



EL  
SIETE  
COLORES

**RUDY ALEXANDRA APONTE ZAMORA**

**LIBRO DE PRODUCCIÓN**

# CONTENIDO

<b>RESUMEN DEL PROYECTO</b> .....	4
<b>PREMISA</b> .....	4
<b>SINOPSIS</b> .....	4
<b>FICHA TÉCNICA</b> .....	5
<b>PROPUESTA DE DIRECCIÓN</b> .....	6
<b>CONCEPTO</b> .....	7
<b>NOTA DE DIRECCIÓN</b> .....	8
<b>DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PERSONAJES</b> .....	10
<b>PRODUCCIÓN</b> .....	14
<b>PREPRODUCCIÓN</b> .....	14
<b>PRODUCCIÓN:</b> .....	14
<b>POSTPRODUCCIÓN:</b> .....	15
<b>PLAN DE FINANCIAMIENTO</b> .....	15
<b>PROPUESTAS</b> .....	20
<b>PROPUESTA DE DIRECCIÓN</b> .....	20
<b>GUION LITERARIO</b> .....	20
<b>PROPUESTA DE ARTE</b> .....	23
<b>STORY BOARD</b> .....	24
<b>FONDOS</b> .....	30
<b>PALETA DE COLORES</b> .....	32
<b>PROPÓSITO E INTENCIÓN</b> .....	33
<b>IDENTIDAD GRAFICA</b> .....	33
<b>PROPUESTA DE CARTEL O AFICHE</b> .....	36
<b>PLANO DE PISO</b> .....	38
<b>LOCACIONES</b> .....	40
<b>PERSONAJES</b> .....	49
<b>DESGLOSE DE AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA</b> .....	53
<b>PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA</b> .....	56
<b>PLANOS:</b> .....	56
<b>CARACTERIZACIÓN PSICOLÓGICA O LEITMOTIV LUMÍNICA Y NARRATIVA DE PERSONAJES:</b> .....	57
<b>PROPUESTA DE ANIMACIÓN Y EDICIÓN.</b> .....	59

<b>PROPUESTA SONIDO</b> .....	62
<b>SPOT PUBLICITARIO</b> .....	62
<b>PRESUPUESTO</b> .....	65

# **RESUMEN DEL PROYECTO**

Este es el desarrollo del Spot publicitario de la serie animada "El Siete Colores" la cual está inspirada en la pérdida de memoria colectiva de los colombianos, a raíz del paro nacional del 2021, donde miles de jóvenes salieron a las calles a manifestar su inconformidad. A raíz de estos hechos suceden diferentes actos de violencia que hicieron recordar aquellas épocas donde la crueldad del conflicto era un panorama del día a día. Tomando este contexto como inspiración se desarrolla un proyecto animado 2D, en donde se cuenta la vida y obra de Efraín González un bandolero conservador del siglo XX, el cual luchó y se enfrentó contra el estado. Esta historia es contada a través de planos que conecten con el espectador, con un estilo Motion comic tanto en la ilustración como en la animación, con sombras y luces fuertes, todo contado bajo una paleta de grises, recordando al espectador aquellas épocas antiguas donde la televisión se veía a blanco y negro, épocas en las que vivió nuestro protagonista. Se desarrolla este proyecto para mostrar que Colombia vive en un constante bucle de violencia.

## **PREMISA**

La violencia destruye la humanidad en el ser humano.

## **SINOPSIS**

Esta es la historia Efraín González, un bandolero colombiano del siglo XX, que cometió los peores delitos en nombre de la defensa del estado, para luego ser traicionado y buscado por sus fuerzas militares. Al ser perseguido decide convertirse en uno de los peores criminales que la historia colombiana ha podido olvidar.

# FICHA TÉCNICA

**TÍTULO:** El Siete Colores

**GÉNERO:** Ciencia Ficción/ Fantasía

**FORMATO/DURACIÓN:** 1080 /1920 1 Minuto

**PÚBLICO OBJETIVO:** Apto Para Mayores De 14 Años

**GUION:** Alexandra Aponte

**DIRECCIÓN:** Alexandra Aponte, Juan David Torres

**PRODUCCIÓN:** Alexandra Aponte

**FOTOGRAFÍA:** Juan David Torres

**ARTE:** Juan David Torres, Daniel Torres

**MONTAJE:** Alexandra Aponte

**SONIDO:** Alexandra Aponte

<b>TÍTULO:</b>		El Siete Colores			
<b>PRODUCTOR:</b>		Alexandra Aponte			
<b>DIRECTOR:</b>		Alexandra Aponte / Juan David Torres			
NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	CARGO	CELULAR	DIRECCIÓN	MAIL
Alexandra Aponte	1024547316	PRODUCTOR:	3196216743	Calle 16 a sur 10 i – 50 este	<a href="mailto:pathojitha@gmail.com">pathojitha@gmail.com</a>
Juan David Torres	1016062985	DIRECTOR:	3192047997	Calle 26 sur 95 a - 49	<a href="mailto:Juandavid9312@gmail.com">Juandavid9312@gmail.com</a>

## PROPUESTA DE DIRECCIÓN

“El Siete Colores” es una serie animada con estilo Motion comic, cuya premisa es contar como la violencia destruye todo rastro de la humanidad en los seres humanos, a través de la historia de Efraín González, uno de los peores Bandoleros del siglo XX en Colombia,

Para este proyecto como tesis se desarrolla un spot publicitario sobre la serie que dure alrededor de un minuto, En donde Efraín tiene una de sus grandes enfrentamientos en contra del estado y logra escapar.

La serie tiene 7 capítulos, cada capítulo es 7 minutos. En donde el espectador observa como Efraín se convirtió en uno de los bandoleros más sanguinarios y más inteligentes de la primera mitad del siglo XX en Colombia, capaz de escapar en diferentes oportunidades de los diferentes ataques que el estado encabezado por el ejército y policía le hacían. El espectador se adentrará en el siglo XX con ayuda de un entorno frío y tosco, creado en animación tradicional con ilustraciones en 2D. La narrativa que el promocional tiene es fría y devastadora como fue la vida de Efraín González.

A Nivel artístico se presenta un producto totalmente hecho desde cero, en donde se proponen ambientes sombríos, que demuestren la soledad de sus protagonistas. En el diseño de personajes se muestra características de hombres y mujeres demacrados por la violencia, la cual constantemente los acompaña en un periodo de la historia colombiana, donde la guerra se volvió paisaje regular. Con Escenarios y fondos avejentados por el tiempo, Acompañando todo esto de una paleta en escala de grises, en donde el rojo será el color que marque la violencia dentro de la serie.



*figura 1 Boceto proyecto El Siete Colores Ilustración*

## CONCEPTO

### BLANCO Y NEGRO

La serie de "El Siete Colores" a través del blanco y negro quiere transmitir al espectador la soledad y la violencia, que existía dentro de Efraín como protagonista, al haber vivido experiencias criminales dentro del grupo paramilitar de los pájaros y luego al convertirse en uno de los bandoleros a sueldo más temidos del país.

La paleta que se utiliza en este proyecto esta encamada entre el blanco y negro, el negro demuestra la soledad y el vacío que existe dentro de una sociedad que ha dejado todo rastro de paz y se ha entregado a la violencia. Para impactar al espectador se utiliza el rojo como elemento de impacto, para denotar momentos de gran violencia dentro de la serie. Se utiliza esta paleta para marcar un alto contraste dentro de los cuadros de la animación.

Dentro del Spot publicitario se utilizan escenarios llenos de suciedad, con tramas inspiradas en el arte gore del manga, para denotar el rasgamiento que la violencia ha generado dentro de la sociedad. La luz dentro de los escenarios es muy poca. El blanco es aquella pequeña esperanza que dentro de este universo no existe. Como Referente visual se tiene "La ciudad del pecado", por la estética y su tono policial dentro de la película y su comic. The Black is Beltza, como referente en los trazos y I am Hero en los encuadres y animación.



*figura 2 La ciudad del pecado (Sin City) 2005*

## **NOTA DE DIRECCIÓN**

“El Siete Colores” es una serie animada con estilo Motion comic, cuya premisa es contar como la violencia destruye todo rastro de la humanidad en los seres humanos, a través de la historia de Efraín González, uno de los peores Bandoleros del siglo XX en Colombia,

La serie está estructurada para ser contada en 7 capítulos, a través de flash backs que Efraín tiene mientras está acorralado por el Ejército, Efraín herido y solo se enfrenta a un batallón de más de 1200 hombres, en medio de la euforia y adrenalina que le produce a González enfrentar a cientos de hombres por horas, él comienza a recordar sus comienzos como soldado, como al ser echado del ejército se enfila en la policía militar de los Chulavitas, quienes pasarían a ser conocidos como Pájaros al ser considerados como paramilitares por el Estado. Estos pasan a ser el brazo oculto militar del estado para atacar a sus contradictores y en ese proceso, Efraín se convierte en un peligroso y sanguinario bandido.

A la mitad de la serie Efraín herido y con muy pocas armas, recuerda el momento en el cual el estado decide firmar el tratado de paz y los obliga a desmovilizarse, él se niega junto a un gran número de hombres que dudan del presidente y quedan prófugos convirtiéndose en bandidos a sueldo, Efraín huye al norte del país. Allí se convierte en un poderoso hacendado y protector de los conservadores de la zona, que eran asediados por la guerrilla liberal de la zona. Se vuelve amado por los lugareños y odiado por aquellos políticos liberales. Que lo atacan en compañía del ejército en diferentes oportunidades.

En los últimos capítulos Efraín con las balas contadas, decide realizar un acto desesperado para confundir al ejército y comienza a disparar por diferentes frentes y les reenvía los gases lacrimógenos que ellos le tiraban. En medio de la confusión recuerda como fue traicionado por el ejército, cuando estos le asesinan a su familia. Allí Efraín cometió las peores masacres en contra de la policía y de los políticos y seguidores liberales. En el último capítulo Efraín recuerda como dan de baja a su cuadrilla y tiene que esconderse en esa casa vieja del centro de Bogotá, con pocas armas y se ve obligado a enfrentar a su muerte.

En cada capítulo estará presente actos de magia que le dieron motricidad a Efraín como el convertirse en diferentes animales como el gato o mariposas, las cuales le dieron el nombre de El Siete colores, ya que así son reconocidas en Boyacá.



## SPOT PUBLICITARIO

El spot publicitario está enfocado en el periodo de deterioro de Efraín y como este sin ningún miedo se enfrenta a sus enemigos, en este caso cientos de hombres del ejército, que lo tienen rodeado.

La secuencia comienza con un fundido negro, con una animación de texto donde el texto escrito con una máquina de escribir. "Antes de Otoniel O Escobar, existieron otros hombres que llenaron de sangre a Colombia." para dar el contexto de que antes de estos peligrosos existieron peores bandoleros que ellos, luego con primeros planos en donde se denoten las expresiones de los personajes como lo son González y Matallana enfrentados. Matallana está enfrentándose en contra a Efraín, al cual lo tienen acorralado en una casa. Él está herido y busca escapar. Matallana le dice que se enfrente o morirá.

El segundo acto abre con un fundido a negro, en donde con una animación de texto donde el texto escrito con una máquina de escribir "Un Hombre que causo las peores masacres al norte de Boyacá" En letra de máquina de escribir" Efraín besa su escapulario, se levanta del suelo, y dispara desde la ventana, insultando a los soldados.

El tercer acto abre con un fundido a negro, en donde con una animación de texto donde el texto escrito con una máquina de escribir "Un bandolero que fue traicionado por el estado" al Efraín dispararles los soldados le tiran gases lacrimógenos, él les devuelve un gas lacrimógeno, les dispara, Matallana ordena dispararle y los soldados entran a la casa, la casa está llena de gas lacrimógeno, mientras ellos entran Efraín está huyendo de la habitación, ellos le ven los pies y se asoman a la ventana, se van detrás de él y cuando llegan al tejado sale un humo y solo ven un gato que les sonrío. Efraín se les escapo. Sale un fundido a negro, en donde con una animación de texto donde el texto escrito con una máquina de escribir "El siete colores", El Bandolero que logró escapar del ejército, La serie"

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PERSONAJES

### EFRAÍN GONZÁLEZ

- **NOMBRE ORIGINAL:** Carlos Efraín González Téllez.
- **NOMBRE ADOPTADO O ALIAS:** El Siete Colores.
- **FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO:** El Hatillo, Colombia. 30 de octubre de 1933.
- **DESCRIPCIÓN FÍSICA:** Hombre de 35 años, de 180 cm de estatura,
- **TEXTURA FÍSICA:** Mediana.
- **DATOS BIOGRÁFICOS:** Nace en octubre de 1933 El Hatillo, Colombia Poco tiempo después su familia se ve obligada a desplazarse hacia la región del Quindío, departamento ubicado a varios kilómetros de allí debido a la persecución bipartidista que azotaba el país por aquella época. Su madre muere asesinada al poco tiempo por la misma razón. En adelante Efraín empieza un recorrido como víctima al enfrentar la realidad social de su pueblo y poco a poco inicia una transformación, tomando un papel de mayor impacto para la región y el conflicto armado colombiano.
- **SITUACIÓN LABORAL:** Bandido y protector de la mafia Esmeraldera.
- **ESTADO CIVIL:** Soltero.
- **IDEOLOGÍA POLÍTICA:** Criado por su padre y su padrino bajo unos ideales tradicionalistas del partido conservador con un fanatismo político que llega a ser mucho más importante que la vida misma. Defendiendo estas doctrinas y el prestigio de su familia cometió su primer asesinato, la víctima: un periodista con ideales opuestos.
- **CURRÍCULO LABORAL O ESTUDIANTIL:** Ingresó a la escuela de su vereda a los 10 años de edad, sin embargo, el lugar era usado como salón de conferencia por todos aquellos grupos armados que querían difundirse entre los habitantes de la población. Esto sumado a los deberes en su casa y el difícil acceso hizo que Efraín solo estuviera un par de años en la escuela donde apenas aprendió a leer y a escribir. Al cumplir la mayoría de edad decide iniciar su carrera en el ejército, allí mejora sus habilidades para el combate y manejo de armas destacándose entre muchos de sus compañeros, la experiencia le enseña a ser cauteloso y



*figura 3 Boceto Efraín González*

analítico con una extrema destreza para camuflarse, una habilidad que lo distingue de los demás.

