

STUNT. Vida en una rueda

Cristian Camilo Cipagauta Gómez, Rafael Adolfo Castañeda Rueda, Oscar David Ortega
Cante, Juan Sebastián Cubides Ayala, Laura Nataly Romero González & Juan Camilo Tunaroza

Herrera

Mayo 2020

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

STUNT. Vida en una rueda

Proyecto de Grado

Para optar al título de PROFESIONAL EN
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS
AUDIOVISUALES

Directores de Tesis

Luis Fernando Gasca Bazurto

Norman Esteban Gil Reyes

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales Bogotá D.C

2020

Copyright © 2020 por Cristian Camilo Cipagauta Gómez, Rafael Adolfo Castañeda Rueda,
Oscar David Ortega Cante, Juan Sebastián Cubides Ayala, Laura Nataly, Juan Camilo Tunaroza
Herrera. Todos los derechos reservados.

Resumen

Stunt “vida en una rueda” es una miniserie web documental. El tipo es de representación reflexiva - argumental (Nichols, 1997). La serie está dirigida a los jóvenes, ya que es el target que tradicionalmente consume contenidos como este. Nuestro objetivo es, por un lado, dar a conocer este deporte que cada día crece en popularidad y, por otro lado, describir la manera como este deporte ha significado para comunidad Stunt todo un estilo de vida. Para ello, esta serie, expondrá lo señalado a través de las vivencias de algunos de sus practicantes. Al mismo tiempo se muestra un grupo emergente de jóvenes que han llevado esta categoría a la práctica de la bicicleta y a las dinámicas de su organización. Porque estos jóvenes han logrado sobresalir en el mundo profesional y laboral. A la vez han logrado romper muchos estereotipos, pues al ser un deporte de calle la comunidad cree que sus practicantes son irresponsables que arriesgan su vida y la de las personas de su entorno. Sin embargo, los stunters siguen creciendo en Colombia y en el mundo. De este modo, esperamos con esta serie se conozca este deporte y a sus practicantes.

Palabras clave

Stunt, Práctica, Estilo de Vida, Hermandad, Legalidad

Abstract

Stunt "Life on a Wheel" is a documentary web miniseries. The type is of reflexive - argumentative representation (Nichols, 1997). The series is aimed at children and young people, since it is the target that traditionally consumes content like this. Our objective is, on the one hand, to publicize this sport that grows in popularity every day and, on the other hand, to describe the way in which this sport has meant for the Stunt community a whole lifestyle. For this, this series will expose what has been indicated through the experiences of some of its practitioners. At the same time, an emerging group of young people is shown who have taken this category to cycling and the dynamics of their organization. Because these young people have managed to excel in the professional and work world. At the same time, they have managed to break many stereotypes, since being a street sport, the community believes that its practitioners are irresponsible who risk their lives and that of their environment. However, stunters continue to grow in Colombia and in the world. In this way, we hope with this series to get to know this sport and its practitioners.

Key words

Stunt, Practice, Lifestyle, Brotherhood, Legality

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Abstract	3
Key words	3
Lista de tablas	6
Lista de figuras	6
Capítulo 1	10
Introducción	10
Justificación	10
Pregunta Problema	11
Hipótesis	11
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Diseño Metodológico	12
Antecedentes	14
Capítulo 2	17
La historia del Stunt	17

Dirección	26
Producción	34
Dirección de fotografía	42
Capítulo 3	67
Bitácora	67
Dirección de sonido	68
Dirección de Arte	83
Dirección de postproducción	93
Referencias	104
Cibergrafía	106

Lista de tablas

Tabla 1. Sonidos y música por escena

Tabla 2. Perfil del Personaje Joel Cipagauta Documental “Vida En Una Rueda

Tabla 3 Perfil del Personaje Brayan Toro Documental “Vida En Una Rueda”

Lista de figuras

Figura 1. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Calle 26. 2019).

Figura 2. Piloto Bill Ivy. Autor Desconocido. (1969).

Figura #3. Piloto AC Farias. Autor Desconocido. (1991

Figura #4. Válida Motociclismo. Autor Desconocido. (2012).

Figura #5. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Candelaria la Nueva. 2015).

Figura #6. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (AV. Caracas con Primera de Mayo. 2016).

Figura #7. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Autopista Norte Con Calle 100. 2018).

Figura #8. (YOUTUBE) Noticia realizada por CityTV. (2016, junio). Denuncia por piques

Figura #8. (YOUTUBE) Noticia realizada por CityTV. (2016, junio).

Figura #10. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2017). Flayer Primera Salida del Grupo The Stunt Bikers

Figura #11. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento parque Nacional.

Figura #12. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019).

Figura#13. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4

Figura #14. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2018). Entrenamiento parque La Concordia

Figura #15. (www.lightingdiagrams.com) [Diseño Oscar Ortega]. (2020). Esquema de Iluminación.

Figura #16. [Fotografía de Oscar Ortega]. (Bogotá, 2020). Rodaje primera escena

Figura #17. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Avenida Longitudinal de Occidente.

Figura #18. Oscar Ortega. (2020). Esquema triangular. [Imagen].

Figura #19. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque La Macarena.

Figura #20. Oscar Ortega. (2020). Esquema Diagonal. [Imagen].

Figura #21. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Zona industrial Montevideo.

Figura #22. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2018). Entrenamiento centro de Bogotá.

Figura #23. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2018). Rodada nocturna por Bogotá.

Figura #24. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2018). Rodada nocturna por Bogotá.

Figura #25. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2018). Entrenamiento Parque Nacional.

Figura #26. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento zona industrial de Montevideo.

Figura #27. [Fotografía de Oscar David Ortega]. (Bogotá. 2020). Entró serie documental, molinos

Figura#28. YOUTUBE (2019, Julio). Friday Nights with Banshee Will Tráiler | MrBiz Docs.

Figura #29. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque Nacional.

Figura 30. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4

Figura 30. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Vídeo en la web]

Freire TV.

Figura 31. YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live

Figura 32. YOUTUBE (2020, febrero). SHOW VILLAPINZÓN [Vídeo en la web]

STUNT 2 TIEMPOS - STORE.

Figura 33. YOUTUBE (2018, noviembre).Preparando el Mustang para la carrera Rápido y Furioso: Reto Tokio HD

Figura #34. (bananas.com) Autor Desconocido. (2014). FL STUDIO 11.[Imagen en la web].

Figura #35. (earth .google.com). Laura Romero. (202020). Imágenes satelitales de las locaciones.[Imagen en la web].

Figura #36. (Sketches). Laura Romero. (2020). Planimetría de locaciones.[Imagen en la web].

Figura #37. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque Nacional .

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

Figura #38. Laura Romero. (2020).Paleta de Colores Exterior Parque Nacional . [Imagen]. Recuperado de (Photoshop)

Figura #39. (noticiasmtb.com) Autor Desconocido. (2018).Partes Básicas de una Bicicleta MTB.

Figura #40. [Fotografía de Sebastián Cubides]. (Bogotá, 2020). Locación “Casa Joel”

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

Tabla 1. Sonidos y música por escena

Tabla 2. Perfil del Personaje Joel Cipagauta Documental “Vida En Una Rueda

Tabla 3 Perfil del Personaje Brayan Toro Documental “Vida En Una Rueda”

Figura #41. Laura Romero. (2020).Paleta de Colores Interior. [Imagen].

Figura 42. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness

Figura 43. YOUTUBE (2018, abril). DE CARAVANA NOCTURNOS POR LA FRÍA - BIKE LIFE.

Figura 45. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness

Figura 46. PHOTOSHOP (2020, abril). Referencia montaje de advertencia e información acerca del Stunt

Figura 47. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4
Figura 48. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4
Figura 49. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness
Figura 50. YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON
A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live
Figura 51. YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON
A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live
Figura 52. YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON
A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live
Figura #53. Cristian Cipagauta. (2020).Premiere Interfaz de Postproducción.
Figura #54.Cristian Cipagauta. (2020). DaVinci Resolve Interfaz de Colonización y
Finalización.

Capítulo 1

Introducción

En Colombia prospera el desarrollo de contenidos tipo documental, el factor técnico y el conceptual avanza en pro de las nuevas tendencias. Nuestro país ha logrado posicionarse en esta disciplina, pero en Colombia los documentales son más de tipo informativo, investigativo, biográfico y recopilativo, sobre todo responden a la demanda del entretenimiento. Por lo que dejan poco espacio a la creatividad. Por eso damos un vistazo a las realizaciones extranjeras y vemos que el auge de documentales sobre alpinismo, viajes en bicicleta y otros relacionadas con el deporte ganan adeptos, además, contienen temáticas morales y culturales para que estos temas sean más competitivos ante el mundo. Por otra parte, en nuestra investigación encontramos que en Colombia existe desconocimiento sobre la práctica del Stunt, al igual, sobre los principios y valores que exponen estos deportistas. Por lo que estas son historias que merecen ser contadas y aportan a sectores importantes como la juventud, pues el Stunt atrae por su estética visual a diversas comunidades.

Justificación

Interpretando a Manuel E. López García (2011), los jóvenes en Latinoamérica se segmentan en tendencias que los identifican. Desde diferentes puntos de vista estas tendencias abarcan los comportamientos desde los ámbitos socioculturales y los fenómenos que surgen día tras día. Por ejemplo, los géneros musicales, las tendencias estéticas o las nuevas tendencias deportivas, que poco a poco van tomando fuerza, y entre estos son relevantes los deportes extremos y los juegos olímpicos juveniles.

A propósito de documentales sobre el Stunt, en Colombia, por ejemplo, tenemos (*STUNT*) *Deportistas, NO Delincuentes* (Sebastián Correa Prod. 2020) que se basan en entrevistas y clips de los practicantes, pero no profundizan lo que este deporte representa para ellos, por el contrario, nosotros pretendemos demostrar a través de la vivencia una manera más cercana a nuestros protagonistas la visión de su modo de vida.

Desde esta perspectiva MrBusiness es una productora audiovisual de los Estados Unidos que han realizado una variedad de documentales sobre los exponentes del Stunt. Estos documentales logran transmitir emoción a los espectadores. La manera en que abarcan las entrevistas son nuestro principal referente ya que se muestra la vida de los personajes en un día común haciendo un mayor acercamiento a la vida real” todo esto se refuerza con el uso de la voz en off, logrando enriquecer el audiovisual (*BikeLife "Brotherly Love" Part , 2016*).

Pregunta Problema

¿Por qué el Stunt es una forma de vida en la ciudad de Bogotá?

Hipótesis

Muchos de ustedes tal vez han visto a jóvenes que aparentemente de manera irresponsable hacen piruetas sobre una de las ruedas de sus motocicletas y bicicletas. Seguramente, hasta usted mismo ha llamado a la policía o se ha visto tentado a hacerlo. Sin embargo, muchos de estos jóvenes hacen parte de un movimiento en el que el individuo hacen simbiosis con su bicicleta o su motocicleta. Esa simbiosis es fruto de una pasión que convoca a jóvenes de distintas localidades que se unen bajo esta premisa “Ser el mejor”. Lo que determina todo un tipo de comportamiento y disciplina que los lleva a sumir todo un estilo de vida. Por ello nuestra hipótesis es que, si divulgamos a través de un documental esta realidad, el ciudadano del

común no solo aprenderá a ser más tolerante con los practicantes del Stunt sino, hasta podría, en el futuro ser parte de este movimiento.

Objetivo General

Exponer, a partir de un grupo de practicantes, el Stunt como modo de vida.

Objetivos Específicos

1. Indagar en fuentes primarias y secundarias el significado y práctica del Stunt, para comprender su sentido.
2. Identificar en los practicantes del Stunt los elementos que hacen de esta práctica un modo de vida.
3. Exponer lo indagado a partir de un documental, para dar a conocer la práctica del Stunt como un modo de vida.

Diseño Metodológico

Nuestro diseño investigación se desarrolló en tres fases de acuerdo con las áreas de producción en las diferentes etapas de pre, pro y postproducción, de esta forma hacemos una relación del modo en que estructuramos en cada una de estas fases.

1. Indagación documental y de campo.

Abarcamos la investigación y precedentes acerca del Stunt u otras disciplinas afines para recopilar datos históricos, sociales y culturales que enriquezcan el valor de nuestro documental. De igual manera, nos centra en el problema que deseamos resolver y las preguntas que deseamos responder. Usamos herramientas videográficas para obtener referentes. Nos acercamos a los artífices de este deporte y personajes relevantes para el hilo conductor de la serie. Este proceso

directamente nos conduce a entrevistas que contendrán para comprender nuestro problema teórico. Asimismo empleamos instrumentos de captura de información en audios y vídeo.

2. Recopilación y análisis de la información.

En esta segunda etapa se centra en la realización directa con nuestros protagonistas para hacer el registro audiovisual preestablecido en nuestro libro de producción. De esta manera, obtenemos el material suficiente para desarrollar el documental. Posteriormente hacemos la revisión y selección de material acorde con nuestra propuesta de montaje. Recopilación y análisis de la información. Finalmente, el resultado se compilara en la edición que además debe arrojar la estructura narrativa.

3. Exponer el material a partir de un documental y una monografía que lleve como Resultado la respuesta del problema abordado.

Antecedentes



*Figura#1. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Calle 26. 2019).
Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia*

El Stunt se basa, según sus exponentes (*Figura#1*), en dominar la moto o la bicicleta maniobrando la mayoría de las veces sobre una rueda y realizando acrobacias extremas. Los pilotos deben tener concentración y destreza ya que entre mayor sea el peligro más habilidad se demuestra.



*Figura#2. Piloto Bill Ivy. Autor Desconocido. (1969).
Fuente: chopsueygarage.blogspot.com*

Aunque no se ubica el origen exacto de esta disciplina, el Stunt toma fuerza en Estados Unidos alrededor de la década de los 70's, en medio de otras prácticas de tipo acrobático el Stunt (*Figura#2*), En la década de los 80 llama la atención de la comunidad latinoamericana en medio de los intercambios culturales de esa época. Fue una tendencia ilícita que demostraba la fascinación por las motos, la vida *underground* y urbana. Posteriormente, esta tendencia llega a Colombia.



*Figura #3. Piloto AC Farias. Autor Desconocido. (1991)
Fuente: fourStunt.blogspot.com*

En el website de A.C. Farias (FourStunt) *fourStunt.blogspot.com*, El brasileño C .A Farías (*Figura 3.*) se inicia en el mundo BMX a finales de los años 80, pero un día decide llevar a cabo uno de sus trucos habituales en una motocicleta. Este precedente lo llevó a seguir practicando otros trucos, de manera que para finales de los años 90 ya practicaba en una moto de alto cilindraje transformándose en uno de los mejores exponentes del Stunt a nivel de latino América. En el año 2000 viajó a Europa donde cientos de jóvenes se vieron influenciados, lo que generó un movimiento *underground* a nivel mundial, al que siguieron los de ac farías... e involucró también a los grupos suramericanos.

