

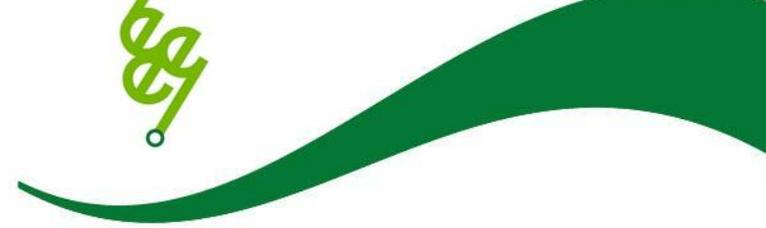


avin

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



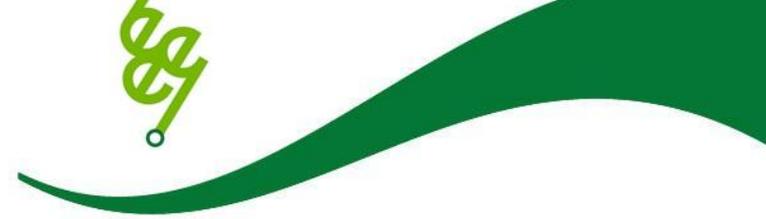
IVAN FELIPE NARANJO GONZALEZ



IDEA DE NEGOCIO

INCELT SAS observa el auge tecnológico que se vive hoy en día en todo sentido, mas aun en el sector automotriz, y decide entrar en el negocio de la comercialización y reparación de centros de entretenimiento (radios) que sirvan perfectamente en cualquier automotor debido a sus especificaciones generales; se pretende prestar un servicio post-venta eficiente y haciendo cumplir la garantía.





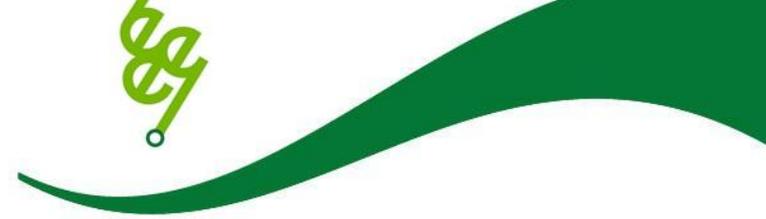
MISIÓN

Incelt SAS es una empresa dedicada a la distribución y reparación de centros de entretenimiento a clientes naturales del sector automotriz. Ofrecemos calidad y garantía a clientes, socios e inversionistas para que sientan la mayor sensación de comodidad y profesionalismo; todas las labores realizadas con un gran equipo de trabajo competente y comprometido con la mejora constante.

VISIÓN

Incelt SAS busca ser en el año 2022 una de las empresas más reconocidas en el sector automotriz por la excelente calidad de sus productos y el impecable trato a sus clientes, utilizando tecnología de punta y con la ayuda de un equipo humano competente.



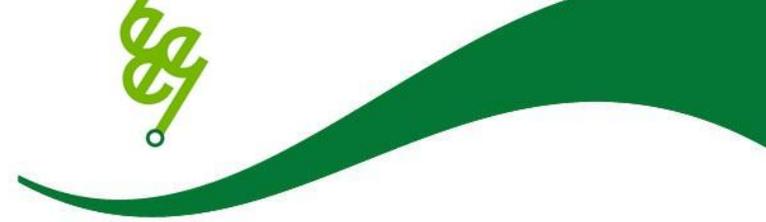


El producto ofrecido esta orientado a clientes naturales con propiedad automotora ubicados principalmente en el sector de Normandía de la localidad de Engativá.

Las principales necesidades que se observan son la de comodidad y seguridad; creemos que los clientes necesitan mas comodidad, por ejemplo teniendo la posibilidad de realizar llamadas desde el radio sin interactuar con el celular.

Se espera superar las expectativas de los clientes trabajando en un servicio de garantía muy bueno; creemos que brindando servicios innovadores que no ofrecen otras compañías se puede lograr la aceptación el cliente.





OBJETIVO GENERAL

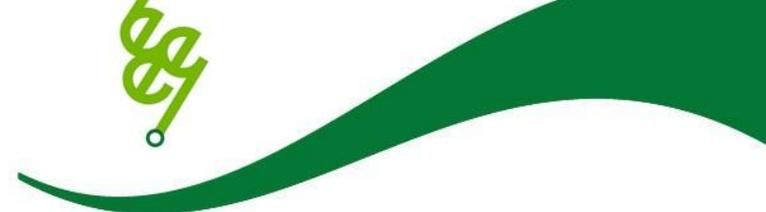
Distribuir y reparar centros de entretenimiento de excelente calidad a los clientes del sector automotriz, tratando de suplir las necesidades básicas de los clientes, brindando comodidad y seguridad junto con un servicio de garantía muy bueno.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Disminuir notablemente el tiempo de estadía de un radio en servicio técnico gracias a la política de garantías aplicada.
- Montar un plan de producción que no genere mayores pérdidas y que en poco tiempo genere una buena cantidad de ingresos.
- Recuperar el valor de la inversión inicial en menos de tres años.



