

SINOPSIS

Minimo es una empresa dedicada a la decoración de interiores utilizando la técnica minimalista, dónde con poco se puede hacer mucho.

El stop motion por su parte se ve directamente relacionado puesto que con esta técnica, se demuestra que la cantidad de elementos es irrelevantes cuando se tiene una buena planeación del espacio y de los movimientos de los objetos en el escenario.

El reflejo de esta técnica, se puede observar en el comercial, en el cual se juega con los elementos más representativos de la marca y todo lo que nos ofrece.