Capítulo 2

La historia del Stunt



*Figura #4. Válida Motociclismo. Autor Desconocido. (2012).
Fuente. Facebook Julián Agudelo*

Este proyecto audiovisual es el resultado de varios años de trabajo (publicitario) en el cual se ha generado un acercamiento directo con las personas que se vinculan al mundo del stunt y el trabajo audiovisual que implicó gran acogida tanto en redes sociales como en su número de

practicantes. Dicho proceso más el auge de este tipo de formatos llegan a consolidar la idea de realizar una serie documental en la que evidenciamos cómo esta práctica adopta hábitos y costumbres que se convierten finalmente en una forma de vida.

El *Stunt Riding* nació en la década de los 70's en Estados Unidos, gracias a un grupo de jóvenes aguerridos que deseaban probar sus habilidades a bordo de sus motos, haciendo impresionantes acrobacias convertidas en espectáculo. El gusto por estas piruetas se transmitió a otras generaciones. En Colombia el movimiento inició en Medellín por medio de *Musingo Stunt* (Figura 4) quien se convertiría en una de las personas más veteranas en practicar este deporte en la ciudad de Medellín con 50 años junto con dos conocidos del mundo del motociclismo profesional colombiano, león y la rata, que se harían expertos. Ellos iniciaron prácticas en una zona apartadas de las residencias donde podían entrenar sin restricciones y adquirieron nivel. Gracias a ellos, muchos de los jóvenes de la ciudad se ven influenciados e inician prácticas convirtiendo a Medellín en la ciudad epicentro de esta disciplina. Medellín es la primera en el ranking de práctica del Stunt en el país con aproximadamente 3.000 miembros, principalmente de las comunas quienes practican en las canchas de los barrios, sin que por ello se creen conflictos con la comunidad o la autoridad. Esto ha permitido el desarrollo del Stunt.



*Figura #5. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Candelaria la Nueva. 2015).
Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia*

Posteriormente otras ciudades son atraídas por la práctica del Stunt. En Bogotá dos grupos se institucionalizaron al inicio de 2014 convirtiéndose en la segunda ciudad en acogerlo. Estos dos grupos (*Figura 5*) “los Monster y Motomorfosis” se apropiaron de dos zonas de Bogotá que están relacionadas con sus fundadores. Allí también se dieron espacios y clandestinidad libre de la presencia de la ley que, por tabú, persiguieron a estos grupos.

El impacto de las acrobacias en moto no se quedó atrás en Colombia, cientos de jóvenes están inmersos en este universo dominado por el rugido de las motocicletas. La fiebre que produce esta actividad extrema ha llegado a ser tan alta que la disciplina se convirtió para muchos en un estilo de vida. Estos grupos de jóvenes hacían parte de la clase media. Los barrios y sectores donde

surgen los mayores adeptos son los llamados “populares” como Bosa, Engativá, Rafael Uribe y el centro en la zona de “la favorita”, un lugar de comercio de piezas para motos, lo que propicia la afluencia constante de hasta 300 jóvenes para el año 2015. Sin embargo, por el elevado número y el asedio de la policía se vieron obligados a tomar zonas como la industrial en el sector de la Boyacá “ Montevideo” y Bosa, donde se encuentra la vía Cundinamarca, que es amplia, pero no está habilitada para el tránsito frecuente.

El Stunt es un deporte relativamente nuevo en nuestro medio, aunque se practica masivamente aproximadamente desde el año 2013. Sin embargo, tiene algunos antecedentes de tiempo atrás.



*Figura #6. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (AV. Caracas con Primera de Mayo. 2016).
Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.*

Para el año 2016 se crea un nuevo grupo llamado los *Chukys* (*Figura 6*) con la iniciativa de realizar las llamadas “rodadas” que consisten en salir a andar y mostrar las técnicas desarrolladas por estos jóvenes por las calles de la ciudad. Simultáneamente, todos los nuevos grupos que se fueron conformando por los alrededores de estas zonas “con punto de partida en el barrio Bravo Páez”, se dirigen a los puntos de entrenamiento del otro lado de la ciudad en zonas como Engativá y zona industrial de Montevideo.



*Figura #7. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Autopista Norte Con Calle 100. 2018).
Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.*

A mediados de 2018 habían alrededor de 1.000 (*Figura 7*) practicantes que hacían parte de 30 grupos distribuidos por la ciudad de Bogotá. Esta disciplina la practican individuos entre los 20 a 30 años, que llevan a cabo concentraciones masivas en calles largas muy cercanas a zonas residenciales tales como Candelaria la Nueva, barrio Bravo Páez, Olaya, Bosques de San Carlos, Los 3 elefantes, La favorita, Avenida Primera de mayo con carrera 30, calle 26 desde la carrera séptima hasta la avenida Boyacá.

A continuación, se presentan capturas de un video que denuncia a los practicantes del Stunt por contaminación sonora cercana a zonas residenciales y las rupturas de las leyes.



Figura #8. (YOUTUBE) Noticia realizada por CityTV. (2016, junio). Denuncia por piques ilegales. [Video en la web].

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=hmilHjt-pC8>

(Figura 8), Debido a su gran cantidad de practicantes en motocicletas provocaron la persecución policial que los alejan apelando a la contaminación sonora cercana a zonas residenciales aludiendo a las leyes establecidas que abogan por el tránsito responsable. Este argumento además se sustentaba en los inevitables accidentes que se presentaban en el desarrollo de estas rodadas. Por otro lado, las motos utilizadas para entrenar que no contaban con los documentos legales para transitar por las calles, por lo que se tuvieron que suspender las rodadas por la ciudad dejando como únicos puntos de concentración para entrenar la zona industrial, los miércoles y viernes después de las 9 pm y en él Cundinamarca los domingos después de las 2 de la tarde. En la actualidad existen alrededor de 2000 personas que practican este deporte y ocasionalmente hacen 2 o 3 rodadas al año. Cabe resaltar que entre estos jóvenes existe la sana competencia, ya que entre mayor dificultad y riesgo tenga la “pirueta” más nivel o jerarquía se tiene. El Stunt es un deporte extremo y sufren caídas como lesiones graves , pero esto antes los alienta a entrenar con más determinación.

A continuación, se presentan algunas capturas de video (registro de los comienzos del *Stunt bike* en Bogotá.



*Figura 9. Domingo de bici en #BOGOTÁ [Video en la web]
.Fuente: YOUTUBE (2017, marzo). Domingo de bici en #BOGOTÁ [Video en la web]*

Para el año 2016 niños y adolescentes entre los 8 a los 20 años (*Figura 9*) se ven influenciados por quienes usaban sus motos en este deporte. Entonces, deciden empezar a practicarlo sobre sus bicicletas; para ellos fue mucho más fácil iniciar esta práctica ya que no generan mayor ruido, por ende, lo logran hacer en las calles cercanas a sus casas. Pequeños grupos de bicicletas en todo Bogotá empezaron a asistir a los entrenamientos de los motociclistas, pero fue complicado compartir estos espacios a causa del riesgo que generan las altas velocidades.

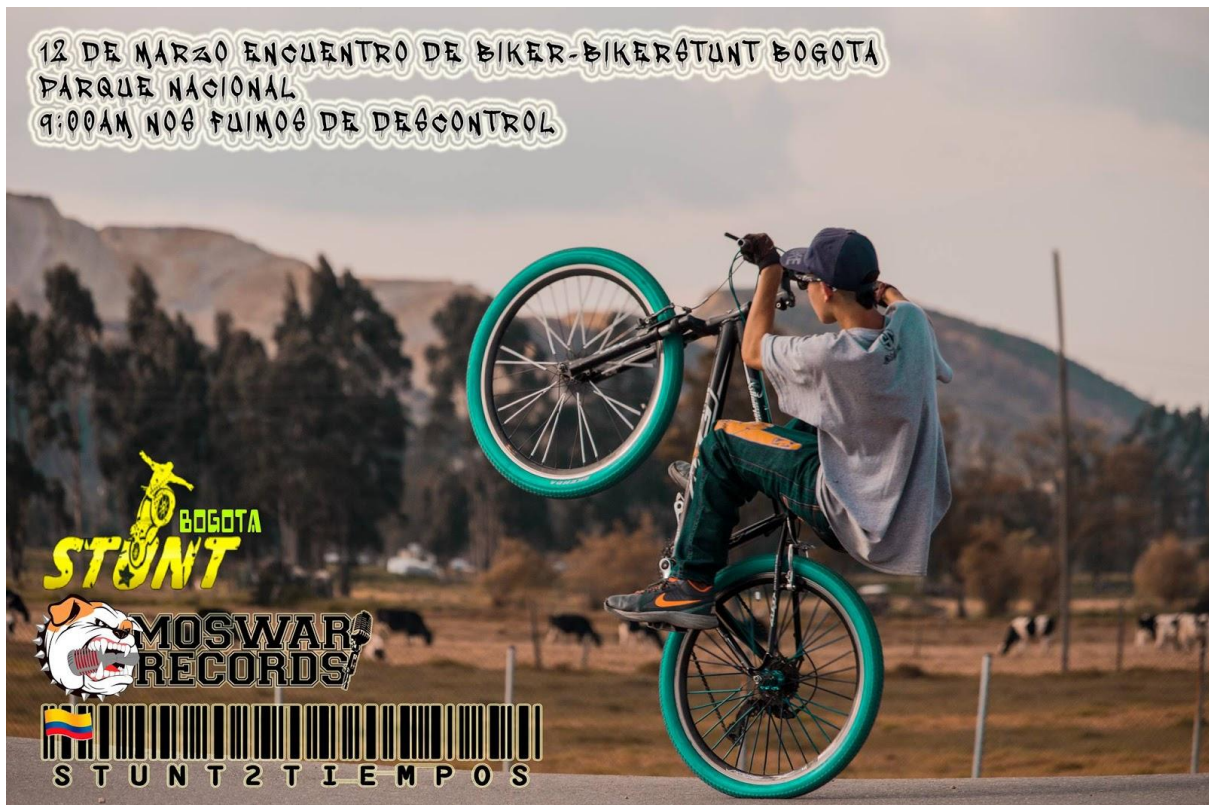


Figura #10. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogota, 2017). Flayer Primera Salida del Grupo The Stunt Bikers

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

En marzo del 2017 Brayan Toro y Joel Cipagauta conforman un pequeño grupo en la localidad de Rafael Uribe Uribe llamado *The Stunt bikers* y planean una rodada para llegar al parque nacional a entrenar, crean un *flyer* (Figura#10) invitando a todas las personas de la ciudad que practican esta disciplina en bicicleta a congregarse para entrenar con ellos, esta información se replica rápidamente por las redes sociales y llegarán muchas más personas. De esta manera se institucionaliza el parque nacional como punto de entrenamiento todos los domingos desde las 8 de la mañana hasta las 2 de la tarde y este pequeño grupo pasa de ser un emergente de una localidad y a ser reconocido a nivel capital. Brayan y Joel hicieron uso de la

red whatsapp para generar una comunidad con todas las personas que asistieron ese día, dejando a estos dos jóvenes a la cabeza del grupo. Posteriormente estas rodadas las fueron planeando para llegar a otros puntos de la ciudad como zona industrial de Montevideo, calle 80, Suba y Bosa. Siguieron asistiendo con una frecuencia de dos meses y se estableció como punto de partida el Parque Nacional. Rápidamente este grupo fue creciendo domingo a domingo hasta consolidar para el año 2018 aproximadamente 800 deportistas. Finalizando el año 2018 un primer campeonato relámpago con recursos propios y dos patrocinios de tiendas deportivas, quienes donaron las prendas y los repuestos para las bicicletas. Este campeonato lo realizaron en el barrio La favorita en el centro de la ciudad de manera ilícita debido, por la falta de apoyo de las alcaldías locales y distritales, además, la complicación para acceder a los permisos. En la actualidad el crecimiento de este grupo sigue de manera exponencial en la ciudad alcanzando los 2.000 miembros.

Propuesta Dirección.



Figura 11. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s

Desde esta perspectiva Mr Bizness es una productora audiovisual de los Estados Unidos que han realizado una variedad de documentales sobre los exponentes del Stunt. (Figura 1) Estos documentales logran transmitir emoción a los espectadores. La manera en que abarcan las entrevistas son nuestro principal referente ya que se muestra la vida de los personajes en un día común haciendo un mayor acercamiento a la vida real” todo esto se refuerza con el uso de la voz en off, logrando enriquecer el audiovisual (BikeLife "Brotherly Love" Part , 2016).

Propuesta general de la serie

La serie documental Stunt “vida en una rueda” tiene un desarrollo de 4 capítulos de 15 minutos, teniendo en cuenta que la información, graficación, relatos y reconstrucciones de puesta en escena no sean entregadas de manera fugaz (siendo más corta de 15 min) ni tampoco pierda su intensidad debido a una larga duración; Además es un tiempo usual entre los formatos para series o productos para la web. por otra parte, el desarrollo narrativo de cada episodio tratará temáticas que envuelven la relación sociocultural de los protagonistas de la serie, sus logros profesionales, las relaciones interpersonales, los conflictos legales y su adaptación a los espacios urbanos de la capital.

De manera general, dos personajes harán parte de cada entrega, acudiendo a la estética del montaje rítmico para hacer “puentes” o lapsos entre las secuencias, los espacios o segmentos del episodio y los desplazamientos, que es donde más se tendrá la oportunidad de exponer las virtudes de los stunners en la vía. El montaje musical viene intercalado con los momentos de calma que son usados para las intervenciones de los personajes y su posición sobre el tema a desarrollar según el guión para cada capítulo, aparte de esto la fotografía de la ciudad y los ambientes se mezclan con momentos personales como por ejemplo la reparación de sus bicicletas o motos en compañía de la voz en off, jugando con la emotividad de la calma antes de la adrenalina.

la música juega un papel de identidad primordial, si bien el género predominante para este documental es el hip hop, los momentos de determinada emotividad (felicidad, tristeza,

reflexión) etc. Serán siempre musicalizados con la misma melodía a lo largo de la serie, así como ciertas tonadas cortas que puedan vincularse directamente con cada uno de sus personajes aportandoles mayor carácter.

Respecto a la fotografía, la serie ofrece inicialmente la labor de exponer la capital y la pretensión de mostrarla como una ciudad fría y de espacios conocidos que vale la pena recopilar, de esta manera, estos espacios también son aplicados a las intervenciones de los personajes, frecuentemente en medio de las (rodadas) o desplazamientos de manera conceptual, dejando planos estáticos en donde nuestros personajes entran y salen de escena; este factor lo vemos importante como parte del look que queremos como identidad general, aportando a la iluminación tenue en los momentos de intimidad y reflexión, fría desde los ámbitos geográficos y atenuantes del clima relacionado con Bogotá y cálidos para los momentos en que los contrastes del amanecer o el atardecer aportan una estética artística a las intervenciones en voz en off y la relación entre los stunnings, la ciudad y el sentimiento de libertad.

