

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL
CUN

THE SWEET YACON
MÁS QUE UNA FRUTA

OPCION DE GRADO III
DOCENTE:
ANDRES RUGE

PRESENTADO POR
KATHERINE TEUTA FLOREZ
EDWIN GAONA CASTELLANOS
JONATHAN RUIZ

BOGOTA, 04 DE MARZO DEL 2017

DEDICATORIA

Principalmente dedicamos este trabajo a nuestros padres puesto que nos brindaron apoyo y fortaleza en el desarrollo y transcurso de este, ayudándonos a concluir satisfactoriamente nuestro proyecto.

Dedicamos a Dios puesto que nos brinda sabiduría, amor y paciencia, nos ayuda en los momentos más difíciles brindándonos valores que nos fortalezcan no solo como trabajo de grupo, sino como personas.

También dedicamos a nuestro director de proyecto quien nos dio su sabiduría para la elaboración total de nuestro proyecto haciendo así posible el desarrollo totalmente de este.

AGRADECIMIENTOS

Primordialmente agradecemos a la Institución puesto que nos brindó conocimientos que nos ayudó para el desarrollo de nuestro proyecto y elaboración paso a paso de este.

A los profesores que nos brindaron su sabiduría en varios campos del conocimiento ayudándonos así en varios aspectos que requerimos para el desarrollo de nuestro proyecto.

También damos gracias a nuestros compañeros de clase que de varias maneras siempre estuvieron acompañándonos y ayudándonos en los momentos que requeríamos ayuda , por compartir conocimientos con nosotros, por vivir compartir vivencias y darnos sentimientos de alegría, amor , cariño que nos dejaran muchas enseñanzas y experiencias.

1. Contenido

2. INTRODUCCION	8
3. JUSTIFICACION	9
4. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	9
2.1 Línea de Investigación	9
2.2 Objetivos	10
2.2.1 Generales.	10
2.2.2 Específicos	10
5. MARCO TEORICO	10
3.1 Plan de Negocios	10
3.2 Mermeladas y conservas	12
6. ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACION	13
4.1 Introducción	13
4.2 Productos y servicios	13
4.3 Etiquetado	14
4.4 Análisis sectorial	14
4.5 Características del cliente	15
4.6 Competencia	15

4.7 Ubicación del Negocio	16
4.8 Publicidad y Promoción	16
4.9 Canales de comercialización y distribución	16
4.10 Demanda	16
4.11 Plan de Marketing	18
4.12 Análisis del medio	18
7. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	19
5.1 Objetivo del Estudio Administrativo	19
5.2 Definición de la Estructura Organizacional /Variables Estratégicas	19
5.3 Organigrama	20
5.4 Tamaño de La Empresa /Cadena de Valor	21
5.5 Normatividad /Estudio Legal	21
5.6 Sociedad Legal	22
5.7 Recurso Humano /Manual de Funciones	23
Anexo 1.	23
5.8 Costos Administrativos	23
5.9 Gastos de Personal	23
5.10 Gastos de puesta en Marcha	24
8. ESTUDIO TECNICO	25

6.1 Objetivos del estudio Técnico	25
6.2 Ficha técnica del Producto (B/S)	25
6.3 Descripción del Proceso	27
6.4 Procedimientos	28
6.4.1 Flujograma	28
6.5 Requerimientos y Necesidades:	29
6.6 Infraestructura	29
6.7 Maquinaria y equipo	30
6.8 Muebles y Enseres	30
6.9 Materias Primas e Insumos	31
6.10 Tecnología	31
6.11 Plan de Producción	32
6.12 Plan de compras	32
6.13 Costos de Producción	32
6.14 Costos Fijos	33
6.15 Costos Variables	33
6.16 Costos Unitarios	33
6.17 Punto de Equilibrio	34
7. ESTUDIO LEGAL	34

7.1 Objetivo del Estudio Legal	34
7.2 Marco legal	34
7.3 Concepto de empresa	34
7.4 Clasificación de las My Pimes	35
7.5 Clasificación internacional de actividades económicas (ciiu)	35
7.7 Constitución legal	38
7.8 Registro único tributario (RUT)	38
7.9 Requisitos del registro mercantil	38
7.10 Resolución de Facturación DIAN	38
7.11 Obligaciones de registro	39
7.12 Revisión técnica de seguridad (bomberos)	39
7.13 Normas sanitarias y de salud (Secretaria de Salud)	40
8. ESTADOS FINANCIEROS	42
8.1 Análisis de Estados Financieros	43
8.3 Análisis de Proyección	44
8.4 Análisis de sensibilidad	45
9. PROYECCION	46
10. Bibliografía	49

2. INTRODUCCION

A continuación encontrarán un plan de negocio de Mermeladas de Yacon (The Sweet Yacon) que dará conocer una visión amplia sobre sus costos, su mercado, su inversión y su finalidad, por medio de análisis financieros y herramientas contables, planos y estudios detallados con sus pasos a seguir, esto se podrá llevar a cabo con una inversión que brindara cada uno de los socios y financiamiento en establecimientos financieros.

Este proyecto es importante ya que queremos dar a conocer todos los beneficios que podrá brindar esta mermelada al ser consumida por personas con problemas de diabetes y por personas que buscan mejorar sus hábitos alimenticios, ayudara a muchas familias ya que brindara oportunidades de empleo y llegara al mercado siendo un producto totalmente innovador.

3. JUSTIFICACION

PLAN DE EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS A BASE DE YACON

Crear una empresa a Base de mermelada de Yacon, nos empieza a mostrar las ventajas que tenemos el estar en el sector colombiano, ya que gran parte de su sustento es el sector agropecuario, el cual nos muestra que debemos analizar cada una de sus políticas y programas que actualmente se tienen, además de una responsabilidad en el sector público y el sector agrícola.

Al analizar cada uno de los sitios agropecuarios a los que se desea ingresar podemos darnos cuenta que el sector campesino no demuestra gran interés por cultivar una fruta diferente a la que actualmente tiene en sus tierras, seguramente por falta de capacitación e información, esto también hace que tengan tierras con programas de producción, pocos rentables, no eficientes y con producciones bajas.

Este problema se ve por el poco respaldo que brinda el estado a este tipo de sector, siendo uno de los mas grandes del país, por esta razón vamos a presentar todas las ventajas este plan de negocios ya que demuestra que un respaldo monetario bajo podemos llevar a cabo una gran empresa lleva de innovación e ideas.

4. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1 Línea de Investigación

Este proyecto se direcciona a la línea investigativa de creación de empresa del Programa Negocios Internacionales de la Corporación Unificada Nacional CUN
Problemática

se realiza la creación de un plan de negocios vinculando el sector agropecuario e industrial conformando una empresa de mermeladas de Yacon con el propósito de elaborar un nutritivo y como suplemento medicinal y dietario, ya que sus propiedades ayudan a controlar el colesterol, vejiga, sistema urinario, sistema digestivo y l flora intestinal pero su principal valor curativo es el control de diabetes donde el 7% de la población sufre de esta enfermedad.

A partir de esto también ayuda de en la promoción de empleo y contribuyendo con el desarrollo y la generación de ideas, de la construcción de empresa a la problemática de desempleo que afronta el país para así, proporcionar alternativas que cubran las necesidades de empleo como en el campo y en la ciudad

Se analizaran varios pasos para llegar a un estudio de mercado donde se reflejara que el mercado a estudiar durante el proceso debe ser las mermeladas de Yacon el mercado objetivo para la investigación irá dirigido a todas la población en general pero en especial a personas con problemas de diabetes y alto grado de colesterol productos alimenticios

2.2 Objetivos

2.2.1 Generales.

Analizar el mercado local especialmente en Bogotá para encontrar la ruta de comercialización y que esta sea viable, para poder tener una oportunidad de distribuir productos Colombianos del sector de mermeladas especialmente derivadas “de yacon” con posibles compradores de estos analizando todas sus variables de Márketing

2.2.2 Específicos

- 1) Examinar el mercado de consumidores en la ciudad de Bogotá
- 2) Desarrollar el estudio de mercado para tener una visión del mercado internacional.
- 3) Desarrollar el plan de mercados para la correcta producción
- 4) Identificar fortalezas y debilidades para llegar a nuestro mercado local

5. MARCO TEORICO

3.1 Plan de Negocios

El plan de negocios será usado principalmente para crear un plan escrito para ser consistente que evalúe todos los aspectos de la viabilidad económica de su empresa incluyendo una descripción y un análisis de las perspectivas del negocio.

El proceso de planificación operativa, asociado de una manera práctica a una actividad de control, se constituye en el fundamento de una solida concepción general que reacciona a los estímulos del entorno circundante de toda actividad. Serán, entonces, la naturaleza y la estructura del negocio las que determinan el grado de profundidad y complejidad del análisis requerido de la actividad de planeación o planificación.

Pasos para realizar un plan de negocios:

Análisis de la industria

Describe las tendencias, perspectivas de demanda barrera al acceso y crecimiento, efecto de la innovación y de la tecnología, efecto de la economía, papel del gobierno y salud financiera de la industria.

Análisis del Sector

Analice el sector desde lo general a específico, es decir si es un proyecto de alimentos, procesamiento de lácteos (quesos) lo general es el sector de alimentos y lo específicos es el procesamiento de lácteos y quesos. Consigne este estudio desde su comportamiento en los últimos 3 años, su evolución y tendencia prevista a corto, mediano y largo plazo.

Análisis de Mercado

El estudio de mercado teniendo en cuenta la oferta y la demanda del bien o servicio a nivel nacional o internacional

Definición del mercado objetivo

Justificar el mercado objetivo (de razones por las cuales se seleccionó este mercado)

Estime el mercado potencial

Definir el consumo aparente y percapita del bien o servicio

Definir la magnitud de la necesidad (cuál es la importancia de la necesidad de ingresar al mercado con el producto)

Definición cuál es el nicho de mercado del bien o servicio

Segmente el mercado teniendo en cuenta aspectos geográficos, demográficos, pictográficos, motivaciones, expectativas, frecuencia de compra)

Productos y servicios

Define los insumos, mezcla de ventas, costos y ganancias, ampliación de servicios, posicionamiento de producto o servicio.

Descripción de negocios

Describe la empresa, lo cual incluye su marca, identidad, visión, misión, ética, metas y estructura legal.

Estrategia de marketing

Explica como utilizara la ubicación, canales de distribución, ventas, fijación de precios y posicionamiento en el mercado, muestra de descripción de las herramientas de ventas marketing que se utilizara para participación en el mercado.

Operaciones y administración

Proporciona detalles sobre cómo planea administrar el negocio, lo cual incluye la estructura organizacional, responsabilidades y servicios profesionales.

Plan financiero

Incluye copias de estados financieros anteriores y proyecciones financieras proforma, lo que incluye costos de arranque, balance general, estados de resultados, flujo de caja y análisis de sensibilidad.

Plan de implementación

Explica cómo utilizar el personal, sistemas, comunicación, contabilidad, equipo, software, oficina, mobiliario, accesorios, terrenos y edificios, así como investigación y desarrollo. 26

Resumen ejecutivo: Siempre se escribe al final pero aparece como la primera página del plan.

La búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar. En consecuencia incluye: un análisis más preciso del mercado y de las diversas estrategias de mercadeo, que se tiene previsto seguir para lograr las previsiones de ventas y los instrumentos en que se basa; sistema de distribución, publicidad y promoción, servicios, precios, etc., así mismo, los estudios restantes que conduzcan a la determinación en forma definitiva de la viabilidad del proyecto.

Análisis de la Competencia

Analizar los principales competidores directos e indirectos con cada uno de los competidores teniendo en cuenta: nombre, ubicación geográfica, productos que producen y comercializan, calidad de los productos que comercializan, precios de los productos, concepto del cliente frente a cada competidor, estrategias comerciales, promocionales y de publicidad que usan para vender sus productos, canales de comercialización, segmento al cual se dirige la competencia (elabore una matriz de competidores) una vez analizados los competidores en qué posición o lugar queda el bien o servicio que se comercializara (fortalezas y debilidades)

3.2 Mermeladas y conservas

Historia de las conservas

El ser humano siempre ha logrado conservar los alimentos de múltiples formas a lo largo de la Historia.

De todos los avances aplicados, a quien debemos el método de conservación que cambió la Historia de la Alimentación para siempre, es a un humilde pastelero francés del siglo XVIII. La Francia revolucionaria de Napoleón Bonaparte se hallaba sumida en largas guerras que suponían un problema de abastecimiento para las tropas y los métodos de conservación utilizados hasta el momento se presentaban insuficientes. En 1795 el propio Napoleón prometió un premio en metálico de 12.000 francos para quien idease el método más eficaz para conservar los alimentos.

Entre todos los aspirantes, se hizo eco de la noticia un joven pastelero de París, llamado Nicolás Appert, que experimentó durante años hasta descubrir la conservación hermética de los alimentos, también llamada “appertización”. Appert envasaba los alimentos en botellas de cristal de cuello alto, cerradas previamente con un tapón de corcho sellado con cera. Estas eran luego introducidas en agua hirviendo a más de 80°C, provocando así la esterilización del producto y el cierre hermético del tapón.

6. ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACION

4.1 Introducción

El estudio se realizó con el fin de determinar el comportamiento del mercado colombiano de acuerdo a nuestro producto “mermeladas de yacon” basándonos en nuestro estudio con un objetivo claro donde las personas son los principales anfitriones. Llegando al cliente y dándoles a conocer la importancia de consumir mermeladas de yacon, ya que les brindara un beneficio adicional para la salud y especialmente para las personas con problemas relacionados con el azúcar “diabetes”. Lo cual esto nos posicionara de manera más efectiva en el mercado nacional.

Con una identidad estratégica y un futuro preferido donde estaremos satisfaciendo las necesidades de todas las personas con la ventaja de llegar al mercado con un precio más favorable a nuestros distribuidores, brindándoles a nuestros clientes una ventaja saludable frente al consumo y beneficios que no podrán obtener al consumir mermeladas de otras marcas..

4.2 Productos y servicios

Se debe tener en cuenta su presentación, forma, color y textura conservando un sabor fresco y un aroma agradable para el consumo humano con un proceso de gelificado adecuadamente. Para esto es considerar una serie de precauciones, tales como utilizar productos sanos y en el grado de madurez adecuado, limpiarlas bien despejándolo de semillas y otros elementos que contaminen. La cocción, debe hacerse en los recipientes más apropiados, los mejores son las cazuelas de hierro de fondo grueso, sobre el que se debe aplicar de forma homogénea un foco de calor muy suave.

Tan importante como la elaboración es un adecuado proceso de envasado El envase se va realizar en vidrio y con tapa plástica que protegerá cada la mermelada, y tendrá un envase adicional en madera que dará usos diferentes a sus clientes y la conservación del producto en lugares secos, frescos y oscuros. Las unidades de empaque de cada caja serán de 50 Und y esta será la modalidad de embalaje

4.3 Etiquetado



The image displays the packaging for 'Yacon Marmelade'. At the top left is the 'Yacon' logo with a stylized sun and smile. Below it is a glass bottle of marmelade next to a wooden bowl containing sliced yacon root. In the center is a circular label for 'LIFE & HEALTH S.A.C. 100% NATURAL FRUIT YACON MARMELADE' with images of yacon roots and slices. To the right is a black 'Información Nutricional' label with a table of nutrients. Below the table are the ingredients: 'INGREDIENTES: SABORIZANTE DE MANGO, AZÚCAR, ÁCIDO CÍTRICO, CITRATO DE SODIO, PECTINA.' To the far right is a barcode with the text 'CONSERVENSE EN LUGARES FRESCOS', 'VENCE: 01 / FEB / 12', 'LOTE: 01 20140', and the number '7 701001 076133'.

Aporte / Porción	Tamaño de porción
Total Grasa 1.96g	por envase.
Sodio 0.2g	(250g).
Total Carb. 5.6g	Calorías 28
Fibra 1.4g	1 Cds. (17g)
Proteína 2.6g	Porciones 14
Vitamina C 5g	

ELABORADO POR TROPIYAM

INGREDIENTES: SABORIZANTE DE MANGO, AZÚCAR, ÁCIDO CÍTRICO, CITRATO DE SODIO, PECTINA.

CONSERVENSE EN LUGARES FRESCOS
VENCE: 01 / FEB / 12
LOTE: 01 20140

7 701001 076133

4.4 Análisis sectorial

Este tipo de producto va dirigido a un público en general cuyo propósito es ser un suplemento medicinal y/o dietario, con un costo no muy alto para ser consumido a cualquier sector con un acceso en el mercado en almacenes de cadena. El producto a realizar será una mermelada compacta de sabor y color duradero, además se caracterizará por ser alimenticia ya que está hecha de yacon que será muy gustosa y a las personas les atraerán ya que su sabor es muy agradable al paladar.

Tamaño y Descripción: Se caracterizarán por empacarse en frascos de vidrio transparente de 454gr cada uno, además llevarán su respectiva etiqueta con el logo de la empresa con las características de cada variedad y al reverso tendrá la tabla nutricional que explicará detalladamente cuáles son sus componentes para que las personas puedan ver la calidad nutricional y una tapa de aluminio que será adornada con una tela de cuadros y una cinta muy llamativa que va a atraer a los clientes con su presentación final.



4.5 Características del cliente

Nuestras mermeladas van a estar dirigidas para todas las personas que deseen degustar de un excelente producto “mermeladas de yacon”. A nivel nacional, llegando a todo tipo de edad y localización.

Personas que quieran tener un mejor control de su salud, previniendo enfermedades derivadas del azúcar o productos no muy saludables para las personas.

4.6 Competencia

-Comapan fundada por paisas afincados en Bogotá. La Compañía Manufacturera de Pan nació con la visión de mantenerse y ya va en la cuarta generación; son 66 años siendo una empresa netamente de capital colombiano. En su momento fue la pionera en traer la tradición del pan tajado al país y así la sigue identificando el consumidor doméstico, pese a que ahora tiene un portafolio de 270 productos entre panadería, pastelería, salsas y conservas.

- Frutex de Colombia Es una empresa dedicada a la comercialización de mermeladas de sabores poco tradicionales como: mango, mango biche, tamarindo, papaya y maracuyá

- Productos La Carreta Ltda Somos Una Empresa Que Suministra Productos Alimenticios Derivados De La Leche Y Las Frutas Cumpliendo Con Estándares De Calidad E Inocuidad Para Satisfacer A Nuestros Clientes.

- MERMELADAS DUPERLYS Cr7 6 A-02 Chía Chía, Colombia Mermeladas

- DULCES Y NÉCTARIES MÍOS CI 35 A S 90 A-90 Bogotá, Colombia mermeladas

4.7 Ubicación del Negocio

La empresa donde se va a producir y comercializar el producto terminado será ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Puente Aranda, por tener una facilidad de localización y distribución con los clientes y proveedores y su fácil en la cadena logística, a nivel nacional, además será una oficina que tendrá contacto con grandes superficies ya que se pretende comercializar con supermercados.

4.8 Publicidad y Promoción

Promoción. El producto que vamos a lanzar al mercado es un producto alimenticio con elementos medicinales ya que es hecho a base de yacon, con tipos de promoción de muestras gratis y personal de impulso para dar a conocer el producto en un mercado en general además contamos con una página web donde nuestros clientes pueden encontrar más información de la empresa y nuestro producto (beneficios, modo de uso entre otros).

Con material P.O.P, y lineal intermedio inferior para que el producto sea más visible en los diferentes supermercados y almacenes de cadena del país, y por ser un producto con elementos medicinales su promoción es más fuerte en el mercado para adulto que quieren mejorar su condición de salud

4.9 Canales de comercialización y distribución

Nuestro canal de comercialización de las mermeladas de yacon estará enfocado a todas las personas por medio de distribuidores como:

Grandes centros de distribución como éxito, Carulla, yumbo, cafam, makro, ley, metro. La cual lo ofrecerán al público en estantes

Estará en los supermercados de barrio. Como los siguientes: merca fácil, coratiendas, líder, de uno,

Tiendas de barrio mini mercados

4.10 Demanda

Nuestra investigación, De acuerdo con La diabetes gana terreno entre la población mundial y en Colombia, la enfermedad que cobra la vida de 20.000 personas cada año, se ha convertido en un grave problema de salud pública, nos enfocamos en ayudar a dar una pequeña solución en cuanto al cuidado en la salud.

Con nuestras mermeladas de yacon,

Encuestas

1. ¿Conoce usted el Yacon?

1. SI _____

2. NO _____

2. ¿Si es así ha sido de su agrado?

1. SI _____

2. NO _____

3. ¿Conoce sus beneficios?

1. SI _____

2. NO _____

4. ¿Si existiera una empresa que brinde y explique las cualidades y beneficios de consumo del Yacon compraría de este producto?

1. SI _____

2. NO _____

5. ¿Internet es un medio común y flexible que los medios de Comunicación de masas tradicionales? ¿Sabe Usarlo?

1. SI _____

2. NO _____

6. ¿Sabía que el Yacon es recomendada para las personas que sufren de Diabetes o azúcar en la sangre?

