



BODEGA FINCA REMENDIO SAS

NYDIA JOHANNA VELASQUEZ ALONSO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OPCIÓN DE GRADO III

BOGOTÁ

2017



PROYECTO DE GRADO NIVEL PROFESIONAL

BODEGA FINCA REMENDIO SAS

NYDIA JOHANNA VELASQUEZ ALONSO

TUTOR

LIC. ALEJANDRO MONCADA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OPCIÓN DE GRADO III

BOGOTÁ

2017



## CONTENIDO

Justificación	1
2. Estudio Administrativo	2
2.1 Mision	2
Vision	2
Valores	2
Valores	3
Organigrama	3
Análisis Dofa	4
2.2 Tamaño de la empresa	4
2.3 Normatividad	5
2.4 Costos administrativos	5
2.4.1 Gastos de personal	5
2.4.2 Gastos de puesta en marcha	6
3. Estudio Administrativo Legal	7
3.2 Marco legal	8
3.3 Definición de la empresa	8
3.3.1 Clasificación Mipymes	9
3.3.1 Clasificación Mipymes	9
3.3.2 Código CIU	9
3.3.3 Clasificación de las sociedades	9
3.4 Constitución legal	10
3.4.1 Registro unico tributario	10
3.4.2 Registro del registro mercantil	10
3.4.3 Resolución de facturación	10
3.4.4 Obligaciones de registro	11
3.4.5 Revisión técnica de seguridad	11
3.4.6 Normas sanitarias y de salud	12
4. Estudio Técnico	13
4.1 Objetivos del estudio técnico	13
4.2 Ficha técnica del producto	14
4.3 Descripción del proceso	14
4.4 Requerimientos y necesidades	14



4.5 Plan de distribucion	15
4.5.1.1 Plan de compras	15
4.5.1.2 Plan de produccion	16
5. Estudio financiero	18
5.1 Ingresos	18
5.2 Engresos	18
Depreciaciones y amortizaciones	19
Gastos y ventas	19
5.3 Flujo de caja	20
5.4 Capital de trabajo	20
5.5 Fuentes de financiacion	20
5.5.1 Prestamo	21
5.5.1.1 Plazo	21
5.5.1.1.2 Amortizacion	21
5.5.1.1.3 Interes	21
5.6 Balance general	22
5.6 Estado de resultados	22
5.7 Estado de resultados proyectado	23
5.8 Valor presente neto	24
5.8 Tasa interna de retorno	24
6. Analisis de impactos	24
6.1 Impacto ambiental	24
6.2 Impacto social	25
6.2 Impacto economico	26
Conclusiones	27
Bibliografia	28

## **1. Justificación**

Queremos hacer parte del inmenso mundo del vino, lo haremos aportando nuestras experiencias, nuestras ideas, y nuestro espectacular producto a los colombianos que aunque no estén conectados con el mundo del vino podrán aprender y comprender los beneficios que nos brinda una sola copa de este grandioso producto. Nuestra Razón de Ser son en primer lugar nuestro Cliente Interno, Queremos contar con un grupo de trabajo



Seleccionado y Capacitado para responder con excelencia a las necesidades, deseos e inquietudes de nuestro cliente externo. Queremos “dar lo mejor para los mejores y para ser mejores”, esto lo expresaremos en la calidad de los productos y en la excelencia de nuestros servicios. Deseamos que cuando los colombianos quieran algo que tenga que ver con el tema de los vinos, ya sea Tomar un buen vino, Consultar un Maridaje, Una reunión de trabajo o familiar, Nosotros seamos lo primero en lo que pensarán.

Con la llegada del producto de Bodega Finca Remendio Se creará una nueva identidad para los colombianos, en la que nuestros clientes se identificarán en una cultura más Abierta, Global, Elegante y Distinguida. Además que serán personas más Sanas y Vivirán una Vida más Feliz, Sin Estrés ni preocupaciones, dando importancia a los instantes agradables de la vida que es lo que vale la Pena.

## **2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

### **2.1 Misión**

Somos una organización dedicada a la comercialización de uno de los mejores vinos de bodegas abanico en España, cuyo principal objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes en un mercado que exige productos competitivos y rentables, logrando un mayor posicionamiento y cobertura a nivel nacional



## **Visión**

Seremos una distribuidora a nivel nacional de vinos, convirtiéndonos en la principal opción para nuestros consumidores, realizando un mejoramiento continuo de nuestros productos, procesos y servicio, contribuyendo así al desarrollo económico y social de nuestros empleados, proveedores y por ende del país.

## **Valores**

**Confianza:** En nuestra distribuidora vemos a cada uno de nuestros clientes como una mano que podemos estrechar con la confianza.

**Compromiso:** Somos una empresa comprometida con nuestra Misión, y cada día reforzamos esta idea con el objetivo.

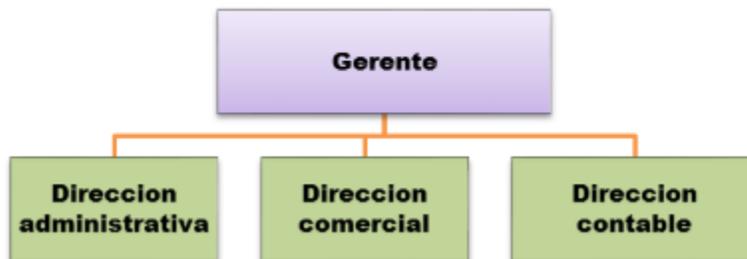
**Puntualidad:** En nuestra empresa valoramos nuestro tiempo y el suyo y pensamos que la atención se verá reflejada.

**Profesionalismo:** En Distribuidora sabemos y entendemos cada una de las necesidades y situaciones y por eso tenemos pendiente las innovaciones y avances tecnológicos que hay en el mercado.

**Servicio:** Distribuidora finca remedio le ofrece servicio eficiente a precios altamente competitivos, usted siempre tendrá la seguridad de que le ofreceremos un servicio que



beneficiará su economía. Contamos con servicio a domicilio para que usted pueda comprar y recibir nuestros productos.



## **Análisis DOFA**

### **Debilidades**

Falta de cobertura en el país.

Ser nuevos en el mercado.

