

BOSTUNT

Herramienta narrativa para transformar el espacio público entre los motociclistas y los habitantes del barrio Bosa Recreo en la ciudad de Bogotá¹

Narrative tool to transform the public space between motorcyclists and the inhabitants of the Bosa Recreo neighborhood in the city of Bogotá

Autores: Harvey Andrés Vergara Baquero ²

Resumen

El presente trabajo está basado en un caso de estudio y se buscó una herramienta narrativa en la cual el diseño gráfico sea un medio narrativo para contar a un focus group un proyecto social y cultural en la localidad de Bosa Recreo en la ciudad de Bogotá. Se realizaron encuestas de forma cualitativa para observar comportamientos de la comunidad que vive a los alrededores de un sitio específico en el que hacen presencia un grupo de motociclistas con proyectos en el sector bastante positivos pero la comunidad no los conoce por falta de información y falta de comunicación entre grupo de moteros y comunidad del sector, teniendo en cuenta que ambos sectores quieren el bien en general del barrio.

Abstract

The present work is based on a case study and a narrative tool was sought in which graphic design is the means to tell a focus group a social and cultural project in the town of Bosa Recreo in the city of Bogotá. Qualitative surveys were conducted to observe the behavior of the community that lives around a specific site in which a group of motorcyclists with quite positive projects in the sector are present, but the community does not know about them due to lack of information and lack of communication between a group of bikers and the sector community, taking into account that both sectors want the general good of the neighborhood.

¹ Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Diseño Gráfico Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

² Autor 1: Diseñador gráfico en formación, VIII semestre, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, andres.vergarab@cun.edu.co.

Palabras Clave

Narrativa gráfica, beneficio, mediador, comunidad.

Keywords

graphic narrative, benefit, mediator, community.

Introducción

El barrio Bosa Recreo en la ciudad de Bogotá D.C. cuenta con un espacio para realizar prácticas deportivas como lo es *El Recreo* que es una cancha sintética de fútbol administrada por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte *IDRD* la cual se encuentra situada en el centro del barrio, espacio que fue recuperado ya que se encontraba en abandono total.

El otro espacio que se encuentra vacío y aun sin tener intervención de la alcaldía local es un parqueadero abandonado hace más de 5 años ya que no hay un administrador que se responsabilice por los gastos que este puede generar y de esta manera solo es vigilado por seguridad privada que contrató la alcaldía local y por la policía local para evitar invasiones, pero aun con la vigilancia prestada un grupo de motociclistas hace presencia en este parqueadero para realizar una práctica deportiva llamada Stunt “acrobacias en motocicletas”. La presencia de estas personas ha llamado la atención de los habitantes de la comunidad ya que manifiestan que es invasión de un espacio que no está adecuado para esa práctica deportiva y generan bastante ruido hasta altas horas de la noche.

Comparando con otros grupos que realizan prácticas en otros barrios, no tienen metodologías ni proyectos específicos para potencializar un espacio y no tienen proyectos así de fuertes que quieran aportar a la comunidad.

¿Como por medio del diseño gráfico podemos transformar el estereotipo de la comunidad del barrio Bosa Recreo los beneficios que trae la presencia del grupo de motociclistas a su comunidad?

En esta propuesta, una acción enmarcada en una estrategia de diseño que es transformar y fortalecer, con el apoyo de la comunidad, la apropiación de este espacio abandonado para que la alcaldía local y entidades públicas como el **IDRD** visibilice el potencial que hay en los jóvenes y tome acciones frente a la elaboración de una pista adecuada para realizar esta práctica deportiva.

Es pertinente plantear una estrategia transmedia la cual llegar a todos los rangos de edad ya que al mantener informada a la comunidad se obtendrá una mejor percepción de los motociclistas por que será clara la misionalidad que tienen ellos en el barrio y poder mostrar externamente que hay una práctica inusual en esta localidad para atraer personas externas y asimismo incentivar a la alcaldía local a continuar con proyectos deportivos y que este espacio sea intervenido igual como lo hicieron con la cancha de futbol y tener más espacios deportivos en el sector para las nuevas generaciones y personas que quieran hacer parte de este proyecto.

