

**Bolso con compartimento para comidas investigación con textil ecológico
Piñatex**

ERIKA NATALIA PUENTES AGUILAR

Profesional en Diseño de Modas

GERALDINE MUSUSÚ VELASQUEZ

Profesional en Diseño de Modas

Trabajo de grado para obtener el título de:

Profesor: FRANCISCO JAVIER BUENDIA PUYO

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE BELLAS ARTES

PROGRAMA DISEÑO DE MODAS

2020

BOGOTÁ D.C

Agradecemos a los docentes de la CUN los cuales nos han formado de manera adecuada y han aportado a nuestro conocimiento, a nuestras familias que nos han apoyado en los momentos más difíciles de la vida y de la carrera, a nuestras parejas que han sido un pilar importante a no desvanecer con el cumplimiento de nuestros sueños y a todos los ángeles que tenemos en el cielo velando por nosotras.

RESUMEN

El segmento de mercado en el que está enfocada esta investigación, son los estudiantes trabajadores, quienes en su día a día cargan con sus objetos laborales y académicos, y aparte de esto, deben llevar una bolsa alterna o lonchera para cargar su almuerzo, además de esto son personas con pensamiento responsable con el medio ambiente.

- Contexto

En Colombia, debido a las condiciones socioeconómicas de la población; el 56% de las personas lleva su propia comida a sus distintos lugares de trabajo o estudio, esto, porque al momento de comprar comida en un restaurante, no se sabe qué tan higiénicos son a la hora de manipular los alimentos y con los implementos de cocina, además de esto por cuestiones de economía los precios llegan a ser demasiados costosos para los gastos corrientes. Por cuestiones de seguridad, limpieza y economía, las personas ya no compran por fuera; es por eso que se realiza una muestra con una población de estudiantes de la universidad CUN que estudian y trabajan.

- Producto

Considerando las necesidades de la población elegida, se dio paso a la investigación de una materia prima ecológica para la creación de un bolso con un compartimento especial para guardar el alimento de una forma higiénica e hermética, de manera que éste facilite el transporte de los elementos personales de la mujer de una manera adecuada, organizada y sin complicaciones.

- Población

Para el estudio de caso se ha elegido a los estudiantes de jornada nocturna como muestra de la población general que lleva su alimento a sus lugares para obtener datos más claros, ya que ellos se ven en la necesidad de trabajar y en consecuencia de llevar su propio alimento. Para la realización del siguiente producto se propone primeramente a los estudiantes de la jornada nocturna ya que son ellos quienes se ven en una necesidad de trabajar, de igual manera, se observa que deben cargar consigo alimentos para el transcurso del día, lo cual se

torna incómodo porque deben llevar complementos como loncheras, bolsas extras para evitar el derrame de sus alimentos en elementos de estudio o personales.

Se diseña un bolso con un compartimiento hermético que cumple las necesidades del cliente con respecto a los alimentos, además de esto se elaboran algunos bolsillos para organizar los objetos a cargar en el interior del bolso.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	Pag 3
Palabras clave.....	Pag 7
Objetivo general	Pag 7
Objetivos específicos.....	Pag 7
Introducción.....	Pag 7
Metodología.....	Pag 8
Solución de necesidades.....	Pag 9
Marco teórico.....	Pag 9
Boceto.....	Pag 10
Logotipo.....	Pag 12
Eslogan.....	Pag 12
Mercado.....	Pag 13
Ficha técnica del producto.....	Pag 13
Diagrama de flujo.....	Pag 14
Detalles de construcción.....	Pag 15
Fotografía del producto.....	Pag 15
Estudio de mercado del producto.....	Pag 17
Enfoque nacional e internacional.....	Pag 17
Entorno.....	Pag 17
Consumidores.....	Pag 17
Tamaño de la muestra.....	Pag 17
Aplicación de la encuesta.....	Pag 18
Conclusión de las encuestas.....	Pag 18
Competidores.....	Pag 22
Distribución.....	Pag 22
Análisis FODA.....	Pag 22
Fortalezas.....	Pag 22
Oportunidades.....	Pag 22
Limitaciones.....	Pag 22
Amenazas.....	Pag 22
Costos.....	Pag 23
Lista de referencias.....	Pag 24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Boceto producto.....	Pag 10
Figura 2 Boceto producto.....	Pag 10
Figura 3 Boceto producto.....	Pag 12
Figura 4 logotipo.....	Pag 12
Figura 5 Diagrama de flujo.....	Pag 14
Figura 6 Edad.....	Pag 17
Figura 7 Estudios.....	Pag 17
Figura 8 ingresos.....	Pag 17
Figura 9 consumo.....	Pag 18
Figura 10 Gasto Bolso.....	Pag 18
Figura 11 Análisis.....	Pag 18
Figura 12 materia prima.....	Pag 19
Figura 13 análisis de caridad.....	Pag 19
Figura 14 compras.....	Pag 19
Figura 15 vida crediticia.....	Pag 19

