

La costura nos empodera

Laura Jurany Polania Peña

Mayo/2020

Corporación Unificada Nacional de educación superior CUN

Bogotá D.C

Opción de grado III

Agradecimientos

A mi mamá, por creer siempre en mí.

A las amigas, por cuidarme y ser las musas de inspiración en este proyecto

A la casa cultural Jóvenes X Kennedy por enseñarme algo diferente a lo cotidiano.

A todas las mamás asistentes de este proyecto, por enseñarme a ser profe y darme un pedacito de su corazón.

Resumen

Proyecto auto gestionado llamado “la costura nos empodera” que busca el empoderamiento de mujeres en condición de vulnerabilidad (madres cabezas de familia, tercera edad, bajos recursos, víctimas de conflicto armado, violencia sexual, entre otras...) Esto a través de la costura, el patronaje y saberes ancestrales. Para la realización de este trabajo se llevó a cabo un proceso arduo a través del trabajo de campo desde el año 2018 hasta el año 2019. Después de esto se realizó un estudio a través de encuestas para identificar nuestro mercado objetivo entrevistando a 30 personas.

Con este proyecto se entendió que es muy importante trabajar para la comunidad o para aquellos sectores olvidados y a través de la academia difundir todos estos conocimientos adquiridos para mejorar las calidades de vida de muchas personas.

Palabras claves:

Empoderamiento, población vulnerable, costura, comunidad y conocimientos

Introducción

La innovación social es el proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad, áreas que usualmente son olvidadas. En este caso olvidamos lo que son las poblaciones vulnerables y como estas personas sobreviven en el día a día.

En Colombia según datos del DANE en el año 2017 hay actualmente 22 millones de mujeres, de las cuales el 56% de ellas son madres cabezas de familia; esta cifra es bastante preocupante.

A partir de este proyecto además de investigar la cantidad de mujeres cabezas de familia, también se investigó cual es la situación actual de todas las mujeres que hoy trabajan en los diferentes satélites de Colombia, acaso ¿todas esas mujeres cuentan con educación formal?, nos preguntamos también cuantas de ellas llegan a la educación universitaria. Estas son cifras desalentadoras, ya que aunque la educación es muy importante para la sociedad, para nuestro gobierno Colombiano este factor está en el olvido.

Pero para “la costura nos empodera” la educación de aquellas mujeres pertenecientes al sector confección es bastante importante; se desarrolló una metodología de trabajo con el cual enseñamos aspectos fundamentales en costura y patronaje, para que aquellas que trabajan con satélites; se empoderen y sepan patronar y coser perfectamente para que la vida de ellas y de sus familias pueda cambiar a largo plazo.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción.....	4

Capítulo I

Marco teórico

¿A qué se debe el nombre de la costura nos empodera?.....	10-14
¿Qué aporta la educación a la sociedad?.....	14-15
¿Por qué es importante lo que se está haciendo?.....	15
¿Qué es innovación social?.....	16

Capítulo II

Metodología

Análisis de encuestas.....	17-19
Segmentación de mercado.....	20
Prototipos de publicidad.....	21-22
Cronograma de prácticas.....	23-25

¿Cómo se planea una clase?.....	26-27
Teoría corpiño base.....	28-31
Protocolo para desarrollar una clase.....	32

Capítulo III

<i>Resultados</i>	33-37
Logo y redes sociales.....	38
Conclusión.....	39-42
Referencias bibliográficas.....	43

Lista de tablas

Tabla #1 <i>Cronograma de clases</i>	23-25
--	-------

Lista de figuras

Figura 1: gráfica distribución de las trabajadoras según el nivel educativo.....	14
Figura 2: Resultado de encuesta.....	17
Figura 3: Resultado de encuesta.....	18
Figura 4: Resultado de encuesta.....	19
Figura 5: Resultado de encuesta.....	21
Figura 6: Prototipo publicidad año 2019.....	22
Figura 7: Prototipo publicidad año 2018.....	29
Figura 8: Corpiño delantero.....	31
Figura 9: Corpiño posterior.....	33
Figura 10: Taller intervención textil.....	34
Figura 11: Taller intervención textil.....	35
Figura 12: Taller de reconocimiento de textiles.....	35
Figura 13: Taller teoría del color.....	36
Figura 14: Integración final.....	37
Figura 15: Logo.....	38
	40

Figura 16: Conclusión #1.....	
Figura 17: Conclusión #2.....	41
Figura 18: Conclusión #3.....	42

Capítulo I

Marco teórico

En el año 2018 se inicia la escuela popular alternativa llamada “La costura nos empodera” que busca por medio de la confección, el patronaje, el tejido y la ilustración de moda empoderar a miles de mujeres en los diferentes barrios de Bogotá (más exactamente en el Barrio Kennedy). Está enfocado a mujeres en condición de vulnerabilidad, madres cabezas de familia, abuelas. Entre otras.

Por medio del arte de la enseñanza se busca dar un enfoque diferente a la moda, de carácter social, incentivando conductas de empoderamiento e independencia en las mujeres, para que en un futuro puedan generar sus propios empleos y así las condiciones de vida de ellas y de sus familias logren mejorar a corto, mediano o largo plazo.

¿A qué se debe el nombre de la costura nos empodera?

La costura nos empodera nace por medio de un acercamiento de la autora de este proyecto en las diferentes colectividades en el Barrio Kennedy más exactamente en la Casa de la cultural Jóvenes X Kennedy. Ésta busca ocupar el tiempo de jóvenes de diferentes colegios de éste territorio de una mejor manera, por medio del arte, el teatro, la música, la danza, la biblioteca comunitaria y la huerta.

Éste proceso cultural marca el enfoque de la vida de la autora ya que no se pensaba solo en una individualidad sino más bien empezar a trabajar en colectivo para la gente de los barrios olvidados.

Luego de esta experiencia se tiene la posibilidad de conocer y ser parte de una colectiva llamada “*llamarada violeta*” ésta es una casa cultural feminista ubicada en el sector de Patio bonito, que se enfoca principalmente en el trabajo comunitario solo para mujeres, brindan talleres como yoga para el ciclo menstrual, planificación natural, espacio de siembra y huerta, emprendimientos hechos por y para mujeres y ferias independientes, entre otras.

A partir de esta experiencia el enfoque social del proyecto cambia radicalmente puesto que el objetivo principal se basa en trabajar para mujeres.