Metodología

De acuerdo al proyecto planteado desde los objetivos fuimos estratégicos y concisos a la hora de ejecutarlo y por ello el enfoque de investigación trabajado fue el caso de estudio cualitativo BOSTUNT el cual es la conjugación entre Bosa Recreo y el deporte Stunt que es principal detonante que nos invita a realizar esta investigación para así interactuar y conocer a un focus group a este exclusivo y particular grupo de personas.

Partiendo desde una técnica de focus group que se llevó a interactuar con una muestra de 6 personas residentes del sector aledañas al sitio investigado, se permitió elaborar la hipótesis y conocer sus posturas y opiniones frente a la situación inusual que se presenta allí en el barrio, de esta manera se llevó a cabo un método cualitativo el cual por medio de una serie de entrevistas y encuestas frente a un prototipo elaborado de un personaje mostrado en video, volantes y material impreso las cuales permitieron llegar conclusiones como interés y oposiciones en común que tiene nuestro focus group.

Cuerpo Teórico

En este deporte podemos encontrar muchos tipos de personas que se esfuerzan y trabajan arduamente para poder salir adelante, como lo dice Sebastian Corredor Prod. (2020), soy el tipo de persona que se levanta todos los días a trabajar y así saca una familia adelante, no soy un delincuente y creo que yo represento a muchas personas que tienen sus familias y están en este deporte.

Asimismo podemos encontrar jóvenes que simplemente lo hacen por deporte y son influenciados por otros países como hacen referencia a continuación:

Un grupo de jóvenes aficionados a las motos se reúne en la calle 192, cerca del costado oriental de la autopista Norte, para exhibir sus talentos a la hora de hacer piruetas en sus ‘caballitos’ motorizados. Los jóvenes practican stunt, un deporte que nació en Europa y llegó a Colombia a través de Andrés Villa, exponente de esa disciplina a nivel internacional. Para poder practicar y competir con cada nueva acrobacia, los stunters bogotanos decidieron reunirse todos los martes y jueves desde las 9 p. m. hasta la medianoche. (El Tiempo, 2015, p 1)

La creación de un personaje el cual sirva para contar una narrativa frente a un grupo específico de personas es muy válido ya que como dice la facultad de diseño gráfico de la universidad de Guatemala:

Para anunciar los beneficios de una empresa, es importante el adecuado uso de un personaje, esto es conveniente para cualquier tipo de compañía. Un negocio o una marca que está enfocada al consumo infantil por ejemplo; es un buen prospecto, ya que los niños se identifican fácilmente con personajes, con esos “amigos” que los pueden comprender mejor; dos marcas que comercializan productos específicos, y de alta competitividad y tecnología de paridad y calidad superior. Pueden utilizar o crear un personaje, para diferenciarse de su competencia y generar empatía, valor que mueve a los consumidores para preferir un producto entre otros parecidos. El personaje ideal o subjetivo, es el que sirve de guía al individuo en la elección y el cumplimiento de sus conductas. (Mendez, Irene, 2010, p 50)

Todas la motocicletas deben estar protegidas bajo estrictos controles de seguridad los cuales son fabricados e instalados por personal especializado y técnico en el ensamble de motocicletas ya que tienen los parámetros para poder instalarlos correctamente, así como lo indica Moto1Pro Magazine (2014) se deben modificar piñones, tanque de gasolina, llantas, instalar defensas a los costados para evitar fisuras o desgaste en el motor y así poder realizar los trucos sin ningún tipo de restricción frente a la seguridad de la motocicleta.