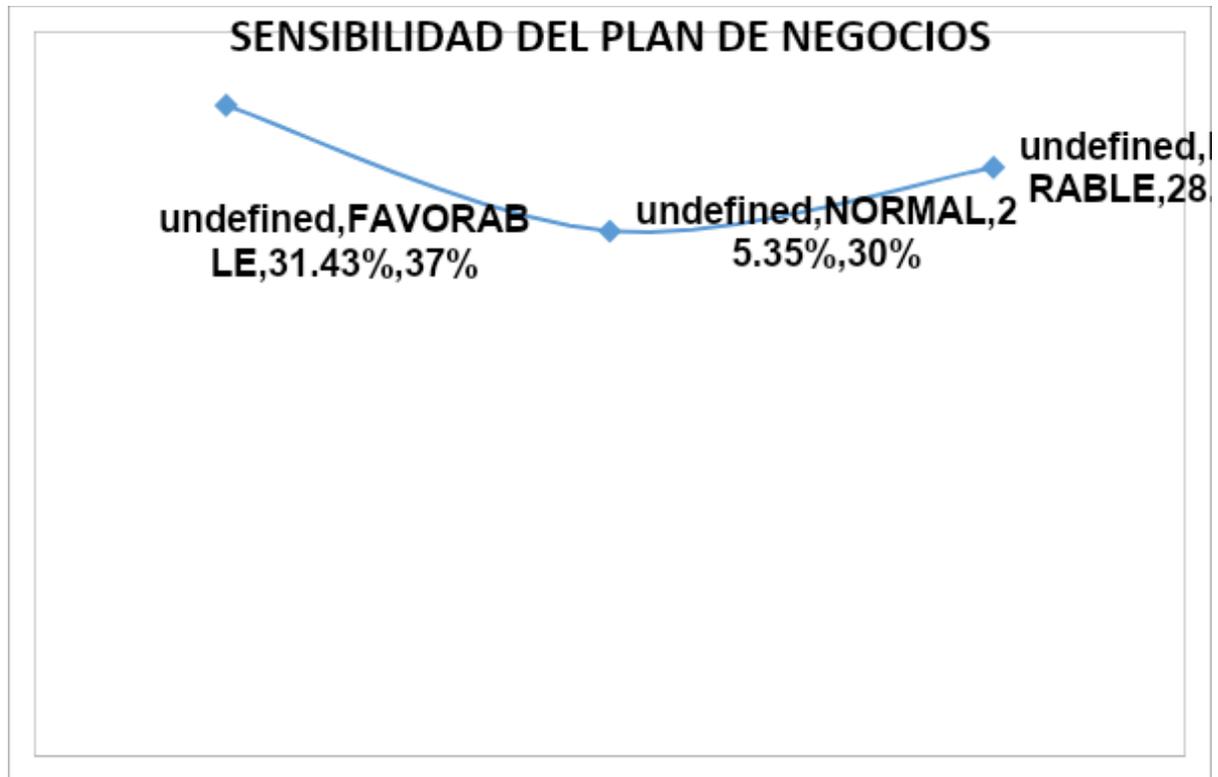
1. SI _____

2. NO _____

7. ¿le gustaría encontrar este producto en mermelada?

1. SI _____

2. NO _____



FAVORABLE	31,43%
NORMAL	25,35%
DESFAVORABLE	28,43%

4.11 Plan de Marketing

Inicialmente el producto va ser comercializado en almacenes de cadena para empezar con un reconocimiento de marca y que el cliente identifique el producto y pase de ser un cliente potencial y hacer efectiva la venta del producto la estrategia se va a manejar con un plan de publicidad “voz a voz” para ello necesitamos personal de impulso que dé a conocer nuestro producto y los beneficios que posee.

4.12 Análisis del medio

Dentro de un estudio realizado se puede resaltar que en Colombia si existe un mercado para las mermelada de frutas dulces y exóticas pero no existe un producto con las características de la mermelada pero que su composición sea de yacon, es por esta razón que se analiza la oferta con los tipos de mermelada dulce de frutas existentes en el mercado.

La mermelada de fruta es un producto pastoso obtenido por la cocción y la concentración de una o más frutas adecuadamente preparada con edulcorantes sustancias gelificantes y acidificantes

naturales, hasta obtener una consistencia característica. Las mermeladas forman parte de la canasta familiar al mantener una participación significativa en el gasto familiar, además de una frecuencia de demanda sostenida. Para la definición de dicha canasta, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realiza periódicamente encuestas de ingresos y gastos con amplia cobertura nacional, describiendo el consumo de las familias en bienes y servicios, separados por rubros. Basado en los resultados de la encuesta, se observa que 20 años atrás los hogares colombianos en general destinaban alrededor de un 50% de su presupuesto para adquirir alimentos; hoy, el porcentaje se ha reducido al 30%. Ese espacio lo ha ocupado la educación, el esparcimiento, el transporte y las comunicaciones. Actualmente el 10% más pobre de la población urbana dedica el 42% de su presupuesto a la compra de productos alimenticios y bebidas, mientras que en el otro extremo, es decir el 10% más rico de la población dicha fracción se reduce al 15%². Lo anterior ilustra la mayor libertad en el consumo que tienen los grupos de alto poder adquisitivo.

7. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

5.1 Objetivo del Estudio Administrativo

Dentro del estudio administrativo de mermeladas Yacon hemos determinado los factores gerenciales y el tipo de organización mediante la cual funcionara nuestra empresa y esta es una sociedad por acciones simplificada ya que esta nos permitirá el emprendimiento como grupo y se puede tener participación iguales para los miembros de este emprendimiento. Por otra parte se ha realizado la definición de una estructura formal ya que los cargos se han definido mediante el organigrama y a su vez los respectivos cargos encontraran plasmadas sus funciones específicas en el manual de funciones

5.2 Definición de la Estructura Organizacional /Variables Estratégicas

Producto

En el mercado encontramos muchos tipos de mermeladas, en diferentes sabores y presentaciones, pero la mermelada de yacon se destacara por sus beneficios digestivos y accion antidiabetica que brindara a los clientes, de igual manera se realizara un estudio en donde se analizara el mercado y el estado de la oferta.

Dentro de nuestro producto se puede destacar la calidad de las materias primas con las que está hecho y contamos con servicio posventa para todos nuestros clientes, por otra parte nuestros empaques son de primera calidad.

Marca

Mermeladas THE SWEET YACON cuenta con un nombre de fácil recordación que se distingue de nuestros principales competidores y además del diseño de imagen corporativa, es por esto que es deseable y de fácil recordación

Prestigio

Nuestra empresa de mermeladas Yacon cuenta con un entorno favorable existe una ventaja competitiva que puede reportar beneficios en forma de alianzas, colaboraciones y respeto, no solo de los clientes, sino también de los demás entes que interactúan con nosotros

Estructura de la organización

Dentro de la estructura de nuestra organización encontramos que esta es de carácter jerárquico y cuenta con unas líneas de mando directamente establecidas y esta tiene una estructura vertical ya que las decisiones son tomadas desde la gerencia y con recibidas por los mandos medios y hasta llegar a los últimos cargos de la organización

Tamaño de la empresa

Nuestra empresa es una pequeña empresa ya que en la actualidad cuenta con 11 puestos de trabajo que se encuentran debidamente establecidos dentro del organigrama

5.3 Organigrama



5.4 Tamaño de La Empresa /Cadena de Valor

Nuestra empresa es una pequeña empresa ya que en la actualidad cuenta con 12 puestos de trabajo que se encuentran debidamente establecidos dentro del organigrama

Cadena de valor

Dentro de nuestra cadena de valor encontramos la participación de los siguientes intermediarios inicialmente contamos con nuestros proveedores de ellos destacamos la calidad en su producción, y la forma en que se cultiva ya que en la actualidad cuentan con excelentes tierras de producción en climas templados entre los 1000-2500 metros sobre el nivel del mar y cuentan con una agricultura limpia de carácter Orgánico

Agrofunatura es nuestro proveedor en la ciudad de Ibagué Tolima Agros-frulact en Boyacá, bajo parámetros de agricultura limpia, castillejo umbita, Boyacá. Posterior a esto todas las empresas transportadoras están altamente capacitadas para el transporte del producto hasta Bogotá este proceso de transporte desde los puntos de origen se realiza en un promedio de 6 horas lo que mantiene el producto en un excelente estado y conserva sus características llegando a Bogotá en óptimas condiciones

Luego de esto el producto llega directamente a las instalaciones de nuestra empresa zona industrial de la ciudad de Bogotá en la calle 22ª bis 68 se realiza una correcta disposición y descarga del mismo y se procede a su transformación Cuando el producto ya ha sido transformado se coloca en los puntos de venta en la actualidad contamos con alianzas en tiendas naturistas como FUNAT y almacenes de cadena como el éxito y Carulla

5.5 Normatividad /Estudio Legal

La normatividad de la Compañía The Sweet Yacon busca mantener un ambiente laboral justo y adecuado en el cual los empleados logren su desarrollo personal y crecimiento dentro de nuestra organización

Nuestras políticas incluyen procesos de responsabilidad social que benefician a población campesinas y de igual manera se plantea procesos de responsabilidad en la parte ambiental.

Por otra parte buscamos tener una interacción idónea con nuestros socios estratégicos ya que consideramos de vital importancia una política de pagos con nuestros proveedores la cual no vulnere sus derechos, ya que de igual forma buscamos que nuestros compradores realicen unos pagos en tiempos adecuados no obstante tendremos encuentra:

ISO 9001: se aplica a los Sistemas de Gestión de Calidad. Una empresa que cumple con esa norma demuestra que cumple con las condiciones necesarias para lograr la satisfacción del cliente

ISO 9001: se aplica a los Sistemas de Gestión de Calidad. Una empresa que cumple con esa norma demuestra que cumple con las condiciones necesarias para lograr la satisfacción del cliente.

ISO 9004: se aplica a la eficacia (alcanzar objetivos) y la eficiencia (lograr objetivos utilizando la menor cantidad de recursos) en la gestión de calidad.

ISO 14000: se aplica al impacto de la actividad de la empresa en el ambiente.

ISO 18000: se refieren a la normativa de salud y asociada a la seguridad en el trabajo.

Condiciones de trabajo que elabora por parte de la gerencia con fin de que los empleados lo lean y estén de acuerdo

Objetivo de proteger los derechos de los trabajadores, todo Reglamento Interno debe ser analizado y aprobado por la gerencia

Manual de convivencia para un óptimo desarrollo de ambiente de trabajo.

5.6 Sociedad Legal

TIPO DE SOCIEDAD	SI/NO	PORQUE
S.A.S	SI	El capital social se divide: en acciones libremente negociables, pero puede por estatutos restringirse hasta por diez (10) años su negociación; por tanto se concibe como un modelo ideal para sociedades de familias. Mínimo 1 accionista y no tiene límite máximo.
LTDA	NO	Suelen poseer estatutos más simples que las S.A., a diferencia de estas, las de responsabilidad limitada no pueden cotizar en la bolsa, su número de socios debe ser siempre menor a 50 y no pueden asociarse con una sociedad anónima
S.A	NO	Ley 1014 2006 - Se caracteriza por pertenecer a sus accionistas, que deben ser al menos dos y cuya responsabilidad está limitada a los aportes realizados. La sociedad anónima puede o no cotizar en la bolsa y debe tener un mínimo de 500 accionistas.

SOCIEDAD COLECTIVA	NO	Esta clase de sociedad es menos común que las anteriores por el hecho de que sus socios deben responder de manera ilimitada, poniendo en riesgo su patrimonio personal. A pesar de esto, como son muy fáciles de constituir las, en casos de emergencias se recurre a su creación. Las sociedades colectivas el número de socios que la integran son ilimitado.
SOCIEDAD COMANDITA (SIMPLE O POR ACCIONES)	NO	La Razón Social se forma con el nombre completo o el solo apellido de uno o más socios colectivos, acompañado de “& Cía.”, y seguida siempre con las abreviaturas “S. en C.” para las sociedades comanditarias simples y si es una sociedad comanditaria por acciones “S. C. A.”

Tabla 1.1

5.7 Recurso Humano /Manual de Funciones

Anexo 1.

