

Relación bilateral Colombia – Panamá y oportunidades del futuro TLC



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN

2.RELACIÓN BILATERAL

3.EL FUTURO TLC

4.PANAMÁ COMO DESTINO DE EXPORTACIONES

5.OPORTUNIDADES



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

1.INTRODUCCIÓN



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

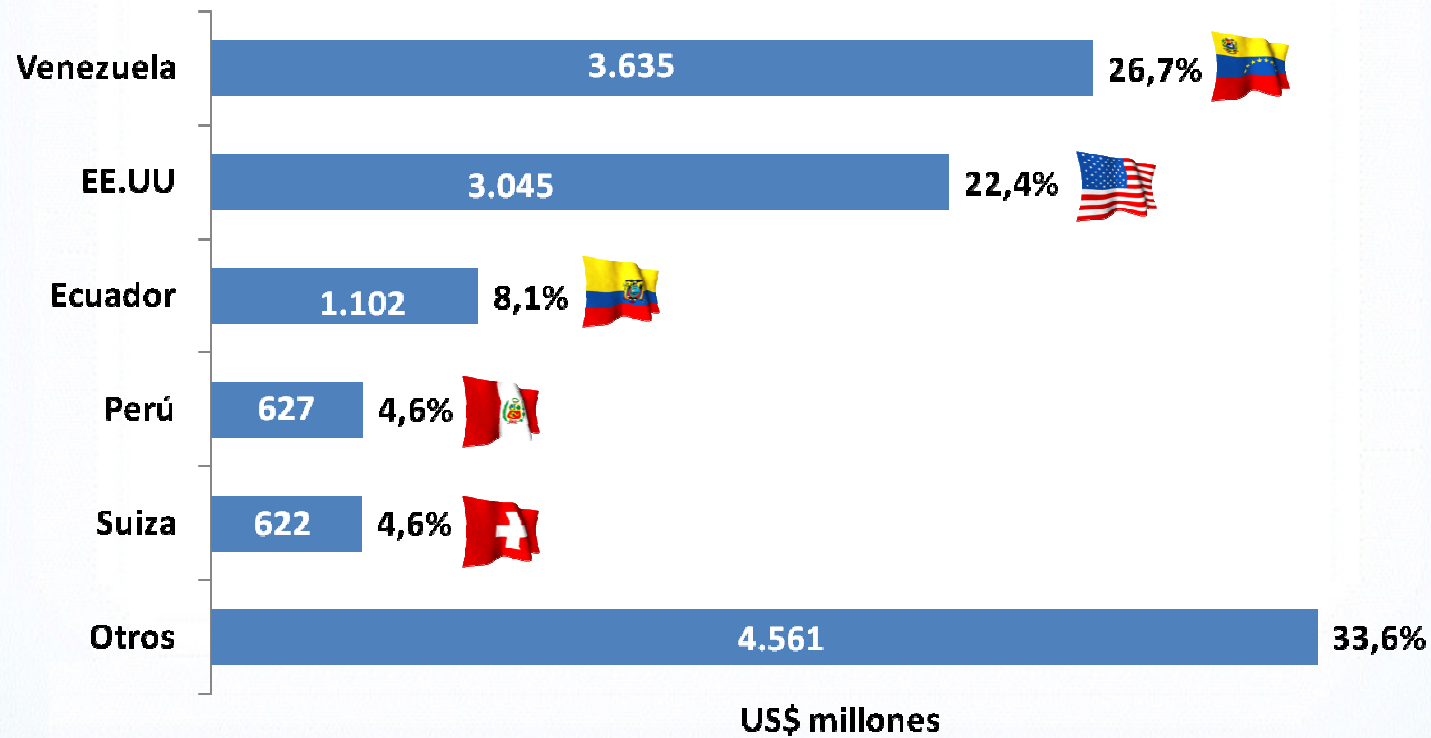


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

...VENEZUELA, EL DESTINO DE MAYOR PARTICIPACIÓN

Exportaciones No tradicionales de Colombia, principales destinos
ene – nov 2009



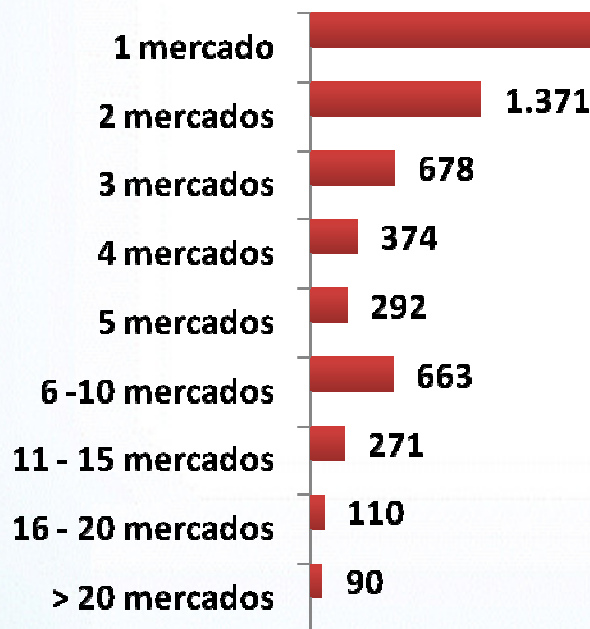
TOTAL NO TRADICIONAL ENE – NOV 2009:
US\$ 13.592 millones




Fuente: DANE. Cálculos Proexport

CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Entre enero – noviembre de 2009 se registró un total de 10.049 empresas exportadoras de bienes no tradicionales. De estas, el 62% exporta a sólo dos mercados.

Empresas exportadoras de bienes no tradicionales por número de destinos
ene – nov 2009



Destino	No. Empresas	Participación
 EE.UU	1.429	23%
 Venezuela	1.340	22%
 Ecuador	631	10%
Otros	2.797	45%
Total	6.197	100%

AGENDA DE NEGOCIACIÓN CRITERIOS DEL MINISTERIO

- Consolidar mercados de exportación.
- Mercados con potencial.
- Atraer países con mayor potencial de inversión en Colombia.
- Factibilidad política.
- Disposición al libre comercio.

