

**ESTUDIO FINANCIERO PARA
LA CREACION DE UNA EMPRESA
QUE PRESTE EL SERVICIO DE
ALIMENTACION Y RECREACION
PARA PERSONAS Y SUS MASCOTAS
(PERROS Y GATOS)**



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

COFFE PET K-YZER

Karen Rodríguez Valderrama

Opción de grado III WWW.CUN.EDU.CO



CUNBRE.WEEBLY.COM

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

¿COMO MITIGAR LA OPOSICION DE ACCESO DE LAS MASCOTAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS?

TIPO DE INVESTIGACION: DESCRIPTIVA Y CONCLUYENTE

MERCADO OBJETIVO: HABITANTES DEL BARRIO NUEVO COUNTRY , PRINCIPALMENTE DUEÑOS DE MASCOTAS



MATRIZ

DESCRIPCIÓN: PROYECTO DE ESTRATEGIA DE CAFÉ.
VISION: PARA EL 2020 CRECER COMO EMPRESA.

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

VALORES CORPORATIVOS:

**HONESTIDAD, RESPETO
 RESPONSABILIDAD
 TOLERANCIA, TRABAJO
 EN EQUIPO.**



Segmentación:

Nuestra segmentación será de tipo Geográfica y Psicográfica, nos enfocaremos en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Usaquén, específicamente en el barrio Nuevo Country y principalmente en todos aquellos habitantes que tengan como mascota perros y/o gatos.

Encuesta:

- ▶ 100 encuestados
- ▶ 15 preguntas
- ▶ Mayores de edad
- ▶ Saber si tiene mascota
- ▶ Que opina sobre nuestra propuesta de servicio.

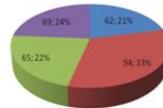


Conclusión:

Basándonos en la tabulación podemos concluir que, tendría una buena acogida por los habitantes, que hay una cantidad considerable de mascotas y que las mujeres son las que más se encargan de ellas.

Tabulación:

- ▶ 74 con mascotas
- ▶ 63 de nuestro interés
- ▶ 87 interesados en nuestra propuesta



FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> * Personal capacitado. * Infraestructura idónea para mascotas y personas. * Capacidad de atender una gran demanda. * Productos de calidad. * Precios asequibles. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inexperiencia en el manejo de una empresa. * El poco reconocimiento frente a la competencia. * Ser una empresa nueva en el sector * Disponibilidad de recursos económicos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> * Oferta limitada en el mercado * Localización * Innovación * Generación de utilidades * Extender el servicio en otras localidades de Bogotá. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los competidores, son competidores de marca * Indiferencia de la población del sector * Entrada de nuevos competidores



ESTUDIO

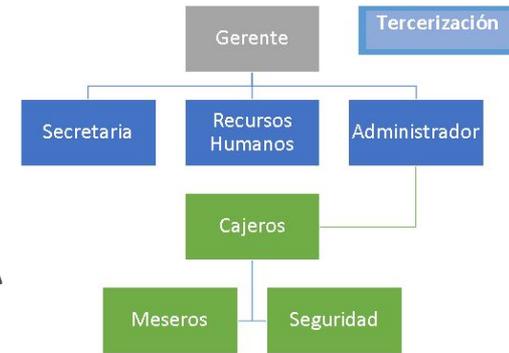
FICHA TECNICA: TODOS LOS PRODUCTOS TIENE UN FICHA TECNICA, ESTA LA FACILITA CADA PROVEEDOR

PROCESO: EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS SE ADQUIEREN YA TERMINADOS, NEGOCIACION CON PROVEEDORES, ACUERDOS DE ENTREGA, RECIBIR, ROTAR PRODUCTO, EXHIBIR – ALMACERNAR CORRECTAMENTE, CANCELAR, COMERCIALIZAR.



COSTOS FIJOS	
Arriendo	\$50.000.000
Servicios	\$5.000.000
Nomina	\$16.962.000
Crédito	\$7.000.000

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



FICHA TECNICA PASTEL DE POLLO



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Es una masa con incorporación de grasa por capas. La cantidad de capas se multiplica geoméricamente doblándose sobre si misma, su forma es rectangular y va rellena de pollo.	
LUGAR DE ELABORACIÓN	Producto elaborado en la planta de procesamiento de panificación Bokatos Postres, ubicada en Bogotá, barrio Restrepo Cra 24b # 20-21 sur tel. 3103143719	
COMPOSICIÓN NUTRICIONAL	Calorias	33.5%
	Proteinas	44.37%
	Grasa	16.29%
CARACTERISTICAS		
COLOR	La miga debe ser blanca, su corteza debe ser dorada no quemada, si presencia de material extraño.	
OLOR Y SABOR	Su olor es de pan recién homeado, su sabor es a una masa bien cocida, pollo, sin acidez y libre de sabores y olores desagradables.	
TEXTURA	Crocante, suave, poco porosa y uniforme	