La experiencia y antigüedad de las otras comercializadoras de vino.

### **Oportunidades**

Aprovechar las fallas de la competencia en el mercado de vino.

Atender a los pequeños clientes que las demás comercializadoras no tienen en cuenta.

### **Fortalezas**

Personal capacitado para el asesoramiento a los clientes

Ubicación estratégica y fácil acceso

Productos con precios más accesibles

### **Amenazas**



Reconocimiento de otras comercializadoras de vino

Crecimiento e incursión de nuevas comercializadoras de vinos en el mercado mayorista y al de tal.

## 2.2 Tamaño de La Empresa

Una microempresa negocio que tiene un máximo aproximado de cuatro trabajadores en plantilla. (4) Se trata de un micro negocio que puede ser administrado por un único profesional. Pese a que su nivel de facturación sea menor que el de otro tipo de negocios, conviene puntualizar que este tipo de proyectos tienen una gran influencia en la economía social al ser un medio de vida para los profesionales. Además, se trata de un tipo de negocio que puede tener potencial, es decir, una evolución de menos a más.

Tomado de: <https://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>

## 2.3 Normatividad

Con la Ley 1258 de 2008 se creó la figura de las sociedades por acciones simplificadas (SAS). Brindando muchas ventajas y facilidades al proceso de constitución.

Además, otras normas se han unido al apoyo del emprendimiento, haciendo que establecer una empresa sea bastante simple.

Pasos para la creación

1. Consultar nombre en el RUES
2. Preparar la papelería



3. Inscripción en la cámara de comercio
4. Crear cuenta de ahorros
5. Tramitar el RUT definitivo
6. Tramitar el registro mercantil definitivo.
7. Resolución de facturación y firma digital.

Tomado de: <http://puc.com.co/p/como-constituir-una-sas>

## 2.4 Costos Administrativos

### 2.4.1 Gastos de Personal

Para la nómina y parafiscales se prevé un gasto mensual de:

NOMBRE DEL EMPLEADO	SUELDO BASICO
Gerente General	\$ 1.400.000
Admón.	\$ 1.100.000
Contador	\$ 1.050.000
Asesor comercial	\$ 1.100.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 4.650.000</b>

Aportes Parafiscales	Valor	Otras Apropriaciones	Valor
Salud	\$ 395.250	Cesantía	\$ 387.345
Riesgos Profesionales	\$ 24.250	Int. S/Cesantía	\$ 46.481
Fondo de Pensiones	\$ 558.000	Prima de Servicios	\$ 387.345
ICBF	\$ 0	Vacaciones	\$ 193.905
SENA	\$ 0	Esap	\$ 46.500
Subsidio Familiar	\$ 186.000	Escuelas industriales	\$ 46.500
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1.163.523</b>	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1.108.076</b>



Para la nómina y parafiscales se prevé un gasto anual proyectado a 5 años de:

PROYECCIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE PRODUCCIÓN						
NÓMINA PARA EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
<b>Sueldos Básicos</b>						
Empleado 1	16.800.000	17.354.400	17.927.095	18.518.689	19.129.806	89.729.991
Empleado 2	13.200.000	13.635.600	14.085.575	14.550.399	15.030.562	70.502.135
Empleado 3	12.600.000	13.015.800	13.445.321	13.889.017	14.347.355	67.297.493
Empleado 4	13.200.000	13.635.600	14.085.575	14.550.399	15.030.562	70.502.135
<b>Total Sueldos</b>	<b>\$55.800.000</b>	<b>\$57.641.400</b>	<b>\$59.543.566</b>	<b>\$61.508.504</b>	<b>\$63.538.285</b>	<b>\$298.031.755</b>
<b>Prestaciones</b>						
Cesantía	4.648.140	4.801.529	4.959.979	5.123.658	5.292.739	24.826.045
Intereses de Cesantía	557.777	576.183	595.197	614.839	635.129	2.979.125
Vacaciones	2.326.860	2.403.646	2.482.967	2.564.905	2.649.546	12.427.924
Prima de Servicios	4.648.140	4.801.529	4.959.979	5.123.658	5.292.739	24.826.045
<b>Total Prestaciones Sociales mes</b>	<b>\$12.180.917</b>	<b>\$12.582.887</b>	<b>\$12.998.122</b>	<b>\$13.427.060</b>	<b>\$13.870.153</b>	<b>\$65.059.140</b>
<b>Parafiscales y seguridad social</b>						
Aporte en Salud EPS	4.743.000	4.899.519	5.061.203	5.228.223	5.400.754	25.332.699
Aporte en Pensión	6.696.000	6.916.968	7.145.228	7.381.020	7.624.594	35.763.811
Arp	291.276	300.888	310.817	321.074	331.670	1.555.726
Caja Compensación Familiar	2.232.000	2.305.656	2.381.743	2.460.340	2.541.531	11.921.270
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
<b>Total aportes Patronales</b>	<b>\$13.962.276</b>	<b>\$14.423.031</b>	<b>\$14.898.991</b>	<b>\$15.390.658</b>	<b>\$15.898.550</b>	<b>\$74.573.506</b>
<b>Auxilio de transporte</b>						
<b>TOTAL ADMINISTRACION</b>	<b>\$81.943.193</b>	<b>\$84.647.318</b>	<b>\$87.440.680</b>	<b>\$90.326.222</b>	<b>\$93.306.987</b>	<b>\$437.664.400</b>

## 2.4.2 Gastos de puesta en Marcha

PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	81.943.193	84.647.318	87.440.680	90.326.222	93.306.987	437.664.400
Servicios Públicos	1.824.000	1.884.192	1.946.370	2.010.601	2.076.950	9.742.113
Gastos papelería y otros	1.080.000	1.115.640	1.152.456	1.190.487	1.229.773	5.768.357
Arriendo Oficina	11.808.000	12.197.664	12.600.187	13.015.993	13.445.521	63.067.365
Diversos	2.460.000	2.541.180	2.625.039	2.711.665	2.801.150	13.139.034
Depreciaciones Administrativas	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	3.500.000
<b>Total Gastos Admón.</b>	<b>\$99.815.193</b>	<b>\$103.085.994</b>	<b>\$106.464.732</b>	<b>\$109.954.968</b>	<b>\$113.560.382</b>	<b>\$532.881.269</b>