A partir de estos criterios el MCIT señala a **Panamá** como un mercado prioritario en la agenda de negociaciones comerciales. Este país se destaca por ser un mercado al cual se exporta gran variedad y cantidad de productos, un actor importante en la IED, y un país con alta disposición al libre comercio.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Comenzando Negocios

 Colombia®
es pasión

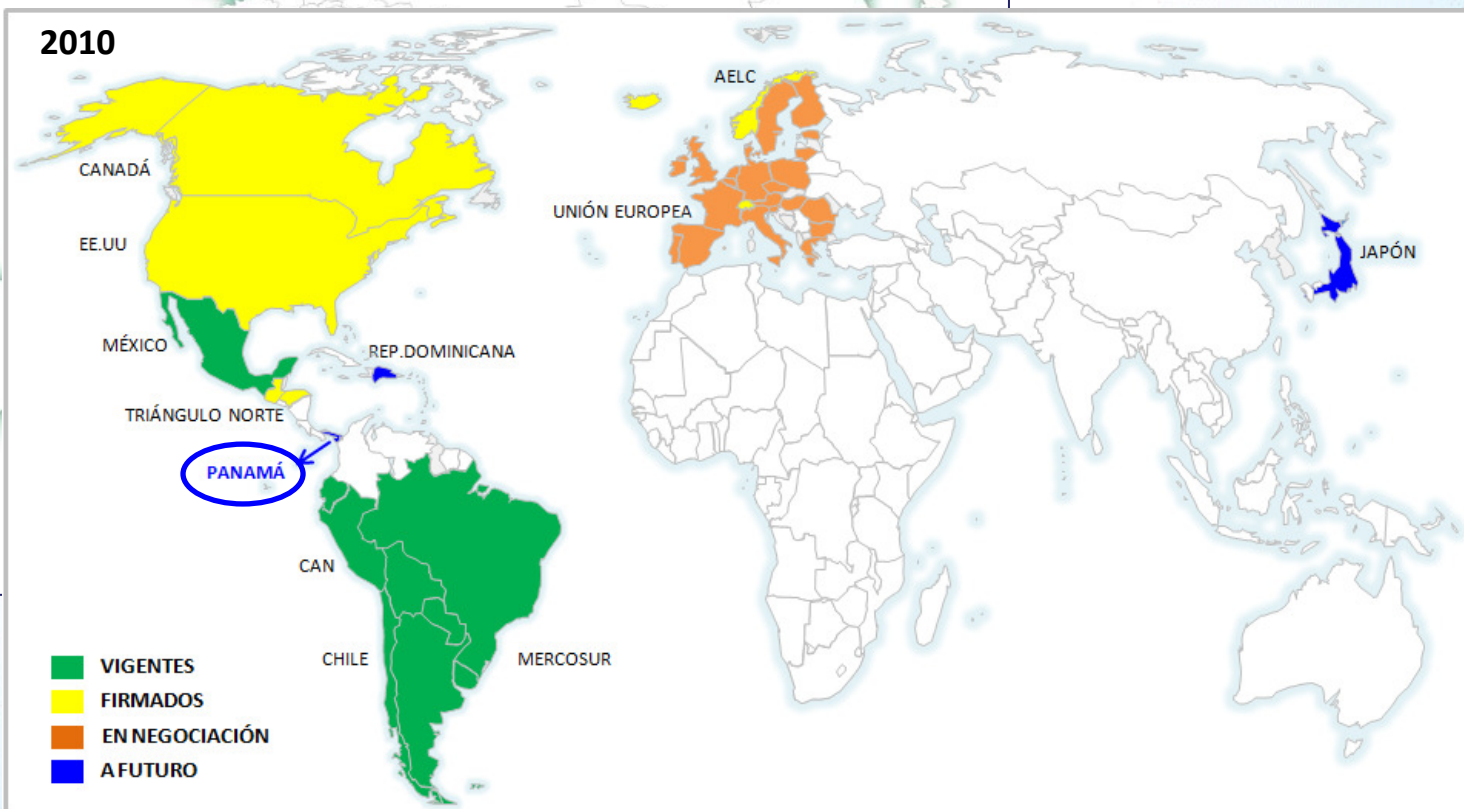
INTERNALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Pasamos de tener acceso preferencial de 233 millones de consumidores en 2002 a 1.437 millones de consumidores en 2010

2002



2010



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

2.RELACIÓN BILATERAL



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

MARCO DEL INTERCAMBIO ACTUAL

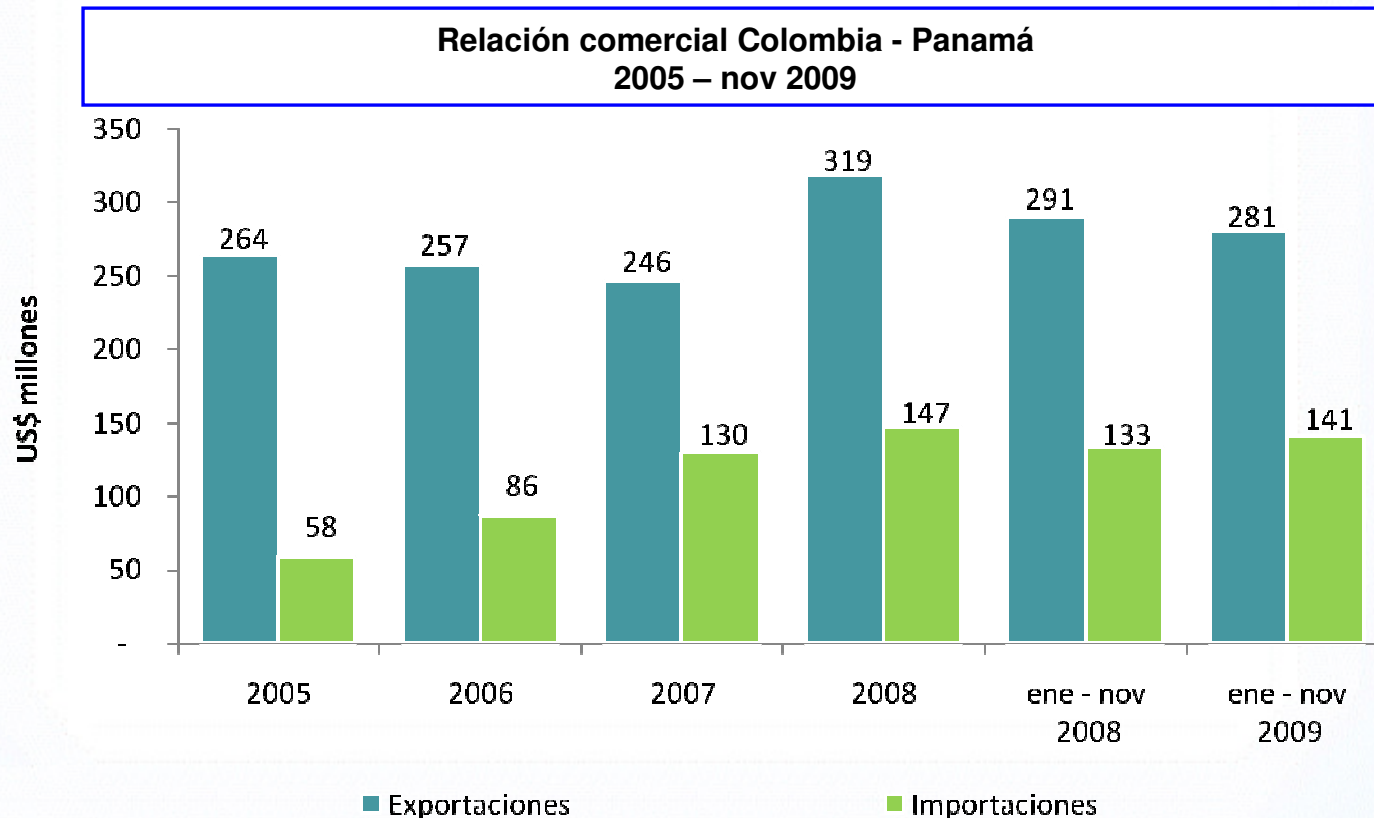
- Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) No. 29 vigente. Suscrito en el marco de la ALADI en julio de 1993, y ampliado mediante Protocolos modificatorios de 2003 y de 2005.
- El AAP otorga preferencias arancelarias a aproximadamente 260 productos. Se destacan: pescado y moluscos, palmitos, frutas tropicales, preparaciones alimenticias, medicamentos para uso humano, disolventes, caucho, baúles y maletas, guata de celulosa y papeles y vidrios de seguridad, entre otros.