Se considera que las mujeres son un sector vulnerable ya que están siempre bajo violencias patriarcales que las afectan desde que nacen hasta que mueren. El patriarcado condiciona a la mujer a tomar un rol sumiso ante la supuesta figura impuesta masculina dominante. Se define al patriarcado como “la relación de poder directa entre los hombres y las mujeres en las que los hombres, que tiene intereses concretos y fundamentales en el control, uso, sumisión y opresión de las mujeres, llevan a cabo efectivamente sus intereses. Esta relación de poder provoca desigualdad entre los dominadores: Los hombres, y los subordinados: las mujeres” (Arriazu A. D., 2000, pág. 307)

Esto nos hace cuestionar como desde la moda se puede aportar desde un sentido social a combatir esa desigualdad que hay en nuestra sociedad proveniente del patriarcado, o cómo podemos ayudar a mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, mujeres que no han podido acceder a la educación (Primeria, secundaria, universitaria, sexual y reproductiva), desigualdad laboral y víctimas de violencia sexual, entre otros aspectos... Ya que “En la Declaración de las Naciones Unidas, con motivo de la conmemoración del Año Internacional de la Mujer en 1980, se dijo que la violencia contra la mujer es el crimen encubierto más numeroso del mundo” (Arriazu A. D., 2000, pág. 307)

A partir de estas enseñanzas nace el nombre de *GUARICHAS POWER*, que es el nombre inicial de este proyecto y se toma como antecedente o un paso muy importante que ayudó a encontrar el nombre final.

Pero que significa “Guarichas” tengamos en cuenta que es una palabra de origen muisca que ha permanecido hasta nuestros tiempos. Pero ¿Qué significa finalmente Guaricha? “Guaricha era una guerrera, la leyenda dice que era además una princesa, hija de un cacique y que era muy bella, también se entendía que guaricha era una mujer hermosa. Pero ahora, una guaricha es una mujer burda, que habla mal y no es educada, en todo caso muy alejado al significado original” (Dfelipe, 2016)

Ya que el significado de ésta palabra ha trascendido hasta nuestros tiempos de una manera tan negativa que se intentaba a través del nombre del proyecto mejorar y cambiar la percepción de esta palabra y reconocer el significado real y hermoso de la palabra “Guaricha”. Aunque con el pasar del tiempo se entendió que aún cómo Bogotanos no se tiene esa identidad ancestral de reconocer y entender el lenguaje que se utilizaban antes nuestros ancestros y fue muy difícil adoptar esta palabra ya que de igual manera así se explicara el origen de la palabra no se tomaba como algo bueno.

Es por esto que nace el nombre de la costura nos empodera que es un nombre muy puntual y que llega con un lenguaje más sencillo para el entendimiento de las demás.

Se calcula, según datos del DANE, que en el país actualmente hay 22 millones de mujeres de las cuales el 56% son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41.9 % tiene alguna ocupación fuera del hogar, pero no solo es preocupante la cantidad de mujeres cabezas de familia en el país, el informe también advierte la situación crítica de desventaja a nivel laboral que

tienen las mujeres en comparación con los hombres. Es por esta razón, que el instituto de la Familia de la Universidad de la Sabana, definió las ocho competencias laborales que realizan las mamás en casa y que podrían ser mejor valoradas en el mercado laboral.

Las mujeres piensan y actúan en función a las necesidades de la familia lo que se traduce en una empresa como “orientación y servicio al cliente”. Las mujeres poseen “integridad y lealtad” puesto que ella es un papel a seguir de toda la familia, además que poseen la facilidad de entender las necesidades de todo el núcleo familiar, en especial la alta demanda que exigen los recién nacidos o niños pequeños en cuestión de tiempo, esfuerzo y dedicación, es por esto que tiene una gran capacidad y por ello la cualidad de ser “eficientes laboralmente hablando” y las mujeres además aprenden a escuchar y a tener empatía gracias a su capacidad de comunicación. (COLPRENSA, 2017)

Por otra parte es complejo pero muy importante definir un número exacto de satélites dedicados a la confección de ropa en Bogotá de una manera legal, debido a que la mayoría funcionan de una manera empírica. Y es desfavorable que la mayoría de las mujeres que trabajan en el sector confección no tienen estudios previos en diseño de moda o estudios formales.

Las mujeres que se vinculan en los procesos productivos desde la adolescencia y que pueden permanecer en ellos hasta edades avanzadas, puede deberse a fenómenos como la baja inserción y/o permanencia en el sistema educativo, el embarazo adolescente, la mínima capacidad del mercado laboral para ofrecer nuevos empleos de calidad o la existencia de mujeres mayores que no tiene protección social por lo que deben realizar actividades de subsistencia, además que las mujeres cabezas de familia tienen una triple carga ya que además de trabajar deben atender las necesidades de su familia, esto determina patrones de desgaste característicos de los esfuerzos que deben realizar para cumplir con su función social. Las condiciones socio económicas de las

mujeres evaluadas tal como se evidencia en la figura 2, el 54.2% de las mujeres evaluadas tiene un nivel de formación menor que el bachillerato completo y solamente el 13,9% tienen formación para el trabajo completa, lo cual permite plantear que cualquier propuesta para mejorar su calidad de vida debe incluir no solo la creación de empleos de calidad, sino también la creación de condiciones que favorezcan su desarrollo personal. (Sotelo-Suárez, Quiroz-Arcentáles, Mahecha-Montilla, & López-Sánchez, 2010)

Figura 1: gráfica distribución de las trabajadoras según el nivel educativo



Fuente: Base de datos del ámbito laboral SDS Bogotá 2007

Por lo anterior el proyecto “la costura no empodera” se piensa mujeres con conocimientos previos en costura, diseño de prendas y la capacidad de patronar una prenda por sí mismas. Esto a partir de la educación que se les pueda brindar podría incrementar su capacidad de producir independiente para mejorar la economía de ellas y la de sus familias.

¿Pero qué aporta la educación a la sociedad? Según “El Plan educativo Nacional de la Universidad UNAM en México”, la educación es un factor que influye mucho en el avance y progreso de personas y sociedades, además que la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y esta misma es necesaria en todos los sentidos, por ejemplo, para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico, para nivelar las desigualdades

económicas y sociales, para acceder a mejores niveles de empleo, para elevar las condiciones culturales de la población, para ampliar las oportunidades de los jóvenes. Las sociedades que más han logrado avanzar son las que más han construido un progreso con base en el conocimiento, además según estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), un año adicional de escolaridad incrementa el PIB per cápita de un país entre 4 y 7%., en la actualidad el conocimiento constituye una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. (NU & OCDE, 2009)

¿Por qué es importante lo que se está haciendo?

