

REVISIÓN TEÓRICA SOBRE EL DISEÑO DE UNA GUIA ECOTURISTICA EN EL
MUNICIPIO DE CHOCONTÁ

THEORETICAL REVIEW ON THE DESIGN OF AN ECOTOURISM GUIDE IN THE
MUNICIPALITY OF CHOCONTÁ

Lina María Lugo Rodríguez

Resumen

Este Trabajo de Grado se presentará para dar a conocer y divulgar el patrimonio natural del municipio de Chocontá Cundinamarca, mediante el artículo de revisión para la realización de una Guía Ecoturística.

Este proyecto se centrará, principalmente, en la definición de turismo, ecoturismo, diseño gráfico de una guía en los que se refleja toda la información extraída de la investigación realizada en la zona: búsqueda, selección, redacción de la información y definición de las rutas, todo ello compuesto de un modo unitario y coherente.

Palabras clave

Diseño gráfico, ecoturismo, guía turística.

Abstract

This Degree Project will be presented to publicize and disseminate the natural heritage of the municipality of Chocontá Cundinamarca through the review article for the realization of an Ecotourism Guide.

This project will focus mainly on the definition of tourism, ecotourism, graphic design of a guide in which all the information extracted from the research carried out in the area is reflected: search, selection, writing of the information and definition of the routes, all composed in a unitary and coherent way.

Key words

Graphic design, ecotourism, tourist guide.

Pregunta Problema:

¿Como se puede promover el ecoturismo a través del diseño de una guía turística para el municipio de Chocontá?

Objetivo General:

Diseñar una guía ecoturística para impulsar el turismo como oportunidad sostenible para el desarrollo económico del municipio de Chocontá.

Objetivos Específicos:

- Determinar las bases teóricas para la elaboración de la Guía Ecoturística del Municipio de Chocontá.
- Realizar la investigación del patrimonio Ecoturístico del municipio de Chocontá
- Identificar los elementos que componen el sistema ecoturístico en el municipio de Chocontá

Introducción

En Colombia han surgido múltiples iniciativas de tipo turístico que han generado beneficios a las diferentes regiones del país; éstos crean flujo de turistas, quienes en sus visitas adquieren productos y/o servicios propios de la comunidad, produciendo flujos de ingresos económicos significativos, que incentivan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y/o mejora de aquellos ya establecidos, permitiendo de esta manera, dar a conocer las culturas respectivamente.

Con el fin de establecer un parámetro de lo que significa el desarrollo económico a través del turismo, la siguiente afirmación publicada en la revista Espacios, aporta a la concepción de turismo como una oportunidad económica en los territorios.

“El turismo como renglón importante del sector terciario de la actividad económica desde la revolución industrial se ha consolidado como un gran aportante a la producción, cuantificado en el producto interno bruto (PIB) de los países. Según la Organización Mundial de Turismo, (OMT, 2016) el sector representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. Así mismo, la OMT considera que el turismo se ha convertido en una estrategia para mejorar los ingresos de los países y de su población, cuando este se hace a través de desplazamiento a otras regiones constituyéndose en una fuente generadora de empleo y divisas”. (ORTÍZ FLÓREZ, 2019)

En este sentido, la presente investigación se orientará hacia las tendencias actuales de mercado en ámbitos turísticos, las cuales ofrecen destinos que poseen un valor agregado en diversos ámbitos, que surgen de riquezas ecológicas, esto debido a que hoy en día se ha evidenciado un deterioro en la calidad de vida de las personas, dado el incremento de la contaminación, la tala de árboles, el excesivo gasto de los recursos naturales y el crecimiento del área urbana. A raíz de esto, la vida en la ciudad, se ha convertido en algo monótono, lo cual ha despertado una necesidad y/o deseo de buscar espacios naturales y agradables, que transmitan tranquilidad, a través de la respiración del aire libre de contaminación y la conexión con la naturaleza, lo cual se ha venido convirtiendo en un escape del estrés de la ciudad.

De esta manera, surge el Ecoturismo como una alternativa para aquellos viajeros que desean tener un contacto directo con la naturaleza y con las comunidades que habitan en estas regiones.

Según The International Ecotourism Society (TIES) esta experiencia se trata de un “viaje responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local” (Procolombia, 2019). Esta definición permite ver un panorama bidireccional, donde si bien, el territorio se prepara para brindar una experiencia única por medio de sus potencialidades naturales, el turista debe también, visitar estos lugares bajo parámetros de responsabilidad y respeto con el medio ambiente.

Por consiguiente, como caso de estudio de la presente investigación, se seleccionó al municipio de

Chocontá, territorio ubicado en la provincia Almeidas; el municipio se encuentra sobre el altiplano Cundiboyacense, a una distancia de 75 km al nordeste de Bogotá, ciudad con la que se conecta por la Troncal Central del Norte (Ruta Nacional 55). La altitud media de la cabecera municipal es de 2689 m s. n. m. Es un municipio lleno de encantos naturales, que servirán para desarrollar diversas alternativas que potencialicen el desarrollo del Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo económico.

Dentro de los resultados de la investigación, la cual aplica una metodología de tipo documental analítico y descriptiva, de variables obtenidas de fuentes primarias y secundarias, partirá del estudio de la oferta y demanda del Ecoturismo en Colombia con el fin de identificar oportunidades aplicables a la región.

“Es bien sabido que el turismo es una valiosa fuente de ingresos, que potencia las economías locales al ofrecer un territorio, sus productos, servicios y su cultura a aquellos turistas visitantes, como un medio de entretenimiento. De igual forma es claro, cómo el dinero que los turistas gasten allí, mejorara la economía general” (The international ecotourism society , 2015).