El limitado comercio preferencial entre los dos países genera interés por negociar un TLC que incluya disciplinas en materia de bienes, servicios, inversión, y compras públicas, entre otros (Acuerdo de última generación).

RELACIÓN COMERCIAL

En promedio, las exportaciones de Colombia superan en 3 veces el total importado

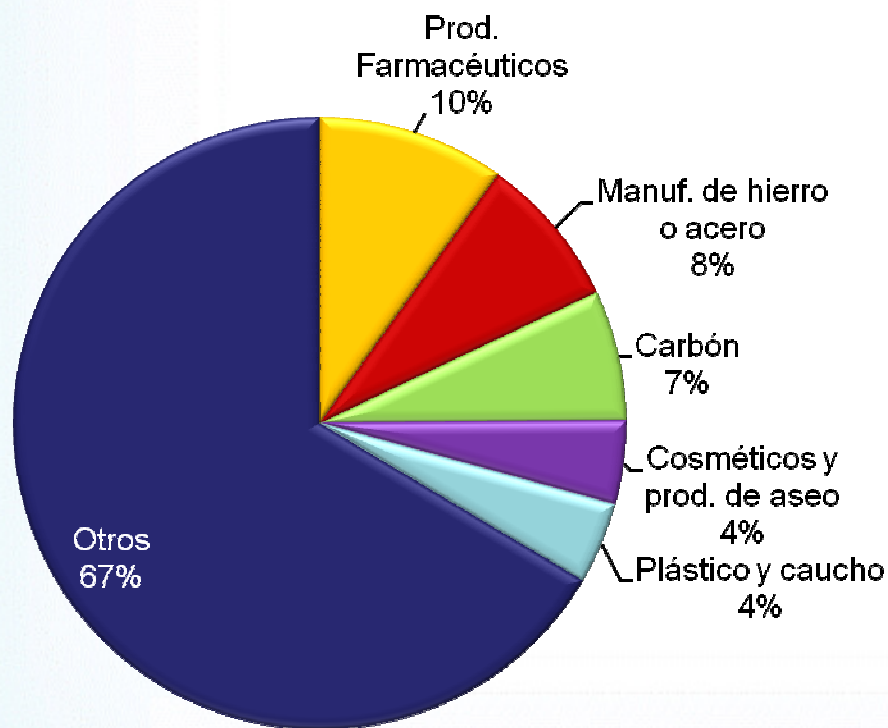


- Entre 2005 – 2008 las exportaciones mostraron un crecimiento de 6,5% anual y las importaciones de 36,2% ¹.
- Durante 2009 el comercio bilateral se mantuvo relativamente estable.

Fuente: DANE. Cálculos Proexport
(1) Tasa de crecimiento compuesto

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A PANAMÁ

Exportaciones de Colombia a Panamá, según sector
ene – nov 2009



TOTAL ENE – NOV 2009:
US\$ 281 millones

- Las **exportaciones no tradicionales** representan 91% del total exportado por Colombia a Panamá. Se destacan las manufacturas con una participación de 74% en el total exportado .
- Entre enero – noviembre de 2009 sobresalen las exportaciones de los siguientes productos:
 - Hullas térmicas (7%),
 - Medicamentos para uso humano (7%),
 - Tubos rígidos de plástico (3%),
 - Cementos portland – gris (3%),
 - Laminados planos de hierro o de acero sin alear (2%),
 - Libros, folletos e impresos similares (2%),
 - Abonos minerales o químicos (2%)