Hoy en día los barrios populares están olvidados, esto quiere decir que es necesaria una acción directa que ocasione un trabajo social comunitario para lograr un cambio profundo, como la erradicación de violencias machistas, robos constantes, jóvenes sin estudios, drogadicción, cuidado de humedales cerca de nuestras casas, entre otras.

¿Qué es innovación social?

Según eco emprende es un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales, en áreas muy diferentes de la sociedad, áreas olvidadas como por ejemplo: la moda. Busca un impacto y transformación social y no se produce de manera aislada.

Hay dos tipos de innovación: innovación abierta o cerrada, La primera se basa en que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla, la segunda se basa en la propiedad intelectual. (Buckland & Murillo, 2013)

En este punto se puede concluir que la innovación que se maneja en este proyecto es abierta puesto que se pretende que las interesadas en los talleres de patronaje, lo aprendan como oficio autónomo pero a su vez lo interpreten de una manera propia y que además lo pueda replicar con

amigas, hermanas, compañeras, tías, mamás o abuelas y que el conocimiento no se quede solo en una persona si no que se pueda reproducir y transferir.

Un gran ejemplo como innovación social es el proyecto Malo Traders que se basa en el apoyo a la producción con bajos costes en el uso de tecnología de enriquecimiento innovadora, este proyecto intentaba combatir la pobreza y la mal nutrición mediante el apoyo a los pequeños agricultores productores de arroz y es replicable a otros países productores de arroz.

Capítulo II

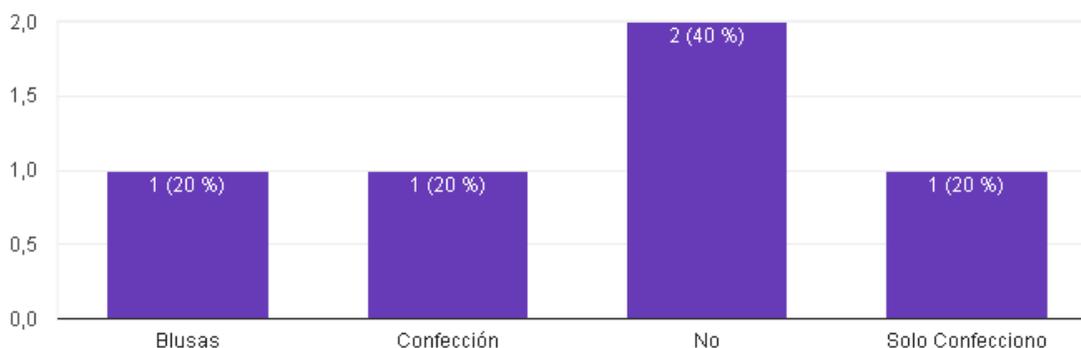
Metodología

En el primer ciclo de la costura nos empodera, llevada a cabo en el año 2018, se desarrolla un proceso educativo popular en la casa de la cultura joven X Kennedy y se plantea la idea de convocar a las mamás residentes de las diferentes localidades de Bogotá pero ¿Cuál es la mejor forma de convocar a este sector tan vulnerable? recordemos que son mujeres de bajos recursos que normalmente no tienen vínculos o conocimiento de las casas culturales de cada sector, es por esto que a partir de un análisis realizado por medio de una encuesta se determinó que la mejor forma de llamar la atención de esta población es a partir de los diferentes grupos de satélites que hay en Facebook y además se pudo determinar a través de la encuesta el tipo de público objetivo al que estaría dirigido, sexo, estrato socioeconómico y redes sociales que más utilizan, entre otras...

A continuación se muestra el análisis de la encuesta realizada en el año 2018:

1. ¿Se dedica al sector moda? Si es así ¿En qué sector?

Figura 2: gráfica de resultados de encuesta



Fuente: Encuesta realizada Opción de grado II

Se ve en los resultados de la siguiente gráfica que la mayoría (40%) de las personas que respondieron la encuesta no están trabajando o tienen alguna conexión con el sector moda, el (20%) tienen satélites y se dedican a la confección y el otro 20% se dedican solo a confeccionar blusas. Esto determina y confirma que la mayoría de las mujeres que trabajan en el sector moda-confección no tienen ningún tipo de formación en patronaje como se mencionaba anteriormente.

2. ¿En qué zona de la ciudad de Bogotá vive usted?

Figura 3: gráfica de resultados de encuesta

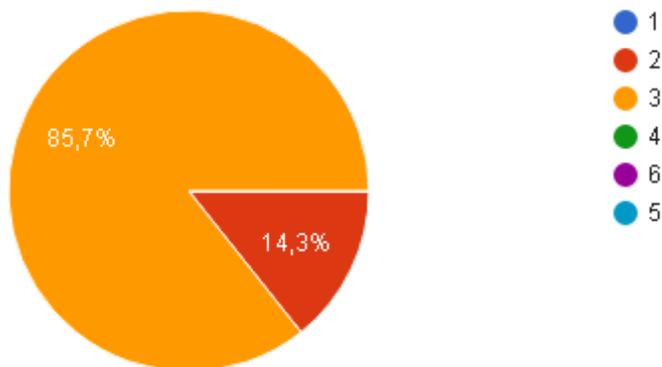


Fuente: Encuesta realizada Opción de grado II

En los resultados de esta pregunta se evidencia que la mayoría de los asistentes que acuden a este curso de patronaje viven en su mayoría (57.1 %) en soacha, un (14,3%) en Kennedy y engativá, pero con base en los siguientes talleres que se dieron en año 2019 se evidenció también que pueden asistir personas de todas las localidades, inclusive se han recibido asistentes del barrio 20 de Julio, el restrepo, suba, soacha y por supuesto Kennedy.

3. ¿En qué estrato socioeconómico está ubicada su vivienda?

