Diseñar un eco-empaque personalizado que desarrolle la identidad de marca de la joyería sabogal ubicada en la localidad de Usaquén

Design a personalized eco-packaging that develops the brand identity of the Sabogal jewelry located in the town of Usaquén

Autor:

Yeferson Estifen Huertas Molano[1]

PROYECTO DE GRADO 3
Bogotá DC
CUN
2022B

Resumen

La actividad económica de acuerdo con la economía circular nos contribuye para la salud general del sistema. Con el concepto se reconoce la importancia del funcionamiento económico en cualquiera de los niveles grandes y pequeños negocios, empresas u organizaciones y/e individuos a un nivel global o localmente. El proceso hacia una economía circular no se ve limita a unos ajustes que reducen los posibles impactos negativos de la economía en las industrias, sino que nos representa un cambio sistémico importante. En el que construye la capacidad de generarnos una capacidad para superar cualquier dificultad que podamos llegar a tener a corto, mediano y largo plazo, construyendo oportunidades económicas y de negocios, obteniendo beneficios ambientales y sociales. Los empaques han tenido un protagonismo central en el crecimiento de la sociedad moderna y en la viabilidad de las organizaciones sociales actuales es por esto que estos son los principios del eco diseño de empaques y por ello el trabajo investigativo es una parte fundamental para su continuidad. Logrado un diseño atractivo para el usuario con temáticas que nos permite jugar con el diseño y volver el empaque una pieza única gráficamente, proyectando a artwild en un gran proyecto que ayuda el medio ambiente sin generar tanta contaminación como se ve en la actualidad. Con manejo de datos curiosos y paletas cromáticas acordes con el tema en el que se proyecta el empaque junto con su función secundaria notable o con comunicación grafica para entender.

Palabras claves:

Economía circular, empaques, beneficios, oportunidades económicas y de negocios.

Summary

Economic activity in accordance with the circular economy contributes to the general health of the system. The concept recognizes the importance of economic performance at any level, large and small businesses, companies or organizations and/and individuals at a global or local level. The process towards a circular economy is not limited to adjustments that reduce the possible negative impacts of the economy on industries, but rather represents an important systemic change. In which it builds the capacity to generate a capacity to overcome any difficulty that we may have in the short, medium and long term, building economic and business opportunities, obtaining environmental and social benefits. Packaging has had a central role in the growth of modern society and in the viability of current social organizations, which is why these are the principles of eco-design of packaging and therefore research work is a fundamental part of its continuity. Achieved an attractive design for the user with themes that allow us to play with the design and make the packaging a graphically unique piece, projecting artwild in a great project that helps the environment without generating as much pollution as it is seen today. With handling of curious data and color palettes in accordance with the theme in which the packaging is projected together with its notable secondary function or with graphic communication to understand.

Key words:

Circular economy, packaging, benefits, economic and business opportunities.

Introducción

Los empaques son elementos que están presentes dentro de nuestra sociedad, cuando compramos un producto, estos vienen en diferentes formas y tamaños, sin embargo cuando llegan al usuario estos son desechados, lo cual hace que estos se vuelvan desechos puesto que muchas personas no los llevan a centros de reciclaje, por lo cual son llevados a los rellenos sanitarios, lo cual implica que estos no se han aprovechados como se debe, dentro del campo de la bisutería los empaques son esenciales a la hora de mostrar el producto, sin embargo en muchas ocasiones estos no son lo suficientemente llamativos hacia los clientes lo cual influye en que no se han comprados, por ello mediante la creación de empaques ecológicos se busca llamara la atención no solo de los usuarios finales de los empaques si no de las Pymes, que son aquellas que realizan el trabajo de elaboración y venta del producto, por medio de la creación de estos empaques se busca generar una fidelización por parte de los usuarios.

Según lo que informa semana sostenible con el análisis que realizaron el estudio de 64 paises del mundo que una marca y su propuesta de producto muestran un estado de importancia ante lo que necesita y afecta al usuario por lo que quieren generar un generar una conexión con la sostenibilidad y la marca de manera que lo recuerden y se mantenga presente es su mayor parte de mensaje al receptor. Así mismo Nielsen realiza un proceso informativo donde nos comunica que el 47% de las personas colombianas que basan en evidencias ecológicas para comprar productos del mismo pero también porque si manejo comunicativo en el diseño es mucho mas agradable para su utilidad sin importarles el costo al cual tengan que gastar, esto evidencia que hace falta una mayor comprensión por parte de los empresarios y en este caso de las joyerías ya que son muy pocas las que emplean materiales sustentables en sus productos y mucho menos las que utilizan empaques sostenibles en sus joyas. Además de esto los colombianos indicaron que ellos presentan mucha atención al tipo de empaque y el diseño por otra parte señaló que ellos prestan cuidado a los materiales que se implementan para el desarrollo de dichos empaques. Es por esto que se hace énfasis en implementar más materiales ecológicos para las personas puesto que se está en una época donde la economía circular está en tendencia y los usuarios finales de las joyas podrían no desechar los empaques y se podría dar una identidad y re-utilidad a estos elementos. Para ello continuamos con las nuevas iniciativas que tienen las marcas desde la mas conocida a la mas nueva en sus diferentes productos que ayuda en su economía y el mendio ambiente ampliando el clico de vida.

Economía circular

Modelo de producción y consumo en el que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para poder crear un valor añadido. De esta forma:

> "es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible. El creciente interés de gobiernos, industria y sociedad en la implementación de la economía circular, nos ha llevado a indagar sobre su conexión directa con el fin último de este paradigma: la sostenibilidad. Para ello se ha realizado un análisis de los artículos científicos publicados en este último siglo acerca de este tema. Como resultado se concluye que la Economía Circular es un paradigma de actuación que ha evolucionado a partir del concepto de sostenibilidad y su aplicación en la economía, la sociedad, y el cuidado necesario del ambiente que nos rodea. Así,

> la Economía Circular se ha convertido en un paradigma que busca el desarrollo sostenible, proponiendo diferentes estrategias en toda la cadena de producción y uso de los productos y servicios. Para este propósito el artículo propone cinco campos de acción concretos y presenta estrategias de diseño sostenible para conseguir la circularidad en los procesos, permitiendo la producción y consumo sostenible." (V. Sandoval, C. Jaca, y M. Ormazabal, 2017, p 85-95),

Así las cosas, en el ciclo de vida de los productos se extienden. Implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su ciclo de vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible reutilizar sus componentes. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional. Lo cual de acuerdo con el libro de economía circular se presenta

> "El cambio climático, la sobreexplotación de los recursos y la destrucción de los ecosistemas, provocados por un sistema de producción y consumo desmesurados, son retos a los que debe enfrentarse la sociedad actual. Las organizaciones internacionales están buscando alternativas para poder hacer frente a estos retos y, entre todas las exploradas, una de las respuestas más efectivas radica en el fenómeno que conocemos con el nombre de economía circular. La economía circular es todavía una materia sobre la que es complicado trabajar y legislar, y este libro trata de compilar esta información para desarrollar una idea clara sobre la misma y concienciar sobre las ventajas que tiene su aplicación. Este libro aborda sus posibles vías de implantación; la labor de la Unión Europea y sus principales políticas y medidas que se han tomado para facilitar su implantación, así como el grado de aplicación de dichas políticas en el territorio de la UE, haciendo especial hincapié en nuestro país. Finalmente se muestran algunos casos de éxito de empresas que han aplicado la economía circular, para demostrar, de una manera más práctica, cuáles son las ventajas que conlleva aplicar este nuevo modelo." (Hériz, 2018, p 11),

Junto a ello podemos identificar que en

> "El objetivo de la economía circular es la práctica de un desarrollo económico favorable, en el que prevenga la contaminación y proteja el medio ambiente, facilitando así el desarrollo sostenible. El progreso evolutivo del interés gubernamental, industrial y social en la aplicación de la economía circular, nos lleva a conocer la directa conexión con el fin último de la práctica: la sostenibilidad. Por lo que se realiza el análisis de artículos científicos recientemente publicados en el siglo actual del tema. Concluyendo que la economía circular es una práctica que ha evolucionado partiendo del concepto de sostenibilidad y su aplicación en la economía, la sociedad, y el cuidado necesario del ambiente que nos rodea mejorando los resultados. Así, la Economía Circular se ha convertido en una práctica que busca el desarrollo sostenible, proponiendo diferentes estrategias en todo el proceso de producción y la utilidad del mismo bien y servicio. Para esto se propone cinco campos de acción concretos y presenta estrategias de diseño sostenible para así pensar en el destino para continuar en el proceso, permitiendo la producción y consumo sostenible." (V. Sandoval, C. Jaca, y M. Ormazabal, 2017)