COMPRA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS						
Por Compras	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Vino Finca Remedio Rueda	284.400.000	294.354.000	304.656.390	315.319.364	326.355.541	1.525.085.295
<b>Total Egreso Mat P / Inventario</b>	<b>\$284.400.000</b>	<b>\$294.354.000</b>	<b>\$304.656.390</b>	<b>\$315.319.364</b>	<b>\$326.355.541</b>	<b>\$1.525.085.295</b>

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES						
De Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipos	0	0	0	0	0	0
Vehículos	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	25.000.000
<b>Total Depreciación Operación</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>25.000.000</b>
De Administración						
Equipos Computo y comunic	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	3.000.000
Muebles y Enseres	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	500.000
<b>Total Depreciación Admin</b>	<b>700.000</b>	<b>700.000</b>	<b>700.000</b>	<b>700.000</b>	<b>700.000</b>	<b>3.500.000</b>
<b>Total Gastos Depreciación</b>	<b>5.700.000</b>	<b>5.700.000</b>	<b>5.700.000</b>	<b>5.700.000</b>	<b>5.700.000</b>	<b>28.500.000</b>

### 3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

#### 3.1 Objetivo del Estudio Legal

Por su misma flexibilidad en la constitución y forma de administración, las SAS pueden prestarse para que personas inescrupulosas adulteren la figura inicial, para poder cometer actividades ilícitas. Lo cual hace que la SAS sea muy desprotegida ante los delitos.

Resolución de conflictos a cargo de una entidad administrativa: resolver algunos problemas dentro de la sociedad como por ejemplo las diferencias que ocurran entre accionistas, desestimación de la persona jurídica (fraude) o abuso del derecho al voto, pero las medidas que tome este órgano regulatorio pueden ser poco efectivas y muy demoradas

De acuerdo al artículo 13 de la ley que rige a las SAS, los fundadores de las SAS pueden



establecer la prohibición de la venta de las acciones a un término de 10 años, lo cual puede implicar amarrar a una persona más de lo necesario, lo cual puede afectar el desempeño de sus decisiones.

### **3.2 Marco Legal:**

-Registro Sanitario.

-Solidaridad en el mantenimiento de las condiciones sanitarias.

-Documentos procedentes del exterior.

-En el producto terminado, la adición del anhídrido sulfuroso, gaseoso o líquido, o bien procedente de la combustión del azufre o mechas azufradas de soluciones sulfurosas, o metabisulfito de potasio.

Su contenido no deberá exceder de los siguientes límites:

•Vinos blancos y rosados dulces:

100 mg. de SO<sub>2</sub> libre.

350 mg. de SO<sub>2</sub> total.

-Requisitos de las etiquetas o rótulos

### **3.3 Definición de la empresa:**

#### **Empresa Comercial**

Ya que seremos una empresa intermediaria entre el producto y el consumidor y nuestra principal función es la compra y venta de un producto terminado para su comercialización.



Nos clasificaremos como:

Minoristas o detallistas: venden productos en pequeñas cantidades al consumidor final.

Tomado

de: <https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion-deempresas/3985/clasificacion-de-las-empresas/>

### **3.3.1 Clasificación de las Mipymes:**

De acuerdo con la ley 590 de 2000 el tamaño de nuestra organización será:

Microempresa

Ya que nuestra planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores; Y los activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Tomado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

### **3.3.2 Clasificación Internacional de actividades económicas (CIIU):**

El código ciiu para nosotros será el **4724 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados**; ya que en los aspectos que incluye se encuentran:

- El comercio al por menor en establecimientos especializados de bebidas alcohólicas y no alcohólicas para ser consumidas fuera del lugar de venta.
- El surtido de estos establecimientos está constituido principalmente por cervezas, aguardiente, vinos, champañas, aguas minerales naturales, gaseosas, jugos de fruta, entre otros.



Tomado de: <http://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>

### **3.3.3 Clasificación de las sociedades:**

BODEGA FINCA REMENDIO S.A.S se constituye como una Empresa sociedad anónima simplificada SAS, dicha sociedad está compuesta por 1 accionista aportando un capital inicial de 31.000.000 con el fin de dar inicio a la sociedad.

### **3.4 Constitución legal:**

Según nuestra acta de constitución debemos:

#### **3.4.1 Registro Único tributario (RUT):**

Para tramitar este es necesario ir a la DIAN para diligenciar el RUT definitivo. Necesitaremos: la cédula del representante legal con su respectiva copia, la versión previa del registro mercantil y la constancia de titularidad de la cuenta de ahorros.

Tomado de: [http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut\\_preguntasfrecuentes2.html](http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut_preguntasfrecuentes2.html)

#### **3.4.2 Requisitos del registro mercantil:**

**Tramite del pre RUT** este lo podremos realizar directamente en la página web de la DIAN.

**Diligenciamiento del RUES** (registro único empresarial) se adquiere en la cámara de comercio, se debe llenar con todos los datos de la empresa.

**Presentación del acta o escritura de constitución**

**Cancelación de los derechos de registro**



### 3.4.3 Resolución de facturación DIAN:

Para solicitar la resolución de facturación se necesita llenar un formulario que podemos descargar en la página de la DIAN, llevar la cédula del representante legal (original y copia), y el registro mercantil definitivo.

Es conveniente aprovechar para solicitar la firma digital y así dejar todo listo.

Tomadode:[http://campaigns.saphety.com/facturacionelectronicatestimonios.html?gclid=CLeDoLmm\\_9MCFRYJkQodoVoNfw](http://campaigns.saphety.com/facturacionelectronicatestimonios.html?gclid=CLeDoLmm_9MCFRYJkQodoVoNfw)

### 3.4.4 Obligaciones de registro:

Respecto del libro de accionistas, el artículo 131 del mismo decreto 2649 de 1993 dispone lo siguiente:

“Art. 130. Libro de accionistas y similares. Los entes económicos pueden llevar por medios mecanizados o electrónicos el registro de sus aportes; no obstante, en este caso diariamente deben anotar los movimientos de estos en un libro auxiliar, con indicación de los datos que sean necesarios para identificar adecuadamente cada movimiento. Al finalizar cada año calendario, se deben consolidar en un libro, registrado si fuere el caso, los movimientos de que trata el inciso anterior.”