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

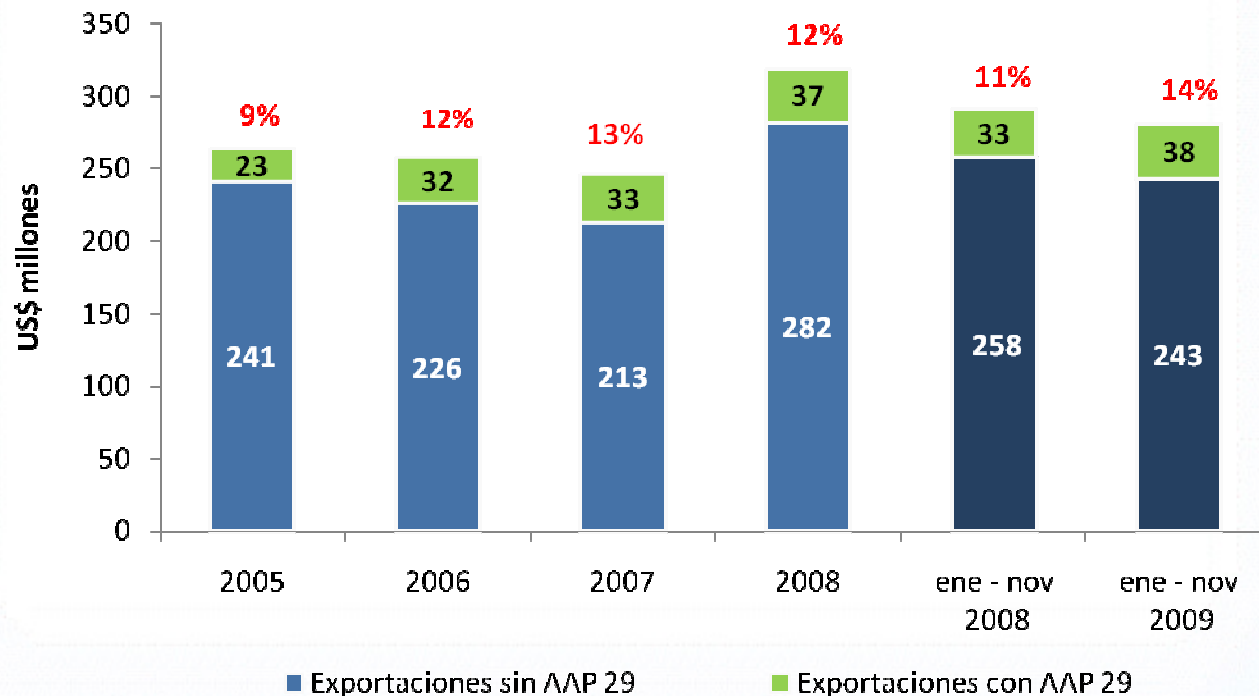


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

Fuente: DANE. Cálculos Proexport

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A PANAMÁ

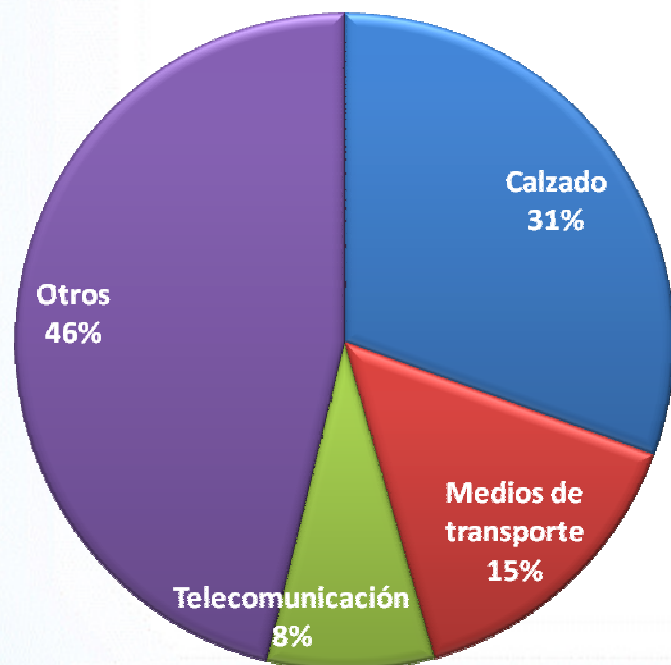
Exportaciones totales de Colombia a Panamá, según AAP
2005 – nov 2009



En promedio, desde 2005, el 12% de las exportaciones totales de Colombia a Panamá se benefician del AAP.

IMPORTACIONES DE COLOMBIA DESDE PANAMÁ

Importaciones de Colombia desde Panamá, según sector ene – nov 2009



- Las **importaciones** desde Panamá representaron entre enero – noviembre de 2009, 0,5% del total importado por Colombia desde el mundo.
- Entre enero – noviembre de 2009 sobresalen las importaciones de los siguientes productos:
 - Calzado (27%),
 - Barcos para transporte de personas y mercancías (14%),
 - Maquinas automáticas para procesamiento de datos (7%),
 - Aparatos de radiodifusión (3%),



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Generando Negocios

TOTAL ENE – NOV 2009:
US\$141 millones

Fuente: DANE. Cálculos Proexport

3.EL FUTURO TLC



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN (15 DE FEBRERO 2010)

- **Primera reunión exploratoria: 14 -15 enero de 2010. Se analizó el posible alcance del TLC, teniendo como base el AAP 29 existente.**
- **Está por definirse un cronograma de trabajo**
- **Objetivos del TLC:**
 - Aprovechar mejor el potencial de complementación de ambas economías, respondiendo a las realidades del intercambio bilateral.
 - Definir un marco normativo sólido y profundo, que otorgue claridad y garantías a los sectores privados de ambos países luego de su entrada en vigor.
- **El tratamiento arancelario que se establezca en el TLC deberá partir de las preferencias actuales y bajo ningún punto de vista las podrá disminuir.**
- **Acuerdo de última generación**