El arte de la serie es una combinación artística entre las tendencias musicales, las comodidades de los practicantes del stunt y la identidad en prendas que son parte de su mundo, estampados y otros; además de las marcas de patrocinadores que directamente se vinculan al desarrollo y promoción de este audiovisual... como es el caso de (stunt 2 tiempos), por ende, aunque su vestuario será la representación verosímil de la cotidianidad, contará con una adecuación según la composición de espacios o contextos establecidos dentro de la dirección de arte.

finalmente el montaje tendrá uniformidad entre capítulos, es decir, que además de tener los momentos de montaje rítmico dentro de los mismos momentos o bloques, la música y la presencia de los distintos ritmos para representar determinado momento emocional siempre son los mismos en los distintos episodios con el fin de familiarizar más a fondo al espectador con la historia, haciéndolo sentir conocedor de su mundo y los giros emocionales que contiene.

teniendo en cuenta que hemos expuesto el tratamiento general de nuestra serie, adaptamos a continuación la propuesta y desarrollo de la misma a la realización del episodio piloto.

Propuesta capítulo piloto

Basados en las investigaciones nos permitimos crear esta propuesta bajo los parámetros audiovisuales que se deben tener profesionalmente para realizar un documental, que se vinculen dentro del mismo universo estético y de manera pertinente con las personas que figuran a lo largo de la serie documental (su contexto social y cultural).



Figura #11. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogota, 2019). Entrenamiento parque Nacional.

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

Principalmente nos enfocamos en la narrativa de lo que será la serie documental “vida en una rueda”, la manera paulatina en que vamos abordando a nuestros protagonistas y exponemos una realidad muy cercana de las vivencias y las maneras en que se organizan, rodeados de las personas (*Figura 11*) que más allá de hacerlo de manera profesional demuestran que el stunt se convierte en un estilo de vida.



Figura #12. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogota, 2019). Entrenamiento Molinos II.

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

Estructuralmente queremos que en cada capítulo se refleje la pasión de los deportistas (*Figura 12*), para ello introduciremos al inicio de cada capítulo la presentación de dos protagonistas que irán justificando la importancia que tienen dentro de la organización de los stunter “desde diferentes modalidades”; esto dentro de una estética fría lograda inicialmente desde el trabajo de fotografía y apoyado en el proceso final de postproducción, este look de imagen es representativo del clima de bogotá que apoyado desde la parte sonora (musicalización y registró ambiente) aporta lo urbano y underground que se busca transmitir. De igual manera la intervención del departamento de arte es vital para caracterizar y singularizar a nuestros protagonistas de manera acorde con su personalidad y emocionalidad, haciéndolo una parte

relevante a lo largo del documental conservando la conexión dentro de los puntos ya mencionados.

La musicalización estará enfocada en el estilo urbano y la práctica recurrente en la calle, por esto a lo largo de los capítulos estas melodías están marcando los ritmos que aportan a la narrativa. Inicialmente un ritmo lento estará encargado de generar esa paz y armonía que reflejan los deportistas antes de cada entrenamiento convergiendo en las siguientes secuencias a una intención inversa en la que se vuelve protagonista la música con ritmo rápido que transmita toda la adrenalina que experimentan los stunters. Como punto importante de la narrativa haremos uso de los silencios que estarán presentes a lo largo del audiovisual, esto con la intención de ser el puente entre los cambios de ritmos en el montaje que pasan de lo intenso a la calma acorde con el momento emocional (visualmente).

En el montaje se le dará una estructura narrativa en que la vida de los protagonistas se va desarrollando paralelamente con sus historias en una mezcla de argumental con leitmotiv e que finalmente generará empatía entre el espectador y la pasión que sienten los stunters.

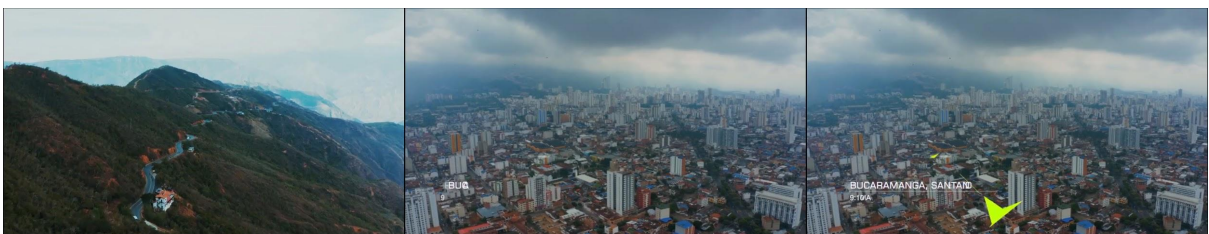


Figura 13. FACEBOOK (2020, Enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Video en la web]

Freire TV. Bogotá, Colombia. Disponible en:

<https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>

Con las graficaciones (*Figura 13*) buscamos identificar a nuestros personajes, ubicar al espectador de manera informativa con los puntos en los que se encuentran espacialmente y los trayectos recorridos dentro de sus entrenamientos.

Preguntas

1. ¿Qué precedentes importantes considera se deben tener al momento de conocer los orígenes del stunt?
2. ¿Cuál cree que es la visión que tiene la sociedad sobre ustedes?
3. ¿Están o no de acuerdo con que su práctica sea vista como ilegal para mantener un status establecido o desean ser vistos y recibidos en espacios asignados para sus prácticas?
4. ¿Creen que al vincular numerosas cantidades de adeptos, pueden generar tejido social o están al margen de esta filosofía?
5. ¿Cómo puede cambiarse el tradicionalismo deportivo en Colombia para que fije apoyos a prácticas como el Stunt?
6. ¿Si el stunt es apreciado por sus practicantes por su esencia underground, entonces están interesados en ser aceptados y apoyados legalmente?
7. En tres palabras que es el stunt para usted
8. En una frase que le dices a quienes no conocen pero quieren saber que es el stunt
9. ¿Qué es el “estilo de vida” de un stunter?

10. ¿Cuál cree que es el futuro del stunt en Colombia teniendo en cuenta su rumbo actual?



Figura#13. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4
Fuente: <https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>

Con las graficaciones (*Figura#13*) buscamos identificar a nuestros personajes y ubicar al espectador de manera informativa con los puntos espaciales de los trayectos recorridos en sus entrenamientos.

Producción



Figura #14. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogota, 2018). Entrenamiento parque La Concordia.

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

La unión como propiedad que tienen las cosas para no poder dividirse ni fragmentarse; dicha unidad evidenciada entre los promotores principales (*Figura#14*) de un deporte que ellos mismo quieren impulsar desde cada calle de la ciudad de Bogotá, mostrando su destreza y habilidad, su amor por esta profesión que sienten suya y permiten que nosotros la conozcamos cada vez. Esta unidad se muestra en cada uno de los cientos de integrantes que pertenecen a este “parche” en el momento que deciden dedicar su tiempo, a cada una de las rodadas y reuniones programadas en pro del deporte, esta unidad es la que queremos que el espectador sienta propia desde el otro lado de la pantalla, que vea que el Stunt salido de las calles puede y debería considerarse como un estilo y profesión de vida, que las personas que practican este deporte dejen de ser estigmatizadas por la ley y se abran espacios para la práctica y crecimiento de esta cultura deportiva.

El liderazgo de nuestros protagonistas como pieza principal en cada una de las actividades, y su experiencia hasta la actualidad de todo el camino recorrido para llegar a ser los máximos exponentes de cada una de las ramas del deporte, son el motor y mayor valor de nuestra historia. Desde el departamento de producción se analizan las mejores opciones de inversión para el proyecto, con la ayuda de un gran aliado “Stunt 2 tiempos” tienda deportiva y colectivo directamente interesado en la realización del documental. Ellos proporcionarán apoyo en el tema logístico; como lo es el transporte y seguridad de equipos de grabación e iluminación, el transporte y suministro de las motocicletas cuando se requieran y parte de nuestro talento humano y artístico. Se realizarán también alianza de patrocinio con el colectivo de producción

Moswar Records; aliado que proporcionará equipos para el registro de audio, video e iluminación. Por otra parte dicho colectivo también nos proporcionará el apoyo de un equipo técnico de auxiliares para cada uno de los departamentos de producción como lo es departamento de fotografía, arte y sonido, y un apoyo más especial en la finalización, ya que este colectivo cuenta con un equipo especializado en el área postproducción que sin duda nos aportará su experiencia sin perder el rumbo estipulado por el departamento de dirección.

Moswar records es el colectivo que ha acompañado el proceso de los protagonistas de cada uno de los capítulos, además ha realizado un seguimiento fotográfico en cada uno de sus eventos y conoce muy bien lo que se desea mostrar desde la idea de dirección y nuestros deportistas, por esto desde el departamento de producción consideramos un gran aliado en el camino, dicho colectivo suministrará material de archivo y apoyo para la investigación y desarrollo del proyecto, el seguimiento de nuestros protagonistas y la evolución del parche en general que nos muestra la serie es algo indispensable para el desarrollo de este documental y con Moswar records obtuvimos el material suficiente para evidenciar dicho proceso.

Las alianzas son nuestra principal estrategia de financiamiento, con Stunt dos tiempos y Moswar records tenemos un gran apoyo el cual se verá retribuido con derechos exclusivos para estos dos colectivos en la serie documental, estos serán catalogados como realizadores y distribuidores directos de publicidad en la red y sus páginas oficiales, lo antes mencionado dependerá del aporte de cada colectivo para la realización de cada uno de los capítulos; Quiere decir que los derechos y regalías de cada capítulo (4) serán distribuidos acorde al financiamiento que cada colectivo otorgue a la completa producción de dicho capítulo, esto ya que en algunas producciones contamos más con el apoyo de Stunt dos tiempos que con el de Mosward Records

o el equipo de producción, y viceversa, esto será evidenciado en cada uno de los presupuestos creados para la materialización del documental, el departamento de producción realizará desgloses y planes de financiamiento para cada uno de los capítulos con el fin de tener muy claro el aporte de cada inversionista y el flujo de caja de que manejara cada una de las producciones.

Desde el lanzamiento del primer capítulo se podrá evidenciar la acogida que la serie tendrá a lo largo de su reproducción y los detalles a mejorar para la consecución de los capítulos, el desglose adecuado de cada departamento y la planeación de rodajes será pieza fundamental para la optimización de cada recurso adquirido, desde el departamento de producción se garantiza una labor ardua y consciente en la planificación y desarrollo de los capítulos.

Propuesta producción piloto

Para los días de grabación que comprenden el primer capítulo producción realizará un desglose por locación, personajes y equipo técnico, esto para la optimización del tiempo y recursos de catering, estos recurso más los administrativos y legales se soportan con un dinero base reunido por los realizadores directos del proyecto partiendo de sus recursos propios de inversión, dichos recurso se optimizarán al máximo teniendo en cuenta que las puestas en escena serán muy poco intervenidas y los requerimientos como lo son el vestuario y locaciones están directamente patrocinados por la marca Stunt dos tiempos y los protagonistas principales del documental.

Moswar records y Stunt dos tiempos invertirán en este capítulo ayudas en el tema logístico, de alimentación, recursos auxiliares para los departamentos de producción y el suministro en alquiler de algunos equipos de grabación y grip, estos recursos debidamente discriminados en el presupuesto realizado para la grabación de este primer capítulo piloto. Como se puede ver nuestros inversionistas son de gran apoyo, pero a su vez el equipo de producción también cuenta con otra parte de estos equipos, por esto producción hará un inventario con los equipos de grabación, iluminación y grip que cuentan los realizadores y el aporte que realizará cada integrante y colectivo será remunerado por alquiler, esto nos ayuda con la inmediatez al momento de realizar las grabaciones y el material de archivo para la investigación.

Por otra parte el departamento de producción buscará convocatorias, estímulos y festivales en los cuales pueda participar nuestra serie, en busca de un estímulo de distribución y lanzamiento que sin duda aliviará de gran manera el presupuesto proyectado hasta el momento en la producción.

Plan de grabación y requerimientos técnicos piloto

Desde el departamento de producción lo que más se busca es la optimización de cada uno de los recursos adquiridos por nuestros inversionistas, esto con el fin de aprovechar todos los momentos en los cuales contemos con la disposición del equipo técnico completo y los recursos necesarios para el registro de cada una de las escenas propuestas por la dirección del proyecto, es por esto que se decidió generar un plan de rodaje acorde a las necesidades y partiendo en organizar por locación y personajes el guión técnico y sus especificaciones, después de realizada

esta labor se pudo concluir que tendremos cinco días de grabación distribuidos en dos sesiones, la primera contará con dos días seguidos de grabación y la segunda sesión con los tres restantes organizados de tal manera que no hayan muchos desplazamientos del equipo técnico y artístico en el mismo día, esto con el fin de no incurrir en muchos gastos de transporte si no al contrario solo los necesarios. Se evidencia que para todos los días de grabación se necesitará el apoyo del equipo técnico en su totalidad y el inventario completo de equipos de grabación, iluminación y grip. Estos elementos en su mayoría serán alquilados por algunos integrantes del equipo técnico, lo que facilitará la inmediatez de los mismos, entre estos están las cámaras que se utilizarán como la Sony Alpha A6400 las cuales se contará con dos, las Canon 70 y 80 D y sus respectivos objetivos solicitados por el departamento de fotografía, para este departamento también se contará con los respectivos estabilizadores de imagen cuando se requiera.

Por parte de sonido contaremos con la disposición de una grabadora Tascam DR40, micrófono direccional Rode, micrófono boom Sennheiser, además por supuesto contaremos con micrófonos de solapa marca Sony y Sennheiser fundamentales para la grabación de entrevistas. Lo anterior como una breve descripción de los equipos principales con los cuales contamos para la materialización de nuestro proyecto.

Las jornadas de grabación no serán tan extensas pero sí vendrán cargadas de grandes exigencias tanto para el equipo técnico como el artístico, en cada una de estas sesiones se empezará muy temprano aprovechando la iluminación del horario matutino la cual es muy importante dadas las locaciones propuestas y la estética principal que se quiere en el proyecto.

Como ya se mencionó en otra oportunidad los costos logísticos serán patrocinados por la organización Stunt dos tiempos, estos gastos discriminados en el presupuesto corresponden a transporte de equipos, transporte de personal técnico y artístico, y los automóviles y motocicletas requeridas para la grabación de algunas escenas de mucha movilidad ya que se trata de un deporte extremo.

Como se puede ver contamos con una gran logística para la grabación de este documental, el apoyo y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores sin duda es un gran aporte en este camino lleno de exigencia y superación tanto en el equipo de producción como en los inversionistas y artistas que por medio de una ardua investigación llegamos a conocer, y entender lo importante y apasionante que llega a ser este deporte para sus vidas y para las vidas de las personas que los rodean.

Dirección de fotografía

Serie Documental de deporte extremo de características no muy particulares, El Stunt es un deporte relativamente nuevo en nuestro medio social, se practica masivamente aproximadamente desde el año 2013. Desde la fotografía se propone resaltar hasta el más mínimo detalle de las bicicletas y trucos que nuestros personajes mostraran a lo largo de la serie documental con un equipo técnico de cámara, luces y ópticas apropiadas a este tipo de proyecto, se manejara estados de ánimos de nuestros protagonistas dependiendo la situación que se presente, Manejaremos una temperatura de color cambiante entre tonos fríos y cálidos

predominando los tonos fríos a lo largo del producto, con esto lograr capturar esa selva de cemento (Bogotá) que está inmersa entre calles y naturaleza mostrando lo mejor de ella con sus montañas y cielos azules, aportando a la narrativa del producto y con ayuda de filtros difusores capturar esos momentos ya que permiten controlar y corregir la luz con mayor facilidad y se usaran filtros CTO en las luces Arri con el fin de equilibrar distintas fuentes de luz con distinta temperatura de color, según la escena del proyecto.