Figura 4: gráfica de resultados de encuesta

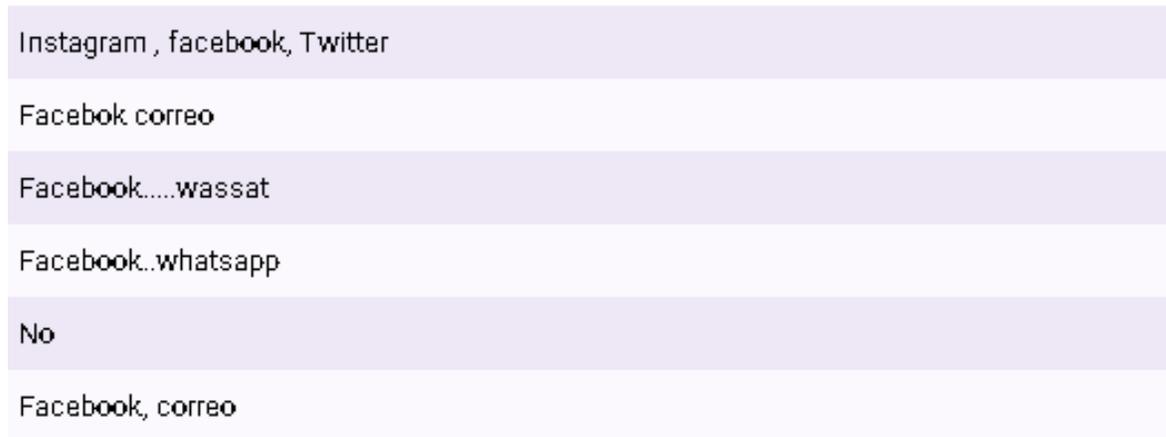


Fuente: Encuesta realizada Opción de grado II

En los resultados de la figura 3 se evidencia que el 65,7% de los asistentes al taller son de estrato 3 y el 14,3% son de estrato 2. Aunque las personas que asisten a los talleres son de estrato medio se busca que en un futuro este proyecto pueda llegar a trabajar con estratos o localidades de estratos más bajos y población aún más vulnerable.

4. ¿Maneja usted las redes sociales? Si es así ¿Cuáles maneja más?

Figura 5: gráfica de resultados de encuesta



Fuente: Encuesta realizada Opción de grado II

En los resultados de la figura 4 se evidencia que el 90% de los encuestados utilizan Facebook como herramientas de comunicación, lo que confirma que la mejor forma de convocar al público objetivo es mediante Facebook, más específicamente en grupos de satélite y confección.

A partir de este análisis con el instrumento de encuesta se puede deducir una segmentación de mercado clara y coherente. A continuación se muestra la segmentación de mercado realizada para el proyecto “la costura nos empodera”.

Segmentación de mercado:

- 1) ¿Cuál es el sexo del cliente? 95 % Mujeres - 5% hombres
- 2) ¿Cuál es el Rango de edad? 17 a INFINITO
- 3) ¿Cuál es su estado civil? Casadas y solteras
- 4) ¿Cuál es su nivel educativo? Primaria, bachiller y técnico
- 5) ¿En qué estrato está ubicada su vivienda? 2 y 3
- 6) ¿Cuál es su ciudad y localidad de residencia? Bogotá
- 7) ¿Cuáles son sus gustos o aficiones particulares? Confección, patronaje y su familia
- 8) ¿En qué momento de la vida familiar se encuentra? Cabezas de familia.
- 9) ¿A qué grupo, comunidad o etnia pertenece? Madres cabezas de familia
- 10) ¿Qué rasgos de personalidad posee? Dinámico, responsable, entusiasta, tolerante y honesto
- 11) ¿Cuáles son los posibles motivos por los cuales desee adquirir el producto? Una necesidad de aprender un oficio para mejorar sus condiciones de vida sin tener que descuidar a sus hijos ni su hogar
- 12) ¿Qué aspectos de su estilo de vida se pueden resaltar? Estrato medio, Dedicada a su familia

A continuación se muestran los prototipos utilizados para realizar la convocatoria en redes sociales.

Figura 6: Prototipo publicidad II año 2019

LA COSTURA NOS EMPODERA!!

CICLO DE PATRONAJE
FEMENINO, MASCULINO E
INFANTIL.

EN: CASA CULTURAL JOVENES X KENNEDY
CLL 40 A SUR NO 79-34
DESDE: SABADO 28 DE SEPTIEMBRE
8 AM

INSCRIBETE EN: LA
LA.COSTURA.NOS.EMPODERA@GMAIL.COM

LLAMA: 3112791189

Fuente: Publicidad realizada por la autora del proyecto

Figura 7: Prototipo publicidad año 2018

TALLERES GRATIS

PATRONAJE

DIBUJO DISEÑO DE MODAS

SÁBADO 24 DE MARZO
10AM

INSCRIBETE EN: laura.polania@cun.edu.co

FIGURIN

DIBUJO DE MODAS

JUEVES 22 DE MARZO
10AM

INSCRIBETE EN: laura.polania@cun.edu.co

FACEBOOK:
JÓVENES POR KENNEDY



TEL: 311 279 1189
CASA DE LA JUVENTUD
Cl. 40a Sur #79 34

Fuente: Publicidad realizada por la autora del proyecto

A partir de esto se genera un cronograma educativo con el objetivo específico de enseñar patronaje femenino, masculino e infantil.

A continuación se muestra el cronograma desarrollado:

CRONOGRAMA DE PRÁCTICAS I ENSEÑANZA PATRONAJE

Figura 8: Tabla Cronograma de clases

<p>Patronaje femenino Fecha: sábado 28 de septiembre (8 am a 3:00 pm)</p>	<p>Clase #1: -Enseñanza toma de medidas. -Orden para diseñar conocimiento de maniquí y bienvenida -Teoría de corpiño con pinzas (Talla 8, talla 10, talla 12) -Cómo utilizar las escuadras correctamente -Integración y juegos.</p>
<p>Fecha: jueves 3 de octubre (7:30 am a 12:30pm)</p>	<p>Clase #2 - Teoría Base de blusa (Talla 8, talla 10, talla 12) -Corte de blusa en tela -Teoría de escotes (Escote redondo, escote en V, escote cuadrado, escote tipo ojal, escote tipo bandeja, escote corazón, cogotera) -Teoría de traslado de pinzas</p>
<p>Fecha: sábado 5 de octubre (8:00 am a 3:00 pm)</p>	<p>Clase #3 -Base chaqueta -Explicación extensión de botones -Desahogos dados a chaqueta -Corte princesa y corte francés -Chaqueta sastre -Diseño propio interpretado de chaqueta -Clases de mangas -Clases de cuello</p>