1. Metodología

- **Tipo de estudio**

La presente es una investigación aplicada, mixta (cualitativa – cuantitativa), ya que pretende ofrecer estrategias en el ámbito del Ecoturismo a implementar en el municipio de Chocontá-Cundinamarca; y mixta, ya que los datos a recopilar, fueron de carácter estadístico y numérico, combinada por apreciaciones cualitativas obtenidas a través de entrevistas y de la observación.

- **Metodología de investigación**

El enfoque de la presente investigación es de tipo descriptivo – analítico. La parte descriptiva se da ya que, se recopiló información sobre el turismo y la situación actual de esta práctica en el municipio, también, para dar cuenta del conocimiento además de la percepción que se tiene sobre el ecoturismo. Para esto es fundamental analizar el potencial turístico que tiene la región, por medio de una revisión bibliográfica, relacionada con la geografía del municipio, especialmente de los lugares ecológicos.

Por lo anterior, se dividió la investigación en un componente teórico con el cual se adquirió el contenido conceptual, por medio de revisión bibliográfica respecto a las dinámicas socioculturales, geográficas y económicas, pero además sobre la historia y el desarrollo del turismo en Chocontá.

El siguiente componente, en donde se recolecto la información de los habitantes y potenciales turistas para el municipio, está dirigido a conocer las percepciones, concepciones y creencias que se tiene sobre el turismo y el ecoturismo en el municipio.

- **Fuentes y técnicas de recolección de la información**

La recolección de la información se realizó por medio de la revisión bibliográfica o fuentes secundarias, relacionada con el turismo en Chocontá, como lo es su geografía, rasgos culturales y socioeconómicos de la región.

De igual forma, gracias al plan de gobierno se pudo verificar la posición de la administración

actual frente al turismo, para posteriormente obtener a través de fuentes primarias, por medio de entrevistas a comerciantes locales con el fin de obtener una imagen contundente y precisa sobre la oferta de servicios sensibles al turismo en el municipio.

Gracias a esta información, se establecieron los principales destinos que serán abordados en el presente estudio, permitiendo determinar la capacidad de oferta del municipio en cuanto a servicios turísticos en su estado actual.

Con base en la aplicación de encuestas a turistas y/o visitantes del municipio, se obtuvo un conocimiento más amplio, el cual se complementa con la identificación de las principales festividades que permiten la atracción de visitantes, para así determinar una demanda potencial, también se buscó establecer el mercado potencial con el fin de determinar las estrategias de impulso para el municipio, dinamizando la economía de la región.

- **Tratamiento de la información**

El análisis de la matriz DOFA se realizó con el fin de dar repuesta al primer objetivo específico de esta investigación, en donde los datos obtenidos nos sirvieron de ayuda para identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del municipio de Chocontá, estos datos se clasificaron dentro de la matriz, arrojando un resultado de la situación económica actual, lo que hizo más evidente la implementación de una estrategia enfocada al ecoturismo, para de esta manera orientarla hacia una oportunidad sostenible de desarrollo económico.

Los resultados de las encuestas fueron sondeados con el fin de evaluar lo obtenido, permitiendo identificar contenidos y consolidar los resultados, que fueron utilizados para concluir y proponer una respectiva intervención.

Para complementar lo anterior, se realizó una investigación exploratoria, la cual consistió en un reconocimiento de la zona geográfica del municipio, para lograr identificar y clasificar los posibles destinos ecoturísticos del mismo, los cuales se plantearán más adelante.

1.Fundamento teórico

- **Antecedentes**

Se entiende con este término a la realización de la actividad ecoturística buscando el mínimo impacto y evitando los daños al medio ambiente, además, favoreciendo la sostenibilidad. Es decir, con el turismo sostenible se busca compatibilizar la actividad turística con la ética de la ecología. Debido al incremento en la mentalidad ecológica y al boom de los productos con conciencia medioambiental, se ve justificada la existencia de este nuevo tipo de turismo responsable o eco friendly, ya que lo anteriormente mencionada, está basado en el evidente problema de la contaminación del medio en el que vivimos desde ya hace algunos años.

Es necesario añadir que el auge de los productos ecológicos es respaldado por el conocimiento y la concienciación de la población. Por esto con la guía se pretende concientizar a la población mediante el conocimiento de su patrimonio natural e histórico.

- **Marco Teórico**

El turismo ha representado una significativa fuente de ingresos para el país y principalmente

para el departamento de Cundinamarca, (Jairo Alberto Vásquez Bernal, 2010, pág. 147), especialmente el ecoturismo, pues según los mismos autores, en Colombia hay un importante potencial por la existencia de sus innumerables recursos naturales, que representan atractivos para visitantes degustadores de ecosistemas ambientales, que además de interactuar con la naturaleza, se interesan por comunicarse y conocer las comunidades que allí habitan, en donde generalmente aportan económicamente, brindando ganancias económicas extras.

Se calcula que los turistas que frecuentan el altiplano Cundiboyacense no tienen una época fija para visitar el departamento, sin embargo, según Moreno (2017), el volumen de visitantes aumenta significativamente en las temporadas vacacionales (comienzo de junio hasta mediados de Julio, semana santa, según corresponda el mes, la semana sabática de octubre y final de año, que consta de los meses de diciembre hasta mediados de enero). El 52,58% de los visitantes, son familias de aproximadamente entre 3 y 6 miembros, principalmente para realizar actividades eco turísticas que son en general un 23,71% y dentro de los servicios más utilizados son alimentación que equivale a un promedio del 23,71% y hospedaje equivalente a un 15,46%. (Jairo Alberto Vásquez Bernal, 2010).

