

**DB TECHNOLOGY**

**DANIEL FABIAN BERNAL RAMÍREZ**

**CC. 1.010.048.291**



## **COMPROMISOS DEL AUTOR**

Yo **DANIEL FABIAN BERNAL RAMÍREZ** identificado con C.C **1.010.048.291** de Bogotá estudiante del programa **INGENIERÍA DE SISTEMAS** declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

**Daniel Fabian Bernal Ramirez**

**CC 1.010.048.291**

**Estudiante.**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

DB TECHNOLOGY es un proyecto empresarial con un alto sentido de responsabilidad social, que busca contribuir a través del emprendimiento un aporte a las pequeñas y medianas empresas del área educativa, que debido a sus recursos económicos han pospuesto una innovación en los procesos de tecnología asociados a su campo de acción.

La búsqueda de un impacto positivo ante la oportunidad de reestructurar ramas fundamentales como lo son la educación, garantizando siempre la calidad y agilidad en los procesos es otro pilar fundamental de la organización proyectada.

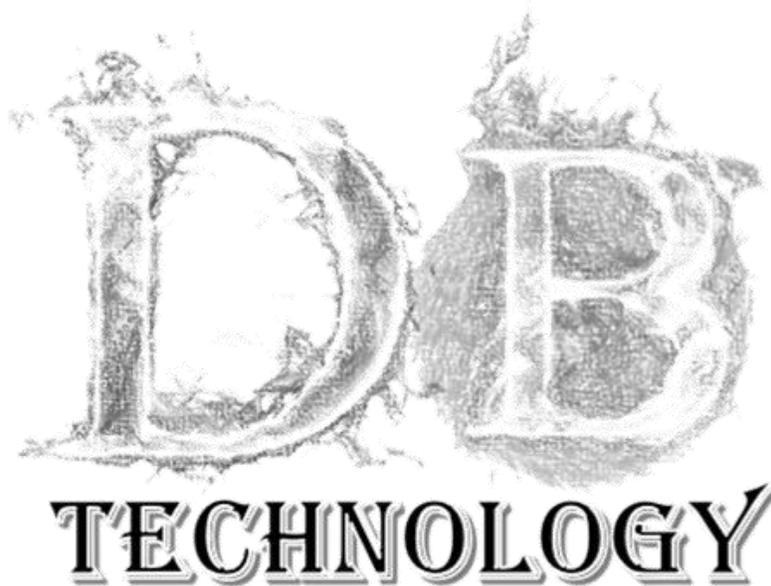
DB TECHNOLOGY busca competir con las demás compañías a través de un impacto principalmente dirigido a las PYMES, teniendo como base un acompañamiento integro, con calidez humana, eficiencia e innovación, todo esto en pro de la mejora continua de cada uno de sus clientes.

## INTRODUCCIÓN

### ¿QUÉ ES DB TECHNOLOGY?

DB TECHNOLOGY, es un emprendimiento que nace durante la emergencia sanitaria declarada a nivel nacional, su creador Daniel Bernal, observó como a través de la modificación de las rutinas y hábitos sociales en las personas, se hacía cada vez más evidente la falencia del uso adecuado de herramientas tecnológicas que permitieran optimizar los procesos corporativos.

Es por esto, que la razón de ser de DB TECHNOLOGY es el acompañamiento, fortalecimiento y auge de las herramientas digitales en el campo educativo, para así dar atención eficiente y un servicio de calidad en la nueva realidad que se estableció a nivel social.



### LOGO

Este logo simboliza el renacer, esto enfocado a la innovación de procesos corporativos como consecuencia de la pandemia.

Las siglas DB, hacen referencia a las iniciales del nombre de su creador: Daniel Bernal.

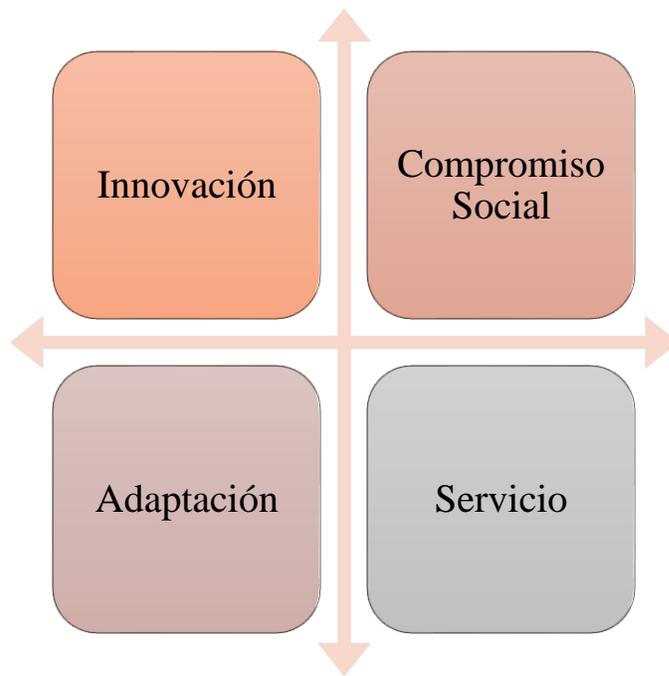
## OBJETIVOS

Partiendo del proceso de crecimiento empresarial, donde el emprendedor debe proponer una serie de objetivos cercanos al lanzamiento de su proyecto, DB TECHNOLOGY proyecta:



## KEYWORDS

DB TECHNOLOGY fundamenta su creación en 4 pilares, estos son:



## **DB Technology**

La creación de empresa actualmente no debe ir enfocada solamente al crecimiento personal, sino también al bienestar social, se parte del hecho que la razón de ser en cada compañía está encaminada a la resolución o mejora de una necesidad que se presente en la comunidad, solo así será productiva en el mercado.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, DB technology nace como producto de un análisis a nivel social tras la emergencia sanitaria dejada por el Covid-19, puesto que se evidenció falencia en el conocimiento de las diferentes herramientas que permiten realizar encuentros de manera sincrónica desde diferentes lugares, y en otros casos a pesar de reconocerlas se ignoraba su funcionamiento y/o utilidades, todo esto, en una situación global como la ocasionada por la pandemia retrasó en muchos casos la implementación de dichas herramientas a campos prioritarios como lo es la educación.

Tras la observación de la necesidad social, un ingeniero emprende un nuevo proyecto enfocado al apoyo y capacitación de estas plataformas digitales para así, a través de un enfoque social que tiene como premisa el acceso a la educación de calidad sin importar si el estudiante se encuentra en un lugar diferente a las instalaciones de la institución o por temas personales no le es posible asistir. Por supuesto, esto le da una variable positiva a la institución, donde se le brinda al estudiante diversas posibilidades de recibir el conocimiento y a su vez a la institución las formas de impartirlo.

Al mismo tiempo de una innovación en cuanto a la transmisión de información, el conocimiento y uso adecuado de estas herramientas digitales le permite a la institución

implementar estrategias que contribuyen al uso racional de papelería, para así apoyar el cuidado del medio ambiente.

### **Un emprendimiento, una alternativa para mejora social...**

La intención de emprender siempre va de la mano con la búsqueda de una mejora continua a la sociedad, es por esto por lo que teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible estipulados en la Agenda 2030, son una guía adecuada para conocer un poco las necesidades sociales en las que se enfrentan los seres humanos actualmente.

DB technology, promueve una filosofía encaminada al apoyo del crecimiento en sociedad, es por esto, que toma como base algunos de los objetivos de desarrollo sostenible para aportar significativamente a este desarrollo:

I. *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos:*

La pandemia dejó al descubierto grandes falencias en los procesos de formación fuera de las instalaciones físicas, la falta de conocimiento de herramientas digitales que permitieran un acceso de calidad y continuo a la educación fueron piezas claves en la reestructuración del sistema académico en las diferentes instituciones, adicional a esto y no menos importante el desconocimiento del uso de estas ocasionó una transmisión entrecortada y limitada de conocimiento a los estudiantes.

Uno de los objetivos de DB technology es el acompañamiento y capacitación en el uso de estas herramientas digitales para promover su uso y así mismo garantizar la calidad en la prestación del servicio educativo aún en situaciones tan difíciles como las que se están presentando hoy día.

## **I. Industria, innovación e infraestructuras**

La innovación permite a las compañías apoyar la evolución digital que se vive día a día, pero a su vez da las bases para crear estrategias que apoyen significativamente ese crecimiento, el uso desmesurado de papelería que tienen las instituciones educativas para documentar los procesos escolares de cada uno de sus estudiantes, se convierte a largo plazo una fuente de contaminación muy potente.

DB technology, en pro de la protección ambiental apoya y promueve el uso de las herramientas digitales para almacenar, organizar y distribuir correctamente la información interna de la institución, esto permite una reducción amplia en el uso de papelería y a su vez, permite crear esquemas de seguridad más amplios en lo que refiere al uso de datos de los miembros de la comunidad educativa.

## **Teoría del valor compartido**

DB technology, enfoca su funcionalidad al apoyo y al crecimiento social desde la era digital, la búsqueda de un reconocimiento o en su defecto de una remuneración es un objetivo que tiene planteada la organización a través del aporte significativo que haga a nivel social, puesto que el éxito del emprendimiento va ligado a la utilidad en comunidad que tenga; la lucha constante por un acceso a educación continua y de calidad es una necesidad que garantizará a futuro una mejor calidad a nivel de sociedad, al igual que la propuesta de digitalizar información

para disminuir el impacto al medio ambiente son propuestas de emprendimiento que piensan en participar de un mejor esquema social.

