Proyecto: Art wild

Título: La importancia del diseño y creación de empaques ecológicos para comercializar bisutería trabajando en conjunto con madres artesanas.

Title: The importance of the design and creation of ecological packaging to commercialize imitation jewelry working together with artisan mothers.

Emily Rojas Batte
Andrea Liliana Ovalle Diaz

RESUMEN:
El presente artículo tiene como fin exponer los resultados del proyecto Art wild que tiene como objetivo crear empaques ecológicos para comercializar bisutería dentro de la ciudad de Bogotá, para lo cual se planteó una investigación de análisis cuantitativo, en este investigamos sobre influencia del empaque en el producto, la preferencia por el proceso manual en la bisutería y si la bisutería es un medio de emprendimiento rentable, la presente investigación recolectó la información necesaria de las madres cabeza de familia de Bogotá. La investigación nos ayudó a definir las posibles soluciones para ayudar al sector de las madres cabeza de familia desarrollando una estabilidad económica para ellas.

En este documento se expuso como un elemento promocional y de protección, contribuye para que se caracterice e identifique dicho producto de tipo artesanal en el mercado, es importante en este sector de las bisuterías, logrando atraer posibles clientes, ya que el empaque es de lo que se vale el producto al momento de estar exhibido, también se determina como el manejo artesanal de la bisutería presenta un beneficio en la decisión de compra.

ABSTRACT
The purpose of this article is to present the results of the Art wild project that aims to create ecological packaging to commercialize costume jewelery within the city of Bogotá, for which a quantitative analysis investigation was proposed in this we investigated the influence of packaging on the product , the preference for the manual process in costume jewelery and if costume jewelery is a profitable means of entrepreneurship, this research collected the necessary information from the mothers head of the family in Bogotá. The research helped us to define the possible solutions to help the sector of mothers head of the family in their entrepreneurship, developing an economic stability for them.

In this document it was exposed as a promotional and protection element that characterizes and identifies said artisanal type product in the market, it is important in this sector of costume jewelery, managing to attract potential customers, since the packaging is what the

When the product is exhibited, it is also determined how the artisanal handling of the costume jewelery presents a benefit in the purchase decision.

PALABRAS CLAVE:
Bisutería, Empaque, Impacto ambiental, Identidad visual, Diseño

KEYWORDS:
Imitation Jewelry, Packing, Environmental Impact, Visual identity, Design

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los productos y los empaques nos rodean en nuestro día a día vistos en góndolas y elementos promocionales según Arboleda Arango.A (2007), es importante buscar y explorar la percepción que tiene el consumidor acerca de los colores, logos, formas y tamaños que tiene el empaque puesto que debido a esto facilita la toma de decisiones al momento de la compra. De este modo, al observar que un producto al no tener empaque no tiene una estrategia adecuada de venta se puede ver seriamente estropeada la venta de estos productos artesanales, ya que al final en la estantería el empaque será de lo único que se vale el producto para llegar a manos del consumidor final, entre más creativo sea el empaque más llamará la atención de los consumidores, sin olvidar que este empaque debe ser funcional y no un simple elemento de decoración.

Los consumidores esperan que elementos como los colores y las formas cumplan una función en el empaque según Arboleda Arango.A (2007). Por ello se entiende la importancia de generar una identidad visual para el producto a través del empaque, manejando aspectos de diseño como colores y formas adecuados para el concepto que se quiere expresar en el proceso artesanal de la bisutería, reflejando en los artesanos su intensión de promoción en el mercado a través del empaque.

No obstante se identificó que los artesanos suelen emplear bolsas plásticas o cajas de cartón, la mayoría no utilizan nada para empacar sus productos, los empaques no tienen ningún tipo de manejo gráfico que identifique e informe sobre el producto empacado y el taller artesanal según Socarras Yani.J (2006). se evidencia que se encuentra un inconveniente en cuanto al sector comercial de la bisutería al casi no manejar empaques y en los pocos manejados no se puede observar ningún tipo de identidad o diseño disminuyendo así la comercialización de este ya que no atrae los clientes esperados para este tipo de emprendimientos, con base a esto el comprador se perderá de aspectos importantes acerca de información sobre el producto tales como el material y el modo de uso, también perdiendo la opción de transportar y proteger el producto con más facilidad, mediante el proyecto art wild se pretenden generar empaques ecológicos para este sector de las bisuterías con el fin de generar en el cliente un

pensamiento de conservación y reutilización de dichos empaques para así generar una posible oportunidad de fidelización de los clientes sobre sus productos.