Por otra parte, según (Quinteros, 2017), el ecoturismo es uno de esos conceptos que por la ambigüedad que abarca su significado, que pretende integrar conceptos tanto de lo económico, como en lo ambiental. Es un concepto práctico, cuya pretensión es generar un equilibrio entre el beneficio económico y el cuidado del medio ambiente, por lo que ha sido complejo llegar a un acuerdo en cuanto a su concepción específica y unificada.

Se conoce que fue mencionado por primera vez en la década de los 80's y desde ese entonces se emplean indistintamente, los términos turismo natural y ecoturismo. Desde el punto de vista contemporáneo, (MinComercio, 2012). señala que: "el ecoturismo se asocia con turismo rural, de campo, verde, de aventura, entre otros, especialmente a nivel comercial, con el fin de atraer viajeros generando lucro".

A causa de las múltiples definiciones que se tiene respecto al ecoturismo, se destaca la elaborada por el arquitecto Ceballos en 1991, quien entiende y describe al ecoturismo como: "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar y visitar áreas naturales, a través de un proceso que promueva la conservación, el bajo impacto ambiental además de propiciar un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales"; de igual forma, se trae a colación la descripción de la Organización Mundial del Turismo OMT, realizada en el 2002, quien definió el ecoturismo como un "fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque purista científico hasta la visita de recreo a una zona natural, como actividad de fin de semana o como parte de un viaje"; finalmente, una descripción más contemporánea de (Vicente, 2005) quien afirma que: "el ecoturismo aparte de ser un negocio lucrativo para los lugares receptores, se debe principalmente al interés por la conservación de ecosistemas, la biodiversidad, la flora, la fauna, el conocimiento de culturas incluyendo su preservación histórica entendida como un rasgo valioso del ambiente".

Desde el enfoque legal, en Colombia, revisando las páginas web oficiales del Ministerio de Medio Ambiente Colombia, (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018), las labores turísticas son vigiladas y supervisadas por las entidades gubernamentales como el Ministerio de Medio Ambiente, el Viceministerio de Turismo, las secretarías departamentales y municipales que promueven el turismo y los organismos de control normativo, cuyo apoyo surge de la solicitud de las empresas conformantes de la red encargada de la prestación de este servicio.

Por otro lado, la normativa en la página oficial del turismo, de la presidencia de Santos, (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018), dichas entidades gubernamentales también están en la labor de promover declaraciones institucionales sobre ecoturismo, como por ejemplo la de la Ley 300, 96 de 2002, que reconoce al turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial que se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible, cuya finalidad principal radica en la búsqueda de recreación, el esparcimiento y la educación del visitante, a través de la observación, el estudio de los valores naturales además de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por su parte, y de la misma fuente, la definición del Ministerio de Medio Ambiente llevada a cabo en el 2006, define en su política para el desarrollo del ecoturismo, como una de las actividades en las que se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible, ofreciendo al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica representada ya sea en su diversidad biológica o eco sistémica, y que beneficia, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de otras con atractivos para los visitantes.

La normativa concibe el ecoturismo como una práctica económica, encasillada en el desarrollo sostenible, con autonomía en su potenciación por cada uno de los territorios, y cómo esta práctica beneficia de manera directa a las comunidades receptoras que, al mismo tiempo, busca a partir del reconocimiento de los recursos medioambientales, su preservación y cuidado, sin embargo, el Ministerio de Medio Ambiente prioriza las labores extractivistas y de explotación de materia prima, por encima del turismo o del ecoturismo, principalmente afectado el segundo, a causa de la dificultad de generar equilibrio entre la producción de rentabilidad y el cuidado de los recursos, que, por motivos de organización, apoyo o regulación Estatal, se dificulta el crecimiento económico, además, de su desarrollo desde la oferta de productos y servicios enmarcados en el desarrollo sostenible, lo cual se puede relacionar y al mismo tiempo evidenciar con el fenómeno de la delegación del turismo a un tercer plano en Chocontá por labores comerciales de sectores primario.

Según Roberto Boullón, “el desarrollo sostenible o sustentable, es aquel que busca preservar una fuente de ingresos o servicios, y esta pretensión de preservar o conservar está relacionada con la conservación de los recursos y su respeto, con la preservación de una fuente de ingresos”.

De igual forma el autor plantea esta relación como el eje central del ecoturismo, definiéndolo como su episteme. (Boullón, 1985).

Por su parte Ardanaz, señala el desarrollo sostenible como un fenómeno que surge a partir de la necesidad de preservar los recursos naturales y ambientales a causa de su condición finita, y relaciona la sostenibilidad con el crecimiento o decremento de la economía que en general se nutre de los recursos naturales, señalándolo como una relación proporcionada entre el consumo medido, el cuidado y la preservación, propician la disponibilidad de estos recursos por más tiempo, lo cual prolonga la vida útil de los recursos y su respectiva utilización, prolongando la utilidad; mientras que una relación inversamente proporcional entre el consumo o la utilización de un recurso con su cuidado y conservación, puede generar un crecimiento económico que al mismo tiempo implica el desgaste acelerado de dicho recurso, agotando su vida útil.

El autor plantea, que de igual manera y como idea fundamental, la concepción de los recursos como limitados, resulta fundamental la prevalencia de la conservación de los recursos por encima del crecimiento económico, planteando que, para generar un balance, surge la idea del desarrollo sostenible que pretende equilibrar ambas pretensiones, el beneficio económico, el crecimiento de

la utilidad, y la protección de los recursos.