La importancia que tiene el auge empresarial es la misma que tiene el auge social, es por esto que el proyecto está encaminado a la creación de empresa útil y beneficiosa para los requerimientos sociales que se evidencian actualmente, de la misma manera que promueve la construcción constante de una mejora contextual para las futuras generaciones.

### **Tecnologías Disruptivas**

La problemática analizada por DB TECHNOLOGY va de la mano con la constante búsqueda de la mejora y optimización de los procesos digitales de las instituciones educativas, esto dando la oportunidad a que pequeñas y medianas empresas puedan acceder a un sistema innovador y a un costo asequible.

Por supuesto, DB TECHNOLOGY ingresa a un mercado competido en donde las tecnologías sostenibles son predominantes, pero que dejan de lado a su vez aquellos clientes que por valor comercial no pueden entablar relaciones laborales.

Por lo anteriormente mencionado, surge DB TECHNOLOGY como una alternativa confiable y de calidad para lograr la adecuada adaptación a los procesos digitales propios de la era actual.

## ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL

### I. Matriz PESTEL

<b>P</b>	POLÍTICO	<p>Las herramientas digitales que se promoverán están asociadas a una franquicia extranjera (MICROSOFT) razón por la cual es necesario entablar todos aquellos requerimientos de &lt;partner&gt; con la compañía para poder distribuir su producto sin ningún incumplimiento por derechos de marca.</p> <p>Adicional a esto, al ser una empresa legalmente constituida se convierte en un emprendimiento declarante de impuestos nacionales.</p>
<b>E</b>	ECONÓMICO	<p>El sector económico en el cual se desenvuelve la propuesta es Tecnología e Innovación, que a su vez se involucra con el sector educativo. Tras el paso de la pandemia, la reestructuración nacional en cuanto a procesos de digitalización y encuentros sincrónicos, se acrecentó significativamente la búsqueda de herramientas que permitieran suplir estas necesidades de manera eficiente y asequible.</p> <p>Los valores económicos varían en el mercado, dependiendo de las empresas que ofrecen estos servicios, al igual que la trayectoria y demás valores agregados que le dan una acreditación.</p>
<b>S</b>	SOCIAL	<p>El proyecto está encaminado a las pequeñas y medianas empresas inicialmente, todas pertenecientes al sector educativo, puesto que uno de los fundamentos de DB TECHNOLOGY es el aporte social al acceso a la educación de calidad a través de plataformas específicas que están diseñadas para tal fin.</p>

		La población es una estratificación media, en lo que refiere al esquema socio-económico esto le permitirá a las instituciones educativas iniciar un proceso innovador a un costo acorde a sus ingresos.
<b>T</b>	<b>TECNOLÓGICO</b>	El principal sector económico del proyecto es el relacionado con la tecnología, así que la búsqueda de fortalecer procesos de comunicación, documentación y archivo de información de una manera sistematizada y segura hacen parte directa de los servicios ofrecidos por el emprendimiento.  Sensibilizar a las comunidades educativas sobre la importancia del uso y adaptación a los procesos liderados por las tecnologías de la información también hacen parte de la misión corporativa.
<b>E</b>	<b>ECOLÓGICO</b>	La sistematización de procesos contribuye significativamente a todo aquello que tiene relación con el cuidado del medio ambiente a través del uso racional de los recursos naturales que se poseen. DB TECHNOLOGY es pro-ambiente, así que en sus propuestas de servicio van intrínsecas estrategias o apoyos que permitan aportar a las legislaciones que velan por la protección ambiental.
<b>L</b>	<b>LEGAL</b>	El marco legal está definido por las normas de respeto al nombre de la marca (MICROSOFT) que será distribuido con consentimiento y previo registro en la misma.

## **PROBLEMÁTICA**

Después de un análisis significativo de la población y el sinnúmero de posibilidades para

emprender, DB TECHNOLOGY identificó:

Falta de conocimiento, manejo y reconocimiento de importancia de las plataformas digitales que permiten apoyar los procesos escolares en las instituciones, la carencia de estas herramientas limita la transmisión de calidad de conceptos e interacción social en tiempos de aislamiento.