Partiendo del empaque, un aspecto clave en la actualidad es el material y su relación de este con el medio ambiente Podemos también determinar según Garcia Acosta.M (2011) que las tendencias mundiales sobre el cuidado del medioambiente y el diseño exclusivo respaldado por una marca, serán los factores que más tendrá en cuenta el mercado en la decisión de compra. Los pocos empaques que se utilizan actualmente en el medio de la bisutería impactan de forma negativa al medio ambiente, también al no tener ningún tipo de beneficio o atractivo se vuelven rápidamente obsoletos, es por esto que se vuelve necesidad encontrar el material más eficiente para así poder generar un correcto uso y poder favorecer al medio ambiente.

Mediante el proceso investigativo se evidencio que existe una necesidad de generar e implementar el diseño de eco-empaques dentro de la bisutería contribuyendo a reducir los impactos que estos generan en el medio ambiente, así mismo los empaques de estas empresas (en muchas ocasiones son PYMES) no poseen una identidad definida por lo tanto no logran fidelizar y atraer nuevos clientes ya que el empaque en cuestión no tiene una función adicional y son simplemente desechados al retirar el producto, mediante el proyecto Art Wild se genera un trabajo colaborativo con las madres artesanas generadoras de productos de bisutería generando una estrategia para darlas a conocer. Dicho esto se planteó la siguiente pregunta:

¿Cómo diseñar mediante procesos gráficos empaques para bisutería con la finalidad de promover el trabajo artístico de las madres artesanas?

En respuesta a la pregunta abordada, se plantea la realización de una línea de empaques ecológicos acorde con los trabajos artesanales de bisutería, elaborados por madres emprendedoras de la ciudad de Bogotá, y de esta forma generar una narrativa en base a la elaboración manual de la bisutería y los diferentes diseños representados en estas también manejando una relación con los empaques para ser promocionado como un producto innovador.

LA IDENTIDAD DEL PRODUCTO Y LA NARRATIVA REFLEJADA EN LOS ECO EMPAQUES

La narrativa que se maneja en los empaques produce una mayor conexión con las emociones que se quiere buscar reflejar en el consumidor y con la marca, para que al escuchar el nombre de la marca el cliente tenga el concepto que esta quiere representar, nos cuenta

Castellanos.C(2009) que la imagen de marca (su personalidad o carácter) resulta de la combinación de factores físicos y emocionales que se rodean de un aura que la diferencia de otros productos de naturaleza básicamente igual, esto es importante si queremos tener un beneficio en la decisión de compra del cliente. Aunque el producto debe tener calidad suficientemente alta como para soportar la comparación y de esta forma encontrar un complemento entre el empaque y el producto.

También hay que prestarle especial atención a aspectos como el color, la tipografía, la forma y el diseño en general ya que tal y como nos cuenta Arboleda arango.A(2007) en las percepciones del color y la forma de los empaques, Los colores proporcionan información acerca de los objetos (en este caso empaques) ya que estos se asocian con atributos de acuerdo con la experiencia que tenga el individuo, El diseño de los empaques habla mucho del producto que lleva adentro de forma que podría considerarse como su tarjeta de presentación, de su diseño dependerá si es atractivo o no para el público y si éste será comprado.

hablando de empaques es importante tener en cuenta el impacto ambiental generado por estos puesto que la mayoría de los empaques al cumplir con su función son desechados causando daños al medio ambiente, en la actualidad las personas están más informadas respecto al tema, por lo tanto los empaques no amigables con el ambiente generan una mala imagen para el producto, en un artículo del Tiempo Sarralde Duque.M(2018) comentó que al año, Colombia genera más de 11.3 millones de toneladas de basura sin embargo el promedio de la tasa de aprovechamiento es de el 1,8%, es decir, es poco lo que se recicla y al final hay bastante basura que desechar observando que el acumulamiento de basura es cada vez mayor.