Pero se cuentan con distintos dispositivos de seguridad uno de ellos es son las Jaulas Crash que como indican Monetes, R (2010) son jaulas que proporcionan protección en general a el chasis de la moto pero así mismo hay Subcages que son jaulas pequeñas para partes específicas de la moto.

Igualmente muchas personas hacen referencia a la cantidad de trucos que se pueden realizar en estas motocicletas y como lo indica Honda (2019) es límite es la imaginación cada uno decide como maravillar a la gente bien sea en aire, en la tierra y muchos deciden intercambiar motocicletas en medio del truco con sus compañeros .

Todos los motociclistas tienen algún referente y muestran su admiración por otros deportistas como es el caso de Marín, andrés (2019) que admira a los europeos por su agresividad y a los brasileños por su técnica que de ambos ha aprendido y a sacado su propio estilo que le ha permitido ser campeón en varios lugares del país.

Siempre cuando se manifiesta el interés por los motociclistas que practican Stunt en la ciudad de Bogotá en hacer presencia en algún espacio público de manera legal son estigmatizados por la comunidad ya que se tiene el estereotipo social frente a ellos como ya no lo nombran de la siguiente manera:

Las piruetas y acrobacias de alto riesgo en motocicletas se convirtieron en un deporte extremo que adquiere fuerza en Colombia, conocido como Stunt. Los pilotos, en su mayoría hombres, desafían la gravedad en esta práctica que sigue siendo ilegal en el país y que muchos creen se inició con la moda que impusieron por las motos los sicarios del capo Pablo Escobar en la peor época de violencia narco, aunque en realidad se originó en Estados Unidos. (Chica, 2019, p. 5)

Pero no son todas las motocicletas, hay muchas que pueden pasar desapercibidas pero hay unas en específico que son las que más son reconocidas por la sociedad por unas características en especial, Chica (2019) “las clásicas Yamaha Calimatic y DT se convirtieron en las motocicletas predilectas de estos sicarios para llevar a cabo las órdenes de su jefe, porque su ligereza les permitía mayor velocidad para huir de las escenas de los crímenes.”

Como es un deporte poco reconocido no es tan bien recibido por la comunidad en general en Colombia, en otros países se generan incluso torneos y ferias.

A pesar de no estar reconocida por la FIM (Federación Internacional de Motociclismo), se disputan anualmente y desde hace casi dos décadas campeonatos de Europa y del Mundo de Stunt Riding, donde los mejores especialistas del mundo demuestran sus habilidades sobre dos ruedas. Es curioso que ese organismo no lo reconozca como deporte ya que sí lo ha hecho con el FMX Freestyle. Esto ha provocado que la organización de pruebas sea bastante heterogénea y que no haya un organismo regulador. Cada cita es diferente y, aunque se comparten las reglas y sistemas de puntuación se echa en falta un promotor único que apueste por la especialidad. A pesar de todo, cada vez el mundo del stunt reúne más adeptos con nuevos pilotos y aficionados y con comunidades sociales que superan el millar de seguidores. (Torrecillas, 2015, p. 2)

Como se puede evidenciar muchos deportistas que llegan a competir nacionalmente explican la falta de interés por parte de las entidades deportivas y del país como tal así como indica:

Pese a todos los inconvenientes, en algunas ciudades del país se realizan campeonatos de un día, que a veces pasan desapercibidos aunque tengan participación internacional. "Yo he estado en Estados Unidos y tiene mucho auge y profesionalismo, la mayoría práctica en motos de alto cilindraje, aunque está también el estilo callejero, y en otro tipo de motos como las de Dirt Track. En Europa se ve más el Stunt de competición, no mucho en las calles", comentó Benítez. (Chica, Adrina 2019, p 1)

Así como ya está en proceso la realización de cierta normatividad para poder realizar torneos o concursos en los cuales se lleva a cabo la participación de motociclistas con motos de bajo o alto cilindraje se tendrán en cuenta los siguientes parámetros como lo indica Posada (2018) la Federación Colombiana de Motociclistas lleva a cabo creación de un reglamento propio en el que los motociclistas del Stunt se familiaricen por los conceptos tratados en el ya puedan cumplirlos de lleno en la participación de los torneos cuando se lleven a cabo.