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Fichas técnicas de producto.....	Pag 11
Tabla 2 Presupuesto de costos.....	Pag 21

INVESTIGACIÓN DE ADAPTACIÓN DE BOLSO CON COMPARTIMENTO PARA ALIMENTOS CON MATERIA PRIMA PIÑATEX

PALABRAS CLAVE:

Bolso, alimento, estética, hermético, Sostenibilidad, Practicidad.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Crear una investigación de la adaptación en un bolso de uso diario con materia prima Piñatex adaptado con compartimento especial para el transporte de alimentos.

Objetivos Específicos

- Investigar a profundidad las propiedades y la calidad de la materia prima Piñatex.
- Generar y analizar estudio de mercado enfocado a la funcionalidad del bolso con materia prima piñatex.
- Realizar un estudio de mercado acerca de la probabilidad de venta y uso del bolso.

INTRODUCCIÓN

1. Parte ergonómica, o de comodidad //corporal

Muchas ocasiones nos sentimos agobiados por la cantidad de elementos que debemos cargar a diario, aparte de ser molesto, puede causar problemas en nuestra salud, ya que podemos desarrollar distintos problemas como dolor de espalda, mala postura, dolor en el hombro, contracturas en el cuello, dolor de cabeza y cansancio excesivo.

2. Parte objetual// bolso

La intención de este proyecto es ayudar a nuestro cliente a solucionar de una manera eficaz los problemas que puede llegar a tener con respecto a facilidad con el transporte de sus elementos personales, logrando que beneficie su salud fisiológica por la comodidad, y que se sienta conforme con el accesorio en el cual va a llevar todas sus pertenencias que tendrá en su diario, también queremos que sienta orgullo al llevar un accesorio único y personalizado, por la oportunidad que brindamos a dar un elemento único en su diseño y en sus apliques o indumentaria.

El uso del bolso hermético facilita el transporte de elementos de trabajo, artículos para estudio y alimentos, solucionara la incomodidad de cargar bolsos o loncheras de complementos en los medios de transporte compactando todas las necesidades en un solo bolso, los materiales serán cómodos para evitar incomodidades físicas.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo inicia con un estudio de mercado de las estudiantes trabajadoras del centro de Bogotá D.C, quienes cargan con sus implementos día a día, y requieren de más comodidad y espacio en sus bolsos.

Se realiza la recopilación de información, una especie de revisión documental, en la que se clasifica la información de más interés y que más se relacione con el tema a tratar. Se revisaron nueve artículos de investigación que dieran cuenta del material Piñatex; en donde se puede ver el proceso para la correcta obtención del material, las diferentes propiedades, capacidades y cualidades que posee la tela, estudio general de la materia prima para obtener el tiempo de duración y degradación de la misma.

Según los datos obtenidos, la Piñatex es un material ideal para la realización de bolsos y marroquinería en general; es un subproducto de la cosecha de la piña (hojas de piña cosechadas que se pudren en el suelo), el material no requiere terreno adicional de cultivo. En diferentes pruebas, se han obtenido muy buenos resultados, ya que aparte de ser un material que ofrece una alternativa ecológica y sostenible, logra también tener una textura muy parecida al cuero, pudiéndolo realizar de diferentes grosores y formas, siendo muy agradable estéticamente.

- Realización de la investigación de la materia prima Piñatex.

- propiedades de la tela
- tiempo de duración de biodegradación.
- Proceso y duración para la adquisición del textil.
- cualidades de la tela. (Potencial, Capacidad...).

SOLUCIÓN DE NECESIDADES

Se realiza un estudio de mercado, teniendo como resultado que más del 50 % de las estudiantes de la CUN debe llevar a parte de su bolso, una lonchera o bolsas para poder cargar su alimento diario.