por esto se entiende como el uso de empaques ecológicos se convierte cada día en un tema que debemos tener muy presente. La implementación de una línea de empaques ecológicos vistos desde el campo publicitario le aportan al producto un beneficio diferenciador, Rivera.C(2010) describe cómo las nuevas tendencias del consumidor están empujando a las empresas a realizar cambios en el proceso de la elaboración de sus productos y los materiales que utilizan. Una de las tendencias con mayor influencia es el crecimiento de la conciencia ambiental de los consumidores que al pasar el tiempo se han encargado de la divulgación sobre la importancia del cuidado del medio ambiente por medio de los productos que se consumen, lo cual genera una serie de expectativas y exigencias hacia las marcas, demandando productos y procesos que no impacten negativamente al medio ambiente. Rivera.C(2010) describe cómo las nuevas generaciones están más conscientes del impacto ambiental generado por la contaminación , preocupándose por el cuidado del medio ambiente, por la contaminación ambiental y por eliminar prácticas que vayan en contra de la sustentabilidad ambiental.

Cada vez es más consciente el consumo de productos teniendo en cuenta su proceso de fabricación y su huella ambiental por lo tanto (Rivera.C(2010) explica que como respuesta a este creciente aumento de la conciencia mundial frente a la contaminación del planeta, surge el marketing verde, al que se considera una de las mayores tendencias en los negocios modernos de modo que quien lo aplique correctamente presenta una imagen responsable con el planeta determinando que el uso de eco empaques es acertado.

BISUTERÍA UN ARTE PARA EL EMPRENDIMIENTO

La bisutería se maneja como negocio desde el punto de vista artesanal dando un beneficio el cual es el trabajo manual, beneficio que es apreciado por muchos clientes los cuales gustan de identificar en la bisutería el manejo de técnicas tradicionales que también traen el aporte cultural dependiendo del sector en el que sean elaboradas y por quién, Garcia Acosta.M.(2011) define a los elaboradores de bisutería como Bisuteros artesanales los cuales son pequeñas compañías o diseñadores que atienden un mercado de venta unitaria, generalmente venden sus productos en tiendas especializadas o en ferias de venta al público, estos Bisuteros artesanales generalmente emplean en sus productos técnicas no encontradas en la bisutería industrial y diseños representativos de la cultura colombiana.

la bisutería en Colombia maneja un concepto cultural bastante amplio siendo así que se genera una apropiación por los elementos culturales del país que los consumidores colombianos reconocen y estiman, de forma que las personas sienten que se les está vendiendo un pedazo de su país, entendiendo lo anterior Garcia Acosta.M.(2011) explica como es el proceso de compra y venta de bisutería en Colombia y como es claro que el sector de la bisutería depende de la venta directa como su canal más grande de comercialización, y es posible que este sea, en un futuro, el único, ya que permite observar, exigir y cumplir los parámetros técnicos para el cuidado de la salud y del medioambiente.

Uno de los centros de mayor desarrollo de esta actividad es Bogotá según (Fenalco,2018), en donde existe el clúster de joyería y bisutería, la Cámara de Comercio de Bogotá presenta una iniciativa cuyo objetivo en 10 años es posicionar el diseño de joyería y bisutería bogotana en el mercado local y de países latinoamericanos, en segmento medio alto, donde se presenta el beneficio diferenciador por su diversidad y la personalidad de sus marcas y por ofrecer productos de calidad y sostenibles que se desarrollan con la creatividad e innovación por medio de desarrollar en la bisutería una representación de su cultura y su arte.

MADRES ARTESANAS

Un grupo de madres cabeza de familia de la ciudad de Bogotá que se dedican a la creación de bisutería artesanal creando diferentes diseños representativos colombianos, esto significa para ellas una opción para emprender ofreciendo la bisutería hecha a mano como producto generando así ingresos para sus gastos.

METODOLOGÍA:

El tipo de investigación que se utilizó fue cuantitativo, ya que se busca categorizar y analizar la influencia de la compra a través del empaque y como el diseño es importante para desarrollar una narrativa y lograr reflejar lo que representa el producto para las artesanas, también observar en nivel de importancia que le dan las artesanas a los eco empaques para proporcionar un beneficio de compra. Se investiga por la preferencia por el método artesanal en la elaboración de bisuterías, también sobre la frecuencia de elaboración de bisutería y sobre los métodos de compra de bisutería.

La bisutería como medio de emprendimiento fue un tema que era necesario indagar para entender la posición de las madres artesanas, en cuanto a aspectos importantes como por ejemplo. Si ven la bisutería como una oportunidad de ingresos efectiva.

