



ESTAMPADO DE CAMISETAS CREACIONES SCRENNDEINDE

YANCY GARCIA LOPEZ

LAURA YULITZA AVILA MEDINA

DEIVY STID MARTINEZ CASTILLO

CUN

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL

PROGRAMA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN DE CREDO – CREACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, D.C.

13 DE MAYO DE 2017



ESTAMPADO DE CAMISETAS CREACIONES SCREEN-DEINDE

YANCY GARCIA LOPEZ

LAURA YULITZA AVILA MEDINA

DEIVY STID MARTINEZ CASTILLO

PRESENTADO A:

OSCAR GIOVANNY HERNANDEZ NUÑEZ

CUN

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL

PROGRAMA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN DE GRADO – CREACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, D.C.

13 DE MAYO DE 2017



INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto empresarial está basado en la creación y constitución de una empresa comercializadora de camisas estampadas llamada **CREACIONES SCREEN-DEINDE**, este proyecto nace de una idea de negocio que podemos lograr con esfuerzo y dedicación. El proyecto se desarrolla tomando como idea principal una empresa comercializadora de camisas con estampados, con diseño exclusivos del cliente. El análisis que se obtiene en el sector en el cual se encontrara la empresa dedicada a la comercialización y prestación de algunos servicios, analizando todas aquellas variables que se aborden con la investigación, para así formular, gestionar y evaluar una rentabilidad y factibilidad del plan de negocios, el estudio de mercado, organización y financiación de la empresa hacen parte de la investigación que se verá reflejada en su debido proceso.

La evaluación de un proyecto de inversión tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social de tal manera que asegure resolver una necesidad eficiente y rentable, solo así se asignan los recursos. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique, este es un proyecto bien estructurado y evaluado.

La parte fundamental del estudio depende del criterio adoptado de acuerdo con el objetivo no siendo este necesariamente la obtención del mayor rendimiento sobre la inversión.



1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo Identificar oportunidades de negocios en el mercado de venta de camisas y camibuses estampados, brindando un servicio diferente, ya que el cliente hará su propio diseño y podrá tener un estilo único en cuanto a su manera de vestir, esta empresa estará ubicada en la ciudad de Bogotá, Localidad San Cristóbal UPZ 50 (La Gloria)?

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La empresa **CREACIONES SCREEN-DEINDE** es una empresa dedicada a la comercialización de camisetas estampadas, innovando con diseños únicos y garantizando una excelente calidad.

A diferencia de cualquier otra empresa de estampados, **SCREEN-DEINDE**, tiene como finalidad escuchar lo que el cliente quiere, tanto para él como para la empresa. Nos enfocamos en las ideas del cliente, debido a que el decidirá que quiere para sus prendas de vestir, también puede hacer sus propios diseños y así obtener en cualquier prenda un estampado único e innovador.

SCREEN-DEINDE, ofrece un valor agregado que ninguna empresa ofrece, el cual es estampar cualquier prenda de vestir que el cliente quiera, por ejemplo (Sacos, camisas, pantalón, pantalonetas entre otros), además de esto ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de obtener prendas con reflectivos según sea su necesidad.



2. MISIÓN

Estampados de camisetas creaciones **SCREEN-DEINDE** es una empresa dedicada a la producción y distribución de camisetas estampadas con diseños únicos y personalizados según las exigencias de nuestros clientes

Nuestra empresa surge ya que realizando una investigación de mercado hemos podido notar que las tendencias nos imponen modas, pero realmente muy pocos se preocupan por brindarle a nuestros clientes una prenda totalmente personalizada de diseños nunca antes vistos y que nadie más utilizara esto lo hacemos con el fin que cada uno de nuestros clientes representen el gusto y la personalidad por medio de una prenda

De esta manera logramos la satisfacción de nuestros compradores demostrando mucha dedicación y responsabilidad para entregar a tiempo cada solicitud.



3. VISIÓN

Estampados de camisetas creaciones **SCREEN-DEINDE** pretende en el año 2022 consolidarse como una empresa patentada reconocida en muchos lugares de Colombia adicional a eso ser representados por nuestra calidad y gran variedad de contenido siempre teniendo presente los valores de nuestra empresa para poder brindarle de esta manera un excelente producto a nuestro cliente



4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar oportunidades de negocios en el mercado de venta de camisas y camibusos estampados, brindando un servicio diferente, ya que el cliente hará su propio diseño y podrá tener un estilo único en cuanto a su manera de vestir, esta empresa estará ubicada en la ciudad de Bogotá, Localidad San Cristóbal UPZ 50 (La Gloria).

