

COMERCIALES Y VANGUARDIAS

EN EL AIRE

ELABORADO POR:

LUKAS GUERRA

ALEJANDRO OLAYA

DANIELA QUINTERO

MAURICIO SALINAS

SOFÍA COLMENARES RINCÓN

DOCENTE:

DIEGO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURA: COMERCIALES Y VANGUARDIAS

BOGOTÁ DC

2017

BRIEF RETRAEREOS

<http://www.reteaereos.com/home.html>

1. Categoría: Servicios de reparación aeronáutico
2. Cliente: Taller aeronáutico de reparaciones CDF-105

logo

3. Servicio: Ejecutar el mantenimiento preventivo, correctivo y overhaul de los motores recíprocos instalados en las aeronaves. Garantizamos la calidad en nuestros servicios.

4. Target: 25 - 80 años

Perfil demográfico/Público Objetivo

El perfil de los clientes directos de la empresa son: escuelas

de aviación, taxi aéreo (Transporte), aviación especial (fotografía aérea), fumigación aérea y aviación privada que son los pilotos.

5. Mercado: Aeronáutico

Expansión: Con la tradición y calidad en todos nuestros procesos posicionaremos en el 2018, como la compañía líder a nivel nacional en mantenimiento y reparación de motores recíprocos de aeronaves, prestando soluciones técnicas inmediatas y personalizadas, generando resultados operacionales de alta calidad.

Competencia

<http://helicol.com.co/mro/>

<http://www.ciac.gov.co/modulos/institucional/quienes-somos/>

<http://loshalcones.edu.co/tar-taller-aeronautico-de-reparacion>

<http://www.globalrotor.com/>

<http://aserpagroup.com/nueva/index.php/en/nosotros/nuestro-negocio>

PLAN DE RODAJE

PROYECTO "EN EL AIRE"

Se realizará el traslado a las instalaciones de la empresa

RETREAEREOS S.A.S. Se harán tomas a cada proceso desde la limpieza del motor, hasta su prueba en el banco insonorizado. Se trasladará el director, productor, el director de fotografía y el sonidista.

Int/Día Dentro del Banco de Prueba

Se realizarán tomas del motor instalado para la prueba dentro del banco de pruebas. Distinta angulación, distintos planos describiendo el desarrollo de la prueba junto al ingeniero. Se realizarán tomas de la encendida del motor instalado para la prueba dentro del banco, captando el sonido del motor, tomas planos detalles en el funcionamiento del motor en sus diferentes procesos.

Int/Día Enfrente del Banco del Motos

Se realizará tomas enfrente del banco de prueba dando el arranque al motor, planos generales del banco tomando la consola, controles de prueba, palanca de arranque y reguladores. Se realizarán primeros planos del banco de motor de la consola, controles y palanca de mando.

Int/Día Cuarto limpieza motores

Se realizarán tomas captando el proceso de limpieza del motor, plano entero del trabajador limpiando las partes del motor. Se realizará tomas de la ensamblada de las partes del motor con planos generales, paneos del lugar.

Int/Día Picados desde el segundo piso

Se realizarán planos picados en paneos de las instalaciones de la empresa en funcionamiento.

Int/Día Módulo ensamble

Se realizarán primeros planos y planos detalles del ensamblaje del motor.

EN EL AIRE

PROPUESTA DE DIRECCIÓN- ALEJANDRO

La intención del contenido publicitario, radica en el resultado del servicio prestado por la empresa aeronáutica RETREAEREOS S.A.S, de mantenimiento de motores de avión.

Con esto, tendremos tomas del proceso del motor en el taller de mantenimiento y prueba del mismo, como conceptos descriptivos de la planta física de la empresa y cómo funciona. Junto a esto, planos de aviones en pista, con el motor en funcionamiento dando amplitud al resultado de dicho proceso y su efectividad en su campo de acción comenzando en la pista y terminando en el aire.

Resaltaremos con los planos cerrados la precisión del trabajo realizado, la puntualidad en la calidad de su servicio, que casi, por obvia razón, deben contar con un mantenimiento exacto para que en el aire funciones en óptimas condiciones la aeronave.

Y destacaremos con planos abiertos el desempeño del motor en pista, sorprendiendo con su sonido que destacaremos como parte

de la propuesta, junto a planos generales de la pista en donde ocurre todo el desenlace de acción.

La conducción del video la tendrá una voz en off que describe la misión y la visión de la empresa.

Tendrá un tapete de música descargada de la biblioteca de youtube.

Tendrá una duración de 1 minuto más créditos y su finalidad será en la página de la empresa como complemento publicitario y carta de presentación de la misma.