Identificamos que también

> "Una economía circular es reconstituyente y regenerativa por diseño, y se propone mantener siempre los productos, componentes y materiales en sus niveles de uso más altos. El concepto distingue entre ciclos biológicos y ciclos técnicos. Tal como fue previsto por sus creadores, una economía circular es un ciclo de desarrollo continuo

> positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables. Funciona de manera efectiva a cualquier escala." (E. CERDÁ, 2019, p12),

con estos tres referentes iniciales del tema podemos determinar que en definitiva la economía circular es un elemento aplicado actualmente por varias empresas la cuales buscan cuidar el ambiente y generar una ingresos mayoritarios a los gastosa que generaban anteriormente, así mismo ser más innovador con su producción para que llegue a ser un elemento distintivo de ellos pero que cumpla con los parámetros del usuario tanto que le guste como que funcione para su necesidad afianzando el cliente con el proyecto creando un usuario fiel y permanente si llega a ser el caso.

Empaques

La definición de este tema es amplia y conlleva a manejar una variedad de temas por lo que solo manejaremos unos subtemas en particular en los cuales somos conscientes que se aplicaran durante todo el proceso de acuerdo con eso se procede a decir lo importante que es el empaque de acuerdo con el libro de empaques,

> "Tener un buen producto es grandioso, pero en el competitivo mundo de hoy, eso no es suficiente. El empaque, en cualquiera de sus múltiples presentaciones, asume el poderoso papel de puente e intérprete entre el productor y el consumidor y con un maravilloso juego de formas, tamaños, materiales y colores busca realizar esa natural comunicación. Este manual no trata de diseño gráfico, sino que pretende señalar las pautas que hacen posible que dicha comunicación se realice de la manera más clara y convincente." (Robledo, 2018, p11),

De acuerdo con lo que dice el libro podemos decir que es un elemento que funciona aplicando elementos que verdaderamente funcionen por lo que aplicamos la siguiente fuente de información

> "Este proyecto es un apoyo orientado a la solución de los problemas de las cajas de la joyería debido a la falta de innovación en envases. Este trabajo se dirigirá a tres joyerías en la ciudad: Guillen Joyeros, Joyas Amalo, y Guillermo Vásquez. Al hacer uso de la personalización, que es el objetivo de obtener varias posibilidades de modificación de las mismas cajas, de esta manera ofrecer un producto versátil y funcional. Este proyecto se centra en la creación de un sistema de producción, lo que generará una secuencia de partes que convergen en un centro de concentración, por lo que las cajas serán de calidad, pero de bajo costo." (Balarezo Andrade, 2010, p13),

Por lo que con este contenido investigativo que utilizo puedo llegar a informarme de temas que no tenía conocimiento de ellos y que me son útiles para continuar con lo que es considerablemente investigar ya que el un elemento que aplicare durante el proceso de inicio a fin por lo que para ello menciono a la siguiente fuente

> "El diseño de un empaque eco multifuncional es importante porque por medio de un empaque podemos satisfacer la necesidad de muchos consumidores, debido a que es un material que está siendo innovador en el campo de la sostenibilidad y de la innovación, debido a ser un producto que cuenta con funciones diferentes, es un producto que brinda un excelente servicio al consumidor, gracias a su innovador diseño, tenemos la facilidad de en un solo empaque brindarte un contenedor de comida y bebida, que además es ecológico y cuenta con doble funcionalidad de ser además un producto decorativo que puedes utilizar después, es un producto que no

> solo se queda en lo transcendental de ser un simple empaque. Encontrará bocetos del empaque para ver el desarrollo poco a poco de este producto, el desarrollo visual de las distintas propuestas visuales para definir el contenido visual del producto." (Benítez Loaiza, 2016, p11)

aplicando estos referentes podemos decir que son elementos cruciales de la investigación y parte de un tema principal con el que se trabajara en conjunto a la economía circular para continuar con el proceso investigativo y de desarrollo, junto con los subtemas que referenciamos en este texto aplicándolo en todo momento llegándolo a desglosarlos y referenciándolos de ser necesario llevando un parámetro para así poder tener una finalidad asertiva con el articulo y el proyecto con el que se está enganchando el desarrollo de la investigación con el buscamos dar la definición y explicación del debido proceso de manejo informativo, metodológico con el que continuamos aplicando elementos que manejen el factor de prueba y error en los momentos que consideremos necesarios para tener una finalidad asertiva en todo los procesos desarrollados de inicio a fin, cumpliendo la expectativa y línea de procesos funcional

> "uso de empaques biodegradables para el bienestar familiar. Actualmente nuestro país cuenta con políticas regulatorias desde la norma constitucional, donde en su capítulo segundo "Derecho del Buen Vivir", sección segunda, numeral catorce se establece sobre el "cuidado del medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados"; estas herramientas legales permiten clarificar el panorama sobre la implementación de nuevos productos como el caso de empaques biodegradables amigables con el medio ambiente." (Ramírez Rodríguez, 2013, pXV)

Así poder tener un buen método de desarrollo desde el diseño hasta el usuario.

PREGUNTA

¿Cómo implementar un eco-empaque personalizado que desarrolle la identidad de marca de la joyería sabogal ubicada en la localidad de Usaquén?

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un eco-empaque personalizado que desarrolle la identidad de marca de la joyería sabogal ubicada en la localidad de Usaquén

Objetivo Específico

- Establecer el material ecológico más eficiente para la elaboración de un empaque sostenible para la joyería.

- Realizar una propuesta que materialice los valores de la empresa por medio de una narrativa visual animada que cuente con lo que es el proyecto y el cómo podemos mejorar el problema que se encontró.
- Implementar una estrategia de comunicación sobre el empaque establecido para cada tipo de producto y que el desarrollo sea efectivo.

Antecedentes

Según el periódico portafolio en su edición del 10 de diciembre del 2018 en Colombia se producen alrededor de 1,2 millones de toneladas de papel y cartón al año y más de 422000 toneladas de pulpa de acuerdo a un reciente informe de la Andi. Es importante destacar la cantidad de empaques como las cajas de cartón que se han ido exportando ha tenido un aumento significativo donde se prevé que esta tendencia siga con un crecimiento del 2% anual en los próximos 30 años. Todo esto surge gracias a las compras por internet por parte de la población puesto que para hacer los envíos se necesita la creación de cajas. Sin embargo, es importante recalcar que en Colombia no existe una cultura del reciclaje afianzado como sucede en Europa y Asia, en Colombia el papel y cartón que son recolectados y son reciclados en el 65% de los casos de acuerdo con la cámara de pulpa papel y cartón de la Andi.

Sólo en Bogotá se producen 6300 toneladas de basura al día y sólo son aprovechadas entre el 14% y el 15% según el Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible es importante destacar que uno de los materiales más aprovechados son el papel y el cartón donde el 55% de estos residuos fueron reaprovechados por parte de los recicladores.

Una vez pensado esto se evidenció que es importante recalcar el uso de empaques sostenibles dentro de la comunidad, mediante esto se evidenció como una zona del comercio en este caso la bisutería se ha visto representada por la continuidad de los mismos empaques para la venta, por ello se busca generar un proceso en el cual éstas adquieren una identidad enfocándose en la preservación y la sostenibilidad.

Es muy importante tener en cuenta como el cambio climático y la mano del hombre ha llevado al extinción de diferentes animales es importante recalcar que en Colombia también existe el peligro hacia la fauna lo cual ha llevado a generar que dentro del país existen animales en peligros de extinción por ello mediante la creación de empaques se busca generar una fidelización de parte de los clientes y generar una estrategia de comunicación que permitan dar a conocer la importancia de la conservación y protección de los animales en Colombia.

