

JORIS COMPANY

John Wilson Valbuena Barreto

1022959809

José Julián Silva

Opción de Grado III

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior

CUN

2017 - 2

CONTENIDO

Introducción..... 3

Justificación..... 4

Estructura Organizacional 6

 Mision..... 6

 Vision 6

Dofa..... 7

 Valores..... 8

Organigrama 9

Tamaño De La Empresa 10

Normatividad 11

Costos Administrativos, Presupuesto Base Cero..... 13

Conclusiones..... 16

Referencias 17

INTRODUCCION

El presente proyecto se centra en hacer practico todo lo aprendido durante la catedra proyecto de grado, revisando la posibilidad y viabilidad de crear una empresa independiente, teniendo en cuenta lo que se llama oportunidad de negocio que es “Cuando se identifica una necesidad de mercado insatisfecha, y se cuenta con la tecnología y la capacidad financiera necesaria para producir el producto que pueda satisfacer dicha necesidad.” (Negocios, 2017).

Este proyecto se realiza con el fin de ampliar e identificar el DOFA; que consta de las debilidades que se definen como las carencias y limitaciones desfavorables propias, las oportunidades que se definen como los factores externos favorables, las fortalezas que se definen como características y habilidades favorables propias y las amenazas que se definen como factores externos desfavorables; para con esto tener un posible dominio de todas las variables tanto internas como externas que influyen directa o indirectamente en esta oportunidad de negocio.

El presente va orientado por dos líneas; la primera es la social que busca beneficiar grandes, medianas y pequeñas empresas que persiguen un servicio eficiente y eficaz a la hora de puesta en funcionamiento y el soporte técnico de ascensores; y la segunda es la personal brindando la posibilidad de un crecimiento profesional, económico y social.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de este proyecto se presenta a partir de cuatro comprensiones específicas, en primer lugar, aplicar todo lo aprendido durante el lapso del curso de opción de grado, teniendo en cuenta que tan viable es crear una empresa independiente; en segundo lugar, los beneficios sociales que inician por dar la posibilidad de generar la independencia para ingenieros electrónicos a través puesta en funcionamiento y el soporte técnico de los ascensores en empresas, en tercer lugar, los beneficios económicos y por último los beneficios ambientales

En primer lugar, cabe mencionar que el presente proyecto tiene como objetivo principal aplicar todo lo aprendido durante el curso opción de grado indagando en la viabilidad de la creación de una empresa independiente desarrollándose en torno a una idea, que surge como consecuencia de una oportunidad de negocio. El surgimiento de una empresa varía en función de las circunstancias de cada persona.

En segundo lugar, se revisa la importancia de los beneficios sociales que inician por dar la posibilidad de generar la independencia para ingenieros electrónicos, brindando puesta en funcionamiento y el soporte técnico de los ascensores y a futuro la generación de empleo.

En tercer lugar, se encuentran los beneficios económicos que se dividen en dos, el personal ya que implica un crecimiento, y los empresariales ya que se busca reducir costos a la hora del funcionamiento y el soporte técnico de ascensores.

Por último y no menos importante los beneficios ambientales que son la reducción del consumo de energía por parte de los ascensores y el aprovechamiento de la misma.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

MISION

Somos una empresa que prestara un servicio eficaz, eficiente y oportuno a la hora de la puesta en funcionamiento y el soporte técnico de los ascensores.

Nuestra misión es asegurar el correcto funcionamiento del sistema eléctrico de los ascensores, garantizando en todo momento la seguridad y actividad óptima de los mismos.

La compañía ejercerá esta misión bajo los principios de neutralidad, transparencia, independencia y eficiencia económica con el objetivo de contribuir a prestar un servicio seguro, eficiente y de calidad para la sociedad.

VISION

Al año 2022 seremos una empresa líder en el ajuste y puesta en operación de ascensores, reconocida a nivel nacional e internacional por ofrecer un servicio de máxima calidad, mantener un firme compromiso con el desarrollo sostenible, y realizar una gestión ética y responsable.