<p>Fecha: jueves 10 de octubre (7:30 am a 12:30 am)</p>	<p>Clase #4 -Clases de faldas (Falda base, falda globo, falda redonda) -Base pantalón (aletilla, pretina, pinza, bolsillo tipo jean, ribete) -FINAL FEMENINO, con interpretación diseño propia en patrón y realización de moldes y prenda terminada</p>
<p>Patronaje infantil Fecha: sábado 12 de octubre (2:00 pm a 6:30 pm)</p>	<p>Clase #5 -Ejercicio Interpretación textiles o (identificación de textiles) -Hilo de tela -EXPLICACIÓN Calibre de hilo -EXPLICACIÓN Calibre de Aguja -Corpiño infantil (Talla 8, talla 10, talla 12) -Blusa infantil (Talla 8, talla 10, talla 12) -Bata -Corte de Blusa infantil y en tela</p>
<p>Fecha: jueves 17 de octubre (7:30 am a 12:30 pm)</p>	<p>Clase #6 -Manga -Base pantalón -Pantalón patín -Pantalón Jogger -Overol -Capota -Chaqueta</p>
<p>Fecha: sábado 19 de octubre (8:00 am a 3:00 pm)</p>	<p>Clase #7 -FINAL INFANTIL con interpretación diseño propia en patrón -Diseño de atuendo infantil y corte de una prenda en tela</p>
<p>Patronaje masculino Fecha: jueves 24 de octubre (7:30 am a 12:30 pm)</p>	<p>Clase #8 -Base Camisa (Talla 38 y 40) Con almilla, extensión de botones, manga camisa, bolsillo, puños, puños, portañuela y cuello. -Camisa Polo (Talla 38 y Talla 40) -Manga polo -Chaqueta cazadora -Manga copa alta -Chaqueta sport</p>

Fecha: sábado 26 de octubre (2:00 pm a 6:30 pm)	Clase #9 -Pantalón base (Talla 38 y 40) Pinzas, bolsillo, aletilla, talego, ribete y pretina -FINAL MASCULINO con interpretación diseño propio en patrón u corte de cualquier prenda en tela
Fecha: jueves 31 de octubre (7:30 am a 12:30 pm)	Clase #10 -Clase de técnicas de tintura de tela Tie dye -Pintura acrílica -Tejido crochet
Fecha: sábado 2 de noviembre (8:00 am a 3:00pm)	Clase #11 -Técnicas de escalado de prendas femeninas, masculinas e infantiles INTEGRACIÓN ASADO EN CASA CULTURAL
Fecha: jueves 7 de noviembre (7:30 am a 12:30 pm)	Clase #12 -Técnicas de dibujo plano y fichas técnicas.
Fecha: sábado 9 de noviembre (8:00 am a 3:00 pm)	Clase #13 -Técnicas de alta moda básicas (Straple, vestido etc...)
Fecha: jueves 14 de noviembre (7:30 am a 12:30 pm)	Clase #14 -Tejido crochet Y MACRAMÉ -Técnicas para manillas y collares
Fecha: sábado 16 de noviembre (8:00 am a 3.00 pm)	Clase #15 -Elaboración de atuendo final y diseño de colección final en dibujo plano -Integración
Fecha: jueves 21 de noviembre (7.30 am a 12:30 pm)	Clase #16 -Espacio de ginecología natural (por Kattelya)
Fecha: sábado 23 de noviembre (8:00 am a 3:00 pm)	Clase #17 -final de curso, espacio de despedida y aprendizajes completos

Fuente: tabla realizada por la autora del proyecto AÑO 2018

Con la enseñanza de este cronograma se busca principalmente enseñar técnicas de patronaje (femenino, masculino e infantil) con un enfoque de género y empoderamiento femenino por medio de ejercicios de meditación y limpieza de la energía. Además se integran técnicas de tejido y pintura en tela

A medida que se desarrolla el proyecto se lleva a cabo un proceso de aprendizaje constante puesto que la enseñanza que se da es empírica y no se sabe de técnicas de enseñanza o pedagogía. A medida que avanzan las clases se generan nuevas metodologías de teorías de patronaje a razón de poder enseñar de una manera que se vuelva mucho más sencilla para las estudiantes puesto que son personas de edad avanzada.

Es por esto que para adaptar estas teorías un poco complicadas y extensas se ajustan las teorías a un proceso mucho más sencillo que se pueda desarrollar en cada estudiante una recordación al hacer más adelante algún tipo de molde o patrón para la vida real.

¿Cómo se planea una clase?

La clase se va planeando según el cronograma establecido al principio del proyecto para manejar un orden. Se da a conocer la planeación de la primera clase de este proyecto y cómo en definitiva se planean las clases siguientes:

- a) Como paso inicial nos aseguramos de los temas que vamos a ver según el cronograma establecido, en este caso según el cronograma se ve: enseñanza de toma de medidas, orden para diseñar, conocimientos de maniquí. Teoría de corpiño, cómo utilizar las escuadras correctamente e integración y juegos.

b) Ya sabiendo los temas que se van a ver en la clase se empieza a estudiar tema por tema, para que al momento de dictar la clase todos los conocimientos estén claros para la explicación, es por esto que practicamos nuevamente como se toman las medidas teniendo en cuenta los diferentes contornos y largos que existen en el cuerpo (contorno de pecho, contorno de cintura, contorno de cadera, largo de hombro, largo de brazo, centro frente, centro atrás, talle frente, talle atrás). Se repasan las partes del maniquí nuevamente, el uso correcto de las escuadras (como se escuadra) se planean integraciones y juegos que se van a realizar para romper el hielo y que todas se conozcan mejor (se aplica un juego llamado “el pueblo y el lobo” que consiste en repartir cartas al azar con dos opciones: ser del pueblo o ser un lobo y el juego consiste en encontrar a los posibles lobos secretos que puedan estar inmersos en el pueblo) y por último se desarrolla la teoría correspondiente del día (en este caso teoría del corpiño).

A continuación se muestra teoría de corpiño desarrollada:

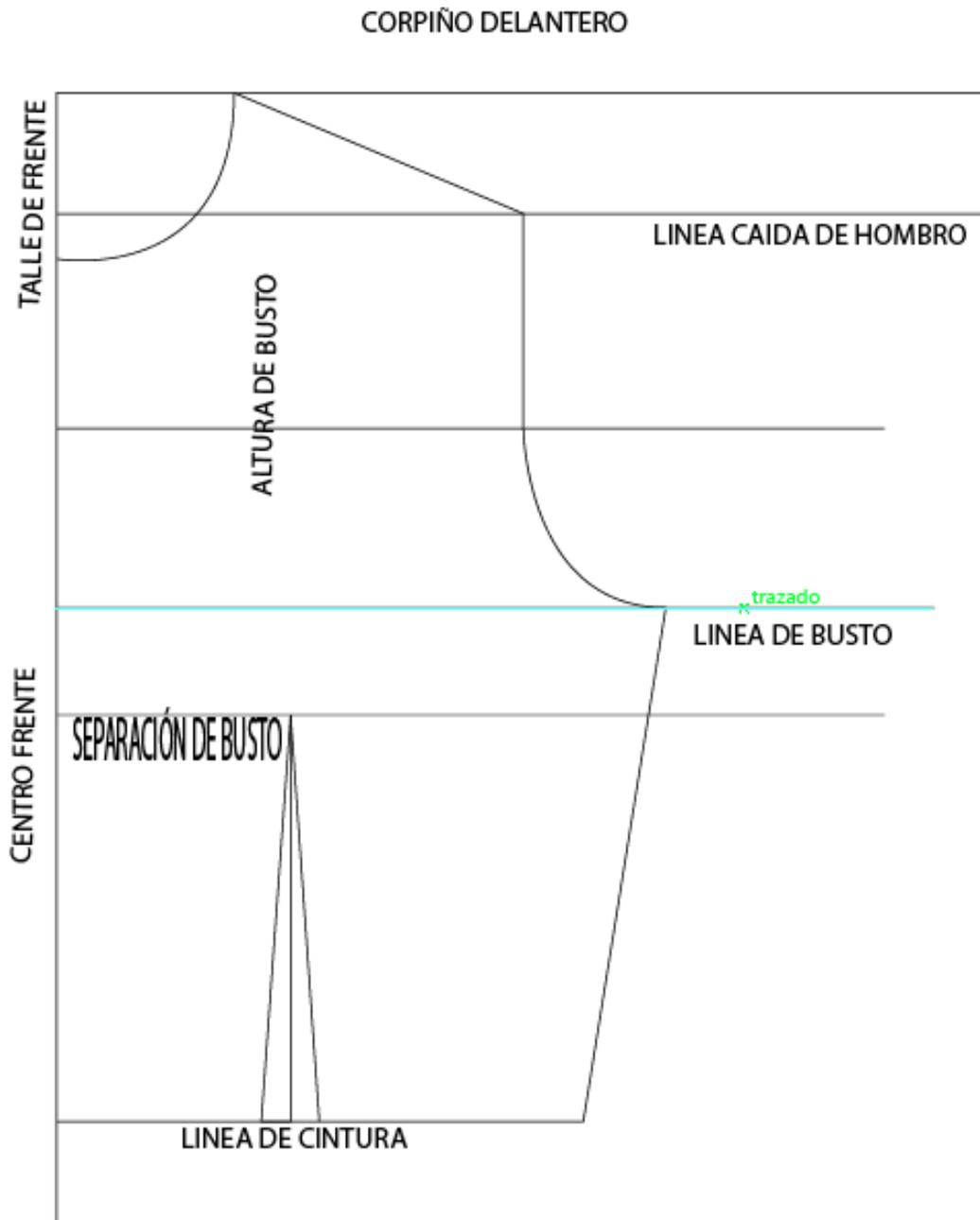
Teoría Corpiño base

Realizada por: Laura Polania

Delantero:

- 1)  Se marca vértice de ángulo
- 2) De vértice de ángulo  se marca medida de talle frente y de talle frente  se marca medida centro frente para determinar profundidad de escote
- 3) De vértice de ángulo  se marcan 4 cm (medida estándar) de caída de hombro
- 4) De los 4 cm marcados anteriormente de caída de hombro se escuadra  mitad de ancho de espalda y desde ese punto se  une en línea diagonal marcando medida de largo de hombro
- 5) De hombro sisa  se marcan 8 cm (medida estándar) y de estos 8 cm anteriormente marcados se   la línea “medio” (línea guía para determinar profundidad de sisa)
- 6) De hombro sisa  Se marca medida de mitad de ancho de espalda – 2cm para determinar línea de busto 
- 7) De la línea de busto se  medida de $\frac{1}{4}$ de busto + 1 cm y forma la sisa como vemos en la figura 1
- 8) De marca final de talle frente (ruedo)  se marca la medida de $\frac{1}{4}$ de cintura + 3 cm
- 9) De hombro escote  determinamos la medida de altura de busto y esa medida anteriormente marcada  marcamos medida de mitad de separación de busto determinando a su vez Vértice de busto para más adelante trazar la pinza
- 10) Recordar que la pinza se determina por la diferencia entre talle frente y talle atrás