Bajo esta premisa de la posible creación de un reglamento específico para los motociclistas del Stunt, ya es llevado a cabo en varios lugares del país torneos como lo fue en:

El 1° de diciembre, Medellín fue el escenario de la Final de la Copa Stunt Colombia y gracias a una buena organización, la presencia de los mejores representantes de esta modalidad y del público en general fue muy buena. Con el acompañamiento del INDER, la Liga de Motociclismo de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, se cumplió el evento que sirvió de escenario para el Festival de Nuevas Tendencias. Así hubo lugar para el Stunt Bike y el Stunt en motos. (Demotos, 2018, p 2)

A esta práctica se le suma la participación de mujeres las cuales como ellas mismas indican puede ser por una tradición o por que sus esposos les contagian esta pasión así como lo dicen ellas mismas:

Las chicas se cansaron de ir solo a ver y acompañar, y ahora se le miden a competir por cuál de ellas es la mejor haciendo el “Miami”, y otros trucos, además de piques y “relojes”. Le presentamos a cinco stunt-riders bogotanas que decidieron agarrar el manubrio y mostrarnos sus movimientos más temerosos en un paraje de la Zona Industrial. Desde hace seis años que ando en moto, pero haciendo stunt llevo uno. Esta pasión muchas veces se pega por la familia, pero a la mía no le gustan las motos y me animé al ver a mis amigos haciendo trucos. Ahora se ha convertido en mi vida y me hace olvidar todas mis preocupaciones. (Deportex, 2017, p 1)

De la misma manera el Stunt pide un espacio adecuado para realizar esta práctica para no generar molestias en la sociedad ni invadir espacios cerca a la comunidad por eso:

Para poder practicar stunt el grupo de pilotos encontró en los planchones de Bosques del Norte, un espacio en donde entrenar sin preocuparse del continuo asedio de la policía. Este espacio lo gestionó otro grupo y me pareció algo muy productivo, porque si no fuera por este lugar no habríamos podido practicar, comentó Jaime Jaramillo, conocido entre sus amigos como ‘Harry’ y quien es uno de los integrantes del grupo que impulsa la iniciativa de gestionar un espacio para la práctica de este deporte. El grupo de pilotos se denomina No limit fun Manizales (NLF, por sus siglas en inglés) y que significa sin límite de diversión, cuyo objetivo es reunir pilotos de otras modalidades como stunt, moto velocidad y moto velocidad en pista. Quisimos generalizar el nombre y decidimos empezar con diferentes proyectos, como visitar veredas, pueblos para que no nos vean

como perseguidos, sino como un grupo de muchachos que quieren fomentar algún tipo de deporte y no estar en la calles adquiriendo malos comportamientos. (Alternativa, 2019, p. 3)

Fuera de el estigma social que se ha generado hacia los motociclistas que practican este deporte, también hay personas que defienden los derechos de ellos así como es el caso de:

Jorge Lopera, abogado asesor del concejal Róber Bohórquez, quien fue el proponente de este proyecto, explicó que los colectivos que practican esta actividad hace mucho rato vienen pidiendo un espacio, para no tener que ocupar las calles. Con esta iniciativa se habilitarán los escenarios, como algunas unidades deportivas abandonadas, para que se elimine la ilegalidad de esta práctica. Incluso en estos momentos las prácticas controladas de ‘stunt’ y de piques se vienen realizando en placas polideportivas, como “las del barrio Santander y Doce de Octubre. Lo que se busca es que se pueda hacer en toda la ciudad, haciendo convenios entre todos los colectivos organizados de ‘stunt’ y el Índer”, manifestó el abogado Lopera. Inclusive desde los colectivos de ‘stunt’ no negaron su satisfacción por esta decisión del Concejo municipal, que les permite practicar esta actividad con libertad y sin tener contratiempos con las autoridades de movilidad. Esta es una oportunidad que nos dan para nuestra práctica y así poder cambiar el estigma que tienen de nosotros. Esto favorece a los clubes que hacemos esta práctica desde la legalidad, comentó Alejandro Gómez, vocero del colectivo Paisas Stunt Racing. Tanto los colectivos como la misma Administración municipal buscan que esta decisión vaya complementada con una labor de formación para acabar con la informalidad. (Alternativa, 2019, p. 3)