4. PANAMÁ COMO DESTINO DE EXPORTACIONES



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

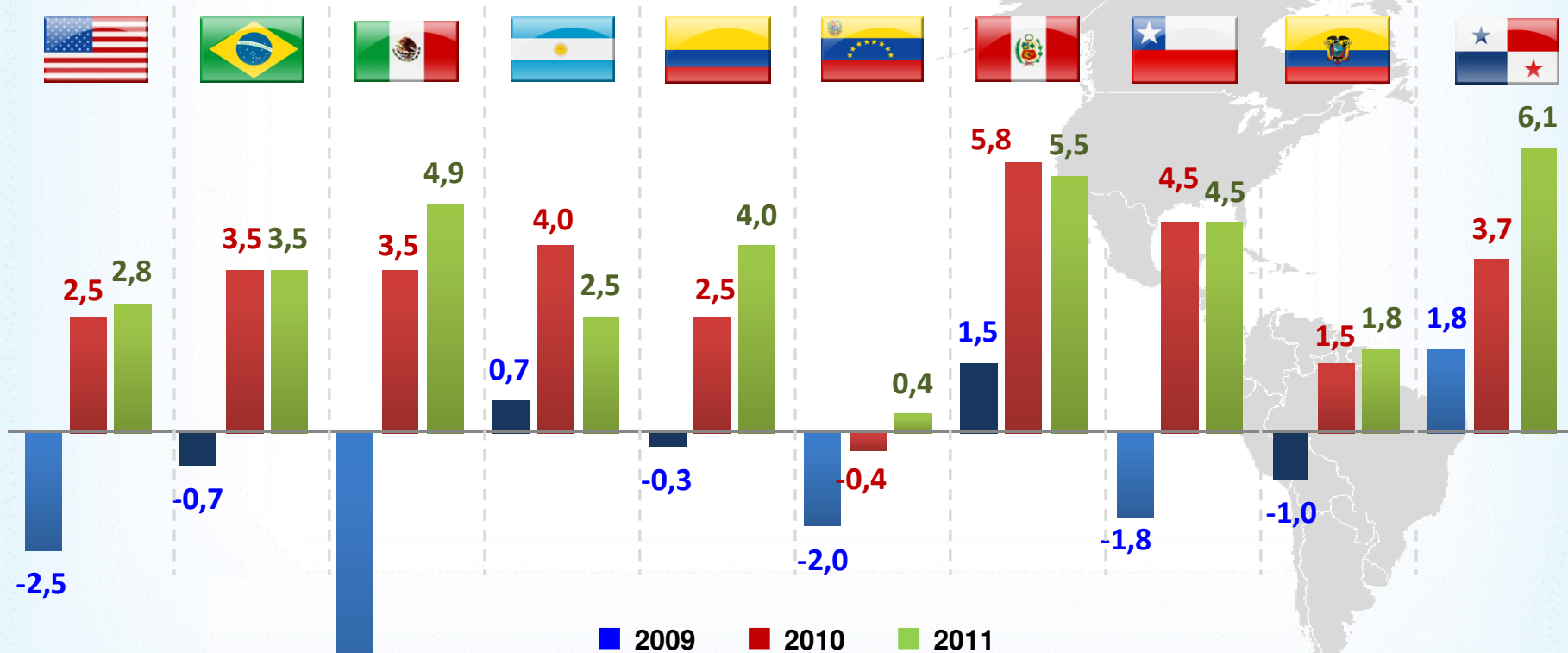


**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Creando Negocios

The logo for 'Colombia es pasión', featuring a stylized heart shape with a flame-like top.
Colombia®
es pasión

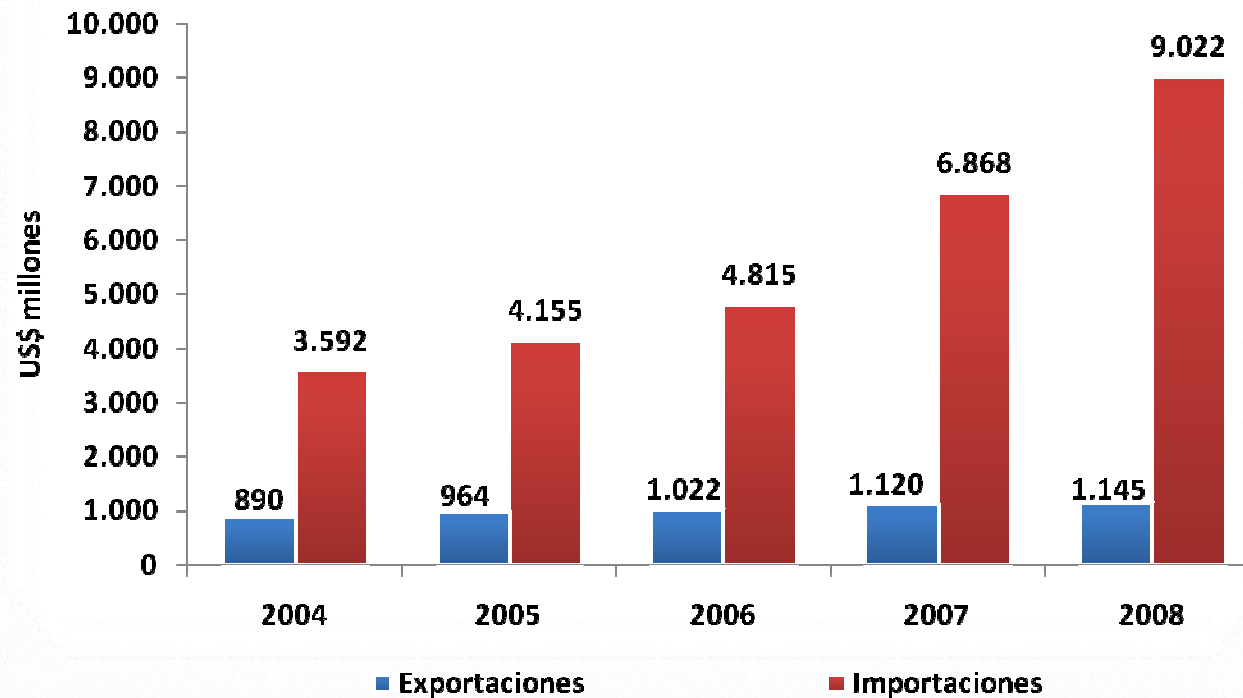
RECUPERACIÓN 2010 CRECIMIENTO DEL PIB

PIB %variación real
2009 - 2011



COMERCIO DE PANAMÁ CON EL MUNDO

Comercio de Panamá, con el mundo
2004 – 2008



Las importaciones representan 5 veces el total exportado, lo que convierte a Panamá en un importador neto.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