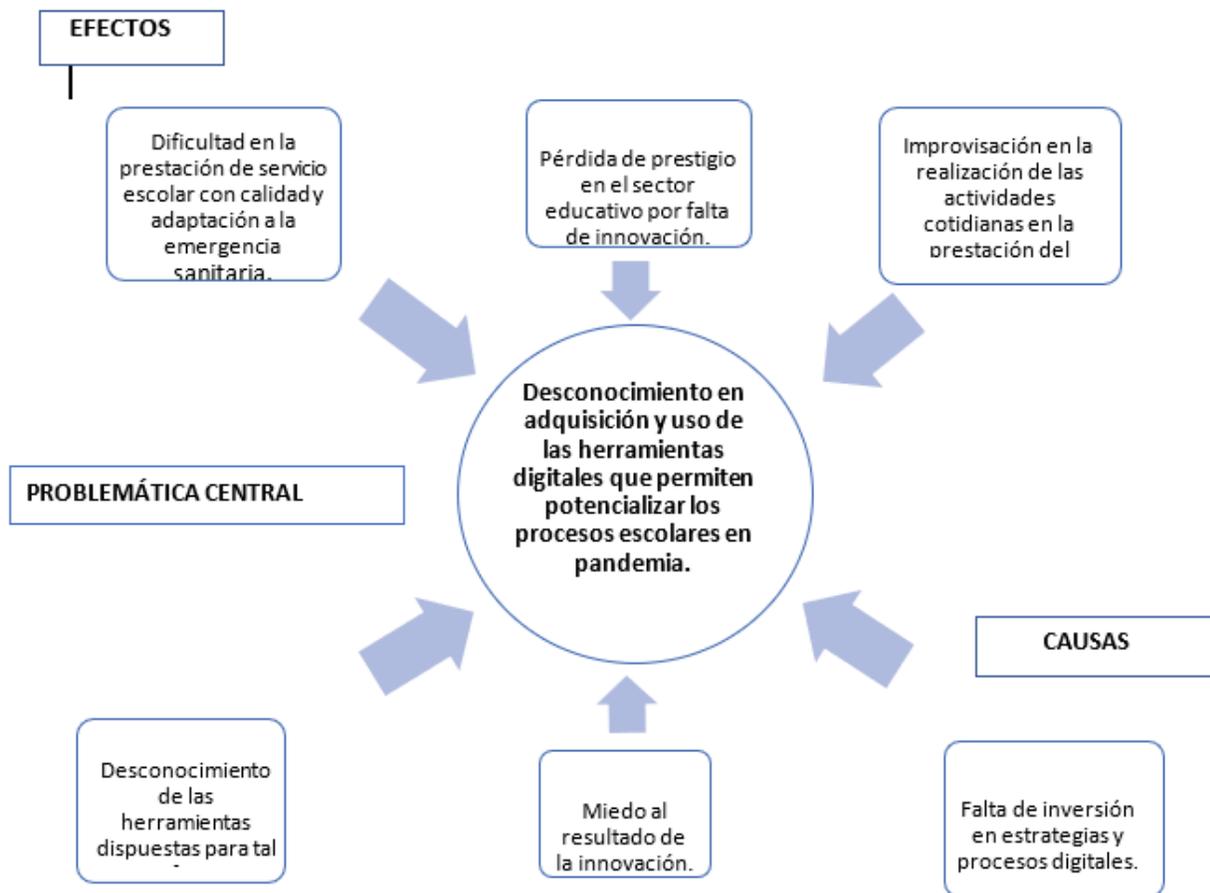
Esquema de evaluación:

- **Problema 1:** Sistematización general de los procesos institucionales, teniendo en cuenta las necesidades de cada departamento.
- **Problema 2:** Desconocimiento en adquisición y uso de las herramientas digitales que permiten potencializar los procesos escolares en pandemia.
- **Problema 3:** Falta de adaptación a los procesos de innovación que trae consigo la nueva era en cada uno de los sectores, incluyendo la educación.

CRITERIO	Problema 1	Problema 2	Problema 3
Conocimiento o experiencia.	3	4	3
Asesoramiento de un experto.	2	5	2
Alcance.	3	4	3
Tiempo.	1	3	1
Costos.	1	4	4
Impacto.	5	5	5
Suple necesidad.	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>23</b>

Teniendo en cuenta el resultado del esquema de evaluación, se observa un mayor impacto en la problemática número 2.