Las nuevas generaciones hoy en día son las que se roban las miradas hoy en día ya que los hijos de los recorridos motociclistas están adoptando por practicar este deporte así como es el caso de Tuerca Stunt que es como lo dice Molano, Pedro (2014) un niño con 3 años de edad que en su triciclo con ruedas plásticas, el cual se ha ganado un espacio en los intermedios de los torneos para realizar un tipo de exhibición delante de todo el público.

Y nada mejor que cerrar con una excelente noticia para los motociclistas de antioquia que como lo resaltan, ya cuentan con una pista de de motociclismo como lo indican a continuación:

Este 30 de diciembre, el Gobernador de Antioquia Luis Pérez Gutiérrez invitó a la comunidad y medios de comunicación hasta el denominado Central Park, en el municipio de Bello, para la inauguración de la pista de este parque que conjuga diferentes modalidades deportivas como el automovilismo, el motociclismo, kartismo, atletismo y ciclismo entre otras. Allí pudimos disfrutar de la premiación a los mejores deportistas paisas que participaron en los recientes Juegos Nacionales, al igual que las demostraciones de varias actividades del motor como el Freestyle, el stunt, el supermotard y mucho más. Este es un hecho histórico para el deporte a motor en nuestro departamento y el país, pues abre las puertas a los amantes de los deportes para que tengan un espacio ideal para practicar sus deportes. Estas son algunas imágenes de este evento y solo nos resta decir Gracias Luis Pérez y que quienes llegan ahora a las administraciones municipales y departamental sigan adelante con el proyecto. (Torrecillas, J. 2015, p. 5)

Igualmente para construir un personaje hay que tener ciertos parámetros en cuenta para obtener un excelente resultado, tal cual como lo dice el creador de un personaje tan icónica como lo es papa noel y dice lo siguiente:

Los creativos publicitarios advierten de que un personaje original no es nada si no hay una idea estratégica interesante detrás. Para que el personaje obtenga popularidad, debe estar sostenido por un guión consistente. Un guión que, posteriormente, en las sucesivas versiones del anuncio, debe enriquecerse con nuevas historias e ideas para mantener vivo al personaje.

Una primera posibilidad, muy habitual, para ponerle cara a un anuncio es recurrir a un famoso. Ésta es una opción válida, siempre y cuando lo importante no sea el propio famoso, sino la idea que hay detrás, y éste se limite a transmitirla. (Redacción emprendedores, 2018, p 2)

Resultados

La técnica de investigación utilizada fue Focus Group la cual nos permitió realizar entrevistas a 6 personas que son residentes del barrio Bosa Recreo y sus hogares son aledaños al parqueadero abandonado donde hacen presencia los motociclistas, realizamos entrevistas con preguntas abiertas para obtener un análisis cualitativo en las cuales pudimos evidenciar que muchas de las personas que se oponen a la presencia de los motociclistas en su barrio es por recalcan que generan malestar por los ruidos y todos coinciden en la misma queja y dudan de la buena procedencia de estas personas ya que como es claro el estereotipo que tienen de los motociclistas no es muy bueno por sus antecedentes.