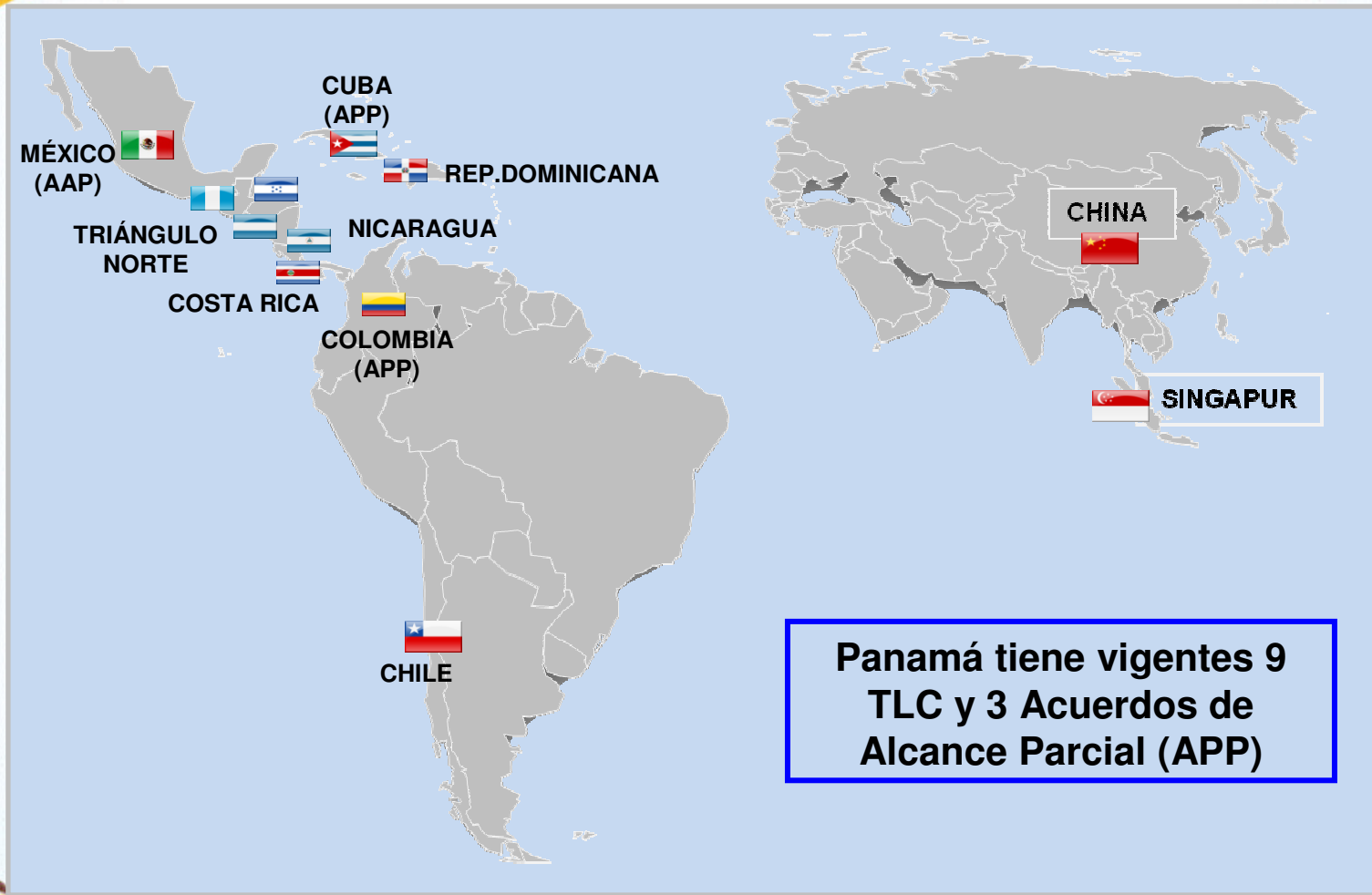


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

Fuente: Trademap. Cálculos Proexport

Colombia®
es pasión

ACUERDOS COMERCIALES DE PANAMÁ



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

Fuente. Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá.

Colombia®
es pasión

8. OPORTUNIDADES



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

METODOLOGÍA

- **Para definir los productos colombianos (6 dígitos) con oportunidad en Panamá, se tuvo en cuenta:**
 - Las exportaciones de Colombia al mundo (2008-2007) iguales o superiores a US\$500.000.
 - Crecimientos de las exportaciones de Colombia al mundo (2008-2007) mayor o igual a 10%.
 - Las importaciones de Panamá desde Latinoamérica (2008-2007) iguales o superiores a US\$ 500.000.
 - Crecimientos de las Importaciones de Panamá (2008-2007) desde Latinoamérica mayor o igual a 10%.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

METODOLOGÍA

- **Se identifican dos grupos:**
 - **A+:** existe potencial de crecimiento en Panamá y actualmente Colombia exporta a Panamá.
 - **A:** existe potencial de crecimiento en Panamá. Colombia no exporta a Panamá, pero si al resto del mundo más de US\$ 500 mil.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