Al notar esta problemática, se realiza un proceso de producción de un bolso con compartimento hermético, se pone a prueba con una estudiante de la jornada nocturna donde se ven resultados positivos ya que la estudiante porta solo el bolso y no se ve con complementos adicionales que causen complicaciones.

Se diseñó una encuesta, de 11 preguntas cuantitativas cerradas, a 61 estudiantes trabajadoras, esto, con el objetivo de crear un acercamiento a las distintas dificultades que vive un estudiante, que a su vez cumple con una responsabilidad laboral; y brindar comodidad a través de un producto útil y novedoso.

MARCO DE TEÓRICO

La misión de nuestra empresa es dar comodidad y seguridad en el transporte de sus objetos personales a las estudiantes de la universidad (CUN) tomadas como muestra en la sede Centro de la ciudad de Bogotá a través de bolsos que cumplen no solo con las necesidades sino también reflejan el estilo de cada mujer que lo porta garantizando su fidelidad a nuestros productos.

Existen problemas por cargo excesivo de peso o inadecuado:

“En los laboratorios hay cámaras que graban los movimientos con maletas y sin maletas y que ayudan a evaluar su relación con la edad y con la cantidad de ejercicio”, dice Diana Stefi Gutiérrez, decana de la Facultad de Biomecánica de la Universidad Manuela Beltrán.

La especialista sustenta que aunque no se puede generalizar, la carga no debe superar el 10% del valor del peso de cada persona.

Daño almacenado, los efectos de esto son la escoliosis, una curvatura que se forja en la columna, también dolores lumbares y musculares, "que se pueden tratar con medicamentos contra el dolor, pero la persona puede tener problemas para caminar más adelante" (Gutiérrez D, 2019, Revista portafolio).

Un indicador de que la carga no es la adecuada, es la posición del cuerpo.

Si una persona, para conservar el equilibrio se va hacia adelante, eso indica que superó el límite determinado, pero no debe superar los 15 grados.

Si se sobrepasan los límites de carga que el cuerpo tolera, causan los dolores y, en algunos casos extremos, las hernias discales, las cuales tienen que ser tratadas.

Al principio es suficiente con medicamentos, pero como normalmente avisa es cuando ya el problema está avanzado, se requiere de una cirugía, y la recuperación de esta, suele ser traumática.

La materia prima Piñatex es un textil biodegradable elaborado a base de las hojas de la cáscara de la piña, su creadora Carmen Hijosa realizó un riguroso estudio de la industria de cuero encontrando que es una de las más contaminantes a nivel mundial, es por esto que se tiene como propósito la creación de una materia prima que supla las necesidades que cumple la piel de animal en el campo de los productos de marroquinería y cueros.



Figura 1: boceto



Figura 2 boceto creación Geraldine Mususú



Figura 3: boceto creación Erika Puentes

LOGOTIPO



Figura 4: logotipo


Eslogan

¡LLEVA DIFERENTE!!!

Fuente: Erika Natalia Puentes

MERCADO

Estudiantes de la (CUN) entre 19 y 35 años de la jornada nocturna las cuales trabajan para mantener los gastos de su carrera y en el transcurso del día deben movilizarse con alimentos para su jornada diaria y con sus utensilios de estudio.