### 3.4.5 Revisión técnica de seguridad (bomberos):

CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTÁ D.C.			
RECIBO DE CAJA POR REVISIÓN TÉCNICA			
RADICACIÓN N° 2014-17140			
"Abstengase de ofrecer dinero al funcionario que visite su establecimiento, ya que personas ajenas a la UAECOB están engañando a los usuarios, ofreciendo sus servicios para agilizar este trámite." Nuestros funcionarios están debidamente uniformados e identificados. Cualquier información o queja comunicarse al teléfono 3822500 Ext 40100-40101 o a los correos electrónicos quejasysoluciones@bomberosbogota.gov.co y defensordecidudadano@bomberosbogota.gov.co			
Fecha de Radicación	2017	Valido hasta el	2018
Razón Social	BODEGA FINCA REMENDIO S.A.S		
Propietario ó Representante Legal	Johana Velasquez	N° de Establecimientos	1
Valor Total Cancelado	40000	Total por Sucursal	
Consignación	Consultar Consignaciones		
Nombre del establecimiento			
Dirección			
Barrio			
	Teléfono		
	Localidad		



Tomado de: <http://www.bogota.gov.co/article/gestion-publica>

### **3.4.6 Normas sanitarias y de salud (secretaría de salud):**

#### **INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS**

##### **1. Reunir documentos y cumplir con las condiciones necesarias para el trámite**

- Estar inscrito en la cámara de comercio como persona jurídica o natural
- Formato único de bebidas alcohólicas
- Formato registro notificación electrónica
- Certificado de venta libre
- Soportes Técnicos del producto
- Etiquetas o sus bocetos finales a color por triplicado
- Certificado de marca

##### **2. Realizar pago**

Vinos, aperitivos, cócteles, refrescos vínicos. código 2017 3,270,545.37 Pesos (\$)

##### **3. Realizar la radicación de manera virtual o presencial**

1. Ingrese al link INVIMA VIRTUAL. 2. Regístrese como usuario (si es apoderado o Representante Legal). 3. Realice su solicitud adjuntando los documentos escaneados para el trámite con validación de la firma digital. En caso de no aprobación realice nuevamente la solicitud 4. El INVIMA realizará una revisión previa de los documentos y le informará por



correo si la solicitud fue aprobada. 5. Realice el pago en línea y espere el número de radicado.

#### 4. Notificarse de la resolución

Acercarse a la ventanilla de la Oficina de Atención al Ciudadano dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al recibo de la citación en caso contrario se procederá a la notificación por aviso. Procederá la notificación electrónica del registro sanitario, si fue diligenciado el formato por parte del interesado.

## 4. ESTUDIO TÉCNICO

### 4.1 Objetivos del estudio Técnico

Lo que queremos lograr con esta organización es dar una visión del sector vinícola en Colombia, analizando para ello el vino finca remedio rueda un vino blanco que en nariz ofrece delicados aromas y excelentes beneficios para la salud.

El consumo de vino en Colombia aumentó con el pasar de los años con lo cual se incrementaron las adquisiciones de vino. Y nuestro vino no será la excepción ya que buscamos general conciencia de que tomar una copa de vino es más saludable que tomar un vaso de gaseosa u otras bebidas con las que solemos acompañar nuestras comidas.

El gusto por los vino ha venido aumentando, gracias a la publicidad que se ha dado a este producto. En el mundo, los principales países productores de vino tienden a consumir su propio vino y por qué no aprovechar que uno de nuestro proveedor indirecto es uno de los mejores posicionados en la tabla de los 10 primero productores y exportadores de vino España y aunque nuestro país no es tan fuerte en comercialización de vino queremos entrar a innovar este sector apoyándonos en clientes como Mar Carbón y Mondongos Ilmercato, Pozzeto.



## 4.2 Ficha técnica del Producto (B/S)



### ***FINCA REMENDIO RUEDA***

*SE TRATA DE LA DENOMINACION DE ORIGEN VITINICOLA MAS ANTIGUA DE CASTILLA Y LEON, RUEDA UNA PRENSA LIGERA SEGUIDA DE UNA FERMENTACION A BAJA TEMPERATURA CONTROLADA.*

*OFRECE EN NARIZ DELICADOS AROMAS DE FLORES BLANCAS CON MANZANAS Y UN PALADAR VIVO Y FRESCO.*

**ORIGEN:** D.O RUEDA

**ZONA:** ESPAÑA  
*Verdejo 100%*

**GASTRONOMIA:** *excelente maridaje para frutos del mar como pescados gambas mejillones y calamares en general, acompaña bien todo tipo de carnes blancas y salsas suaves de espesor medio quesos de maduración corta, comidas especiadas y todo tipo de masas.*

**Temperatura de Servicio:** 8 a 12 grados

## 4.3 Descripción del Proceso

Nuestro proceso es básicamente la comercialización:

Donde lo primero sería realizar la compra y distribución a nuestros clientes para que ellos lo lleven al cliente final

## 4.4 Requerimientos y Necesidades:

Nuestro producto para trabajar será nuestro vino finca remedio rueda.

Mantenimiento necesario; si se llegara a presentar la necesidad de cambiar alguna toma a



mejoramientos de oficina.

a) **Infraestructura:** manejaremos un arriendo que equivale a \$ 984.000 ya que por ser una comercializadora no tan grande, contaremos con una infraestructura no tan amplia.

c) **Muebles y Enceres:** iniciando necesitaremos de dos escritores y sus complementos

d) **Tecnología:** Dos equipos de cómputo y una impresora

#### 4.5 Plan de Distribución

PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS OPERATIVOS						
INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
<b>Por Ventas</b>						
Vino Finca Remedio Rueda	422.310.000	439.853.040	459.646.427	480.330.516	501.945.389	230.268.7372
<b>Total Ingresos de operación</b>	<b>\$ 420.912.00</b>	<b>\$ 439.853.040</b>	<b>\$ 459.646.427</b>	<b>\$ 480.330.516</b>	<b>\$ 501.945.389</b>	<b>\$230.268.7372</b>