Figura 9: Dibujo a plano corpiño delantero

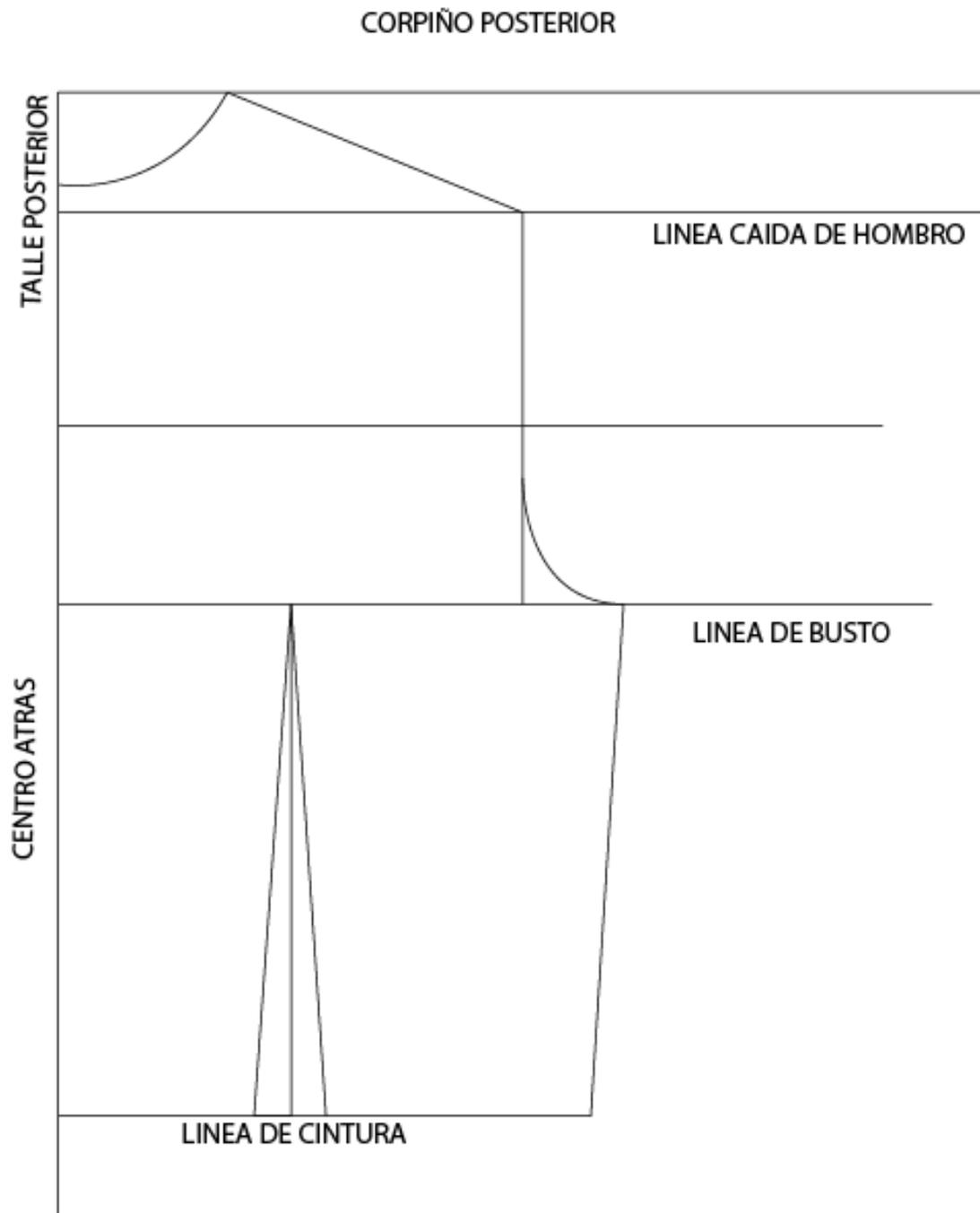


Fuente: dibujo a plano realizado por la autora del proyecto

Posterior:

- 1)  Se marca vértice de ángulo
- 2) De vértice de ángulo   se marca medida de talle atrás y de medida establecida anteriormente  se marca medida centro atrás (determinando profundidad de cuello)
- 3) De vértice de ángulo   se marca 4 cm de caída de hombro y de estos 4 cm anteriormente marcados  y se determina medida de mitad de ancho de espalda
- 4) De mitad de ancho de espalda  en línea diagonal a la primera línea de ángulo de vértice se marca medida de largo de hombro
- 5) De hombro-escote  se marca 15 cm para determinar la línea de media espalda y de estos 15 cm anteriormente marcados se 
- 6) De hombro- sisa  se marca medida de mitad de ancho de espalda -2 cm para determinar la línea de busto y se  medida de $\frac{1}{4}$ de busto - 1 cm
- 7) Se forma la línea de sisa
- 8) De la línea de talle atrás se  medida de $\frac{1}{4}$ de cintura + 3 cm
- 9) Se determina la mitad de la medida de la cintura y se   para determinar mitad de pinza (hasta línea de contorno de busto) y se forma pinza con 1,5   1,5 de ancho de pinza

Figura 10: Dibujo a plano corpiño posterior



Fuente: dibujo a plano realizado por la autora del proyecto

Protocolo para desarrollar una clase:

- a) Ahora que se tienen todos los conocimientos organizados y se llega al día de la clase se ordena el espacio (mesas y sillas) y se limpia el espacio, se ordenan los materiales que se van a utilizar (reglas, marcadores, materiales de juegos. Entre otros...)
- b) Se ordena por orden cronológico lo que se va a realizar en la clase:
 - 1) Orden del espacio
 - 2) Presentación de todos los asistentes
 - 3) Llamado a lista de todos los asistentes
 - 4) Juegos de integración
 - 5) Enseñanza de toma de medidas
 - 6) Conocimiento de maniquí
 - 7) Cómo se utilizan las escuadras correctamente
 - 8) Explicación teoría de corpiño
 - 9) Tarea para la próxima clase
 - 10) Despedida respectiva de la clase

Por medio de este protocolo de clase se obtienen resultados mucho más eficientes, ya que al organizar la clase previamente no se tiende a improvisar durante ella. Esto genera a su vez que los conocimientos estén mucho más frescos a la hora de enseñar cualquier tema

Capítulo III

Resultados

Después de un proceso arduo generado con mujeres entre 18 – 65 años y mujeres de estratos 1, 2 y 3 se ve un resultado final hermoso, ya que quedan conocimientos adquiridos, anécdotas, enseñanzas, moralejas y el saber que ser profe no es saberlo todo, si no dejarse empapar por el conocimiento que clase a clase se va intercambiando. A continuación se muestran imágenes de evidencia del proceso llevado a cabo.

Figura 11: Taller de intervención textil técnicas Tie dye



Fuente: autora del proyecto año 2018

Figura 12: Taller de intervención textil



Fuente: autora del proyecto año 2018

En la *Figura 11* y *Figura 12* se evidencia el desarrollo de una actividad enfocada hacia la enseñanza de tintura por medio de la técnica de intervención textil 'Tie Dye' esta se realiza por medio de camisetas blancas de 100% algodón y tintes Iris; se genera la actividad con tinte en frío y tinte caliente para enseñar las dos técnicas de tinturación, además se explican los diferentes amarres utilizados en la técnica por medio de bandas de caucho, canicas e hilo para crochet.

Figura 13: Clase reconocimiento de textiles



Fuente: autora del proyecto año 2018

En la *figura 13* se evidencia el desarrollo de una actividad enfocada hacia el reconocimiento de los diferentes textiles existentes en el mercado; en esta actividad se le pidió a las diferentes participantes del taller traer todos los retazos que tuvieran en casa o en sus trabajos, una vela, briquet y unas pinzas. Se realiza una breve explicación de cada fibra (Fibras naturales, sintéticas o artificiales). Y sus características (olor de quema, dureza, textura. Entre otras...), esto para realizar un reconocimiento con la quema de los diferentes textiles para reconocer o identificar su composición.

Figura 14: Taller de Teoría del color



Fuente: autora del proyecto año 2018

En la *figura 14* se evidencia el desarrollo de una actividad enfocada hacia la enseñanza de teoría del color; para esta actividad se le requirió a cada asistente llevar acrílicos de los colores primarios (amarillo, azul y rojo), pinceles de cerdas acrílicas, reglas o escuadras, lápiz, borrador y hojas durex. Esta actividad se llevó a cabo por medio de la técnica de pintura mezclando los diferentes tonos para generar los colores secundarios (verde, naranja y morado), los colores terciarios y los colores cuaternarios; en base en esto se da una explicación acerca de fundamentos de teoría del color muy importantes que se aplican a la moda, tales como, colores complementarios, círculo cromático, colores cálidos, colores fríos, policromía, monocromía y saturación.

