

**INFLUENCIA DEL DISEÑO DE INTERIORES EN LOS COMPORTAMIENTOS
Y EMOCIONES HUMANAS**
INFLUENCE OF INTERIOR DESIGN ON HUMAN BEHAVIORS AND EMOTIONS

Andrés Felipe Sánchez Cuervo
Angie Katherine Gutiérrez Barreto

RESUMEN

El hogar es la estructura fundamental del desarrollo de la personalidad y donde se construyen las bases del desarrollo social de las personas, los espacios interiores son de gran importancia al impactar positiva y negativamente en los comportamientos y emociones de las personas. Estos espacios deben ser adecuados según las necesidades de quienes los habitan, en ellos se refleja la personalidad o ambiente del mismo persuadiendo a quienes están dentro de ellos. El problema radica en las personas de la zona tres del barrio Arborizadora Baja en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, ellos desconocen la influencia que tiene el diseño de espacios ignorando su importancia. Consideran que estos servicios son costosos para su nivel socioeconómico, y dejan a un lado el bienestar personal. Partiendo de eso, se planeó un servicio de asesoramiento y diseño de espacios, el cual en su desarrollo exponga cómo el diseño de interiores impacta en los seres humanos, para ello se realizó una investigación cuantitativa y descriptiva en base a unas variables de investigación y un método experimental que permitieran conocer la percepción y validación del proyecto con el público objetivo. El cuestionario permitió la caracterización del público, obteniendo como resultados el desconocimiento de la gente ante el diseño de interiores, percepciones negativas de sus hogares, creencias erróneas del servicio, que dan paso a una intervención y creación de servicio que solventen estas necesidades.

ABSTRACT

The home is the fundamental structure of personality development and where the bases of people's social development are built, interior spaces are of great importance as they have a positive and negative impact on people's behaviors and emotions. These spaces must be adequate according to the needs of those who inhabit them, in them the personality or environment of the same is reflected persuading those who are within them. The problem lies in the people in zone three of the Arborizadora Baja neighborhood in the town of Ciudad

Bolívar in Bogotá, they are unaware of the influence that space design has, ignoring its importance. They consider that these services are expensive for their socioeconomic level, and leave aside personal well-being. Based on that, an advisory and space design service was planned, which in its development shows how interior design impacts human beings, for this a quantitative and descriptive investigation was carried out based on research variables and an experimental method that would allow knowing the perception and validation of the project with the target audience. The questionnaire allowed the characterization of the public, obtaining as results the ignorance of the people about interior design, negative perceptions of their homes, erroneous beliefs of the service, which give way to an intervention and creation of service that solve these needs.

Palabras clave: Personas, servicio, diseño, decoración, asesoría, entorno, ambiente, comportamientos, psicología, percepción, ciudad bolívar, arborizadora baja, hogar, medio.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la decoración de espacios ha sido un área del diseño que ha tomado fuerza gracias a las empresas, las cuales buscan crear espacios agradables para los trabajadores, con el fin de crearles un ambiente que genere productividad en ellos. De igual manera los espacios del hogar deben cumplir con el mismo rol de generar un ambiente agradable y acorde a nuestros gustos y necesidades. Según Aragonez y Corraliza (1992), en un estudio realizado enfocado a la satisfacción residencial en la población de bajos recursos, descubrieron que la población está poco o nada satisfecha con el ambiente de su residencia. De igual forma y desafortunadamente en Bogotá sucede lo

mismo, en una encuesta realizada en una investigación de mercados se pudo establecer que en los hogares de estrato medio no se sienten del todo satisfechos con los espacios del hogar donde más tiempo pasan. Teniendo esto en cuenta se creó deka, el cual es un proyecto que ofrece a los distintos clientes los servicios de asesoramiento y diseño para transformar sus hogares, pero no saben cómo y de qué manera hacerlo, mostrándoles ideas realistas de cómo se visualizarán mediante un antes y un después.

Según Maiztegui (2020), el ser humano al realizar gran parte de sus actividades en espacios cerrados, modifica su percepción, repercutiendo notablemente

en el comportamiento psicológico. Partiendo de ello, los espacios mal decorados o que tienen nula estética influyen de manera indirecta en las personas. Asimismo, esta característica e importancia de los espacios es desconocida o irrelevante por las personas de estrato medio en Bogotá. El problema se relaciona en la decoración de los espacios y el impacto emocional que

radica en las personas, como bien se mencionaba y la psicología del ambiente afirma, la creación y adaptación de espacios cómodos y confortables permiten que haya una óptima calidad de vida por medio de una percepción de seguridad y comodidad.

METODOLOGÍA

Para la realización metodológica basada en los objetivos de investigación, se identificó el manejo de un instrumento cuantitativo tal y como lo es la encuesta, buscando analizar los resultados que se obtengan. Adicionalmente, la investigación será de tipo aplicada, la cual se basa en la utilización de conocimientos en provecho a la sociedad. (Marroquín. 2012).