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cuáles son los factores que influyen en la intención de compra del consumidor.
- Consulta los tipos de diseños o estampados de camisas, para todo tipo de persona o cultura.
- Analizar el comportamiento del producto en su mercado objetivo.
- Investigar los gustos, preferencias y comodidades de nuestros clientes.



5. ANÁLISIS BASADOS EN EL PENTÁGONO

- **CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO**

La calidad del producto que ofreceremos a nuestros clientes es el valor fundamental para llegar al éxito ya que buscamos como empresa que nuestro producto sea un producto estrella y no un producto hueso de igual manera que siempre sean de calidad.

Uno de los principales objetivos de la organización es expresar nuestro compromiso con la sociedad y con el medio ambiente mediante las prendas que elaboremos además la composición de la marca y nuestra imagen la cual también buscara sensibilizar a nuestros clientes con temas que puedan afectar a nuestra sociedad.

Uno de los principales objetivos es crear en el cliente una percepción hacia el producto muy positiva y proactiva para mantener reconocimiento y obtener de este modo fidelizar a nuestros clientes

- **EL PERFIL DE SU CLIENTE**

Nuestra empresa busca precisamente interactuar con el mundo de nuestros clientes ya que a muchas personas a las que ofrecemos nuestro producto les gusta un mundo lleno de inspiración y que más valor agregado con el que lo puedan hacer ellos mismos darles un diseño único a sus prendas manteniendo una prenda única que se ajuste a sus necesidades específicas más sin embargo



abarcamos una ética social y buscando una mejora en un determinado nicho de la sociedad

Producto que ofrecemos: camisetas y buzos estampados y con refractivos

Sexo: unisex

Edades: entre 18 a 40 años de edad

Estratos: 1,2 y 3

Que residan en: la ciudad de Bogotá D.C, Localidad San Cristóbal, barrio la Victoria UPZ 50.

- **PROMESA**

Consolidarnos como la empresa de estampados con mejor calidad en el mercado prestando un servicio amable con calidad excepcional y diseños únicos e innovadores

- **VENTAJAS COMPETITIVAS**

Al tener un modelo de negocio centrado hacia un grupo específico de personas podemos evidenciar nuestra ventaja satisfacer la necesidad de nuestros clientes brindándoles un producto personalizado con diseños únicos que tan solo ellos podrán tener

De igual manera muchos clientes buscan pertenecer a grupos sociales específicos marcados por atuendos diferenciadores con en centralidades es aquí donde nuestra empresa cumple con suplir una necesidad de emociones.



6. ANALISIS PESTEL

- **FACTOR POLÍTICO:**

Si aplica, en el caso de que el gobierno quiera intervenir en el proceso que llevan las empresas manufactureras, las cuales son las encargadas de generar las materias primas que se utilizan a la hora de estampar las telas, en este caso nos veríamos perjudicados.

- **FACTOR ECONÓMICO**

Si aplica, en el caso en que los impuestos a las materias primas con las cuales se hará el proceso de producción, se han tanto crecientes o decrecientes, así se verá afectada la producción.

- **FACTOR SOCIAL**

Si aplica, en un país como Colombia en donde la diversificación de modas, estilos, cultura se observa constantemente en las calles, se ve reflejado en las personas las cuales siguen cierto tipo de estereotipos, llevando así un estilo de vida a su acomodo, por ende, lo primordial en el tipo de estampados tiene que ser la variedad.

- **FACTOR TECNOLÓGICO**



Si aplica, hay que utilizar una maquinaria en específico, para generar un estampado preciso y perfecto, para hacer esto posible hay que utilizar la maquinaria adecuada además de que hay que ir renovando la misma, ya que en el mercado y en la era en la que estamos viviendo, la tecnología avanza cada día a pasos agigantados.

- **FACTOR ECOLÓGICO**

Si aplica, al utilizar materias primas las cuales sean biodegradables y se acomoden a la necesidad de las personas, sin necesidad de hacerle daño al medio ambiente.

- **FACTOR LEGAL**

Si aplica, al querer producir e innovar con nuestros productos en el mercado, antes hay que sustentar el cómo, él porque la idea, de querer introducir a la sociedad la misma, además de tener el papeleo necesario para continuar con nuestra idea.

