

LIBRO DE PRODUCCIÓN



Explora
Melgar

¡Turismo diferente!

Por: JOAQUÍN JOSÉ HERNÁNDEZ VILLANUEVA
CRISTIAN CAMILO GUZMÁN GARCÍA

CONTENIDO

- 1. Idea central**
- 2. Story line**
- 3. Estructura narrativa general del proyecto**
- 4. Punto de vista narrativo**
- 5. Tratamiento de personajes**
- 6. Sinopsis de capítulos**
- 7. Escaleta**
- 8. Guión cinematográfico**
- 9. Nota del director - tratamiento audiovisual**
- 10. Descripción de elementos diferenciadores**
- 11. Guía de estilo**
- 12. Descripción del formato**
- 13. Fotografía**
- 14. Locaciones y escenarios**
- 15. Descripción de propuestas visuales**
- 16. Estilo de narración**
- 17. Arte**
- 18. Ambientación - Estudio**
- 19. Edición - Propuesta**
- 20. Música**
- 21. Diseño de producción**
- 22. Equipo humano**
- 23. Organigrama**
- 24. Cronograma de general de actividades**
- 25. Cronograma por etapas**
- 26. Presupuesto real**
- 27. Presupuesto ejecutado**
- 28. Sabana de locaciones**
- 29. Plan de rodaje**
- 30. Directorio del equipo**
- 31. Ficha Técnica**
- 32. Distribución**

1. IDEA CENTRAL

Producir una pieza audiovisual comercial que presente otra forma diferente a la tradicional de hacer turismo en el municipio de Melgar Tolima, teniendo como principal atractivo el recorrido en bicicleta por diferentes lugares ecológicos del sector.

2. STORY LINE

Melgar Tolima es un municipio tradicionalmente reconocido como un centro turístico por excelencia, no sólo por su ubicación y clima sino a su vez por el ambiente de rumba que ofrece; sin embargo, la región es muy rica ecológicamente y por ello hay muchos lugares de atracción y belleza natural que mostrar al visitante, además, sus recorridos de visita se hacen a través de la bicicleta, siendo así un atractivo más para aquellos que desean una diversión sana y cercana a la naturaleza, la cual se proyecta y presenta claramente a través del comercial audiovisual “Explora Melgar”.

3. ESTRUCTURA NARRATIVA DEL PROYECTO

El comercial “Explora Melgar” como pieza audiovisual se construye estructuralmente en un recorrido introductorio por la ubicación del municipio y los paisajes naturales que este provee, como lo son la presentación de rutas ecológicas entre montañas, riberas de ríos y lagunas, además, de proyectar la sensación que experimenta el turista al hacer este recorrido por medio de la bicicleta, proyectando sentido de placer y frescura con el medio ambiente, el dinamismo de las imágenes llevan al espectador a un cierre con una vista mágica del atardecer entre la naturaleza y la invitación a realizar esta visita para experimentar algo diferente a lo acostumbrado.

4. PUNTO DE VISTA NARRATIVO

El objetivo principal de la pieza audiovisual es promocionar y atraer al espectador a tener una experiencia nueva en Melgar disfrutando de la naturaleza y la ecología en bicicleta, todo por medio de un ritmo muy dinámico en la presentación de los planos en el comercial.

5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES

Por la característica en sí del tipo de producto audiovisual, los personajes serán principalmente los paisajes y sitios a recorrer, por otra parte, el turista que realiza el recorrido; por lo tanto, sus características serán así:

Turista hombre:



Edad en rango de los 20 a los 40 años, carismático, físicamente saludable, de estatura promedio y de apariencia amable, vestido de manera cómoda acorde a un bici recorrido en clima cálido.

Turista mujer:



Edad en rango entre los 20 y 35 años, de buena apariencia física y saludable, simpática y con vestido cómodo para clima cálido.

6. SINOPSIS

Recorrer los paisajes naturales de Melgar Tolima puede ser una de las mejores experiencias que un turista pueda tener en el centro del país, encontrará rutas ecológicas y lugares poco visitados que transmiten paz y frescura en medio del clima cálido que la región de la rivera del río Sumapaz ofrece y lo mejor haciendo este recorrido a través de la bicicleta.