El objetivo general del proyecto fue crear un servicio en el cual se brinde asesoramiento en la decoración de espacios, esto por medio de una estrategia gráfica y audiovisual que impacte a la clase media de la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá. Partiendo de esto, se enfocó el estilo de pensamiento deductivo abstracto, el cual se orienta por medio del manejo de datos. Dentro de su enfoque epistemológico, podemos encontrar el racionalismo como elemento dominante, ya que se basa en ideas y conceptos netamente probables que no tienen rango de duda. (Narvaez. 2021)

Adicionalmente hubo un método experimental, ya que se intervino directamente parte de la población para identificar sus comportamientos e intereses. Se hizo uso de la inducción y deducción para demostrar hechos de forma natural, por medio de la formulación de hipótesis (Marroquín. 2012). Por el tipo de método, podemos aclarar que se utilizará un lenguaje aritmético por medio de las encuestas, lo que permitirá hacer un análisis lógico formal por medio de la razón. De igual manera se utilizó la investigación exploratoria, la cual se caracteriza por proveer información general de temáticas que son desconocidas. (Morales. 2021) dado a que se formula un problema para posibilitar el desarrollo de una hipótesis. También reúne la información y experiencias externas de las personas permitiendo hacer un acercamiento y obtener más información del objetivo de estudio. De igual forma es una investigación descriptiva, por el análisis que se concluirá con los

resultados finales de las encuestas que se realicen, por medio de la medición de ciertos elementos cuantitativos.(Marroquín. 2012)

Las encuestas realizadas tienen un enfoque cuantitativo y presentan una naturaleza subjetiva, única y fragmentable de la realidad. El objetivo de este enfoque es explicar las problemáticas, metodologías y resultados que se obtengan de la investigación. Presenta criterios de validez y fiabilidad certeros en torno a la calidad de los resultados. Por otra parte, para el análisis de los mismos se utiliza la estadística descriptiva que permite una fácil interpretación. (Narvaez. 2021). Esto puede verse reflejado en las variables de Creación y presentación de un servicio que permita ofrecer el asesoramiento en decoración de espacios, la importancia del diseño de espacios en los comportamientos y emociones humanas y las personas de clase media de la tercera zona del barrio Arborizadora Baja de la localidad de Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá.

Con el fin de ejecutar de una manera más precisa el proyecto se tomó como población a las personas de clase media de la tercera zona del barrio Arborizadora baja ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá, dado que este sector está en constante crecimiento de urbanizaciones, aprovechando e interviniendo dicho auge. Siendo así se identificó previamente personas que cumplen estas características y son parte representativa de la población; Para esto se estableció un muestreo conveniente con el fin de poder caracterizar correctamente al público, tomando una muestra de la población de dicha localidad donde habitan 1.199 personas. Realizando el cálculo con un nivel de confianza es de 90% y un margen de error del 10% el resultado arrojado es de 89 personas, teniendo en cuenta el tanteo el instrumento de recolección deberá ser aplicado a dicho número, ya que de esa forma se podrá ser más asertivo y brindar un mejor servicio a un grupo más específico para garantizar el éxito del servicio.

SOMA DE ESPACIOS

El diseño de interiores es una actividad en la cual tiene lugares arquitectónicos donde el ser humano puede estar y resguardarse, estos pueden influir en nuestro bienestar personal, tal y como Polifroni. O (2012), el diseño de interiores aportan a los espacios la funcionalidad y la calidad que se requiere para convertirlos en espacios seguros, saludables, que provean bienestar al ser humano que lo habita, además de ayudar al crecimiento, la productividad y mejoramiento de la calidad de vida. De igual manera, existen tres variables conjuntas de los espacios, éstas son el techo, la pared y el suelo. De allí parten diferentes elementos correlacionados como ventanas, iluminaciones, texturas, formas y demás que logran una composición adecuada. El buscar ambientes seguros, propios y confortables, donde se

creo que estos espacios además de ofrecernos resguardo, nos ofrecen un equilibrio y estabilidad. Blasco. L (2021) menciona que a pesar de que el ser humano moldea estas edificaciones, las mismas tienen el poder de moldearlo a uno. Esto nos permite inferir lo maleable que podemos ser ante el contexto que estamos hablando.

Según Cardenas, las formas geométricas son percibidas como formas activas y orgánicas siendo estructuras con capacidad organizativa que provocan y mueven a la imaginación. Las formas han sido tan fundamentales que han estado presentes en todos los tiempos, en todas las artes y civilizaciones. Es por ello que debemos tener claro que significativo tiene cada elemento en el diseño de interiores para conectar. Las líneas son elementos que pueden llegar a transmitir orden, movimiento, sobriedad, y más. Estas suelen ser utilizadas en pisos, paredes, puertas, techos, ventanas y columnas. Es importante tener en cuenta que las líneas delgadas pueden transmitir inseguridad. Cuando estas son ubicadas de manera vertical hacen que los espacios se vean más altos y de igual forma las horizontales permite que se perciba más anchos. Cuando las líneas son onduladas representa fluidez, libertad y movimiento, las diagonales energía y zic zac, aunque no son tan comunes muestran emoción.

Según Migoya, el color es un elemento en el diseño de gran importancia que requiere de un dominio de gran nivel, por el poder que tiene al momento de realizar alguna modificación y adecuación al espacio. Es por eso que al tener un dominio de la gama completa de los colores y la generación de distintos contrastes e iluminaciones, podemos representar una identidad relacionada con el cliente. A pesar de que un color sea utilizado en varias superficies siendo este el mismo, no presentará el mismo mensaje ya que influye diferentes aspectos de su entorno que afectan su connotación. Clapissa menciona que "un color permite dar innumerables lecturas". De igual forma como un solo color pueden dar varios mensajes, varios colores permiten dar un solo mensaje.

