?
- ¿Que piensa de las demás tribus urbanas que existen?
- ¿Tolera los demás géneros de música si o no? Porque?
- ¿Alguna vez se ha sentido agredido por otra persona simplemente por escuchar el genero de música que le gusta?
- ¿Su familia ha intentado hacer algo para que usted deje de escuchar la música que le gusta?
- ¿Ha pensado en dejar de escuchar el genero de música por complacer a alguien?
- ¿Que impacto a generado el metal en la sociedad?
- ¿Por que cree que el metal es asociado ha cultos anti religiosos?
- ¿Mencione tres bandas de metal a su criterio representativas?
- ¿Usted cree en dios?
- ¿Qué piensa de la familia?
- ¿Cómo son sus relaciones personales con los demás?
- ¿Qué piensa de las personas que están enfrentando realmente el conflicto armado en Colombia frente a las personas que nos están al frente a este conflicto?
- ¿Qué es lo que más le apasiona?
- ¿Socialmente cómo ve a las familias bogotanas?
- ¿Que representa para usted ser la cabeza de su hogar?
- ¿Para dónde va encaminada la sociedad bogotana?
- ¿Las personas que se aferran a una cultura, son personas peligrosas para la sociedad?
- ¿Que representa para usted ser seguidor de un género musical?
- ¿Qué es la sociedad?
- ¿Cómo es la sociedad donde vive?
- ¿Cómo es su familia?

- ¿Cómo es su familia y usted en la sociedad bogotana?
- ¿Qué es la vida y usted que es lo más importante?
- ¿Cómo vive la música en su vida?
- ¿Qué es la familia?
- ¿Qué valores podemos rescatar del género metal ante la sociedad donde vive y su familia?
- ¿Cómo se considera su comportamiento al escuchar metal?
- ¿Es necesario cambiar sus ideales y creencias para pertenecer a una comunidad?
- ¿Cómo te parecen las líricas de las canciones que te gustan?
- ¿Qué crees de la muerte?
- ¿Qué significa para ti la vida?
- ¿Piensas que dentro de una cultura de la muerte hay vida?
- ¿Cómo te visualizas en 30 años?
- ¿Qué piensas de la gente que escucha el death metal?
- ¿Qué piensa de la persona que difieren de la música que escucha?
- ¿Cómo son las personas que están a tu alrededor?
- ¿Qué dicen ellos cuando conocen tus gustos musicales?
- ¿Qué piensas de una vida en familia?
- ¿Qué carátulas del género te gustan?
- ¿Qué bandas te mueven el piso?
- ¿Qué piensas de los niños?
- ¿Para ti es importante la educación?
- ¿Qué piensas de la política y del actual gobierno?
- ¿Qué recuerdo importante tienes de cuando eras niño?
- ¿Cuál es tu visión de tu vida?
- ¿Cuál es la misión de tu vida?
- ¿Qué piensas de la religión?
- ¿Como ves la evolución de la escena en bogota?
- ¿Qué piensas del amor?
- ¿Qué es lo que mas amas?
- ¿Qué crees del sexo?

¿En una palabra descríbeme para ti que es el metal?

¿Bailas?

¿Qué es lo importante de la familia?

¿Cuál fue el último evento de metal al que asistió, y que sintió al estar allí?

¿Participa en pogos, qué siente cuando participa en pogos?

¿Cuál es su opinión en cuanto a las bandas de metal de antes y las de ahora?

¿Cómo empezó a conocer este tipo de música, y en que momento decidió unirse a ésta tribu?

¿Cuál es la diferencia de estar entre personas que oyen su mismo género, y estar con personas que oyen otros tipos de música, en eventos sociales tales como reuniones?

¿Ha tenido la oportunidad de hablar con personas que estereotipan a los metaleros?

¿Con qué tipo de opiniones se ha encontrado?

¿Con qué argumentos defiende su ideología?

¿Quisiera que sus hijos siguieran esta corriente musical?

¿Qué significa para usted el metal?

Preguntas al sociólogo

¿Qué es la sociedad?

¿Cómo considera la sociedad bogotana?