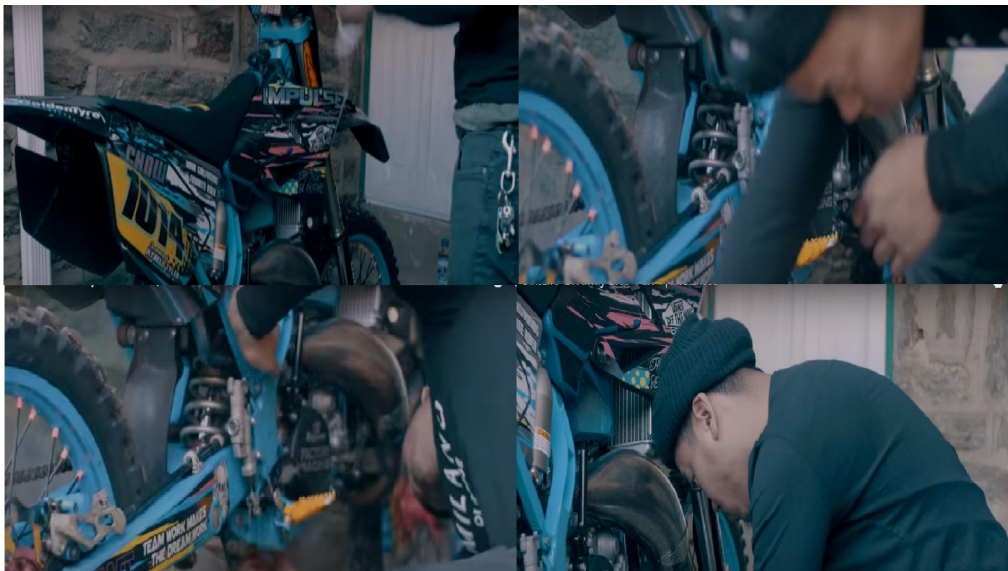
Propuesta general de la serie dirección de fotografía.

La propuesta general de la serie documental es conseguir, una estética creativa, en contraste directo con la iluminación “realista” con tipo de luz natural y en ocasiones luz artificial. Según el planteamiento narrativo, cabría señalar que el guión sigue una estructura narrativa que contará con imágenes de ritmo medio y muy expresivo, con la ayuda de planos con buena composición y encuadre que logren aportar una narrativa interesante que capte la atención de los espectadores aprovechando los espacios urbanos de la capital que logran nutrir visualmente el producto, mostrando el vértigo y la adrenalina que se sienten al practicar este deporte, dejando planos estáticos en ocasiones, con ayuda de soportes dejando entrar y salir de cuadro a los personajes. Según el tratamiento del espacio, la profundidad de campo, las intenciones estéticas, narrativas y dramáticas, es preciso señalar que abarcara una gran cantidad de imágenes en exteriores aprovechando el espacio para crear buena profundidad de campo para el producto dando una buena panorámica de la ciudad de Bogotá. Se basará en 3 puntos de luz claves una luz principal suavizada que ilumine contexto, un contraluz y una luz de fondo se utilizará luz artificial, para lograr conseguir una homogeneidad en la fotografía y estética que lleven al

espectador a sentir emociones que se quieren transmitir con este deporte, esto en los espacios de entrevistas de los personajes que hagan parte de cada capítulo de la serie.

Se manejara a lo largo de la serie una tonalidad fría que predomine mostrando lo frío de la capital, en algunas ocasiones se manejara temperatura cálida según lo exija la narrativa aportando visualmente a la estética de la serie documental.

Referentes Visuales



*Figura 1. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBusiness
Fuente:*

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTtiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s

En este documental referente se observa el tipo de ritmo, encuadres, movimientos de cámara los cuales son un buen referente para el producto a realizar, también se observa la temperatura fría la cual se quiere lograr en el documental de acuerdo a las acciones y sensación que se quiere transmitir al espectador sobre los personajes.

Puntos principales:

1. Desde la fotografía se propone dar una iluminación homogénea, con esto obtener poca sombra en las escenas con el fin de resaltar hasta el más mínimo detalle, y dar la sensación que se quiere mostrar según lo exija la situación. En La serie Documental Tendremos “2” Entrevistas las cuales se harán en interiores allí tendremos una iluminación en tonalidad cálida, un poco sintiendo lo acogedor del hogar de nuestros personajes ya que cada entrevista se realizaría en casa de ellos.



Figura #2. [Fotografía de Oscar David Ortega]. (Bogotá. 2020). Intro serie documental, molinos

Fuente: Archivos fotográficos Serie documental stunt, Bogotá, Colombia

2. En la atmósfera se manejan tonos fríos en su mayoría y en algunos casos con toques Cálidos y contrastados según lo exija la narrativa, Con textura y volumen que enmarcan a nuestros personajes vestidos de un color fuerte para centrar la atención (claro está sin que el espectador pierda el interés por su contexto).



Figura #3. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá, 2018). Entrenamiento Parque Nacional.

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

Esta fotografía (*Figura 2*) es importante ya que nos da indicios de una composición y encuadre del personaje dando una buena composición de la imagen sin perder el truco que este está realizando, también nos muestra una temperatura que se acerca a los tonos fríos, que es la cual llevará el documental.

3. Imágenes referentes de la locación



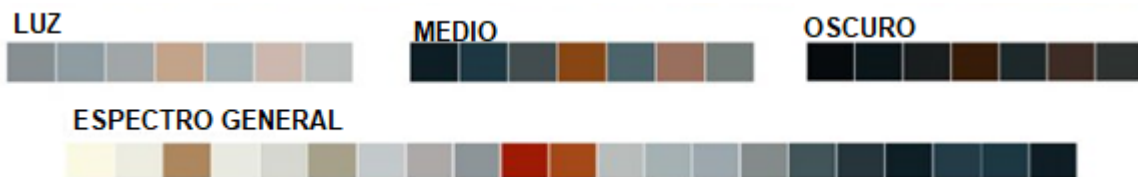
Figura #4. [Fotografía de Oscar David Ortega]. (Bogotá. 2020). Intro serie documental, molinos

Fuente: Archivos fotográficos Serie documental stunt, Bogotá, Colombia

Bogotá, Colombia

4. En cuanto a psicología del color con los tonos fríos pretendemos dar cierta sensación de tranquilidad, soledad, espacios amplios que nos puede brindar esta temperatura entrando en contexto a nuestros espectadores llevándolos al ambiente que deseamos dar tras nuestra narrativa acerca de este deporte.

Paleta de colores:

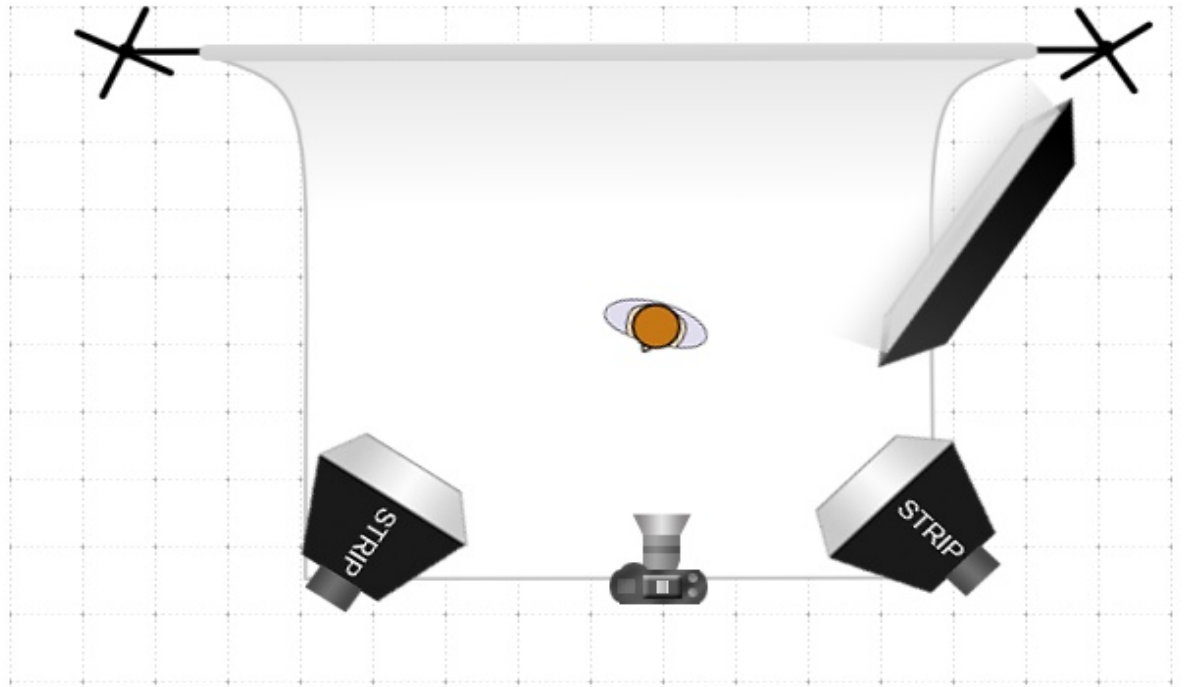


Diseño de iluminación

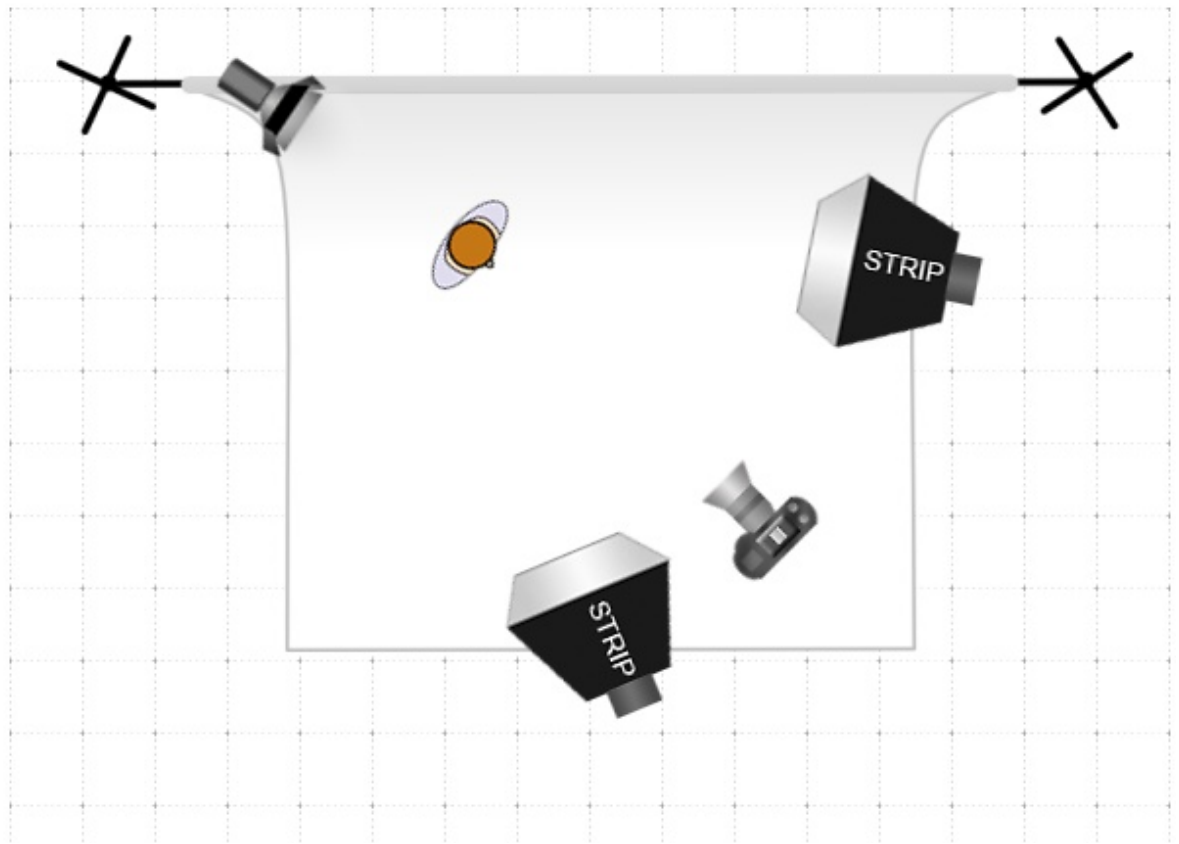
1. Mediante el diseño de la iluminación y una mezcla de tipo de luz artificial y natural se trazarán las claves para la creación del concepto estético-visual de la Serie Documental De Deporte Extremo, a través de técnicas específicas. La composición visual, los movimientos de cámara y la estética global de la imagen, así como del manejo de la cámara. Se trabajará en constante colaboración de un asistente de cámara y un lumino.

2. Se tendrán varios puntos de luz clave: una luz principal artificial suavizada y que nos dé un rango de iluminación al contexto general, dos fuentes de luz de relleno y una luz artificial de contraluz para separar a nuestro personaje del fondo para lograr conseguir una homogeneidad en la fotografía y en la estética de las escenas.

Entrevista #1 casa Joel



Entrevista #2 Casa Brayan



- Para las luces principales en la locación, en el patio, se utilizarán luces Arri led 650 colocadas estratégicamente con difusores para difuminar e expandir el rango de luz esto evita que esta luz sea puntual. esto en tonalidades frías 5600°k.
- Para resaltar texturas de los elementos, paredes u objetos, usaremos la iluminación artificial con luz tungsteno esto en las paredes del patio de Joel que será la única que tenga una temperatura cálida más no saturada con esto se pretende conseguir planos con sensación de tranquilidad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Se trabajará con fuentes de luz:

- Arri 650 2 und
- Arri 1000
- Luz Led Yongnuo yn 160 lii

Trípodes y juegos de extensiones.

CÁMARAS

- Sony Alpha A6400
- Sony Alpha A6400
- Canon 70D
- Canon 80D
- Canon T5i making off

Optamos por usar la línea de cámaras Sony Alpha A6400 gracias a que Al girar alrededor de un sensor Exmor CMOS de 24.2MP y un procesador de imagen BIONZ X, se proporciona una calidad de imagen limpia con un amplio rango de sensibilidad de 100 a 102400 ISO, junto con velocidades de lectura aceleradas para grabación de video interno 4K24 y Full HD 1080p120 con lectura de píxeles completa. esto nos ayuda a tener una mayor nitidez en la imagen y poder dar un producto de excelente calidad para ser visualizado en tv o en redes sociales.

La Canon 70D de alto rendimiento combina un sensor CMOS APS-C de 20,2 megapíxeles y un potente procesador de imagen DIGIC 5 + para ofrecer imágenes de 14 bits llenas de detalle y claridad ofrece una capacidad de enfoque automático más rápido y suave en la grabación de videos, esto nos ayuda a darle riqueza visual a nuestro proyecto, nos ofrece una sensibilidad de iso de 100 a 12.800 esto nos ayuda a reforzar zonas de luz en la imagen si es requerido.

