

Primer Informe ejecutivo.

Trabajo de Grado 3 – Modelos de Innovación

Raúl Andrés Contreras Albarracín.

Tutor: Omar García Martínez

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES BOGOTÁ 20 DE
FEBRERO DE 2022**

TITULO DEL TRABAJO:

El Silbido – Cortometraje de Terror.

RESUMEN:

El Silbido es un cortometraje de terror que hace parte de un universo transmedia de historias y anécdotas de terror llamando Hipersensorial. El alcance de este producto es internacional puesto que será publicado en plataformas de streaming y redes sociales para una mayor difusión.

PALABRAS CLAVE:

Paranormal, dimensión, sobrenatural.

ABSTRACT y KEY WORDS:

El Silbido is a short horror film that is part of a transmedia universe of horror stories and anecdotes called Hipersensorial. The scope of this product is international since it will be published on streaming platforms and social networks for wider dissemination.

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Existe un marcado tabú con respecto a los temas paranormales, a pesar de la gran cantidad de evidencia que existe. Actualmente, existe una falta de importancia y respeto hacia este tipo de situaciones, por ende surge una intención de exposición de evidencia basada en hechos experimentados por personas reales.

JUSTIFICACIÓN:

Siempre me he interesado por los temas paranormales y sobrenaturales. Es algo que de cierta manera me apasiona. Por tal motivo me intereso generar una propuesta de un universo transmedia que cuente historias y anécdotas de terror o paranormales. La motivación es básicamente el poder expresar y contar situaciones relevantes en cuanto a estos temas paranormales, no únicamente generados desde la ficción, si no también experiencias vividas por gente real que vivió momentos especiales relacionados con una dimensión sobrenatural.

OBJETIVO GENERAL: Realizar el cortometraje de terror El Silbido, con el fin de alimentar el contenido principal del universo transmedia Hipersensorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear el guión del cortmetraje para posteriormente llevar a cabo su realización.
- Especificar la real intención del desarrollo de los multiples contenidos que aportan a la construcción y el desarrollo del universo transmedia.
- Publicar el resultado obtenido en diferentes plataforma de streaming y transmisión de video, asi como su promoción en redes sociales .