¿Los comportamientos de una persona en la sociedad tienen que ver con la música?

¿La música es influencia en la vida diaria de una persona?

¿Qué piensa de las personas que escuchan música metal?

¿Para usted como sería el comportamiento de una persona normal en una sociedad?

¿Para usted que es pasión?

¿Qué es la importancia de la familia para una persona cual es o debería ser su apoyo?

¿Sus opiniones de la música y el comportamiento debido a ella?

18. LOCACIONES, PERSONAJES, ENTREVISTAS

PLAN DE RODAJE								
Documental Influencia.								
Hora llamado	SEC.	Planos	LOCACIONES	Tiempo previsto de rodaje	DD/MM/ AA	I / E	ACTORES PRINCIPALES	Técnicos
09:00			cra 8 G BIS B # 162 52 int. 2	5 Horas	29-03-14	Interior	Juan Carlos Arias	
20:00			Bar Primera de mayo	4 horas y media	29-03-14	interior	Bandas Death Metal	
14:00			calle 19 con car 4 Blasting Records	4 horas	09/04/2014	interior	Daniel Paz	
12:30			sede F CUN	2 hora	08/04/2014	interior	Camilo Bravo	
08:00			Bogota	5 Horas	27/04/2014	exteriores	Tomas de apoyo ciudad	
14:00			Fusa	4 Horas	12/04/2014	exteriores	Bandas Death Metal	

19. CRONOGRAMA GENERAL DEL PROYECTO

2014	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					

DIA DE INICIO Y EXPLICACION DE LOS TEMAS A TRATAR	
DOCUMENTOS DEL REGALMENTO Y OPCION DE GRADO	
TRABAJO ESCRITO PUNTOS DE INVESTIGACIÓN: Tema, Producto audiovisual, Formato, Duración aprox., Primera pregunta de investigación, Objetivo general y específicos, Bibliografía, Webgrafía, Videografía.	
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
AREA DE INVESTIGACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
TRABAJO ESCRITO MARCO TEÓRICO	
PREPRODUCCIÓN	
PREPRODUCCIÓN	
SEMANA DE RODAJE	
SEMANA DE RODAJE	
TRABAJO ESCRITO PUNTOS DE INVESTIGACIÓN: Tabla de contenido, titulo del proyecto, tema, descripcion del problema, objetivos, justificacion, marco teorico, metodologia, impacto esperado, cronograma de ejecucion, sinopsis, informe de investigacion, fundamentacion teorica y referencial	
SEMANA DE RODAJE	
POSTPRODUCCIÓN	
PREENTREGA CORRECIÓN ERRORES	
EVALUACIONES DE LOS TRABAJOS FRENTE A JURADOS	

20. PRESUPUESTO Y PLAN DE FINANCIACIÓN

PRE SUPUESTO							
PROYECTO	Documental -Influencia						
PRODUCTOR	Diego Martínez						
DIRECTOR	Miguel Gonzalez						
RESUMEN							
1. DESARROLLO							1.430.000
2. PREPRODUCCION							4.600.000
3. PRODUCCION Y RODAJE							9.580.000
4. POSPRODUCCION							2.000.000
5. PROMOCION Y LANZAMIENTO							3.300.000
TOTAL							20.910.000
					Precio Unitario	Unidad	Subtotal en Dólares ^s
							Subtotal en Pesos
1. DESARROLLO :							
							1.430.000
		Guión					1.000.000
			Transporte				150.00
			Cafetería y refrigerios				200.000
			Participación en Convocatorias				40.000
			Envíos				40.000
		Otros		Imprevistos:	%		
2. PREPRODUCCION :							
							4.600.000
		ADMINISTRACION GENERAL					
		Papeleería y fotocopias					30.000
		Cafetería y refrigerios					200.000
		Transportes urbanos					150.000
		Otros		Imprevistos:	%		0
		ADMINISTRACION PELICULA					
		Productor de campo					500.000
		Cintas de video					50.000
		Alquiler cámara y luces					1.000.000
		Operario					600.000
		Búsqueda de locaciones					2.070.000
		Otros		Imprevistos:	%		0