Esta cámara Canon 80D Capta imágenes detalladas, nítidas y evocadoras en cualquier situación gracias al sensor CMOS APS-C de 24,3 MP y al sensor de medición RGB+IR de 7.560 píxeles que te ofrece exposiciones precisas, tiene un gran rango de iso de 100 a 16.000. Graba vídeos Full HD a 60p con la opción de crear fluidas secuencias de acción o efectos a cámara lenta en formato MP4 con varias velocidades de grabación esto nos permite darle una riqueza narrativa a nuestro producto haciendo útil y versátil este tipo de cámaras para proyectos.

ACCESORIOS Y SOPORTES CÁMARAS

- Anillo adaptador Sony a Canon EF
- Estabilizador
- Trípode manfrotto 501 (2 und)
- Filtro CPL
- Filtro ND

ÓPTICAS

- 55-250mm canon
- 18-50mm sigma ultrasonic
- 24-70mm ultrasonic
- 50 mm ultrasonic

Para realizar los planos generales hemos decidido optar por usar el lente 18-50 ultrasonic debido a su gran versatilidad ya que permite realizar fotografías a diferentes distancias focales (dentro de un rango determinado) y obtener un amplio ángulo de visión sin necesidad de cambiar

de lente. Así, un solo lente proporciona diferentes tipos de tomas y perspectivas le podremos sacar provecho a eso.



Figura #5. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá. 2019). Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

Esta fotografía es un claro ejemplo de la gran capacidad de estas ópticas 18-55 mm ultrasonic, para optar por un plano general o un plano entero de nuestro personaje.

Al usar las ópticas 55-250 mm ultrasonic, podremos disfrutar de una fotografía rica en detalle debido a su capacidad de ser teleobjetivo, no se tendrá la misma profundidad de campo que con

una apertura mayor es decir (18-50), pero si logramos centrar la atención más al espectador en los movimientos y trucos de nuestros personajes gracias a esta óptica.



Figura #6. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá. 2019). Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

Al tener poca profundidad de campo los espectadores centraran su atención más en nuestro personaje que en las cosas distractoras que puedan estar cerca o detrás de ellos, así tendremos una mejor apreciación del truco o movimiento del personaje.

Con la óptica 24-70 mm tendremos una calidad muy profesional gracias a su abertura en diafragma de 2.8 en todo el rango del zoom, esto nos ayuda en momentos que tengamos poca luz este lente es el indicado gracias a su luminosidad.



Figura #7. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá. 2019). Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

En esta fotografía se puede observar que este lente es de gran ayuda debido a que estamos de noche y aun así presta una calidad de imagen excelente y una luminosidad interesante.

Con la óptica 50 mm podremos alcanzar una abertura en el diafragma de 1.4 esto nos ayuda bastante en este tipo de fotografías para el deporte extremo debido que van en movimiento y podremos subir un poco la velocidad de obturación para compensar la imagen y tener una

fotografía agradable y con buen foco y buena iluminación, los resultados de esta óptica son sumamente buenos.



Figura #8. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá. 2019). Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

En esta fotografía se puede observar que así el personaje vaya en alta velocidad podemos capturar momentos importantes y con una buena nitidez en la imagen gracias a esta óptica y su capacidad de apertura podemos compensar con una buena velocidad de obturación y sacar productos buenos.

RITMO Y TIEMPOS:

En unos casos el dinamismo acompañado de tensión por medio de travelling que nos ayudarán a crear una mejor composición y que sea más realista debido a los trucos o maniobras que están realizando, en los paneos se quiere pasar de personaje a personaje y objetos en un mismo movimiento para darle más fuerza al manejo de la cámara, con los planos generales queremos entrar en contexto a los espectadores para que obtengan una mejor visión de la locación o el espacio donde se está desarrollando la escena, en planos secuencia crearemos unas tomas sin cortes que pasen desde planos generales hasta primeros planos de nuestros personajes. En planos detalles mostraremos hasta la parte más mínima de las Bicicletas y partes de estas, que entren a escena para dar una mejor visualización al espectador este tipo de plano nos ayuda a mostrar las expresiones del personaje en sus momentos, maniobras y trucos en una rueda, con los planos generales mostraremos la ubicación de lugares y espacios dándole así una buena ubicación al espectador del recorrido de nuestros personajes.

VALOR COMPOSITIVO:

La historia estará rica en detalle, llevará una sucesión de planos expresivos que nos muestran la expresión de los protagonistas ya que destacan sus emociones y sentimientos, y descriptivos que van a describirnos el entorno en el que están sucediendo las acciones desde planos generales, planos medios y planos detalles.

La composición será la que nos marcará la sensación de espacio hasta plano detalle donde se encuadra los motivos principales atosigados para la sensación de tensión, luego planos en movimientos suaves dando en momentos un espacio de quietud para que en ocasiones el espectador observe la historia desde la fotografía.

VALOR DE PLANO Y ANGULACIONES DE CÁMARA:

Planos generales para entrar en contexto al espectador, planos medios de los personajes, plano cenital, contra picado para darle grandeza a las criaturas misteriosas y en ocasiones planos picados para hacer más pequeños los personajes en los momentos de tensión y contraplano, (conversaciones). Acciones, y detalles en planos cerrados, utilizando las distintas alturas del trípode y las posibilidades de los recursos que poseemos, abra momento de movimiento de cámara en seguimientos de los personajes sin que el movimiento sea brusco para obtener una mejor visión del documental.

Esquema de Composición triangular

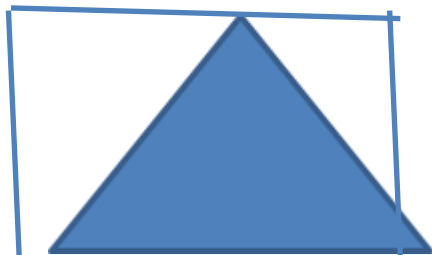




Figura #1. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá. 2019). Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

TRIANGULAR: Utilizare este esquema, ya que gracias al orden de mis personajes en cuadro tendré una buena composición, Al ir estos personajes en bicicleta crean una imagen de ritmo, ya que tendré una repetición rítmica de líneas en este caso las bicicletas, me ayudaran a tener un buen aforo en la imagen.

ESQUEMA DE COMPOSICIÓN:

Diagonal

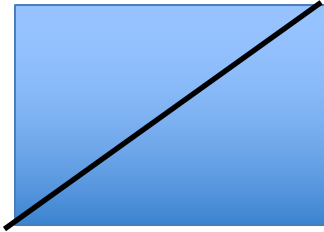


Figura #9. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogotá. 2019). Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia

DIAGONAL: Al usar este esquema tendré una composición simétrica, acorde con el producto que se va a realizar de deporte extremo, esta composición nos permite que el espectador no centre la mirada en un solo personaje si no que vaya acompañando la acción teniendo de fondo más referentes en cuadro.

Capítulo 3

BITÁCORA

- Foto Fija



Figura #27. [Fotografía de Oscar David Ortega]. (Bogotá. 2020). Intro serie documental, molinos

Fuente: Archivos fotográficos Serie documental Stunt, Bogotá, Colombia.

Como estrategia de registro del detrás de cámaras (*Figura#27*) se utilizará un camarógrafo que va a estar dedicado únicamente a foto fija del proyecto, teniendo así la facilidad de obtener imágenes en todo momento de la grabación y que estas sean importantes y aportan a la narrativa del documental sin perder ningún detalle. Este camarógrafo siempre tendrá una cámara canon T5i con lente 55-250 mm y 18-50-mm, las fotos del detrás de cámaras también serán del equipo técnico que está realizando este rodaje, con esto logramos evidenciar y recordar sensaciones que nos dejó este aprendizaje.

Dirección de sonido

Referente principal de sonido



Figura#28. YOUTUBE (2019, Julio). *Friday Nights with Banshee Will Tráiler* | MrBiz Docs.
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1zkss3yjV8o>

En este video (Figura 28) vemos un grupo de Stunters procedentes de Estados Unidos coordinando las llamadas “rodadas” y otras actividades referentes a este deporte, acompañados de testimonios y apoyos visuales acorde a nuestra intención musical.



Figura #29. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogota, 2019). *Entrenamiento Parque Nacional* .

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
Propuesta general de sonido

Esta serie documental será narrada en modalidad reflexiva - argumentativa. Por tal razón buscaremos que los sonidos que sean emocionalmente relevantes para este deporte como lo son motores de las motos , las bicicletas al ir andando, las aglomeraciones de deportistas y demás personas, los sonidos característicos de una ciudad, los sonidos de los espacios propios de los diversos protagonistas, como sus hogares, y demás ambientes sonoros, sean audibles e identificables todo esto con el fin de envolver al espectador en una atmósfera óptima que lo haga sentir esta historia en la cual queremos lograr una relación dual entre la ciudad y el deporte, usando para tal fin la música y los efectos sonoros que estarán presentes en el documental.

Lo anteriormente descrito resume en su conjunto la serie puesto que al tratarse de un deporte mayormente practicado en la ciudad, los sonidos y escenarios sonoros que sean propias de ella deben quedar perfectamente proyectados y sentados durante toda la serie, para de ese modo generar una continuidad en la serie a partir del sonido.

Dicha intención la describimos con las capturas de video y su posterior párrafo explicativo que aparecen al principio de la sección de sonido de este documento, que a su vez es un fragmento de un trabajo similar que se realizó en los EEUU y en el cual se pone en práctica lo que buscamos en esta serie documental y que describimos en el párrafo anterior.

Nuestra investigación sobre el deporte nos dió la guía necesaria para entender qué composiciones musicales debemos utilizar por dicha razón, el hip hop fue escogido para ambientar sonoramente nuestra serie documental pues está fuertemente ligado con el stunt,

debido a que, al igual que este, nació en los 70`s, en zonas suburbanas de EEUU y practicado por personas de la misma condición social, que los practicantes de nuestra ciudad, es decir, clase media.

Determinamos crear un corto sonido característico para cada uno de los protagonistas del episodio en cuestión, se trata de un sonido corto que cuenta con una entrada y una salida, dicho sonido debe tener una duración muy corta y su objetivo para complementar e identificar a los personajes en cuestión, para reforzar lo que se ve en arte y en imagen (fotografía). Esto con el fin de darle un pequeño look sonoro a cada episodio de la serie documental.

El género musical que usaremos para la serie en general es el hip hop con ritmos rápidos de acorde a la imagen que se esté mostrando puesto que el montaje también será rápido, los silencios son también importantes para el documental pues serán utilizados para darle un descanso al espectador y para dar pasos entre las secuencias de montaje rápidas y las secuencias lentas.

Nuestra productora asociada Moswar Records cuenta con un colectivo de artistas independientes que bajo acuerdo llevaran a cabo la musicalización para esta producción audiovisual.

Los banners que se utilizan a lo largo de la serie ya sea para presentar un personaje o describir una situación también contarán con una música que les da entrada o salida, está la obtenemos mediante fragmentos de una gran composición musical.

Accederemos al banco de sonidos del cual obtendremos aquellos registros que no podamos captar o diseñar por nuestros propios medios, dicha captura será a través de un boom con micrófono unidireccional (tanto en sonidos de atmósfera como en los diálogos).



Figura 30. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Video en la web] Freire TV. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>

En “Vida En Una Rueda” veremos animaciones (Figura 30) en las que marcaremos el recorrido de la “rodada” es decir, el desplazamiento para el que se congregan los deportistas; estas animaciones estarán musicalizadas con sonidos que varían de velocidad rítmica según el momento emocional y el manejo en cuanto a los planos; por otra parte, adaptamos la voz en off para contextualizar estas animaciones y otras secuencias de video que sirven para dar universalidad.



Figura 31. YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBusiness Live
Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=jS_jkkwGJUE

La idea de esta voz en off es obtener testimonios menos elaborados en la medida en que resalta la naturalidad de las intervenciones de nuestros personajes (*Figura 31*) y luego “como corresponde en un documental, se fragmentan estos audios con el fin de usarlos según la intención narrativa y cronológica que se establezca en el guión.

Los parámetros de grabación serán similares a los solicitados por canal institucional para producciones nacionales y que prácticamente son un estándar en el país. Los estándares son los siguientes:

Frecuencia de muestreo 48 kHz.

Resolución 16 bits.

Niveles de audio: Entre -20 dBFS y máximo -10 dBFS. Promedio -12 dBFS.

En post los sonidos ambientes o foleys deben tener una ganancia de audio entre -15 y menos 10 dB para que se escuchen en escena, pero no opaquen a otros sonidos que sean de mayor relevancia.

Las voces deben tener una ganancia de entre -12 y -6 dB

Utilizaremos 3 canales de audio en el montaje final, uno para los diálogos, otro para la música y otro para los sonidos ambiente y props que nosotros vayamos a utilizar.

Todo esto lo planteamos en función de lograr un perfecto equilibrio entre el sonido diegético y extradiegético. El extradiegético será utilizado para reforzar la emocionalidad y los contextos de los deportistas mientras el diegético denotara factores sociales y culturales que definen el mundo del Stunt de cara al espectador.

Propuesta episodio piloto

Como en el transcurso de toda la serie el género escogido será el hip hop y para este episodio en específico se musicalizará con ritmos que iniciarán siendo lentos mientras el espectador se acomoda y asimila los primeros minutos del episodio para después aumentar a ritmos más rápidos de acorde a la imagen que se esté mostrando, puesto que el montaje será rápido en las escenas en que vemos la práctica del stunt por parte de los protagonistas o los demás practicantes propiamente dichos. Esto con el fin de generar adrenalina en el espectador (la misma que siente un stunter al realizar sus maniobras) yendo en conjunto con el montaje y la fotografía en dichas escenas. En los intervalos entre secuencias de acción y secuencias más narrativas se utilizarán los silencios para dar esos pasos, de manera que estos no se sientan abruptos o generen choques con el espectador, debido a que generan choques no es el objetivo final del documental.

La ciudad forma parte de la serie documental pero quizás cobre su mayor importancia en el episodio piloto, por tal razón es fundamental obtener una rica atmósfera citadina en este episodio. Con el fin de estructurar progresivamente la musicalización del episodio piloto, la propuesta se encuentra basada en 5 momentos claves dentro del mismo, que son:

1. Inicio de la serie.

Al inicio del episodio una melodía estará a cargo de marcar la marcha apoyando el banner que expone el nombre de la serie y el nombre del capítulo emitido: dicha melodía en marcada en el género del hip hop debe ser contundente y energética para crear expectativa en el espectador, además de darle una puesta en escena imponente y quienes hacen parte de los episodios. Su duración no puede ser mayor a 20 segundos, no se maneja una secuencia de

imágenes con un intro fijo preestablecido, en cambio, sonará la música al tiempo que aparezca el banner y la imagen que se muestra en este determinado momento será relacionada con el capítulo en cuestión.

2. Conversaciones y relatos en voz en off.

Los relatos en voz off de los personajes serán grabados en un ambiente controlado e insonorizado para evitar la contaminación del ruido, dichas grabaciones se registran en estudio de grabación.