PROPUESTA DE ARTE
DEPARTAMENTO DE ARTE
LUKAS GUERRA - DIRECCIÓN ARTÍSTICA

La fotografía en general del comercial va con un juego de luces acomodadas y cálidas, de tal manera que la atmósfera luzca de un lugar cálido y que tenga detalles de cada instrumento del motor del avión

Se mostrarán cambios de luz dura al momento de hacer planos detalle al motor del avión y algunas herramientas donde también habrá contraluz para darle profundidad a dichos objetos, por otro lado se harán tomas con luz suave y luz natural a la pista del aeropuerto y la entrevista a uno de los ingenieros explicando

Momento 1 (Campo de Prueba)

En el taller o hangar donde se encuentra el cuarto de prueba de motores de avionetas, se tendrán en cuenta las paredes del mismo ya que tiene un aspecto frío, se filtraran con luz cálida con dándole otra forma y otra luz un poco más dura al motor; En los tableros de control de prueba se colocará una luz suave o una iluminación baja para que no tenga ningún reflejo

En esta pista de aterrizaje se mostrará la calidez del lugar con una luz natural y un trabajo en horas de la mañana, en la edición se trabajarán los colores cálidos para ayudar a la luz natural,

Momento 3 (entrevista)

Para la entrevista se realizará cerca al cuarto de pruebas de motor del avión en esta parte se tendrá en cuenta nuevamente la luz calidad y suave con contraluz para darle profundidad con esta luz calidad se pondrá una iluminación básica, se tendrán en cuenta el fondo donde se colocara algunas herramientas y si es posible el motor, dando otra iluminación con profundidad.

Vestuario

Para los trabajadores de la empresa se tendrá en cuenta los overoles de trabajo con los logos de la empresa, cada cargo tiene un overol diferente, es decir los trabajadores que se encuentran en el taller tiene atuendos diferentes a los que están en pista, se tendrá en cuenta al vestuario del piloto y los accesorios que tiene que utilizar a la hora de subirse al avión, se tendrá en cuenta a la persona que se va a entrevistar, y que se vean los logos de la empresa de aviación

Locaciones

Las locaciones serán en el taller de prueba de motores de avión que está ubicada en la pista privada de Funza, la otra locación es en Villavicencio en la pista privada para las pruebas del avión y en las oficinas de la misma para las entrevistas

Propuesta fotográfica-
Hector Mauricio Salinas Rozo

Para el comercial de motores de avión Retreaéreos se tendrán en cuenta colores azules, estos contribuyen a la identidad de la empresa, grises, amarillos en la imagen. Los espacios de producción visual son en la misma instalación de la fábrica que involucra una atmósfera limpia y blanca, contrastada con el gris que es color de motores o se relaciona con el mantenimiento mecánico. En exteriores se producirán colores más cálidos, amarillos, que hacen parte del desarrollo audiovisual para que reflejen atardecer, es necesario mostrar en un gran plano general el motor en funcionamiento.

En primer plano se mostrará la mano del hombre en la reparación de los motores, de igual forma en el banco de pruebas la hélice y componentes del motor tendrán su protagonismo con angulaciones frontales, en picado con un plano general del espacio donde el color amarillo tendrá su impacto, la iluminación del lugar es blanca, limpia, ideal para el comercial.

Paneos en planos generales en la industria de los motores harán parte del material, un primer plano del rostro del director con iluminación direccionada hacia él mismo, más suave que dura, a una distancia focal de 70 a 100mm con diafragma f/4 para que nos de mas protagonismo del director, lo hará ver importante, planos detalle de los paneles en el banco de motores enriquecerán el comercial.

Soporte digital cámara nikon d-7000 con variación de ópticas para planos gran angulares 14-24 conocido como ojo de pez, 60mm para los detalles del motor, manos, 18-200 para primeros planos como la entrevista serán vistos en la imagen.

PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

SÁBANA DE LOCACIONES

Título		ACME				
Productor		SOFÍA COLMENARES RINCÓN				
Director		ALEJANDRO				
NOMBRE PROPIETARIO	IDENTIFICACION	TIPO DE PROPIEDAD	TEL. FIJO	CELULAR	DIRECCION	MAIL

Se busca llevar un control de costos de los puntos que se nombran a continuación:

Alimentación
 Locaciones - Sabana locaciones
 Transportes
 Casting

La idea es integrar mayormente todos los gastos. Pero al iniciar tener un valor general de egresos. Mayormente queremos implementar actividades que nos faciliten disminuir el monto inicial y adicionalmente velar porque todo nuestro equipo de trabajo no presente ningún tipo de riesgo.

Presupuesto:

RESUMEN		
	ION	\$3,000
	ODU	\$0
	roduccion y rodaje	\$7'340.00
	sproduccion	\$35.000
	omocion y lanzamiento	\$20.000
		7'727.00
		0
		7'727.00

		0
--	--	---

.000				
PRODUCCIÓN Y RODAJE :				
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL				
	Director de campo			0
DIRECCIÓN				
	Director			0
ELENCO				
	Actores principales			000
FOTOGRAFIA Y CAMARA				
	Director de fotografía			0.000
SONIDO				
	Asistente de sonido			00
DIRECCIÓN ARTÍSTICA				
	Asistente de dirección de arte			0
	Asistente de cámara			0

ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN					
	Desayunos				126.000
	Almuerzos				126.000
	Refrigerios				27,000
	Alojamiento				80.000
	Desplazamiento				140.000
4. POSPRODUCCIÓN :					\$ 35000
PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO					
	Editor			5.000	
PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO :					\$
20000					
	Afiche de pliego			0.000	