En la historia la bisutería tenía su papel gracias a la naturaleza siendo esta la que permitía la generación de amuletos, abriendo el paso a la creación de estos elementos, en muchas culturas la creación de estos amuletos estaba relacionados con fines mágicos y de protección. Actualmente el campo de la bisutería ha ido creciendo rápidamente donde ya no solo usan elementos naturales, si no que toman otro tipo de elementos como lo son la resina,

el cristal, la madera e incluso las piedras semipreciosas. El campo de la bisutería y la joyería tienen un papel importante dentro de la economía nacional donde se estima que Colombia aporta alrededor de US $19 millones (Asojoyerias,2005).

Los empaques influyen en la percepción de compra de un producto, los empaques novedosos y amigables con el medio ambiente, son muy llamativos para la ciudadanía donde actualmente la principal preocupación es la mejora y protección del medio ambiente, es importante que estos empaques aporten algo a la ciudadanía, no que estos se han desechados posteriormente de su uso, deben aportar una identidad a las Pymes y mejorar la percepción del usuario frente a la misma.

En la actualidad no se encuentran antecedentes que demuestren la importancia de los eco-empaques en el ámbito de las joyerías así que se decidió abordar los antecedentes desde las investigaciones de los empaques ecológicos, así pues. GS1 México en su artículo los empaques ecológicos (2017) "Los empaques ecológicos son aquellos que se degradan rápidamente y no se convierten en contaminantes permanentes de nuestro entorno. Habitualmente, están hechos de cartón, fibras vegetales y PLA, o ácido poliláctico, un material muy parecido al plástico, pero fabricado con almidón de maíz, mandioca, yuca o caña de azúcar. Aparte de las ventajas obvias para el medio ambiente, los empaques biodegradables ofrecen grandes beneficios a las empresas que los utilizan". Entre ellos están Demuestran la responsabilidad social de la organización. Su diseño, comúnmente innovador, facilita el manejo, almacenamiento y transportación del producto.

Transmite un mensaje de consumo responsable y hace partícipes a los consumidores del cuidado del medio ambiente. Demuestra a los clientes el interés de la empresa por la calidad de lo que ofrece, desde el empaque hasta su contenido. Impulsa la reputación de la marca entre consumidores que están dispuestos a pagar un poco más por los productos de empresas que compartan sus valores." Esto ratifica la idea que las empresas deben optar por unos empaques ecológicos que además de ser beneficiosos para el medio ambiente traen muchas ganancias para dichas empresas ya que pueden bajar el costo de los empaques convencionales y de toda la logística que estos implican, de igual manera este artículo resalta que "La innovación de los científicos y la creatividad de los diseñadores se combinan para ofrecer empaques ecológicos que pueden reutilizarse, reciclarse o degradarse fácilmente. Estos empaques novedosos y amigables con el medio ambiente, además, siguen cumpliendo con sus funciones esenciales: dar identidad al producto". Así pues esto quiere decir que estos empaques no solo pueden ser reciclables sino que también pueden tener una función adicional para que no sean desechados de inmediato, además de aportar la identidad que el producto necesita. Con base a los conocimientos ya adquiridos realizamos una investigación y análisis de bases de datoscomo de artículos relacionados a la problemática que encontramos siendo este elemento un soporte que utilizamos para poder encontrar una guía que pudiéramos seguir en todo el proceso investigativocomo de diseño, en base a ese análisis se considera tener presente las aplicaciones encontradas en otros lugares por lo que reforzamos los conocimientos de embalajes, siguiendo con ello nos aporta como apoyo el conocimiento de cómo debemos generar un contenido para redes sociales en base a nuestro grupo objetivo y manejando un testeo de prototipados con los diferentes tipos de materiales posibles que sean funcionales pero además que apliquen en lo ecológico, para posibles soluciones donde

identificamos errores y aplicaciones efectivas, proyectándonos en un futuro tener unos prototipos finales claros y de gusto para el usuario llevándolo a una realidad de manera innovadora, reforzándolas con propuestas graficas llamativas teniendo narrativas interesantes y familiarización con el personaje que representa el proyecto ya que un elemento audiovisual ayudaría mucho de acuerdo con los artículos que se investigaron son funcionales para poder llamar la atención y comunicar con mayor interés de parte del usuario, con un desarrollo comunicativo dinámico y claro.

Marco teórico

En relación con un artículo de colprinter que es una empresa que se especializa en empaques sostenibles para las demás compañías, (2018) "Fidelizar a los clientes y consumidores es uno de los beneficios que trae gestionar una estrategia de personalización en sus empaques. Pero también asumir un mensaje ecológico con acciones de sostenibilidad es una tendencia que gana adeptos en el ámbito corporativo" En esto se hace énfasis, ya que es necesario aclarar que los empaques ecológicos están en tendencia porque las personas actualmente se están preocupando más por el impacto que generan los productos que consumen al medio ambiente, y como se refiere el texto anterior los empaques ecológicos y personalizados pueden llegar a fidelizar y atrapar más clientes donde este mercado de joyas no llega con tanta fuerza. Por lo anterior este tipo de empaques tienen unas ventajas que ofrecen una mayor vista de él porque utilizar empaques sostenibles y personalizados Una de las primeras ventajas según colprinter (2018) es que "Con estos empaques envía un mensaje de empresa ecológicamente responsable: dado que la preocupación por el medio ambiente hace parte de la agenda pública, las empresas son mejor recibidas si emiten mensajes de sostenibilidad con bolsas personalizadas y 100 % biodegradables." Otra de las ventajas que enumera el artículo es la de "Mejora la cadena logística y de distribución: por su menor gramaje y facilidad para organizarlos en lotes este tipo de empaques impactan de manera positiva toda la cadena, lo que significa optimización de costos para las empresas." Del mismo modo señala que "Favorece la reputación: si la empresa innova en el campo de la responsabilidad social y añade un mensaje de sostenibilidad ambiental, el efecto "Bola de nieve" entre los usuarios brindará un posicionamiento que atraerá a nuevos clientes a seguir las novedades de la marca." Por otra parte, la última ventaja que se enumera en el artículo es la de "La calidad se vuelve el elemento de atracción: al diseñar bajo personalización los empaques y promover conciencia ambiental gestiona de manera favorable un sello de calidad en los procesos de comercialización y marketing de la empresa, con lo que abre el panorama para mayores ventas." Es así que se puede evidenciar que los empaques personalizados y ecológicos son bastante favorables para las empresas que los implementan.

Así mismo con referencia a semana sostenible (2019) "los colombianos indicaron que ellos presentan mucha atención al tipo de empaque y el diseño por otra parte señalaron que ellos prestan cuidado a los materiales que se implementan para el desarrollo de dichos empaques". Esto ratifica que las personas en Colombia prefieren adquirir productos que sean sostenibles por el impacto mínimo que estos generan al medio ambiente de igual forma quiere decir que si estos eco-empaques tienen un diseño personalizado los consumidores compran los productos por el diseño que tenga ya que esto también genera un impacto en las personas y estas prestan atención al diseño, por otra parte El informe de Nielsen (2019) evidencia que "el 47% de los colombianos declara que comprará productos o marcas ecológicas, incluso si son más caros, mientras que solo el 37% de los encuestados a nivel global se siente

identificado con esta afirmación". Esto quiere decir que evidentemente existe un auge en el mercado colombiano para que las empresas implementen materiales que generen el mínimo impacto al medio ambiente o que sean 100% reciclables.