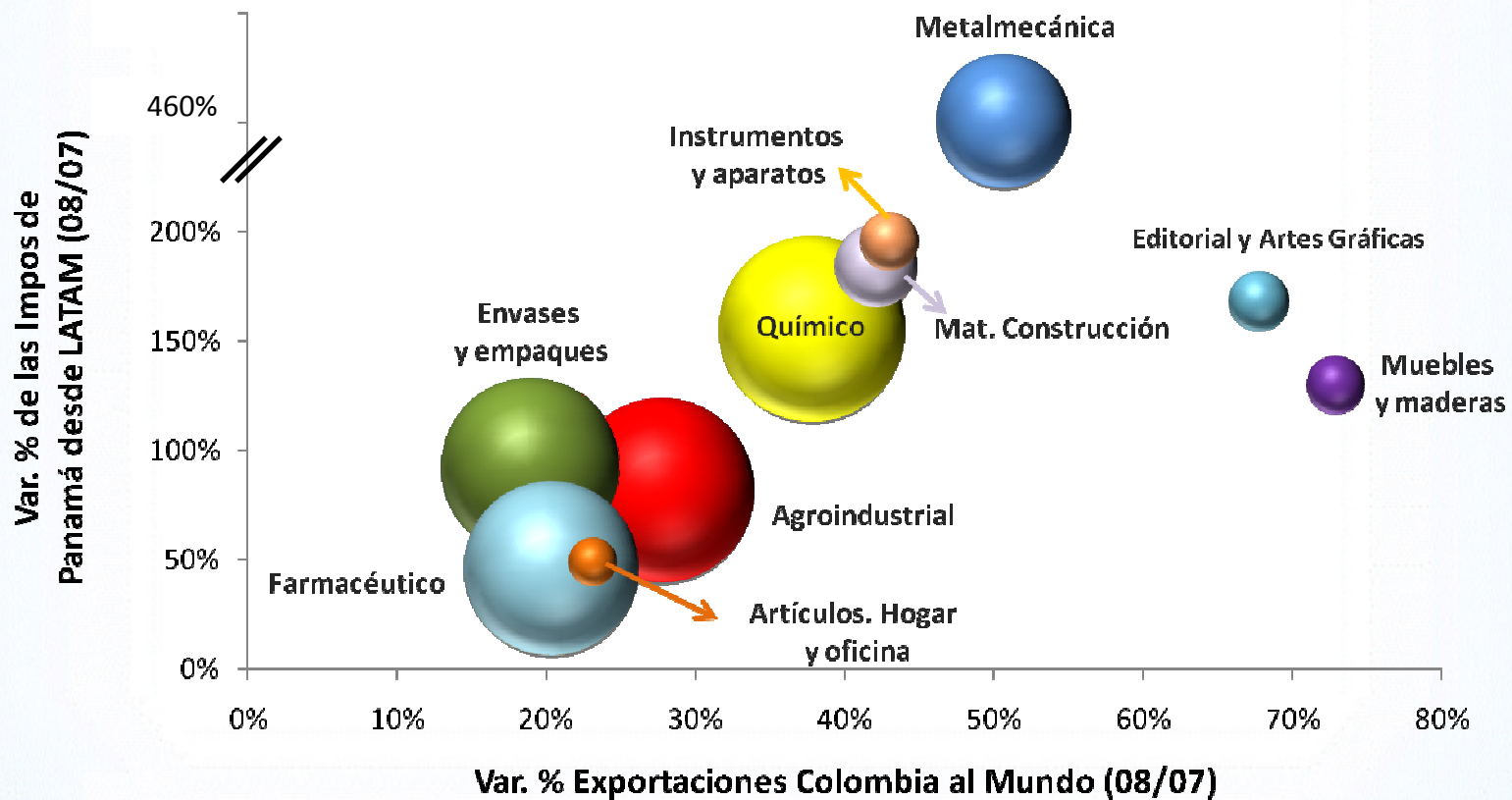


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión

SECTORES POTENCIALES EN PANAMÁ

SECTORES A+



Los sectores más representativos son: editorial y artes gráficas, muebles y maderas, y metalmecánica.

SECTORES A+

SECTOR	EXPOS COLOMBIA 2008
QUÍMICO	243.460.646
HERBICIDAS, INHIBIDORES DE GERMINACIÓN Y REGULADORES DEL CRECIMIENTO DE LAS PLANTAS	63.863.236
LAS DEMÁS PREPARACIONES CAPILARES	49.016.046
PREPARACIONES PARA EL PRELAVADO O REMOJO; BLANQUEADORES PARA ROPA	48.309.279
ABONOS MINERALES O QUÍMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO	28.574.337
PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE OJOS	18.695.410
PREPARACIONES PARA EL MAQUILLAJE DE LABIOS	16.887.235
CARBONATO DE CALCIO	7.546.878
ADITIVOS PREPARADOS PARA CEMENTOS, MORTEROS U HORMIGONES	3.093.448
UREA, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA	2.872.047
LOS DEMÁS DESINFECTANTES, EXCEPTO PARA LA AGRICULTURA, GANADERÍA, A BASE DE AGENTES TENSOACTIVOS DE AMONIA CUATERNARIO Y ACEITE DE PINO	1.509.283
CONTROLADORES DE HIDRATACIÓN, MICROSÍLICAS E INHIBIDORES DE CORROSIÓN	3.093.448
AGROINDUSTRIAL	240.373.622
EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS A BASE DE CAFÉ	186.985.822
LAS DEMÁS GALLETAS	29.181.172
ALIMENTOS PARA PERROS O GATOS, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	13.888.089
ALMIDÓN DE MAÍZ	10.318.540
ENVASES/EMPAQUES	225.874.330
PLACAS, HOJAS, PELICULAS, BANDAS Y LAMINAS DE POLIMEROS DE PROPILENO, NO CELULAR	77.153.648
PREFORMAS DE PET	53.661.722
BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS Y ARTÍCULO SIMILARES	53.661.722
TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE	20.156.987
SACOS, BOLSAS Y CUCURUCHOS DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	11.623.659
DEPÓSITOS, BARRILES, Y SIMILARES, DE CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL A 50 L	9.616.593

Fuente: DANE. Contraloría de Panamá. Cálculos: Proexport

SECTORES A+

SECTOR	EXPOS COLOMBIA 2008
FARMACÉUTICO	216.578.731
SALES O AZÚCARES HIDRATANTES, INCLUSO EN SOLUCIÓN	216.578.731
METALMECÁNICA	136.863.832
MOLDES Y FORMAS PARA HORMIGÓN, CONCRETO O MORTERO	25.047.031
COLUMNAS, PILARES, POSTES	20.005.149
FIERRO DE CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURADO	20.005.149
LAS DEMÁS ESTRUCTURAS PREFABRICADAS, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 9406	20.005.149
TORRES Y CASTILLETES	15.707.153
BALLESTAS Y SUS HOJAS	8.836.690
BARRAS Y VARILLAS, DEFORMADAS (CORRUGADAS), PARA REFORZAR CONCRETO (HORMIGÓN)	7.995.536
ALAMBRE DE ALUMINIO ALEADO CON LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SUPERIOR A 7MM	3.638.935
PARTES DE LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS PARA LA PREPARACION INDUSTRIAL DE ALIMENTOS	3.538.014
PARTES DE HORNOS INDUSTRIALES O DE LABORATORIO QUE NO SEAN ELÉCTRICOS	1.298.242
GRIFOS	10.786.783
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	48.222.665
TUBOS RIGIDOS, DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	27.904.783
PLACAS, PANELES, LOSETAS, TEJAS, Y ARTÍCULOS SIMILARES QUE NO CONTENGAN AMIENTO (ASBESTO), EXCEPTO PLACAS ONDULADAS	8.006.511
LAS DEMÁS CERRADURAS; CERROJOS	7.547.091
LOS DEMÁS TUBOS FLEXIBLES DE PLÁSTICO, SIN REFORZAR NI COMBINAR CON OTRAS MATERIAS	4.764.280
EDITORIAL Y ARTES GRÁFICAS	24.734.310
LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN LA ESCRITURA, IMPRESIÓN U OTROS FINES GRÁFICOS, EXCEPTO IMPRESOS, ESTAMPADOS O PERFORADOS	17.555.739
ETIQUETAS ESTAMPADAS IMPRESAS	7.178.571