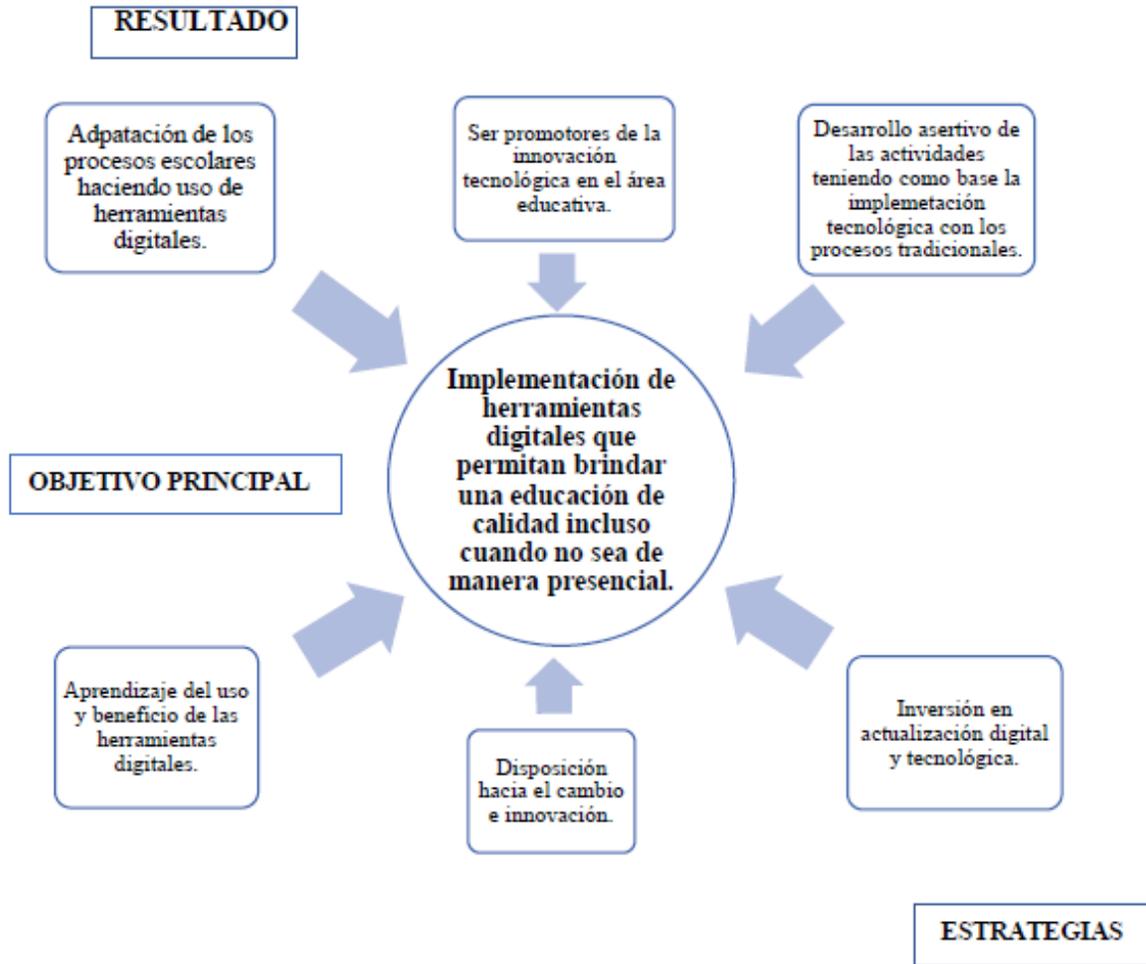
## ÁRBOL DE PROBLEMAS



### Pregunta problema

¿Cómo implementar y orientar el uso de herramientas digitales que permitan un acceso a educación de calidad teniendo en cuenta la emergencia sanitaria declarada?

## ÁRBOL DE OBJETIVOS



## Técnica de ideación

### LOS SEIS SOMBREROS

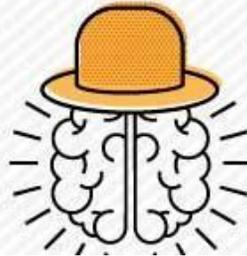
Respuesta emocional ante el resultado del emprendimiento.

Análisis del mercado teniendo en cuenta oferta y demanda de los servicios a ofrecer.



Enfoque del objetivo empresarial.

Implementación de estrategias innovadoras e impactantes para el mercado.



Tolerancia a la frustración cuando los procesos empresariales no surgen como se

Construir planes y oportunidades de mejora con base a las falencias evidenciadas.

## Autoevaluación idea de negocio

A continuación, se relaciona la autoevaluación elaborada por Jonathan Moreno R. /  
Coordinador del Servicio de atención al emprendedor.

INTERÉS / DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
Considero que en 6 meses puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
<b>N° TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

**Análisis:** *Teniendo en cuenta el resultado de la autoevaluación, se define: “Tiene usted una idea de negocio que le interesa realmente, continúela analizándola”.*

### DB TECHNOLOGY – INTERÉS /DISPOSICIÓN

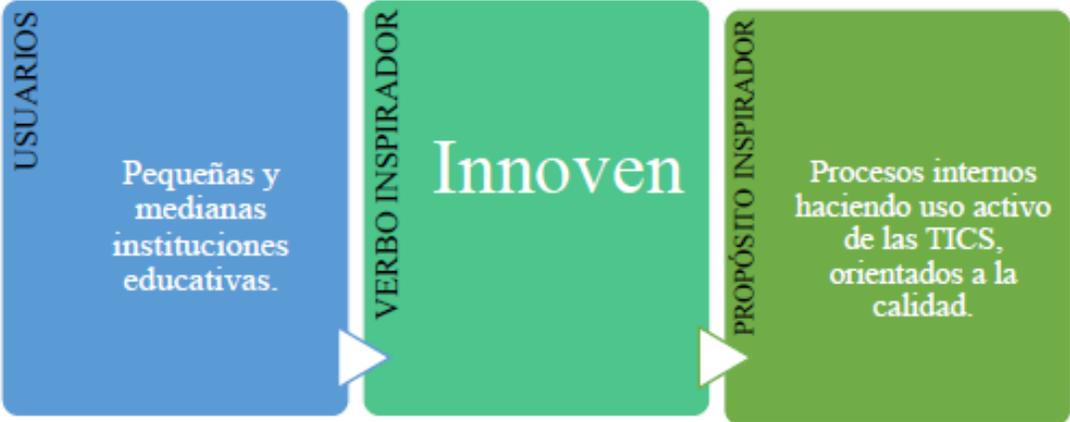
<b>¿Cuál es el producto o servicio?</b>	Asesoría e implementación de herramientas digitales que permitan optimizar procesos educativos, orientados a la innovación y la calidad.
<b>¿Quién es el cliente potencial?</b>	Pequeñas y medianas instituciones educativas que se encuentran en la búsqueda de una innovación en sus procesos escolares.
<b>¿Cuál es la necesidad?</b>	Brindar educación de calidad haciendo uso de herramientas digitales, innovar en la implementación de dichas estrategias.