Del mismo modo con referencia al artículo que plantea la cámara de comercio (2017) dice que "Dentro del proceso de innovación, las compañías entienden el empaque como la herramienta que está en sintonía con las exigencias del mercado, es la primera oportunidad que se tiene con el cliente y debe ser definitiva para adquirir el producto. La innovación en el empaque debe cumplir con exigencias acordes a un estilo de vida dinámico." Esto quiere decir que em empaque es la carta de presentación que tiene la empresa para acercarse a los usuarios finales y si estos determinan que el empaque es ecológico y muy dinámico lo pueden llegar a adquirir. Así mismo Shiptimize (2019) en su artículo La importancia de un buen embalaje resalta que "Hay una necesidad de considerar las expectativas del diseño de un embalaje. En algunos casos, el encuentro de todas las partes interesadas puede ser una caja de cartón. El cartón natural es duradero, ligero, pero también ofrece oportunidades de branding fantásticas." Así pues, este articulo hace énfasis en que el material más eficaz para el embalaje es el cartón ya que este tiene muchas posibilidades a la hora de distribución son muy ligeras y esto es una ventaja, otra de sus superioridades es que este material puede usarse una y otra vez y está considerado uno de los mejores recursos reciclables, otra de estas ventajas es que el cartón tiene buenas capacidades de gráficos de impresión. Se pueden usar de manera eficiente para una comercialización eficaz. Por otro lado, la página Websa100 (2018) en su artículo titulado la importancia de un buen diseño de packaging señala que "Para realizar un buen diseño de packaging no basta con tener una buena idea. Se llevan a cabo estudios sobre el uso y significado de formas geométricas, colores, posición de elementos, etc. Todo ello para diseñar el envase más atractivo posible." Por ende, esto dice que el envase que contiene el producto que se quiere consumir, si no se tiene ninguna marca en mente lo más probable es que el consumidor coja cualquier cosa que capte su atención, hay que tener en cuenta que este envase es lo primero que se ve de un producto. Es así que se puede concluir que el empaque juega un papel muy importante en las opciones de los usuarios finales ya que estos se guían mucho por la parte de visual que un empaque pueda tener.

Gracias a la globalización la posibilidad de adquirir y vender productos se ha visto mucho más enfocada, sin embargo, esto ha generado que la creación de empaques sea un proceso fundamental para el proceso de venta de cualquier producto, el campo de la bisutería no es ajeno a este caso.

Para cualquier producto el empaque permite la posibilidad de vender, si un empaque llama la atención a los clientes estos buscarán la manera de comprarlo ya que capta su atención fácilmente.

Sin embargo, como cualquier producto el empaque también es desechado lo cual contribuye a que en muchas ocasiones este no sea reciclado y culmine su vida útil dentro de un basurero, en Colombia los basureros son temas de mucha importancia puesto que en el país muchos de los rellenos sanitarios están a punto de culminar su vida útil.

En Colombia según el periódico el Tiempo en su publicación del 13 de octubre del 2018, evidencia que en el país se produce 11,3 millones de toneladas de basura cada año del cual solo son aprovechados el 1,8% de estas, esto es una cifra alarmante que evidencia que dentro del país hay una carencia de cultura de reciclaje, ya que esto terminara en una crisis sanitaria a futuro.

Dentro de la ciudad de Bogotá es crítico saber que el principal problema es el agotamiento

de la capacidad de almacenamiento de los rellenos sanitarios, lo cual conlleva a que puedan existir riesgos a la salud por medio de los olores y secreciones que dentro de estas zonas surgen, donde el caso más representativo de una crisis sanitaria se dio por medio del relleno Doña Juana, que para el año 1997 genero una crisis grande en la salud de los barrios aledaños a la zona.

Mediante el reciclaje se puede ayudar dentro del ámbito laboral del país permitiendo generar un mayor número de empleos dentro de la capital e incluso en el país, muchos de los recursos que son tirados, van desde hojas hasta elementos tecnológicos. De acuerdo con OMS ESPAÑA, "Debes tener en cuenta que si hay esta variedad de posibilidades es porque cada tipo será más apropiado para cubrir unas necesidades concretas. Así que, te recomendamos que analices detenidamente cada material para ver cómo se adapta a tu empresa y, en función de eso, ver cómo se adaptaría tu empresa a ellos. Aun así, como siempre, si tienes alguna duda sobre los embalajes, recuerda que nos tienes a tu entera disposición para asesorarte de forma totalmente objetiva. Nos adaptaremos a tus necesidades y a tus medios disponibles para que tengas la garantía de que no te equivocarás" por lo que se considera que el manejo de validación con lo que se está realizando tiene una gran importancia ya que no se puede tener unos supuestos que pueden fallar convirtiendo como elemento clave el desarrollo de prototipados. Y según la tesis de Vanegas "Un elemento primordial a la hora de llegar a escenarios educativos en áreas rurales es el cuento o la narración, ya que la posibilidad de compartir narraciones reales y además elementos como: qué es texto literario, texto visual, texto didáctico permite afianzar la memoria alegra los niños y jóvenes por su relación con el mundo y sus contextos" por lo que nos afianza que el camino de elementos gráficos con funcionales pero que también llega a todo tipo de personas sin dejar de lado al público objetivo principal.

Estado del arte

De acuerdo con mexico.org en su artículo (2018) "Los empaques ecológicos son la aportación de las empresas responsables a la reducción de residuos que contaminan el medio ambiente, pero también son cada vez más una exigencia de los consumidores." Esto quiere decir que los consumidores cada vez piden a las empresas que los residuos con lo que empacan sus productos sean más ecológicos ya que este tema es una tendencia que ha ido en constante ascendencia es por esto por lo que las compañías deben implementar dichos empaques para así ganar cada vez más adeptos en el medio, así mismo mexico.org resalta que "Un empaque sirve no solo para contener un producto, también le da identidad. Si éste es elaborado con materiales ecológicos puede ser un argumento de venta muy efectivo entre las nuevas generaciones de consumidores conscientes de los temas ambientales. Los empaques ecológicos son aquellos que se degradan rápidamente y no se convierten en contaminantes permanentes de nuestro entorno. Habitualmente, están hechos de cartón" como se ha dicho anterior mente utilizar este mecanismo de empaques ecológicos resulta muy útil para poder fortalecer la imagen de las compañías y así poder captar la atención de los nuevos posibles clientes. Por otro lado eumed.net en su artículo la importancia de utilizar un empaque amigable con el medio ambiente (2018) afirma que "Es muy indispensable la utilización de empaques y embalaje ecológicos y aún mejor en un ámbito internacional, ya que, en ciertos lugares como Estados Unidos, países europeos, entre otros, su normativa exige requisitos medioambientales para introducir bienes y servicios hacia dichos mercados." Esto

ratifica que las empresas de la joyería también deben implementar estas acciones para en un futuro poder ampliar su mercado ya que sin esta implementación será casi imposible poder exportar sus productos. También colprintes nos indica de sus beneficios al utilizar los empaques eco amigables "Los empaques ecológicos son recipientes o envolturas elaborados a partir de materias primas que se degradan fácilmente, con el objetivo de disminuir la huella ambiental y facilitar el proceso de separación de residuos. En ese sentido, este tipo de empaques provienen de fuentes más sustentables como bosques que promueven la reforestación, líneas productivas con certificaciones verdes o a través de procesos de elaboración con menores porcentajes de derivados del petróleo. Estas características garantizan que, al cumplir con su ciclo útil, la disposición final no contribuya al incremento en la emisión de gases de efecto invernadero". Por otro lado, Cooksongold nos indica el estado en el que se encuentra el embalaje en las joyas y el cómo se ha vuelto un elemento importante para los usuarios "Las personas son cada vez más conscientes de la necesidad de cuidar el medio ambiente. Es por esto por lo que los negocios online le prestan especial atención al embalaje de los productos. El plástico tiene un enorme impacto sobre el planeta, por lo que hay que buscar alternativas para el embalaje de piezas de joyería. Los envases de joyería ecológicos son un excelente punto de partida para hacer que su empresa se convierta en una joyería sostenible. Le explicamos, a continuación, los distintos tipos de embalaje de joyas ecológico" con estos elementos reforzados con elementos narrativos que cuenten e informen al público la joyería puede funcionar con total seguridad y también su importancia porque cuiden el medio ambiente que cada vez se ve afectado implementando acciones efectivas y claras.

Metodología:

Art Wild es guiado por una investigación descriptiva de tipo mixto (cuantitativa y cualitativa), por medio de la cual se busca la construcción y posicionamiento de empaques ecológicos aplicados en el sector de las bisuterías. Para la recolección de la información nuestros datos primarios fueron obtenidos por medio de encuestas, las cuales se realizaron de manera virtual en diversas páginas enfocadas a la creación de bisutería. Como herramientas secundarias de investigación, se tomaron de referencia investigaciones, tesis de grado que permiten generar el marco teórico del proyecto.