7. ESCALETA

ESC.	DESCRIPCIÓN	EFEECTO	TIEMPO
1	Imágenes panorámicas de Melgar marcando la ubicación y la entrada al municipio por la carretera principal.	Música	7 seg
2	Imágenes de paisajes montañosos de la periferia de Melgar y los sectores ecoturísticos, en planos en movimiento.	Música Voz en off	13 seg
3	Imágenes de recorrido en bicicleta por los senderos ecológicos, vista subjetiva de turista a los paisajes vistos, mientras toma algo de hidratación.	Música Voz en off	13 seg
4	Planos en movimiento de las cascadas de Melgar mientras los turistas disfrutaban del lugar mientras lo aprecian relajadamente.	Música	7seg
5	Planos variados de la naturaleza de Melgar en su zona periférica, además de la zona urbana y de ingreso al municipio por la carretera.	Música Voz en off	5 seg
6	Logos corporativos sobre imágenes de fondo de paisajes de Melgar	Música Piezas gráficas	5 seg
	Fin.		

8. GUIÓN

COMERCIAL EXPLORA MELGAR

ESCRITO POR:

JOAQUÍN JOSÉ HERNÁNDEZ

VILLANUEVA

CRISTIAN CAMILO GUZMÁN GARCÍA

1 **EXT. PANORÁMICA MELGAR / DÍA** 1

Imágenes panorámicas de Melgar marcando la ubicación y la entrada al municipio por la carretera principal.

Música pop

2 **EXT. PAISAJE MONTAÑOSO MELGAR / DÍA** 2

Imágenes de paisajes montañosos de la periferia de Melgar y los sectores eco-turísticos, en planos en movimiento.

Música pop de fondo

Voz en off:

-En el centro del país se encuentra Melgar, conocido por su atractivo turístico, donde la naturaleza y la ecología se convierten en un potencial para hacer que su visita sea realmente placentera.

3 **EXT. SENDERO ECOLÓGICO / DÍA** 3

Imágenes de recorrido en bicicleta por los senderos ecológicos, vista subjetiva de bici turista a los paisajes vistos, mientras toma algo de hidratación.

Música pop de fondo

Voz en off:

Montañas, valles, cascadas y senderos inmersos en la naturaleza, serán algunos de los lugares que podrás recorrer en bicicleta, convirtiendo así tu experiencia en algo diferente a los que estás acostumbrado.

4 **EXT. CASCADAS / DÍA** 4

Planos en movimiento de las cascadas de Melgar mientras los turistas disfrutan del lugar mientras lo aprecian relajadamente.

Música pop

5

EXT. PAISAJE GENERAL MELGAR / DÍA

5

Planos variados de la naturaleza de Melgar en su zona periférica, además de la zona urbana y de ingreso al municipio por la carretera.

Música pop de fondo

Voz en off:

Diviértete en bici con la naturaleza y... ¡Explora Melgar!

FIN

9. NOTA DEL DIRECTOR - TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Conociendo plenamente el municipio de Melgar en el departamento del Tolima y estando muy cercanos a lo que es el movimiento del turismo allí, nace la necesidad de producir un producto audiovisual tipo comercial para poder presentar algo diferente que el lugar tiene para ofrecer a sus visitantes.

Iniciando el recorrido con la presentación de la ubicación y el ingreso al municipio por la carretera principal que para la gente del centro del país es muy reconocido, al ser un paso obligado para ir hacia el occidente y principalmente como destino de las personas de la capital por su cercanía, por ello, esta introducción con imágenes también que ayuden al espectador a reconocer el municipio es que se abre el camino para el desarrollo del comercial; seguido a esto es necesario presentar los lugares naturales principales y lo que demarca la diferencia de este producto a los demás que promocionan el municipio como destino turístico, ya que los paisajes naturales a mostrar son los que llamarán la atención del turista para su respectiva visita, la ambientación sonora de estas imágenes debe de ser atractiva y rítmica que mantenga la atención siempre en el audiovisual.

Teniendo en cuenta que lo otro que se pretende resaltar a través del comercial, es que estos recorridos eco turísticos no son como los habituales, sino que las rutas se harán a través de bicicleta, por lo tanto, toma protagonismo este medio de transporte a la vez que se presentan

más imágenes de los paisajes y sobresalen los senderos de ruta para poder disfrutar de este paseo en bicicleta.

La imágenes de los paisajes de Melgar para resaltar su riqueza natural debe de ser variada y por ello se busca presentar diferentes lugares como montañas, valles, cascadas, senderos y a su vez el inicio del recorrido desde la cabecera municipal; durante el tratamiento de la narrativa la información del objetivo del comercial será transmitido a través de un narrador en voz en off.