PROYECCIÓN UNIDADES VENDIDAS DE ACUERDO A INGRESOS OPERATIVOS						
AÑO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VR. UNIDAD
<b>UNIDADES TOTALES</b>	6.033	6.304	6.588	6.885	7.194	\$70.000

#### 4.5.1.1 Plan de compras

Por Compras	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Vino Finca Remedio Rueda	284.400.000	294.354.000	304.656.390	315.319.364	326.355.541	1.525.085.295
<b>Total Egreso Mat P / Inventario</b>	<b>\$284.400.000</b>	<b>\$294.354.000</b>	<b>\$304.656.390</b>	<b>\$315.319.364</b>	<b>\$326.355.541</b>	<b>\$1.525.085.295</b>



#### 4.5.1.2 Costos de Producción

##### a) Costos Fijos

<b>PROYECCIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE PRODUCCIÓN</b>						
<b>NÓMINA PARA EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>						
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Sueldos Básicos</b>						
Empleado 1	16.800.000	17.354.400	17.927.095	18.518.689	19.129.806	89.729.991
Empleado 2	13.200.000	13.635.600	14.085.575	14.550.399	15.030.562	70.502.135
Empleado 3	12.600.000	13.015.800	13.445.321	13.889.017	14.347.355	67.297.493
Empleado 4	13.200.000	13.635.600	14.085.575	14.550.399	15.030.562	70.502.135
<b>Total Sueldos</b>	<b>\$55.800.000</b>	<b>\$57.641.400</b>	<b>\$59.543.566</b>	<b>\$61.508.504</b>	<b>\$63.538.285</b>	<b>\$298.031.755</b>
<b>Prestaciones</b>						
Cesantía	4.648.140	4.801.529	4.959.979	5.123.658	5.292.739	24.826.045
Intereses de Cesantía	557.777	576.183	595.197	614.839	635.129	2.979.125
Vacaciones	2.326.860	2.403.646	2.482.967	2.564.905	2.649.546	12.427.924
Prima de Servicios	4.648.140	4.801.529	4.959.979	5.123.658	5.292.739	24.826.045
<b>Total Prestaciones Sociales mes</b>	<b>\$12.180.917</b>	<b>\$12.582.887</b>	<b>\$12.998.122</b>	<b>\$13.427.060</b>	<b>\$13.870.153</b>	<b>\$65.059.140</b>
<b>Parafiscales y seguridad social</b>						
Aporte en Salud EPS	4.743.000	4.899.519	5.061.203	5.228.223	5.400.754	25.332.699
Aporte en Pensión	6.696.000	6.916.968	7.145.228	7.381.020	7.624.594	35.763.811
Arp	291.276	300.888	310.817	321.074	331.670	1.555.726
Caja Compensación Familiar	2.232.000	2.305.656	2.381.743	2.460.340	2.541.531	11.921.270
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
<b>Total aportes Patronales</b>	<b>\$13.962.276</b>	<b>\$14.423.031</b>	<b>\$14.898.991</b>	<b>\$15.390.658</b>	<b>\$15.898.550</b>	<b>\$74.573.506</b>
<b>Auxilio de transporte</b>						
<b>TOTAL ADMINISTRACION</b>	<b>\$81.943.193</b>	<b>\$84.647.318</b>	<b>\$87.440.680</b>	<b>\$90.326.222</b>	<b>\$93.306.987</b>	<b>\$437.664.400</b>

<b>PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>						
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos de personal	81.943.193	84.647.318	87.440.680	90.326.222	93.306.987	437.664.400
Servicios Públicos	1.824.000	1.884.192	1.946.370	2.010.601	2.076.950	9.742.113



Gastos papelería y otros	1.080.000	1.115.640	1.152.456	1.190.487	1.229.773	5.768.357
Arriendo Oficina	11.808.000	12.197.664	12.600.187	13.015.993	13.445.521	63.067.365
Diversos	2.460.000	2.541.180	2.625.039	2.711.665	2.801.150	13.139.034
Depreciaciones Administrativas	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	3.500.000
<b>Total Gastos Admón.</b>	<b>\$99.815.193</b>	<b>\$103.085.994</b>	<b>\$106.464.732</b>	<b>\$109.954.968</b>	<b>\$113.560.382</b>	<b>\$532.881.269</b>

### b) Costos Variables

COMPRA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS						
Por Compras	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Vino Finca Remendio Rueda	284.400.000	294.354.000	304.656.390	315.319.364	326.355.541	1.525.085.295
<b>Total Egreso Mat P / Inventario</b>	<b>\$284.400.000</b>	<b>\$294.354.000</b>	<b>\$304.656.390</b>	<b>\$315.319.364</b>	<b>\$326.355.541</b>	<b>\$1.525.085.295</b>

### c) Costos Unitarios

PROYECCIÓN UNIDADES COMPARADAS DE ACUERDO A INVENTARIOS						
AÑO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VR. UNIDAD
<b>UNIDADES TOTALES</b>	6.033	6.304	6.588	6.885	7.194	\$47.141

### d) Punto de Equilibrio

<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>420.912.000</b>	<b>439.853.040</b>	<b>459.646.427</b>	<b>480.330.516</b>	<b>501.945.389</b>	<b>2.302.687.372</b>
Menos:						
<b>Costo de Venta</b>	<b>309.608.000</b>	<b>320.269.280</b>	<b>331.303.705</b>	<b>342.724.334</b>	<b>354.544.686</b>	<b>1.658.450.005</b>
Compras Mp / Inventarios	284.400.000	294.354.000	304.656.390	315.319.364	326.355.541	1.525.085.295
Nomina Operativa	0	0	0	0	0	0
Costos indirectos de fabricacion	20.208.000	20.915.280	21.647.315	22.404.971	23.189.145	108.364.710
Depreciación Operativa	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	25.000.000