7. FUERZAS DE PORTER

El modelo de las cinco fuerzas de Porter es una herramienta de gestión desarrollada por el profesor e investigador Michael Porter, que permite analizar una industria o sector, a través de la identificación y análisis de cinco fuerzas en ella.

Este es el análisis de la empresa **SCREEN-DEINDE** basado en la 5 fuerza de Porter:



- **EL PODER DE NEGOCIACION A LOS PROVEEDORES**

Para la empresa **SCREEN-DEINDE** es necesario estar asociado con varios proveedores para tener la cantidad de materia prima e insumos y de esta manera producir mucha más mercancía, eso, por un lado, por otro lado, podemos decir que la empresa se basara en una estrategia muy buena como lo es producir sus propias materias primas ya que esto permitirá reducir costos a la hora de la producción.

- **EL PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES:**

Como sabemos este punto del análisis de Porter es uno de los más importantes ya que demuestra la capacidad que tiene la empresa **SCREEN-DEINDE** para negociar con los clientes. Basado en este análisis, la empresa se va encontrar ubicada en un pequeño barrio de la localidad de San Cristóbal que está confirmada por aproximadamente 168.372 según el

DANE¹.

Ya que se trata de una población pequeña nos basaremos en la estrategia de **aumento de promociones en las ventas** y de esta manera incrementar mismas asegurando calidad e innovación en cada una de las prendas que el cliente desea estampar.

¹ <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Informaci%F3nTomaDecisiones/Estadisticas/Informa>



- **AMENAZA DE NUEVOS PRODUCTOS**

En estos momentos donde estará ubicada la empresa **SCREEN-DEINDE**, no existe competencia alguna ya que somos la única empresa dedicada a esta actividad económica y productiva.

Pero sabemos que hay que estar preparados para este tipo de amenazas, por lo cual debemos tener un plan de acción o contingencia preparado para evitar la pérdida de clientes o de los mismos productos por lo cual tendremos las siguientes estrategias:

- a) **PUBLICIDAD:** Al invertir en publicidad no solo nos referimos a que el cliente conozca nuestra empresa, al contrario, vamos a vender calidad e innovación, no solo venderemos un producto que ya existe en el mercado sino que garantizaremos al cliente que lo que va a comprar será único.

Sabemos que la inversión en medios publicitarios es bastante alta, pero a si mismo obtendremos una ganancia y mejor aún ganaremos fidelidad del cliente e iremos creciendo día a día.

- b) **CUALIDADES:** Una de sus cualidades principales es la innovación en los diseños ya que la empresa genera la oportunidad de que el cliente lleve sus propios diseños y estilos. Teniendo en cuenta que la competencia pretenderá hacer lo mismo para ganar fidelidad del cliente, nosotros ofreceremos al cliente una inscripción al grupo de la empresa y de esta manera pueda tener a futuro buenos descuentos.



c) **FACTORES AMBIENTALES:** Ahorro en la utilización del agua, ahorro de energía para un equilibrio ecológico, reutilización de los recursos existentes.

d) **CARACTERISTICAS DE EMPAQUE Y EMBALAJE:** Cuando un cliente adquiera un producto de la empresa **SCREEN-DEINDE**, se entregará en una bolsa con diseño exclusivo de la empresa, adicional a eso se entregara un bono para que en futuras compras obtenga un gran descuento.

- **AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS:**

En la industria de la distribución y/o comercialización de camisas y camibuses estampados, existen productos sustitutos como Sacos, chaquetas, blazer etc:

SCREEN-DEINDE, ofrece como producto inicial camisas y camibuses, pero adicional a eso la empresa le da la opción al cliente de poder **estampar el diseño que desee en todo tipo de prenda de vestir**.

- **RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS:**

En el sector donde nos vamos a encontrar ubicados no existe otra empresa dedicada a esta actividad económica, por lo cual no tenemos riesgo de disminuir precios o aliarnos con otras empresas para fijar precio.

Por lo anterior podemos decir que la empresa **SCREEN-DEINDE** puede fijar sus propios precios sin necesidad de competir con otras empresas del entorno.