ESTUDIO FINANCIERO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

INGRESOS													2018	2019	2020
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Total	Total
Ventas	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$960.000.000	\$980.000.000	\$1.000.000.000
Prestamo	\$300.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$300.000.000		
													\$1.260.000.000	\$980.000.000	\$1.000.000.000

EGRESOS													2018	2019	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Total	
Arriendo	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$600.000.000	\$630.000.000	\$661.500.000
Depreciacion	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$6.000.000	\$6.000.000	\$6.000.000
Nomina	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$16.962.000	\$203.544.000	\$211.685.760	\$220.153.190
Prestamo	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$84.000.000	\$84.000.000	\$84.000.000
Servicios	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$48.000.000	\$48.000.000	\$48.000.000
Tercarios	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$6.000.000	\$6.000.000	\$6.000.000
													\$947.544.000	\$985.685.760	\$1.025.653.190

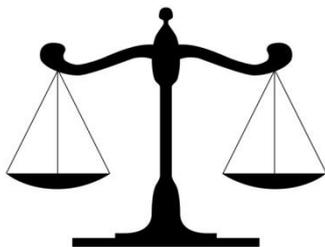
CAPITAL DE TRABAJO

Arriendo	\$50.000.000
Productos	\$8.000.000
Servicios	\$5.000.000
Personal	\$16.962.000
	\$79.962.000

COSTOS UNITARIOS

Porción de comida para mascota	\$1.150
Comida húmeda para mascota	\$2.500
Snacks para Mascotas (huesos, cabano, galletas, pernils)	\$1.300
Helados para mascotas	\$2.400
Helados para personas promedio	\$1.800
Pasteles Pollo, Carne, Gloria...	\$1.700
Sándwich	\$2.000
Gaseosa	\$1.600
Cerveza	\$1.921
Tinto	\$580

\$5000

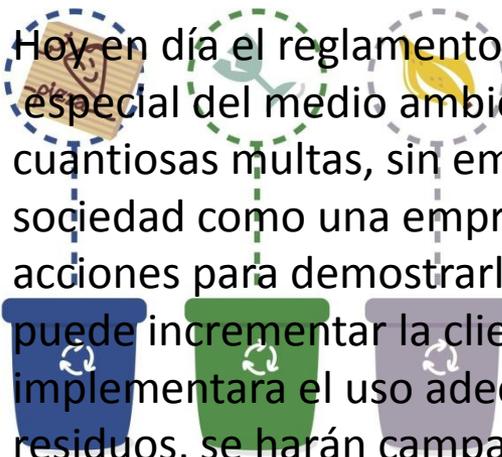


16000



IMPACTO AMBIENTAL

Hoy en día el reglamento para las empresas se enfocan en un cuidado especial del medio ambiente, que si estas no se cumplen son causal de cuantiosas multas, sin embargo cuando una empresa se muestra ante la sociedad como una empresa que cuida el medio ambiente e implementa acciones para demostrarlo, genera en la población una identificación y puede incrementar la clientela. Es por eso que en Coffe Pet K-yzer se implementara el uso adecuado de la luz, del agua, se clasificaran los residuos, se harán campañas de sensibilización y formación a empleados y a consumidores y se incentivara la generación ideas de nuevas formas de ayudar a cuidar el medio ambiente, sin embargo sobre la marcha se seguirá buscando identificar otras oportunidades. Todo esto con el fin de mitigar el impacto ambiental y buscando adicional reducir costos operativos y que la implementación de estos planes no cuesten económicamente.



UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN



IMPACTO SOCIAL

CUNBRE.WEEBLY.COM

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

Coffe Pet K-zyer generaría un impacto social positivo, en la generación de empleo que da la posibilidad a 14 familias tener un ingreso , adquirir una experiencia y un crecimiento personal, se fomentaría la tolerancia entre ciudadanos y daríamos un espacio a las mascotas que son excluidas de muchos lugares públicos.



IMPACTO ECONOMICO

Se cumplirá con el pago y aportes a la sociedad reglamentarios, 14 familias tendrán ingresos con los cuales interactuarán en el mercado, se trabaja con proveedores nacionales.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



WWW.CUN.EDU.CO