Según Decofilia (2021) la geometría permite realizar efectos visuales que a su vez son modificados por las proporciones y dimensiones de los espacios, jugando con la profundidad de campo. El uso de formas geométricas podrá dar paso a composiciones que varíen en estas, ya sean tridimensionales o bidimensionales dado que esto creará interés en las personas que estén en búsqueda de un espacio más llamativo de lo habitual y así generar interiores más atractivos y placenteros.

Podemos visualizar las formas por medio de los objetos y estructura de los espacios. Las tres formas más conocidas son el círculo, el cuadrado y el triángulo. El círculo al no tener vértices está relacionado con emociones más temáticas y agradables, siendo del mismo modo más positivas. El triángulo es conocido como una forma muy dinámica, que se asocia

con movimiento y direcciones generando guías visuales. La ubicación de los mismos influye cuando son verticales es una representación de equilibrio, pero si su ubicación es horizontal pueden crear tensión. El cuadrado es la forma más común y cotidiana que vemos y utilizamos, por otra parte, representa seguridad, autoridad y confianza. Se puede percibir como disciplina y estabilidad

Según Gonzales y Valdecabres, la geometría y sus conceptos de desarrollo como el trazo, permite crear entornos que dan y corresponden a un análisis gráfico acerca de los entornos y la representación de los planos que se elaboren. Es entonces cuando se aprecia que han sido utilizadas sencillas figuras geométricas para su elaboración. Con esto se puede inferir que el uso de las figuras geométricas no serán solo para un fin decorativo si no también se deberán tener en cuenta para crear los espacios, ya que por medio de estas se brindara una mejor distribución en cuanto a medidas antropométricas, ubicación de enseres y en dar más espacios para la fluidez.

INFLUENCIA CONDUCTUAL EN ENTORNOS

Cada persona tiene una forma específica de ver el mundo, de pensar y relacionarse con su entorno. *“Los estereotipos dan paso a sesgar y manipular las percepciones de las personas, con esto se modifican las respuestas que da un individuo”* (Sandoval. 2017). Los estereotipos establecidos socialmente tienen el poder de sesgar o manipular las percepciones de las personas. A esto se le da crédito a la cultura, la familia, interacciones sociales, los medios de comunicación y demás. Un medio influyente es la televisión, está condiciona diferentes comportamientos en ámbitos reales tanto en programas como en pautas. Según la Universidad de Barcelona, la sensación es el resultado de la activación de los receptores sensoriales del organismo, y la percepción es el proceso psicológico de integración de unidades significativas de determinados conjuntos. Es decir, el ser humano puede recibir un conjunto de sensaciones a través de los colores, las texturas, los olores y las formas. Pero el significado de la integración de todas esas sensaciones nos permite percibir una unidad ya sea un bosque o un restaurante.

Según Medina (2021), tener los objetos dispuestos y acomodados en el lugar indicado permite que las energías fluyan. En la parte izquierda, vista desde la entrada de la casa, se ubica el área del dinero. Dentro de las recomendaciones que hace expone que poner una planta con frutos permite equilibrar la parte económica. Dicho esto; las supersticiones y creencias de las personas son aplicadas hoy en día para dar más valor a objetos naturales, que si bien adornan espacios también sectorizan o potencializan áreas en blanco, estos han

adquirido otro valor que benefician creencias, en las cuales se estiman que se atraerá un mejor bienestar económico, ya que por años esas creencias han sido ignoradas. Hoy en día se observa que dichos dogmas son usados para impactar y así generar más confianza en usuarios que buscan enriquecer aspectos esenciales de maneras no tan convencionales.

Según Sánchez (2021), las creencias populares de las personas, han confiado en el poder de la madera para atraer la buena suerte. En las civilizaciones antiguas, la naturaleza era percibida como una gran divinidad, esta era admirada de diversas formas, también era su principal símbolo armónico. Esta creencia puede ayudar a darle más énfasis al uso de un material tan versátil como lo es la madera, dado a que se le atribuye cierta superstición y debido a que hoy en día este material es usado para fabricar un número amplio de enseres, se le podrá dar un valor agregado que será de impacto para la atracción de personas que busquen dar a su estilo de vida algo más de lo usual, teniendo como base un componente natural que como material de construcción provoca sensaciones de confort y bienestar.

Según Álvarez (2017) los constructores de monumentos, templos y palacios de la antigüedad, mantenían sus construcciones alineadas con las direcciones cardinales u otros puntos de referencia o apoyo universal, equinoccios, posición del sol, la luna, los planetas y las estrellas. Al tener en cuenta este tipo de sistemas se logrará una mejor armonía espacial, ya que los objetos estarán ubicados para que su uso sea más dinámico y los usuarios tenga todo a su alcance, no se sientan incómodos y tenga un mejor bienestar en su espacio de trabajo, dándole a éste motivación y disposición al momento de desempeñar sus labores cotidianas.