Se utilizó el método de investigación escala de Likert, aplicado en el instrumento escogido el cual fue el cuestionario, para conocer la opinión de las madres artesanas y saber su preferencia de acuerdo a los asuntos del diseño de empaques y el trabajo realizado por ellas además el manejo artesanal además de saber su opinión de cómo una identidad y un empaque podría ayudarles en su emprendimiento. Las personas a las cuales se les realizó estos cuestionarios fueron las madres artesanas las cuales se dedican a la elaboración de bisutería.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

El cuestionario fue enviado de manera virtual por medio de grupos de Facebook, dedicados al apoyo del emprendimiento de las madres artesanas con experiencia en la creación de bisutería, de las encuestas realizadas se recolectaron los siguientes resultados

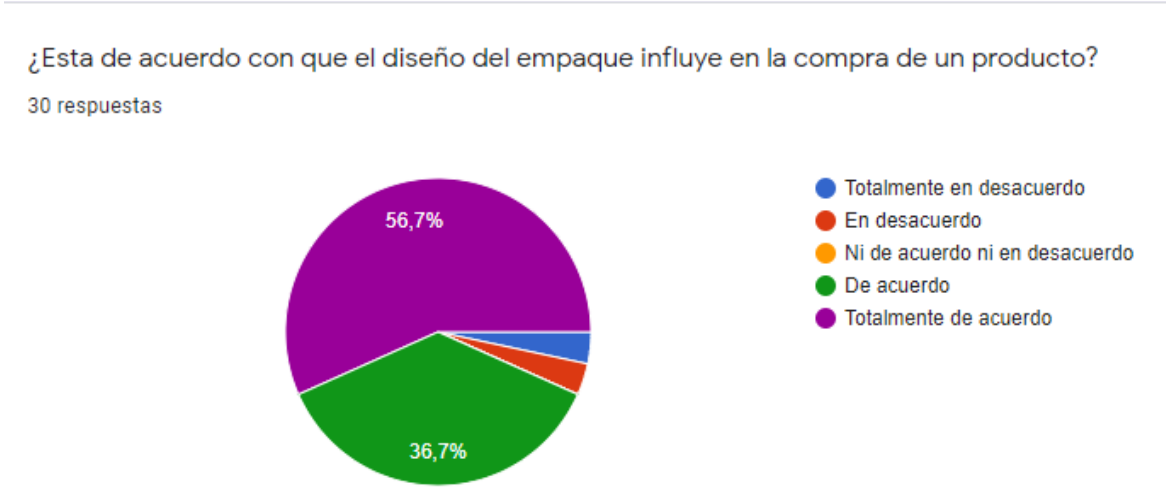

Figura 1 Encuesta los procesos artesanales para la bisutería y la preferencia en aspectos de empaque para la misma

La pregunta registra que un 56,7 % de la población, está totalmente de acuerdo con que el diseño de un empaque influye en su compra de un producto, para ella es muy importante que su producto se exhiba de la mejor manera, que tenga un empaque llamativo ya que podría fidelizar a estos clientes que compran sus productos, de esta forma se muestra que el diseño de empaques en bisutería es importante y genera la identidad del producto.

Figura 2 Encuesta los procesos artesanales para la bisutería y la preferencia en aspectos de empaque para la misma

Los resultados muestran como la implementación de eco empaques, está entre importante y muy importante, lo que significa que si le da un beneficio diferenciador al producto y está bien aplicado el hecho de el manejo de estos empaques en el proyecto.

Figura 3 Encuesta los procesos artesanales para la bisutería y la preferencia en aspectos de empaque para la misma

Los resultados para la siguiente pregunta ¿se encuentra satisfecho con el uso de métodos artesanales empleados para la realización de bisutería? Nos arrojan que un 46,7% de los individuos están satisfechos esto muestra una preferencia por el trabajo manual artesanal al industrial.

Figura 4 Encuesta los procesos artesanales para la bisutería y la preferencia en aspectos de empaque para la misma

Con un 53,3% se demuestra que el propósito de empacar Bisutería es el correcto al considerar esto muy agradable.

