



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

WWW.CUN.EDU.CO



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CUNBRE.WEEBLY.COM

CUPCAKES HOUSE SAS



ambre

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Cientes insatisfechos



Consumidores

Nos dirigimos aquellos consumidores que tienen la necesidad de compra cupcakes y que adicional cuenten con el poder adquisitivo para obtener el producto.

Tras visitar varios negocios de cupcakes en el sector chapinero hemos evidenciado que los clientes preguntan por cupcakes para celebraciones importantes pero no manejan variedad para eventos y el precio que manejan las pastelerías sobre \$ 5000 pesos por cupcakes se le hace costoso a personas



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Solución



Mercado

Cupcakes House SAS, planea implementar una variedad de opciones en sabores y presentaciones para nuestros clientes, logrando satisfacer cada necesidad, la intención es lograr que cada cliente que visite nuestro negocio tenga la oportunidad de conocerlo y de consumir nuestros ponqués, así que diseñaremos en un mostrador en vidrio donde se exhibirán cupcakes para festividades comunes como cumpleaños, aniversarios, grados y fiestas infantiles a un valor de \$ 4.000 la

empre

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PRODUCTO



PRODUCTO

Definición del producto: en español pastel de taza, es una pequeña porción de torta para una persona, nuestro cupcakes se horneara en un molde igual que en el muffins, en el molde se ubican los capacillos, se ubica la masa dentro de las capsulas, con un tiempo de 20 - 22 minutos a 160 ° C.

empre

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



RECETA



Para hornear 12 cupcakes

| PRODUCTO | MATERIA PRIMA | PORCENTAJE |
|----------|---------------------|------------|
| CUPCAKE | Mantequilla | 125 gramos |
| | Azucar blanco | 125 gramos |
| | Huevos | 2 und |
| | Harina | 125 gramos |
| | Levadura | 1 cdt |
| | Esencia de Vainilla | 1 cdt |
| | Leche | 2 cdas |

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

Segmentación del mercado

| TIPO DE VARIABLE | VARIABLE | BASE DE SEGMENTACION |
|------------------|-------------------|---------------------------|
| Geografia | Unidad geografica | Bogota |
| Demograficas | Edad | Todas las edades |
| | Género | Femenino |
| | | Masculino |
| | Estrato | Medio |
| Alto | | |
| Psicografia | Lugar de compra | Pastelerias panaderias |
| Conductual | Motivos de compra | Precio |
| | | Calidad |
| | | Presentacion |

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

WWW.CUN.EDU.CO