3. PRODUCCION Y RODAJE :							9.580.000
ADMINISTRACION PELICULA							
	Productor de campo					1.500.000	
	Transportes urbanos					200.000	
	alimentacion					300.000	
				Imprevistos:	%	0	
DIRECCION							
	Director					1.500.000	
	Script					650.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
ELENCO							
	Actores principales					0	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
FOTOGRAFIA Y CAMARA							
	Director de fotografia					800.000	
	Operador de cámara					700.000	
	Alquiler equipo de cámara					800.000	
	Detrás de cámaras						
	Alquiler de cámara					200.000	
	Cassettes VHS					50.000	
	Operario					400.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
LUMINOTECNIA Y GRIP							
	Jefe de luces					800.000	
	Compra filtros					80.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
DIRECCION ARTISTICA							
	Dirección de arte					900.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
TRANSPORTE							
	Carro de cámara					400.000	
	Carro personal técnico					300.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
4. POSPRODUCCION :							2.000.000
EDICION							
	Editor					1.200.000	
	Edición de sonido					800.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	
5. PROMOCION Y LANZAMIENTO :							3.300.000
	Publicidad (Impresos, radio, TV)					2.000.000	
	Festivales					400.000	
	Diseño de campaña					900.000	
	Otros			Imprevistos:	%	0	

21. PROPUESTA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Queremos que nuestro producto audiovisual tenga un nombre que sea de fácil recordación al público, y adicionalmente que llame la atención de quien lo vea, generando una curiosidad que le permita visualizar el producto.

Aunque dentro de nuestro objetivo está el hecho de que el producto sea no solamente para metaleros, sino para cualquier persona que quiera y se interese un poco más por conocer esta cultura, nuestro primer objetivo serán las personas directamente involucradas en el género, es por esto que empezaremos a difundir nuestro producto mediante el evento de Rock al Parque a través de las redes sociales, para que estas personas sean consumidores de nuestro producto y quieran adquirirlo, ya que una de nuestras bases para este producto es la historia de Rock al Parque.

De igual manera se trabajaran cada una de las redes sociales de los integrantes del grupo, tales como lo son Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, entre otras, con el fin de llamar la atención de nuestro producto y que la gente se interese conocerlo.

Dentro de la propuesta de difusión, queremos que el producto sea apto para todo público de manera que puede ser atractivo para metaleros no solo por verlo ellos, sino también porque puede ser útil para mostrarlo a sus familias, ya que si tienen algún mal pensamiento sobre la cultura que escogió su hijo, su sobrino o su primo, aquí le vamos a mostrar la otra cara de esta cultura, donde verán cómo se puede tener una vida “normal” eligiendo este género musical.

Mostraremos nuestro producto de una forma atractiva para que sea un producto que cualquier público quiera adquirir ya sea por curiosidad o por verdadero interés.

22. DETRÁS DE CAMARAS, MAKING OFF, PERSONAJES Y LOCACIONES.



Juan Carlos Arias – Coleccionista.



Locación: casa de Juan Carlos.



Daniel Paz – Promotor Musical, Músico

Location: Blasting Records, Bogotá.



Camilo Bravo – Sociólogo, Especialista, Docente.

Locación: Oficina Especialista.



Daniel Paz – Locación: Lugar de Ensayo.



Locación: lugar de ensayo.



Locación: Concierto Bar de Rock.



Locación: Concierto bar de Rock.



Locación: concierto Bar de Rock.

23. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

Libro: rock al parque 1995-2000

Por: Alcaldía Mayor De Bogotá – instituto distrital de cultura y turismo

Ubicación: ISBN 958-8109-26-4

Primera edición octubre 2001

Biblioteca Nacional de Colombia

Revista Metal Head

Edición 2008

WEB

1. <http://www.monografias.com/trabajos94/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano.shtml>
2. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59401902>
3. <http://www.elsantuariodelrock.com/blog/2012/05/historia-metal-colombiano/>
4. http://www.metalheadzine.com/?page_id=213
5. <http://www.rockombia.com/entrevista/entrevista-con-jaime-manrique-productor-del-documental-de-rock-al-parque.html>
6. <http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/p/inicio.html>
7. <http://www.retoricas.com/2009/05/figuras-retoricas-sinecdoque.html>

Anexo 1 – One Pager.