<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>111.304.000</b>	<b>119.583.760</b>	<b>128.342.722</b>	<b>137.606.182</b>	<b>147.400.703</b>	<b>644.237.367</b>
Menos:						
Gastos de Administración	103.991.193	113.099.802	122.320.896	131.658.185	141.115.505	583.685.581
Amortización de Diferidos	1.800.000	50.000	50.000	50.000	50.000	2.000.000
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>5.512.807</b>	<b>6.433.958</b>	<b>5.971.826</b>	<b>5.897.996</b>	<b>6.235.198</b>	<b>30.051.786</b>
Menos: Gastos Financieros	160.000	129.255	99.840	69.837	39.233	498.164
<b>Util Antes de Impuestos</b>	<b>5.352.807</b>	<b>6.304.703</b>	<b>5.871.987</b>	<b>5.828.160</b>	<b>6.195.964</b>	<b>29.553.621</b>
Menos Provisión de Impuestos	0	0	1.467.997	2.914.080	4.646.973	9.029.050
<b>Utilidad Neta</b>	<b>5.352.807</b>	<b>6.304.703</b>	<b>4.403.990</b>	<b>2.914.080</b>	<b>1.548.991</b>	<b>20.524.571</b>
<b>Punto de Equilibrio</b>	<b>351.216.574</b>	<b>367.037.635</b>	<b>388.159.252</b>	<b>408.830.813</b>	<b>429.105.914</b>	<b>1.854.682.654</b>

## 5 ESTUDIO FINANCIERO

### 5.1 Ingresos

	<b>AÑO 1 VR. MES</b>	<b>AÑO 2 VR. MES</b>	<b>AÑO 3 VR. MES</b>	<b>AÑO 4 VR. MES</b>	<b>AÑO 5 VR. MES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>35.192.500</b>	<b>36.776.163</b>	<b>38.431.090</b>	<b>40.160.489</b>	<b>41.967.711</b>	<b>192.527.952</b>

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>422.310.000</b>	<b>441.313.950</b>	<b>461.173.078</b>	<b>481.925.866</b>	<b>503.612.530</b>	<b>2.310.335.424</b>

### 5.2 Egresos

	<b>AÑO 1 VR. MES</b>	<b>AÑO 2 VR. MES</b>	<b>AÑO 3 VR. MES</b>	<b>AÑO 4 VR. MES</b>	<b>AÑO 5 VR. MES</b>	<b>TOTAL</b>
Compras Inventarios	23.700.000	24.529.500	25.388.033	26.276.614	27.196.295	127.090.441
Depreciación Operativa	416.667	416.667	416.667	416.667	416.667	2.083.333
Gastos de Administración	8.317.933	9.065.500	9.822.061	10.587.914	11.363.365	49.156.772
Menos: Gastos Financieros	41.667	33.660	26.000	18.187	10.217	129.730



Menos Provisión de Impuestos	0	0	694.582	1.430.554	2.235.875	4.361.012
<b>Total Egresos</b>	<b>32.476.266</b>	<b>34.045.326</b>	<b>36.347.343</b>	<b>38.729.935</b>	<b>41.222.419</b>	<b>182.821.289</b>

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES						
De Operación	Año 1 Vr. Mes	Año 2 Vr. Mes	Año 3 Vr. Mes	Año 4 Vr. Mes	Año 5 Vr. Mes	TOTAL
Vehículos	416.667	416.667	416.667	416.667	416.667	2.083.333
<b>Total Depreciación Operación</b>	<b>\$ 416.667</b>	<b>\$ 2.083.333</b>				
De Administración						
Equipos Cómputo y comunic.	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	250.000
Muebles y Enseres	8.333	8.333	8.333	8.333	8.333	41.667
<b>Total Depreciación Admón.</b>	<b>58.333</b>	<b>58.333</b>	<b>58.333</b>	<b>58.333</b>	<b>58.333</b>	<b>\$ 291.667</b>
<b>Total Gastos Depreciación</b>	<b>\$ 475.000</b>	<b>\$ 2.375.000</b>				

PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
	Año 1 Vr. Mes	Año 2 Vr. Mes	Año 3 Vr. Mes	Año 4 Vr. Mes	Año 5 Vr. Mes	TOTAL
Gastos de personal	6.828.599	7.053.943	7.286.723	7.527.185	7.775.582	36.472.033
Servicios Públicos	152.000	157.016	162.198	167.550	173.079	811.843
Gastos papelería y otros	90.000	92.970	96.038	99.207	102.481	480.696
Arriendo Oficina	984.000	1.016.472	1.050.016	1.084.666	1.120.460	5.255.614
Diversos	205.000	211.765	218.753	225.972	233.429	1.094.920
Depreciaciones Administrativas	58.333	58.333	58.333	58.333	58.333	291.667
<b>Total Gastos Admón.</b>	<b>\$ 8.317.933</b>	<b>\$ 8.590.500</b>	<b>\$ 8.872.061</b>	<b>\$ 9.162.914</b>	<b>\$ 9.463.365</b>	<b>\$ 44.406.772</b>

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Compras Inventarios	284.400.000	294.354.000	304.656.390	315.319.364	326.355.541	1.525.085.295
Depreciación Operativa	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	25.000.000
Gastos de Administración	99.815.193	108.785.994	117.864.732	127.054.968	136.360.382	561.381.269
Menos: Gastos Financieros	500.000	403.921	311.999	218.239	122.604	1.556.763



Menos Provisión de Impuestos	0	0	8.334.989	17.166.648	26.830.502	52.332.139
<b>Total Egresos</b>	<b>389.715.193</b>	<b>408.543.915</b>	<b>436.168.110</b>	<b>464.759.219</b>	<b>494.669.029</b>	<b>2.165.355.466</b>