La metodología para el proyecto se dio por medio de la investigación descriptiva, por medio de la cual se identifican las características propias del contexto a investigar, en este caso los empaques dentro de la bisutería, buscando por medio de las encuestas evaluar la conducta y actitudes del público objetivo.

Para el desarrollo del proyecto se aplicó la metodología Design Thinking, Según Tim Brown, actual CEO de IDEO, el Design Thinking "Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado". (Design Thinking en español. ¿Quiénes lo utilizan? prr 1), esta metodología se basa en el usuario buscando convertir un producto en algo de valor para el cliente, todo esto es importante ya que al final en la venta de un producto o servicio el cliente es el que toma la decisión de compra del producto, por ello es fundamental que se analice muy bien la situación con la cual se quiere llegar al cliente.

El Design Thinking es desarrollado a través de 5 etapas, este proceso no es lineal lo cual implica que puede devolverse en un paso o incluso adelantar hasta algún punto necesario, gracias a este proceso es posible durante la creación de un proyecto devolverse a ver qué parte puede que no esté funcionando y generar una alternativa para solucionar.

A continuación, se explicarán las etapas para el proyecto Art Wild:

Empatizar:
"Al diseñar para otros, el primer paso será ponernos en sus zapatos, entender qué es verdaderamente relevante para ellos. Cuánto más capaces seamos de ponernos en su lugar, más facilidades tendremos para comprenderlos e identificar aquello que puede aportarles valor de manera genuina." (Empatizar,2018 prr 1.)

Con el fin de entender qué era lo que realmente nuestro público objetivo necesitaba, decidimos ponernos en sus zapatos empezando con la realización de una encuesta por medio de la cual queríamos saber sus preferencia al momento de la realización de elementos de bisutería y la compre de los mismos, esta se llevó a cabo a través de redes sociales, también mediante la observación de la páginas en redes sociales, se muestra que dentro de las páginas los diseños de la joyería son llamativos pero los empaques no tienden a ser creativos para la venta final.

Para el proceso de empatía se diseñaron diversas herramientas con el fin de tratar de entender a nuestro usuario, Algunas de las herramientas que se usaron para este proceso fueron: Moodboard, Entrevistas cualitativas por medio de redes sociales, customer Journey, modelo canvas, variables de segmentación y mapa de empatía.

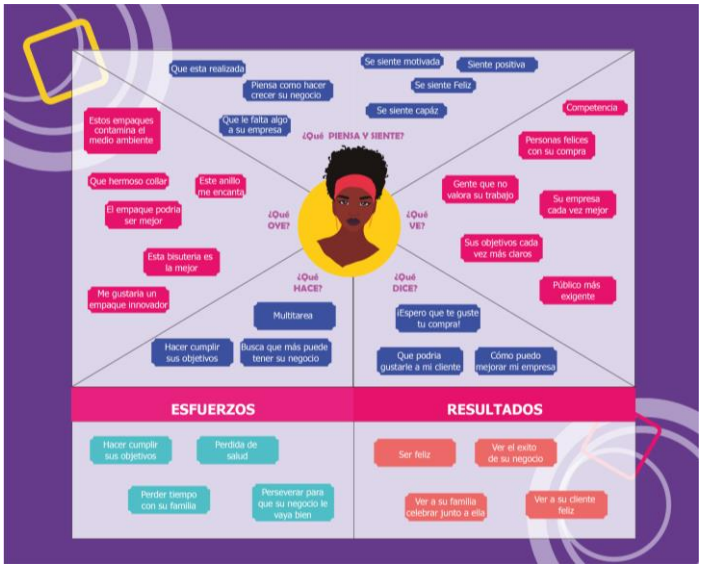


Figura 2. mapa de empatía. Elaboración propia

Definir:
Durante la fase de definición es importante recopilar la información de la etapa de empatía y

comenzar a tomar todo lo que realmente genere valor para el proyecto, esto permitirá que nuestro proyecto genere distintas perspectivas que puedan llegar a ser no solo interesantes sino funcionales a nuestros usuarios.
“Se trata de definir un Foco de Acción concreto. Uno que recoja aspectos que hemos detectado como especialmente relevantes para el usuario. Y que pueden englobarse dentro del mismo. Es desde ese de foco acción que se ha definido desde el que se construirá el Reto Creativo” (Definir,2019 prr 3).
Para este proceso es necesario el uso de diversas herramientas que nos permitirán analizar cómo piensan nuestros usuarios y hacia dónde se dirigirá el proyecto, para este caso se utilizó herramientas como: Moodboard, Mapa de empatía, perfil de usuario y personas.

Figura 3. Perfil de usuario. Elaboración propia

Por medio del perfil de usuario, podemos observar algunas cosas que identifican a nuestro usuario empezando por cómo es su estilo de vida, permitiendo definir qué es lo que les gusta, como es su personalidad, los hobbies que practica, el entorno social, sus motivaciones, donde observamos que muchos de nuestros usuarios son principalmente mujeres, cabeza de hogar. Esto nos permite tener una vista amplia sobre cómo es nuestro usuario y que busca crear con sus productos.

Idear:
“La tercera etapa de un proceso de Design Thinking es la de Idear o Ideación. El paso a esta fase supone empezar a crear soluciones para los problemas concretos encontrados. En las fases anteriores, centramos nuestros esfuerzos en comprender y concretar la información obtenida en focos de acción” (Idear,2018 prr 1)

Aquí es importante analizar todo lo que ya hemos estudiado y enfocarnos en los procesos de creación de soluciones para nuestros usuarios. Mediante toda la investigación realizada se logró identificar que la solución para nuestro problema es la creación de una línea de

empaques, mediante la cual el cliente tendrá la opción de seleccionar la que más se ajuste a lo que quiere mostrar con su producto. Gracias al desarrollo de este también será posible dar a conocer datos curiosos sobre el carnaval de barranquilla a las personas que compren los empaques, enfocándonos principalmente en la estética del producto, se implementará el uso de TIC´s con el fin de dar a conocer el proyecto a más personas no solo de la ciudad de Bogotá.

Para la realización de los productos y las diferentes herramientas con las que se dará a conocer al usuario sobre el proyecto se generó la línea gráfica, la cual genera una identidad a los empaques, además de uniformidad a las diversas herramientas a diseñar.

Figura 4. Colores Línea gráfica. Elaboración propia

Se genera la creación de un aplicativo móvil que permitirá a los usuarios conocer acerca de nosotros, nuestro catálogo de productos y el manual de uso de los mismos. También se presenta una revista donde encontrarán no solo información sobre el proyecto sino también sobre lo que es el carnaval y las tendencias de Bisutería actuales, permitiendo a las personas obtener un lugar informativo para el desarrollo de sus productos.

Prototipar:

En esta fase es muy importante comenzar a aterrizar las propuestas que se están generando dentro del proyecto, según Design Thinking España. (Prototipar ,2020 prr 1): “Las ideas van a ser aterrizadas y a convertirse en tangibles. Para que de esa manera el usuario no solo imagine propuestas, sino que pueda tocarlas”. Esta parte es esencial ya que pase de la fase imaginativa donde todo es posible, a pasar a una más tangible mostrando en el camino cosas que pueden estar mal dentro del proceso de elaboración, gracias a esto se pueden realizar las correcciones en el momento oportuno, mejorando la presentación que tendrá nuestro producto o proyecto.

se generó la creación de maquetas de manera digital de la presentación de los diversos empaques, permitiendo tener un acercamiento más realista al resultado final del producto.

.

Figura 5. Empaques. Elaboración propia

Aplicativo Móvil: Para el proyecto se realizó la elaboración de un aplicativo móvil por medio de la herramienta Adobe XD, por medio de la cual se busca dar a conocer a los usuarios sobre la empresa y el proyecto, además de brindar un catálogo donde encontrarán los diversos empaques de la línea Art Wild.