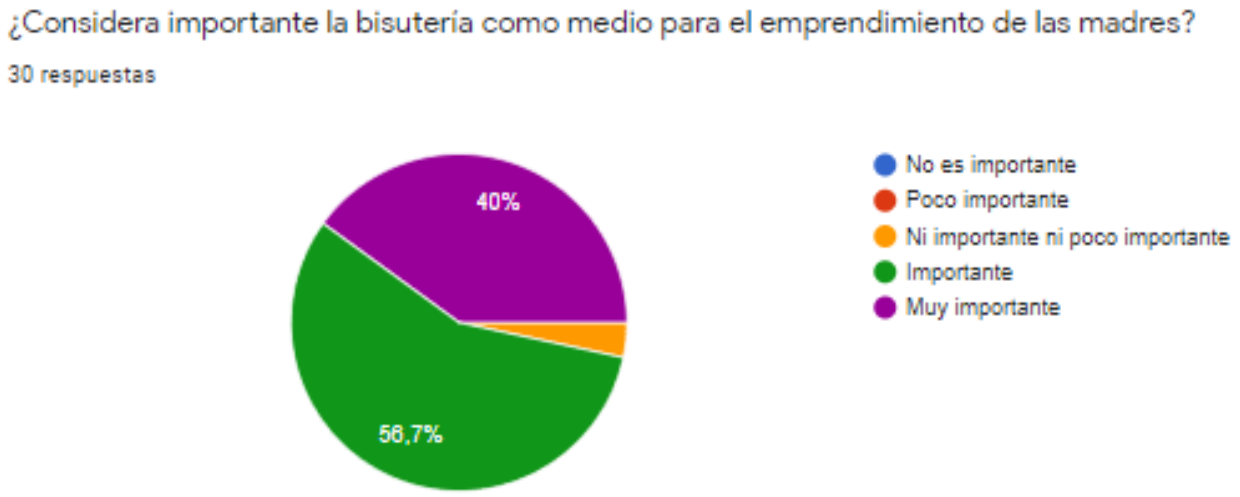

Figura 5 Encuesta los procesos artesanales para la bisutería y la preferencia en aspectos de empaque para la misma

Esta pregunta sustenta el hecho de cómo la bisutería es usada por las madres como iniciativa para obtener ingresos.

CONCLUSIONES:

Con base en nuestra investigación se concluye que el diseño de un empaque dice mucho de un producto, por esto se plantea desarrollar una línea de empaques ecológicos, el cual permita la protección y la distribución de estos productos artesanales, además de impulsar el uso de empaques ecológicos primeramente enfocándonos en este sector de bisuterías de la ciudad de Bogotá.

Para el desarrollo de esta investigación, nos enfocamos primero en la importancia del empaque al momento de que el consumidor decide la compra, también se descubrió como el uso de eco empaques es importante para generar un beneficio diferenciador y como el trabajo manual de la bisutería es ideal para vender el producto puesto que se observa una preferencia por el método artesanal y el manejo de elementos culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Arboleda Arango, A. (2007). Percepciones Del Color Y De La Forma De Los Empaques: Una Experiencia De Aprendizaje. Estudios gerenciales, Vol 24, Pág. 36

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592308700305

Castellanos, C. (2009).Creación de marca y diseño de empaque. Universidad Dr. José Matías Delgado, pág. 18

https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/DGR/ADCC0001165.pdf

Fenalco. (2018). Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Joyería y Bisutería de Bogotá-región.

https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22674

Rivera, C., Contreras, F., Ariza, W., Bonilla, S., & Cruz, A. (2019). Los empaques biodegradables, una respuesta a la conciencia ambiental de los consumidores. *Realidad Empresarial*, Vol 7, Pág. 1

https://www.researchgate.net/publication/333884799_Los_empaques_biodegradables_una_respuesta_a_la_consciencia_ambiental_de_los_consumidores

Rivera Rodríguez, H. A., Garcia, Y. M., & Bernal, E. J. (2011). Turbulencia Empresarial en Colombia: El Caso del Sector de la Bisutería Industrial. *Universidad del Rosario Business School Research Paper*, Vol 92, pág.5

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1836510

Rivera Rodríguez, H. A., Garcia, Y. M., & Bernal, E. J. (2011). Turbulencia Empresarial en Colombia: El Caso del Sector de la Bisutería Industrial. *Universidad del Rosario Business School Research Paper*, Vol 92, pág.37

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1836510

Sarralde Duque, M. (2018). Los cuatro rellenos en crisis que pueden causar emergencias sanitarias. El Tiempo.

https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/colombia-no-tiene-rellenos-sanitarios-y-mantiene-un-mal-manejo-de-basuras-279956

Socarras Yani,J. (2006). Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, pág. 10

https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/4849/1/INST-D%202006.%20247.pdf