Por otra parte lo que también se evidencia en las entrevistas realizadas es que todos como comunidad quieren que su barrio sea ejemplo de renovación de espacios ya que saben que este parqueadero abandonado está en este estado hace más de 20 años y no lo han intervenido y quieren que este lugar sea aprovechado para espacios culturales y ecológicos

La sociedad es clara cuando nos indica que la seguridad es precaria y nula en el sector ya que no hay un operador que se haga cargo de este espacio ya que nos indican que al manifestar sus quejas en la alcaldía local les indican que es un predio privado y no se hacen cargo de la seguridad de dicho espacio.

Se plantea como solución inicial que las personas del barrio conozcan más frente al proyect, que sean informados de manera clara y concisa, con información de primera mano entregada por un mediador que sea amable, directo y exprese las oportunidades que traerá al barrio la presencia de los motociclistas con su proyecto de transformar este espacio abandonado en un espacio renovado, deportivo y ecológico.

La creación de un personaje el cual es el encargado de conocer las necesidades de la comunidad y de hacerles saber que él es parte de ellos, que esta para comunicar y informar a todos los vecinos del barrio los proyectos que tiene Bostunt y que de igual manera el comunicara al grupo de motociclistas todas las sugerencias que tengan para ellos.

Se realizó un prototipo para mostrar a la comunidad difundido de 2 maneras muy específicas, la primera fue por medio de un video enviado vía whatsapp en el cual el personaje es el encargado de explicar el proyecto de manera muy rápida y clara, la segunda es que por medio de impresos como lo son volantes, pendones, afiches etc, los usuarios pudieran informarse frente al proyecto siendo abordados en una tienda, enviados a sus casas o en otros casos que los integrantes del

grupo se los entreguen personalmente. Después de realizar la entrega de dicho material gráfico se evaluó la interacción en el focus group frente al material entregado y el resultado fue positivo dejando claro la metodología de desarrollo de la entrega de la publicidad a nuestro público objetivo.



Figura 1: Prototipo para encuesta de carácter mixto. Fuente: Elaboración propia.

¿Le fue mas clara la información en el video o por medio del volante entregado?

6 respuestas

- Personalmente en el video me gusta mas ya que me explica con fotos y no tengo que leer.
- El volante por que pude ir leyendo a mi ritmo y lo que no entendí en el video lo reforcé en el volante
- El video me parece mejor y el volante es como para tenerlo presente si puedo para mostrárselo a otros vecinos
- el video me explico todo, pero una voz mas animada podrá ser mejor
- El vídeo es claro y dinámico ayuda a qué la información sea clara
- el video me gustó mas por que lo puedo escuchar o ver

Figura 2: Prototipo para encuesta de carácter mixto. Fuente: Elaboración propia.

¿Considera usted que por medio de videos explicativos como el anterior, podemos ser claros al expresar la idea de nuestro proyecto?

6 respuestas

Claro incluso pueden ser un poco mas cortos.

si pueden ser quizás con mas imágenes

si claro es mucho mejor y así los podemos difundir por whatsapp

si y también pueden hacer imágenes que refuercen lo que dice el personaje

Si es una manera divertida y clara

si y incluso pueden integrar comentarios de la comunidad frente a lo que piensan

Figura 3: Prototipo para encuesta de carácter mixto. Fuente: Elaboración propia.

¿Es clara la información del proyecto que llevaremos acabo en su localidad?

6 respuestas

Si pero pueden explicar un poco mas frente a los pasos que se van a seguir.

a medida que puedan hacer mas videos y volantes nos pueden seguir explicando

si con las fotos podemos ver bien quienes son los que quieren estar en nuestra localidad y estar pendientes de todo lo que ellos hacen

claro y si pueden seguir haciendo mas mucho mejor

Si es clara el personaje es amigable y está dirigido para todo el publico

me gustaría poder aportar al proyecto por que es muy claro con la idea de lo que quieren

Figura 4: Prototipo para encuesta de carácter mixto. Fuente: Elaboración propia.

¿Considera que el aplicativo móvil es fácil de manejar y/o debe tener mas información acerca del deporte Stunt?