<p><b>¿Cómo?</b></p>	<p>Orientando, acompañando y capacitando a los integrantes de la institución educativa, esto permitirá no solo la adquisición, sino el completo aprovechamiento de la herramienta.</p>
<p><b>¿Por qué lo preferirán?</b></p>	<p>La calidad del servicio, el componente humano que busca una mejora significativa en los procesos de sus clientes y la creación de propuestas que se ajustan a los recursos institucionales.</p>

**¿Cómo podemos...**



**Para que las...**



## **DB TECHNOLOGY INNOVA...**

### **Propuesta 1:**

DB TECHNOLOGY podrá ofrecer solamente servicios de consultoría y acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas sin limitantes de sector productivo.

### **Propuesta 2:**

DB TECHNOLOGY podrá especializarse en la venta de un solo producto, haciendo énfasis en sus características y beneficios de implementación.

### **Propuesta 3:**

DB TECHNOLOGY podrá direccionar el acompañamiento profesional hacia los procesos de soporte y apoyo técnico en las medianas y pequeñas empresas.

### **Propuesta 4:**

DB TECHNOLOGY podrá ofrecer herramientas de tecnologías emergentes y poco conocidas a nivel nacional, pero de gran utilidad para la ejecución de procesos empresariales.

## **EVALUACIÓN COMERCIAL**

### **I. *Controles Empresariales LTDA***

Es una organización de servicios que integra soluciones de software, hardware y consultoría enfocados en la satisfacción del cliente (Controles Empresariales, sitio web. 2020)

Controles Empresariales se ha posicionado como una de las empresas más sólidas en el mercado de la consultoría y distribución de software, brinda a sus clientes diversas opciones para la implementación de herramientas digitales en búsqueda de una actualización tecnológica.

Basan sus servicios en los siguientes pilares:

- \* Compromiso.
- \* Responsabilidad.
- \* Generación de valor.
- \* Honestidad.
- \* Respeto.
- \* Sentido de pertenencia.
- \* Actitud de servicio al cliente.
- \* Trabajo en equipo.
- \* Formación Integra

Poseen gran variedad en su portafolio de servicios, su sitio web es:

<https://controlempresariales.co/>

## II. *SOFTWAREONE*

SoftwareONE es un proveedor global líder de software de punta a punta y soluciones de tecnología en la nube. Con capacidades en toda la cadena de valor, ayuda a las empresas a diseñar e implementar su estrategia tecnológica, comprar el software adecuado y las soluciones en la nube al precio correcto, y administrar y optimizar su patrimonio de software.

(SoftwareONE, sitio web. 2020)

SoftwareONE es una compañía de orden internacional que distribuye y acompaña procesos de implementación tecnológica, debido a su expansión global cuenta con una exitosa reputación en los clientes que a ella acuden.

Basan sus servicios en los siguientes pilares:

- \* Humildad.
- \* Centrado en el cliente.
- \* Satisfacción del empleado.
- \* Pasión.
- \* Velocidad.
- \* Integridad.

\* Disciplina.

Poseen gran variedad en su portafolio de servicios, su sitio web es:

<https://www.softwareone.com/es-co/>

## **ANÁLISIS COMERCIAL**

DB TECHNOLOGY es un proyecto que busca brindar la posibilidad de innovación tecnológica a las pequeñas y medianas empresas, enfocado principalmente al sector educativo, esto, después de realizar un análisis a las principales necesidades que se presentan en este campo social en una crisis tan fuerte como lo ha sido la emergencia global.

A su vez, DB TECHNOLOGY propone una reestructuración en los procesos escolares y administrativos de interacción, haciendo un uso adecuado, oportuno y racional de las diversas herramientas digitales, ofreciéndole a sus clientes la posibilidad de adquisición, implementación y acompañamiento.

El principal enfoque de DB TECHNOLOGY, es la distribución y consultoría de este tipo de herramientas digitales, cualquiera de sus propuestas adicionales de innovación permite mantener el mismo fundamento, solo que a través de campos de acción más específicos.