Según Pokropek, Cravino (2021) La promenade es un “tipo” de espacio interior y arquitectónico que por sus características, puede estimular en su fruidor o habitante una experiencia estética similar a la originada en las formas literarias, cinematográficas o musicales, dotadas de estructuras narrativas que son organizadas secuencialmente. Dicho esto; será importante adoptar para la creación de espacios paradigmas que en su organización, tenga una jerarquización en el que los elementos tengan un rango de importancia para la manipulación de quien habita dicho entorno.

La vivienda propia es el lugar con que las personas se identifican, esta se relaciona con nuestro estilo de vida, las perspectivas que tenemos del mundo y las relaciones sociales. Es un espacio íntimo, privado y en donde convivimos. Según Cuervo (1990), la satisfacción residencial, es definida como un estado afectivo de carácter positivo en donde la persona posee un grado de satisfacción en su ambiente residencial, esto le llevará a desarrollar conductas destinadas a mantener o elevar la relación con el mismo. Con esto se quiere afirmar que al diseñar un entorno adaptado según la psicología del usuario, se podrá

garantizar un ambiente que le permita desempeñar sus labores sin ningún tipo de molestia y de esa misma manera, ayudar a la satisfacción personal de tener un espacio el cual no represente algún tipo de fatiga. Por otra parte, la psicología ambiental nos habla acerca de la satisfacción residencial basada en los aspectos estéticos que puede tener una vivienda, estos están relacionados directamente con la psicología. La universidad de Barcelona menciona, que el espacio donde residimos debe ser identificable con la persona quien somos, es decir, nuestra personalidad debe verse reflejada en nuestro hogar, ya que allí es donde se desarrollan la mayor parte de episodios de impacto psicológico en nuestra vida. El hogar es el espacio más íntimo y privado que como tal debe responder a nuestra percepción de bienestar.

Según Torres (2021), las redes sociales, plataformas de videos o medios de compartición de presentaciones, son una oportunidad de comunicación, en tanto canales que cooperan en la transferencia de conocimiento. herramientas actuales como las redes sociales serán de gran ayuda para promocionar el servicio de adecuaciones y diseño de espacios, ya que hoy en día vemos como el contenido digital es mayormente usado por jóvenes y adultos, estos tienden a ser más receptivos a un mensaje corto y atractivo, la estrategia que se presentará deberá cumplir con dichas apariencias esenciales para comunicar el mensaje a los usuarios.

Según Rivas (2019), los prospectos y clientes deben poder comunicarse contigo de forma rápida y directa. A las personas no les agrada la idea de llamar; así que prefieren comunicarse a través de mensajes escritos. Dado que hoy en día se cuenta con herramientas que permiten una comunicación casi instantánea, una manera de fidelizar a usuarios potenciales es teniendo una comunicación rápida y clara, ya que actualmente las personas buscan que se les informe cualquier novedad, ya sea negativa o positiva, de una manera oportuna y de igual forma el saber comunicar con un buen lenguaje y de forma cordial creará cierto favoritismo al momento de elegir el servicio.

DESCRIPCIÓN SOCIAL

Según un estudio realizado por el observatorio de desarrollo económico de la alcaldía de Bogotá se muestra que algunas de las características del estilo de vida que tienen sus habitantes de Ciudad Bolívar en Bogotá los cuales corresponden a un aproximado de 732 Mil. En ella podemos identificar que el 5,8% de las personas pertenecen al estrato 3, público al cual está dirigido el proyecto, en su mayoría cuenta con apartamentos y casas. El 80% de las personas alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas, y en otros hogares cubren más de sus necesidades. Dentro de sus gastos semanales contempla, transporte, combustible,

parqueaderos, apuestas, comidas fuera del hogar y bebidas. El valor mensual de un recibo no supera los 100 mil pesos. Lo que disminuyó la percepción de pobreza.

Según Ávila (2021) quien asegura que la renovación de un espacio es también una manera de despejar la mente y las emociones, trayendo una sensación de orden, amplitud y limpieza que trae optimismo. Teniendo en cuenta esto, se debe dar un énfasis en provocar desde el diseño, la presencia de dichos aspectos en la composición de nuevos ambientes al igual de los ya existentes, ya que para una persona debe ser prioritario poder cumplir con lo anterior mencionado, teniendo en cuenta que sucesos que conlleven un aislamiento, trabajo y/o estudio remoto será esencial que su mente se sienta a gusto con su entorno y no provoque daños psicológicos a futuro.