PRODUCTO



Fecha de emisión		01/04/2017	
Nombre del producto		CENTRO DE ENTRETENIMIENTO ANDROID	
Referencia	7711744475	Código	1248

IMÁGENES



DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Este radio cuenta con sistema operativo Android 4.4.4, pantalla capacitiva, conexión al vehículo plug and play (no necesita cable puente), dispone de conexión USB (2 puertos), dial inteligente RDS, manejo de micrófono original de vehículo, modulo de navegación GPS, radio AM y FM, maneja funcionalidad con iPhone y Android, además posee bluetooth. Conectividad inteligente CarPlay para la conexión de iPhone y manejo de comandos por voz; EASYCONNECT funcional con android y IOS con varios tipos de conectividad.



ESTRATEGIA DE PROMOCION



Los medios de promoción y propagación utilizados inicialmente serán:

- Página Web
- Tarjetas de presentación
- Campañas de conocimiento en redes sociales
- Obsequios por compras

A medida que pase el tiempo se podrán implementar estrategias para que el cliente sienta la mayor comodidad posible, como las siguientes:

- Descuentos por mayor cantidad de compras a un cliente.
- Obsequios de productos de mantenimiento para los radios por compras realizadas



ENCUESTAS DE VALIDACION

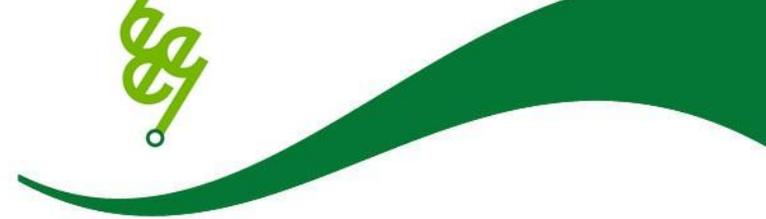


Figura 6: Resultados primer pregunta de la encuesta

Del total de la población encuestada, el 84,3% cree que sería bueno tener un centro de entretenimiento en su vehículo, mientras que un 15,7% opina que es muy relevante.

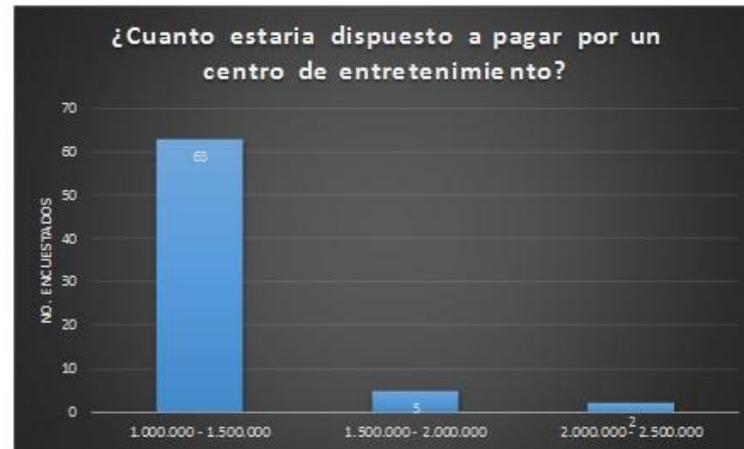
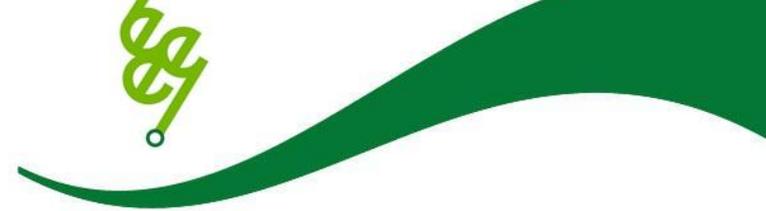


Figura 9: Resultados cuarta pregunta de la encuesta

En esta pregunta el 90% de la población total encuestada estaría dispuesta a pagar entre un millón y un millón quinientos por un radio; el 7% pagaría entre un millón quinientos y dos millones y solo el 3% invertiría entre dos millones y dos millones quinientos en un centro de entretenimiento.





MATRIZ DE COSTOS

TIPO	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO
MAQUINARIA Y EQUIPOS	Estacion de soldadura	Un	1	50.000
	Maquina de calor	Un	1	120.000
	Multimetro	Un	1	60.000
	Herramientas varias	Un	1	40.000
	Computador	Un	3	3.000.000
	Telefono	Un	3	280.000
MUEBLES Y ENSERES	Sillas	Un	5	380.000
	Mesas	Un	5	420.000
	Banco de trabajo	Un	1	100.000
MATERIA PRIMA	Radio Android 2DIN	Un	1	1.200.000
	Modulo CANBUS	Un	1	110.000
	Arnes original	Un	1	15.000
INSUMOS	Tornilleria	Kg	2	18.000
	Cajas	Un	2	10.000
	Soldadura	Kg	1	2.500
TOTAL				5.805.500