Finalmente, el comercial debe concluir con una imagen de cierre que quede en la memoria del espectador y a su vez pueda despertar el interés por visitar Melgar y tener esta experiencia diferente, donde también quedará en su mente la marca del comercial como ¡Explora Melgar!.

10. DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Los elementos que hacen diferente este producto y hará que sea recordado por quienes lo vean y a su vez los motive a realizar este recorrido y visita serán los siguientes:

Lugares o sitios desconocidos para los turistas: Durante las imágenes que se presentan, se proyectan lugares naturales poco conocidos por quienes han visitado el municipio o pretenden hacerlo y que no han sabido que estos existen allí, despertando el interés por descubrirlos para sí.

Recorrido en bicicleta: Siendo este un factor diferencial a lo que se está acostumbrado de los recorridos ecológicos, el paseo en bicicleta será lo más atractivo para los turísticas , teniendo en cuenta el auge que actualmente tiene este medio de transporte y que se complementa con el mensaje del cuidado del medio ambiente.

11. GUÍA DE ESTILO

El comercial maneja un estilo vivo y llamativo desde la composición de las imágenes y la fotografía de los paisajes proyectados, generando una sensación de frescura en la narrativa y haciendo que por la tonalidad de los colores que componen el producto sea de agrado para el espectador, precisamente los colores que resaltan son los tonos verdes de la naturaleza, así como el azul del cielo de tierra cálida.

El estilo vivo será reforzado con los movimientos de cámara, planos y angulación desarrollada en cada toma de los paisajes ya sean panorámicos como generales de los lugares a mostrar durante el comercial.

La voz del narrador a su vez al ser entusiasta pero al mismo tiempo persuasiva y la música viva durante tono la secuencia, le da un toque a la pieza audiovisual muy al tono de lo que se pretende presentar.

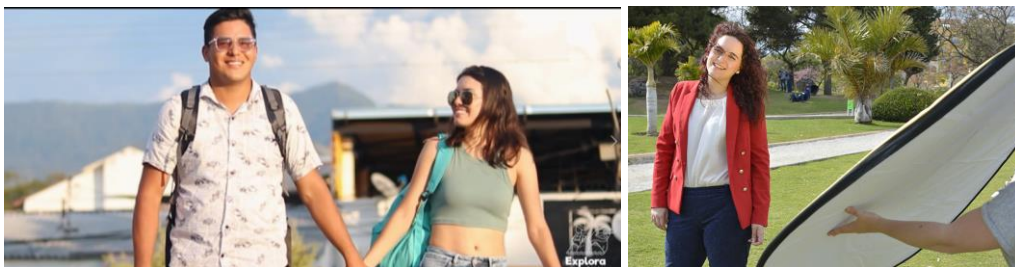


12. DESCRIPCIÓN DEL FORMATO

El formato de la pieza audiovisual es un comercial, ya que el objetivo es promocionar la visita turística al municipio de Melgar a través de la agencia que ofrece este recorrido diferencial en bicicleta y por lugares naturales poco conocidos.

13. FOTOGRAFÍA

La propuesta de fotografía para el comercial se basa en la captura de imágenes en exteriores y de paisajes principalmente, donde juega un papel importante la correcta configuración de la cámara para la captura de luz acertada y que defina la composición de colores de acuerdo al objeto del plano y su lugar en la narrativa de la secuencia; por otra parte, en las escenas donde aparecen la participación de personas como turistas con el fin de controlar el manejo de la luz se hará uso de difusores de luz o en su defecto si lo que se requiere es iluminar al protagonista se usará paneles reflex cálidos para tal fin.



14. LOCACIONES

Las locaciones para la producción del comercial son sólo en exteriores, los cuales según la secuencia de imágenes y planos previstos son lugares naturales como zonas urbanas del municipio de Melgar, senderos ecológicos, cascadas, cafetales, reservas naturales e imágenes aéreas donde se aprecian las montañas que lo rodean.



15. DESCRIPCIÓN DE PROPUESTAS VISUALES

Para el comercial las siguientes son las propuestas visuales que se tendrán en cuenta:

Planos de paisajes naturales: La composición visual se basará en el encuadre centrado del paisaje donde se resalten los colores y se pueda percibir lo que rodea el lugar, haciendo uso de planos panorámicos y generales.