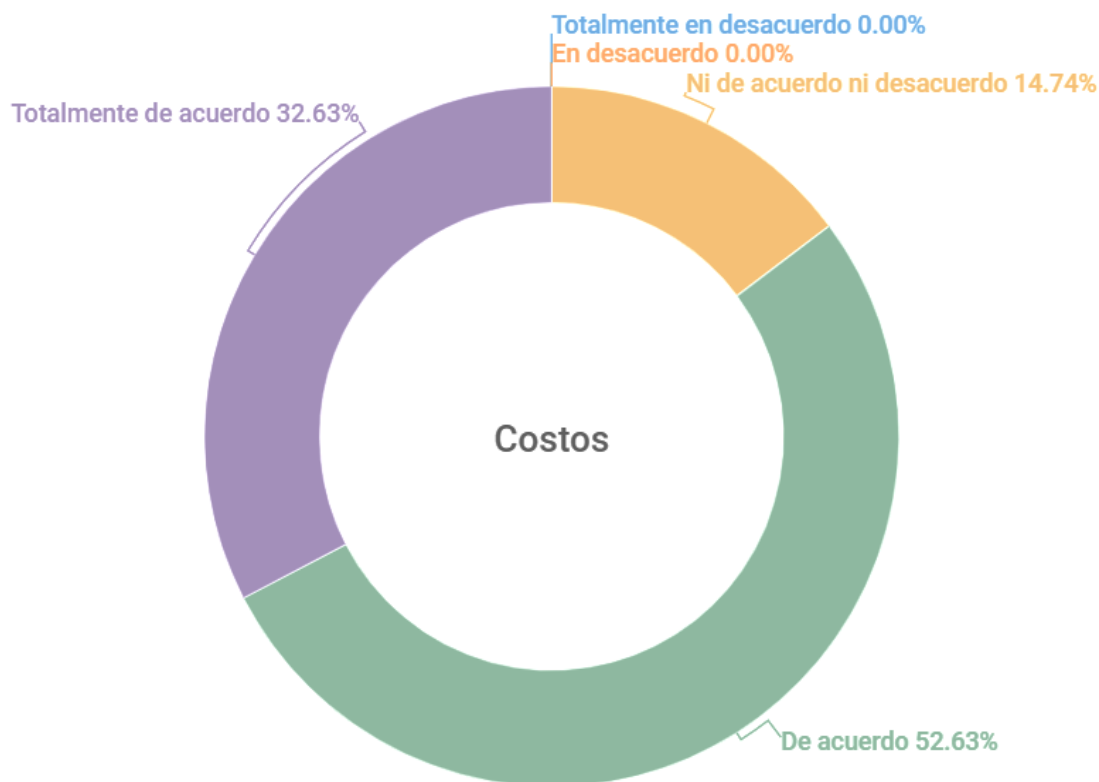
Según Gómez. (2021) Es posible ser ordenado ya que es una conducta aprendida que puede formar parte de nuestra personalidad, pero no es algo con lo que nacemos. Por esta razón es posible integrar nuevos hábitos que nos ayuden a ir poco a poco, siendo más ordenados. Es bien sabido que este aspecto no está en todos los seres humanos, pero si se enseña de una manera didáctica y en un espacio que esté adecuado de la misma manera, el aprendizaje del mismo puede ser más factible, ya que teniendo ciertos patrones en los acabados o en los materiales con los que se construyen los ambientes, será de gran ayuda para que el hábito de organización esté presente en los habitantes del mismo.

RESULTADOS

De acuerdo a la primera variable de creación y prestación del servicio en la cual sus indicadores de creencias y satisfacción residencial fueron los más relevantes en sus preguntas respectivas, se indago si al usuario le parecería costoso el servicio de asesoramiento de decoración de espacios, por otro lado se consultó el nivel de satisfacción en su hogar teniendo en cuenta la decoración, ubicación y los enseres, siendo así se obtuvieron resultados mixtos ya que esta variable se enfocó hacia una parte personal de los usuarios, en las cuales en la mayoría de casos sus convicciones son las que más hablan por ellos; Siendo así los resultados fueron:

Figura 1. Percepción de costos en el diseño de interiores

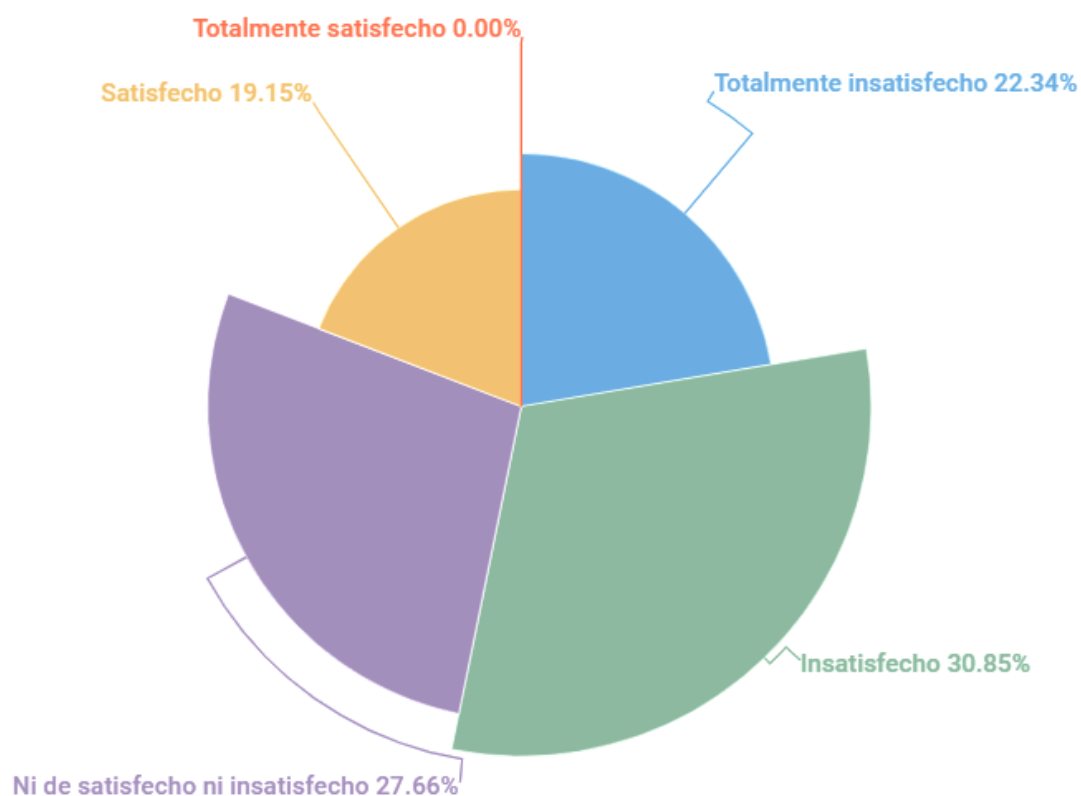
¿Considera que un servicio de asesoramiento de decoración de espacios es costoso?