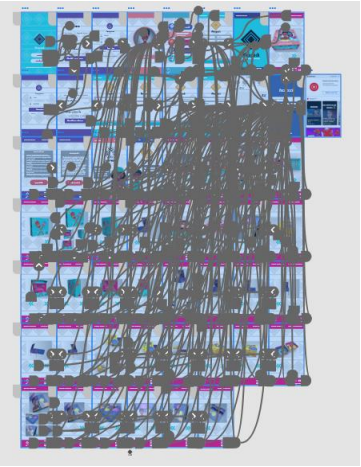


Figura 6. Boceto Aplicación Adobe XD. Elaboración propia

Reflexión

Según el periódico portafolio en su edición del 10 de diciembre del 2018 en Colombia se producen alrededor de 1,2 millones de toneladas de papel y cartón al año y más de 422000 toneladas de pulpa de acuerdo a un reciente informe de la Andi. Es importante destacar la cantidad de empaques como las cajas de cartón que se han ido exportando ha tenido un aumento significativo donde se prevé que esta tendencia siga con un crecimiento del 2% anual en los próximos 30 años. Todo esto surge gracias a las compras por internet por parte

de la población puesto que para hacer los envíos se necesita la creación de cajas. Sin embargo, es importante recalcar que en Colombia no existe una cultura del reciclaje afianzado como sucede en Europa y Asia, en Colombia el papel y cartón que son recolectados y son reciclados en el 65% de los casos de acuerdo con la cámara de pulpa papel y cartón de la Andi. Sólo en Bogotá se producen 6300 toneladas de basura al día y sólo son aprovechadas entre el 14% yel 15% según el Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible es importante destacar que uno de los materiales más aprovechados son el papel y el cartón donde el 55% de estos residuos fueron reaprovechados por parte de los recicladores. Una vez pensado esto se evidenció que es importante recalcar el uso de empaques sostenibles dentro de la comunidad, mediante esto se evidenció como una zona del comercio en este caso la joyería y bisutería se ha visto representada por la continuidad de los mismos empaques para la venta, por ello se busca generar un proceso en el cual las bisuterías y joyas adquieran una identidad enfocándose en la preservación y la sostenibilidad. Dentro de Colombia una tradición que es muy presente es la de los carnavales mediante estos el país se da conocer a diversas partes del mundo, unode los más importantes es el carnaval de barranquilla donde se representa por medio de máscaras y disfraces elementos autóctonos de la región, a su vez también se da alusión a los animales, por ello se busca representar el carnaval para inculcar en la comunidad la identidaddel país siendo este la base de nuestro diseño eco amigable para la utilidad como su aprovechamiento del ciclo de vida que se proyecta en el diseño innovador dando una reducción de números atreves del diseño gráfico, con elementos gráficos comunicativos eficientes y ampliando el ciclo de vida de producto en este caso los carnavales son nuestro elemento comunicativo y de agrado para el usuario por su manejo visual donde se encuentre información clara pero también llamativa por lo que una parte narrativa entra en juego para llamar la atención dando un mensaje claro, dinámico y una identidad con el personaje que comunica y que aparece en ciertas piezas, Mediante la aplicación de encuestas se permitió que la recolección de la información fuera más eficiente, llegando a obtener resultados más cercanos al pensamiento de nuestros encuestados, donde se puede establecer la preferencia de las personas a los elementos de joyas y bisutería, cuánto están dispuestos a pagar por un artículo de joyería o bisutería e incluso si les interesa la elaboración de los mismos.

Conclusión

Art wild es un proyecto diseñado para las Pymes de joyas y bisutería que busquen mejorar la presentación de sus productos por medio de empaques ecológicos, con narrativas visuales propias de la nación, permitiendo a su vez la construcción de valores representados en los carnavales. Diseñamos empaques que reflejan la tradición cultural del país, que identifiquen fácilmente los usuarios, donde el empaque al ser el primer elemento visto por el usuario llamará la atención para la compra del producto. La calidad del empaque es parte principal en la percepción de los usuarios ya que este influye de manera positiva o negativa en la fidelización del cliente por nuestros empaques. El precio es otro papel importante a la hora de elección de empaques, por ello se busca que el empaque esté en un precio moderado y de fácil de acceso para los clientes.

Bibliografía

eumed.net. (2018). *eumed.net*. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/embalajes-medio-ambiente.html

mexico.org. (2018). *mexico.org*. Obtenido de https://blog.gs1mexico.org/los-empaques-sustentables-marcan-tendencia

Referencias

Arango, A. M. (2008). sciencedirect. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592308700305

Ana Ximena Arango Gaviria, E. O. (2004). Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR. Obtenido de https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/2374

Balarezo Andrade, D. G. (2010). *Embalajes personalizado para joyas.* Universidad del Azuay.

Benítez Loaiza, L. F. (2016). *Diseño de un empaque Eco Multifuncional.* http://repositorio.pascualbravo.edu.co:8080/jspui/handle/pascualbravo/930.

Belda Hériz, I. (2018). Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Editorial Tébar Flores. https://elibronet.zproxy.cun.edu.co/es/lc/bibliocun/titulos/51998

Criollo, F. C. (2018). eumed.net. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/embalajes- medio-ambiente.html

Cluster. (2016). *Cluster de Joyería y Bisutería*. Obtenido de https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Joyeria-y-Bisuteria/Noticias/2016/Septiembre-2016/El-valor-de-una-joya-etica-y-amigable-con-el- ambiente

colprinter. (2016). *colprinter*. Obtenido de https://www.colprinter.com/blog/ventajas-de-losempaques-personzalizados-ecologicos

comercio, c. d. (2017). *ecotec*. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017F1_MKT390_11_79131.pdf

conflictminerals. (2016). *conflictminerals*. Obtenido de http://conflictminerals.es/es/los-impactos-de-la-mineria/

Dispak, E. (2019). *facebook*. Obtenido de https://d.facebook.com/ecodispak/photos/a.224759958216113/279147672777341/?type=3&source=48

Darío Arboleda Jordán, M. E. (2015). repositorio.uisrael.edu.ec. Obtenido de http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/562

DIANA PAOLA NAVIA, H. S. (2013). scielo. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-35612013000200020

Diego Gerardo Balarezo Andrade, F. P. (2010). dspace.uazuay.edu.ec. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/239

E. CERDÁ, A. K. (2019). Obtenido de https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial / RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf

ecoticias. (2012). *ecoticias*. Obtenido de https://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/71460/pila-bolsa-plastico-lata-cerveza-cuanto-tardan-desintegrarse

enciclopedia.banrepcultural. (2021). *enciclopedia.banrepcultural*. Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Las_nuevas_tecnolog%C3%ADas_de_la_comunicaci%C3%B3n

Guzmán, O. R. A. (2005). Empaques, envases y embalajes: una propuesta normativa. Tecnogestión: Una mirada al ambiente, 2(1). Recuperado a partir de https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tecges/article/view/4325

HÉRIZ, I. B. (2018). *Economía circular Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible.* Tébar Flores.

Mapiser. (2018). *Mapiser*. Obtenido de https://mapiser.com/blog/367-ventajas-del-carton-para-el-embalaje

Mora, M. I. (2013). Plan de empresa Empakarte S.A.S.: empresa especializada en empaques [Trabajo de grado, Universidad EAN]. Recuperado de: http://hdl.handle.net/10882/4324.