- **CARÁCTER:** Necesidades de la historia: Efraín refleja el estado psicológico de una persona que huye de su tierra para mantenerse con vida y actúa con impulsos de querer sobrevivir cueste lo que cueste al darse cuenta que el estado mintió a los bandoleros con la amnistía y los están matando. Traicionado por el estado regresa a su tierra natal junto con su mejor amigo el Ganso Ariza, y allí los terratenientes de la zona les proponen cuidar sus tierras de las guerrillas liberales y ellos les pagarían, Efraín acepta y conforma una banda logrando ganarle la guerra a la guerrilla liberal.

Se convierte en un poderoso Capo Esmeraldero ejerciendo control de la región con apoyo del partido Godo. La policía no pudo controlarlo y después de que una mujer delatara su ubicación, más de 200 hombres llegaron hasta la finca de su padre, pero este ya había huido dejando solo a su familia y confiando en que el ejército no los mataría. Los hombres del ejército heridos en su honor deciden matar a la familia de Efraín González de la misma forma en la que él había perpetrado previas masacres.

Efraín huye a la selva del Magdalena Medio y allí se entera de la masacre en la que asesinaron a su familia, transformándose en otro y jurando asesinar a cada uno de los que participaron en ello, matando la mujer delatora, toda la familia de esta, el comandante de policía y todos los autores intelectuales. El día en que iban a enterrar a los que él había asesinado, ejecuta una masacre matando a todos los familiares que en la plena calle principal del pueblo llevaban a cabo el acto fúnebre.

El estado inicia una cacería para Efraín y sus hombres, hasta que todos sus hombres son asesinados. Al quedarse solo, decide esconderse en la casa de una amante en Bogotá, hasta que ella lo delata al ejército para cobrar la recompensa.

El ejército llega en horas de la mañana con más de mil hombres rodeando el barrio San José en Bogotá. Efraín, solo, y con un armamento para un ejército decide enfrentarlos. El enfrentamiento transmitido por radio ante todo el país termina en horas de la tarde con 5 soldados muertos y el bandolero que se convertía en Gato muerto había gastado su última vida ese día.

- **HORÓSCOPO - ESCORPIO** - Características del signo: De una personalidad audaz, exceso de confianza y mentalidad fría, por lo que son capaces de lograr todo aquello que se propongan en su vida. Pueden llegar a superar todo tipo de obstáculos siempre que pongan su mente a trabajar.

- **EL PERSONAJE HABLA DE SÍ MISMO:** Diario o carta personal: Efraín, admira de forma monótona el amanecer de cada día, toma un café mezclado con licor y mientras sube el rayo de la luz del sol, recuerda en silencio todas las madrugadas que pasó realizando asaltos y emboscadas con su tropa. Su mirada se pierde en el horizonte por unos minutos, siempre se toma el café frío, deja el vaso, se pone las botas y alimenta a los perros, luego a las gallinas, revisa el árbol de las mandarinas, recoge las que están maduras, entra de nuevo a la casa y se pone el sombrero para luego salir a comprar guarapo y tabaco, regresa a su casa y se sienta a leer las cartas acumuladas que le llegan entre saludos amistosos, favores, citas y amenazas.
  
- **PERSONAJES HABLAN DE ÉL.**
  - **TENDERO:** Cuando leí la nota tuve miedo y escalofríos. Aquel sujeto estaba tomando toda la tarde en mi negocio. Callado, y con su sombrero. Dejó su pago en la mesa y una nota que decía “Aquí estuvo, el Siete colores”, cuando volteé a mirar ya se había ido.
  - **SOBREVIVIENTE:** Aun no entiendo por qué me dejó vivir. Me dio dos disparos en la pierna y solo dijo “Por hoy, solo serás testigo” Degolló frente a mí a tres liberales y me dio la orden de decirle al resto de la vereda que se cuidaran que ya había llegado siete colores.
  - **María:** Él es muy guapo y siempre fue muy amable y querido con todos nosotros, desde que llegó a la región nos ha protegido de esos bandidos cachiporras y liberales, diablos según el cura. Mi padre dice que ese hombre es el salvador de la región.
  - **Senador conservador:** lo defendí ante el senado porque ese hombre ha luchado en contra de esos forajidos que han matado a toda la gente de bien de la región.
  
- **OPINIONES DE SÍ MISMO:** Un hombre temerario guiado por la venganza y el deseo del poder.
  
- **OPINIONES DEL PÚBLICO:** Es muy gracioso en las ocasiones que logra volársele al ejército y la policía, siempre es muy recursivo con sus disfraces y camuflajes. Efraín es un personaje que representa la triste y cruda época por la que tuvieron que pasar nuestras generaciones anteriores y que debemos conocer para que no se repita jamás. Siete Colores es el reflejo de la intolerancia en la que hemos vivido como sociedad desde los últimos 100 años en el país. Efraín muestra como una víctima puede ser también un victimario y todas las consecuencias de tomar justicia por mano propia.1.8.7 La que realmente tiene sobre sí

mismo A veces tiene miedo de que lo encuentren y lo fusilen por sus actos, en el fondo a veces actúa solo por el propio instinto de sobrevivir, su moral no existe y a nivel psicológico es un ser muy destrozado.

- **SUEÑOS DEL PERSONAJE:** Sueña con recuerdos de su niñez antes de que conociera la violencia.
- **DESCRIPCIÓN DE PESADILLA DEL PERSONAJE:** Efraín tiene en repetidas ocasiones la misma pesadilla en dónde está su propio funeral, muchas mujeres y personas desconocidas lloran junto a su féretro. Cuando se acerca para confirmar que es él mismo, ve su rostro totalmente desfigurado, luego empieza a escuchar cientos de voces de niños que lo aturden hasta que despierta.
- **RECUERDOS DE LA INFANCIA:** Efraín recuerda haber visto cuando niño el asesinato de varios de sus vecinos, así como varios de los niños con los que él jugaba a las carreras. Efraín tiene el recuerdo de ver a su padre golpeando a su madre en presencia del sacerdote de la iglesia que simplemente observó.
- **SECRETO:** Efraín desde muy niño ha sentido afinidad y conexión con los animales sin importar su especie. Jamás en su vida ha asesinado un animal, tampoco lo haría nunca. En algunas ocasiones asesinó hombres de su propia tropa para quedarse con sus esposas y convertirlas en amantes.

Que puede compartir con alguien: Puede compartir una charla política o histórica con argumentos sólidos, siempre en defensa de sus ideales. Comparte datos específicos sobre sus crímenes y asesinatos sin problema a personas de su partido y su confianza en una conversación normal.

- **NO LO PUEDE COMPARTIR:** Lloro al recordar algunos asesinatos de los que se arrepiente de haber cometido.
- **VICIOS:** Tabaco, guarapo, mujeres.
- **OBSESIÓN:** Está obsesionado con alcanzar el dominio de la región y ganar la guerra contra los liberales y la fuerza militar.
- **FRASES**
  - El 7 Colores: Ya vienen por la trocha... Compadre tranquilo, pásame ese vestido de su mujer que de acá también me les vuello.
  - El 7 Colores a sus pistoleros: Díganle al Ganso que me traiga esas municiones y que aquí lo espero. Ese bus lo tenemos que pelar porque ahí vienen los que mataron a esa familia de conservadores.

# **PRODUCCIÓN**

## **PREPRODUCCIÓN**

### **OBJETIVOS:**

- Diseño de guion literario
- Diseño de personajes
- Diseño de escenarios.
- Definición de la línea gráfica.
- Diseño de story board.

## **PRODUCCIÓN:**

### **OBJETIVOS**

- Realizar la animación.
- Realizar las 22 ilustraciones estilo comic americano

Como El Siete Colores es una Serie de Animación, la cual se quiere desarrollar y para ello primero se tiene que realizar un promocional o spot publicitario, cuya producción se inició desde el momento en que se definió su línea gráfica, dentro del estilo de animación Motion comic.

Al tener claro cómo se quería desarrollar los personajes, se comenzó con Efraín González. El diseño del personaje principal está inspirado en un hombre que inspire miedo, con una mirada que atraviese almas, con quijada que aplaste nueces, con brazos que mueva casas, y piernas delgadas y fuertes para poder escapar de cualquier ejército. Con referentes visuales como "BLACK IS BELTZA (2018) Fermín Muguruza", I AM HERO (2015) Shinsuke Sato.

Con relación al diseño de escenarios, se buscó en donde se desarrollaron las escenas, fotografías y referentes, cambios de aquel tiempo con relación a como están ahora las instalaciones. Y se realizaron bocetos y diseños de estos.

También se diseñó un story board, en donde se contemplará cuantos planos y escenas saldrían con relación al spot publicitario.

## **POSTPRODUCCIÓN:**

### **OBJETIVOS:**

- Realizar EL PROCESO DE MONTAJE Y EDICION
- Diseñar el montaje sonoro.
- Evaluar el producto terminado

## **PLAN DE FINANCIAMIENTO**

Al ser un proyecto de animación con una historia que llena de vergüenza al estado colombiano, es decir es una historia contra poder, es muy difícil poder encontrar financiación estatal, entonces se opta por buscar una financiación privada a través de productoras asociadas tanto nacionales o internaciones, los cuales tendrían los derechos económicos, pero no artísticos de la obra.

También por donaciones de Crowdfunding, donde se logre llegar a un público que pueda donar y recibir a cambio algo. Personas que estén interesados en la historia o el mismo. Una de las plataformas a las cuales aplicaremos será a Patreon, donde se logre llegar a un público que pueda donar. Personas que estén interesados en la historia.

Como productora Disttop14 aplicamos a Jovenes en Movimiento 2022, un proyecto de Min Cultura para jovenes menores de 28 años.

## **PÚBLICO OBJETIVO:**

### Perfil del usuario

- Edad: 16 a 25
- Sexo: No aplica
- Localización: Colombia
- Gustos: Navegar en redes sociales, gustos alternativos (música y contenido audiovisual), culturales y artísticos, y exploración de nuevas propuestas afines.
- Actividades: Estudiar y trabajar, con descanso audiovisual de contenido digital.
- Nivel económico: Estratos medio y bajo.

## **PRODUCTORA**

### **DISTTOP14**

Es una productora audiovisual en desarrollo y crecimiento enfocada a la creación de contenidos audiovisuales con estéticas y narrativas innovadoras, que busca generar a través de la empatía con el espectador, creatividad mediante sus productos tanto audiovisuales como impresos. DISTTOP14 busca crear contenido de calidad que satisfagan las necesidades de sus clientes.

### **Misión**

DISTTOP14 es una productora de contenidos digitales, enfocada a la educación y a la preservación de la memoria colectiva, impregnada de creatividad, integridad y responsabilidad en cada uno de sus proyectos.

### **Visión**

Somos una productora audiovisual cuyo objetivo es ofrecer productos creativos y de calidad, combinando técnicas de ilustración y de animación.

### **Valores:**

Pasión, creatividad, empatía, integridad, responsabilidad y calidad



- **SECTOR EN EL QUE DESEMPEÑA SU LABOR O FUNCIONES QUE REALIZA ESE ESPACIO.**

### **Campos de acción**

Creación de contenidos audiovisuales, animación, edición de video e ilustraciones.

### **Trabajos:**

Bucle: es un cortometraje animado, enfocado a la locura que vivieron millones de personas en la pandemia

### **Participaciones:**

RTVC (Laboratorio de creación "con la lavadora al fondo": 2020 Bucle, preseleccionados

- **CUÁLES SON SUS PRODUCTOS, SERVICIOS O IDEAS EN EL CASO DE UNA PROPUESTA DE PROPAGANDA.**

MINCULTURA

- **JOVENES EN MOVIMIENTO 2022**

### **Planteamiento de marketing:**

### **Estrategia de medios:**

DISTTOP14 maneja una estrategia de medios enfocada a la distribución y manejo de redes sociales como Twitter, Instagram, Facebook, YouTube y Tiktok, mediante productos como animaciones, cortos, gif, ilustraciones, infografías, entre otros

### **Objetivos**

- Captación de nuevos clientes
- Acogimiento de los clientes antiguos
- 

### **Target**

Nuestro público objetivo es todo aquel que busque generar contenido audiovisual con estrategias y narrativas innovadoras.

### **Distribución**

DISTTOP14 busca distribuir a través de canales y plataformas digitales como redes sociales, contenido que genere interacción con sus productores y clientes permitiendo una comunicación de doble vía en la cual el público objetivo se sentirá parte de sus proyectos

- **Sus ventajas competitivas frente a otros espacios que ofrecen esos mismos servicios.**

### **Competencia:**

Nuestra competencia son las productoras audiovisuales tanto de la industria colombiana como a nivel internacional.

