

PET SHOP “MARCA LA DIFERENCIA”

Yuri Fernanda Carrillo Reina
Edgar Yesid Toro González
Daniel Andrey Penagos Contreras



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"

ROPA PARA ANIMALES DOMÉSTICOS, PERROS Y GATOS

Este plan de empresa consiste básicamente en diseñar ropa para animales domésticos, en específico perros y gatos.



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"

MISIÓN

Pet shop se concibe como una empresa manufacturera de prendas para animales domésticos con una alta calidad e innovación continua, enfocada en estilos únicos y modernos, generando así una mejora constante en nuestro posicionamiento nacional.



VISIÓN

A 2030 Pet shop, busca posicionarse en el mercado nacional como una de las empresas de confección y comercialización de accesorios y prendas de vestir para mascotas, más confiables del mercado, buscando siempre la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes que encuentran en nosotros una alternativa para vestir con estilo a sus amigos peludos.



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

NUESTROS OBJETIVOS CORPORATIVOS

GENERAL

- ▶ Abarcar el mercado nacional, enfocándonos en la producción de prendas de vestir para animales domésticos tales como perros y gatos, siendo nuestros productos *altamente competitivos, a un precio asequible, innovadores y de alta calidad*

ESPECIFICOS

- ▶ Satisfacción a nuestros clientes humanos como caninos y felinos.
- ▶ Brindar la mejor calidad.
- ▶ Ser una gran empresa nacional con amplio reconocimiento
- ▶ Dar empleos primordialmente a madres y/o padres cabezas de familia





PET SHOP "MARCA LA DIFERENCIA"

NUESTROS PRODUCTOS



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"

ambiente

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Camiseta sin mangas



Camiseta con mangas



Cucos y Calzoncillos



Vestidos



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

► Accesorios



Cachucha: Protege a tu mascota de los rayos del sol.

Zapatos: protege las huellitas de tu mascota.



Accesorios para la cabeza:
renueva a tu mascota con
varios accesorios



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Composición

Procedencia vegetal:

Formadas principalmente por celulosa, tanto del tallo (lino, ramio), como de las semillas (algodón, miraguano), de la hoja (sisal o pita) o el fruto de los vegetales (coco).

- Algodón
- Lino
- Ramio

Tejidos químicos artificiales:

Procedentes de materiales naturales y transformados por sustancias químicas. Son aquellas que proceden sobre todo de la celulosa de los vegetales o de la pelusa del algodón.

- Tencela
- Polyamidas
- Nylon



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Tejidos naturales:

El desarrollo de las fibras naturales depende de la situación geográfica, condiciones climáticas y alimenticias del animal o planta por ello presentan desigualdades y son de calidad variable:

- Lana
- Alpaca
- Seda

Tejidos químicos sintéticos:

El desarrollo de las fibras naturales depende de la situación geográfica, condiciones climáticas y alimenticias del animal o planta por ello presentan desigualdades y son de calidad variable:

- Poliamidas
- Nylon



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

EMPAQUE

Envase:



Etiqueta:



Indica que el artículo puede lavarse con agua. Las cifras del interior indican la temperatura máxima de lavado a máquina



Indica la posibilidad de uso de lejía en el lavado



Los puntos dibujados en el interior de la plancha indican la temperatura máxima de planchado

- Temperatura baja: máxima 110° C
- .. Temperatura media: máxima 150° C
- ... Temperatura alta: máxima 200° C



Hace referencia a la limpieza en seco. Las letras indican el tipo de disolventes o detergentes que se pueden utilizar



Indica que la prenda no puede lavarse en seco



Se puede secar en secadora. Los puntos indican la temperatura

- A cualquier temperatura
- .. A temperatura moderada

Empaque:





PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Embalaje:



Zunchos o elementos de amarre



PET SHOP

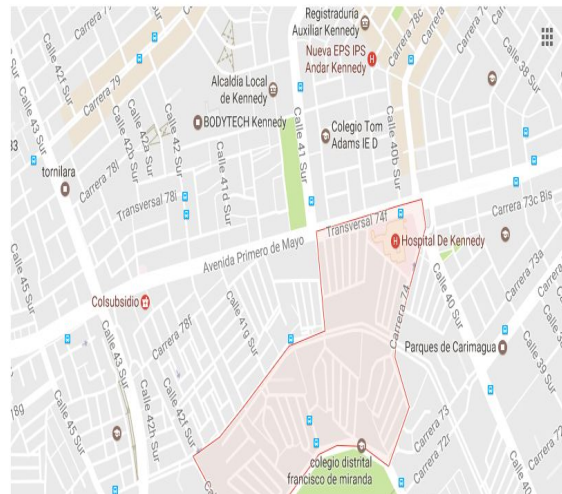
"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