INFLUENCIA

LA VIDA EN EL METAL DE LA MUERTE



Género: Documental

Duración: 15 min

Formato: HD.

“Los metaleros dan ejemplo, son un público fiel a las bandas locales y nacionales, y los recompensan con artistas extranjeros que ellos conocen muy bien. Es un público muy estudioso e informado y por eso responde mejor que el del pop, que parece estar más al vaivén de las modas, muchas de ellas pasajeras. ”, **Eduardo Arias – Periodista, Rock al parque 2013.**

Sinopsis: En nuestra sociedad actual existen personas que aunque llevan una vida social dentro de los parámetros de la normalidad, en su interior poseen una pasión extrema, ellos al igual que muchos más son personas activas socialmente, que conviven con sus familias, que están dentro de una sociedad excluyente y discriminante y a pesar de esto ellos nunca han dejado a un lado su pasión por el metal en especial por el género del Death Metal, la

interacción con la sociedad, el ser personas productivas, el amor, la pasión, la convivencia, su pensamiento ante un género musical enmarcado en la muerte y la búsqueda de la naturaleza humana en su forma más cruda, son temas que nos enseñan nuestros personajes a través de su diario vivir.

Director: Miguel Orlando González.
 Productor: Diego Alejandro Martínez.
 Realizador: Javier Higuera.
 Productora de campo: Milena García.
 Realizadora y Editora: Lizbeth Pinilla.

Contactos: Miguel González – 3214013787.
 Diego Martínez – 3002082398.

Diego Martínez: Director y productor, Actualmente estudiante de 7 semestre de Medios Audiovisuales, profesional en Cine tv y video, coordinador de la unidad de Medios Audiovisuales de la CUN.

Video Clip: Hoy necesito
 Grupo Estigma.
 Cargo: Realización, Producción General.
 2014

Video Clip: Hoy necesito (Lyrics)
 Grupo Estigma.
 Cargo: Realización, Producción General.
 2013

Video Clip: Retaliation Of children
 Grupo: Suppuration
 Cargo: Realización, Edición, Producción General.
 2013

Video Clip: Dying in the Battle
 Grupo Pheretron
 Cargo: Realización, Producción General.
 2011

Video Clip: Anticlericalism
 Grupo Horncrownd
 Cargo: Realización, Producción General.
 2011

Video Clip: Eating the Christians
 Grupo: Suppuration.
 Cargo: Realización, Producción General.
 2010

Video Clip: Electrotheraphy
 Grupo: Carnivore Diprosopus
 Cargo: Dirección, Producción General.
 2007

Documental: Reunión de Tribus
 Ganador festival Luces Cámara Acción de la cinemateca Distrital
 Cargo: Dirección, Producción General.
 2005.

Corto: x33
 Ganador Imaginatón
 Cargo: Realización, Producción General.
 2006

Miguel González: Director, Director de Fotografía, Actualmente estudiante de 7 semestre de Medios Audiovisuales, fotógrafo.

Institucional: Tigo Riesgos corporativos
 Cargo: Dirección.
 2014

Cortometraje: Zoe
 Cargo: dirección de fotografía.
 2013

Lizbeth Pinilla: Editora, realizadora, Productora Actualmente estudiante de 7 semestre de Medios Audiovisuales.

Hoy necesito – Video Clip
 Estigma
 Cargo: Dirección, producción y edición.
 2014

Hoy necesito – Liryc
 Estigma
 Cargo: Dirección, producción y edición.
 2013

Retaliation of children – Video Clip
 Suppuration
 Cargo: Edición.
 2013

VOLAR - Cortometraje
 Cargo: Edición.

EL GRAN VARON – Video Clip
 Cargo: Producción y dirección de arte

CUARTO DE HOTEL - Cortometraje
 Cargo: Directora de Arte