Productoras como, zincotools, Tres Datos, ikaro films, bukata, entre otras.

### **Propuesta de valor:**

- Problema: Falta de educación académica y memoria colectiva.
- Solución del problema: Generación de contenido en pro del conocimiento y la empatía social.
- Productos o servicios: Productos gráficos y audiovisuales.
- Generador de ganancias: Convocatorias y “estímulos de series”.
- Ganancias del target: Conocimiento, entretenimiento y sentido crítico.
- Resultado en el prosumidor: Divulgación, opinión y crecimiento.

Encontramos que la falta de educación dentro de la sociedad adjunto a la poca memoria colectiva, ha generado una ignorancia con relación a temas históricos sobre la sociedad colombiana, por ello proponemos la creación de contenidos en pro del conocimiento y la empatía social, generando productos audiovisuales

Este tipo de productos se financiarán media convocatorias y estímulos nacionales o internacionales, exponiendo los productos ya sea en plataformas de Streaming o en el canal oficial de DISTTOP14 de YouTube y así generar una comunidad que genere debate.

**Valor agregado:**

Con la creación de contenidos digitales, empatizamos con el prosumidor a través de productos creativos y de calidad, que generen entretenimiento y sentido crítico en la población juvenil.

# **PROPUESTAS**

## **PROPUESTA DE DIRECCIÓN**

### **GUIÓN LITERARIO**

**EL SIETE COLORES**

**SPOT PUBLICITARIO**

**DE ALEXANDRA APONTE**

**BOGOTÁ**

CUN

ALEXANDRA.APONTE@CUN.EDU.CO

Antes de Otoniel O Escobar, existieron otros hombres que llenaron de sangre a Colombia.

En letra de máquina de escribir

**Fundido Negro**

**INTERIOR: CASA PINILLA 2:00 PM**

Efraín está desesperado, recostado sobre una pared con su metralleta. suena la radio con una ultima hora

“Atención, en el centro de Bogotá acaba de arribar el general Matallana, a apoyar el operativo en contra de Efraín González, que lleva más de 2 horas”

Radio

“Más de dos horas y no me han podido capturar”

Efraín

“El general Matallana llegó con más de mil hombres”

Radio

**EXTERIOR CALLE FRENTE CASA PINILLA 2 PM**

Matallana con un megáfono

“Efraín lo tenemos rodeado entréguese, usted de aquí no sale vivo”

Matallana

**Fundido Negro**

Un Hombre que causo las peores masacres al norte de Boyacá.

En letra de máquina de escribir

**INTERIOR: CASA PINILLA 2:00 PM**

Efraín besa su rosario, guarda el rosario dentro de la camisa, Se levanta herido y con muy pocas balas en la metralleta, mientras lo hace

“Estos hijueputas en su vida me van a coger”

Efraín

**Fundido Negro**

Un bandolero que fue traicionado por el estado

En letra de máquina de escribir

Lanzan gases lacrimógenos en donde esta Efraín, Este coge uno y se los devuelve, y comienza a disparar.

Matallana ordena atacar

**EXTERIOR: TECHO CASA 2:00 PM**

Mientras disparan los soldados a todas partes, Efraín aprovecha y se sube al techo de la casa, Y se convierte en un gato

## **Fundido Negro**

“El siete colores”, El Bandolero que logró escapar del ejercito

La serie

En letra de máquina de escribir

## **PROPUESTA DE ARTE**

### **OBJETIVOS**

- Escenarios lúgubres y fríos
- Altos contrastes
- Personajes desgarrados por la violencia

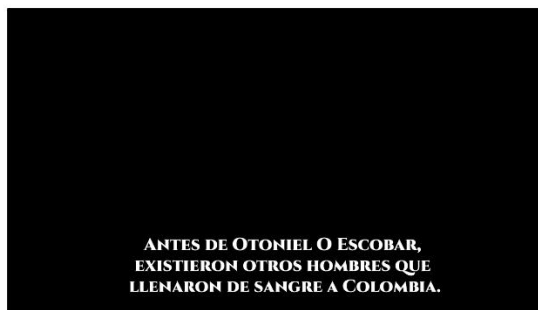
El arte que se propone para Los siete colores está inspirado en la película sin city por sus altos contrastes y en el manga japonés con sus líneas gruesas las cuales forman texturas o tramas tanto en los personajes como en los escenarios. También se busca crear ambientes con altos contrastes de luminosidad.



*figura 4 Sin city 2005*

# STORY BOARD

## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



FUNDIDO A NEGRO  
MAQUINA DE ESCRIBIR  
Antes de Otoniel O Escobar,  
existieron otros hombres que  
llenaron de sangre a Colombia.



Escenario: INTERIOR Escena: 01

Plano: PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: ZOOM IN

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 02

Plano: PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: PANEÓ VERTICAL  
NOTA: La cámara baja de arriba hacia abajo

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 03

Plano: PLANO DETALLE

Ángulo: NORMAL

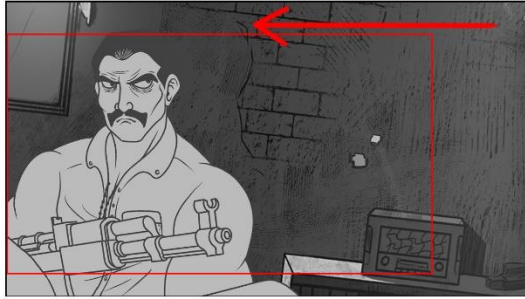
Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA

figura 5 Story Board 1



## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



Escenario: INTERIOR Escena: 04

Plano: PLANO MEDIO

Ángulo: HOLANDES

Mov. cámara: PANEO HORIZONTAL

\*NOTA: La cámara se mueve de derecha a izquierda

Locación: CASA



Escenario: EXTERIOR Escena: 05

Plano: PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: PANEO VERTICAL

NOTA: la cámara se mueve de arriba hacia abajo

Locación: CALLE

NOTA: EFECTO PARALLAX: movimiento entre planos, para dar la sensación de profundidad entre planos



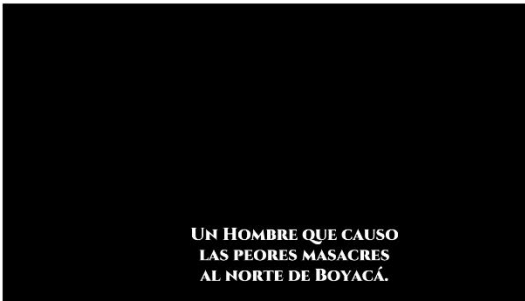
Escenario: EXTERIOR Escena: 06

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

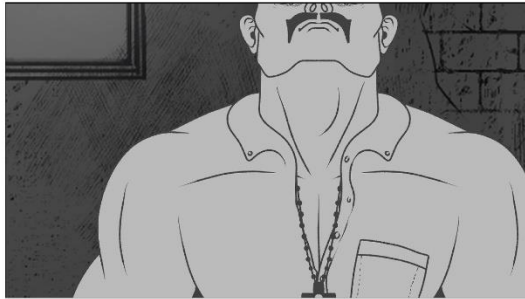
Mov. cámara: NORMAL

Locación: CALLE



FUNDIDO A NEGRO  
MAQUINA DE ESCRIBIR  
Un Hombre que causo las peores masacres  
al norte de Boyacá.

## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



Escenario: INTERIOR Escena: 07

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 08

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NORMAL

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 09

Plano: PLANO DETALLE

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NORMAL

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 10

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NORMAL

Locación: CASA

## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



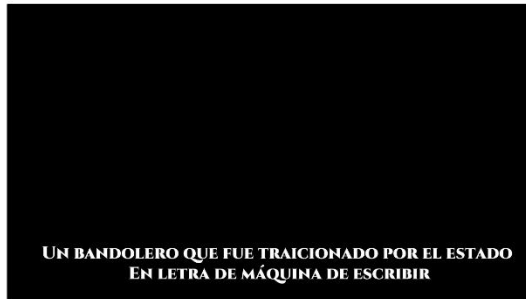
Escenario: INTERIOR Escena: 11

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: PANEAO HORIZONTAL, La cámara se mueve de derecha a izquierda, lentamente.

Locación: CASA



FUNDIDO A NEGRO  
MAQUINA DE ESCRIBIR  
Un bandolero que fue traicionado por el estado  
En letra de máquina de escribir



Escenario: INTERIOR Escena: 12

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: PANEAO HORIZONTAL, La cámara se mueve de derecha a izquierda, rápidamente.

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 13

Plano: PLANO AMERICANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA

## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



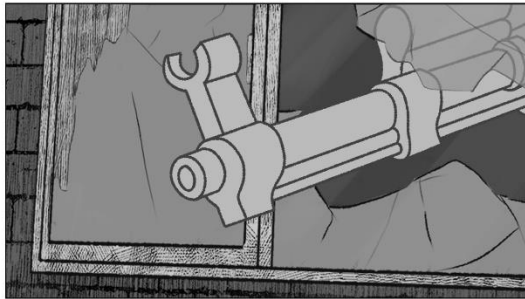
Escenario: INTERIOR Escena: 14

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA



Escenario: EXTERIOR Escena: 15

Plano: PLANO DETALLE

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA



Escenario: EXTERIOR Escena: 16

Plano: PRIMER PLANO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA

NOTA: EFECTO PARALLAX: movimiento entre planos, para dar la sensación de profundidad entre planos



Escenario: INTERIOR Escena: 17

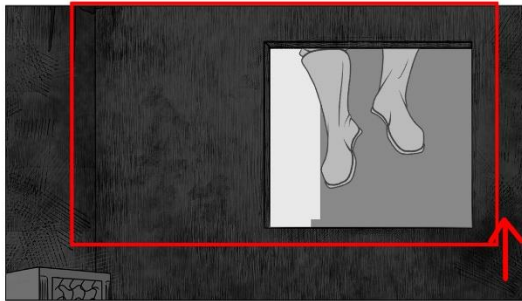
Plano:

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA

## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



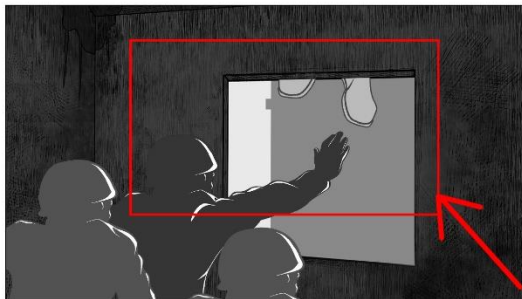
Escenario: INTERIOR Escena: 18

Plano: PLANO DETALLE

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: PANELO HORIZONTAL  
NOTA: La camara baja de abajo hacia arriba

Locación: CASA



Escenario: INTERIOR Escena: 19

Plano: PLANO MEDIO / PLANO DETALLE

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: ZOOM IN

Locación: CASA



Escenario: EXTERIOR Escena: 20

Plano: PLANO MEDIO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: PANELO VERTICAL  
\*NOTA: La camara se mueve de abajo a arriba

Locación: CASA



Escenario: EXTERIOR Escena: 21

Plano: PLANO MEDIO

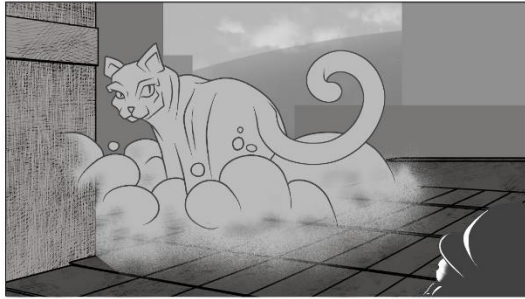
Ángulo: HOLANDES

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA

figura 10 Story Board 6

## STORY BOARD "EL SIETE COLORES"



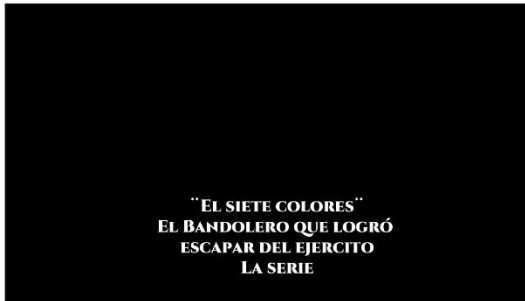
Escenario: EXTERIOR Escena: 22

Plano: PLANO COMPLETO

Ángulo: NORMAL

Mov. cámara: NINGUNO

Locación: CASA



FUNDIDO A NEGRO  
MAQUINA DE ESCRIBIR  
"El siete colores"  
El Bandolero que logró  
escapar del ejercito  
La serie

figura 11 Story Board 7

## FONDOS



figura 12 diseño de fondo habitación

Desde el departamento se propone en el área de fondos o escenarios, se propone ambientes siniestros y lúgubres, con alto contraste que nos recuerden a la época de los años 60, llenos de ruidos que indiquen un quiebre de la realidad entre la violencia y la sociedad. El rojo es el color que marca la violencia, rompiendo la monotonía del color que produce la escala de grises.



*figura 13 Sin city 2005*



*figura 14 Sin city 2005*

Este arte conceptual está inspirado en la película (Sin city) la ciudad del pecado, Película den donde la paleta monocromática es la protagonista, donde los altos contrastes marcan el ritmo de la historia.