8. MERCADO OBJETIVO

- Hombres y mujeres de 18 a 40 años de edad, de estratos 1,2 y 3 que residen en la ciudad de Bogotá D.C, Localidad San Cristóbal, barrio la Victoria UPZ 50 (la Gloria

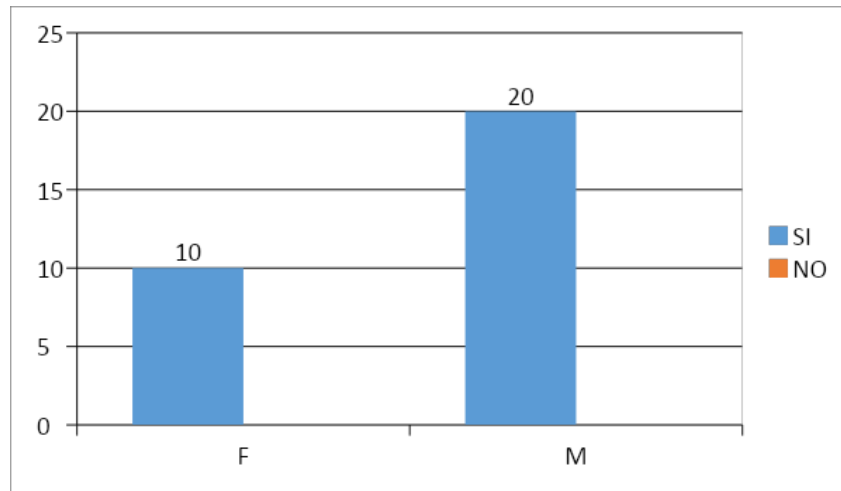
● TABLA DE TABULACION DE LAS ENCUESTAS

VARIABLES PREGUNTA	SCREEN-DEINDE	SEXO	
		F	M
1. ¿LE GUSTAN A USTED LAS CAMISETAS O CAMIBUSOS?	SI	10	20
	NO		
2. ¿CUANTO ESTARIA DISPUEST@ A PAGAR CON UNA CAMISETA?	a.10,000 A 15,000	1	5
	b.16,000 A 25,000		5
	C.26,000 A 30,000	6	9
	d.31,000 A 45,000	3	1
3. ¿CADA CUANTO COMPRA USTED UNA CAMISETA?	a. MENSUAL	2	3
	b. BIMESTRAL	5	8
	c. TRIMESTRAL	1	7
	d. SEMESTRAL	2	2
4. ¿LE GUSTAN A USTED LOS ESTAMPADOS?	SI	8	12
	NO	2	8
5. ¿LE GUSTARIA TENER SUS PROPIOS DISEÑOS EN SUSPRENDAS DE VESTIR?	SI	9	18
	NO	1	2
6. ¿QUE MATERIAL PREFERIA USTED AL COMPRAR UNA CAMISA O CAMIBUSO?	a. CEDA	3	2
	b. ALGODÓN	4	8
	c. LANA	2	9
	d. POLIESTER	1	1
7. ¿QUE PRENDA DE VESTIR MENCIONADAS A CONTINUACION LE LLAMA MAS LA ATENCION?	a. CAMISA	2	4
	b. CAMIBUSO	5	14
	c. CAMISETA	3	2
8. ¿CUANTAS CAMISAS SUELE COMPRAR AL MES?	a. 1		1
	b. 2	2	11
	c. 3	4	8
	d. 4 o mas	4	0