Usaremos un boom lo más cercano posible a los figurantes o protagonistas con un filtro tipo peluche, el cual inhibe el paso de sonidos contaminantes. El audio a su vez será captado en una tascam DR 40, que cuenta con dos entradas para XLR (un tipo de conector) y al grabarlo por separado minimizamos el riesgo de grabar el audio directamente a la cámara, pues un apagón repentino de estas o una falla de energía dañaría los clips de audio.

Los equipos sonoros con los que grabaremos esta entrevista serán booms para evitar contaminaciones producto de el roce con la ropa o cuando los personajes se tocan determinadas partes del cuerpo.

3. Leitmotiv

En dos puntos del documental se montará un pequeño Leitmotiv, en el que vemos una secuencia de imágenes de una rodada de entrenamiento empalmada con música Hip Hop de ritmo rápido; esto para transmitir en cierta medida la emotividad y enmarcar las prácticas deportivas entre los ritmos rápidos “como se ve usualmente” y mostrar un poco el día a día de los stunters.

La música será compuesta por encargo y para tal efecto se contará con un colectivo de artistas de la productora Moswar records.

4. Exteriores.

En las escenas donde ellos entrenan el objetivo sigue siendo captar estos audios llevando el boom hasta el sitio, es decir "realizar un seguimiento con el boom" para captar esos sonidos que, de otra forma pasarían desapercibidos...de igual manera, las escenas donde los vemos en medio de su entrenamiento, una rodada o las intervenciones que transcurren en exteriores, serán grabados con un boom, usando el filtro tipo peluche.

5. Postproducción

En post el objetivo será determinar qué sonidos son realmente indispensables en la escena y saber el momento justo donde ubicarlo (ver tabla) con el fin de no dar relevancia al sonido de un tenedor o de un pedalazo si las acciones no lo demandan determinantemente dentro de la historia.

Referentes sobre música y sonidos ambientes.



Figura 32. YOUTUBE (2020, febrero). SHOW VILLAPINZÓN [Video en la web] STUNT 2 TIEMPOS - STORE. Bogotá, Colombia. Disponible en: youtu.be/WrAThcL01Vo "

Este video (*Figura 32*) pertenece a una demostración en el municipio de Villapinzón; en el video podemos apreciar el desarrollo de las acrobacias que ganan protagonismo con el acompañamiento de los ruidos de los motores y la algarabía de la gente. de igual manera pretendemos lograr el registro de todos estos sonidos de manera independiente que al procesarse por canales pueda otorgarles protagonismo a los sonidos según la intención narrativa.



Figura 33. YOUTUBE (2018, noviembre).Preparando el Mustang para la carrera Rápido y Furioso: Reto Tokio HD

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=B_pGePiDxms&feature=youtu.be

En esta escena (*Figura 33*) observamos un grupo de hombres dentro de un taller preparando un auto para una carrera; durante el video suena música extradiegética que funciona a manera de montaje rítmico, los sonidos de las herramientas y la interacción entre ellos resaltan dentro de la escena, estos factores son los más relevantes a destacar dentro de nuestro documental.

Equipos por utilizar

Captura de audio.

- **Tascam DR-40.**

Esta grabadora de audio permite la captura en distintos formatos que pueden ser usados según conveniencia, además de ser óptima para registros tipo WAV también se acoplan a las especificaciones del sonido cinematográfico siendo adaptable a múltiples fuentes de captura de sonido como el boom, micrófonos de solapa y de forma directa. Nos permite grabar 4 pistas en canales diferentes al mismo tiempo.

- **Boom Sennheiser accesorios caña y felpa cortaviento.**

Estos micrófonos al hacer su captura de manera direccional permiten una filtración del sonido de nuestro emisor sin que el sonido ambiente interfiera de manera significativa sobre el registro sonoro a resaltar.

- **Micrófonos RODE.**

En las capturas de los sonidos ambiente optamos por el micrófono rode que, al ser de captura unidireccional y ligero en su peso, nos facilita hacer el registro de audio sincronizado directamente con la cámara, factor útil durante las prácticas que realizan los stunters.

Postproducción del sonido.

Software por utilizar.

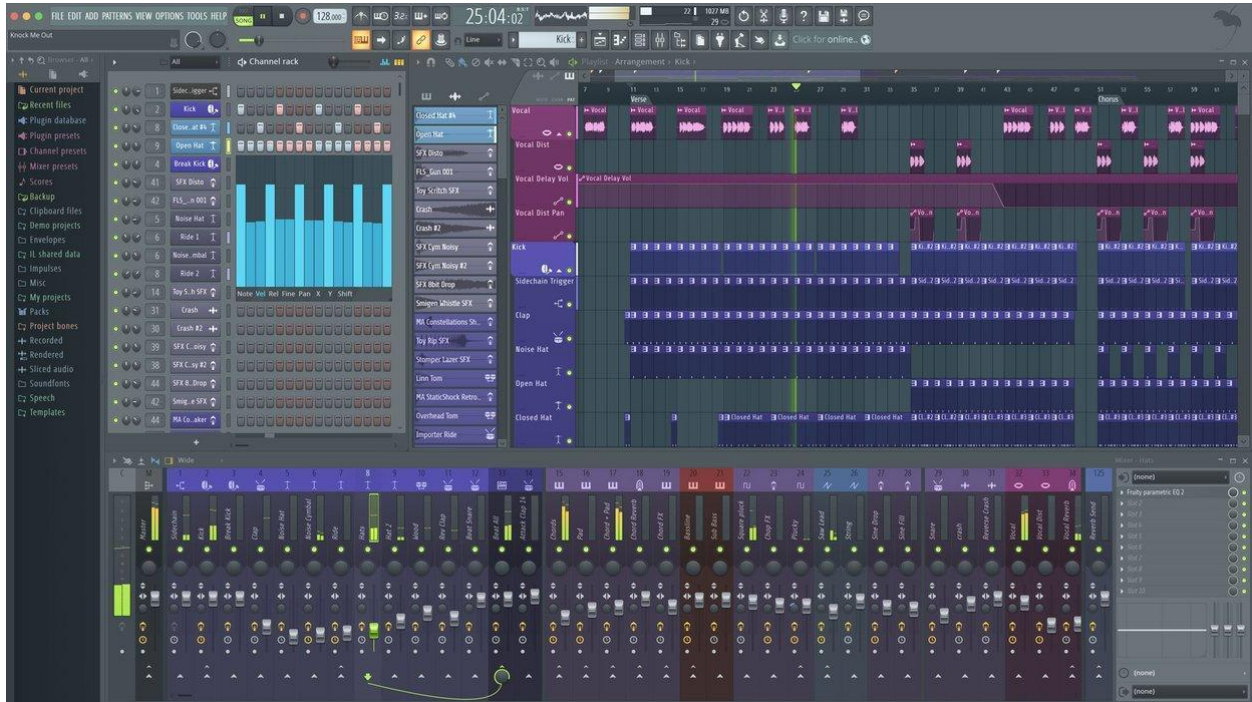


Figura #34. (bananas.com) Autor Desconocido. (2014). FL STUDIO 11.[Imagen en la web].
Fuente: <https://www.bananas.com/products/fl-studio-20-fruity-edition-download>

Primeramente, nos centraremos en la creación de las piezas musicales a través del software fl studio 11 (Figura 34). Basándonos en las intenciones narrativas propuestas desde el departamento de dirección, creamos pistas que empalmen con los ritmos rápidos y lentos de cada secuencia, teniendo en cuenta que estos momentos son definidos tanto por las acciones como por la emocionalidad en diversas situaciones.

Como software de preferencia para realizar la mezcla y masterización de toda la pieza audiovisual utilizaremos la versión 2019 de pro tools; esta interfaz nos permite hacer montajes

por canales separados, factor que se aprovecha para rescatar el protagonismo pertinente a cada sonido que sea relevante para la narrativa audiovisual del documental.

La siguiente tabla les mostrará el objetivo de cada sonido, en un desglose por escenas.

Tabla 1. Sonidos y música por escena

<i>Escena</i>	<i>Tipo de sonido</i>	<i>Sensación por transmitir</i>	<i>Música o banda sonora</i>
1 casa de Joel	Ambiente de casa. Diegético	Crear una atmósfera hogareña. Rellenar sonoramente la escena.	Paso, sonido del teléfono cuando entra el mensaje, la puerta.
2 cuarto de Brayan	Ambiente de casa. Diegético	Reforzar acciones y crear atmósferas	Sonido de la cremallera al cerrarse. Pasos de Brayan Foley de un programa televisivo.
2. Escalera y garaje.	Ambiente. Diegético	Reforzar acciones y crear atmósferas	Pasos de Brayan Puerta abriéndose.
3. Calle	Ambiente. Diegético.	Reforzar la acción y crear una atmósfera.	Brayan da unas vueltas en su bicicleta.
4. Calle	Ambiente. Diegético y extradiegético.	La música tiene como objetivo darle fluidez a una secuencia de imágenes que se mostraran.	Hip hop. Algarabía.
5. Monserrate	Ambiente. Diegético.	Crear una atmósfera.	Voces de los protagonistas.

6. Taller Stunt.	Ambiente.	Reforzar una atmósfera.	Voces y testimonios de los protagonistas. Sonidos de las herramientas.
6. P 2. Calle inicio de la rodada.	Ambiente.	Reforzar una atmósfera.	Algarabía.
7. Polideportivo	Diegético. Extradiegético.	La música tiene como objetivo darle fluidez a una secuencia de imágenes que se mostraran.	Hip hop.
8. Casa Joel	Diegético. Ambiente.		Voces de la conversación.
9. Casa Brayan	Ambiente.	Crear una atmósfera sonora. Reforzar lo que estamos contando a través de imágenes.	Voz en off de Brayan. Sonidos de los utensilios de la cocina y el comedor.
10. Cuarto de Brayan.	Ambiente.		Conversación.
11. Monserrate.	Ambiente.		Voces de Brayan y Joel, que le hablan a un gran grupo de personas. Voces de fondo.
11. P 2	Extradiegético	La música tiene como objetivo darle fluidez a una secuencia de imágenes que se mostraran.	Hip hop. Algarabía de la gente.

12. Parque Nacional	Diegético. Ambiente.		Voces y relatos de la gente.
---------------------------	-------------------------	--	------------------------------

12. P 2 Testimonios.	Diegético. Ambiente.	Crear una atmósfera.	Relatos de las personas. Algarabía.
----------------------------	-------------------------	----------------------	--

12.

P 3 Conversación	Diegético Ambiente	La conversación entre Alex y Alejandro nos da pistas sobre el tema del siguiente episodio.	Inicio de la música de los créditos finales.
---------------------	-----------------------	---	---

Nota: Tabla basada en la escaleta propuesta por el director.

Dirección de Arte

Gracias al efecto alcanzado para la realización del Proyecto, queremos llevar el mismo hilo conductor para el desarrollo de los 4 capítulos; tendremos las mismas especificaciones, investigación y desgloses correspondientes para cada uno de ellos, claramente enfocada en los personajes correspondientes y locaciones implementadas por episodio para su correcta interpretación. Queremos lograr por medio de diferentes estrategias como lo son la música, su vestuario, patrocinios entre otros detonantes, el ayudarnos a representar aspectos naturales de sus vidas, su convivencia y conflictos. El trabajo en conjunto con los personajes hace que la producción sea efectiva, ya que tendríamos acceso a las locaciones de forma uniforme teniendo en cuenta que se desarrolla en su mayoría en su espacio cotidiano facilitando su ejecución. Lo que veremos a continuación hace parte fundamental para entender el mecanismo y estrategia implementada para el proyecto con base al capítulo piloto de nuestra serie documental.

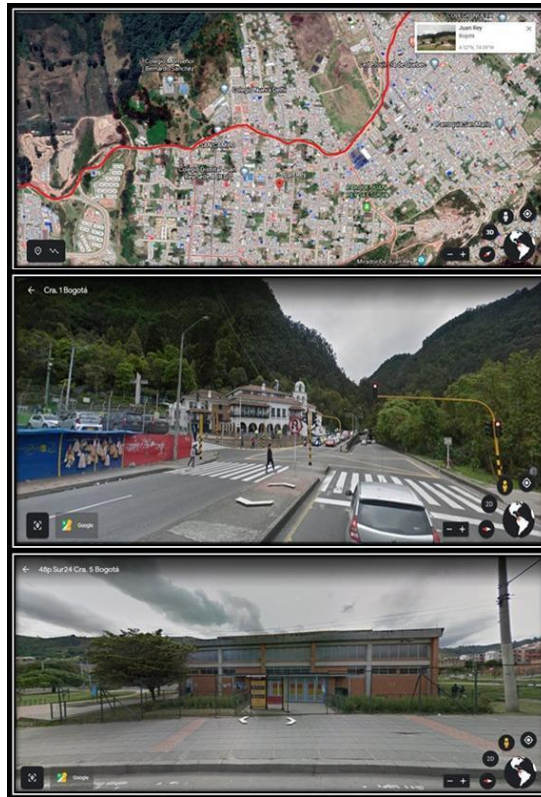


Figura #35. (earth .google.com). Laura Romero. (2020). Imágenes satelitales de las locaciones.

Fuente <https://earth.google.com/web/@4.55212355,-74.10797073,2591.33544922a,0d,90y,89.91810378h,88.12754214t,0r/data=IhoKF19pSU9wOFNEMIZqXzdTVGJraFdFVFEQAg>

Estas imágenes satelitales son de las locaciones (Figura 35) que hacen parte de nuestro documental; con ellas llevaremos al contexto inmediato a nuestros espectadores. Desde la Dirección de arte, se pretende mostrar y desarrollar lo más natural posible el documental, ya que la intencionalidad propuesta relata la vida de dos deportistas en su convivencia familiar y afectiva con sus compañeros; mostraremos las descripciones de cada una de las locaciones y los personajes que se van desarrollando a lo largo de la serie documental; veremos imágenes que nos determinan el contexto espacial en donde se desarrollan las actividades de nuestros protagonistas.

Planimetrías.

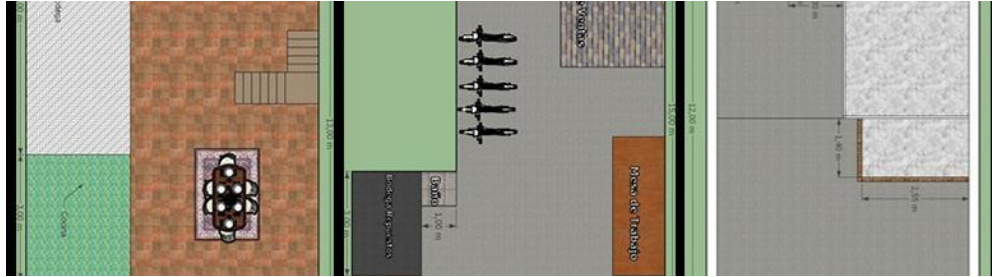


Figura #36. (Sketches). Laura Romero. (2020). Planimetría de locaciones.
Fuente; <https://www.sketchup.com/es/plans-and-pricing/sketchup-free>

La (Figura 36) contextualiza la espacialidad de las locaciones que implementaremos; con ellas queremos plasmar cómo utilizaremos el área a intervenir en ambientación y en la posición estratégica desde la dirección de fotografía.