6 respuestas

- Pienso que por ahora así es suficiente con la información que tiene
- si es sencillo no me pareció complejo y pude mirar lo que quería mirar
- si por que podemos mirar de que trata el deporte y en donde está presente
- si pues como entramos a algunas cosas y fue útil la información
- La tecnología es primordial hoy en día es importante el manejo ya que es una manera rápida
- si por que es información de interés general para conocer del deporte

Figura 5: Prototipo para encuesta de carácter mixto. Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Claramente el tema de investigación se ha tratado en una necesidad que tienen los habitantes del barrio Bosa Recreo en la ciudad de Bogotá en que sea intervenido un espacio determinado en situación de abandono y que un grupo de motociclistas se reúnen allí a realizar una práctica deportiva de manera clandestina generando incomodidades a los habitantes.

El significado de los resultados obtenidos tanto de las encuestas realizadas como de los prototipos mostrados a los habitantes del sector claramente es que la comunidad necesita más información frente al proyecto Bostunt, el focus group seleccionado para realizar el caso de estudio evidencia una aceptación por parte de ellos hacia el proyecto y simplemente necesitan un medio por el cual puedan ser informados y con información de primera mano ya que como lo dicen ellos mismos el mensaje les llegó fácilmente de la manera que fue mostrado.

Cabe recalcar que teniendo en cuenta los referentes que fueron estudiados que muchas marcas grandes optaron por mostrar una figura que los representara como lo es el caso del Papá Noel de

Coca Cola, el tigre de SURA, el Vaquero de Marlboro etc, lo hicieron para poder impactar en la sociedad y hacer que el público objetivo hablara de ellos y quisieran hacer parte de ellos, o mejor aún como lo hizo el *Marlboro Man* que se volvió icónico de la marca por muchos años. Esto nos deja claro que lo que hacen en otras partes a nivel nacional e internacional este proyecto puede ser un modelo a seguir obteniendo resultados macro ya que es un deporte que está en constante crecimiento y en expansión por todo el mundo y aún hay bastante desinformación frente a él en la comunidad, ya queda claro que el surgimiento de este deporte es ejemplo para muchas nuevas generaciones, tanto hombres, mujeres y niños pueden disfrutar de esta disciplina sin que sea juzgada o vista de mal manera ante la sociedad y lo contrario que sea apoyado como cualquier otro deporte que de por sí tiene un gran potencial para mostrar.

Conclusiones

Informar a la comunidad del barrio Bosa Recreo frente al proyecto Bostunt fue posible ya que se realizó una narrativa gráfica, por medio de imágenes y textos de manera simultánea en la que se logra transmitir dicho mensaje de información a la comunidad en la cual un personaje era el encargado de contar proyecto y dar un paso más allá de lo que comúnmente ve la comunidad en este territorio, llegando al punto en que pudimos observar la aceptación que tienen frente al proyecto y poder determinar los pasos a seguir para continuar informando a la comunidad y desarrollar estrategias en las que el diseño gráfico sea el principal medio de información y comunicación entre la comunidad y el grupo de moteros Bostunt.