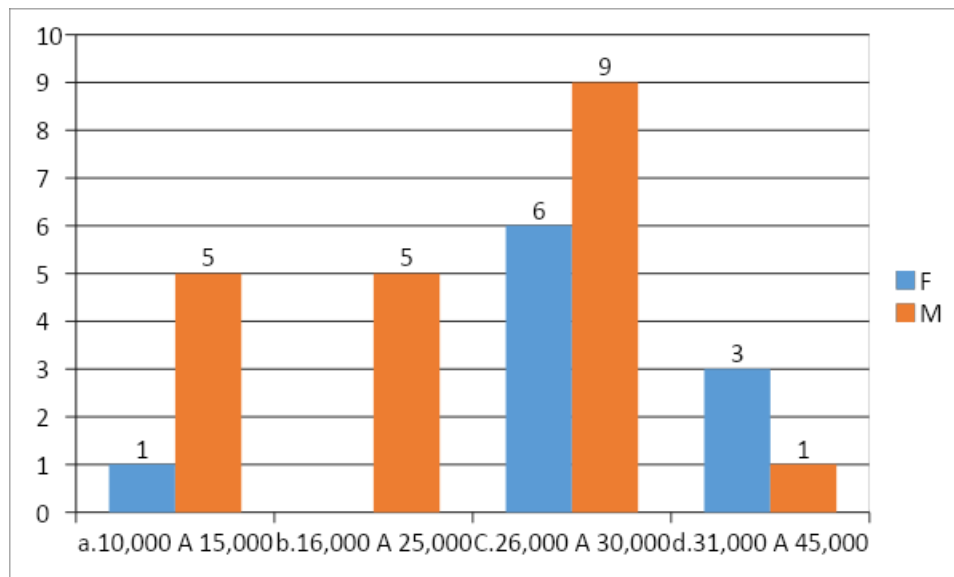


9. GRAFICAS

- ¿LE GUSTAN A USTED LAS CAMISETAS O CAMIBUSOS?

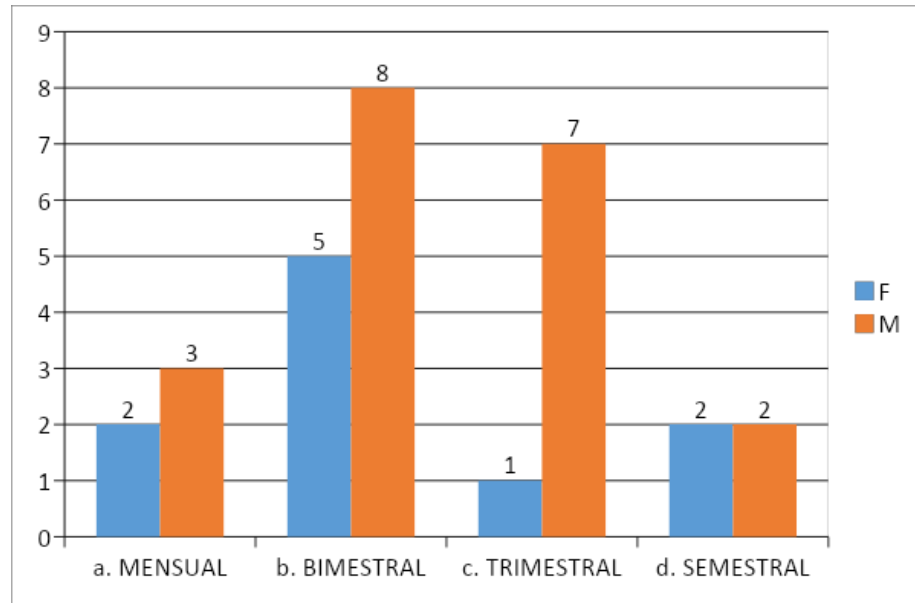


- ¿CUANTO ESTARIA DISPUEST@ A PAGAR CON UNA CAMISETA?

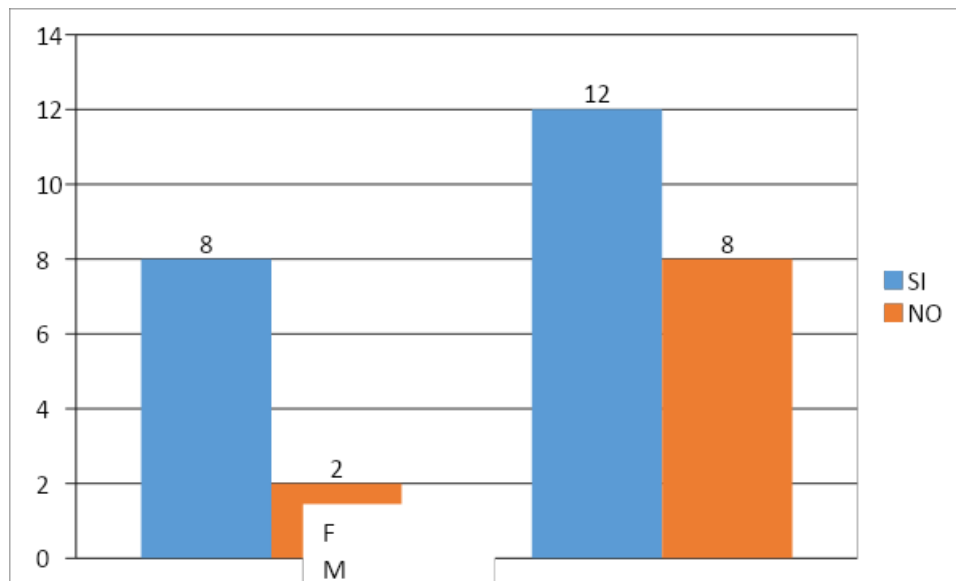




- ¿CADA CUANTO COMPRA USTED UNA CAMISETA?