5.8 Costos Administrativos

Mano de Obra	Gerente General	1	Und	1	Und	1	\$ 2.300.000	\$ 442,31	
	Comercial y compras	1	Und	1	Und	1	\$ 1.300.000	\$ 250,00	
	Logística y Producción	1	Und	1	Und	1	\$ 1.300.000	\$ 250,00	\$ 4.900.000

Tabla 1.2

5.9 Gastos de Personal

Despulpación	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	
Llenado	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	
Etiquetado y Empaque	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	
Transportador	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	\$ 8.183.600

Tabla 1.3

5.10 Gastos de puesta en Marcha

TIPO	ELEMENTO	CANTIDAD X UND		CANTIDAD COMPR		RENDIMIENTO	PRECIO DE COMPRA	EGRESOS TOTALES	TOTAL
MATERIAS	Tuberculo Yacon	555	Gramos	50000	Gramos	90	\$ 250.000	\$ 2.775,00	
PRIMAS	Benzoato de Sodio	0,4	Gramos	500	Gramos	1250	\$ 2.300	\$ 1,84	
	Pectina	0,9	Gramos	500	Gramos	556	\$ 10.000	\$ 18,00	
	Azucar	200	Gramos	5000	Gramos	25	\$ 7.000	\$ 280,00	
	Acido Nítrico	0,6	Gramos	500	Gramos	833	\$ 2.000	\$ 2,40	\$ 271.300,00
INSUMO	Agua	0,3	Litro	1	Litro	3	\$ 500	\$ 150,00	
	Combustible	0,038	Libras	100	Libras	2632	\$ 115.000	\$ 43,70	
	Frasco de 500 Gr	1	Und	24	Und	24	\$ 600	\$ 25,00	
	Etiqueta	1	Und	100	Und	100	\$ 50	\$ 0,50	
	Caja de Carton	1	Und	50	Und	50	\$ 2.000	\$ 40,00	\$ 118.150,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	Cocina Semi Industrial. (2 horn	1	Und	1	Und	1	\$ 450.000	\$ 2,25	
	Balanza. (0-50 kg)	1	Und	1	Und	1	\$ 375.000	\$ 1,88	
	Balanza. (0-2,000 gr.)	1	Und	1	Und	1	\$ 225.000	\$ 1,13	
	Licuada Industrial. (20 lt)	1	Und	1	Und	1	\$ 1.200.000	\$ 6,01	
	Exprimidor de Cítricos	1	Und	1	Und	1	\$ 375.000	\$ 1,88	
	Refractómetro. (50- 90 °Brix)	1	Und	1	Und	1	\$ 1.050.000	\$ 5,26	
	pH metro	1	Und	1	Und	1	\$ 225.000	\$ 1,13	
	Termómetro.	1	Und	1	Und	1	\$ 225.000	\$ 1,13	
	Mesa de Trabajo	1	Und	2	Und	2	\$ 450.000	\$ 2,25	
	Ollas	1	Und	5	Und	5	\$ 1.125.000	\$ 5,63	
	Tinas Plásticas. (150 lt)	1	Und	5	Und	5	\$ 150.000	\$ 0,75	
	Tablas de Picar.	1	Und	5	Und	5	\$ 45.000	\$ 0,23	
	Cuchillos.	1	Und	5	Und	5	\$ 30.000	\$ 0,15	
	Paletas	1	Und	4	Und	4	\$ 84.000	\$ 0,42	
	Jarras Plásticas	1	Und	5	Und	5	\$ 15.000	\$ 0,08	
	Juego de Cucharas Medidoras	1	Und	2	Und	2	\$ 30.000	\$ 0,15	
	Coladores	1	Und	2	Und	2	\$ 30.000	\$ 0,15	
	Espumadera	1	Und	2	Und	2	\$ 30.000	\$ 0,15	
	Uniformes de Trabajo (mandil,	1	Und	3	Und	3	\$ 270.000	\$ 17,31	
	Equipos de Seguridad (extin,	1	Und	1	Und	1	\$ 150.000	\$ 0,75	
	Utensilios de Limpieza y Desin	1	Und	1	Und	1	\$ 45.000	\$ 0,23	\$ 6.579.000

Tabla 1.4

8. ESTUDIO TECNICO

6.1 Objetivos del estudio Técnico

Se define a la mermelada de Yacon como un producto de consistencia gelatinosa, obtenida por cocción y concentración de yacon, adecuadamente preparadas, con adición de edulcorantes. La verdura debe ir entera, con trozos de fruta, tiras o partículas finas y deben estar dispersas uniformemente en todo el producto.

La elaboración de mermeladas sigue siendo uno de los métodos más populares para la conservación de las frutas. La mermelada casera tiene un sabor excelente que es muy superior al de las procedentes de una producción masiva. Una verdadera mermelada debe presentar un color brillante y atractivo, reflejando el color propio de la fruta. Además, debe aparecer bien gelificada sin demasiada rigidez, de forma tal que pueda extenderse perfectamente. También debe conservarse bien cuando se almacena en un lugar fresco, preferentemente oscuro y seco.

Todos los que tienen experiencia en la elaboración de mermeladas saben que resulta difícil tener éxito en todos los puntos descritos, incluso cuando se emplea una 72 receta bien comprobada debido a la variabilidad de los ingredientes en general, principalmente de la fruta y la verdura en una sola. Ya que las frutas y las verduras difieren según sea su variedad y su grado de madurez, incluso el tamaño y la forma de las cacerolas empleadas para la cocción influyen sobre el resultado final al variar la rapidez con que se evapora el agua durante la cocción.

6.2 Ficha técnica del Producto (B/S)

Características Organolépticas

Mermelada de Yacon

Producto: Mermelada de Yacon

Sabor: Dulce

Color: Amarilla Claro

Textura: Densa

Características de los Componentes

Este tipo de productos de elaboración tradicional como la mermelada de Yacon se caracterizan por su individualidad y diferenciación del resto de alimentos que se pueden encontrar en el mercado el cliente final.

Los productos tienen un fuerte componente artesanal, e inclusive tradicional, compartiendo unas características comunes, que pasamos a numerar a continuación:

1. Se caracterizan por ser sanos y naturales y acompañados, además por su reconocimiento de producto genuino, auténtico o tradicional.
2. Las materias primas empleadas son de primera calidad y sometidas a un óptimo proceso de selección. Su presentación será en el estado más natural posible.
3. Un proceso de elaboración que respete o imite los procesos naturales, sin forzarlos o acelerarlos por procedimientos físicos o químicos.
4. La eliminación de aditivos. Aunque estén legalmente autorizados, se evitarán todo tipo de aditivos que tengan como finalidad simular la materia prima natural original, cambiando su color, textura, olor y sabor, o favorecer una duración excesiva a costa de las propiedades propias del producto.
5. El yacon tiene propiedades y beneficios para la salud, es realmente conocida como sustituto del azúcar.
6. Importante y afectiva acción antidiabética, tiene propiedades hipoglucemiantes actúa reduciendo el azúcar de la sangre.
7. Reductor de colesterol y triglicéridos actuando contra arteriosclerosis, enfermedades cardiacas y problemas de irrigación gracias a sus propiedades políticas.
8. Actúa sobre desordenes estomacales, ayudando a corregir problemas de indigestiones, acides y problemas gástricos.
9. Aumenta la asimilación de calcio, ayudando la mejora de los huesos.
10. Fortalece la asimilación de calcio, ayudando a la mejora de los huesos del organismo.
11. Activa el funcionamiento del sistema excretor, ayudando a los procesos de eliminación y evitando el desarrollo de cáncer de colon.
12. La reducción del nivel de glucosa en la sangre.
13. La estimulación de páncreas, regulando la conservación de azúcar en la sangre.
14. Disminuye el nivel de colesterol y triglicéridos en la sangre.
15. Mejora en general el funcionamiento del sistema inmunológico
16. Regula la presión arterial y previene la arteriosclerosis.

YACÓN

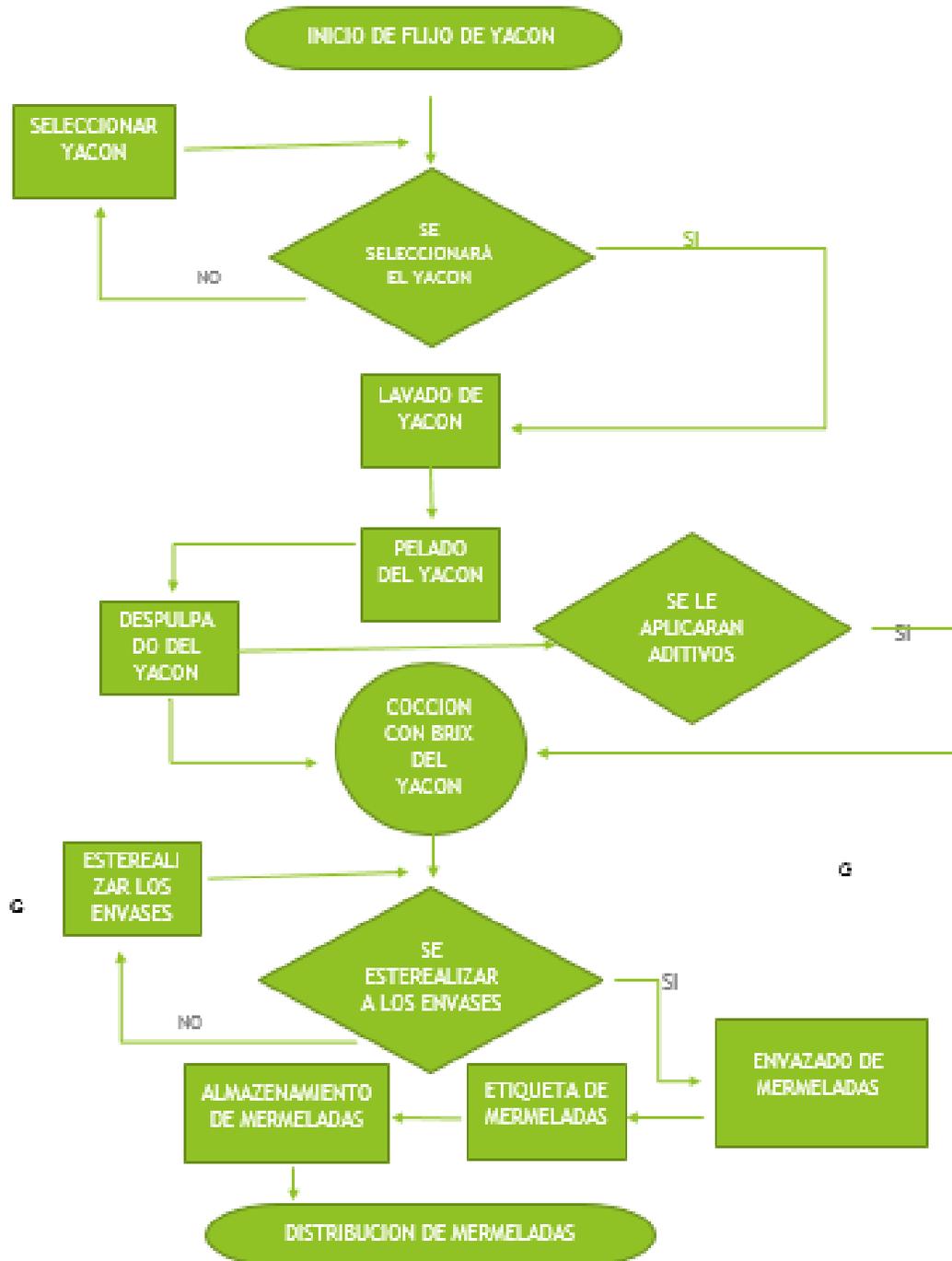
Partida	Descripción
2106907100	Complementos alimenticios que contengan exclusivamente mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos.
0714909000	Las demás raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados.
1702904000	Demás jarabes.
1106209000	Harina, sémola y polvo de sagu o de las raíces o tubérculos de la partidas 07.14.
1302199900	Los demás jugos y extractos vegetales: exceptp de uña de gato o de habas, presentados o acondicionados para la venta al por mayor.
2007999100	Las demás confituras, jaleas y mermeladas de frutas u otros frutos.
1211909090	Demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las utiliz. en perfumería, med.
1702901000	Sucedáneos de la miel, incluso mezclados con miel natural.