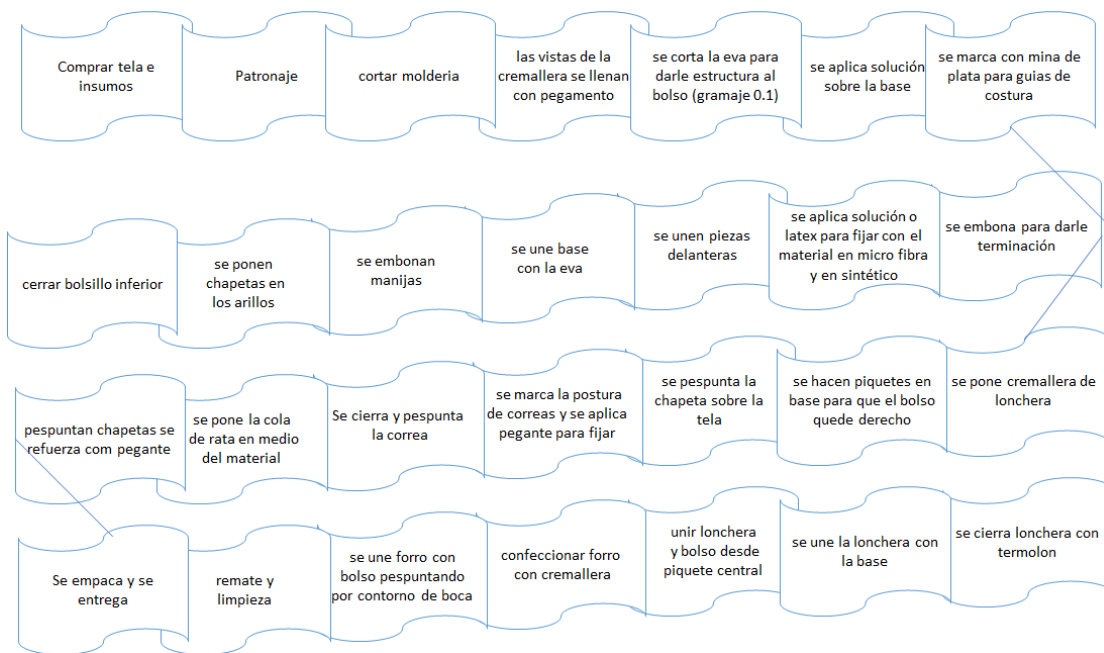
	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO MUESTRA TERMINADO	PROGRAMA BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA BPM
		MINCIT / NTC
Preparado por: Erika Puentes	Aprobado por:	Fecha: 19/09/18

NOMBRE DEL PRODUCTO	Bolso con bolsillo hermético	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Bolso con bolsillo hermético para comidas	
LUGAR DE ELABORACIÓN	Soacha, Cundinamarca	
COLECCIÓN	Marroquinería y accesorios	
INSUMOS	Cremalleras, Slyders, Forro linoflex, Tejido artesanal, thermolon, Cuerotex sintético, lefaflex , solución, latex, boxer, anillos, cola de rata, microfibra, hilos	
COMPOSICIÓN DE MATERIAS PRIMAS	DESCRIPCIÓN	%
	Cuerotex	70cm
	Linoflex	40cm
	Thermolon	20cm
	tejido	27cm

USO Y UTILIDAD	Bolso para cargar elementos personales en estilo de vida		
CLASE DE PRENDA	Bolso portable		
DETALLES	Botones <input type="checkbox"/> Broche <input type="checkbox"/> _____ Cierres x Ojales <input checked="" type="checkbox"/> _____ Hebilla x Correa _____ Gancho x Cremallera x _____		
PROCESOS DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL	El cuero utilizado para el bolso es un cuero llamado piñatex el cual es elaborado a base de piña y biodegradable		
ESPECIFICACIONES DEL BOLSO	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Abertura en boca de bolso con cremallera de 30 cm de ancho.</td> <td style="width: 50%;">Abertura lonchera con doble slider, cremallera de 60cm.</td> </tr> </table>	Abertura en boca de bolso con cremallera de 30 cm de ancho.	Abertura lonchera con doble slider, cremallera de 60cm.
Abertura en boca de bolso con cremallera de 30 cm de ancho.	Abertura lonchera con doble slider, cremallera de 60cm.		

-
-
-
-

DIAGRAMA DE FLUJO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO



Detalles de la construcción

Cortar molderia (siempre se corta por el borde de la tela para que el sintético no tenga elongación), se corta el thermolon para la lonchera, se corta el forro, se aplica pegamento en vistas de boca y se pone a secar, corte ribete, se corta la odena para darle estructura al bolso (gramaje 0.1), se aplica solución sobre la base, se marca con mina de plata para guías de costura, se embona para darle terminación, se aplica solución o látex para fijar con el material en micro fibra y en sintético (no puede quedar ningún lugar sin solución o quedaran burbujas), se unen piezas delanteras, se une base con la eva, se lleva de solución por la parte troquelada hacia arriba, se aplica pegamento solo donde se va a embonar (almas en cambre), se embonan manijas, se corta el bolsillo trasero, se ponen chapetas en los arillos, cerrar bolsillo inferior (cremallera atrás 20cm), se respuntan chapetas, se refuerza con pegante o solución, se pone la cola de rata en medio del material para correas, se cierra y se respunta la correa, se marca la postura de correas y se aplica pegante para fijar chapetas a delantero y posterior, se respunta la chapeta sobre la tela, se hacen piquetes en base para que el bolso quede derecho, se pone cremallera de lonchera, se cierra lonchera con thermolon, se une la lonchera con la base, se pone una guía en la maquina para ribetear costuras internas, unir lonchera y bolso desde piquete central (material para forro impermeable "mejoras"), confeccionar forro con cremallera, se une forro con bolso respuntando por contorno de boca, remate y limpieza