## PALETA DE COLORES



*figura 15 Cuadro del cortometraje Siete Colores*



La serie Siete colores, es una serie inspirada en los años 60, donde todavía el color no existía en la televisión a mundial y por sobre todo en Colombia el lugar en donde se desarrolla la historia, la televisión apenas llegaba enmarcada en pequeños televisores a blanco y negro. También se eligió una paleta monocromática para denotar la lúgubre y criminal vida en la que vivió Efraín González.

Se eligió en color rojo, porque denota peligro, violencia y pasión, características que abarcan la vida de Efraín, desde que vive con su padre hasta que se convierte en un bandolero temido por la sociedad. También porque al ser el único color lleno de luz, rompe con la monotonía que da la paleta de grises.



## **PROPÓSITO E INTENCIÓN**

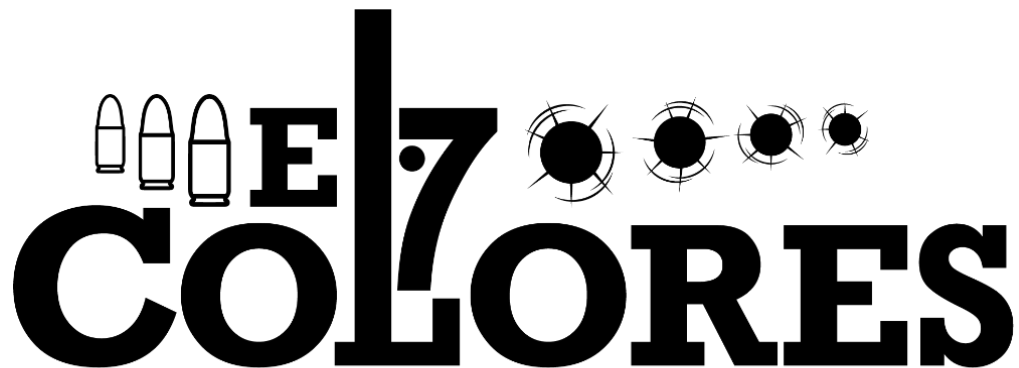
Con esta propuesta de arte queremos conectar al espectador en medio de un ambiente lúgubre, lleno de soledad y tristeza. Con trazos limpios que y sombras fuertes. Se quiere que el espectador conecte con el protagonista y sienta la falta de humanidad que existió dentro de este y que la violencia solo conduce a vivir vidas llenas de soledad y persecuciones.

Se propone utilizar una narrativa visual que induzca al espectador en un ambiente antiguo, que le recuerde el siglo XX, pero que al tiempo lo conecte con la realidad actual.