Sin embargo, existen claros ejemplos en donde se logra estabilizar la producción de bienes y servicios desde un enfoque sostenible, como nos muestra Otárola (2018), con el crecimiento saludable y progresivo de la economía nacional Costarricense, la cual ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos 5 años; en la actualidad mostro un crecimiento real del 4,1% entre el 2017 y comienzos del 2018, todo esto gracias al impulso en la demanda externa además del aumento del dinamismo de la inversión, a causa de su marcada apertura turística de los últimos años, basada en su potencial medioambiental (playas, selvas tropicales, manglares, gastronomía endémica, cultura latino-raizal, ETC...), que le permitió a Costa Rica mostrarse al mercado global del turismo, como un destino con buena oferta ecoturística, generando el fortalecimiento interno de este servicio, enmarcado en el desarrollo sostenible, que desencadeno la atracción de turistas y futuros inversionistas; igual es el caso para México y Guatemala, quienes, aunque no lograron el mismo crecimiento económico que Costa Rica, si están generando utilidades significativas que aportan al crecimiento de la economía nacional, a causa del ecoturismo en sus territorios. (Cepal, NU, 2017).

Según Arrubla, Bernal y Coy, (2010), en su investigación concluyen que la comunidad del altiplano Cundiboyacense relacionada con el turismo, considera que su principal atractivo está directamente relacionado con sus paisajes, su cultura, el clima, los volcanes, nacimientos de agua al igual que los santuarios de flora y fauna 51,87 %; también indicaron que las actividades que realizan son turismo de naturaleza 28,43%, gastronómico 28,43% y de aventura 15,69%.

Finalmente, el 86,46% de la comunidad afirmó que participaría en programas de ecoturismo, aceptando los precedentes de cuidado y conservación de los ecosistemas visitados. Por su parte se calcula que los empresarios consideran que los servicios más importantes por su demanda son el hospedaje 38,46%, comercio 25,27% y alimentación 20,88% ya que los impactos positivos del ecoturismo son el aumento en las ventas 41,76% y el desarrollo socio-económico, 29,67%; de igual forma los autores evidencian como un 95,6% de los encuestados participaría en la conformación de una red de ecoturismo.

Arrubla, Bernal y Coy, (2010), evidencian en su estudio el funcionamiento del ecoturismo, como actividad económica y el ofrecimiento de servicios que se derivan del mismo generando lucro; sin embargo, reconocen cómo las costumbres y la cultura regional limitan la posibilidad de conformar una red organizada que facilite dicha práctica, tanto para los turistas como para aquellos comerciantes que prestan servicios afines. De igual forma, mencionan como dichos comerciantes prestadores de servicios afines al turismo, señalan que aun con la precariedad organizativa están en capacidad de atender en promedio por día a 26 personas y el ingreso que genera cada uno de ellos es de aproximadamente \$ 33.516, esto en el 2010, lo cual muestra que es un mercado con potencial, que podría crecer y ser significativamente productivo, con mayor organización.

- **Marco Conceptual**

Desde la siguiente investigación se indagó por la práctica y proceder del turismo en Chocontá, buscando así, la forma de relacionarlo al concepto de ecoturismo, pensado como estrategia comercial que incentive y promueva el desarrollo económico de Chocontá y al mismo tiempo promueva y concientice al cuidado y respeto por los ecosistemas, además de los recursos del territorio; por eso es fundamental revisar los conceptos fundamentales que permiten entender los postulados y el modus operandi, del que se vale la investigación.

Inicialmente se abordó el concepto de turismo, haciendo una breve descripción desde los postulados del World Tourism Organization, quien brinda una definición actualizada y sintetizada del significado del turismo, que permite entenderlo no solo como un concepto sino también como una práctica; posterior a esto se abordará en profundidad el término y su derivación específica, buscando adaptar los diversos, variados significados y definiciones en el marco de esta investigación, para ello se abordará el concepto de ecoturismo desde los autores Cardinales y Coopin, buscando tener un acercamiento sobre estos conceptos, los cuales nos llevan a indagar y desarrollar lo que en esta investigación se entenderá por desarrollo económico y desarrollo sostenible, basándonos en los postulados de Urquidí, Weisbrot y Ray. Finalmente se realizará un breve vistazo sobre la normativa vigente que regula la práctica del turismo en Colombia.

La organización mundial del turismo “OMT” o World Tourism Organization, (Organización Mundial Del Turismo, 2018), define al turismo como, las actividades realizadas por personas migrantes que visitan lugares alternos a sus residencias y entornos habituales, por un periodo de tiempo inferior a un año, buscando entreteniéndose lúdico y ocio. También menciona que por su naturaleza interactiva y de carácter lucrativo, es un gran recaudador de ganancias y de recursos para los lugares que reciben a los visitantes, y sin lugar a duda una importante fuente de crecimiento económico, pues se calcula, según la OMT, solo en el año 2016 hubo alrededor de 1187 millones de desplazamientos turísticos internacionales, y en el 2017 se registraron 4118 visitantes en Colombia.

Según Cardinales (1998), el turismo o ecoturismo es un estilo del turismo en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio ambiente y las culturas autóctonas de las regiones visitadas que busca propiciar actividades de ocio a partir de la contemplación de la naturaleza, las costumbres y tradiciones autóctonas de las regiones receptoras que al mismo tiempo acoge, sensibiliza a los viajeros sobre el cuidado de estos ecosistemas y la conservación de la tradición.

Coppin, (1992), también menciona como el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como prioridad el bienestar de las poblaciones locales y su reconocimiento; El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si su práctica se distancia del desarrollo sostenible.