A diferencia de algunas de las organizaciones analizadas, DB TECHNOLOGY apunta su servicio comercial a pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta que no todas ellas

cuentan con los recursos necesarios para una reestructuración digital, así que es una propuesta de calidad a un costo asequible.

## **DB TECHNOLOGY**

Es un proyecto empresarial enfocado en el sector de servicios de tecnologías de la información, enfocado al apoyo e innovación del sector educativo.

Es una empresa perteneciente al grupo PYMES (*Pequeñas y medianas empresas*) debido a su cantidad de empleados y alcance inicial.

### ***¿A quiénes van dirigidos los servicios de DB TECHNOLOGY?***

Los potenciales clientes de DB TECHNOLOGY son principalmente las instituciones educativas catalogadas como medianas y pequeñas empresas también, puesto que son las que desafortunadamente no han tenido un acceso eficiente a las herramientas de innovación tecnología debido a los costos de inversión que esto requiere, al igual que el acompañamiento durante la implementación de este.

Las instituciones educativas han tenido que generar estrategias de apoyo y contingencia apoyadas en la tecnología para poder mantener su estabilidad, todo esto debido al impacto que ha tenido la emergencia sanitaria y que sin duda nos puso a todos en la línea de la innovación para evitar el deceso comercial.

Aunque hay varias compañías que se encargan de la comercialización y apoyo de estrategias de innovación en lo que refiere a productos de optimización administrativo y educativo, sus visiones al igual que sus costos se hacen demasiado altos para aquellos empresarios que no han logrado una estabilidad absoluta en sus ingresos netos, es por esto que no hay una capacidad de innovación a un costo accesible según la necesidad de la institución educativa.

Los denominados partners de compañías extranjeras con gran impacto en la tecnología, hacen un análisis de mercado orientado a la inversión en masa, puesto que son empresas que tienen consolidada una visión más hacia grandes inversionistas razón por la cual las pequeñas y medianas empresas se quedan cortos al implementar este tipo de cambios institucionales.

La oferta de herramientas innovadoras, útiles y de fácil manejo, permite crear una perspectiva diferente ante la implementación de la tecnología en un ámbito tan tradicional como lo ha sido la educación a lo largo del tiempo, partiendo desde el acompañamiento en el análisis de las necesidades y posibles cambios que requiera la institución hasta la ejecución después de los cambios planteados, todo esto orientado a la mejora de la calidad del servicio a través del componente humano, capacitador e innovador que ofrece DB TECHNOLOGY.

En la tabla que se presenta a continuación se evidencia un análisis específico de algunas empresas que realizan esta actividad económica:

<b>Nombre del Competidor</b>	<b>Producto</b>	<b>Precio</b>	<b>Servicio (Ventaja competitiva)</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Controles Empresariales</b>	Implementación de servicios de automatización	Depende de las licencias y los productos que la	Posee gran trayectoria en la prestación de	Posee sede en la ciudad de Bogotá, sin

	de grandes compañías extranjeras como Microsoft, Google, Amazon, entre otros.	empresa desea implementar.  Estos valores tienen una base comercial dada por el líder extranjero (ejem: Microsoft) más un porcentaje por su apoyo durante la implementación.	servicio a grandes empresas a nivel Nacional.	embargo, tiene la posibilidad de llegar a diferentes lugares del territorio nacional a través del trabajo remoto.
<b>SoftwareOne</b>	Denominado partner de grandes compañías dedicadas a la innovación tecnológica.	Varían en cuanto a la solicitud del servicio, tienen mecanismos de cobro similares a Controles Empresariales.	Es considerada como una excelente opción para implementar servicios de la nube y automatización en organizaciones.	Bogotá

*Tabla 1*

*Fuente: El autor*

### **Análisis de Mercado**

El esquema del servicio que se ofrece tiende a ir por la misma línea en todos aquellos que se convierten en partners de las compañías de las tecnologías de la información más poderosas a nivel global, lo que varía de una a otra es el plus que ofrecen en cuanto a los servicios que prestan antes, durante y después de la implementación de las mejoras.

Básicamente la reventa legal de productos internacionalmente reconocidos a través de una serie de paquetes que beneficien dicha adquisición y con la garantía de un seguimiento durante la implementación son las principales claves del mercado en el que desea incursionar DB TECHNOLOGY, los valores varían en cada empresa y depende mucho de los servicios adicionales que desee obtener el cliente, es por esto que apuntan a grandes inversionistas, puesto que solo así los valores se verían significativamente negociados.

El acompañamiento es otra de las características que mueve a las demás empresas de innovación tecnológica, sin embargo, cada adicional en este servicio genera un recargo económico, lo que impide que pequeñas y medianas empresas puedan acceder a un servicio completo y enfocado en su ámbito de acuerdo con las necesidades evidenciadas.