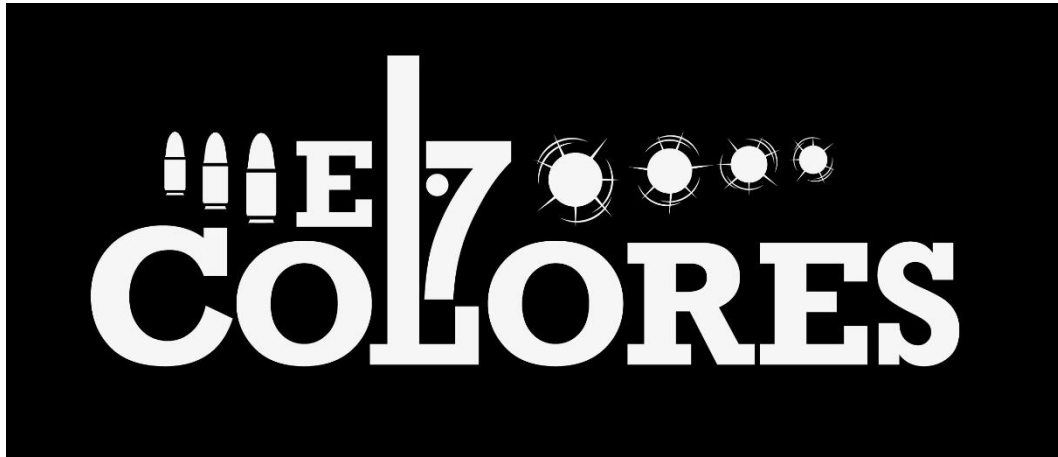
## **IDENTIDAD GRAFICA**

### **LOGO**

#### **PROPUESTA 1**



*figura 16 propuesta logo 1*



*figura 17 propuesta logo 1 versión negro*

**PROPUESTA 2 DEFINITIVA**



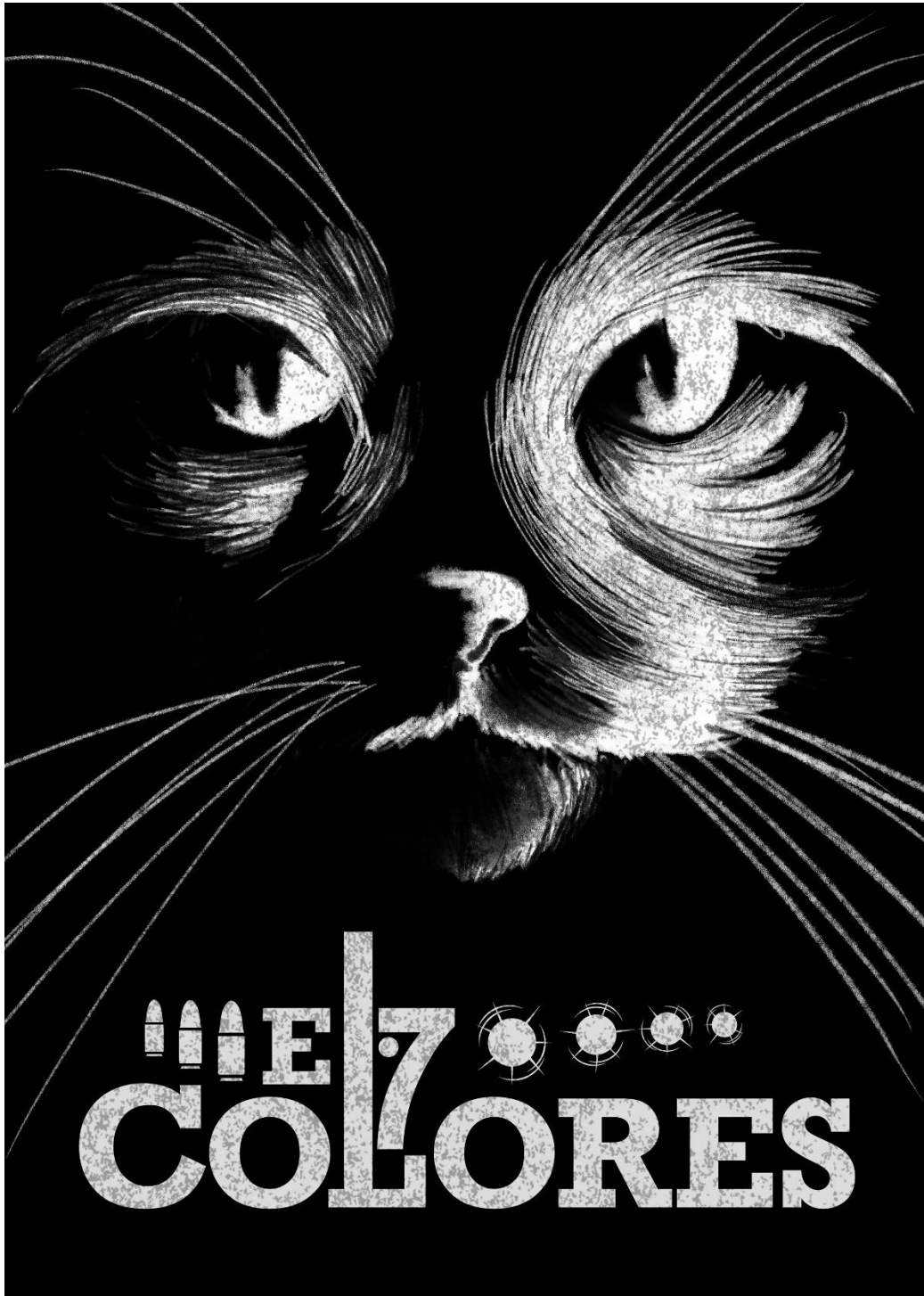
*figura 18 Propuesta logo Final*



*figura 19 propuesta logo final version negro*

**PROPUESTA DE CARTEL O AFICHE**

**PROPUESTA 1**



*figura 20 propuesta cartel*

PROPUESTA 2 DEFINITIVA

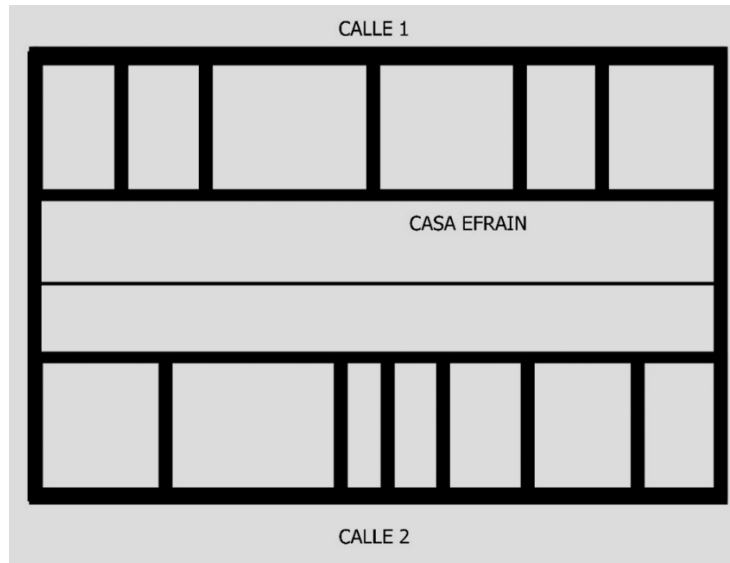
EL  
**SIETE**  
COLORES



*figura 21propuesta cartel definitivo*

# PLANO DE PISO

## CALLE



*figura 22 plano de calle 1*

## CASA

### PISO 1



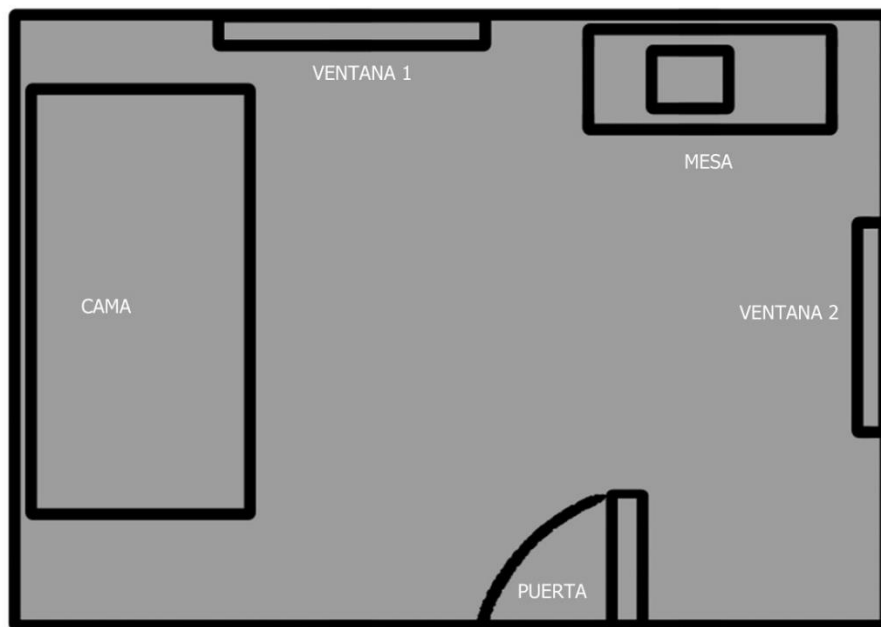
*figura 23 plano de casa piso 1*

**PISO 2**



*figura 24 plano de casa piso 2*

**CUARTO**



*figura 25 plano de casa, cuarto*

## LOCACIONES

### CALLE



*figura 26 vista calle*



## HABITACIÓN

### VISTA 1



*figura 27 vista cuarto 1*

### VISTA 2



*Figura 28 vista cuarto 2*

### VISTA 3



*Figura 29 vista cuarto 3*

### VISTA 4 VENTANAS



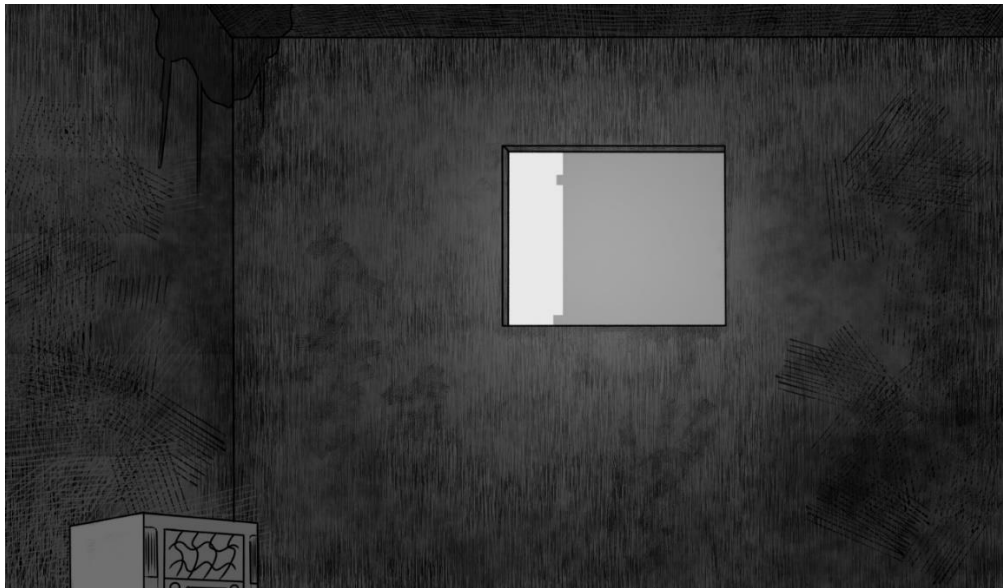
*Figura 30 vista cuarto 4*

## VISTA 5 VENTANAS



*Figura 31 vista cuarto 5*

## VISTA 6 VENTANAS



*Figura 32 vista cuarto 6*

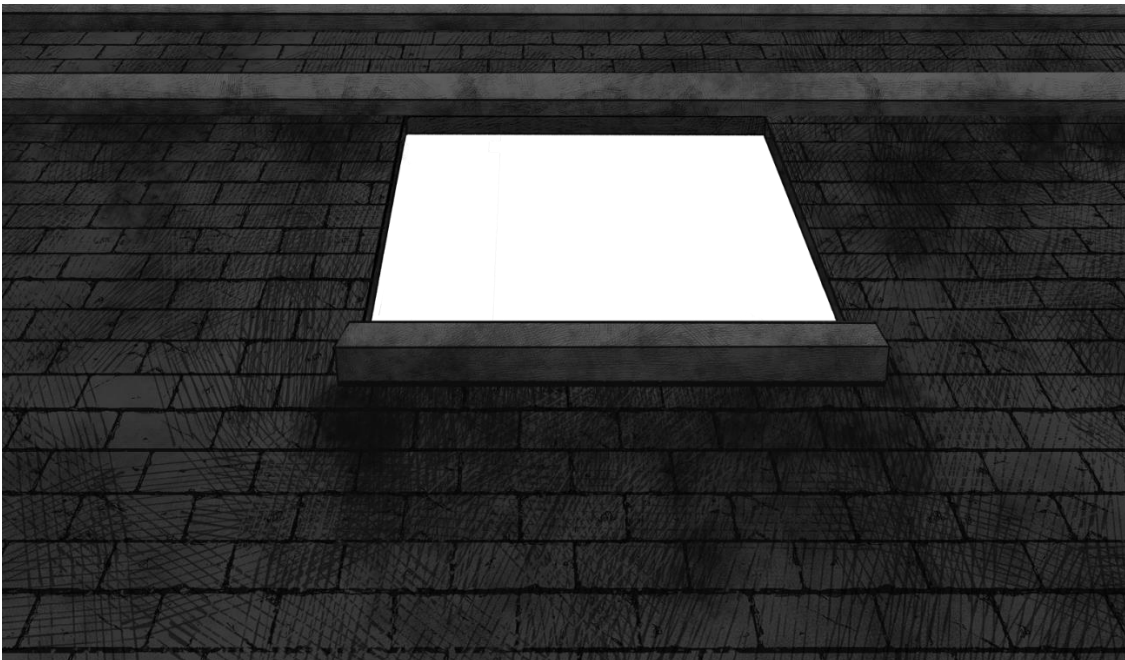
**CASA EXTERIOR**

**VENTANA VISTA 1**



*Figura 33 vista ventana 1*

**VENTANA VISTA 2**



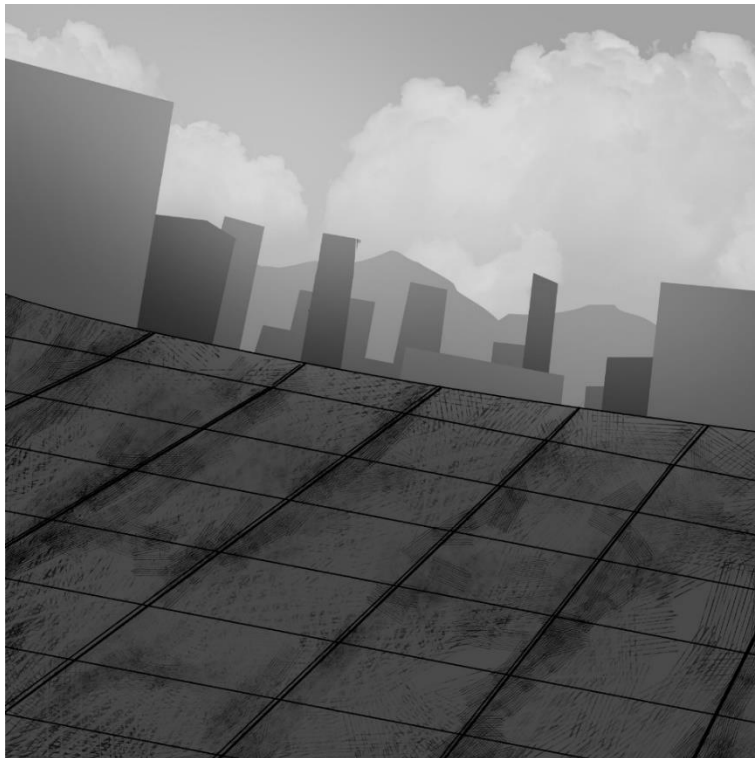
*Figura 34 vista ventana 2*

### VENTANA VISTA 3



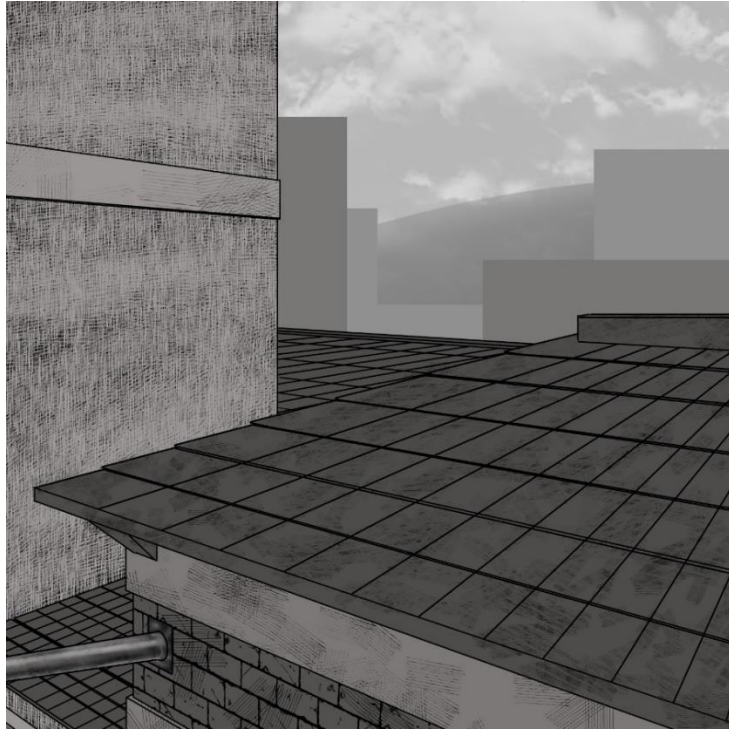
*Figura 35 vista ventana 3*

### TECHO VISTA 1



*Figura 36 techo vista 1*

## TECHO VISTA 2



*Figura 37 techo vista 2*

## VISTAS CIUDAD



*Figura 38 vista ciudad 1*



*Figura 39 vista ciudad 2*



*Figura 40 vista ciudad 3*



*Figura 41 vista ciudad 4*

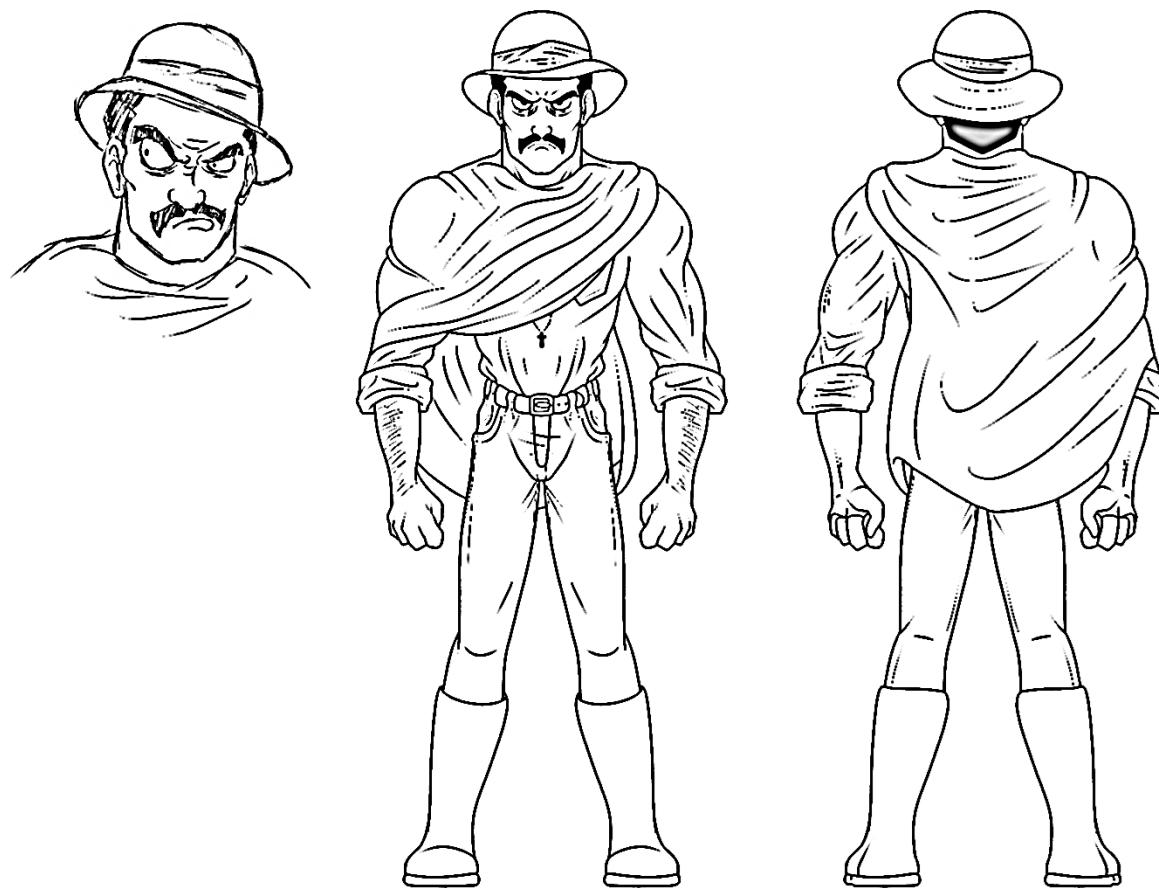


*Figura 42 vista ciudad 5*



## PERSONAJES

### EFRAÍN GONZÁLEZ



*Figura 43 Efraín González*

El vestuario de Efraín González es típico de los bandoleros de la época, sobre todo inspirado en la zona en donde él se desarrolló como bandolero. Inspirado en las pocas fotografías que existen sobre él o bandoleros de la época, un sombrero típico de la zona del norte colombiano, junto a la característica ruana. Vestido con una camisa y pantalón de lino. Con botas de caucho, típicas y utilizada por campesinos de la época. Al tiempo es muy característico su rosario, ya que Efraín era un hombre muy católico y siempre lo llevaba con él, para ser protegido de cualquier mal.

REFERENTES



Figura 44 Foto ref Efrain



Figura 45 Foto ref Efrain

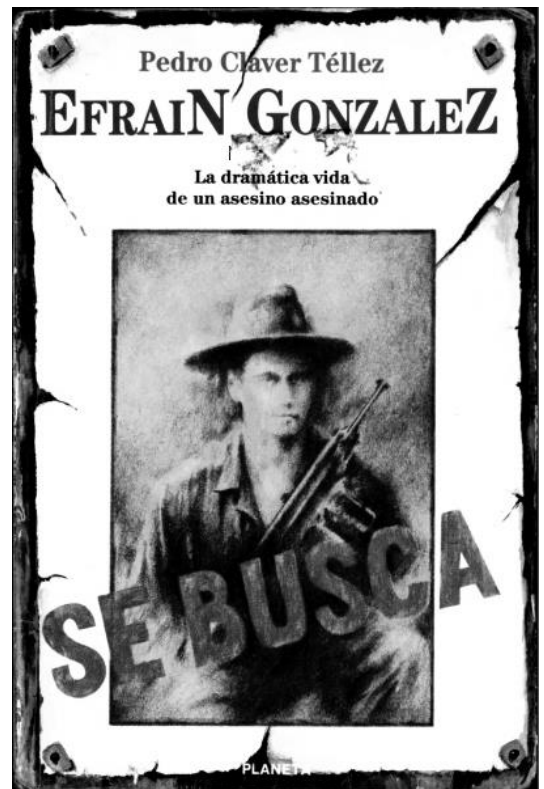


Figura 46 Foto ref Efrain

## MATALLANA

### REFERENTES



Figura 47 Foto ref Matallana

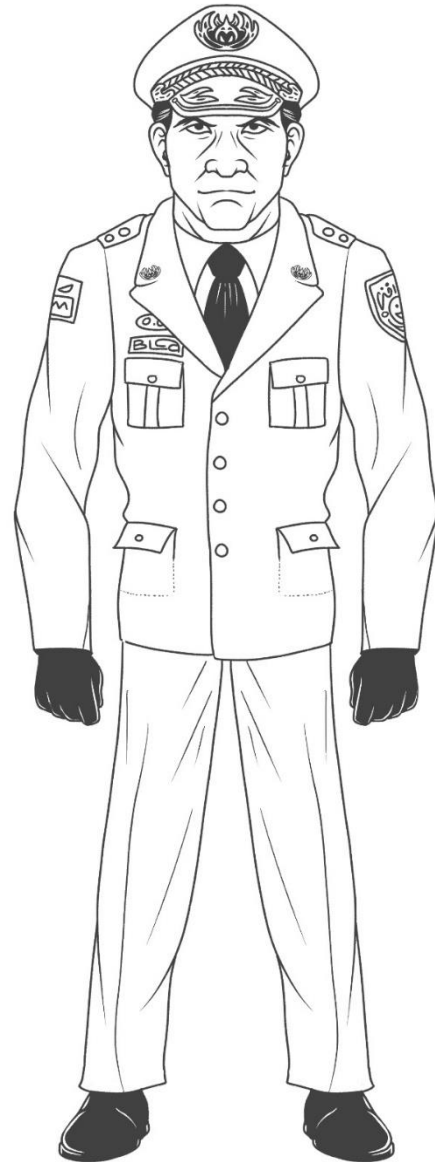


Figura 48 Diseño general Matallana

El vestuario del general Matallana es el típico traje militar de la época. Sus logos e insignias fueron cambiadas, su diseño está inspirado en el personaje original.

