



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

[CUNBRE.WEEBLY.COM](http://CUNBRE.WEEBLY.COM)

# CUPCAKES HOUSE SAS



*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Cientes insatisfechos



# Consumidores

Nos dirigimos aquellos consumidores que tienen la necesidad de compra cupcakes y que adicional cuenten con el poder adquisitivo para obtener el producto.

Tras visitar varios negocios de cupcakes en el sector chapinero hemos evidenciado que los clientes preguntan por cupcakes para celebraciones importantes pero no manejan variedad para eventos y el precio que manejan las pastelerías sobre \$ 5000 pesos por cupcakes se le hace costoso a personas

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Solución



# Mercado

Cupcakes House SAS, planea implementar una variedad de opciones en sabores y presentaciones para nuestros clientes, logrando satisfacer cada necesidad, la intención es lograr que cada cliente que visite nuestro negocio tenga la oportunidad de conocerlo y de consumir nuestros ponqués, así que diseñaremos en un mostrador en vidrio donde se exhibirán cupcakes para festividades comunes como cumpleaños, aniversarios, grados y fiestas infantiles a un valor de \$ 4.000 la

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



PRODUCTO



# PRODUCTO

Definición del producto: en español pastel de taza, es una pequeña porción de torta para una persona, nuestro cupcakes se horneara en un molde igual que en el muffins, en el molde se ubican los capacillos, se ubica la masa dentro de las capsulas, con un tiempo de 20 - 22 minutos a 160 ° C.



*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



RECETA



# Para hornear 12 cupcakes

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PORCENTAJE
CUPCAKE	Mantequilla	125 gramos
	Azucar blanco	125 gramos
	Huevos	2 und
	Harina	125 gramos
	Levadura	1 cdt
	Esencia de Vainilla	1 cdt
	Leche	2 cdas

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# Segmentación del mercado

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	BASE DE SEGMENTACION
Geografia	Unidad geografica	Bogota
Demograficas	Edad	Todas las edades
	Género	Femenino
		Masculino
	Estrato	Medio
Alto		
Psicografia	Lugar de compra	Pastelerias panaderias
Conductual	Motivos de compra	Precio
		Calidad
		Presentacion

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)