Noticias Parlamento Europeo. (16 de 02 de 2021). Obtenido de https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios

Paola Andrea Muñoz Jurado. (septiembre de 2006). repositorio.artesaniasdecolombia.com.co. Obtenido de https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/4287/1/INSTD%202006.%20136.pdf

Prieto Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular. Memoria Investigaciones En Ingeniería, (15), 85-95. Recuperado a partir de http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308

Peña, A. G. (2018). *gestion*. Obtenido de https://gestion.pe/blog/innovar-o-ser-cambiado/2018/05/economia-circular-y-el-ecodiseno-de-empaques.html/?ref=gesr

Ramírez Rodríguez, C. A. (2013). *Repositorio Universidad de Guayaquil.* Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23409

Ramírez Rodríguez, C. A. (2013). Tesis. Recuperado a partir de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23409

Rivera, C., Contreras, F., Ariza, W., Bonilla, S., & Cruz, A. (2019). Los empaques biodegradables, una respuesta a la consciencia ambiental de los consumidores. Realidad Empresarial, (7), 2–8. https://doi.org/10.5377/reuca.v0i7.7830

Robledo, J. M. (2018). books.google.es. Obtenido de https://books.google.es/books?id=q8SWDwAAQBAJ&dq=empaques&lr=&hl=es&source= gbs_navlinks_s

Robledo, J. M. (2018). *Empaques, envases y embalajes: el producto y su recipiente.* Sello Editorial Javeriano.

semana. (2019). *semana*. Obtenido de https://www.semana.com/medio-ambiente/articulo/luchan-contra-la-mineria-ilegal-en-choco/43440/

semana. (2019). *semana*. Obtenido de https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/reduccion-del-uso-de-plastico-que-tan-comprometidas-estan-las- empresas/202133/

semana. (2019). *semana*. Obtenido de https://www.semana.com/actualidad/articulo/colombia-uno-de-los-paises-que-mas-demanda-sostenibilidad-corporativa/42819/

SIMPL, C. (2017). *indugevi.* Obtenido de https://indugevi.com/empaques-sostenibles/

Turismo., C. M., & Cámara de Comercio. (2002). Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR. Obtenido de https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/709

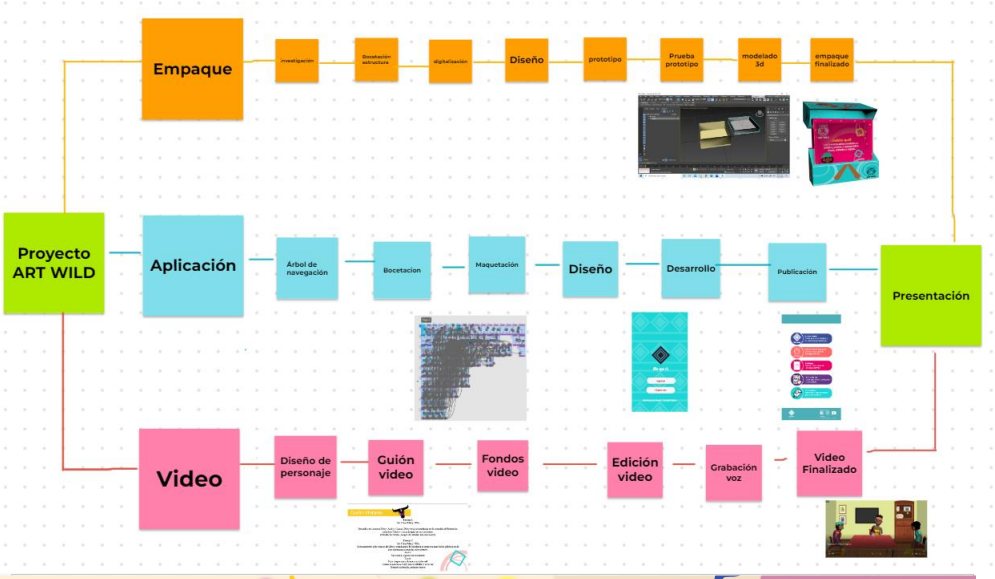
Vanessa Prieto Sandoval, C. J. (01 de 11 de 2017). *Economía circular.* Obtenido de http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308

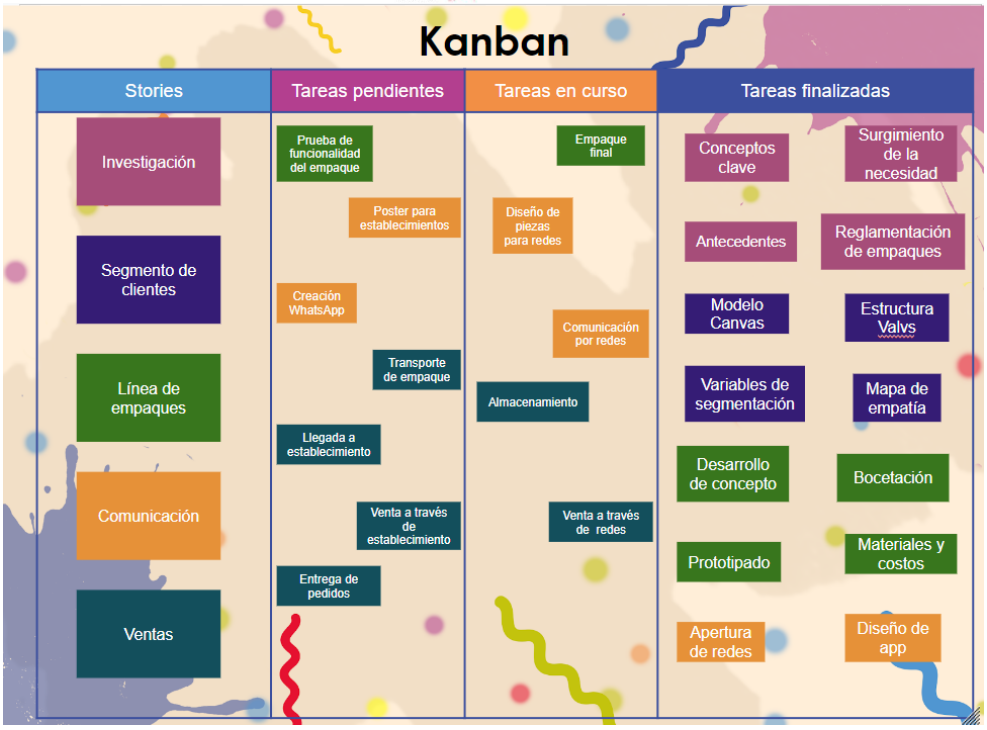
Vanessa Prieto-Sandoval, C. J. (2017). Obtenido de https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf

websa100. (2018). *thefoodtech*. Obtenido de https://thefoodtech.com/historico/la-importancia-de-un-buen-diseno-de-packaging/

Anexos

Dentro de los anexos se encontrarán referentes investigativos de artículos, libros videos y demás elementos que son buenas bases de información las cueles se encuentran en un tiempo adecuado para su utilidad y junto a ello referentes de como se fueron manejando los objetivos específicos para poder llegar a donde estos, pero también como vamos progresando con lo que entran también unos gráficos:





Con los que damos muestra de como realizamos el proceso durante el periodo de ideación y prototipado en el que también hay información estadística donde contamos el estado en el que se encuentra el mercado para con los usuarios y el producto que mas les llama la atención y el cómo nuestro diseño también se enfoca en la información de lo que esta afectando desde el producto que realizan su estado de extracción hasta el empaque que acompaña su imagen final. Dentro de los anexos se encontrarán parte de los realizado del proyecto desde sus inicios.

Gráficos

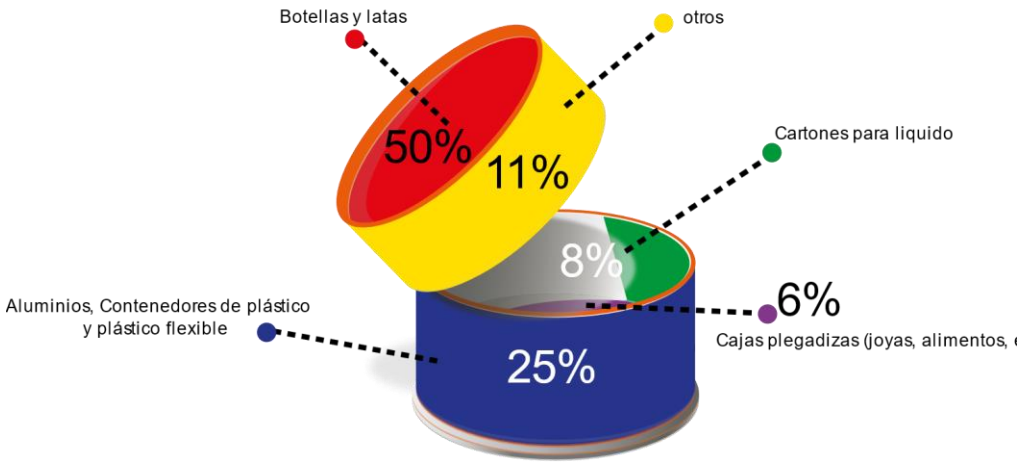
Información
Porcentajes generados a partir de estadísticas, encuestas en los diferentes entornos en los que se trabaja.