DOFA

Debilidades: Al ser un proyecto autónomo, dependerá en su mayoría de la demanda de las empresas con las que se trabaje.

Oportunidades: La posibilidad de llegar a empresas en desarrollo o pequeñas que no son tan atractivas al mercado, es decir, se trabajara con micro y macro empresas.

Fortalezas: Aplica el conocimiento previo sobre los equipos "Otis" y "Thyssen" para realizar un trabajo eficiente y eficaz en la puesta en funcionamiento y el soporte técnico de los ascensores

Amenazas: La generación de este proyecto que brinda la oportunidad de ser independiente a futuro traerá como consecuencia la competencia, es decir más ingenieros electrónicos buscando trabajar para su beneficio.

VALORES

Nuestros valores son:

- Confiabilidad: “Es la probabilidad de que un equipo o un sistema cumpla con su misión específica bajo condiciones de uso determinadas en un periodo determinado”. (Orjuela, 2011)
- Responsabilidad: “Hace referencia al compromiso u obligación de tipo moral que surge de la posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico”. (RAE)
- Respeto: “El respeto es un valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.” (RAE)
- Liderazgo: “Define a una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común”. (RAE)
- Creatividad: “Se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito”. (RAE)
- Conciencia ambiental: “Puede definirse como el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno”. (Conciencia Ambiental , 2012).

ORGANIGRAMA

No de personas: 2

Manual de Funciones por Cargo.

- Ingeniero electrónico: Será el encargado de todo lo relacionado con la puesta en funcionamiento y el soporte técnico de los ascensores.

Energización y cableado de los ascensores en sus diferentes modos

Modo inspección.

Modo puesto en funcionamiento en alta de velocidad: diferentes pruebas de los ascensores

Se encarga de todo lo relacionado con el trato directo con los clientes. En esto se encuentran las negociaciones y cumplir con las reuniones relacionados con seguridad, capacitaciones o mejoras de la labor de parte y parte con la empresa.

Manejara la parte comercial y de los costos (Manejo de seguridad, implementos y utensilios de dicha labor y la papelería).

- Contador público:

Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las

distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

TAMAÑO DE LA EMPRESA

Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

Número de trabajadores: Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores

ACTIVOS TOTALES POR VALOR: inferior a quinientos (500) SMMLV excluida la vivienda.

NORMATIVIDAD

LEY 1014

26 Enero 2006

De fomento a la cultura del emprendimiento.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

➤ Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

Artículo 32. Principios Generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

CONCLUSIONES

Se construye a través de este proyecto un panorama veraz y viable sobre la posibilidad de crear una empresa que busca innovar en el sector de los ascensores específicamente en el funcionamiento y la puesta en marcha de los mismos. Brindando a futuro la posibilidad de generar empleo para ingenieros electrónicos

Se identifica el DOFA para así mismo tener una vista global tanto externa como interna de este proyecto desarrollándose en torno a una idea, que surge como consecuencia de una oportunidad de negocio.

Se resalta la importancia de la ley 1014 y se enfatiza en crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas..

REFERENCIAS

Conciencia Ambiental . (2012). Obtenido de

http://concienciambientaludec.blogspot.com.co/2012/05/definicion_05.html

Negocios, C. (2017). Crece Negocios. Obtenido de

<https://www.crecenegocios.com/definicion/oportunidad-de-negocio/>

Orjuela. (2011). Schneider electric. Obtenido de [https://www.schneider-](https://www.schneider-electric.com.co/documents/eventos/memorias-jornadas-conecta/Confiabilidad/Confiabilidad-sistemas-electricos.pdf)

[electric.com.co/documents/eventos/memorias-jornadas-](https://www.schneider-electric.com.co/documents/eventos/memorias-jornadas-conecta/Confiabilidad/Confiabilidad-sistemas-electricos.pdf)

[conecta/Confiabilidad/Confiabilidad-sistemas-electricos.pdf](https://www.schneider-electric.com.co/documents/eventos/memorias-jornadas-conecta/Confiabilidad/Confiabilidad-sistemas-electricos.pdf)

RAE, R. A. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/responsabilidad/>