6.3 Descripción del Proceso

SELECCIÓN	Verduras sanas, en óptimo estado para su procesamiento.
LIMPIEZA	Lavado con agua potable.
ESCALDADO	Temperatura interna de 60°C durante 3 minutos con PH 3.4 y Brix 60 según norma NTC.
ENFRIAMIENTO	Por medio de ventilado hasta llegar a los 35°C.
PELADO	Retirar cascara.
DESPULPADO (LICUADO Y COLADO)	Separación de cáscara y semillas de la pulpa, pesar la pulpa obtenida.
ADICIÓN DE INGREDIENTES	Según la formulación adicionar inicialmente el 75% de azúcar como componente endulzante, el 25% restante adicionarlo cuando la pulpa este caliente mezclada con el agua al 0.1% ácido cítrico 0.5, pectina 0.5, citrato de sodio 1% y 0.1 saborizante de fruta.
ENVASADO	En frascos esterilizados y herméticamente sellados Calentamiento.
ESTERILIZACIÓN	Tomando una cantidad de frascos para poner en la esterilizadora.
ENFRIAMIENTO	Temperatura ambiente, 24 horas.
ETIQUETADO Y EMPACADO.	Puesta de las etiquetas y empacado en cajas de cartón con separadores por 12 unidades, cerradas y selladas con el fin de hacer control de plagas según las BPM de alimentos.
ALMACENAMIENTO	A temperatura ambiente en cajas de cartón que contienen 12 unidades cada una y apiladas máximo en 3 cajas por fila.
DISTRIBUCIÓN.	Ya organizadas las cajas en el camión se realiza la comercialización o distribución del producto hacia su destino final que es el cliente.

6.4 Procedimientos

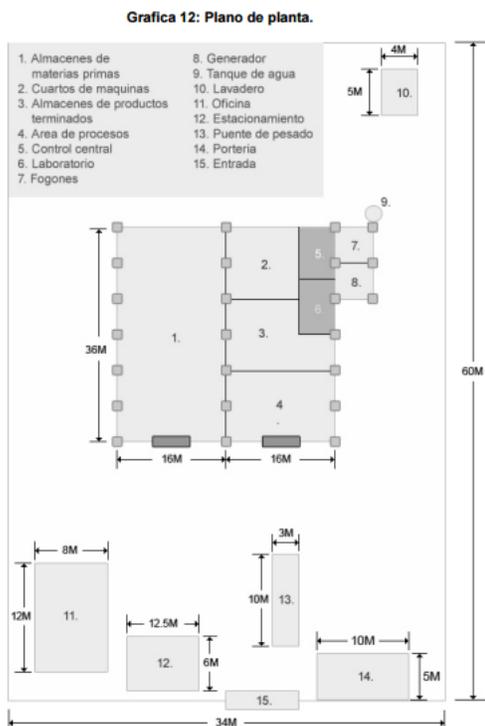
6.4.1 Flujograma



6.5 Requerimientos y Necesidades:

Requerimientos físicos: Instalaciones, maquinas, equipos, muebles, enseres.
El proyecto supe las necesidades y requerimientos de un mercado cada vez más exigente, ya que se cumplen los parámetros técnicos de calidad e inocuidad en la producción de mermeladas.

6.6 Infraestructura



6.7 Maquinaria y equipo

MAQUINARIA	Cocina Semi Industrial. (2 hornillas)
Y EQUIPO	Balanza. (0 – 50 kg)
	Balanza. (0 – 2,000 gr.)
	Licuada Industrial. (20 lt)
	Exprimidor de Citricos
	Refractómetro. (50 - 90 °Brix)
	pH metro
	Termómetro.
	Mesa de Trabajo
	Ollas
	Tinas Plásticas. (150 lt)
	Tablas de Picar.
	Cuchillos.
	Paletas
	Jarras Plásticas
	Juego de Cucharas Medidoras
	Coladores
	Espumadera
	Uniformes de Trabajo (mandil, guant., etc)
	Equipos de Seguridad (extin., mang., etc)
	Utensilios de Limpieza y Desinfección.

6.8 Muebles y Enseres

Muebles y enseres	Cantidad	Precio Und	Precio Total
Utensilios de Papeleria		\$ 400.000	\$ 400.000
Mesas	4	\$ 150.000	\$ 600.000
Sillas	6	\$ 120.000	\$ 720.000
			\$ 1.720.000

6.9 Materias Primas e Insumos

TIPO	ELEMENTO
MATERIAS	Tuberculo Yacon
PRIMAS	Benzoato de Sodio
	Pectina
	Azucar
	Acido Nitrico
INSUMO	Agua
	Combustible
	Frasco de 500 Gr
	Etiqueta
	Caja de Carton

6.10 Tecnología

Articulos	Cantidad	Precio Und	Precio Total
Tecnologia			
Impresora	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Computadores	3	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
Telefonos	3	\$ 120.000	\$ 360.000
			\$ 4.260.000

6.11 Plan de Producción



6.12 Plan de compras

Anexo 2

6.13 Costos de Producción

Mano de Obra	Despulpacion	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	
	Llenado	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	
	Etiquetado y Empaque	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	
	Trasportador	1	Und	1	Und	1	\$ 820.900	\$ 157,87	\$ 8.183.600

6.14 Costos Fijos

MAQUINARIA	Cocina Semi Industrial. (2 hornos)	1	Und	1	Und	1	\$	450.000
Y EQUIPO	Balanza. (0 – 50 kg)	1	Und	1	Und	1	\$	375.000
	Balanza. (0 – 2,000 gr.)	1	Und	1	Und	1	\$	225.000
	Licuada Industrial. (20 lt)	1	Und	1	Und	1	\$	1.200.000
	Exprimidor de Citricos	1	Und	1	Und	1	\$	375.000
	Refractómetro. (50 - 90 °Brix)	1	Und	1	Und	1	\$	1.050.000
	pH metro	1	Und	1	Und	1	\$	225.000
	Termómetro.	1	Und	1	Und	1	\$	225.000
	Mesa de Trabajo	1	Und	2	Und	2	\$	450.000
	Ollas	1	Und	5	Und	5	\$	1.125.000
	Tinas Plásticas. (150 lt)	1	Und	5	Und	5	\$	150.000
	Tablas de Picar.	1	Und	5	Und	5	\$	45.000
	Cuchillos.	1	Und	5	Und	5	\$	30.000
	Paletas	1	Und	4	Und	4	\$	84.000
	Jarras Plásticas	1	Und	5	Und	5	\$	15.000
	Juego de Cucharas Medidoras	1	Und	2	Und	2	\$	30.000
	Coladores	1	Und	2	Und	2	\$	30.000
	Espumadera	1	Und	2	Und	2	\$	30.000
	Uniformes de Trabajo (mandil, etc.)	1	Und	3	Und	3	\$	270.000
	Equipos de Seguridad (extin., etc.)	1	Und	1	Und	1	\$	150.000
	Utensilios de Limpieza y Desinfección	1	Und	1	Und	1	\$	45.000
Localizacion	Arriendo de Lugar	1	Und	1	Und	1	\$	1.500.000
	Servicios	1	Und	1	Und	1	\$	300.000

6.15 Costos Variables

Mano de Obra	Gerente General	1	Und	1	Und	1	\$	2.300.000	\$	442,31	
	Comercial y compras	1	Und	1	Und	1	\$	1.300.000	\$	250,00	
	Logística y Producción	1	Und	1	Und	1	\$	1.300.000	\$	250,00	\$ 4.900,00
Mano de Obra	Despulpación	1	Und	1	Und	1	\$	820.900	\$	157,87	
	Llenado	1	Und	1	Und	1	\$	820.900	\$	157,87	
	Etiquetado y Empaque	1	Und	1	Und	1	\$	820.900	\$	157,87	
	Transportador	1	Und	1	Und	1	\$	820.900	\$	157,87	\$ 8.183,00

6.16 Costos Unitarios

Total Egresos	\$ 5.305,27
Valor Venta \$	\$ 7.500,00

6.17 Punto de Equilibrio

	Egreso Fijo	\$	136.835.386,02		
	Egreso Variable	\$	3.061,50		
Q	P*Q	Egreso Fijo + Egreso Variable X 1und)			
Cantidad	Ingreso	Total	Utilidad		
23393	\$ 182.463.840,00	\$	208.452.517,39	\$	(25.988.677,39)
25992	\$ 202.737.600,00	\$	216.409.976,44	\$	(13.672.376,44)
28880	\$ 225.264.000,00	\$	225.251.597,59	\$	12.402,41 Punto de Equilibrio
31768	\$ 247.790.400,00	\$	234.093.218,75	\$	13.697.181,25
34945	\$ 272.569.440,00	\$	243.819.002,02	\$	28.750.437,98

7. ESTUDIO LEGAL

7.1 Objetivo del Estudio Legal

Objetivo del estudio legal busca determina la viabilidad del proyecto a la luz de las normas que rigen la localización del producto subproductos y patentes también la legislación laboral, la contratación y prestaciones sociales y demás obligaciones laborales.

Esto estudia las implicaciones técnicas y económicas de la normatividad y su impacto con la regulación y el no tener complicaciones al momento de una operación de este proyecto según el entorno regional que afecta según el estado o el distrito

7.2 Marco legal

Para la constitución y formación de una empresa de producción y comercialización de suplemento o alimento va base de yacon como fruta medicinal en la ciudad de Bogotá, es necesario cumplir con una serie de requisitos básicos para lograr el buen funcionamiento de acuerdo con las normas existentes para este efecto en el país.

7.3 Concepto de empresa

La empresa será constituida como una sociedad de acciones simplificada inscrita en la Cámara de Comercio y tendrá como sede principal en la ciudad de Bogotá. Dentro de lo cual se requiere cumplir con los requisitos de la matrícula y de inscripción de los libros. El registro mercantil es una constitución legal, a través de la cual, por virtud de la ley se da publicidad a ciertos actos que deben ser conocidos por la comunidad. Su objetivo es llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio y su correspondiente renovación, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos que exige la ley. El registro mercantil público, cualquier persona puede revisar los libro y archivos en que fuere llevado y tomar anotaciones necesarias.