Según Urquidí (2007), el desarrollo sostenible o sustentable, se entiende como un concepto práctico que está basado en la capacidad que tiene una actividad con fines lucrativos, para fomentar el cuidado de los recursos y ecosistemas de los que se vale para generar lucro; de la mano del postulado de Ardanaz (2006), el desarrollo sustentable persigue el impulso económico enmarcado en la ética del cuidado ambiental responsable, en donde la contemplación y el goce solidario de los hábitats naturales puede resultar en una fuente de negocio que además de pretender generar ganancias y rentabilidad, busca concientizar a los beneficiarios de dicha actividad sobre la preservación de los recursos.

En esta misma línea Weisbrot y Ray (2009), reconocen como desarrollo económico, a la capacidad que tiene una economía para generar aumentos en su PIB a partir de bienes y servicios, entendiendo que los cambios económicos que se pueden experimentar, ya sean positivos o de crecimiento, como los cambios negativos o de decrecimiento, están relacionados directamente con fenómenos sociales, políticos, culturales y medioambientales; aun cuando Weisbrot y Ray (2009), mencionan por encima el componente medioambiental, queda claro cómo este es fundamental en el comportamiento del PIB, en especial en la utilización de los recursos naturales

para la producción de bienes y servicios, sin embargo, a causa de la utilización que hace el ecoturismo de los recursos ambientales, más que para explotarlos, como elementos de contemplación y goce, se podría relacionar los beneficios económicos y medioambientales que podría lograr el ecoturismo con el crecimiento del PIB, aportando a la conservación de los recursos y la creación de una conciencia basada en el cuidado y el respeto por el medio ambiente, que de manera inevitable regula el impacto que esta actividad puede generar en un territorio, entendido como proveedor y fuente de recursos que al prolongar su vida útil, se está prolongando su vida productiva.

- **Marco Legal**

El turismo en Colombia es regulado por el ministerio de ambiente, quien por medio de normativas regula esta práctica en los territorios, quienes cuentan con sub ministerios encargados de la misma labor, ya de manera más específica y particular, entendiendo las necesidades específicas de esta práctica en cada territorio.

Las normativas vigentes, actualmente menciona la práctica del turismo como un proceso económico que pretende mejorar las economías internas a partir de la oferta de actividades lúdicas y recreativas, relacionadas específicamente con el medio ambiente, los paisajes y ecosistemas. Es evidente como dichas entidades han relacionado al turismo de manera implícita con el ecoturismo, haciendo énfasis en la asociación del turismo con el medio ambiente y el cuidado que se debe tener de este en la práctica.

Revisando la normativa podemos evidenciar cómo esta incentiva regula la practicas turísticas, sin embargo, menciona poco sobre organización estatal y territorial, además de carecer de planes para organizar los pilares socioeconómicos elementales del turismo para hacer de esta práctica un programa conciso del cual se puedan valer los municipios, quienes desean incurrir en esta área del comercio. Esta información se puede evidenciar revisando los contenidos a cerca del turismo en la página oficial del municipio de Chocontá.

Sin lugar a duda, este fenómeno normativo, incide de manera directa en la forma en que los municipios regulan y manejan el turismo en sus territorios, que de igual forma solo para algunos de estos municipios quienes de manera autónoma han logrado consolidar la planeación de un programa hotelero y turístico hasta la época, como es el caso de Paipa, Villa de Leyva y Aquitania, les ha resultado beneficio para su economía interna.

- **Hipótesis De Trabajo**

El desarrollo de una guía ecoturismo en el municipio de Chocontá - Cundinamarca representa una oportunidad sostenible de crecimiento económico en la región.

3.Resultados

- **Ecoturismo en Colombia**

Colombia se caracteriza por tener gran biodiversidad de paisajes geográficos, estos permiten ofrecerles a los turistas una amplia gama de opciones para el turismo de naturaleza el cual corresponde “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. (OMT, 2002).

Ilustración 1. Biodiversidad de paisajes



Fuente: Plan de Negocios Turismo de Naturaleza de Colombia, Min Comercio, 2013, ppm 22

Entre los subproductos a consumir en el Turismo de Naturaleza encontramos el ecoturismo, turismo de aventura y por último el Agroturismo, las unidades que competen principalmente este trabajo, en efecto ecoturismo principalmente el avistamiento de aves y fauna y flora de regiones circundantes a lagunas, permitiendo además de prácticas como senderismo y montañismo.

Diagrama 1. Turismo de naturaleza

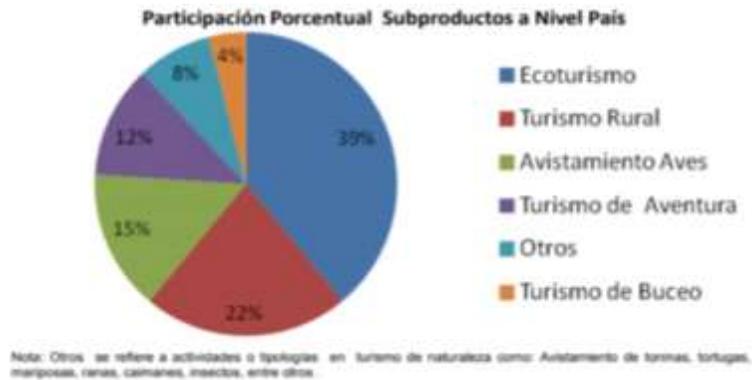


Fuente: transformación productiva turismo de naturaleza, Programa de transformación productiva, sectores de clase mundial, 2012, ppm 17.

Actualmente en Colombia el Subproducto con mayor participación en las variables del turismo es el ecoturismo, permitiendo dar cuenta de la importancia de este en el desarrollo de la economía Colombiana presentándose como alternativa sostenible ambientalmente para el progreso de regiones que tienen un paisaje geográfico característico y atractivo para los extranjeros especialmente en el territorio en el cual nos centramos Chocontá, la importancia recae en los páramos puesto que solo siete países cuentan con este ecosistema, Colombia resaltan entre estos por tener una de las mayores extensiones de páramos. (Hofstede, 2013).