## EJERCITO



*Figura 49 Diseño del ejercito*

## REFERENTES



*Figura 50 foto referencial ejercito colombia*

Aunque la gran mayoría de las figuras de los soldados son sombras, están inspirados en los trajes y hombres que pertenecían al misma en aquella época.

## DESGLOSE DE AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA

### RADIO



*Figura 51 Foto referencial radio*

### MESA



*Figura 52 foto referencial mesa*

## **METRALLETA AK 47**



*Figura 53 foto referencial Metralleta Ak 47*

## **MEGÁFONO**



*Figura 54foto referencial Megafono*

## ROSARIO



*Figura 55 foto referencial Rosario*

## GASES LACRIMÓGENOS



*Figura 56foto referencial Gas Lacrimogeno*

## PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA

### OBJETIVOS

- Planos con profundidad de campo
- Primeros planos que denoten rasgos

Desde el departamento de fotografía en compañía del departamento de arte se quiere por medio de planos que enfaticen la tensión de las escenas en los rasgos de los personajes por eso en su gran mayoría se utilizan primeros planos o planos detalle.

También se quiere utilizar una profundidad de campo por ello se diseña en diferentes planos para poder realizar diferentes movimientos entre estos, esto se profundizará en la propuesta de animación.

### PLANOS:



*Figura 57 frame cortometraje siete colores*



Se utilizan una gran cantidad de primerísimos primer plano y primeros planos donde se muestran las expresiones de los personajes, jugando con ángulos holandeses que generen sensaciones de miedo, al igual que también se utilizan ángulos picados o contrapicados, se utilizan este tipo de planos para limitar la realidad del espectador y conectar con sus protagonistas.

## **CARACTERIZACIÓN PSICOLÓGICA O LEITMOTIV LUMÍNICA Y NARRATIVA DE PERSONAJES:**



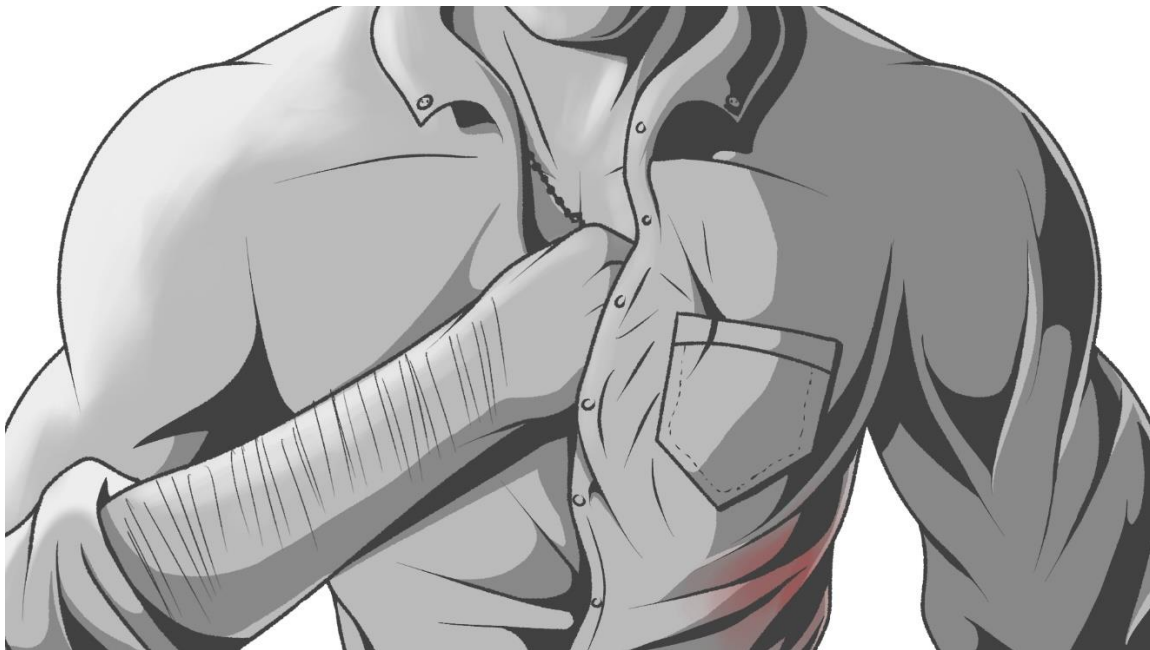
*Figura 58 Sin city 2005*

La secuencia se desarrolla en las horas de la tarde por ello su iluminación es directa proveniente de una luz natural que produce el sol, la mayoría de las escenas se desarrollan dentro de la habitación en la cual se esconde Efraín, la iluminación allí llega a través de los ventanales y de los agujeros de bala.



*Figura 59 escenario cortometraje siete colores*

La iluminación en los personajes las sombras son duras y la luz es suave ya que cae a los protagonistas con un Angulo de 45 ° grados.



*Figura 60 siete colores diseño de personajes*

## PROPUESTA DE ANIMACIÓN Y EDICIÓN.

Desde el departamento de animación se propone utilizar la técnica de animación Motion comic, manteniendo la estética del comic americano o novela gráfica en donde los fondos en su mayoría este estáticos. Los personajes no tienen mucha animación. La cámara o movimientos de cámara son importantes en esta propuesta, con movimientos como Zoom in o Zoom out, paralelos horizontales o verticales ayudaran a generar una tensión dentro del espectador.

### ¿QUÉ ES MOTION COMIC?

El Motion Comic es una técnica de animación, en donde se combina elementos gráficos del comic americano y de la animación Motion graphic, casi siempre los fondos están estáticos centrando la animación en algunos personajes y se utiliza mucho los efectos de sonido, la voz. Se acompaña de cajas de texto u onomatopeyas. Esta técnica de animación sirve en su mayoría para contar series cortas o arcos narrativos. Entre los diferentes proyectos que podemos encontrar realizados bajo esta técnica son Watchmen, Astonishing X-Men y Batgirl.

### REFERENCIAS

#### 1. WATCHMEN: MOTION COMIC (2008)

**SINOPSIS:** A puertas de la guerra nuclear en 1985 durante la invasión soviética a Afganistán, los ex súper héroes están desapareciendo y el encargado de hallarlos es el ex vigilante Rorschach



Figura 61 Watchmen

**Tráiler:** WATCHMEN - El tráiler completo del comic en movimiento  
[https://www.youtube.com/watch?v=uQ\\_wuEMwBUo](https://www.youtube.com/watch?v=uQ_wuEMwBUo)<sup>1</sup>

## 2. ASTONISHING X-MEN (2009)

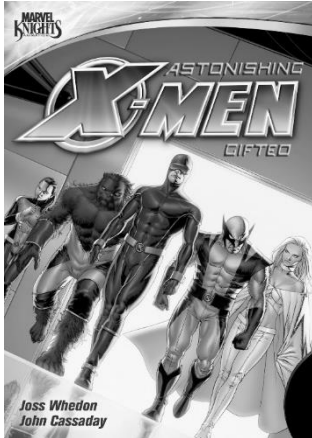


Figura 62 Astonishing X- Men

**SINOPSIS:** Este Motion comic se centra en el descubrimiento de la cura para el gen mutante, desarrollado por la doctora Kavita Rao con ayuda del alienígena Ord, causando estupor en la comunidad mutante y alerta en los X-MEN.

**Tráiler:** <https://www.youtube.com/watch?v=9iFEHbTs5yI><sup>2</sup>

## 3. BATGIRL: AÑO UNO (2009)

**SINOPSIS:** Bárbara, hija del comisionado Gordon, se ha graduado de la escuela secundaria y en medio de la sobreprotección de su padre, decide salir a las calles a luchar en contra de los villanos, para demostrarle a su padre, lo independiente que puede llegar a ser, sin llegar a contemplar que podría enfrentarse con aspirantes a supervillanos.

**Trailer:** <https://www.youtube.com/watch?v=k3RO8Ly08PA><sup>3</sup>

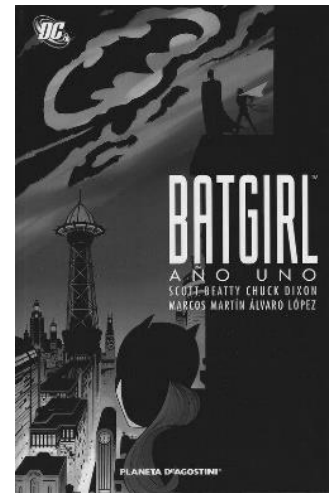


Figura 63 Batgirl año uno

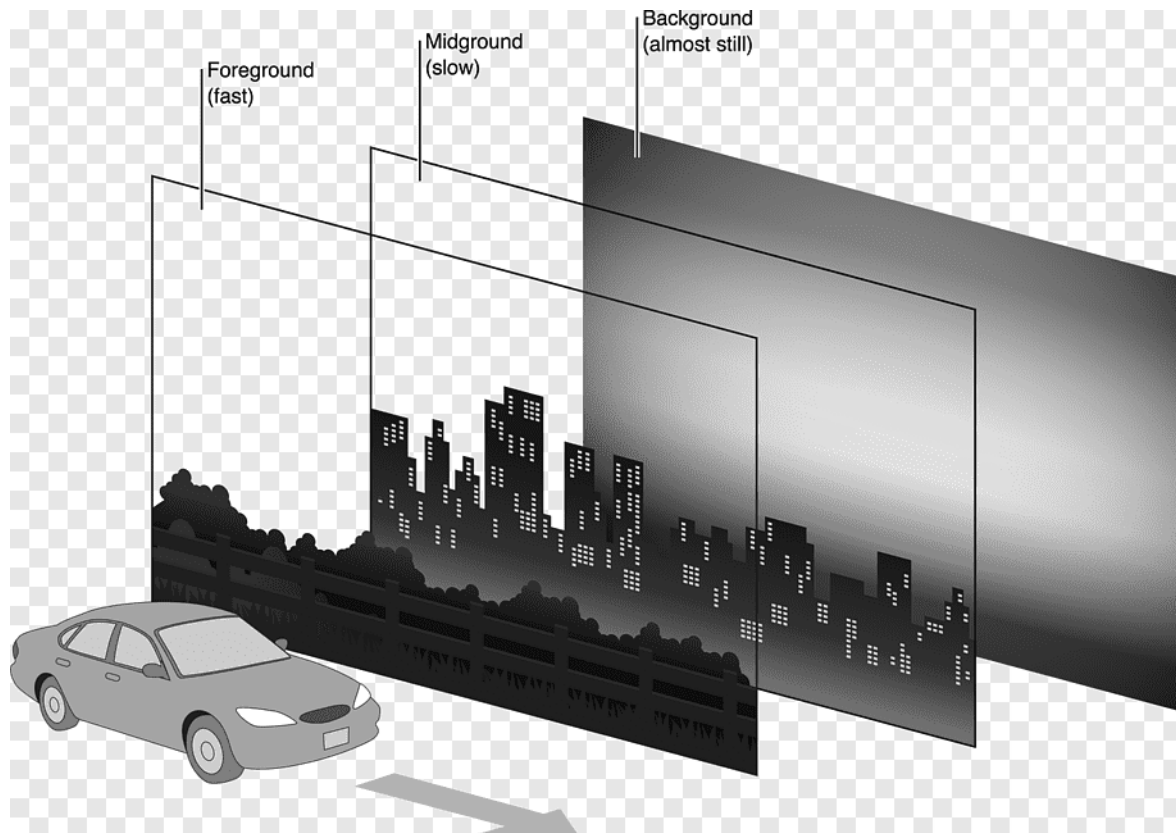
<sup>1</sup>Figura 61 Watchmen: Anónimo. Título: "Poster The WATCHMEN". Lugar: <https://www.betaserie.com/>, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada [www.betaserie.com](https://www.betaserie.com/es/show/watchmen-the-motion-comic) Disponible <https://www.betaserie.com/es/show/watchmen-the-motion-comic> [Consulta: 2022, marzo 27]

<sup>2</sup>Figura Astonishing X-Men: Anónimo. Título: "Poster ASTONISHING X-MEN (2009)". Lugar: [heroesanimados.blogspot.com](http://heroesanimados.blogspot.com/) /, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada <http://heroesanimados.blogspot.com/Disponibile> <http://heroesanimados.blogspot.com/2016/06/astonishing-x-men-motion-comics.html> [Consulta: 2022, marzo 27]

<sup>3</sup>Figura Batgirl. Año uno: Anónimo. Título: "Poster BATGIRL: AÑO UNO (2009)". Lugar: [www.whakoom.com](http://www.whakoom.com/) /, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada [www.whakoom.com](http://www.whakoom.com) Disponible [https://www.whakoom.com/ediciones/544/batgirl\\_ano\\_uno-cartone\\_224\\_pp](https://www.whakoom.com/ediciones/544/batgirl_ano_uno-cartone_224_pp) [Consulta: 2022, marzo 27]

## PROGRAMA O SOFTWARE DE ANIMACIÓN

El Programa con el cual se realiza el Spot publicitario es adobe premier. En donde se presta para poder utilizar una profundidad de campo o parallax



4

Figura 64 Parallax

La animación está netamente ligada con la propuesta de Edición ya que el tipo de animación que se propone es estilo Motion comic. Por ello se quiere hacer énfasis en la profundidad de campo de los diferentes cuadros en escena.