La mayoría de las personas que se encuestaron con un 52,63% y un 32,63% están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que este tipo de servicios son costosos percibiendo esto como un factor negativo, en cierta medida es una ventaja y más que una ventaja una oportunidad, ya que teniendo esto en cuenta se está desarrollando una propuesta enfocada a estratos medios en la localidad de ciudad bolívar con el fin de eliminar ese prejuicio dando opciones más económicas que permita abrir un espectro a las personas, con el fin de optar por un servicio. Por otra parte, no se vió reflejado en los resultados alguien que esté de acuerdo con que el servicio de adecuación de espacios sea económico.

Figura 2. Niveles de satisfacción en los hogares.

**¿Cuál es su nivel de satisfacción con su hogar?
(Teniendo en cuenta decoración, ubicación, amoblado, etc...)**

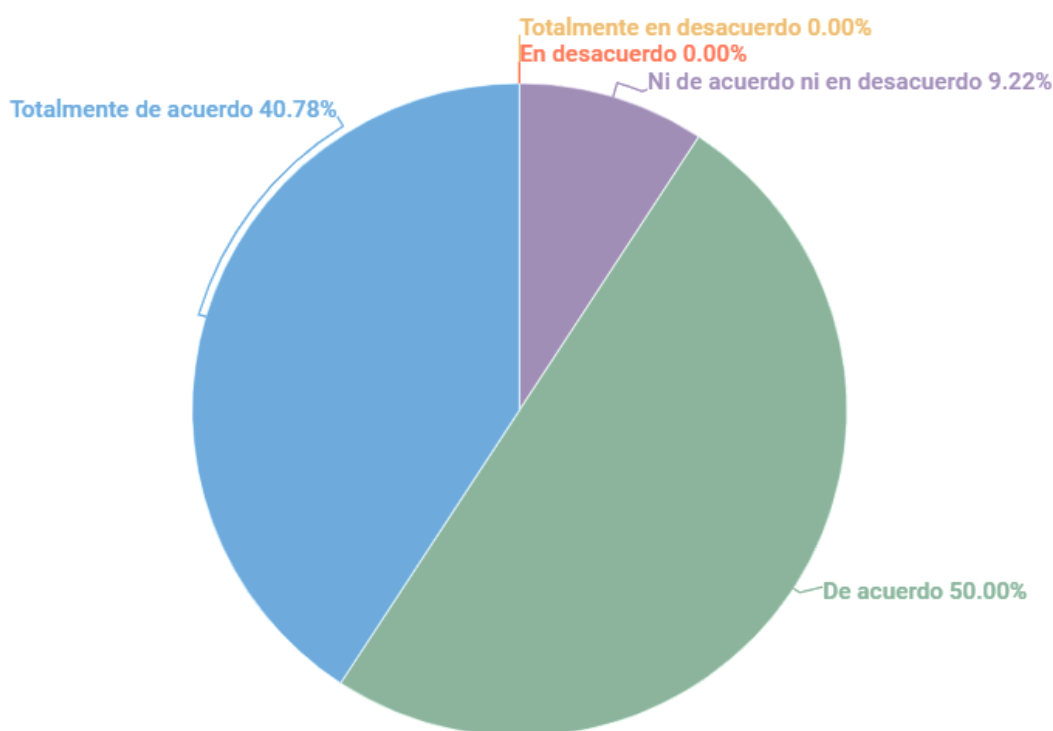


En esta pregunta podemos evidenciar que el 22.34% de personas se sienten totalmente insatisfechos con su hogar, seguido por un 30.85% que se sienten insatisfechos todo esto teniendo en cuenta los aspectos de diseño y decoración. El 27.66% de personas no están ni satisfechos ni insatisfechos y solamente el 19.15% sientes satisfacción por sus hogares. Partiendo de esto ratifica la oportunidad de poder persuadir por medio de las propuestas de diseño, para promover la utilización de un servicio con la consejería en la acomodación, decoración y amoblado de sus espacios, haciendo sentir bien al usuario en su entorno y lograr una mejor satisfacción en los usuarios.

La segunda variable de Importancia del diseño de espacios en los comportamientos y emociones humanas, con sus indicadores de prioridades y medios, se tomaron en cuenta para el desarrollo del instrumento, en el cual se preguntó si en un futuro el usuario vería importante la utilización del servicio. A partir de lo anterior se pudo encontrar:

Figura 3. Priorización del servicio de diseño de interiores.