DELANTERO



POSTERIOR

TALLAS	NO APLICA
COLORES	Negro, Vinotinto, Cafe, Caki, Azul petroleo
INSTRUCCIONES DE USO	Mantenga sus alimentos en el bolsillo hermético y demás objetos personales en el bolsillo corrientes de la parte de arriba

Tabla1: ficha técnica del producto

ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO

Análisis de mujeres estudiantes de la CUN que en su rutina diaria se transportan con elementos extra como lo con bolsas reciclables y loncheras, logrando así llevar peso adicional y afectando su salud física y emocional

ENFOQUE NACIONAL E INTERNACIONAL

El producto se comercializará en las ciudades donde encontramos presente a la CUN en la jornada nocturna como lo son Bogotá, Santa marta, Ibagué, Barranquilla, Montería, Neiva, Medellín y Sincelejo.

ENTORNO

Se inicia por medio de publicidad de las redes sociales y páginas web común en los universitarios, y se adaptara un punto hacia la zona universitaria en el centro de la ciudad.

CONSUMIDORES

Las consumidoras son mujeres entre los 19 y 35 años de edad las cuales ocupan por su rutina diaria un accesorio para transportar sus insumos de trabajo y estudio, así mismo llevan con ellas alimentación diaria y además de esto que tengan un pensamiento responsable con el medio ambiente.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Tomamos 60 estudiantes de la CUN del programa diseño de modas de la jornada nocturna, mujeres que se dedican a trabajar y estudiar, el tamaño de la muestra es un tamaño mínimo y real

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Se realiza una encuesta con 12 preguntas en la cual evaluamos la cantidad de mujeres que suelen tener peso adicional por cargar complementos, se aplica por medio de correos, y medios online a estudiantes de la CUN jornada nocturna

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

1. Edad

61 respuestas

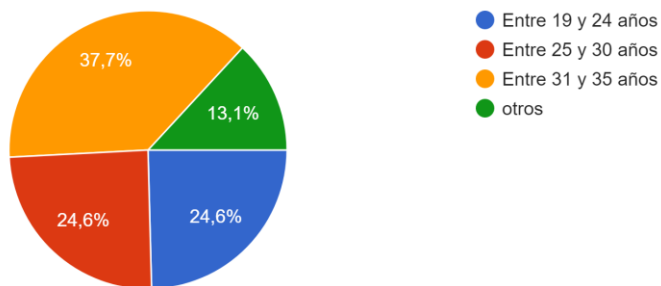


Figura5: edad

2. ¿Que nivel de estudios tiene usted?

61 respuestas

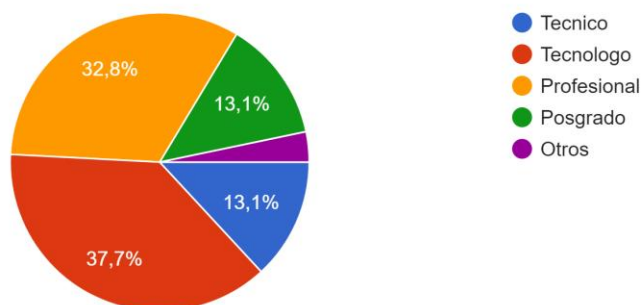


Figura 6: Estudios

3. ¿Cuales son sus ingresos mensuales?

61 respuestas

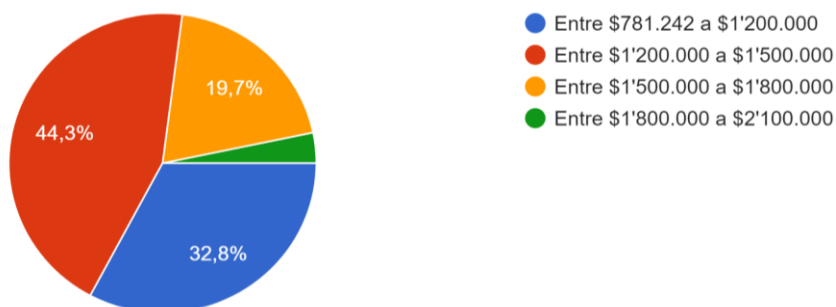


Figura 7: Ingresos

4. ¿Con que frecuencia compra bolsos?