- Participación de los empaques
- Cambios que se han presentado en los empaques secundarios
- Los empaques en el mercado
- Comercialización de empaques
- Producciones de oro y de plata en Colombia
- Importancia del empaque según los usuarios
- Estilos de joyas producidos
- Métodos de compra
- Que les llama la atención al comprar

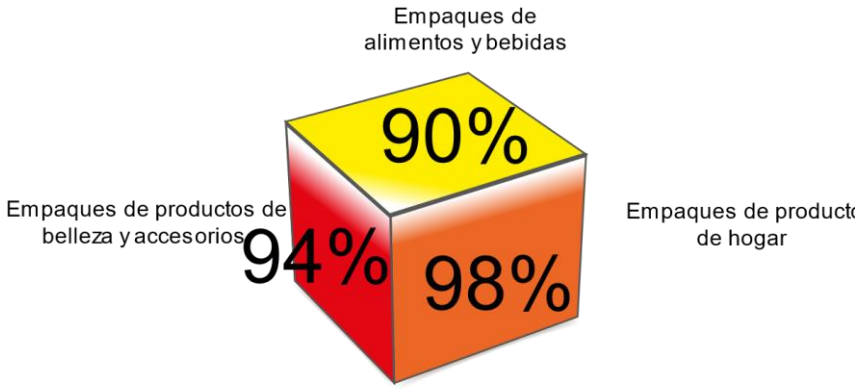
Elementos

- Empaques
- Joyas (anillo, broche)
- Oro
- Plata

Participación del mercado en los empaques

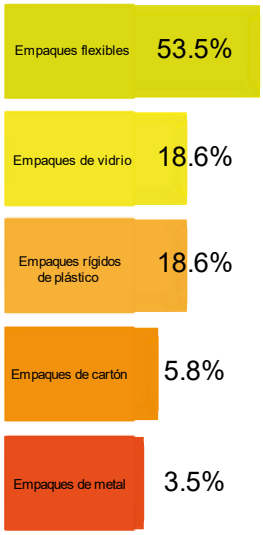


Participación en el volumen por categorías de empaque

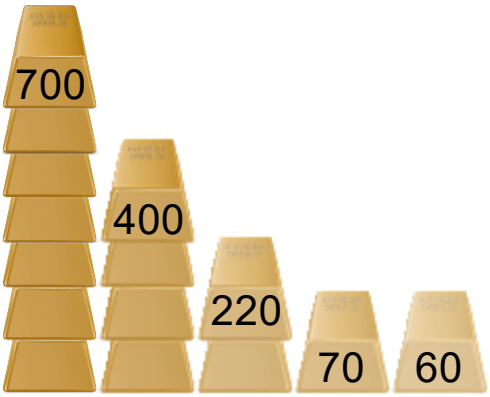


variedad de razones para cambiar el empaque secundario

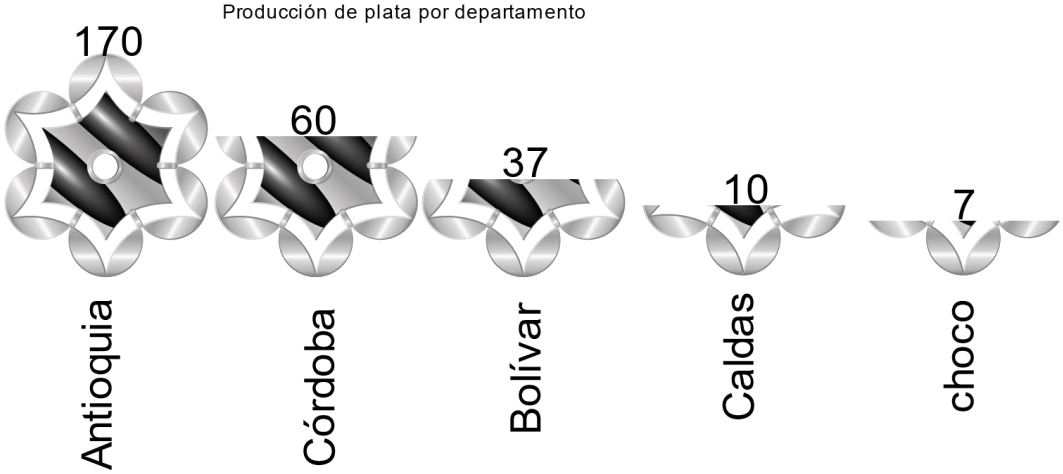
Venta de empaques por categorí



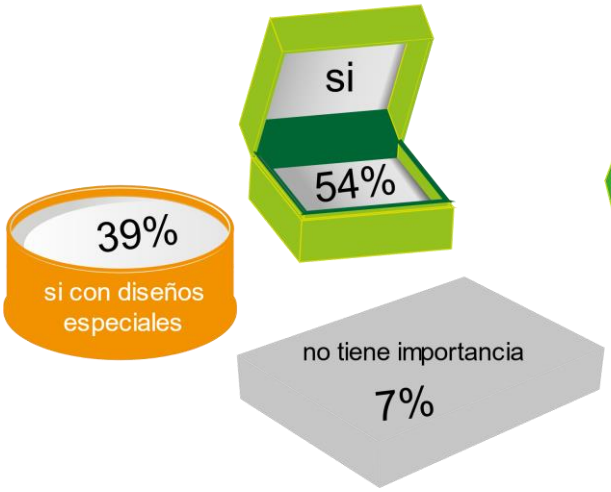
Producción de oro por departamento



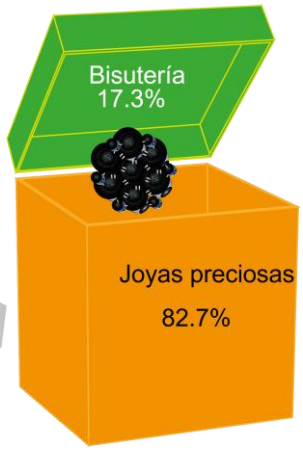
Producción de plata por departamento



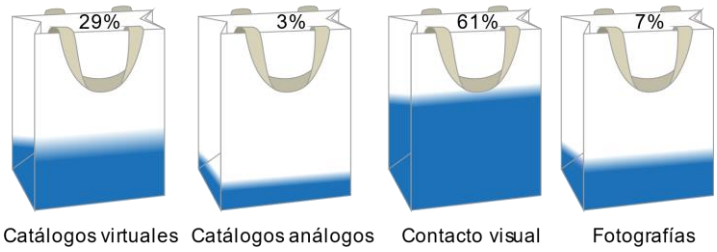
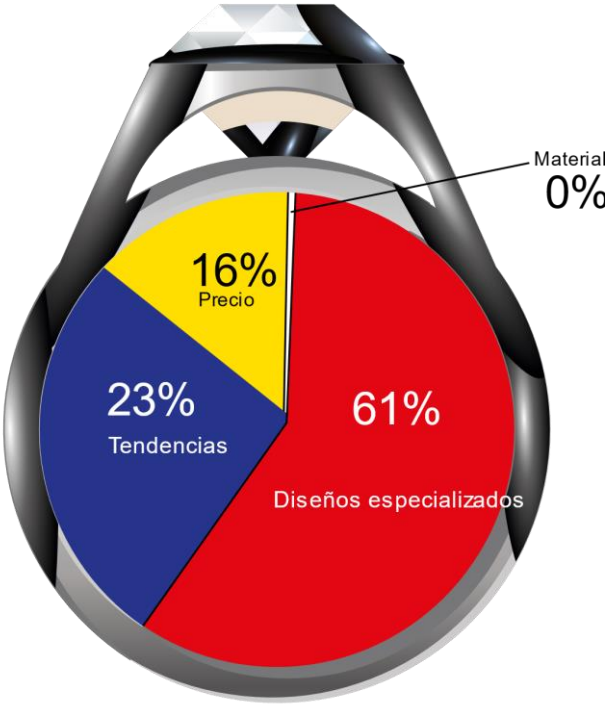
Es importante los empaque en las joyas



Producción de joyas según estilo



Métodos de compra



Que mira antes de comprar