**Teniendo en cuenta que el servicio de diseño y adecuación de espacios genera un bienestar en sus comportamientos y emociones.
¿Priorizaría a futuro la utilización de este servicio?**

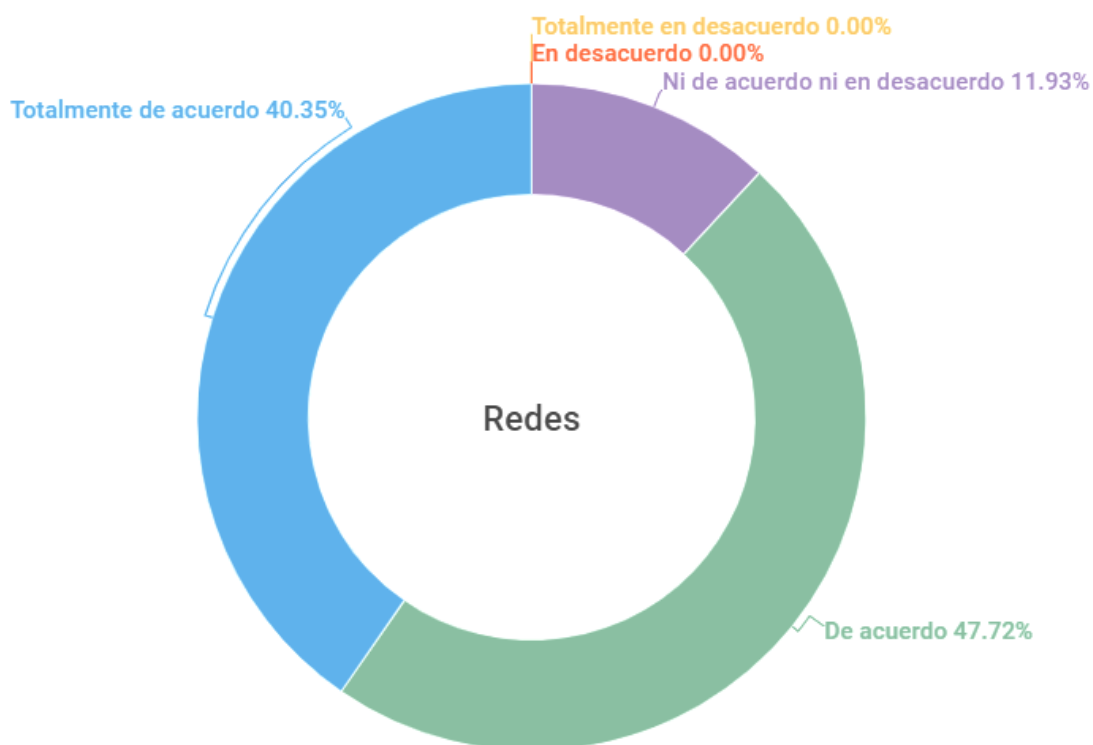


Con un porcentaje del 50% y 40.78% las personas encuestadas consideran estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en la importancia de priorizar en un futuro al servicio de adecuación y diseño de espacios, teniendo en cuenta que hoy en día vemos cómo los individuos se encuentran en la búsqueda de un mejor entorno para su confort y la permanencia en tiempo prolongado en el mismo. Esto será una gran oportunidad en la que el proyecto deberá actuar y brindar el mejor servicio posible para así dar garantía a aquellos que estén en la búsqueda de mejorar dichos aspectos y de igual forma su calidad de vida.

La tercera variable la cual está enfocada en el público específico por el cual se intervendrá, se preguntó acerca de percepción y posible recibimiento de la utilización de los recursos de medios de difusión con las redes sociales, teniendo en cuenta la optimización para la promoción del servicio hacia las personas, ya que la variable está dirigida hacia el comportamiento emocional en los usuarios. Se verá evidenciado que dicho aspecto tendrá gran importancia ya que se trata de algo sensible y actitudinal. A raíz de lo anterior se planteó:

Figura 4. Medios de difusión para el público.

¿Cree usted que el mejor medio de difusión para promocionar un servicio de diseño de espacios son las redes sociales?



Para los medios de difusión las personas encuestadas han mostrado su aprobación con un 46% y 38,9% dando a conocer que mediante las redes sociales se deberá promocionar el proyecto, ya que hoy en día dichas plataformas son los mas usadas y dada su versatilidad el contenido que se publicará será acorde a las tendencias de las mismas para así lograr atracción en los usuarios y de igual forma interés en las novedades en cuanto a diseños, consejos y beneficios del servicios que se quiere brindar.

CONCLUSIONES

Al encontrar respuestas positivas para el proyecto en los resultados del instrumento, se puede afirmar que los aspectos tomados en cuenta según los indicadores y la variables planteadas son importantes para los usuarios ya que al hablar de creencias, emociones y actitudes, el desarrollo de una propuesta que tenga en cuenta dichos aspectos será bien recibida por el público objetivo y así de igual forma permitirá desarrollar un servicio que esté focalizado hacia las necesidades que más amuran a las personas en tiempos actuales y de cambio constante.