Figura 15: Integración asado clase final



Fuente: autora del proyecto año 2018

En la figura 15 se evidencia el desarrollo de la actividad final realizado en el año 2019, actividad que se realizó con el fin de dar una despedida y una integración entre todas (10 personas). En dicha actividad se realizó un asado, en el cual se habló de diferentes temas de enseñanza, se agradeció por las enseñanzas brindadas y además se comió papa, guacamole, carne y pollo con la colaboración de cada asistente que participó en este proyecto.

Como resultado de todo este proceso llevado a cabo desde el año 2018 y su continuidad en el año 2019 se realizaron 2 cursos, cada uno de 6 meses de duración y a partir de esto se realizó además una propuesta de marketing digital, del cual como resultado se obtuvo una actualización de logo y además de ella surgieron las redes sociales oficiales del proyecto, en instagram como @la.costura,nos.empodera y en Facebook @la costura nos empodera. Con la creación de estas dos redes sociales se abre puerta de reconocimiento a nivel de localidad y también publicidad para llegar a nuevas personas.

Figura 16: Logo oficial “la costura nos empodera”



Fuente: autora del proyecto año 2020

Conclusión

La costura nos empodera es un proyecto auto gestionado que surgió de las ideas de trabajar en comunidad; cuando la autora de este proyecto sentía que su vida no iba para ningún lado y que la carrera que estudiaba no la llenaba por completo; decidió en ese momento juntar lo que más amaba en el mundo, que era trabajar para la comunidad y el diseño de modas.

En ese momento dejó atrás cualquier vanidad, cualquier idea de trabajar en una empresa como una empleada y se planteó la idea de trabajar para mejorarle la vida a alguien más. Se dedicó a escuchar historias y cuentos de las abuelitas y mamás que acudían a coser, a patronar, a tejer y se llenó de amor, amor por lo que hacía, por lo que estaba haciendo, por ayudar a los demás y a partir de este momento nació lo que hoy es “la costura nos empodera”.

Las escuelas populares alternativas que se preocupan por la comunidad del barrio y le apuestan a la solución de ciertos factores que afectan a la población pueden a largo plazo cambiarle la vida a muchas personas. En el caso de este proyecto se logró construir un lazo muy fuerte entre la profe y sus alumnas, con el apoyo y la confianza se logró educar en patronaje a más de 20 mujeres que se beneficiaron con las enseñanzas adquiridas puesto que ya muchas venden productos de ropa con base en todo lo que aprendieron, lo cual a la larga mejorará la calidad de sus vidas.

Pero como conclusión real, ¿Qué se aportó realmente a esta población vulnerable?

Las madres cabezas de familia generalmente se aíslan en sus casas y se dedican al 100% al hogar en tareas como limpiar, cocinar, organizar, ocuparse del esposo y de los hijos, entre otras tareas. Al asistir a estas clases despejan sus mentes del quehacer diario y al aprender un nuevo oficio, abren sus mentes para aprender algo totalmente nuevo, algo que no tenga que ver precisamente

con las tareas del hogar. Además el poder tener a todas estas mujeres reunidas nos permite hablar de temas aún más importantes como la violencia intrafamiliar, problemas personales, violaciones y la situación económica; éstos y muchos más problemas son los que muchas se guardan en su interior y el hecho de crear éstos espacios donde solo hay mujeres, abre la posibilidad de tener un espacio tranquilo, sincero y abierto para poder hablar abiertamente y con confianza de todos estos problemas que posiblemente tienen solución pero que siempre se guardan el interior.

Cuando se aprende un nuevo oficio, este permite realizar mejor el trabajo, veamos este ejemplo: si una mujer tiene un pequeño negocio de arreglos de ropa y sabe sobre patronaje y entiende cómo funciona y está hecho un pantalón o una camisa, sabe instintivamente como arreglarla, desarmarla o hacer una nueva, entonces, con base en esto sabemos que la costura puede empoderar a esa mujer a realizar un arreglo que usualmente no haría y esto generaría un ingreso adicional que no tendría si no tuviera conocimiento o estudio previo. Con base en esto reafirmamos lo importante que es la educación en todos los aspectos de la sociedad, por que una persona capacitada es mejor que una persona que no lo está, ya que la persona que está enteramente capacitada en el oficio a realizar, lo hará con mejor calidad y empeño que la persona que no tiene conocimientos previos.

Como resultado de todos los esfuerzos realizados en este proyecto se muestra a continuación enseñanzas que nos dejan algunas de nuestras asistentes de lo que aprendieron y como la costura las empodera:

Figura 17: Imagen publicidad para redes sociales



Fuente: autora del proyecto año 2020

Figura 18: Imagen publicidad para redes sociales



Gran enseñanza la que me han dado, me sirve demasiado en el día a día, cada palabra, cada medida, cada puntada no se da sin antes consultar lo aprendido Y deberían existir mas personas que se dediquen a dar sin esperar nada a cambio.

- Martha Lucia

#MeEmpodera

Fuente: autora del proyecto año 2020

Figura 19: Imagen publicidad para redes sociales



Fuente: autora del proyecto año 2020

Referencias bibliográficas

Arriazu, A. D. (2000). *El patriarcado, como origen de la violencia doméstica*.

Buckland, H., & Murillo, D. (2013). Antena de innovación social. Vías hacia el cambio sistémico. En H. Buckland, & D. Murillo, *Antena de innovación social. Vías hacia el cambio sistémico* (págs. 9-11). ESADE.

COLPRENSA. (2017). *12,3 millones de mujeres son cabezas de familia en Colombia*.
<https://www.elheraldo.co/colombia/123-millones-de-mujeres-son-cabezas-de-familia-en-colombia-360725>.

Dfelipe, S. (2016). *Guache y guaricha no son insultos, siéntase halagado con las palabras muiscas*. <http://sentirpositivo.com/index.php?Pag=544&art=Guache-y-guaricha-no-son-insultos-->.

NU, C., & OCDE. (2009). *Perspectivas económicas para América Latina*. CEPAL.

Sotelo-Suárez, N., Quiroz-Arcentáles, J., Mahecha-Montilla, C., & López-Sánchez, P. (2010). *Condiciones de salud y trabajo de las mujeres en la economía informal Bogotá 2007*. Bogotá, Colombia: Dirección de Salud Pública, Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, Colombia. y Estudiantes de la Especialización en Salud Ocupacional de la Universidad Manuela Beltrán, Bogotá, Colombia.