61 respuestas

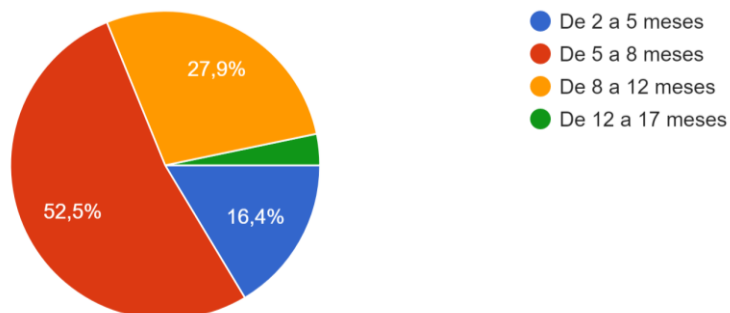


Figura 8: Consumo

5. ¿Cuanto esta dispuesta a pagar por un bolso?

61 respuestas

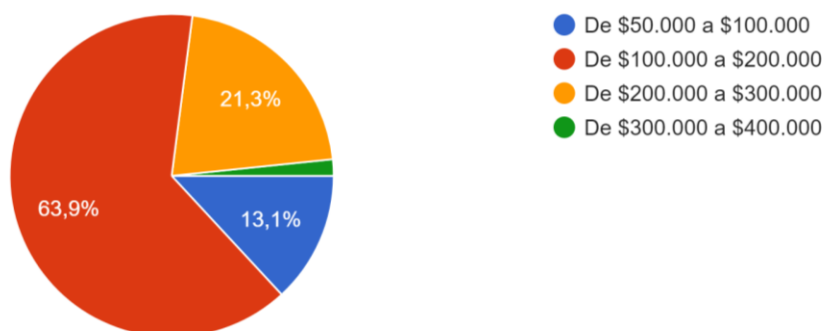


Figura9: Gasto bolso

6. ¿Utiliza mas de un bolso o complemento diariamente? ¿Cuantos?

61 respuestas

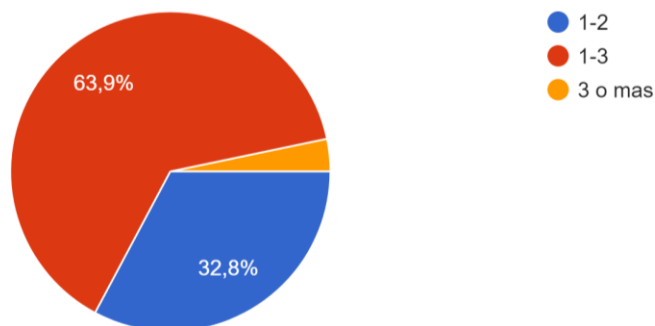


Figura10: Análisis

7. ¿Que materiales prefiere en sus bolsos?

60 respuestas

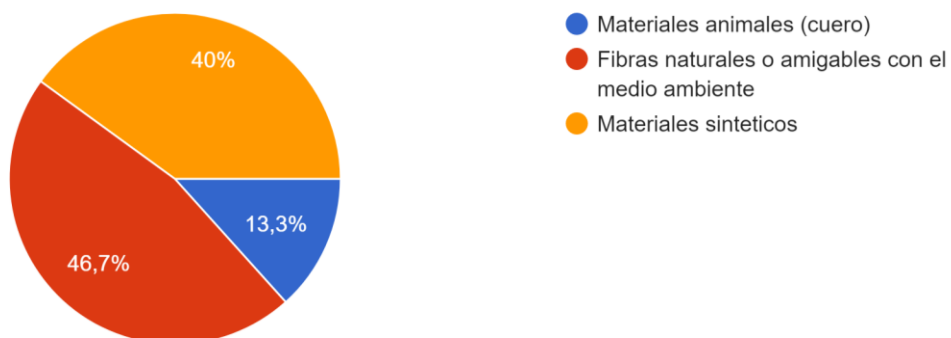


Figura 11: Materia prima

8. ¿Cuando compra bolsos en que se fija primero?