De un punto de vista del proyecto se concluye que dada la hipótesis, se pudo corroborar mediante el instrumento de recolección de datos, que las personas consideran el servicio de remodelación y diseño de espacios como un bien el cual se le es difícil tener acceso, ya sea presupuestal o de zona, no lo contemplan dentro de sus necesidades percibiendo que este tipo de servicios esté fuera de su alcance. A su vez se muestra insatisfacción en los ambientes en los cuales los sujetos habitan, en sus habitaciones, lugares de estudio o de trabajo y sus viviendas en general, lo que causa que sus comportamientos y emociones se vean afectadas en el desarrollo de sus actividades diarias. Dicho lo anterior, la ejecución de este proyecto en una fase avanzada, será una nueva oportunidad para demostrar que los aspectos anteriormente mencionados deben ser importantes y relevantes para el bienestar de las personas, ya que hoy en día el ser humano busca mejorar sus entornos para permanecer en un mayor confort. Las variables propuestas y sus indicadores deben imperar para así desarrollar propuestas que impacten al usuario cumpliendo con sus gustos, necesidades y de igual forma innovando en su diario vivir, despertando el cuidado y la perseveración de estos ambientes para así garantizar el bienestar de sus habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Maiztegui B. 2020 “Psicología del espacio: ¿Cómo impactan los interiores en nuestro comportamiento?” Recuperado de:
<https://www.archdaily.co/co/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento>

- Aragonés J. Corraliza J. 1992 “Satisfacción residencial en ámbitos de infravivienda” Recuperado de: <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/7121/6985>

- Álvarez. J. 2017 “FENG SHUI el arte del diseño” recuperado de:https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=eB_oHEV6tusC&oi=fnd&pg=PA5&dq=la+tecnica+del+feng+shui&ots=L4AuIS9NvP&sig=AKS0dQvTigNfZWrfEZdcyZzEtUQ#v=onepage&q=la%20tecnica%20del%20feng%20shui&f=false

- Pokropek. E . Cravino.A 2021 “El diseño de promenades o formas secuenciales arquitectónicas y su aplicación en el diseño de interior” Recuperado de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auuspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-091.pdf

- Cuervo. M. 1990 “Satisfacción residencial. Una aproximación psicosocial a los estudios de calidad de vida” Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=142015>

- Decofilia. 2021 “La geometría en el diseño de espacios” Recuperado de:
<https://decofilia.com/la-geometria-en-el-diseno/>

- Cholíiz. M. 2005. “Psicología de la emoción:el proceso emocional”. Recuperado de:
<https://www.uv.es/choliz/Proceso%20emocional.pdf>

- Universidad de Barcelona. 2021. “TEMA 2.1. Sensación y percepción”. Recuperado de: http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-1

- Clapissa. C. 2019. ""Nociones básicas de diseño: Teoría del color"". Recuperado de: <http://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/color.pdf>

- Lopez. M y Garcia. J. 2021. "Una metodología para el análisis de los trazados reguladores clásicos de la arquitectura" Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=una+metodologia+par+a+el+ analisis+de+los+trazados+reguladores+clasicos+de+la+arquitectura&btnG=
- Marroquín. R. 2012 "Metodología de investigación". Recuperado de: http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Escobedo. J. 2021 "El dato en la investigación demográfica: una visión epistemológica". Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v13n54/v13n54a2.pdf>
- Puppio. V 2016 "Variables Socioeconómicas". Recuperado de: <https://diccionario.leyderecho.org/variables-socioeconomicas/>
- Munte. G. 2019 "Segmentación psicográfica". Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/segmentacion-psicografica/>
- Corvo. H. 2021 "Segmentación conductual". Recuperado de: <https://www.lifeder.com/segmentacion-conductual/>
- Silva. D 2021 "¿Qué es segmentación geográfica? Importancia y beneficios". Recuperado de: <https://www.zendesk.com.mx/blog/segmentacion-geografica/>
- Narvaez. N. 2021 "Marco metodológico". Recuperado de: <https://classroom.google.com/u/0/c/MzE5MjgyMTlyMDk1/a/Mzg5NTkwOTUwODgw/details>
- Medina. N. 2021. "Adiós malas energías en casas y oficinas" Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/adios-malas-energias-casas-oficinas-188374>

- Sanchez. M 2021. “Los hábitos supersticiones más comunes en decoración”
Recuperado de:
https://www.elmueble.com/bienestar/habitos-supersticiosos-mas-comunes-decoracion_44153/7
- Ávila R. 2021. “Espacios funcionales sin perder la estética: la principal tendencia para remodelar los hogares” recuperado de:
<https://www.elespectador.com/especiales/espacios-funcionales-sin-perder-la-estetica-la-principal-tendencia-para-remodelar-los-hogares/>
- Gómez. A. 2021.” Hábitos que las 'home organizers' practican todos los días para manteneren orden su casa” tomado de:
<https://www.hola.com/decoracion/20190614143542/orden-casa-personas-ordenadas/>
- Polifroni. O. 2012. “El diseño de espacios como hábitat interior del ser humano”.
Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/230165093.pdf>
- Crespo. J. PhD 2015. “Herramientas para la producción y difusión del conocimiento a través de la Web 2.0” Recuperado de:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23352/1/06.pdf>
- Rivas. G. 2019. “Fidelización de clientes: ¿Qué herramientas necesitas para mejorar tus números?” Recuperado de:
<https://www.gb-advisors.com/es/fidelizacion-de-clientes/>