Lista de referencias

- García, A. (2019). Stunt, el deporte extremo que lucha en Colombia por librarse del estigma de Pablo Escobar.
<https://www.infobae.com/america/colombia/2019/02/24/stunt-el-deporte-extremo-que-lucha-en-colombia-por-librarse-del-estigma-de-pablo-escobar/>
- Méndez, Irene (2015) El Diseño Gráfico en la creación de personajes para la publicidad.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2567.pdf
- Posadas, E. (2018). Reglamentos de Un Evento Stunt PROYECTO A Desarrollar
<https://es.scribd.com/document/392537474/Reglamentos-de-Un-Evento-Stunt-PROYECTO-a-Desarrollar>
- Montes, R. (2010). Del ciclismo al Stunt.
<https://www.calameo.com/books/00393133678fd9587589f>
- Emprendedores, (2018) Así se construye un personaje publicitario
<https://www.emprendedores.es/gestion/crear-personaje-publicitario/>
- Motos Fly Pasión, (2017)
<https://youtu.be/E9-TUJt6ZFY>
- Torrecillas, J. (2015) El arte del stunt riding
<https://www.moto1pro.com/reportajes-motos/el-arte-del-stunt-riding>
- Correa, Sebastian (2020) STUNT Deportistas, NO Delincuentes
<https://www.youtube.com/watch?v=4Q92ZepyXLM>
- EL TIEMPO, (2015) El 'stunt', un deporte que se toma la calle 192
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16379336>
- Moto1pro, (2012) El arte del stunt riding
<https://www.moto1pro.com/reportajes-motos/el-arte-del-stunt-riding>
- Moto1Pro Magazine, (2014) Stunt Riding Moto1Pro
https://youtu.be/d5EdGpuC_7c
- MotosHonda, (2014) Stunt Bike: El arte de la acrobacia
<https://motos.honda.com.co/honda-te-cuenta/blog/stunt-bike-el-arte-de-la-acrobacia>
- Montes, Richard (2018) Del ciclismo al Stunt

<https://www.calameo.com/books/00393133678fd9587589f>

Francisconi, Alejandro (2017) Stunt, es un deporte no un delito

<https://www.calameo.com/books/004922702dfe9219ece52>

Chica, Adriana (2019) Stunt, el deporte extremo que lucha en Colombia por librarse del estigma de Pablo Escobar

<https://www.infobae.com/america/colombia/2019/02/24/stunt-el-deporte-extremo-que-lucha-en-colombia-por-librarse-del-estigma-de-pablo-escobar/>

Posada, Exámenes (2014) Reglamentos de Un Evento Stunt PROYECTO A Desarrollar

<https://es.scribd.com/document/392537474/Reglamentos-de-Un-Evento-Stunt-PROYECTO-a-Desarrollar>

Gómez, Jose (2018) ASÍ FUE LA FINAL DE LA COPA STUNT COLOMBIA

<https://www.demotos.com.co/deportes-de-motos/asi-fue-la-final-de-la-copa-stunt-colombia/>

Motos Fly Pasión (2017) Feria de las dos ruedas Colombia

<https://feria2ruedas.com/index.php/82-programacion/79-festival-de-stunt>

Lopez, Andrés (2017) Chicas ‘stunt riders’ que lo pueden dejar mordiendo el polvo

<https://cartelurbano.com/deportes/chicas-stunt-riders-que-se-le-miden-a-las-acrobacias-en-dos-ruedas>

Motos Fly Pasión, (2017) Stunt Con Manicomio 777

<https://youtu.be/E9-TUJt6ZFY>

Alternativa, (2019) Stunt, un deporte que reclama un espacio para entrenar

<https://alternativa.com.co/2019/03/25/stunt-un-deporte-que-reclama-un-espacio-para-entrenar/>

Zamora, Emilio (2020) 10 stunt riders a los que seguir en redes sociales

<https://andromedamoto.com/collections/blog/stunt-riders-seguir/>

Redacción, (2019) Musingo baila con la moto

<https://vivirenel poblado.com/andres-marin-musingo-es-campeon-nacional-e-internacional-de-stunt/>

Vanguardia (2015) Medellín, más cerca de tener pistas para piques de motos

<https://www.vanguardia.com/colombia/medellin-mas-cerca-de-tener-pistas-para-piques-de-motos-NBvI334823>

La Opinión (2014) ‘Tuerca Stunt’, el rey de la pista

<https://www.laopinion.com.co/deportes/tuerca-stunt-el-rey-de-la-pista>

De motos, (2019) CENTRAL PARK INAUGURÓ SU PISTA

<https://www.demotos.com.co/deportes-de-motos/central-park-inauguro-su-pista/>