61 respuestas

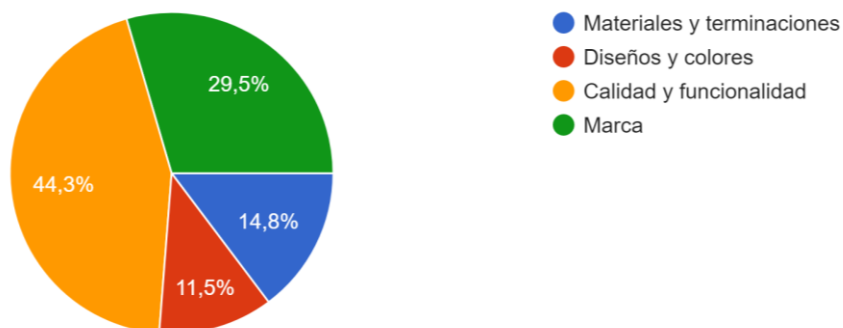


Figura 12: Análisis calidad

9. ¿Cuándo compra un bolso que tipo de colores prefiere

61 respuestas

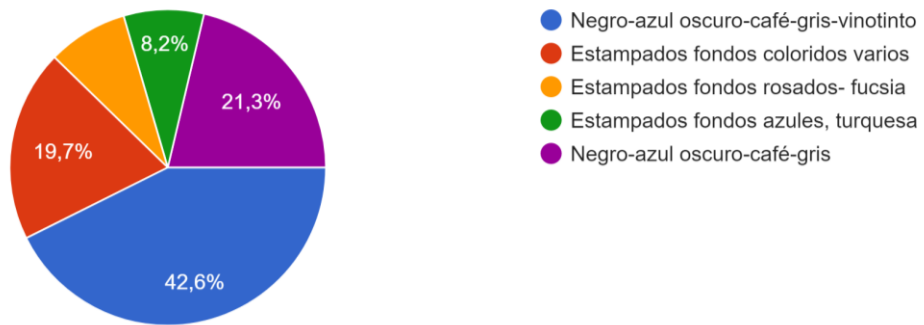


Figura 13: Compras

10. ¿Tiene tarjeta de crédito?

61 respuestas

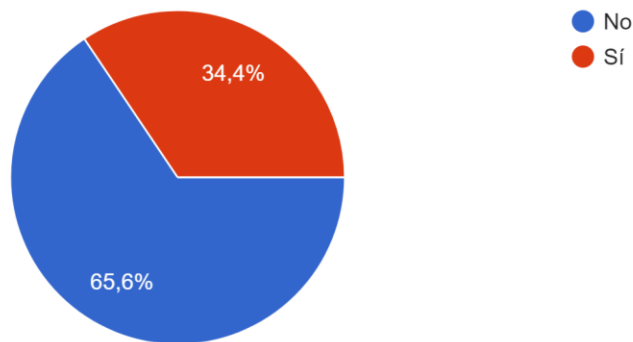


Figura 14: Vida crediticia

11. ¿Compra con frecuencia bolsos online?

61 respuestas

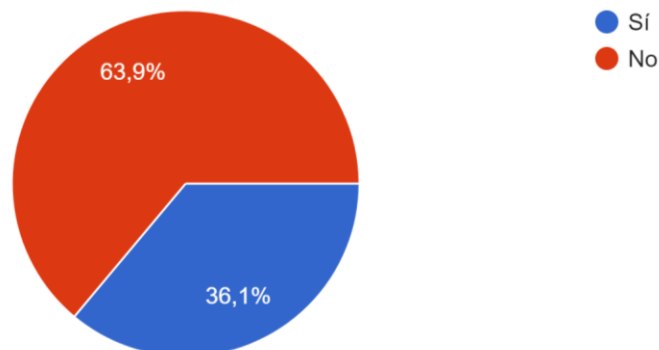


Figura 15: Compras online

COMPETIDORES

En el mercado colombiano se pueden adquirir bolsos o morrales con su complemento (lonchera) el cual se llega a tornarse incómodo teniendo en cuenta que las mujeres de Bogotá que son nuestro cliente clave deben movilizarse en transporte público (bus, Transmilenio, etc), Por este motivo tomamos esta necesidad de la estudiante cunista de la jornada nocturna para adecuar un accesorio a su rutina diaria y lograr satisfacer sus necesidades, entregamos a nuestros clientes un producto útil y a un precio asequible.

DISTRIBUCIÓN

La entrega del producto se realizará por medio tiendas presenciales después de un pedido para personalizar cada bolso al gusto de nuestra cliente y así brindar un accesorio único.