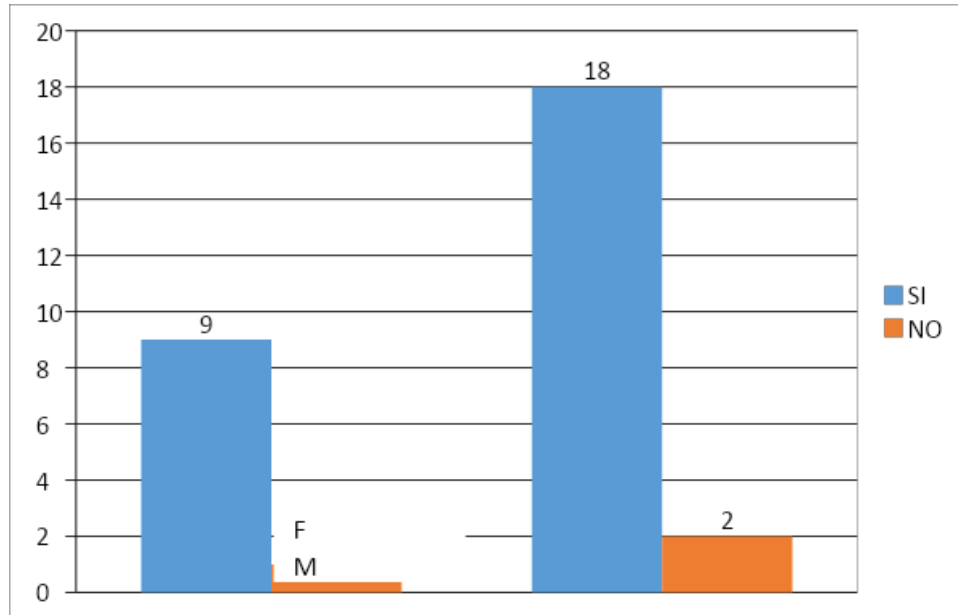


- ¿LE GUSTAN A USTED LOS ESTAMPADOS?

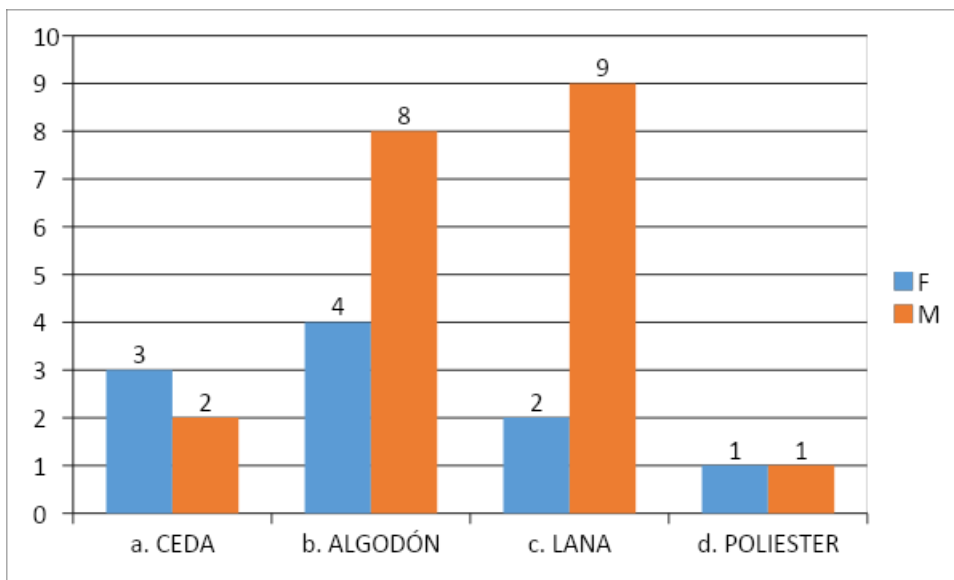




- ¿LE GUSTARIA TENER SUS PROPIOS DISEÑOS EN SUSPRENDAS DE VESTIR?