### 5.3 Flujo de Caja

<b>BODEGA FINCA REMENDIO S.A.S.</b>						
<b>FLUJO DE CAJA</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS DE EFECTIVO</b>						
Ingreso por ventas		408.284.64 0	426.657.44 9	445.857.03 4	465.920.60 1	486.887.02 8
<b>EGRESOS DE EFECTIVO</b>						
Compras Mp / Inventarios		273.024.00 0	282.579.84 0	292.470.13 4	302.706.58 9	313.301.32 0
Nómina Operativa		0	0	0	0	0
Costos Indirectos de Fabricación		20.208.000	20.915.280	21.647.315	22.404.971	23.189.145
Gastos Admon y Ventas		103.991.19 3	107.399.80 2	110.920.896	114.558.185	118.315.505
Pago de Impuesto de Renta		0	0	1.467.997	2.914.080	4.646.973
Pago de Dividendos			1.070.561	1.260.941	880.798	582.816
Pago de deuda		1.697.267	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
<b>Total egresos de Efectivo</b>		<b>398.920.46 0</b>	<b>413.565.48 4</b>	<b>429.367.28 2</b>	<b>445.064.62 3</b>	<b>461.635.75 9</b>
Flujo Neto de efectivo Operativo		9.364.180	13.091.965	16.489.752	20.855.978	25.251.268
Inversiones	-31.000.00 0					
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>-31.000.00 0</b>	<b>9.364.180</b>	<b>13.091.965</b>	<b>16.489.752</b>	<b>20.855.978</b>	<b>25.251.268</b>
Mas: Saldo Inicial de Caja			9.364.180	22.456.145	38.945.897	59.801.875
Igual: Saldo Caja (Superavit o Deficit)		9.364.180	22.456.145	38.945.897	59.801.875	85.053.143
<b>Flujo neto Acumulado</b>	<b>-31.000.00 0</b>	<b>-21.635.820</b>	<b>-8.543.855</b>	<b>7.945.897</b>	<b>28.801.875</b>	<b>54.053.143</b>



### 5.4 Capital de trabajo

RATIOS DE LIQUIDEZ					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>Capital de trabajo (Expresado en miles de pesos)</i>					
	1,9	3,0	3,9	4,8	5,7

### 5.5 Fuentes de Financiación

APORTES SOCIOS	
Nombres	Aportes
Johanna Velásquez	31.000.000
<b>Total Aportes</b>	<b>31.000.000</b>

INVERSIÓN FIJA	
Equipos Computo y comunicación	3.000.000
Muebles y Enseres	1.000.000
Vehículos	25.000.000
<b>Total</b>	<b>29.000.000</b>
INVERSIÓN CIRCULANTE	
Inversión Circulante	2.000.000

<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>31.000.000</b>
--------------------------	-------------------

#### 5.5.1 Monto del préstamo

\$ 7.000.000 con la entidad Coopminerales Ltda.

##### 5.5.1.1.1 El plazo

60 Meses

##### 5.5.1.1.2 La amortización



El abono al capital se realizará de forma mensual.

### 5.5.1.1.3 El interés

Tasa efectiva anual 24%, Tasa efectiva mensual 2%.

CRÉDITO BANCARIO						
DESCRIPCIÓN	PERIODO 0	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Valor del crédito	25.000.000					
Tasa de Interés	2%					
Saldo de Capital	25.000.000	25.000.000	20.196.040	15.599.961	10.911.960	6.130.199
Cuota Fija	5.303.960	5.303.960	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Pago Intereses		500.000	403.921	311.999	218.239	122.604
Abono a Capital		4.803.960	4.596.079	4.688.001	4.781.761	4.877.396

## 5.6 Balance de General

### BALANCE GENERAL PROYECTADO BODEGA FINCA REMENDIO S.A.S.

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVOS</b>						
<b>Activos Corrientes</b>						
Efectivo	2.000.000	31.497.547	62.787.283	91.301.306	118.940.198	145.318.819
Cuentas Por Cobrar		12.669.300	13.239.419	13.835.192	14.457.776	15.108.376
Inventarios						
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>44.166.847</b>	<b>76.026.702</b>	<b>105.136.498</b>	<b>133.397.974</b>	<b>160.427.195</b>
<b>Activos No Corrientes</b>						
<b>ACTIVOS FIJOS</b>						
Equipos Computo y comunic.	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Muebles y Enseres	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Vehículos	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000
<b>Total Activo Fijo Depreciable (Bruto)</b>	<b>29.000.000</b>	<b>29.000.000</b>	<b>29.000.000</b>	<b>29.000.000</b>	<b>29.000.000</b>	<b>29.000.000</b>
(-) Depreciación Acumulada		5.700.000	11.400.000	17.100.000	22.800.000	28.500.000
<b>Total Activo Fijo Depreciable (Neto)</b>	<b>29.000.000</b>	<b>23.300.000</b>	<b>17.600.000</b>	<b>11.900.000</b>	<b>6.200.000</b>	<b>500.000</b>
Activos Diferidos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>31.000.000</b>	<b>67.466.847</b>	<b>93.626.702</b>	<b>117.036.498</b>	<b>139.597.974</b>	<b>160.927.195</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>Pasivos Corrientes</b>						
Proveedores		11.376.000	11.774.160	12.186.256	12.612.775	13.054.222



Impuesto de Renta y Cree por Pagar		0	0	8.334.989	17.166.648	26.830.502
<b>Total pasivos Corrientes</b>	<b>0</b>	<b>11.376.000</b>	<b>11.774.160</b>	<b>20.521.245</b>	<b>29.779.422</b>	<b>39.884.724</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>						
Pasivos Financieros		20.196.040	15.599.961	10.911.960	6.130.199	1.252.803
<b>Total pasivos No Corrientes</b>		<b>20.196.040</b>	<b>15.599.961</b>	<b>10.911.960</b>	<b>6.130.199</b>	<b>1.252.803</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>0</b>	<b>31.572.040</b>	<b>27.374.121</b>	<b>31.433.205</b>	<b>35.909.622</b>	<b>41.137.527</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	31.000.000	31.000.000	31.000.000	31.000.000	31.000.000	31.000.000
Utilidades Retenidas		0	24.475.846	50.691.874	70.695.848	84.429.166
Utilidades del Ejercicio		30.594.807	32.770.035	25.004.967	17.166.648	8.943.501
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>35.894.807</b>	<b>66.252.581</b>	<b>85.603.294</b>	<b>103.688.352</b>	<b>119.789.668</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>67.466.847</b>	<b>93.626.702</b>	<b>117.036.498</b>	<b>139.597.974</b>	<b>160.927.195</b>