Tabla 2. Perfil del Personaje Joel Cipagauta Documental “Vida En Una Rueda”

Descripción general del personaje

<i>Personaje</i>	<i>Vestuario</i>	<i>Accesorios</i>	<i>Observaciones</i>
<hr/>			

<p>Joel es un joven de 18-años que reside en la ciudad de Bogotá; desde muy pequeño se ha involucrado en el deporte y decide conformar un grupo con otros amigos amantes de la adrenalina y las bicicletas. Su personalidad es introvertida y gracias a su desempeño en el deporte, ha podido ser muy empático con sus compañeros y familiares.</p>	<p>Camiseta negra, gorra blanca con naranja, jean gris, zapatillas de buen agarre tipo Skate, camiseta blanca y esqueleto negro con naranja.</p>	<p>Gafas, maleta, bicicleta EcoBike todo terreno Stunt mtb.</p>	<p>El personaje aparece a lo largo del capítulo con vestimentas variadas, ya que hace saltos en el tiempo.</p> <p>Para la ejecución de entrevistas, vamos a utilizar un maquillaje neutro, el cual consiste en disminuir brillos teniendo en cuenta el tipo de género que usaremos; en documental se utiliza la naturalidad para que se vea real.</p>
---	--	---	---

Nota: Las referencias visuales serán anexadas en el libro de producción.

Tabla 3 Perfil del Personaje Brayan Toro Documental “Vida En Una Rueda”

Descripción general del personaje

<i>Personaje</i>	<i>Vestuario</i>	<i>Accesorios</i>	<i>Observaciones</i>
<p>Brayan (20) es un joven oriundo de la ciudad de Pereira, llega en su adolescencia a la capital en compañía de su familia y es allí donde conoce a un grupo de amantes de la adrenalina y las bicicletas y decide fortalecer sus conocimientos sobre su deporte favorito. Su personalidad es extrovertida y se le facilita interactuar con cualquier persona, teniendo en cuenta su ciudad de origen, esto influye bastante en su desarrollo como ser humano debido a sus crianzas y creencias.</p>	<p>Camiseta negra, gorra gris, jean verde, zapatillas de buen agarre tipo Skate.</p>	<p>Guantes, bicicleta EcoBike todo terreno Stunt mtb.</p>	<p>El personaje aparece a lo largo del capítulo con vestimentas variadas, ya que hace saltos en el tiempo.</p> <p>Para la ejecución de entrevistas, vamos a utilizar un maquillaje neutro, el cual consiste en disminuir brillos teniendo en cuenta el tipo de género que usaremos; en documental se utiliza la naturalidad para que se vea real.</p>

Nota: Las referencias visuales serán anexadas en el libro de producción y en la propuesta de Dirección de Arte.

A continuación, vemos dos tablas las cuales representan e identifican a cada uno de nuestros personajes, en dicha información se especificará el perfil y el vestuario que los

representa. En la propuesta de Arte, se visualizará más a profundidad con imágenes su atuendo y estarán las fotografías referentes de los personajes.

Maquillaje y Vestuario

La ambientación, el maquillaje y vestuario del documental “Vida en una rueda” es totalmente actual ya que tratamos con muchos jóvenes entre los 16 y 26 años, además del vestuario, elementos utilizados y la imagen en general; es la propia de hoy en día, natural de cada personaje, ya que no se trata de un documental ficcionado sino realista. Aun así, hay que tener en cuenta que se utilizarán imágenes de archivo de documentales hechos en otras épocas y que la ambientación de éstos será la propia de la época de su producción.

Utilería

La utilería juega un papel significante en el documental; por medio de elementos específicos, queremos identificar y resaltar los instrumentos más usados en el deporte; herramientas, partes de bicicletas, entre otros. Estos nos ayudarán a contar lo que habita en el entorno que vamos a intervenir, dando una estética natural al proyecto para todo aquel que lo observe.



Figura #37. [Fotografía de Cristian Cipagauta]. (Bogota, 2019). Entrenamiento Parque Nacional

Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.



Figura #38. Laura Romero. (2020).Paleta de Colores Exterior Parque Nacional . [Imagen]. Recuperado de (Photoshop)

Para las locaciones que ambientamos en los exteriores, manejaremos tonalidades mezcladas (Figura 37,38), ya que la vegetación nos ayuda aportando gran contraste; color verde, amarillo beige, entre otros, nos proporcionan la estética ideal para las locaciones que no tendrán gran intervención.



Figura #39. (noticiasmtb.com) Autor Desconocido. (2018).Partes Básicas de una Bicicleta
 Fuente: <https://noticiasmtb.com/partes-basicas-de-una-bicicleta/>

Hacemos una descripción general de la herramienta de trabajo que hace parte fundamental del proyecto; la bicicleta y sus partes esenciales son descritas anteriormente en la (Figura 39).

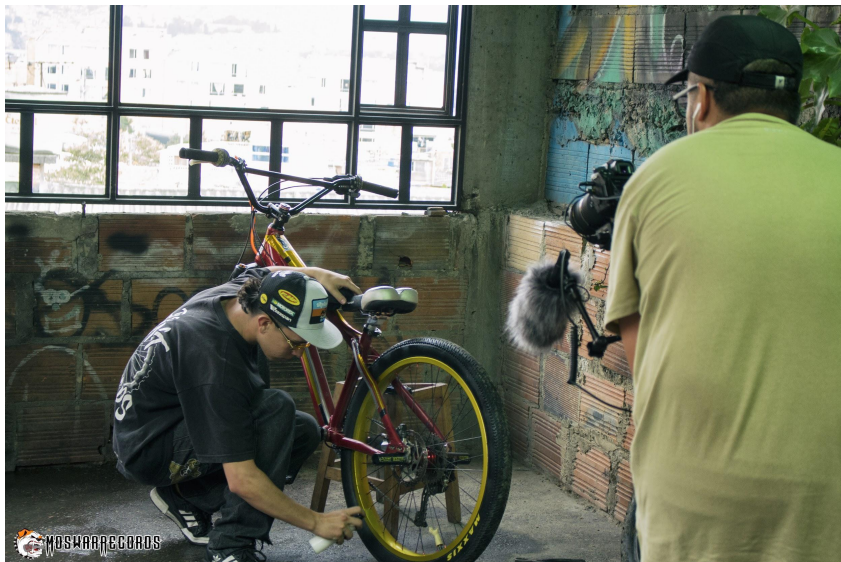


Figura #40. [Fotografía de Sebastián Cubides]. (Bogotá, 2020). Locación “Casa Joel”
 Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.



*Figura #41. Laura Romero. (2020). Paleta de Colores Interior. [Imagen].
Recuperado de (Photoshop)*

Por medio de la paleta de colores (*Figura40*), daremos a conocer la estética visual que llevará el documental (*Figura 41*), utilizaremos los colores como azul, gris y verde entre otros; básicamente se jugarán con las mismas tonalidades para darle una uniformidad a la imagen. Esto será en cuanto a la vista desde las locaciones realizadas en interiores.

Por último, tenemos imágenes (*Figura 37,40*) propias de la estética visual de nuestro proyecto, en el cual hacemos una caracterización por locación INT, EXT, para emplear la paleta de colores apropiada para cada una.

Gracias a la implementación de estos desgloses y a la investigación realizada, el aporte para el departamento de Arte es vital, ya que tenemos la facilidad de identificar a los personajes con sus características más especiales, las facetas de su comportamiento individual y global, las locaciones que queremos implementar para el desarrollo del documental; la estética que queremos expresar mediante las paletas de color, la ambientación, utilería y maquillaje para hacer un proyecto rico y atractivo para el público. Sin duda, los antecedentes indagados fueron esenciales para el desarrollo de este documento y el propósito planteado por todo el equipo.

Dirección de postproducción



Figura 42. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTtiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s

El documental inicia con algunas secuencias (Figura 42). de la cotidianidad de los protagonistas apoyados del uso de la voz en off, para después dar paso a un leitmotiv corto , cuyo objetivo es presentar y mostrar un poco la cotidianidad de los deportistas, introducir al espectador en la historia, mostrar los lugares donde practican.



Figura 43. YOUTUBE (2018, abril). DE CARAVANA NOCTURNOS POR LA FRÍA - BIKE LIFE
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=qGaOs-t0WJI&t=122s>

De acuerdo con la (*Figura 43*) la narrativa de la serie documental va a ver intervenciones visuales a manera de leitmotiv donde cambia totalmente la manera de percibir el audiovisual, por tal razón el tipo de montaje que más nos conviene tanto para el leitmotiv como para el resto de documental es el montaje narrativo, en el que como sabemos se relatan los hechos independientes de que haya saltos en la línea temporal.

Debido a que nuestro estilo narrativo se busca la fluidez, el uso de transiciones tales como fundidos y disoluciones en el momento oportuno antes de cambiar escena, este recurso sólo será utilizado en los momentos en que nuestros protagonistas cambian de actividad dando entrada a las cortinillas, por lo tanto, predominarán los cortes directos a lo largo de cada capítulo.

Veremos a nuestros protagonistas y demás integrantes del grupo demostrando la destreza que tienen al momento de practicar este deporte extremo, la mayoría de los planos van a ser cámara en mano mientras están practicando con la intención de generar al espectador la misma adrenalina que sienten los jóvenes, estará compuesto de planos de corta duración ya que este montaje va a ser totalmente rítmico y está acompañado de música extradiegética y sonidos diegéticos.

Escenas 1,2 y 3. son la parte introductoria del documental, lo cual se propone un montaje de la siguiente manera:

*Figura 44. [Dibujo de Laura Romero]. (Story Board).
Fuente: Archivos libro de producción de vida en una Rueda. Bogotá, Colombia*



Figura 45. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s

Tras analizar los productos audiovisuales en general (películas, programas de tv, noticieros, Etc...) en su mayoría cuentan con una animación de presentación, para este caso en nuestro documental omitiremos la introducción y la reemplazamos con una graficación como la que se observa en la (Figura 45), las fuentes llevan el nombre del proyecto, e información del director por departamento y reparto de los personajes, inicia con ritmo lento y una secuencia de planos que varían de un general para situar a nuestro personaje en las locaciones, a un plano detalle con la intención de darle más fuerza a las acciones de nuestros protagonistas como se observa en la (Figura 44), estas acciones van reforzadas de una voz en off que son pensamientos previos antes de salir a entrenar en sus bicicletas, la imagen pasa a negro con una transición de disolución.



Figura 46. PHOTOSHOP (2020, abril). Referencia montaje de advertencia e información acerca del Stunt

Fuente: Archivos Moswar Records.

Luego de la transición de paso a negro, inicia de abajo hacia arriba el texto “advertencia e introducción de lo que es el Stunt y en donde se originó como lo observamos en la (Figura 46), este texto va acompañado de una voz en off que narra la misma información del texto contextualizando lo que es la práctica del deporte del Stunt a nivel mundial.

Escena 4, 5 y 11. Es la Realización de leitmotiv descenso desde Juan Rey hasta llegar a Monserrate, en el cual Brayan y Joel van practicando Stunt en sus bicicletas.

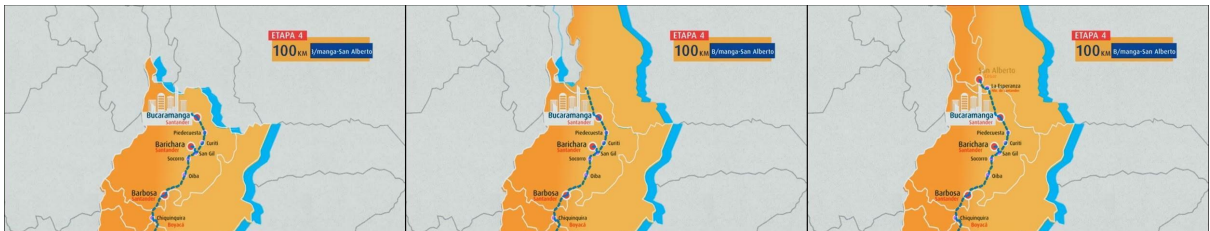


Figura 47. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4

Fuente:

<https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>

La escena 4 y 5 inicia con una graficación que nos muestra la trayectoria que Brayan y Joel van a hacer durante el leitmotiv, en la (Figura 47) vemos una secuencia en la que de manera animada va apareciendo el mapa y a su vez va apareciendo la ruta que van a tomar. De este modo

queremos que aparezca la graficación del mapa de Bogotá y nos sitúe en la localidad de san Cristóbal como punto de partida en el barrio Juan Rey y se muestre las localidades por las que pasan hasta llegar a Monserrate, esa marcación de la ruta inicia con un punto rojo el cual tendrá un borde blanco del cual se desprende una línea punteada de color azul que va marcando el camino hasta llegar a Monserrate.

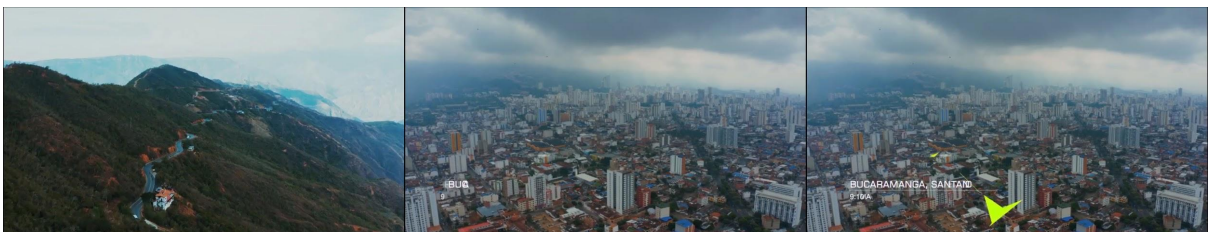


Figura 48. FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4
Fuente: <https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>



Figura 49. YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness
Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtfILhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s

Seguido de animación del mapa, inicia la musicalización con un ritmo lento acompañado de planos de la ciudad los cuales realizan con un dron para obtener vistas de la ciudad como se observa en la (Figura 48), luego de cinco segundos aparece un pequeño texto que nos indica dónde estamos y la fecha del día en que se realiza la práctica este texto inicia con un sonido el cual le da entrada y salida a los mismos, seguido de eso empieza a aumentar el ritmo de la música extradiegética con lo cual se pretende mostrar una secuencia de planos (generales a planos detalles)

de corta duración en el que Brayan y Joel inician a practicar en sus bicicletas como se observa en la (Figura 49) acompañado de planos generales de la ciudad, el montaje de este leitmotiv se hace acorde van avanzando en la ruta hasta llegar a su destino final para enriquecer la narrativa del documental terminando con la llegada a Monserrate dando paso a una disolución a negro de 3 segundos.