Fuente: DANE,. Contraloría de Panamá. Cálculos: Proexport

SECTORES A+

SECTOR	EXPOS COLOMBIA 2008
INSTRUMENTOS Y APARATOS	24.173.413
CUADROS, PANELES, CONSOLAS Y SIMILARES PARA UNA TENSION INFERIOR A IGUAL A 1000 V	19.077.397
TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS MÓVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS	3.998.662
ESTACIONES BASE	1.097.354
MUEBLES Y MADERAS	23.216.843
PARTES Y PIEZAS DE MADERA, PARA MUEBLES	22.343.443
TABLEROS LLAMADOS WAFERBOARD, INCLUIDOS LOS LLAMADOS ORIENTED STRAND BOARD	873.400
ARTÍCULOS DE HOGAR OFICINA HOSPITALES	16.168.155
LOS DEMÁS ARMARIOS, ARCONES (COFRES), VITRINAS, MOSTRADORES Y MUEBLES SIMILARES PARA LA PRODUCCIÓN DE FRÍO	12.425.426
LOS DEMÁS APARATOS PARA EL CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCIÓN DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS	3.742.729
ARTÍCULOS INDUSTRIALES	13.608.750
ELECTRODOS RECUBIERTOS PARA SOLDADURA DE ARCO, DE METAL COMÚN	13.608.750
PLÁSTICO Y CAUCHO	4.267.000
LÍQUIDOS Y PASTAS, INCLUÍDAS LAS DISPERSIONES (EMULSIONES Y SUSPENSIONES) Y LAS DISOLUCIONES	4.267.000
VEHÍCULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	959.960
LOS DEMÁS REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, NUEVOS	959.960
TOTAL GENERAL	1.218.502.257

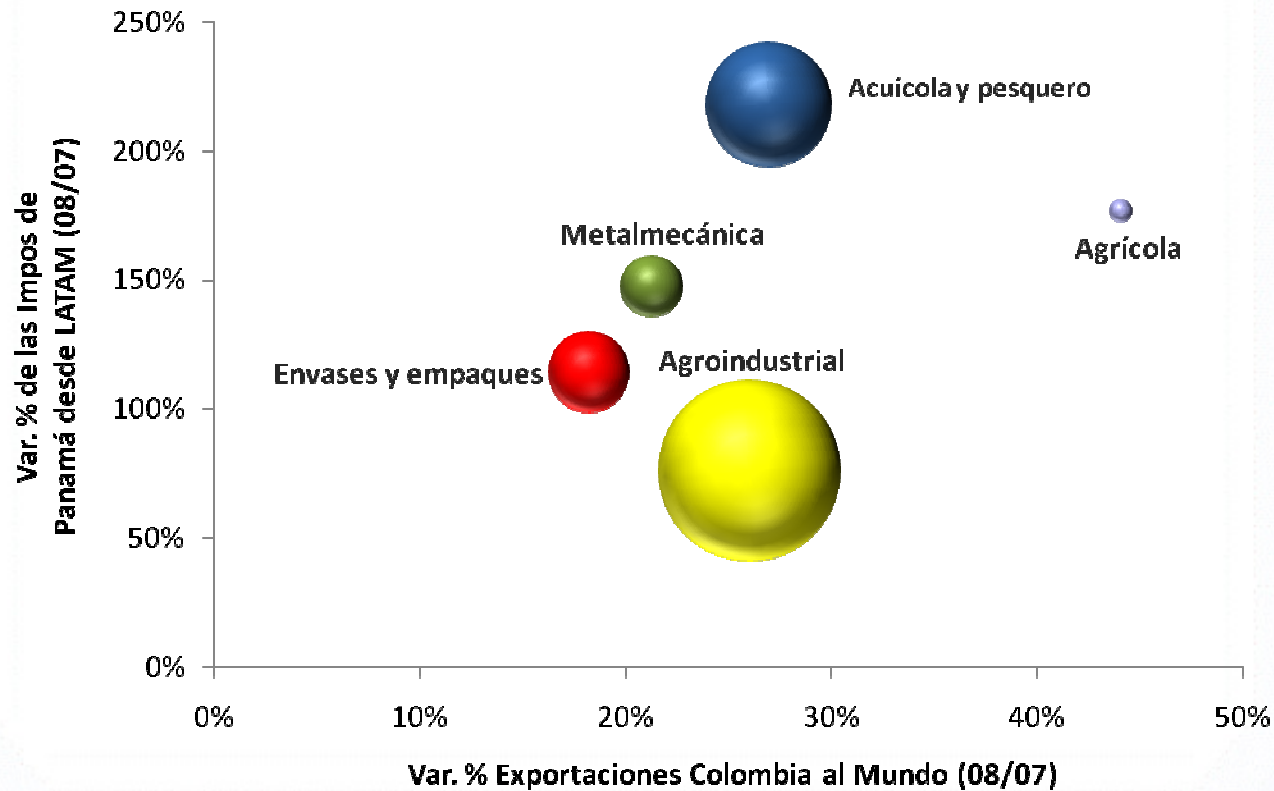


Fuente: DANE. Contraloría de Panamá. Cálculos: Proexport



SECTORES POTENCIALES EN PANAMÁ

SECTORES A



Los sectores más representativos son: agrícola, agroindustrial, y acuícola y pesquero.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

Fuente: DANE. Contraloría de Panamá. Cálculos: Proexport

Colombia®
es pasión

SECTORES A

SECTOR	EXPOS COL MUNDO 2008
AGROINDUSTRIAL	175.411.967
GOMAS DE MASCAR (CHICLES), PARA DIABÉTICOS	99.706.487
PAN Y GALLETAS DE MAR	29.181.172
LOS DEMÁS PRODUCTOS DE PASTELERÍA CONGELADOS	29.181.172
MEZCLA DE ACEITES VEGETALES	8.442.362
LAS DEMAS SEMILLAS INCLUSO QUEBRANTADOS	6.185.867
QUESO MOZARELLA	2.714.907
ACUICOLA Y PESQUERO	82.048.724
CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECPDOS	78.607.516
FILETES DE PESCADO, CONGELADOS, EXCEPTO DE PECES ESPADA	3.441.207
ENVASES/EMPAQUES	34.198.209
LAS DEMÁS BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTELLAS, FRASCOS, BOCALES, TARROS, ENVASES TUBULARES Y DEMÁS RECIPIENTES PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO DE VIDRIO	34.198.209
METALMECÁNICA	20.005.149
GAVIONES	20.005.149
AGRICOLA	2.589.884
LAS DEMÁS SEMILLAS INCLUSO QUEBRANTADOS	2.589.884
Total general	314.253.933



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Creando Negocios

Fuente: DANE. Contraloría de Panamá. Cálculos: Proexport



JUAN CARLOS CASTRO G.

Director Regional Suroccidente
PROEXPORT COLOMBIA

jccastro@proexport.com.co

Tel. (572) 892-0291



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Creando Negocios

 Colombia®
es pasión