



Dirección Nacional de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



SALÓN DE BELLEZA VEGANO





Dirección Nacional de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Consiste en realizar la apertura de un salón de belleza, bajo una filosofía en pro del “cruelty free”, en donde se ofrecen servicios y productos orientados al cuidado del cabello. Nos diferenciaremos de las demás por la utilización y distribución a nivel local productos 100% naturales y libres de testeo animal.





MISION

Somos una empresa dedicada a la distribución y comercialización de productos veganos para el embellecimiento personal; ofrecemos productos y servicios de calidad para satisfacer en totalidad las necesidades de nuestros clientes.





VISION

Seremos líder a nivel nacional en la comercialización, distribución y asesoría de uso de productos veganos para el embellecimiento personal, reconocidos por la calidad de todos nuestros procedimientos.



Objetivos generales:

- ✓ Llegar a hacer una empresa líder a nivel nacional.
- ✓ Ser una empresa rentable en servicios y comercialización.
- ✓ Brindar al público precios cómodos.
- ✓ Ser una empresa generadora de empleo que favorezca a las personas.
- ✓ Tener la más alta calidad de productos para así brindar a nuestros clientes seguridad y confianza.



Objetivos Específicos:

- ✓ Promover a la creación de nuevos productos.
- ✓ Ganar participación en el mercado (volumen de ventas y uso de los productos).
- ✓ Innovar en nuevos servicios que cumplan con las expectativas de los clientes.
- ✓ Ofrecer servicios y productos innovadores.
- ✓ Promover cultura emprendedora.
- ✓ Limpieza y organización en la prestación de los servicios.

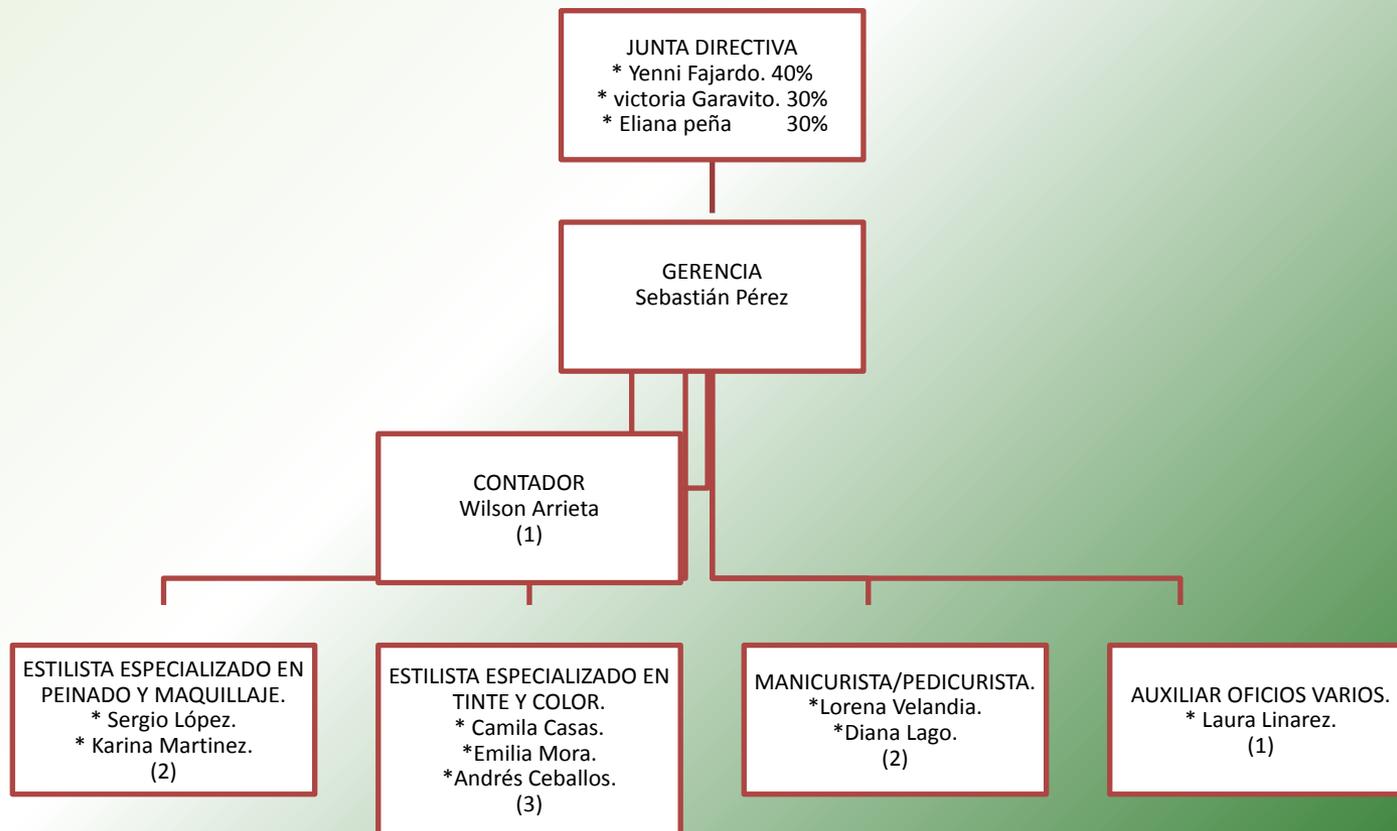


SOCIO CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE C	
Empresas productoras de productos naturales y que están contra el maltrato animal	Compra de productos 100% naturales	Sin testeo animal	La relación con los clientes es de manera directa, en donde le prestamos el servicio de cuidado personal y además la prevención del maltrato animal	Personas que quieren imagen y que están e del maltrato animal	
	Comercialización de los productos	La importación de los productos		CANALES	Nuestros clientes po encuentran entre las 26 – 40 años ten ingreso mayor a u mínimo ,entre ell estudiantes y trab estando ellos ubica nivel de estratos
	Innovación en los servicios	utilización de las ultimas tendencias			
	Obsequios	Muestras de los productos			
	RECURSOS CLAVE	Cercania a los clientes por los medios electronicos	Punto de venta directa		
	Personal altamente capacitado en todas las áreas.		Ferias de belleza		
	Maquinaria especializada	Pedidos por pag web			
	Instalaciones debidamente adecuadas				
	servicios innovadores				
ESTRUCTURA DE COSTES			FUENTES DE INGRESO		
UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	DETALLE	VALOR BRUTO	UTILIDAD
Productos veganos	1	\$ 10.000	30 UNIDADES DIA X	\$ 900.000	
SERVICIOS	2	\$2.000	600 UNIDADES X MES	\$ 54.000.000	\$ 18.000.000
Arrendable	1	\$ 3000			
COSTO DE OBRA	1	\$ 15.000			
TOTAL X UNIDAD		\$ 30.000	La utilidades se obtienen de la venta del producto y servicios terminados.		



Dirección Nacional de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

ORGANIGRAMA





Dirección Nacional de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



GRACIAS