## 5.7 Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
BODEGA FINCA REMENDIO S.A.S.						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>422.310.000</b>	<b>441.313.950</b>	<b>461.173.078</b>	<b>481.925.866</b>	<b>503.612.530</b>	<b>2.310.335.424</b>
Menos:						
<b>Costo de Venta</b>	<b>289.400.000</b>	<b>299.354.000</b>	<b>309.656.390</b>	<b>320.319.364</b>	<b>331.355.541</b>	<b>1.550.085.295</b>
Compras Inventarios	284.400.000	294.354.000	304.656.390	315.319.364	326.355.541	<b>1.525.085.295</b>
Nomina Operativa	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Costos indirectos de fabricación	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Depreciación Operativa	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	<b>25.000.000</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>132.910.000</b>	<b>141.959.950</b>	<b>151.516.688</b>	<b>161.606.503</b>	<b>172.256.989</b>	<b>760.250.129</b>
Menos:						



Gastos de Administración	99.815.193	108.785.994	117.864.732	127.054.968	136.360.382	561.381.269
Amortización de Diferidos	2.000.000	0	0	0	0	2.000.000
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>31.094.807</b>	<b>33.173.956</b>	<b>33.651.956</b>	<b>34.551.534</b>	<b>35.896.607</b>	<b>168.368.860</b>
Menos: Gastos Financieros	500.000	403.921	311.999	218.239	122.604	<b>1.556.763</b>
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>30.594.807</b>	<b>32.770.035</b>	<b>33.339.957</b>	<b>34.333.295</b>	<b>35.774.003</b>	<b>166.812.097</b>
Menos Provisión de Impuestos	0	0	8.334.989	17.166.648	26.830.502	<b>52.332.139</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>30.594.807</b>	<b>32.770.035</b>	<b>25.004.967</b>	<b>17.166.648</b>	<b>8.943.501</b>	<b>114.479.958</b>

### 5.8 Valor Presente Neto (VPN)

	Actual	Pesimista	Optimista
Tasa Interna de retorno (TIR)	38%	-79%	105%
Valor Presente Neto (VPN)	10.129.899	-48.787.676	69.047.474
Valor Presente Neto (Ingresos)	1.178.351.500	1.119.433.925	1.237.269.075
Valor Presente neto (Egresos)	1.137.221.601	1.137.221.601	1.137.221.601
Relación Beneficio - Costo	1,0	1,0	1,1

### 5.9 Tasa Interna de Retorno (TIR)

	Actual	Pesimista	Optimista
Tasa Interna de retorno (TIR)	38%	-79%	105%
Valor Presente Neto (VPN)	10.129.899	-48.787.676	69.047.474
Valor Presente Neto (Ingresos)	1.178.351.500	1.119.433.925	1.237.269.075
Valor Presente neto (Egresos)	1.137.221.601	1.137.221.601	1.137.221.601
Relación Beneficio - Costo	1,0	1,0	1,1



## **6. ANÁLISIS DE IMPACTOS**

### **6.1 Impacto Ambiental**

Finca Remedio S.A.S está consciente del cuidado ambiental que debe tenerse para hacer del lugar en el cual todos habitamos un espacio apto no solo para nosotros mismos sino también para las nuevas generaciones, es por ello que hemos implementado las siguientes políticas para mitigar este impacto:

Hacer el menor uso posible de papelería utilizando facturas y documentos electrónicos, y cuando sea necesario emplear solamente papel reciclado.

Moderar el consumo de agua en las instalaciones.

En los lugares que no sea necesario, no tener luces encendidas.

Aprovechar al máximo la luz solar.

Incentivar a nuestros clientes a reciclar los envases y no botarlos para contribuir a nuevos usos para el vidrio y así contribuir con nuestro entorno.

### **6.2 Impacto Social**

Lo que queremos lograr con esta organización es dar una visión del sector vinícola en Colombia, analizando para ello el vino finca remedio rueda un vino blanco que en nariz ofrece delicados aromas y excelentes beneficios para la salud.



El consumo de vino en Colombia aumentó con el pasar de los años con lo cual se incrementaron las adquisiciones de vino. Y nuestro vino no será la excepción ya que buscamos general conciencia de que tomar una copa de vino es más saludable que tomar un vaso de gaseosa u otras bebidas con las que solemos acompañar nuestras comidas.

### **6.3 Impacto Económico**

Seremos una distribuidora a nivel nacional de vinos, convirtiéndonos en la principal opción para nuestros consumidores, realizando un mejoramiento continuo de nuestros productos, procesos y servicio, contribuyendo así al desarrollo económico y social de nuestros empleados, proveedores y por ende del país.

El gusto por los vino ha venido aumentando, gracias a la publicidad que se ha dado a este producto. En el mundo, los principales países productores de vino tienden a consumir su propio vino y por qué no aprovechar que nuestro proveedor es uno de los mejores posicionados en la tabla de los 10 primero productores y exportadores de vino España y aunque nuestro país no es tan fuerte en comercialización de vino queremos entrar a innovar este sector apoyándonos en clientes como Mar Carbón y Mondongos Ilmercato, Pozzeto.



## CONCLUSIONES

En Colombia ha crecido el mercado del vino y que bueno sería entrar apoyarlo con nuestro conocimiento, brindando nuestro producto e impulsando de forma innovadora.

Al realizar el respectivo desarrollo de la investigación se puede determinar que el proyecto es viable, podremos encontrar amenazas como que los clientes a vender tengan vinos de preferencia, pero nuestro vino a comercializar es una de las mejores denominaciones de castilla y león, solo tendremos que entrar a recordarle a nuestros clientes lo delicioso que es este vino maridado con las recetas que suelen consumir es sus restaurantes más frecuentados.

Contaremos con el gran beneficio de ser la comercializadora de la importadora de vinos



winegroup ya que esta es la única que tiene el permiso de comercialización de estas denominaciones en el país.

## **Bibliografía**

<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/datos/docus/estudio%20de%20vinos.pdf>

<https://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>

<http://puc.com.co/p/como-constituir-una-sas>

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

<http://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>

[http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut\\_preguntasfrecuentes2.html](http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut_preguntasfrecuentes2.html)

<http://www.bogota.gov.co/article/gestion-publica>

[http://campaigns.saphety.com/facturacionelectronicatestimonios.html?gclid=CLeDoLmm\\_9MCFRYJkQodoVoNfw](http://campaigns.saphety.com/facturacionelectronicatestimonios.html?gclid=CLeDoLmm_9MCFRYJkQodoVoNfw)

<https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion->



deempresas/3985/clasificacion-de-las-empresas/