► CARACTERIZACION COMERCIAL

La planta de producción esta localizada en Colombia, ciudad de Bogotá D.C en el barrio timiza





PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Estudio tecnológico

Interno

- ▶ Maquina plana industrial marca gemsy
- ▶ Cortadora De Tela Industrial Yamata Mod. Czd-3
- ▶ Mesa de corte marca zazulie.
- ▶ Tijeras de costura 16" pulgadas 40 cm. De largo, de acero español.
- ▶ Tijeras de costura 16" pulgadas 40 cm. De largo, de acero español.
- ▶ Planchas a vapor

Externo

- ▶ Maquinas fileteadoras con puntada de seguridad
- ▶ Maquina collareta
- ▶ Maquina plana industrial



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"

Producción

- ▶ Nuestros procesos productivos estarán basados en ordenes de pedido, se trabajarán los productos de acuerdo a las ordenes de pedido y requerimientos del cliente
- ▶ Nuestro sistema de almacenamiento e inventario será PEPS (primeros en entrar, primeros en salir)



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Producción





PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"

Tercerización - Outsourcing

Interno: Corte, Empaque, Embalaje

Externo: Confección, Transporte, Publicidad



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PET SHOP "MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CARACTERIZACION COMERCIAL

Los locales comerciales a los cuales proveeremos de nuestro producto estarán ubicados en Colombia, inicialmente en la ciudad de Bogotá en las localidades de Chapinero, Usaquén y Suba





PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Gestión comercial

Petshop, centrara su gestión comercial en el E marketing primordialmente, mediante la implementación de un sitio web, una página en Facebook, Cuenta en Twitter, e Instagram, Anuncios en Facebook, Adwords para Google y Twiter Ads. Además de ofrecer personalmente los productos a nuestros clientes en los establecimientos comerciales de mascotas





PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Branding - Embajador de marca



Boo es un perrito pomeranian de cinco años. Cuya fama invade el mundo por ser una mascota tierna y agraciada, cuyo carisma ha llevado a tener dos libros publicados. Y tener una página de Facebook con 16.636.440 likes. La idea es lograr ser la empresa que diseñe los vestuarios de Boo para que la marca sea reconocida.



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"

ESTRATEGIAS

- ▶ Innovar con nuestros diseños
- ▶ Alta calidad en nuestros productos
- ▶ Darnos a conocer por medio publicidad Digital.
- ▶ Excelentes condiciones laborales.
- ▶ Excelentes precios y medios de pago.



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

PUNTO DE EQUILIBRIO SIMPLE

TIR (Tasa interna de Retorno)

PE=	Total costos fijos		
	Precio Bruto		
PE=	3845277	=	404,766
	9500		

29%

TIR= Medida que permite identificar rendimientos futuros de la inversión inicial.



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

TABLA DE COSTOS

Materias primas	Cantidad	Precio total	Cantidad	Precio total
Tela	0,3 mt	\$ 2.250		
Apliques		3 \$ 950		
Servicios				
Confeccion			1 \$	1.300
Transporte			1 \$	1.500
Publicidad			\$	2.000
Arriendo			\$	1.500
Totales		\$ 3.200		\$ 6.300
Total bruto	\$ 9.500			
Utilidad esperada		29%		
Total Neto	\$ 12.265			
Tabla de costos con precios promedio en referencias, materias primas y servicios				



PET SHOP

"MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

POR QUE ES RENTABLE?

- ▶ La utilidad será mayor ya que la inversión va dirigida al producto mas no a las instalaciones.
- ▶ Genera una utilidad del 29,1% la cual es buena
- ▶ Hay un crecimiento en la demanda de mascotas y por tanto su vestimenta
- ▶ Actualmente las mascotas son consideradas un miembro importante de la familia
- ▶ Ahorros sustanciales en maquinaria y materias primas
- ▶ *Nuestros productos contarán con un margen de precio accequible además de contar con un índice alto de innovación y calidad*



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Agradecimientos

Este trabajo va dedicado a cada una de nuestras familias quienes nos han observado y acompañado en todo el proceso académico y personal del cual han sido parte tanto emocional, físico y económico brindándonos de la mejor manera todo su amor, comprensión y apoyo en nuestros trabajos y llegadas en muy altas horas de la noche, esperando despiertos o con una simple llamada para cada uno de nosotros y por eso que vale mucho , hoy queremos agradecer todo el esfuerzo que nos brindan.



PET SHOP "MARCA LA DIFERENCIA"



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

GRACIAS