La siguiente tabla permite dar cuenta del predominio del ecoturismo en Colombia:

Gráfico 1. Participación porcentual

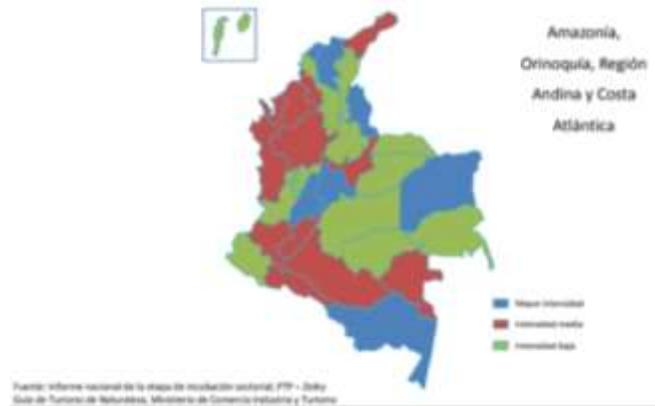


Fuente: transformación productiva turismo de naturaleza, Programa de transformación productiva, sectores de clase mundial, 2012, pp9.

Es de vital importancia conocer la intensidad ecoturística en los distintos departamentos de Colombia, en la cual Cundinamarca se muestra como un área de mediana intensidad, pero con proyectos que permitan desarrollar este tipo de economías se puede acrecentar el beneficio económico y social, reflejado en mayores conocimientos técnicos, posibilitando una mayor valoración de servicios además de bienes ambientales, por parte de los actores involucrados en el proceso y población en general, puesto que el desarrollo de estos mercados permite una mejora en materia de infraestructura, aumentando la calidad de vida de la población del municipio.

Ecoturismo por departamentos

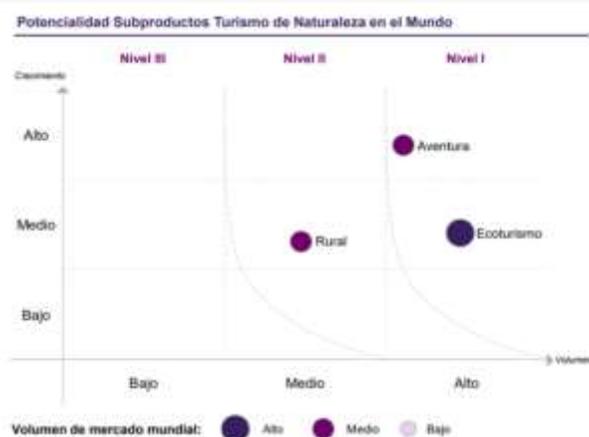
Ilustración 2. Guía de turismo y naturaleza



Fuente: transformación productiva turismo de naturaleza, Programa de transformación productiva, sectores de clase mundial, 2012, pp 10.

Algunos de los destinos que se destacan en ecoturismo en Colombia los cuales se pueden tomar de guía para los procesos ecoturísticos en Chocontá, ya que presentan similitudes geográficas en cuanto a actividades como el senderismo.

Ilustración 3. Turismo de naturaleza en el mundo



Fuente: Plan de Negocios Turismo de Naturaleza de Colombia, Min Comercio, 2013, ppm 12

Colombia se destaca en la capacitación de su capital humano, recursos turísticos naturales y en libertad económica, pero aún se debe trabajar para una mayor competitividad global.

Teniendo en cuenta los ejemplos nacionales, el municipio de Chocontá puede llegar a un desarrollo sostenible mediante la implantación del turismo usando tres estrategias vistas a lo largo de la investigación, dentro de estas estrategias en primer lugar esta potenciar la conservación de los cuatro sitios con más impacto ecoturístico en el municipio mediante la ayuda gubernamental.

La creación de planes por parte del gobierno municipal permite conservar las zonas analizadas en el presente trabajo, mediante la delimitación del POT se conserva el hábitat susceptible de ecoturismo, no obstante, solo la protección no basta, la inversión en creación de senderos ecológicos es fundamental para el posterior desarrollo.

La dedicación de rubro a la promoción de Chocontá como refugio de ecoturismo específicamente al nicho de mercado descubierto mediante la encuesta aplicada, en la presente investigación teniendo en cuenta años, estrato socioeconómico, capacidad de gasto entre otros es fundamental, así como su continuo monitoreo con el fin de afrontar las necesidades que lleguen a surgir en el medio. La promoción durante ferias turísticas y eventos similares asegurará un posicionamiento en la mente del consumidor y el monitoreo a las iniciativas existentes, permitirá mantener durante el tiempo la creación de valor diversificando la economía y generando un desarrollo sostenible para el municipio ya que genera empleo y lucro sin agotar sus recursos naturales.

Diagnóstico del panorama turístico y económico del municipio de Chocontá

Con el fin de identificar de manera clara el panorama turístico de Chocontá, se realizó a través de la recolección de fuentes primarias, una encuesta por medio de la cual se logra conocer las principales características de la demanda turística en el municipio.

Análisis de diagnóstico a través de la matriz DOFA

El diagnóstico de la situación actual económica y turística del municipio de Chocontá, permitió conocer la capacidad de implantación de un modelo de negocio ecoturístico en el municipio, dadas sus características particulares, en primer lugar, mediante una matriz DOFA

teniendo en cuenta sus respectivas estrategias.