---

<sup>4</sup> **Figura 64 Parallax:** Anónimo. Título: " Parallax scrolling web development, shadow effect, diseño web, dibujos animados, vehículo png ". Lugar: [www.pngwing.com](http://www.pngwing.com) Autor de la obra: Anónimo (). Png . Imagen tomada [www.pngwing.com](http://www.pngwing.com) Disponible <https://www.pngwing.com/es/free-png-nhatt> [Consulta: 2022, marzo 27]

También hay zoom in out que dan énfasis a los personajes o paneos tanto vertical o horizontal para conducir al espectador a diferentes acciones, se propone una animación muy rápida que conlleve al espectador a no perder la atención y a querer ver más.

## **TRATAMIENTO DEL COLOR**

Con respecto al tratamiento de color, en el Spot publicitario se mantendrá un alto contraste, manteniendo las sombras fuertes y una iluminación directa. También se le agrego una película de ruido para agregar la sensación de combate en la escena.

Efraín siempre vivió su vida al límite, eso mismo junto a Arte se quiere representar dándole un tratamiento de color intenso y vivido desde el montaje.

## **PROPUESTA SONIDO**

### **SPOT PUBLICITARIO**

Al ser un proyecto 100% animación, todo debe ser creado desde cero y el sonido no es la excepción con relación a sus diálogos, los cuales son creados por folly en estudio. Con relación a los sonidos de efectos especiales, como disparos, gritos, sonido ambiente son sonidos descargados de páginas libre de derechos de autor. como referente "The Batman" allí el compositor Michael Giacchino, logra crear ambientes lúgubres, llenos de tensión que conectan al espectador con su protagonista.

En el primer acto la escena abre con el sonido de teclas de una máquina de escribir antigua, cuando el texto aparece comienza a escucharse música de fondo, se escucha la respiración de Efraín el cual está asustado, respira muy fuerte y agitado, En la vieja radio suena música típica de aquella época, esta se ve interrumpida con una cortinilla de última hora. Allí entra el narrador anunciando "Atención, en el centro de Bogotá acaba de arribar el general Matallana, a apoyar el operativo en contra de Efraín González, que lleva más de 2 horas" Efraín confiado dice "Más de dos horas y no me han podido capturar", comienza a sonar música de tensión estilo clásica, se cambia de escena y suenan pisadas de soldados y Matallana llega cientos de hombres, de fondo el narrador dice "El general Matallana llegó con más de mil hombres"

Matallana en la calle con sonido ambiente con un megáfono "Efraín lo tenemos rodeado entréguese, usted de aquí no sale vivo" de fondo se escucha un helicóptero y varios hombres atentos. Fundido en negro, entra un sonido que denota el cambio a pantalla en negro, todo en silencio.

Sonido de teclas de máquina de escribir mientras se escribe esto en pantalla: Un Hombre que causo las peores masacres al norte de Boyacá.

La música se pone cada vez más intensa, Efraín besa su rosario y lo guarda dentro de la camisa, se levanta quejándose, de fondo suenan balas y hombres diciendo ataquen, Efraín dice con voz enojado y gritando, "Estos hijueputas en su vida me van a coger" Fundido en negro, entra un sonido que denota el cambio a pantalla en negro, todo en silencio.

Sonido de teclas de máquina de escribir mientras se escribe esto en pantalla: Un bandolero que fue traicionado por el estado

Con la música de fondo suena como lanzan gases a donde esta Efraín y comienzan a estallar, Efraín recoge uno y lo lanza, todo esto con sonido ambiente folly. Al lanzarlo Efraín se acerca a la ventana y comienza a disparar.

Matallana ordena atacar, suenan balazos por todas partes, vidrios rompiéndose, pisadas de hombres atacando, y mujeres de fondo gritando, mientras todo esto sucede Efraín se escapa por la ventana, llegan los soldados y se quedan observando cómo se escapa, de fondo se escuchan groserías, un soldado se asoma por el tejado y solo escucha como el sonido de una transformación y ve a un gato maullando, Fundido en negro, entra un sonido que denota el cambio a pantalla en negro, todo en silencio.

Sonido de teclas de máquina de escribir mientras se escribe esto en pantalla: "El siete colores", El Bandolero que logró escapar del ejército, La serie

## CANCIONES

- Música Suspenso-Escena De Persecución

Sin Copyright, link de descarga:

<https://mega.nz/file/ZsUimDgS#ulVmWCcFke2xJF4hxiH6ZLAMv1IbjIR-PQLhjmMVDSw>

- Música de Persecución - Sin Copyright [Épica]

Sin Copyright, link de descarga:

<https://www.youtube.com/watch?v=8Zkynd9MGol>

## **FOLLY**

### MAQUINA DE ESCRIBIR

LINK <https://freesound.org/people/Alshred/sounds/403768/>

### SIRENA

LINK: <https://freesound.org/people/crisca0904/sounds/471254/>

AK 47 <https://freesound.org/people/duesto/sounds/156073/>

<https://freesound.org/people/Julien%20Nicolas/sounds/133795/>

ULTIMA HORA: <https://www.youtube.com/watch?v=Gxq6GGiFLxc>

GASES LACRIMOGENOS <https://www.youtube.com/watch?v=7jr2qxG7Xg0>

EXPLOCIÓN HUMO <https://www.youtube.com/watch?v=ABxGENqm2Os>

LINK VIDEO CUN INTRO [https://www.youtube.com/watch?v=KfNYE4m\\_Jt8](https://www.youtube.com/watch?v=KfNYE4m_Jt8)

## TRABAJO FINAL

- Link spot Publicitario

<https://youtu.be/V1t5ySuO3e8> El Siete colores, la serie



## PRESUPUESTO SPOT PUBLICITARIO

DESARROLLO	7.000.000
PREPRODUCCIÓN	6.000.000
PRODUCCIÓN	9.800.000
POST PRODUCCIÓN Y PROMOCIONAL	17.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>40.300.000</b>

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	UNIDAD	SUB TOTAL	EJECUTADO
<b>DESARROLLO IDEA</b>					
GUIONISTA		1	3.000.000		
INVESTIGADOR		1	1.000.000		
ASISTENTE		0	-		
ASESORIAS ESOECIALES		0	-		
TRADUCCIONES		0	-		
FOTOCOPIAS		0	-		
DERECHOS DE ADAPTACION DE LA OBRA		0	-		
TOTAL:			4.000.000	4.000.000	
<b>PRODUCTOR</b>					
PRODUCTOR GENERAL		1	3.000.000		
PRODUCTOR EJECUTIVO		0	-		
ASISTENTE PRODUCTOR		0	-		
JEFE DE DESARROLLO		0	-		
TOTAL:			3.000.000	3.000.000	
<b>GESTION</b>					
ELABORAZION PIEZAS AUDIOVISUALES		0	-		
PORTAFOLIO O BIBLIA DE PRODUCCIÓN		0	-		
GASTOS DE RESPRESENTACIÓN		0	-		
INSCRIPCION A TALLERES, FESTIVALES Y MERCADOS		0	-		
<b>LOGISTICA</b>					

NO APLICA		0	-		
<b>SEGUROS, ASPECTOS JURIDICOS</b>					
ASESORIA LEGAL		0	-		
GASTOS DE GRAVAMENES FINANCIEROS		0	-		
SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL		0	-		
SEGUROS DE EQUIPO		0	-		
GASTOS DE TIMBRE Y NOTARIA		0	-		
POLIZAS DE CUMPLIMIENTO		0	-		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA</b>					
ARRIENDO OFICINA		0	-		
SERVICIOS PUBLICOS		0	-		
INSUMOS DE OFICINA		0	-		
ALQUILER EQUIPOS DE OFICINA		0	-		
FOTOCOPIAS		0	-		
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIO</b>					
SECRETARIO		0	-		
MESNAJERO		0	-		
CONTADOR		0	-		
ASEO		0	-		
<b>MERCADEO Y PUBLICIDAD</b>					
PLAN DE MERCADEO		0	-		
ASESOR DE MERCADEO		0	-		
ESTUDIOS DE MERCADEO		0	-		
ANALISIS DE AUDIENCIAS		0	-		
FOCUS GROUP		0	-		
ENCUESTAS		0	-		
TOTAL DESARROLLO IDEA					7.000.000
<b>PREPRODUCCION</b>					
GERENTE DE PRODUCCION		1	3.000.000		
PRODUCTOR EN LINEA		0	-		
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN		0	-		
TOTAL:			3.000.000	3.000.000	
<b>PRODUCCIÓN DE CAMPO</b>					
PRODUCTOR DE CAMPO		0	-		
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN		0	-		
<b>PERSONAL DIRECCIÓN</b>					
<b>DIRECTOR</b>		1	3.000.000		
ASISTENTE DE DIRECCIÓN		0	-		
ASISTENTE DE DIRECCIÓN		0	-		
DETRÁS DE CAMARAS		0	-		
TOTAL:			3.000.000	3.000.000	
<b>LOGISTICA</b>					
NO APLICA		0	-		
<b>SEGUROS, ASPECTOS JURIDICOS</b>		0	-		

ASESORIA LEGAL		0	-		
GASTOS DE GRAVAMENES FINANCIEROS		0	-		
SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL		0	-		
SEGUROS DE EQUIPO		0	-		
GASTOS DE TIMBRE Y NOTARIA		0	-		
POLIZAS DE CUMPLIMIENTO		0	-		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA</b>		0	-		
ARRIENDO OFICINA		0	-		
SERVICIOS PUBLICOS		0	-		
INSUMOS DE OFICINA		0	-		
ALQUILER EQUIPOS DE OFICINA		0	-		
FOTOCOPIAS		0	-		
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIO</b>		0	-		
SECRETARIO		0	-		
MESNAJERO		0	-		
CONTADOR		0	-		
ASEO		0	-		
<b>MERCADEO Y PUBLICIDAD</b>		0	-		
PLAN DE MERCADEO		0	-		
ASESOR DE MERCADEO		0	-		
ESTUDIOS DE MERCADEO		0	-		
ANALISIS DE AUDIENCIAS		0	-		
FOCUS GROUP		0	-		
ENCUESTAS		0	-		
TOTAL PRE PRODUCCIÓN					6.000.000
<b>PRODUCCIÓN</b>					
<b>PERSONAL DIRECCIÓN</b>		0	-		
DIRECTOR		1	3.000.000		
ASISTENTE DE DIRECCIÓN		0	-		
ASISTENTE DE DIRECCIÓN		0	-		
DETRÁS DE CAMARAS		0	-		
TOTAL:			3.000.000	3.000.000	
<b>PERSONAL PRODUCCIÓN</b>					
PRODUCTOR DE CAMPO		1	1.200.000		
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN		0	-		
PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE		0	-		
DIRECTOR DE ARTE		1	2.000.000		
ILUSTRADOR		1	1.200.000		
ANIMADOR		1	1.200.000		
PERSONAL DE SONIDO		1	1.200.000		
SONIDISTA		0	-		
TOTAL:			6.800.000	6.800.000	
<b>SEGUROS, ASPECTOS JURIDICOS</b>		0	-		

ASESORIA LEGAL		0	-		
GASTOS DE GRAVAMENES FINANCIEROS		0	-		
SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL		0	-		
SEGUROS DE EQUIPO		0	-		
GASTOS DE TIMBRE Y NOTARIA		0	-		
POLIZAS DE CUMPLIMIENTO		0	-		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA</b>		0	-		
ARRIENDO OFICINA		0	-		
SERVICIOS PUBLICOS		0	-		
INSUMOS DE OFICINA		0	-		
ALQUILER EQUIPOS DE OFICINA		0	-		
FOTOCOPIAS		0	-		
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIO</b>		0	-		
SECRETARIO		0	-		
MESNAJERO		0	-		
CONTADOR		0	-		
ASEO		0	-		
<b>MERCADEO Y PUBLICIDAD</b>		0	-		
PLAN DE MERCADEO		0	-		
ASESOR DE MERCADEO		0	-		
ESTUDIOS DE MERCADEO		0	-		
ANALISIS DE AUDIENCIAS		0	-		
FOCUS GROUP		0	-		
ENCUESTAS		0	-		
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>					9.800.000
<b>POST PRODUCCIÓN EDICIÓN</b>					
EDITOR MONTAJISTA		1	4.000.000		
ASISTENTE DE EDICIÓN		0	-		
TOTAL:			4.000.000	4.000.000	
<b>LABORATORIO</b>					
CORDINADOR DE POST PRODUCCIÓN		0	-		
<b>FINALIZACIÓN</b>					
COLORIZACIÓN		1	2.000.000		
COMPOSICIÓN		1	2.000.000		
GRAFICADOR		1	1.000.000		
EFECTOS ESPECIALES		1	1.000.000		
TOTAL:			6.000.000	6.000.000	
<b>ACCESIBILIDAD</b>					
SUBTITULADO		1	500.000		
LENGUA EN SEÑAS		0	-		
TOTAL:			500.000	500.000	
<b>SONIDO</b>					