7.4 Clasificación de las My Pimes

Clasificación de empresas en Colombia

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004).

Microempresa:

Es aquella que cuenta con: Una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes

THE SWEET YACON

Estará clasificada como micro empresa ya que contara con ocho trabajadores Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

7.5 Clasificación internacional de actividades económicas (ciiu)

SECCIÓN: C – INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, aunque ese no puede ser el criterio único y universal para la definición de las manufacturas (véase la observación sobre el tratamiento de desechos, infra). Los materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, renovación o reconstrucción de productos se consideran por lo general actividades manufactureras

División: 10 - Elaboración de productos alimenticios

Esta división comprende la elaboración de los productos de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca para convertirlos en alimentos y bebidas para consumo humano o animal, e incluye la producción de varios productos intermedios que no son directamente productos alimenticios. La actividad genera en muchos casos productos asociados de mayor o menor valor (por ejemplo, cueros procedentes de los mataderos, o tortas procedentes de la elaboración de aceite).

La división se organiza por actividades que se realizan con los distintos tipos de productos: carne, pescado, fruta, legumbres y hortalizas, grasas y aceites, productos lácteos, productos de molinería, alimentos preparados para animales y otros productos alimenticios y bebidas. La producción puede realizarse por cuenta propia o para terceras partes, como la matanza por encargo.

Algunas actividades se consideran actividades de la industria manufacturera (por ejemplo, las que realizan las panaderías, pastelerías y tiendas de carnes preparadas que venden artículos de producción propia) aunque se vendan al por menor los productos en el propio establecimiento del productor. Sin embargo, cuando la elaboración es mínima y no da lugar a una transformación real, la unidad se clasifica en la sección G (Comercio al por mayor y al por menor)

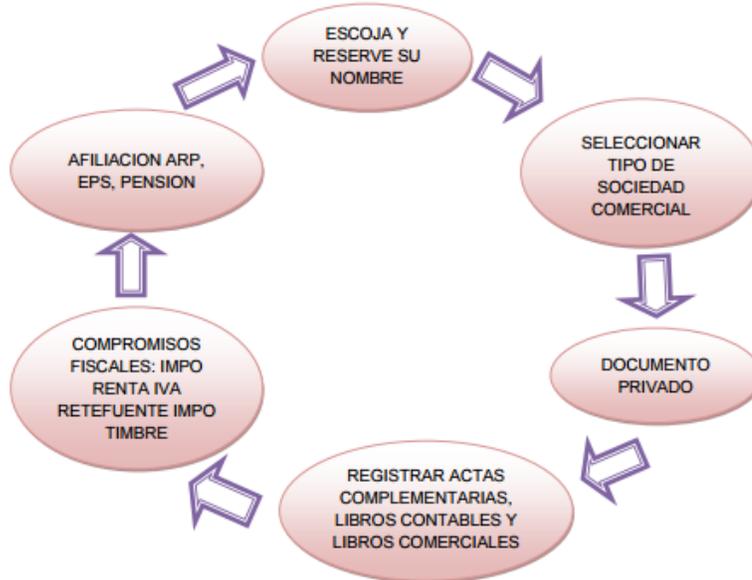
La producción de alimentos preparados para animales a partir de desperdicios o subproductos de los mataderos se clasifica en la clase 1080; la elaboración de desperdicios de alimentos y bebidas para convertirlos en materias primas secundarias se clasifica en la clase 3830; y la eliminación de desperdicios de alimentos y bebidas, en la clase 3821.

7.6 Clasificación de las sociedades

Tabla 20: Ley 1258, Constitución de SAS.

LEY 1258 DE 2008
CARACTERISTICAS
Constitución con una o varias personas.
Responsabilidad hasta el monto de los aportes de capitales.
Naturaleza siempre será comercial.
Efectos tributarios, normas de las sociedades Anónimas.
Permite la unipersonalidad y no exige un número mínimo o máximo de accionistas.
Se constituye por documento privado inscrito en la Cámara de Comercio del domicilio, teniendo claridad que si se aportan bienes inmuebles en la constitución debe hacerse por escritura pública. Su objeto social puede ser indeterminado siempre y cuando realice cualquier actividad lícita, es decir, es opcional.
El término de duración podrá ser indefinido, es opcional.
La responsabilidad se limita exclusivamente al monto de los aportes de los accionistas, salvo fraude a la ley o abuso en perjuicio de terceros.
A diferencia de los demás permite el pago de los aportes difiriéndolo hasta por un plazo máximo de dos años.
En esta sociedad se pueden crear diversas clases y series de acciones.
Posibilidad de restringir la cesión o venta de acciones hasta por 10 años o de sujetarla a autorización de la asamblea.
Es mucho más flexible, pues existe libertad para diseñar la estructura de administración.
Es voluntaria la creación de la junta directiva y de la revisoría fiscal. Simplemente deja a criterio del empresario o de la sociedad crear el cargo, cuando la sociedad no tiene activos brutos a diciembre 31 del año anterior por encima de los 5 mil salarios mínimos o cuyos ingresos brutos durante el año anterior excedan los 3 mil salarios mínimos.

Gráfica 14: Flujograma pasos para constituir una SAS.



7.7 Constitución legal

- PRE-RUT. En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos, formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.
- Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.
- Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.
- Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

7.8 Registro único tributario (RUT)

Anexo 3

7.9 Requisitos del registro mercantil

Anexo 4

7.10 Resolución de Facturación DIAN

Anexo 5

7.11 Obligaciones de registro

COMERCIANTE

Una de sus obligaciones es inscribir en el registro mercantil los libros, actos y documentos que la ley exija / libros de comercio - no han sido definidos por ninguna ley ya que la facultad otorgada al gobierno para su reglamentación no ha sido ejercida.

LIBROS OBLIGATORIOS DE CONTABILIDAD

De las normas mercantiles y tributarias se deduce que lo son el de inventarios y balances, el diario y el mayor y balances / libro diario - es un libro principal y obligatorio a que se refieren los artículos 53 del código de comercio y 33 del decreto 2821 de 1974 / libros de contabilidad - son una especie de libros de comercio y deben ser inscritos en el registro mercantil

OPERACIONES REGISTRADAS EN LIBROS CON POSTERIORIDAD

No da lugar a la sanción por libros de contabilidad de que trata el literal b) del artículo 654 del e.t. / registro de libros de contabilidad - su inexistencia y no la contabilización de operaciones anteriores a la inscripción es lo que origina la sanción / registro previo de los libros de contabilidad - será exigible siempre que exista ley especial que así lo consagre situación que no se contempla en el estatuto tributario

SANCION POR LIBROS DE CONTABILIDAD

No procede cuando la inscripción en el registro mercantil es posterior a los registros contables / valor probatorio de los libros de contabilidad - tendrá importancia el registro extemporáneo de los mismos cuando exista ley especial que así lo indique / principio de prohibición de analogía sancionatoria - significa que debe rechazarse la interpretación extensiva a situaciones no reguladas por la norma sancionatoria tomada como fundamento de la actuación administrativa / analogía sancionatoria - prohibición

7.12 Revisión técnica de seguridad (bomberos)



CUERPO DE BOMBEROS

SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE
UNIDAD DE BOMBEROS DE BOGOTA

CERTIFICA QUE:

En inspección ocular N°.1 Realizada el día 01 de Febrero del 2014
A la empresa: THE SWEET YACON SAS

De propiedad de: Katherine Teuta
Edwin Gaona
Jonathan Ruiz

Administrado por: David Buitrago
Ubicado en la Carrera 45 A No. 127 D 15 Oficina 201 Bogotá

La unidad de bomberos de Bogotá queda atenta exenta de toda responsabilidad civil y penal, en el momento en el que los propietarios alteren las condiciones mínimas de seguridad, generando riesgo para la vida humana.

Se pudo constatar que cumple con los requisitos mínimos de seguridad según el acuerdo 38 de 1990, decreto 1521 de 2000, resolución 80505 de 1997 del ministro de minas y energía, ley 322 de 1996 y ley 9 de 1979.

Se concede este visto bueno por el término de dos (2) años, a partir de la fecha, mientras conserve las condiciones mínimas de seguridad exigidas.

Atentamente,

LUIS ENRIQUE ECHEVERRI VERGARA
PUERTA YEPES
Coordinador Administrativo (E)
Prevención
Fecha de expedición 01/03/2017 marzo
marzo

ROMAN
Bombero de
Valido hasta 01/03/2019

7.13 Normas sanitarias y de salud (Secretaria de Salud)

Para la elaboración, producción y comercialización de los productos hay que tener en cuenta el decreto 3075 donde se ve la citación de todo para la producción de alimentos.

Formularios de Solicitud Permiso Sanitario para la Fabricación y Venta de Alimentos – INVIMA De acuerdo al artículo 245 de la ley 100 de 1993 el Invima se encarga de controlar y vigilar la calidad y seguridad de los productos establecidos, durante todas las actividades asociadas a calidad y vigilancia sanitaria con la producción, importación, comercialización y consumo de Medicamentos y Preparaciones farmacéuticas, cosméticos, alimentos, bebidas alcohólicas, productos de aseo, higiene y limpieza e insumos para la salud.

Y con la actualización de Decretos y Resoluciones: DECRETO NUMERO 616 DEL 28 DE FEBRERO DE 2006, Por el cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir los alimentos, para el consumo humano que se obtenga, procese, envase, transporte, comercializa, expendi, importe o exporte en el país. DECRETO NÚMERO 4444 DEL 28 DE NOVIEMBRE DE 2005 Por el cual se reglamenta el régimen de permiso sanitario para la fabricación y venta de alimentos elaborados por microempresarios. Licencia de Sanitaria Todo establecimiento nuevo deberá cumplir con todas las condiciones sanitarias descritas por la ley 9 de 1979 y normas vigentes, expedida por la Secretaría Distrital de Salud quien lleva a cabo las funciones de inspección, vigilancia y control en los establecimientos abiertos al público, con el fin de verificar el cumplimiento de las condiciones técnico - sanitarias 111de higiene y dotación, contempladas en la legislación sanitaria vigente, lo cual se establece mediante el acta de inspección sanitaria, donde en uno de sus componentes queda explícito el concepto sanitario emitido.

A PARTIR DEL DECRETO 3075 DE 1997 EL CUAL DICE QUE el ministerio de protección social, Establece un conjunto de buenas prácticas de manufactura BPM las cuales deben ser cumplidas y regidas por todas las industrias del sector alimenticio, ya que el incremento de comercio internacional de alimentos aumenta el riesgo de transmisión fronteriza de agentes infecciosos y pone en riesgo la salud de las poblaciones.

8. ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL PROYECTADO

THE SWEET YACON SAS

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo	205.575.250	21.097.004	95.964.772	176.114.509	256.347.019	308.395.218
Cuentas Por Cobrar		15.691.800	18.673.242	22.221.158	26.443.178	31.467.382
Inventarios		120.108.000	126.113.400	132.419.070	139.040.024	145.992.025
Total Activos Corrientes		156.896.804	240.751.414	330.754.737	421.830.221	485.854.624
Activos No Corrientes						
No Depreciables						
Terrenos	0	0	0	0	0	0
ACTIVOS FIJOS						
Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipos	1.644.750	1.644.750	1.644.750	1.644.750	1.644.750	1.644.750
Equipos Computo y comunic	1.065.000	1.065.000	1.065.000	1.065.000	1.065.000	1.065.000
Muebles y Enseres	430.000	430.000	430.000	430.000	430.000	430.000
Vehículos		0	0	0	0	0
Total Activo Fijo Depreciable (Bruto)	3.139.750	3.139.750	3.139.750	3.139.750	3.139.750	3.139.750
(-) Depreciación Acumulada		584.950	1.169.900	1.754.850	2.339.800	2.924.750
Total Activo Fijo Depreciable (Neto)	3.139.750	2.554.800	1.969.850	1.384.900	799.950	215.000
Activos Diferidos	60.000	43.000	26.000	9.000	-8.000	-25.000
TOTAL ACTIVOS	208.775.000	159.494.604	242.747.264	332.148.637	422.622.171	486.044.624
PASIVO Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Proveedores		32.429.160	34.050.618	35.753.149	37.540.806	39.417.847
Otros Pasivos Corrientes						
Porción Corriente Pasiv a Largo						
Pasivos Financieros a Corto Plazo						
Impuesto de Renta y Cree por Pagar		0	0	26.879.193	86.103.482	188.817.514
Total pasivos Corrientes	0	32.429.160	34.050.618	62.632.342	123.644.289	228.235.360
Pasivos No Corrientes						
Pasivos Financieros						
Cuentas por pagar		21.968.520	26.142.539	31.109.621	37.020.449	44.054.335
Total pasivos No Corrientes		21.968.520	26.142.539	31.109.621	37.020.449	44.054.335
TOTAL PASIVOS	0	54.397.680	60.193.157	93.741.964	160.664.738	272.289.695
PATRIMONIO						
Capital	208.775.000	208.775.000	208.775.000	208.775.000	208.775.000	208.775.000
Utilidades Retenidas		0	13.553.379	64.885.945	139.878.894	219.955.133
Utilidades del Ejercicio		0	55.196.307	80.637.580	86.103.482	62.939.171
TOTAL PATRIMONIO		105.096.924	182.554.107	238.406.674	261.957.433	213.754.929
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		159.494.604	242.747.264	332.148.637	422.622.171	486.044.624

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

THE SWEET YACON SAS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS BRUTAS	313.836.000	373.464.840	444.423.160	528.863.560	629.347.636	2.289.935.196
Menos:						
Costo de Venta	205.685.128	216.395.793	227.703.843	239.644.465	252.255.011	1.141.684.240
Compras Mp / Inventarios	120.108.000	126.113.400	132.419.070	139.040.024	145.992.025	663.672.518
Nomina Operativa	55.608.178	59.424.243	63.510.747	67.887.063	72.573.955	319.004.187
Costos indirectos de fabricacion	29.640.000	30.529.200	31.445.076	32.388.428	33.360.081	157.362.785
Depreciación Operativa	328.950	328.950	328.950	328.950	328.950	1.644.750
Utilidad Bruta en Ventas	108.150.872	157.069.047	216.719.316	289.219.095	377.092.625	1.148.250.956
Menos:						
Gastos de Administración	94.633.321	101.576.638	108.969.021	116.842.629	125.231.932	544.328.790
Amortización de Diferidos	206.792.250	17.000	17.000	17.000	17.000	206.860.250
Utilidad Operacional	-193.274.698	55.475.409	107.733.295	172.359.466	251.843.694	394.137.165
Menos: Gastos Financieros	345.000	279.102	216.521	152.501	87.009	1.080.133
Util Antes de Impuestos	-193.619.698	55.196.307	107.516.774	172.206.965	251.756.685	393.057.032
Menos Provisión de Impuestos	0	0	26.879.193	86.103.482	188.817.514	301.800.189
Utilidad Neta	-193.619.698	55.196.307	80.637.580	86.103.482	62.939.171	91.256.843
Punto de Equilibrio	798.734.265	225.992.701	212.340.879	205.187.679	202.268.493	1.427.133.522

8.1 Análisis de Estados Financieros

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

ANÁLISIS VERTICAL - BALANCE GENERAL					VARIACIÓN ABSOLUTA - BALANCE GENERAL			
THE SWEET YACON SAS					THE SWEET YACON SAS			
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
13,2%	39,5%	53,0%	60,7%	63,4%	74.867.767	80.149.738	80.232.510	52.048.198
9,8%	7,7%	6,7%	6,3%	6,5%	2.981.442	3.547.916	4.222.020	5.024.204
75,3%	52,0%	39,9%	32,9%	30,0%	6.005.400	6.305.670	6.620.954	6.952.001
98,4%	99,2%	99,6%	99,8%	100,0%	83.854.609	90.003.324	91.075.483	64.024.403
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
1,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0	0	0	0
0,7%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0	0	0	0
0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0	0	0	0
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
2,0%	1,3%	0,9%	0,7%	0,6%	0	0	0	0
0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	584.950	584.950	584.950	584.950
1,6%	0,8%	0,4%	0,2%	0,0%	-584.950	-584.950	-584.950	-584.950
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-17.000	-17.000	-17.000	-17.000
100%	100%	100%	100%	100%	83.252.659	89.401.374	90.473.533	63.422.453
59,6%	56,6%	38,1%	23,4%	14,5%	1.621.458	1.702.531	1.787.657	1.877.040
0,0%	0,0%	28,7%	53,6%	69,3%	0	0	0	0
59,6%	56,6%	66,8%	77,0%	83,8%	0	0	0	0
40,4%	43,4%	33,2%	23,0%	16,2%	0	0	0	0
40,4%	43,4%	33,2%	23,0%	16,2%	0	0	0	0
100%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0
0,0%	0,0%	28,7%	53,6%	69,3%	0	26.879.193	59.224.289	102.714.031
59,6%	56,6%	66,8%	77,0%	83,8%	1.621.458	28.581.724	61.011.946	104.591.072
40,4%	43,4%	33,2%	23,0%	16,2%	0	0	0	0
40,4%	43,4%	33,2%	23,0%	16,2%	0	0	0	0
100%	100%	100%	100%	100%	4.174.019	4.967.082	5.910.828	7.033.885
40,4%	43,4%	33,2%	23,0%	16,2%	4.174.019	4.967.082	5.910.828	7.033.885
100%	100%	100%	100%	100%	5.795.477	33.548.807	66.922.774	111.624.957

ANÁLISIS VERTICAL - ESTADO DE RESULTADOS					VARIACIÓN ABSOLUTA - ESTADO DE RESULTADOS			
THE SWEET YACON SAS					THE SWEET YACON SAS			
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
100%	100%	100%	100%	100%	59.628.840	70.958.320	84.440.400	100.484.076
65,5%	57,9%	51,2%	45,3%	40,1%	0	0	0	0
38,3%	33,8%	29,8%	26,3%	23,2%	10.710.665	11.308.050	11.940.622	12.610.546
17,7%	15,9%	14,3%	12,8%	11,5%	6.005.400	6.305.670	6.620.954	6.952.001
9,4%	8,2%	7,1%	6,1%	5,3%	3.816.065	4.086.504	4.376.316	4.686.892
0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	889.200	915.876	943.352	971.653
34,5%	42,1%	48,8%	54,7%	59,9%	0	0	0	0
30,2%	27,2%	24,5%	22,1%	19,9%	48.918.175	59.650.269	72.499.779	87.873.530
65,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6.943.317	7.392.384	7.873.608	8.389.302
-61,6%	14,9%	24,2%	32,6%	40,0%	-206.775.250	0	0	0
0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	248.750.108	52.257.886	64.626.171	79.484.228
-61,7%	14,8%	24,2%	32,6%	40,0%	-65.898	-62.581	-64.020	-65.492
0,0%	0,0%	6,0%	16,3%	30,0%	248.816.006	52.320.466	64.690.191	79.549.720
-61,7%	14,8%	18,1%	16,3%	10,0%	0	26.879.193	59.224.289	102.714.031
-61,7%	14,8%	18,1%	16,3%	10,0%	248.816.006	25.441.273	5.465.902	-23.164.311

8.3 Análisis de Proyección

ANÁLISIS DE PROYECCIÓN

THE SWEET YACON SAS						
COMPORTAMIENTO DE CARTERA						
DESCRIPCIÓN	HORIZONTE DEL PROYECTO					TOTAL
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Ventas	313.836.000	373.464.840	444.423.160	528.863.560	629.347.636	2.289.935.196
Menos: Saldo Final (*)	0	0	0	0	0	0
Ingreso por ventas	313.836.000	373.464.840	444.423.160	528.863.560	629.347.636	2289935196

THE SWEET YACON SAS						
FLUJO DE CAJA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS DE EFECTIVO						
Ingreso por ventas		291.867.480	347.322.301	413.313.538	491.843.111	585.293.302
EGRESOS DE EFECTIVO						
Compras Mp / Inventarios		87.678.840	92.062.782	96.665.921	101.499.217	106.574.178
Nómina Operativa		55.608.178	59.424.243	63.510.747	67.887.063	72.573.955
Costos Indirectos de Fabricación		29.640.000	30.529.200	31.445.076	32.388.428	33.360.081
Gastos Admon y Ventas		94.633.321	100.991.688	107.799.121	115.087.779	122.892.132
Pago de Impuesto de Renta		0	0	26.879.193	86.103.482	188.817.514
Pago de Dividendos			-13.553.379	3.863.742	5.644.631	6.027.244
Pago de deuda		3.210.137	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Total egresos de Efectivo		270.770.476	272.454.534	333.163.801	411.610.601	533.245.103
Flujo Neto de efectivo Operativo		21.097.004	74.867.767	80.149.738	80.232.510	52.048.198
Inversiones	-210.000.000					
Flujo Neto Total	-210.000.000	21.097.004	74.867.767	80.149.738	80.232.510	52.048.198
Mas: Saldo Inicial de Caja			21.097.004	95.964.772	176.114.509	256.347.019
Igual: Saldo Caja (Superavit o Deficit)		21.097.004	95.964.772	176.114.509	256.347.019	308.395.218
Flujo neto Acumulado	-210.000.000	-188.902.996	-114.035.228	-33.885.491	46.347.019	98.395.218

8.4 Análisis de sensibilidad

Análisis de sensibilidad

THE SWEET YACON SAS						
ANÁLISIS PROBABLE						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Análisis Actual						
Ingresos de Efectivo		291.867.480	347.322.301	413.313.538	491.843.111	585.293.302
Egresos de Efectivo		270.770.476	272.454.534	333.163.801	411.610.601	533.245.103
Flujo Neto de efectivo operativo		21.097.004	74.867.767	80.149.738	80.232.510	52.048.198
Inversiones	-210.000.000	0	0	0	0	0
Flujo Neto Total	-210.000.000	21.097.004	74.867.767	80.149.738	80.232.510	52.048.198

THE SWEET YACON SAS						
ANÁLISIS PESIMISTA						
95%	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de Efectivo		277.274.106	329.956.186	392.647.862	467.250.955	556.028.637
Egresos de Efectivo		270.770.476	272.454.534	333.163.801	411.610.601	533.245.103
Flujo Neto de efectivo operativo		6.503.630	57.501.652	59.484.061	55.640.354	22.783.533
Inversiones	-210.000.000	0	0	0	0	0
Flujo Neto Total	-210.000.000	6.503.630	57.501.652	59.484.061	55.640.354	22.783.533