Tabla 1. Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estímulos inexistentes por parte del gobierno municipal en pro del turismo. ➤ La promoción para incentivar en el turismo de Chocontá es baja. ➤ No hay actualmente personal en el municipio preparado para hacer un trabajo turístico. ➤ Inexperiencia de los comerciantes del municipio e incredulidad frente al desarrollo de propuestas turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oportunidades laborales para la población juvenil. ➤ Aumento en la cantidad de ventas efectivas y uso de servicios ofertados en el municipio dada la afluencia de nuevos visitantes. ➤ Generación de prácticas innovadoras de consumo sostenible para el turismo por parte de empresas cercanas al municipio que se dedican al turismo. ➤ Capital semilla otorgado por fondo emprender entorno a economía naranja
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chocontá es una zona con múltiples recursos naturales. ➤ La población joven del municipio puede ser liderada en pro de crear guías ecoturísticas. ➤ Colombia es un país reconocido por estar en la cima de rankings mundiales de biodiversidad. ➤ Las zonas susceptibles de turismo no han sido parte de proyecto alguno lo cual significa una adaptabilidad total al proyecto a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La expansión agresiva de las empresas de curtiembres presentes en el municipio amenaza los ecosistemas. ➤ La contaminación producida por la actividad turística en sí misma en el área cercana de la actividad turística. ➤ La falta de interés de los entes gubernamentales del municipio para el desarrollo de turismo

Fuente: Elaboración propia

Estrategias en torno a la matriz FODA

Las estrategias están enfocadas a partir del análisis FODA

Combinación FO

La cual busca aplicar las fuerzas internas del proyecto con el fin de aprovechar la ventaja que brindan las oportunidades externas buscando desarrollar una capacidad competitiva, para lo cual:

a- La población joven del municipio, puede desarrollar desde los centros de educación básica, competencias entorno a la atención de turistas, así como, habilidades referentes al turismo, prestación de primeros auxilios, manejo de segundo idioma, actitudes hospitalarias y conocimiento geográfico de la región, por medio de Instituciones Educativas como el SENA, Cámara de Comercio, entre otras. (Ver anexo 1)

b- Las zonas con potencial turístico no han sido adecuadas para el desarrollo de visitas, lo cual permite que, al momento de percibir capital semilla, mediante fondos estatales, se hace necesaria una adecuación ecológica, con el fin de disminuir al mínimo, el impacto que surge como consecuencia de albergar visitas frecuentemente, y así generar una imagen

positiva a los turistas, y creando valor agregado, frente a otras iniciativas eco turísticas que afectan los ecosistemas nativos.

Combinación DO

Esta pretende superar las debilidades que presenta el proyecto internamente mediante el aprovechamiento de oportunidades externas, para lo cual:

a- Incrementar las ventas en los comercios locales al aumentar las visitas de turistas, esto permite, que incluso sin existir estímulos municipales, el capital privado se valga de su ambición para aumentar la producción de bienes y servicios, con el fin, de abastecer las necesidades de los visitantes, generando un ecosistema propicio para la atención óptima del turista.

b- La inexperiencia comercial e incredulidad de los inversores del municipio, dificulta la creación de una infraestructura óptima para la atención de nuevos visitantes, esto sería subsanado, por la innovación desarrollada por parte de las empresas establecidas en municipios cercanos, dedicadas al turismo, lo que creará una confiabilidad y un modelo a seguir por los inversores locales, que se valdrán de sus ventajas competitivas, para realizar una mejor tarea que la desarrollada por un foráneo.

Combinación FA

Persigue el objetivo de aprovechar las fuerzas presentes en el proyecto con el fin de disminuir o desaparecer las consecuencias que pueden desatar las amenazas externas, para lo cual:

a- La expansión de las fronteras agroindustriales y curtiembres que dictan las empresas de este rubro presentes en el municipio, es contrastada con los recursos naturales abundantes que permitirían una cohabitación de dos actividades, sumado a esto, la protección de las áreas naturales del municipio, frenaría la expansión agresiva de las fronteras, no obstante, garantiza el ambiente sano necesario para la óptima producción en la competitividad de los productos agrícolas producidos en el allí.

Combinación DA

Establece tácticas de defensa que permiten contrarrestar las debilidades internas además de evitar las amenazas del entorno en el que se desarrolla la empresa, para lo cual:

a- La baja promoción, entorno a su atractivo eco turístico, representa un reto, el cual puede ser asumido por la inversión semilla, dada por iniciativas gubernamentales del país, como Fondo Emprender, cuyo apoyo económico además del soporte profesional, garantizan estrategias defensivas frente a esta amenaza.

b- La implementación de protocolos de mínimo impacto, permitirá que la táctica de defensa sea asumida, incluso antes de ocasionar daño, lo que garantizará la longevidad de la actividad y el recurso natural en sí mismo, mediante la instauración de un modelo responsable de velar por la supervivencia y mejoramiento de hábitats naturales.

Potencialidades del municipio de Chocontá para el desarrollo de estrategias de ecoturismo

La represa del Sisga: es una de las principales reservas ecológicas del municipio por el contenido de sus aguas se practica el deporte de velas, sus paisajes son muy bellos y genera agua para Bogotá, son 637 hectáreas de paisajes de paisajes únicos para visitar, este esplendido lugar se alza en un valle con elevaciones de 2700 y 3400 m.s.n.m, enmarcado en las cordilleras de Suratá (noreste) y Peña Blanca (suroccidente).

Paramo el Choque: Este poco conocido ecosistema alberga cientos de hermosos frailejones y es de vital importancia para la región, por ser la fuente hídrica del municipio, fue declarado zona de protección forestal por la CAR y en él vive el espíritu de la historia del pueblo indígena Chibcha.