Planos de locaciones urbanas: El encuadre para estas locaciones se basará en un plano fijo general de la edificación y con la entrada en escena de los actores turistas en el cuadro, donde los colores de la edificación harán contraste con el azul del cielo.

Planos de detalle de naturaleza u objetos: Para el encuadre de estos se aplicará ley de tercios y con un enfoque principal en el sujeto que ejerza acción en el contexto.

16. ESTILO DE NARRACIÓN

El estilo de narración que se utiliza en el comercial, es de tipo lineal secuencial con imágenes dinámicas en la transición de una a otra, que transmite energía y actividad al espectador que aprecia la pieza audiovisual.

17. ARTE

Para el comercial el departamento de Arte presenta la propuesta basada en los atrezos, utilería y vestuario de los personajes de la siguiente manera:

DESGLOSE DE ARTE

Título		COMERCIAL "EXPLORA MELGAR"								
Productor		JOAQUÍN HERNÁNDEZ								
Director		CRISTIAN CAMILO GUZMAN								
Director de Arte		CRISTIAN GUZMAN								
Asistente										
Asistente										
ESC	INT/EXT	DÍA/NO CHE	LOC	PER.	AMB.	UTIL.	VEST.	MAQ.	F/X	OBSERVACIONES
1	EXT	DÍA	1	1	N/A	morral Gafas	Ropa deportiva	Natural	N/A	
1	EXT	DÍA	1	2	N/A	bolso	Ropa Deportiva	Suave	N/A	
4	EXT	DÍA	4	1	N/A	bicicleta Casco	Ropa deportiva	Natural	N/A	
4	EXT	DÍA	4	2	N/A	bicicleta Casco	Ropa Deportiva	Suave	N/A	
7	EXT	DÍA	1	1	N/A	Gafas	Ropa deportiva blanca	Natural	N/A	
7	EXT	DÍA	1	2	N/A	N/A	Ropa Deportiva blanca	Suave	N/A	

18. AMBIENTACIÓN

Teniendo en cuenta que la producción del comercial es 100% en exterior y espacios naturales, no hay lugar a ambientación o recreación de lugar con algún atrezzo y utilería.

19. EDICIÓN - PROPUESTA

La edición será realizada de manera lineal y digital, haciendo uso del programa de Adobe Premiere, creando una secuencia para tal fin con los parámetros mínimos requeridos para tener el producto inicialmente a 1920 x 1080 a 60 fps, y en la línea de tiempo manejando los planos en transiciones consecutivas con algunos efectos para tal fin y realizando el proceso de colorimetría desde el mismo programa, así como para la musicalización el audio de la voz en off vinculando el clip con el programa de adobe audition, con el fin de hacer ajustes de sonido y luego cargarlo en la línea de tiempo con los cambios o arreglos realizados.



Finalmente, el producto creado se exportará con los mismos parámetros de la secuencia para ser utilizado en redes sociales, avisos publicitarios en pantallas de TV y otros medios digitales.

20. MÚSICA

La música utilizada es parte de una biblioteca virtual gratuita con derechos de uso libre, el título de la canción utilizada es “Instrumental music beautiful relaxing music piano”.

21. DISEÑO DE PRODUCCIÓN

Explora Melgar por las locaciones en exterior y de lugares naturales permite la versatilidad de ubicación para consecución de los planos planteados, así como la facilidad para la manipulación de la cámara sin que se afecte el encuadre con posibles contraluz o sobreexposición de luz.

Por otra parte, en el levantamiento de plano de locaciones se puede tener variedad de espacios y genera una flexibilidad en el desglose de guión para este factor de la producción.

22. EQUIPO HUMANO

El equipo humano del comercial “Explora Melgar” está conformado por tres personas en su parte técnica y de producción y por 2 personas en el equipo de reparto:

Dirección, Fotografía y Post Producción: Cristian Guzman

Guión y Producción: Joaquín Hernández

Sonido y asistente de dirección: Bairon Rodríguez

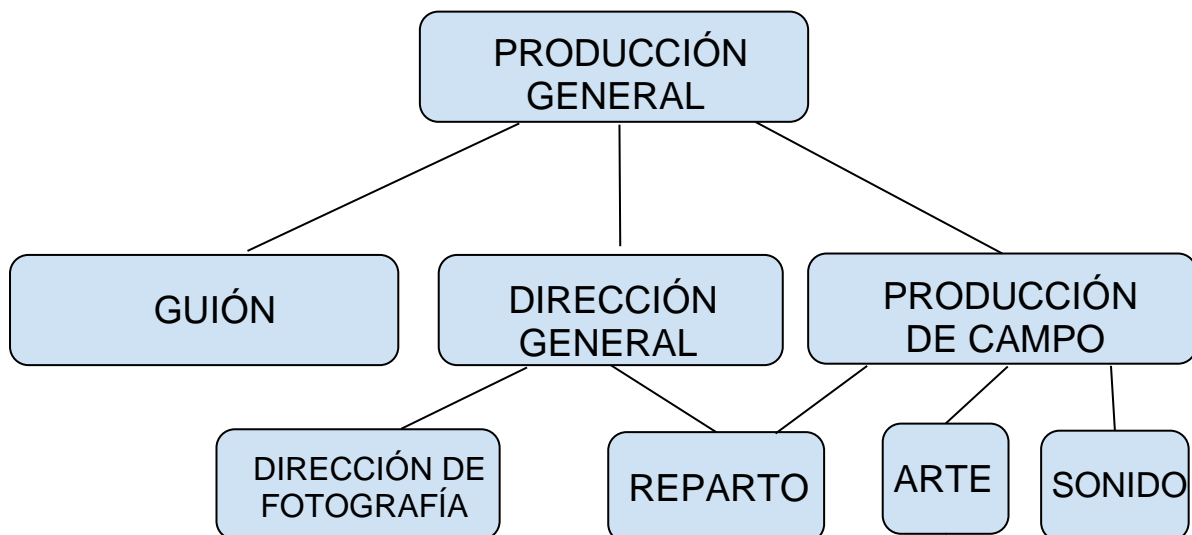
Voz Off: Nicolás Vásquez

Actor 1: Sebastián Fandiño

Actriz 2: Laura Jimenez

23. ORGANIGRAMA

Según el proceso de producción el organigrama está construido de la siguiente manera:



24. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO (2022)	FECHA DE FINALIZACIÓN (2022)
Etapa de Investigación y propuesta de preproducción	28 de febrero	23 de marzo
Monografía Finalizada y Libro de Producción hasta la Etapa de Guión	20 de marzo	23 de marzo
Aprobación de investigación	23 de marzo	08 de abril
Pre producción Audiovisual	11 de abril	20 de abril
Libro de Producción Finalizado	11 de abril	20 de abril
Producción (Rodaje)	20 de abril	03 de mayo
Postproducción	04 de mayo	08 de mayo
Curaduría	16 de mayo	22 de mayo
Exhibición de proyecto o Sustentación (ante jurados)	23 de mayo	28 de mayo

25. CRONOGRAMA POR ETAPAS

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO (2022)	FECHA DE FINALIZACIÓN (2022)
Pre producción Audiovisual	08 de marzo	20 de abril
Producción (Rodaje)	20 de abril	03 de mayo
Postproducción	04 de mayo	28 de mayo

26. PRESUPUESTO REAL

PRESUPUESTO						
Si usted considera necesario incluir algunos costos puede hacerlo. Si hay costos que no apliquen para su proyecto puede dejar vacía la celda.						
	Formato de rodaje	COMERCIAL				
	Semanas de preproducción	6 SEMANAS				
	Semanas de rodaje	2 SEMANAS				
	Semanas de posproducción	3 SEMANAS				
	Dólar a					
	TOTAL PESOS:	\$ 56990000				
	TOTAL DOLARES:					
NOMBRE DEL PROYECTO:	COMERCIAL EXPLORA MELGAR					
PRODUCTOR:	JOAQUÍN HERNÁNDEZ					
DIRECTOR:	CRISTIAN GUZMAN					
RESUMEN						
						Subtotal
1. DESARROLLO:						6450000
2. PREPRODUCCION:						13900000
3. PRODUCCION Y RODAJE:						28840000