Figura 50. YOUTUBE (2018, septiembre). *Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBusiness Live*
Fuente : https://www.youtube.com/watch?v=jS_jkkwGJUE



Figura 51. YOUTUBE (2018, septiembre). *Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBusiness Live*
Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=PLfADnA7LBM&list=PLtflLhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=23&t=0s

Escena 6, 7, 8, 9 y 10, seguido del videoclip en el guión se devuelve en el tiempo a mitad de la semana, para dar a entender esa lipsing de tiempo se va a graficar como en la figura (50) en el cual aparece el nombre de la locación y la fecha, el tipo de montaje narrativo es el más apropiado,

al ir observando la vida diaria de nuestros protagonistas como lo podemos observar en la figura (50) y (51) que se encuentran en el taller haciendo un mantenimiento previo antes de salir a entrenar utilizaremos una secuencia de imágenes que van desde un plano general de la locación para situarnos espacialmente hasta llegar a un primer plano de las acciones que están haciendo nuestros protagonistas acompañado de la voz en off la cual es un relato de los protagonistas que van a enriquecer la historia contando la trayectoria del grupo y la manera de organización, esto con la intención de que los planos sean largos y muy descriptivos para generar una perspectiva de realidad al espectador.



Figura 52. YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=PLfADnA7LBM&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=23&t=0s

Escena 12 y créditos, la escena es la culminación del primer capítulo observando los entrenamientos de todo el grupo y el comportamiento de ellos, para ello sigue con el contaje narrativo en el cual evidenciamos anécdotas recientes de lo que fue la rodada y los trucos que realizaron por las calles, (Figura 52) los créditos se utilizará un montaje donde vemos 3 cuadros diferentes de lo que sucede durante el entrenamiento del grupo donde aparecen los personajes del segundo capítulo, en la parte de abajo de las imágenes irán los créditos de todas las personas que colaboraron en el proyecto.

Interfaz de postproducción

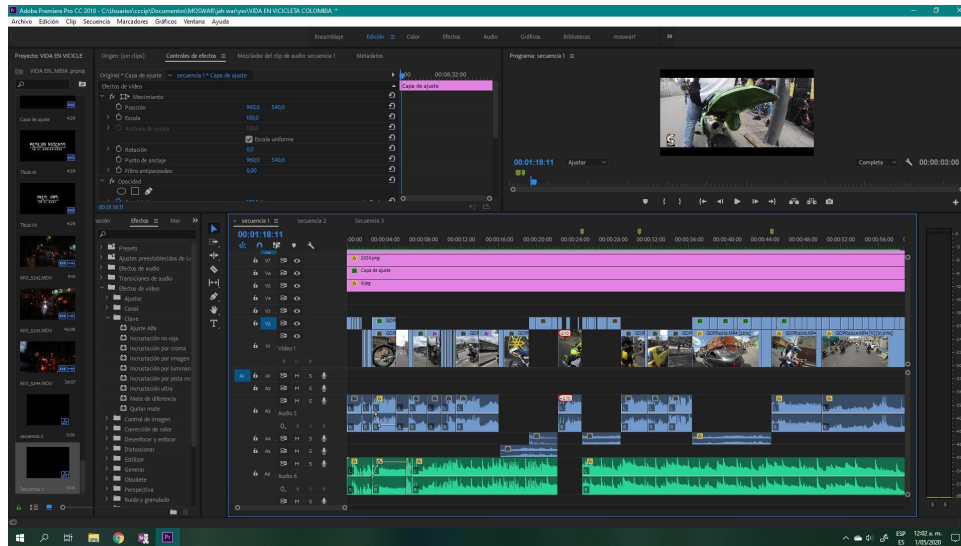


Figura #53. Cristian Cipagauta. (2020).Premiere Interfaz de Postproducción. [Imagen]. Recuperado de (Premiere).

Se utilizará el software Premiere figura (53) en la etapa de montaje, se distribuirá en 3 secuencias que componen cada capítulo, en este montaje nos enfocaremos principalmente en darle la duración necesaria a cada plano para saber cuándo y porqué cortar, de esta manera poder articular el relato a la narrativa del documental, en los momentos de calma que se marcan por los silencios y su atmósfera tranquila en la que vemos más de cerca la vida de los personajes, en las escenas iniciaremos con planos generales con duraciones aproximadas de 25 segundos luego ir pasando a los planos más cerrados con duración de aproximadamente de 10 a 15 segundos todo esto mientras se presenta la voz en off y se mezcla con el presente de nuestros protagonistas. El montaje se irá alternando con un leitmotiv de los protagonistas que ayudan con la narrativa ya que

se monta a manera secuencial de la narrativa, al ser un deporte extremo que requiere de destreza y de movimientos rápidos plasmamos esto mismo en el montaje dándole una duración más corta a cada plano con aproximadamente de 6 segundos para los planos generales donde situamos a nuestros protagonistas y para los planos más cerrados y acorde al ritmo de la musicalización tendrán variaciones de duración de 1 segundo a 6 segundos predominando los cortes directos a lo largo de todo el montaje. Utilizaremos dos canales para video dependiendo la narrativa y de esta manera ir haciendo los cortes directos mezclando dos clips.

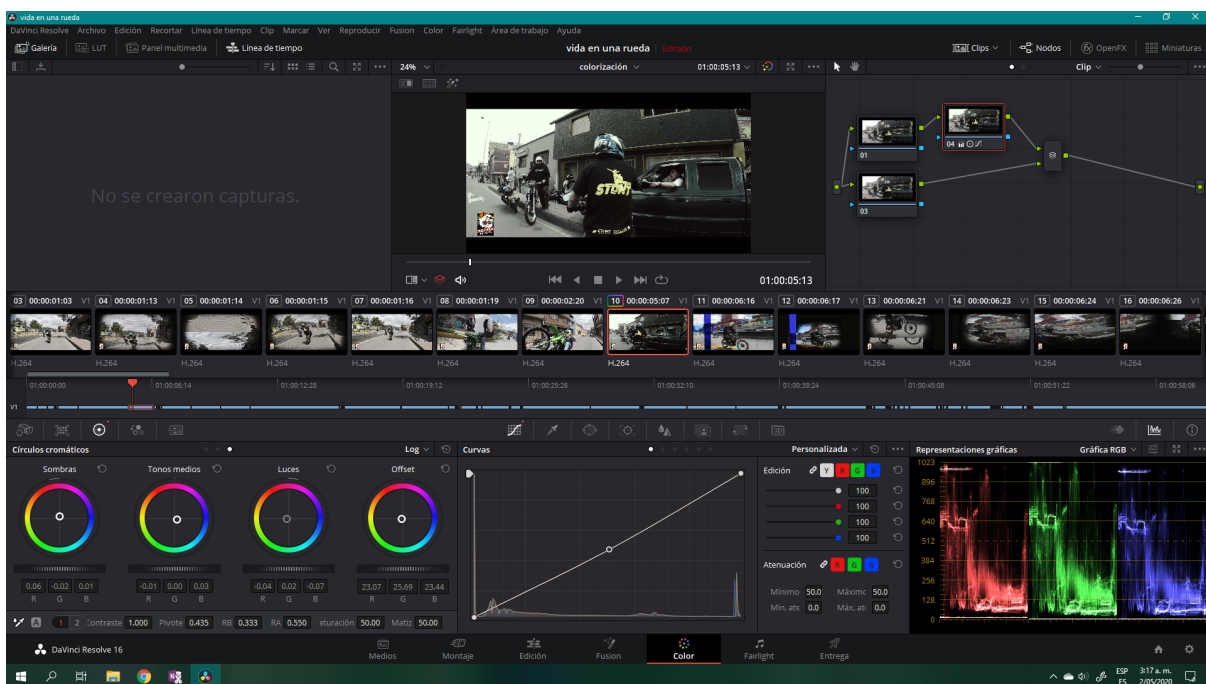


Figura #54. Cristian Cipagauta. (2020). DaVinci Resolve Interfaz de Colorización y Finalización . [Imagen]. Recuperado de (DaVinci Resolve)

En el siguiente paso exportamos el proyecto a DaVinci resolve figura (1) para empezar la etapa de finalización de la producción, el flujo de trabajo será realizar una colorización primaria y

luego una secundaria, procedemos a hacer un etalonaje compensando los balances en los niveles de sombras, tonos medios, luces y una compensación de tonos guiandola hacia los tonos fríos.

En la corrección secundaria usaremos un look de color frío pero que a su vez tiene una saturación hacia los tonos amarillos a lo largo que va surgiendo la narrativa veremos cómo estos tonos influyen en el ritmo dándole más valor visual a la narrativa.

para finalizar ira las secciones de títulos y gratificaciones que se realizarán en su mayoría en el software Photoshop exportando en png para luego ser animadas desde el software DaVinci, con estos damos paso a la finalización de la etapa de posproducción.

Referencias

- Autor Desconocido. (2014). FL STUDIO 11.[Imagen en la web]. Recuperado de <https://www.bananas.com/products/fl-studio-20-fruity-edition-download>.
- Autor Desconocido. (2018).Partes Básicas de una Bicicleta MTB.[Imagen en la web]. Recuperado de <https://noticiasmtb.com/partes-basicas-de-una-bicicleta/>.
- Cipagauta, C (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque La Macarena. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (2020).Premiere Interfaz de Postproducción. [Imagen]. Recuperado de (Premiere).
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2018). Entrenamiento centro de Bogotá. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2018). Entrenamiento Parque Nacional. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2018). Rodada nocturna por Bogotá. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2018). Rodada nocturna por Bogotá. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Avenida Longitudinal de Occidente. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque Nacional. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque Nacional. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2019). Entrenamiento zona industrial de Montevideo. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cipagauta, C. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Zona industrial Montevideo. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.

- Cipagauta]. (Bogotá, 2019). Entrenamiento Parque Nacional. Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Cubides, S. (Bogotá, 2020). Locación “Casa Joel” Fuente: Archivos Fotográficos de Moswar Records. Bogotá, Colombia.
- Dina Tres. (2018) Cultura audiovisual I .Tipos de montaje cinematográfico. culturaaudiovisualuno.blogspot.com.
- López García (2011) PRÁCTICAS Y FENÓMENOS EMERGENTES EN LA JUVENTUD COMO VÍAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA [Documento en la web] Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v19n35/art03.pdf>
- Manuel E. López García. Valparaíso, Chile disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/195/19520748003.pdf>.
- Ortega, O. (2020). Esquema de Iluminación. [Imagen en la web]. Recuperado de <http://www.lightingdiagrams.com/Creator>.
- Ortega, Oscar D. (Bogotá. 2020). Intro serie documental, molinos Fuente: Archivos fotográficos Serie documental Stunt, Bogotá, Colombia.
- Romero, L. (2020). Imágenes satelitales de las locaciones.[Imagen en la web]. Recuperado de <https://earth.google.com/web/@4.55212355,-74.10797073,2591.33544922a,0d,90y,89.91810378h,88.12754214t,0r/data=IhoKF19pSU9wOFNEMIZqXzdTVGJraFdFVFEQAg>.
- Romero, L. (2020). Planimetría de locaciones.[Imagen en la web]. Recuperado de <https://www.sketchup.com/es/plans-and-pricing/sketchup-free>.
- Romero, L. (2020).Paleta de Colores Exterior Parque Nacional . [Imagen].
- Romero, L. (2020).Paleta de Colores Interior. [Imagen]. Recuperado de (Photoshop).
- Warburg, A. (2010). Atlas Mnemosyne. (Chamorro, J. Trad.). Título original Der Bilderatlas Mnemosyne) Madrid: Ediciones Akal.

PHOTOSHOP (2020, abril). Referencia montaje de advertencia e información acerca del Stunt [Imagen de archivo] MOSWAR RECORDS. Bogotá, Colombia. Disponible en: Archivos Moswar Records.

Cibergrafía

FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Video en la web] Freire TV. Bogotá, Colombia. Disponible en:
<https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>.

FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Video en la web] Freire TV. Bogotá, Colombia. Disponible en:
<https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>.

FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Video en la web] Freire TV. Bogotá, Colombia. Disponible en:
<https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>.

FACEBOOK (2020, enero). RUTA DEL CAÑÓN / ETAPA 4 [Video en la web] Freire TV. Bogotá, Colombia. Disponible en:
<https://www.facebook.com/freiretv/videos/188257989226238/>.

YOUTUBE (2020, March). (STUNT) Deportistas, NO Delincuentes [Video en la web] Sebastián Correa Prod. Manizales. Colombia. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=4Q92ZepyXLM&t=9s>.

YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness [Video en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s.

YOUTUBE (2019, Julio). Friday Nights with Banshee Will Tráiler | MrBiz Docs. [Video en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=1zkss3yjV8o>.

YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live [Vídeo en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=jS_jkkwGJUE.

YOUTUBE (2020, febrero). SHOW VILLAPINZÓN [Vídeo en la web] STUNT 2 TIEMPOS - STORE. Bogotá, Colombia. Disponible en: <youtu.be/WrAThcL01Vo>.

YOUTUBE (2018, noviembre). Preparando el Mustang para la carrera Rápido y Furioso: Reto Tokio HD [Vídeo en la web] Formato Studio. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=B_pGePiDxms&feature=youtu.be

YOUTUBE (2018, abril). DE CARAVANA NOCTURNOS POR LA FRÍA - BIKE LIFE. [Vídeo en la web] STUNT 2 TIEMPOS - STORE. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qGaOs-t0WJI&t=122s>.

YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness [Vídeo en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s.

YOUTUBE (2016, enero). BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness [Vídeo en la web] MrBizness Productions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhkyy0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s.

YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live [Vídeo en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=jS_jkkwGJUE.

YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live [Vídeo en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en: <https://>

[/www.youtube.com/watch?v=PLfADnA7LBM&list=PLtflLhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=23&t=0s](https://www.youtube.com/watch?v=PLfADnA7LBM&list=PLtflLhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=23&t=0s).

YOUTUBE (2018, septiembre). Bikelife UNCUT | Sam FINALLY GETS ON A BIKE! Epic fail! | MrBizness Live [Video en la web] MrBiznessProductions. Philadelphia, EE. UU. Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=PLfADnA7LBM&list=PLtflLhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=23&t=0s.

YOUTUBE (2016, enero). (BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness) [Video en la web] MrBizness. Philadelphia. EE. UU. Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=268s.

YOUTUBE .Noticia realizada por CityTV. (2016, junio).Denuncia por piques ilegales. [Video en la web]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hmiLHjt-pC8>.

YOUTUBE (2017, marzo). Domingo de bici en # BOGOTÁ [Video en la web]. STUNT 2 TIEMPOS - STORE. Bogotá, Colombia. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=q0SJ6zuTKco>.

Stunt dos tiempos store (12 de febrero de 2020). Show Villapinzón. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=WrAThcL01Vo>.

YOUTUBE (17 de noviembre de 2018) Preparando el Mustang para la carrera Rápido Y Furioso: Reto Tokio HD. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=B_pGePiDxms.

YOUTUBE (12 de enero de 2016).BikeLife "Brotherly Love" Part 1 | MrBizness

https://www.youtube.com/watch?v=hbyTiiUzWW8&list=PLtflLhky0yvc06N43_cY9PiXBcURS2nu&index=4&t=0s.

YOUTUBE (11 de julio de 2019) Friday Nights with Banshee Will Tráiler | MrBiz Docs.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=1zkss3yjV8o>.

<http://fourStunt.blogspot.com/2014/12/ac-farias-la-leyenda.html>

<http://luisafgomez10.blogspot.com/p/historia.html>