Monolitos Hatofiero: Estos grandes monumentos se encuentran por todo el mundo y su majestuoso nos impresionan al verlos surgir imponentes sobre la tierra, en el municipio los encontramos 15 bosques alcanzan los 15 a 20 metros de altura.

Piedras de Guanguita: Un gran mural de piedras se alza entre los verdes pastizales y cultivos campesinos sobre una pendiente de 60 metros, son las majestuosas piedras de Guanguita, una conformación de varias rocas que parecen una escalera gigante.

Humedal Piedra de Sal: Rodeado de frescos y hermosos paisajes, este ecosistema húmedo se encuentra a media hora del parque principal, un lugar para los amantes de este tipo de ecosistemas regulados por factores climáticos y en constante interrelación con los seres vivos que la habitan.

Termales Volcanes: Revitaliza tu cuerpo y mente en medio de la naturaleza y disfrútalos beneficios del agua de los termales, un sitio diseñado para el descanso y la recreación, este sitio turístico cuenta con cuatro piscinas de agua termal, una cámara de vapor, masajes faciales, zonas de camping y mucho más.

Termales Nápoles: Refresca tu piel y calma tus dolores articulares con la piscina de lodo, termales Nápoles es un lugar para descansar y revitalizar tu cuerpo, cuenta con tres piscinas termales, turco, un pozo natural y mucho más.

La finalidad principal de la ruta en mención es el incremento de la actividad turística, donde se logre dar a conocer las potencialidades del área geográfica en la cual se desarrolle. Brindándole al turista toda la información que requiera sobre el municipio y permita conocer mejor el patrimonio del mismo, contribuyendo al desarrollo humano y económico.

Dentro de las estrategias publicitarias para dar a conocer las bondades naturales que tiene Chocontá para incentivar la visita, se propone la realización de un plan de marketing digital donde en cooperación de la Alcaldía de Chocontá y el sector privado, agentes prestadores de servicios y alianzas estratégicas con entidades turísticas como La secretaria de Cultura y Turismo del departamento de Cundinamarca, COTELCO, ANATO entre otras, se logre establecer un portal Web con información llamativa e innovadora del municipio, igualmente la creación de redes sociales y aplicaciones web que le faciliten al turista la interacción con los diversos planes ofrecidos.

Dentro de las estrategias de contenido, se propone la utilización de conceptos tanto de aprovechamiento de la naturaleza y su enriquecimiento en el espíritu del visitante, como también la responsabilidad de su cuidado y su uso debido de basuras y conservación de las fauna y flora.

Por último, la creación de planes de seguimiento a la oferta turística, la responsabilidad en el uso de las rutas naturales, protocolo del servicio, transparencia en el cobro de tarifas y mantenimiento de los lugares a cargo de la Alcaldía del municipio.

Conclusiones

Como resultado de esta investigación, llegue a la conclusión que existe una relación entre la falta de conocimiento local sobre turismo y la diversidad ecológica que tiene el municipio de Chocontá

como potencial para el ecoturismo, debido a la falta de comunicación a los habitantes de los sitios que existen en el municipio.

Aun así, se establecieron las cinco zonas más adecuadas para desarrollar ecoturismo debido a las ventajas competitivas que presentan como características únicas generando un valor incalculable frente al turismo tradicional.

Mediante el estudio de las zonas de ecoturismo del país se pudo establecer el accionar que estas zonas poseen para ser exitosas captadoras de turistas de forma continua a través del tiempo, además se pudo constatar que cada zona ha creado un protocolo de mínimo impacto con el fin de evitar daños irreversibles a causa del turismo.

Gracias al conocimiento adquirido, se pudo formular una estrategia para diseñar una guía ecoturística teniendo en cuenta las características particulares del municipio, así como los sitios ecoturísticos, la gastronomía, sus infinitas fuentes naturales, su arquitectura histórica, su ubicación geográfica, su clima y su cultura.

Referencias

- Cárdenas Rivera, L. A. (2020). Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá–Boyacá.
- Castro Veloza, W. H. (2012). *Ecoturismo en el municipio de Choachí–Cundinamarca* (Bachelor's thesis, Universidad EAN).
- Clark, C., & Elías, S. (2018). Patrimonio inmaterial y ecoturismo: una propuesta en torno a la pesca artesanal. *International journal of scientific management and tourism*,
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1(1), 1.
- ECOTOURISM IN THE CUNDIBOYACENSE HIGHLANDS TO FORM A LOCAL
- Fernández, R. Relevamiento y diagnóstico de atractivos turísticos. *El Humedal de Villa del Mar*, 99.
- NETWORK. *Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica*, 13(1), 147-156.
- NETWORK, A. L. (2010). PERSPECTIVA DEL ECOTURISMO EN EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE PARA CONFORMAR UNA RED LOCAL PERSPECTIVE OF
- Wu, X., de Vicente, M. A., & Bassa, J. M. (2016). Selección de una actividad del ecoturismo con técnicas de AHP dentro de la planificación del ecoturismo: Un ejemplo de Sanya, China. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 9(21), 17.
- Ortiz Florez. (2019). *Revista Espacio*
- Precolombia, (2019), (2015) The International Ecotorism Society TIES
- Quintero, K., Rodríguez, L., & Villabon, C. (2019). Desarrollo de una aplicación móvil que promueva el ecoturismo aplicada a municipios colombianos que ofrezcan este servicio.
- Vásquez Bernal, J. A., Posada Arrubla, A., & Laytón Coy, P. (2010). PERSPECTIVE OF
- Vásquez Bernal, J. A., Posada Arrubla, A., & Laytón Coy, P. (2010). Perspectiva del ecoturismo en el altiplano Cundiboyacense para conformar una red local.