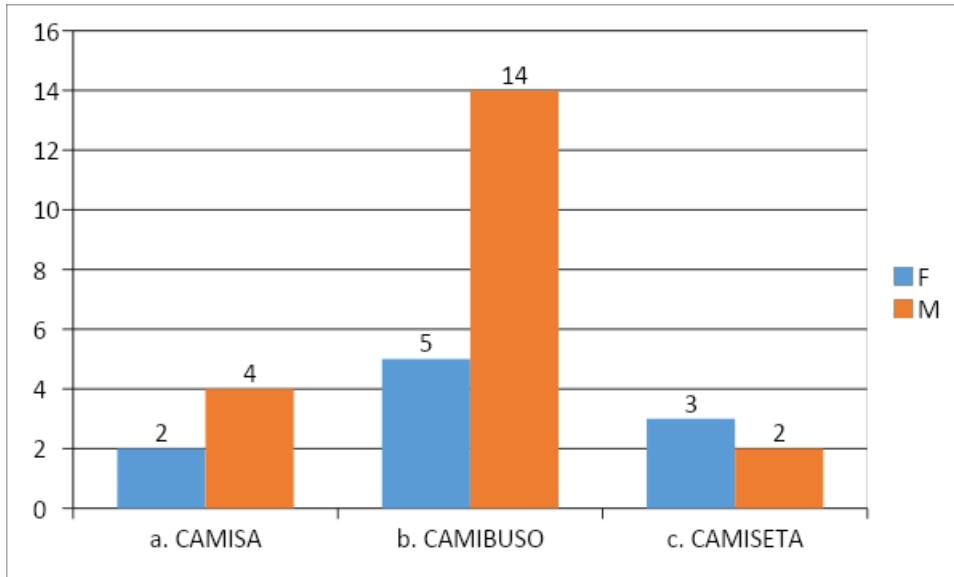


- ¿QUE MATERIAL PREFIERA USTED AL COMPRAR UNA CAMISA O CAMIBUSO?

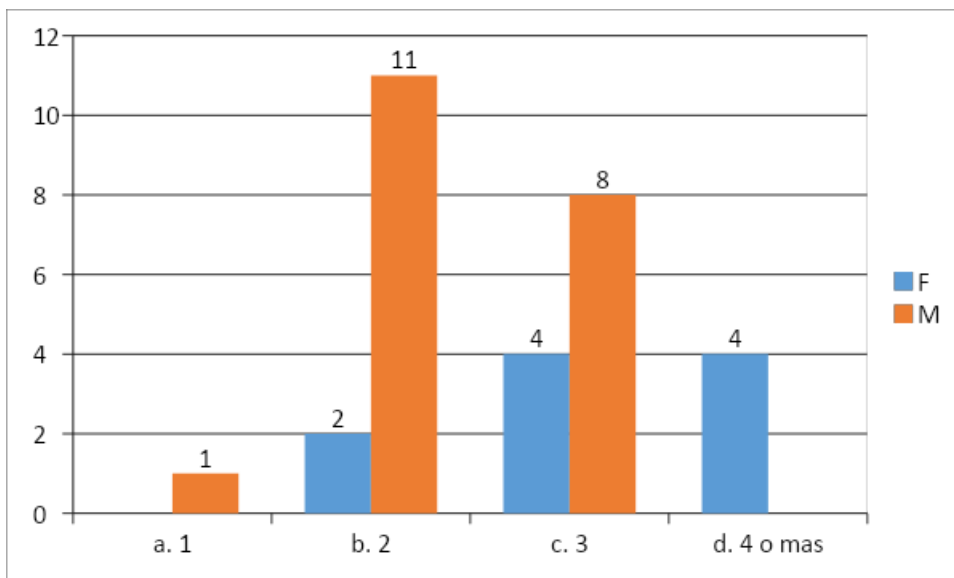




- ¿QUE PRENDA DE VESTIR MENCIONADAS A CONTINUACION LE LLAMA MAS LA ATENCION?



- ¿CUANTAS CAMISAS SUELE COMPRAR AL MES?





CONCLUSIONES

- La empresa **SCREEN-DEINDE** será una empresa única en el sector que se encontrara ubicada.
- Venderemos al cliente una idea u opción de poder obtener todos sus diseños en todo tipo de prenda de vestir.
- Nos enfocaremos principalmente en nuestro mercado objetivo basados en las encuestas y tabulación de las mismas.