EDITOR		1	4.000.000		
DISEÑADOR DE SONIDO		0	-		
FOLEY		0	-		
MEZCLA FINAL		1	1.000.000		
DOBLAJE		0	-		
MUSICA		0	-		
DERECHOS DE MUSICA		0	-		
ESTUDIO		0	-		
MUSICOS		0	-		
TOTAL:			5.000.000	5.000.000	
<b>MATERIAL DE ARCHIVO</b>					
DERECHOS DE MATERIAL DE ARCHIVO		0	-		
MATERIAL DE ALMACENAMIENTO		0	-		
<b>TRAILER</b>					
ELABORACION TRAILER		1	1.000.000		
TOTAL			1.000.000	1.000.000	
<b>SEGUROS, ASPECTOS JURIDICOS</b>					
ASESORIA LEGAL		0	-		
GASTOS DE GRAVAMENES FINANCIEROS		0	-		
SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL		0	-		
SEGUROS DE EQUIPO		0	-		
GASTOS DE TIMBRE Y NOTARIA		0	-		
POLIZAS DE CUMPLIMIENTO		0	-		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA</b>					
ARRIENDO OFICINA		0	-		
SERVICIOS PUBLICOS		0	-		
INSUMOS DE OFICINA		0	-		
ALQUILER EQUIPOS DE OFICINA		0	-		
FOTOCOPIAS		0	-		
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIO</b>					
SECRETARIO		0	-		
MESNAJERO		0	-		
CONTADOR		0	-		
ASEO		0	-		
<b>MERCADEO Y PUBLICIDAD</b>					
PLAN DE MERCADEO		0	-		
ASESOR DE MERCADEO		0	-		
ESTUDIOS DE MERCADEO		0	-		
ANALISIS DE AUDIENCIAS		0	-		
FOCUS GROUP		0	-		
ENCUESTAS		0	-		
<b>PROMOCIÓN</b>					
EXHIBICION		0	-		

ELABORACIÓN DE PLANES PROMOCIONALES		1	1.000.000		
FIJACIÓN O ALMACENAMIENTO DE TRAILER		0	-		
CALASIFICACIÓN PELICULA		0	-		
PUBLICIDAD Y PAUTA		0	-		
MATERIAL PROMOCIONAL		1	500.000		
PAGINA WEB		0	-		
REDES SOCIALES		0	-		
DISEÑADOR GRAFICO		0	-		
JEFE DE COMUNICACIONES		0	-		
TOTAL			1.500.000	1.500.000	
<b>PREMIER</b>					
GASTOS LOGISTICA		0	-		
<b>FESTIVALES</b>					
INSCRIPCIÓN A FESTIVALES		1	500.000		
TOTAL:			500.000	500.000	
<b>SEGUROS, ASPECTOS JURIDICOS</b>					
ASESORIA LEGAL		0	-		
GASTOS DE GRAVAMENES FINANCIEROS		0	-		
SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL		0	-		
SEGUROS DE EQUIPO		0	-		
GASTOS DE TIMBRE Y NOTARIA		0	-		
POLIZAS DE CUMPLIMIENTO		0	-		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA</b>					
ARRIENDO OFICINA		0	-		
SERVICIOS PUBLICOS		0	-		
INSUMOS DE OFICINA		0	-		
ALQUILER EQUIPOS DE OFICINA		0	-		
FOTOCOPIAS		0	-		
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIO</b>					
SECRETARIO		0	-		
MESNAJERO		0	-		
CONTADOR		0	-		
ASEO		0	-		
<b>MERCADEO Y PUBLICIDAD</b>					
PLAN DE MERCADEO		0	-		
ASESOR DE MERCADEO		0	-		
ESTUDIOS DE MERCADEO		0	-		
ANALISIS DE AUDIENCIAS		0	-		
FOCUS GROUP		0	-		
ENCUESTAS		0	-		
TOTAL					27.300.000
TOTAL PROYECTO					40.300.000

## Tabla de ilustraciones

Todas las ilustraciones son propiedad de este proyecto

figura 1 Boceto proyecto El Siete Colores Ilustración .....	6
figura 2 La ciudad del pecado (Sin City) 2005.....	7
figura 3 Boceto Efraín González .....	10
figura 4 Sin city 2005 .....	23
figura 5 Story Board 1 .....	24
figura 6 Story Board 2 .....	25
figura 7 Story Board 3 .....	26
figura 8 Story Board 4 .....	27
figura 9 Story Board 5 .....	28
figura 10 Story Board 6 .....	29
figura 11 Story Board 7 .....	30
figura 12 diseño de fondo habitación .....	30
figura 13 Sin city 2005 .....	31
figura 14 Sin city 2005 .....	31
figura 15 Cuadro del cortometraje Siete Colores .....	32
figura 16 propuesta logo 1 .....	33
figura 17 propuesta logo 1 versión negro .....	34
figura 18 Propuesta logo Final.....	34
figura 19propuesta logo final version negro.....	35
figura 20 propuesta cartel .....	36
figura 21propuesta cartel definitivo.....	37
figura 22 plano de calle 1 .....	38
figura 23 plano de casa piso 1 .....	38
figura 24 plano de casa piso 2 .....	39
figura 25 plano de casa, cuarto .....	39
figura 26 vista calle .....	40
figura 27 vista cuarto 1 .....	41
Figura 28 vista cuarto 2 .....	41
Figura 29 vista cuarto 3 .....	42
Figura 30 vista cuarto 4 .....	42
Figura 31 vista cuarto 5 .....	43
Figura 32 vista cuarto 6 .....	43
Figura 33 vista ventana 1 .....	44
Figura 34 vista ventana 2.....	44
Figura 35 vista ventana 3.....	45
Figura 36 techo vista 1.....	45
Figura 37 techo vista 2.....	46
Figura 38 vista ciudad 1 .....	46

Figura 39 vista ciudad 2 .....	47
Figura 40 vista ciudad 3 .....	47
Figura 41 vista ciudad 4 .....	48
Figura 42 vista ciudad 5 .....	48
Figura 43 Efraín González.....	49
Figura 44 Foto ref Efrain .....	50
Figura 45 Foto ref Efrain .....	50
Figura 46 Foto ref Efrain .....	50
Figura 47 Foto ref Matallana .....	51
Figura 48 Diseño general Matallana.....	51
Figura 49 Diseño del ejercito .....	52
Figura 50 foto referencial ejercito colombia .....	52
Figura 51 Foto referencial radio .....	53
Figura 52 foto referencial mesa .....	53
Figura 53 foto referencial Metralleta Ak 47 .....	54
Figura 54foto referencial Megafono.....	54
Figura 55 foto referencial Rosario.....	55
Figura 56foto referencial Gas Lacrimogeno.....	55
Figura 57 frame cortometraje siete colores .....	56
Figura 58 Sin city 2005 .....	57
Figura 59 escenario cortometraje siete colores.....	57
Figura 60 siete colores diseño de personajes.....	58
Figura 61 Watchmen .....	59
Figura 62 Astonishing X- Men.....	60
Figura 63 Batgirl año uno.....	60
Figura 64 Parallax.....	61



## BIBLIOGRAFIA

- Watchmen <https://www.betaserie.com/es/show/watchmen-the-motion-comic> [Consulta: 2022, marzo 27]
- Astonishing X-Men: <http://heroesanimados.blogspot.com/2016/06/astonishing-x-men-motion-comics.html> [Consulta: 2022, marzo 27]
- Batgirl. Año uno: [https://www.whakoom.com/ediciones/544/batgirl\\_ano\\_uno-cartone\\_224\\_pp](https://www.whakoom.com/ediciones/544/batgirl_ano_uno-cartone_224_pp) [Consulta: 2022, marzo 27]
- Parallax: Disponible <https://www.pngwing.com/es/free-png-nhatt> [Consulta: 2022, marzo 27]
- Sin city : Disponible [https://es.wikipedia.org/wiki/Sin\\_City](https://es.wikipedia.org/wiki/Sin_City) [Consulta: 2022, marzo 27]
- Música Suspenso-Escena De Persecución. Sin Copyright, link de descarga:


<https://mega.nz/file/ZsUimDgS#ulVmWCcFke2xJF4hxiH6ZLAMv1IbjIR-PQLhjmMVDSw>

- Música de Persecución - Sin Copyright [Épica]. Sin Copyright, link de descarga:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8Zkynd9MGoI>

## FOLLY

- MAQUINA DE ESCRIBIR <https://freesound.org/people/Alshred/sounds/403768/>
- SIRENA <https://freesound.org/people/crisca0904/sounds/471254/>
- AK 47 <https://freesound.org/people/duesto/sounds/156073/>
- ULTIMA HORA: <https://www.youtube.com/watch?v=Gxq6GGiFLxc>

- GASES LACRIMOGENOS <https://www.youtube.com/watch?v=7jr2qxG7Xg0>
- EXPLOCIÓN HUMO <https://www.youtube.com/watch?v=ABxGENqm2Os>
- LINK VIDEO CUN INTRO [https://www.youtube.com/watch?v=KfNYE4m\\_Jt8](https://www.youtube.com/watch?v=KfNYE4m_Jt8)

	<b>La cultura es de todos</b>	<b>Mincultura</b>	<b>Formulario Registro Jóvenes en Movimiento 2022</b>
---	-----------------------------------	-------------------	---

<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE - FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN</b>	
<b>NÚMERO DE REGISTRO</b>	JM2934-2022
<b>Nombre del colectivo o agrupación</b>	Disttop14
<b>Tipo de Participante</b>	Colectivo o agrupación artística o cultural
<b>Nombre(s) del representante del colectivo o agrupación</b>	RUDY ALEXANDRA APONTE ZAMORA
<b>Número Documento identidad</b>	1024547316
<b>Dirección de domicilio del colectivo</b>	3
<b>Barrio</b>	compartir soacha
<b>Departamento</b>	CUNDINAMARCA
<b>Municipio</b>	SOACHA
<b>Teléfono fijo</b>	
<b>Celular del representante</b>	
<b>Correo electrónico del colectivo, agrupación o del representante</b>	disttopi4@gmail.com

<b>2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>Línea del Proyecto</b>	Línea 1. Nuevos proyectos
<b>Nombre del Proyecto</b>	EL SIETE COLORES LA SERIE
<b>Departamento donde se llevará a cabo el Proyecto</b>	BOGOTÁ, D.C.
<b>Municipio donde se llevará a cabo el Proyecto</b>	BOGOTÁ, D.C.
<b>Otros Municipios donde se llevará a cabo el Proyecto</b>	Soacha, Cundinamarca
<b>Nombre del (os) Corregimiento(s) o Vereda(s), si aplica</b>	

### 3. INFORMACIÓN ADICIONAL

Breve descripción del proyecto	Esta es la historia Efraín González, un bandolero colombiano del siglo XX, que cometió los peores delitos, para luego ser traicionado y buscado por las fuerzas militares. Al ser perseguido decide convertirse en uno de los peores criminales que la historia colombiana ha podido olvidar.
De qué se trata el proyecto presentado a la convocatoria Jóvenes en Movimiento 2022.	Es el desarrollo del primer capítulo de la serie animada de El Siete Colores, una serie que habla sobre la época de violencia del siglo XX en Colombia, sobre los protagonistas y como esta se reflejo en la comunidad. es una serie 100% animación 2D motion comic, inspiradas en el arte de Sin city, cuyo protagonista es uno de los peores bandoleros de la historia del siglo, XX. este proyecto se crea con la intención de evidenciar como la violencia deteriora la sociedad y la lleva a vivir en un constante bucle violento. esta historia esta repleta de los mitos y leyendas que existieron al rededor del Siete colores, un hombre que se creía que se convertía en animales al huir del ejercito, o que tenia pacto con fuerzas místicas. a pesar de ello, era muy religioso e inteligente al momento de engañar para huir. Esta producción animada nace de la necesidad de difundir nuestra historia. Los jóvenes no conocemos nuestra propia historia y el mejor método para llegarles a ellos es a través de productos impactantes con los cuales tenga una conexión.
Cómo plantean la socialización y circulación de los resultados del proyecto	se quiere desarrollar el primer capítulo de 7 minutos para poder circular el proyecto en diferentes mercados de animación a nivel nacional como internacional y poder terminar el desarrollo de la serie de 7 capítulos, cada capítulo de 7 minutos. La idea es que no se quede en solo esta serie de este personaje en particular, sino por el contrario continuar creando y contando mas historias sobre la realidad colombiana.
Enlace del video del proyecto	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1yOApvWPuSBL9yN4-8YA8RfG9ovUCRQk?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1yOApvWPuSBL9yN4-8YA8RfG9ovUCRQk?usp=sharing</a>