		Alimentación	\$ 40000,00	1	\$0,00	\$ 120000,00
	Materiales		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Administración			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Mensajería		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Arriendo y administración oficina		\$ 600000,00	3	\$0,00	\$ 1800000,00
	Servicios públicos (tel.,agua,etc.)		\$ 200000,00	3	\$0,00	\$600000,00
	Gastos bancarios y financieros		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Papelería y fotocopias		\$ 150000,00	1	\$0,00	\$150000,00
	Cafetería y refrigerios		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Transportes urbanos		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Alquiler computadores		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Comunicaciones		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Participación en Convocatorias			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Envíos		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Presentaciones		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
		Diseño	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
		Impresiones	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Timbres contratos			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Caja Menor			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
ADMINISTRACION PELICULA						
Productor de campo			\$ 1500000,00	1	\$0,00	\$ 1500000,00
Asistente de producción 1			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de producción 2			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de dirección 1			\$1200000,00	1	\$0,00	\$ 1200000,00
Director de casting			\$ 2000000,00	1	\$0,00	\$ 2000000,00
Ambientador			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Utilero			\$ 1200000,00	1	\$0,00	\$1200000,00
Vestuarista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Carro de preproducción			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Carro de utilería			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Correos y fletes			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Viáticos y gastos de viaje			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Pasajes aéreos			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Material fotográfico (35mm)			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Revelado y copias		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Videos de casting y locaciones			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Cintas de video		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Alquiler cámara y luces		\$ 2000000,00	1	\$0,00	\$2000000,00
	Operario		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Búsqueda de locaciones			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Promoción y Relaciones Públicas			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Preparación Proyectos			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Caja Menor Preproducción			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
					*Opcional	
3. PRODUCCIÓN Y RODAJE:			Precio unitario	Unidad	Subtotal en dólares	Subtotal en pesos
ADMINISTRACION PELICULA						
Producción ejecutiva			\$ 4000000,00	1	\$0,00	\$4000000,00
Productor de campo			\$3000000,00	1	\$0,00	\$ 3000000,00
Asistente de producción 1			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de producción 2			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Contador producción			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Secretaria producción			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Mensajería			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Aseadora set			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Transportes urbanos			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Seguros			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Equipos y Vehículos		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

	Responsabilidad Civil		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Accidentes		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Comunicaciones			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
DIRECCION						
Director			\$ 4000000,00	1	\$0,00	\$4000000,00
Asistente de dirección 1			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de dirección 2			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Script			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Video assist y claqueta			\$ 2000000,00	1	\$0,00	\$ 2000000,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
ELENCO						
Actores principales			\$ 1500000,00	2	\$0,00	\$ 3000000,00
Actores secundarios			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Figurantes			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Extras			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Parlantes		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Importantes		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Secundarios		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Adicionales		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
FOTOGRAFIA Y CAMARA						
Director de fotografía			\$ 3000000,00	1	\$0,00	\$ 3000000,00
Operador de cámara			\$ 1500000,00	1	\$0,00	\$1500000,00
Foquista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de cámara 1			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Asistente de cámara 2			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Foto Fija			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler equipo de cámara			\$ 1200000,00	2	\$0,00	\$ 2400000,00
Alquiler lentes			\$ 800000,00	2	\$0,00	\$ 1600000,00
Detrás de cámaras			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Alquiler de cámara		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Cassettes VHS		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Operario		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
LUMINOTECNIA Y GRIP						
Jefe de luces			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Electricista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de iluminación 1			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de iluminación 2			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Maquinista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Tramoyista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler luces			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Bombillos de repuesto		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler dolly			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Dolly con rieles		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler grúa			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Grúa Elemack		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Steadycam-Panaglide		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler planta			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Planta Eléctrica		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Grip			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Pago energía			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Compra filtros			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Material de consumo			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
SONIDO						
Sonidista			\$ 2000000,00	1	\$0,00	\$ 2000000,00
Microfonista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Grabadora			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	DAT y Microfonos		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Material de consumo			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
DIRECCION ARTISTICA						
Dirección de arte			\$ 1500000,00	1	\$0,00	\$ 1500000,00
Diseño escenografía			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Ambientador			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de ambientación			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Utilero			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de utilería			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Diseñador de vestuario			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Vestuarista			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de vestuario			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Maquillador			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Asistente de maquillaje			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Compra elementos ambientación			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Alquiler elementos ambientación			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Compra elementos utilería			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler elementos utilería			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Compra elementos de vestuario			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler elementos de vestuario			\$ 120000,00	2	\$0,00	\$ 240000,00
Lavandería			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Elementos de maquillaje			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Elementos efectos especiales			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Vehículos en escena			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Materiales de escenografía			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Elaboración escenografía			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler estudio de filmación			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Alquiler		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Alquiler y restauración locaciones			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Interiores		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Exteriores		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Adecuación locaciones		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Servicios locaciones		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