THE SWEET YACON SAS						
ANÁLISIS OPTIMISTA						
105%	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de Efectivo		306.460.854	364.688.416	433.979.215	516.435.266	614.557.967
Egresos de Efectivo		270.770.476	272.454.534	333.163.801	411.610.601	533.245.103
Flujo Neto de efectivo operativo		35.690.378	92.233.882	100.815.415	104.824.666	81.312.863
Inversiones	-210.000.000	0	0	0	0	0
Flujo Neto Total	-210.000.000	35.690.378	92.233.882	100.815.415	104.824.666	81.312.863

	Actual	Pesimista	Optimista
Tasa Interna de retorno (TIR)	13%	-1%	25%
Valor Presente Neto (VPN)	6.092.493	-67.725.203	79.910.189
Valor Presente Neto (Ingresos)	1.476.353.916	1.402.536.220	1.550.171.611
Valor Presente neto (Egresos)	1.260.261.423	1.260.261.423	1.260.261.423
Relación Beneficio - Costo	1,2	1,1	1,2

9. PROYECCION

PROYECCIÓN

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES						
De Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipos	328.950	328.950	328.950	328.950	328.950	1.644.750
Vehículos	0	0	0	0	0	0
Total Depreciación Operación	328.950	328.950	328.950	328.950	328.950	1.644.750
De Administración						
Equipos Computo y comunic	213.000	213.000	213.000	213.000	213.000	1.065.000
Muebles y Enseres	43.000	43.000	43.000	43.000	43.000	215.000
Total Depreciación Admin	256.000	256.000	256.000	256.000	256.000	1.280.000
Total Gastos Depreciación	584.950	584.950	584.950	584.950	584.950	2.924.750

AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Licencias, trámites legales	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	60.000
Otro	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	25.000
Seguros (A un año)	1.200.000	0				1.200.000
Total Amortización diferidos	1.217.000	17.000	17.000	17.000	17.000	1.285.000
INVERSIÓN CIRCULANTE						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Capital de trabajo	205.575.250	0				205.575.250
TOTAL DIFERIDOS	206.792.250	17.000	17.000	17.000	17.000	206.860.250

TOTAL INVERSIONES	207.377.200	601.950	601.950	601.950	601.950	209.785.000
--------------------------	--------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	--------------------

COMPRA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS						
Por Compras	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Mat P / Inventario 1	120.108.000	126.113.400	132.419.070	139.040.024	145.992.025	663.672.518
Mat P / Inventario 2	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 3	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 4	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 5	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 6	0	0	0	0	0	0
Total Egreso Mat P / Inventario	120.108.000	126.113.400	132.419.070	139.040.024	145.992.025	663.672.518

PROYECCIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	55.608.178	59.424.243	63.510.747	67.887.063	72.573.955	319.004.187
Otros gastos de personal	0	0	0	0	0	0
Mantenimiento Equipos	3.600.000	3.708.000	3.819.240	3.933.817	4.051.832	19.112.889
Mantenimiento Instalaciones	2.400.000	2.472.000	2.546.160	2.622.545	2.701.221	12.741.926
Servicios Públicos	2.400.000	2.472.000	2.546.160	2.622.545	2.701.221	12.741.926
Arrendos	18.000.000	18.540.000	19.096.200	19.669.086	20.259.159	95.564.445
Dotación	3.240.000	3.337.200	3.437.316	3.540.435	3.646.649	17.201.600
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Operativa	328.950	328.950	328.950	328.950	328.950	1.644.750
Total Costos	85.577.128	90.282.393	95.284.773	100.604.442	106.262.986	478.011.722

PROYECCIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE PRODUCCIÓN						
NÓMINA PARA EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos Basicos						
Empleado 1	58.800.000	63.033.600	67.572.019	72.437.205	77.652.683	339.495.507
Empleado 2	0	0	0	0	0	0
Empleado 3	0	0	0	0	0	0
Empleado 4	0	0	0	0	0	0
Empleado 5	0	0	0	0	0	0
Total Sueldos	58.800.000	63.033.600	67.572.019	72.437.205	77.652.683	339.495.507
Prestaciones						
Cesantía (mes)	4.899.980	5.252.779	5.630.979	6.036.410	6.471.031	28.291.179
Intereses de Cesantía (mes)	49.000	52.528	56.310	60.364	64.710	282.912
Vacaciones (mes)	2.451.960	2.628.501	2.817.753	3.020.631	3.238.117	14.156.963
Prima de Servicios (mes)	4.899.980	5.252.779	5.630.979	6.036.410	6.471.031	28.291.179
Total Prestaciones Sociales mes	12.300.921	13.186.587	14.136.021	15.153.815	16.244.889	71.022.233
Parafiscales y seguridad social						
Aporte en Salud Eps (mes)	4.998.000	5.357.856	5.743.622	6.157.162	6.600.478	28.857.118
Aporte en Pensión (mes)	7.056.000	7.584.032	8.108.642	8.692.465	9.318.322	40.739.461
Arp (mes)	470.400	504.269	540.576	579.498	621.221	2.715.964
Caja Compensación Familiar	2.352.000	2.521.344	2.702.881	2.897.488	3.106.107	13.579.820
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
Total aportes Patronales	14.876.400	15.947.501	17.095.721	18.326.613	19.646.129	85.892.363
Auxilio de transporte						
Auxilio de transporte	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0
TOTAL ADMINISTRACION	85.977.321	92.167.688	98.803.761	105.917.632	113.543.702	496.410.103

NÓMINA PARA EL PERSONAL DE PRODUCCION						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos Basicos						
Empleado 1	8.852.604	9.489.991	10.173.271	10.905.746	11.690.960	51.112573
Empleado 2	8.852.604	9.489.991	10.173.271	10.905.746	11.690.960	51.112573
Empleado 3	8.852.604	9.489.991	10.173.271	10.905.746	11.690.960	51.112573
Empleado 4	8.852.604	9.489.991	10.173.271	10.905.746	11.690.960	51.112573
Empleado 5	0	0	0	0	0	0
Total Sueldos	35.410.416	37.959.966	40.693.084	43.622.986	46.763.840	204.450.291
Prestaciones						
Cesantía (mes)	2.950.856	3.163.318	3.391.077	3.635.234	3.896.971	17.037.456
Intereses de Cesantía (mes)	29.509	31.633	33.911	36.352	38.970	170.375
Vacaciones (mes)	1.476.614	1.582.931	1.696.902	1.819.078	1.950.052	8.525.577
Prima de Servicios (mes)	2.950.856	3.163.318	3.391.077	3.635.234	3.896.971	17.037.456
Total Prestaciones Sociales mes	7.407.835	7.941.199	8.512.966	9.125.899	9.782.964	42.770.864
Parafiscales y seguridad social						
Aporte en Salud Eps (mes)	3.009.885	3.226.597	3.458.912	3.707.954	3.974.926	17.378.275
Aporte en Pensión (mes)	4.249.250	4.555.196	4.883.170	5.234.758	5.611.661	24.534.035
Arp (mes)	283.283	303.680	325.545	348.984	374.111	1.635.602
Caja Compensación Familiar	1.256.788	1.355.098	1.460.667	1.574.021	1.695.724	7.342.299
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
Total aportes Patronales	8.799.206	9.440.571	10.128.294	10.865.717	11.656.423	50.890.211
Auxilio de transporte						
Auxilio de transporte	3.990.720	4.082.507	4.176.404	4.272.462	4.370.728	20.892.820
TOTAL OPERACIÓN	55.608.178	59.424.243	63.510.747	67.887.063	72.573.955	319.004.187
TOTAL NOMINA	141.585.498	151.591.931	162.314.509	173.804.695	186.117.657	815.414.290

PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	85.977.321	92.167.688	98.803.761	105.917.632	113.543.702	496.410.103
Otros gastos de personal (externos)	0	0	0	0	0	0
Honorarios Contador	0	0	0	0	0	0
Servicios Públicos	1.200.000	1.224.000	1.248.480	1.273.450	1.298.919	6.244.848
Gastos papelería y otros	2.400.000	2.448.000	2.496.960	2.546.899	2.597.837	12.489.696
Publicidad	3.600.000	3.672.000	3.745.440	3.820.349	3.896.756	18.734.545
Arriendo Oficina	0	0	0	0	0	0
Diversos	1.200.000	1.224.000	1.248.480	1.273.450	1.298.919	6.244.848
Depreciaciones Administrativas	256.000	256.000	256.000	256.000	256.000	1.280.000
Total Gastos Admon	94.633.321	100.991.688	107.799.121	115.087.779	122.892.132	541.404.040

PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS OPERATIVOS						
INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Por Ventas						
Producto 1	313.836.000	373.464.840	444.423.160	528.863.560	629.347.636	2.289.935.196
Producto 2	0	0	0	0	0	0
Producto 3	0	0	0	0	0	0
Producto 4	0	0	0	0	0	0
Producto 5	0	0	0	0	0	0
Producto 6	0	0	0	0	0	0
Total Ingresos de operación	\$ 313.836.000	\$ 373.464.840	\$ 444.423.160	\$ 528.863.560	\$ 629.347.636	\$ 2.289.935.196

Informativo

CRÉDITO BANCARIO						
DESCRIPCIÓN	PERIODO 0	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Valor del crédito	15.000.000					
Tasa de Interés	2,3%					
Saldo de Capital	15.000.000	15.000.000	12.134.863	9.413.964	6.630.486	3.782.987
Cuota Fija	3.210.137	3.210.137	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Pago Intereses		345.000	279.102	216.521	152.501	87.009
Abono a Capital		2.865.137	2.720.898	2.783.479	2.847.499	2.912.991

10. Bibliografía

Marco legal

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/068.htm>

Concepto de empresa

<https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

Clasificación de las My Pimes

<http://ambito-financiero.com/clasificacion-empresas-tamano-pymes-mipymes/>

Obligaciones de registro

<https://www.gerencie.com/registro-mercantil.html>

Revisión técnica de seguridad (bomberos)

<http://www.bomberosbogota.gov.co/content/view/1571/76/>

Clasificación de las sociedades

<http://www.andi.com.co/es/GAI/GuiInv/CrEmp/ConsSoc/Paginas/default.aspx>

https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiS3bD__ebTAhUDRiYKHYpNBiAQFggtMAI&url=http%3A%2F%2Fmprende.co%2Flegal%2F10-pasos-para-crear-una-empresa-en-colombia&usg=AFQjCNFF7kl8BmkrFC3DpLQ6-fCCTkqWfA

https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiS3bD__ebTAhUDRiYKHYPnBiAQFgg1MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.ccb.org.co%2FCree-su-empresa%2FPasos-para-crear-empresa&usg=AFQjCNHz-qaLJAD6i9Lq4LtAnycksgtlow

https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwim8oDR_ubTAhXGNSYKHVqHAeYQFggwMAM&url=https%3A%2F%2Fwww.catastro bogota.gov.co%2Fes%2Fnode%2F314&usg=AFQjCNEzktswizzbkhECb0IvZzP73gjYig