ANÁLISIS FOLA

FORTALEZAS:

Ser la primera compañía que brinda un accesorio sin un complemento, lograr transportar sus alimentos de forma hermética y segura, hacer análisis de tendencias para brindar diseños únicos en las personalizaciones

OPORTUNIDADES:

Tener un sector destinado para la venta de nuestros productos, sistemas informáticos avanzados para la investigación, amplios mercados ya que nuestros clientes son estudiantes

LIMITACIONES:

No contar con materiales de marroquinería amigables con el medio ambiente en Colombia

AMENAZAS

Competidores con mayor poder económico que pueden obtener la materia prima de una forma asequible, reconocimiento de otras marcas opaquen la nueva empresa.

COSTOS

NOMBRE DEL PRODUCTO	BOLSO CON BOLSILLO HERMETICO			UNIDAD DE COSTEO	1
referencia	AKIR			UNIDAD VENDIDA MES	1
PRECIO DE VENTA	\$	175.000	PRECIO DE VENTA UNIDAD DE COSTEO	\$	175.000
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO	
cuerina	metros	\$ 20.000	75	\$	15.000
thermolon	Metros	\$ 8.000	40	\$	3.200
lino	metros	\$ 6.000	35	\$	2.100,00
cremallera	metros	\$ 1.000	1,4	\$	1.400
slyder	unidades	\$ 400	4	\$	1.600
herrajes	unidades	\$ 500	4	\$	2.000
accesorio decorativo	metros	\$ 7.000	27	\$	1.890
cola de rata	metros	\$ 2.000	2	\$	4.000
lefaflex	metros	\$ 4.000	12	\$	480
TOTAL COSTOS VARIABLES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS				\$	85.290
OTROS COSTOS VARIABLES					
MATERIAL	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO	
M.O al destajo	unidad	\$ 25.000	1	\$	25.000
transporte	unidad	\$ 2.300	2	\$	4.600
				\$	-
				\$	-
TOTAL OTROS COSTOS VARIABLES				\$	29.600
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$	114.890

Tabla 2: Presupuesto de costos

LISTA DE REFERENCIAS:

Redacción Portafolio. (2019, 16 de enero). Exceso en peso de carteras y maletas causa malas posturas y dolor frecuente, reveló estudio. Revista Portafolio.

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/exceso-peso-carteras-maletas-causa-malas-posturas-dolor-frecuente-revelo-estudio-273834>

Redaccion El Tiempo, (2018, 06 de mayo). "La lonchera les compite fuerte a los restaurantes". Periodico EL TIEMPO

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/los-colombianos-estan-volviendo-a-llevar-la-comida-de-la-casa-al-trabajo-213938>

Rivas, A. (2015, 13 de abril). El cuero a base de fibras de piña que revolucionará el mundo textil. Revista VICE.

https://www.vice.com/es_co/article/9b4jm5/el-cuero-a-base-de-fibras-de-pia-que-revolucionar-el-mundo-textil

Boulevard. (2018, 26 de junio). Carmen Hijosa: 'Hay una sed de materiales respetables con el medio ambiente'. Radio EUSKADI.

<https://www.eitb.eus/es/radio/radio-euskadi/programas/boulevard/detalle/5691735/carmen-hijosa-creadora-pinatex-nuevo-material-se-extrae-pina/>

Lugo, J. Textil hecho de hoja de piña. Material ecológico para la industria del diseño. Revista de diseño industrial y protocolos, Ideasdi.

<https://ideasdi.com/disenio-de-productos/textil-hoja-pina/>

Megia, J. (2014, 26 de marzo) UNA ESTRATEGIA PARA CALCULAR EL TAMAÑO DE MERCADO: TAM, SAM Y SOM. Blog Javiermegias.com

<https://javiermegias.com/blog/2014/03/calcular-tamano-mercado-tam-sam-som/>

Solá, G. (2018, 13 de junio). Una fruta revoluciona la industria textil. Revista The New York Times Style Magazine: España.

<https://www.tmagazine.es/disenio/pinatex/>

Reuters. (2018, 20 de diciembre). El “cuero de piña” ofrece una alternativa de moda vegana. Fashion Network

<https://mx.fashionnetwork.com/news/El-cuero-de-pina-ofrece-una-alternativa-de-moda-vegana,1047412.html>