	Teléfono en locaciones		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Limpieza		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Reparación daños		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Efectos especiales			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
MATERIAL VIRGEN						
Película virgen - Negativo 35mm			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Cintas de sonido			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Cintas DAT		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Cintas adicionales (varios)		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Cintas para copias de sonido			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Cassettes de video profesional			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Película foto fija y revelado			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Cassettes VHS (video assist)			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Material de consumo			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
TRANSPORTE						
Carro de cámara			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Camión de luces			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Camión de tramoya			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Carro de producción			\$ 300000,00	1	\$0,00	\$600000,00
Carro personal técnico			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

	Licencia Dolby		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
MUSICA						
Compositor			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Arreglos			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Interpretes			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Músicos			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Estudio de grabación			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Musicalización adicional			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Discos, derechos, efectos, etc.		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Derechos de autor			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Derechos de música incidental			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Canciones o temas adicionales		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
TRANSPORTES, VIAJES Y VARIOS						
Envios al exterior para revelado			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Envios a Colombia		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Impuestos y trámites			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Clasificación de la película		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Papeles legales, etc.		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Viaje al exterior para terminar copia			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Tiquete aéreo		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Impuesto de salida		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Hotel		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Alimentación		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Transporte		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Gastos varios		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
LABORATORIOS						
Revelado Negativo 35mm			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Preparación para video			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Transfer a video			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Copión en video		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Copia final en 35mm		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Material de video			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Videocassette Betacam SP y DG		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Videocasetes de VHS		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Supervisión de posproducción			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Materiales			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Compaginación/corte de negativo			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Trabajos varios de laboratorio			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00

Envíos y fletes			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Nacionalización copias			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Jefe de prensa			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Premier			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Diseño de campaña			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Relaciones públicas			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Afiche de pliego			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Diseño		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Impresión		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Press books			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Diseño		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Impresión		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Postales			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Diseño		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
	Impresión		\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Material de prensa			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Artes, clisés, escritos, fotos, etc.			\$ 0,00	1	\$0,00	\$ 0,00
Otros	Imprevistos:	%	\$ 800000,00	1	\$0,00	\$ 800000,00

27. PRESUPUESTO EJECUTADO

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR TOTAL
1	Desarrollo de la Idea	\$ 1000000
1	Preproducción	400000
1	Producción	6000000
1	Postproducción	1000000
1	Promoción	200000
TOTAL		\$ 8600000

28. SABANA DE LOCACIONES

SÁBANA DE LOCACIONES

Título	COMERCIAL EXPLORA MELGAR					
Productor	JOAQUÍN HERNÁNDEZ					
Director	CRISTIAN GUZMAN					
Asistente						
Asistente						
NOMBRE PROPIETARIO	IDENTIFICACIÓN	TIPO DE PROPIEDAD	TEL. FIJO	CELULAR	DIRECCIÓN	MAIL
Público	1	Calles Urbanas				
Público	2	Montañas y cascadas				
Público	3	Senderos Ecológicos y Reserva Natural				
Público	4	Puente				

30. DIRECTORIO DEL EQUIPO

No.	NOMBRE	CELULAR
1	CRISTIAN GUZMAN	3214307003
2	JOAQUÍN HERNÁNDEZ	3168442069
3	BAIRON RODRÍGUEZ	3112347768
4	SEBASTIAN FANDIÑO	3108656300
5	LAURA JIMENEZ	3214307003
6	NICOLÁS VÁSQUEZ	3014475547

31. FICHA TÉCNICA

Título: Comercial Explora Melgar (agente turístico)

Género: Aventura

Formato: Full HD 16-9 (1920x1080) 30 seg a 1 min

Público objetivo: Turistas de todas las edades

Fotografía: muchos planos generales de paisajes y planos medios de turistas disfrutando de las actividades

Arte: Lugares naturales y coloridos, ropa ligera y accesorios

Montaje: Colorización

Sonido: Efectos de audio de naturaleza, aves y fuentes hídricas, música animada.

Rodaje: El rodaje se llevará a cabo en las mañanas y tarde de fines de semana

32. DISTRIBUCIÓN

El comercial será publicado a través de los canales digitales y redes sociales de la agencia Explora Melgar, ellos serán los directamente encargados de hacer todo el proceso de promoción y publicación; sin embargo, se recomendará hacer red con otras entidades o personas que oferten el ecoturismo y a su vez pueda ser publicado en los canales de estas.