### **Proveedores**

DB TECHNOLOGY es una empresa que toma inicialmente como único proveedor a Microsoft, siendo partner directo para poder ofrecer sus productos y licencias con un énfasis en educación; como visión empresarial se espera poder contar con más convenios que permitan enriquecer el portafolio de oferta.

Algunos de los criterios en la elección de nuestro proveedor van de la mano con la amplitud en el portafolio y los beneficios de adquisición con ellos, adicional a esto cuenta con un equipo de soporte que orienta a cada uno de los partners durante la implementación de cada uno de los productos adquiridos, la creación del convenio inicialmente no tiene costo, conforme va creciendo la empresa y las necesidades de membresía van cambiando se generan ajustes razonables a las tarifas para continuar con la relación laboral.

## DB TECHNOLOGY

1. Calidad de servicio a través de la vinculación humana

2 . Dirigido a pequeñas y medianas instituciones educativas.

3. Orientación en todas las etapas de innovación tecnológica en la institución.

4. Apoyar significativamente el cambio en la estructura tradicional de la educación.

5. Contribuir a la calidad y excelencia a través de la innovación tecnológica.

6. Accesibilidad en la adquisición de productos.

7. Garantía en la calidad de los productos ofrecidos.

8 . Soporte de profesionales en las tecnologías de la información.

9. Capacitación a las personas responsables de la implementación. .

10. Creación de paquetes de servicios de manera personalizada, teniendo en cuenta las necesidades de la institución.

11. Transmisión de los beneficios otorgados por el partner al momento de adquirir los productos.

12. Seguimiento en el proceso de capacitación.

13. Atención al usuario permanente y de calidad.

14 . Respuestas veraces y correctas en cuanto a la implementación y duración de los productos adquiridos..

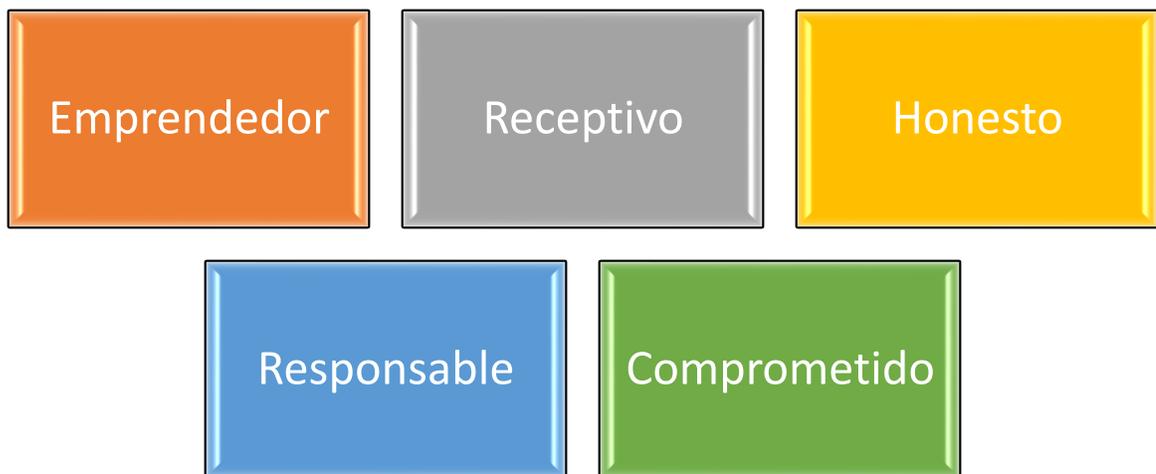
15. Respeto hacia los pequeños inversionistas que creen en DB TECHNOLOGY..

## BUYER PERSONA

	<p>Al ser instituciones educativas pequeñas o medianas no cuentan con suficientes recursos para implementar cambios grandes en sus procesos de innovación tecnológica. Sin embargo, el no hacerlos implica perder credibilidad ante la comunidad escolar.</p>	<p>Implementar mejoras que conlleven a un reconocimiento social más alto y así crecer empresarialmente, adicional a esto brindar herramientas de calidad a sus estudiantes haciendo uso correcto de las TICs.</p>
<p>Instituciones educativas ubicadas en sectores de estratificación 2 y 3, puesto que son las que no pueden acceder con tanta facilidad a la transformación de la era digital.</p>	<p>Debido a la emergencia sanitaria han hecho uso de herramientas digitales que son gratuitas para prevalecer ante la dificultad de la educación virtual, sin embargo, este tipo de herramientas son limitadas ante las necesidades de las instituciones educativas. Es fundamental una implementación acorde a las necesidades y recursos para evitar la deserción estudiantil debido a la ausencia de innovación tecnológica.</p>	<p>Aunque han podido sortear la dificultad de conectividad a través de la educación virtual, los procesos que llevan a través de ellos son muy básicos, opacando así los esfuerzos que se realizan de manera interna para mantener la calidad en la prestación del servicio.</p>
<p><b>Frases que mejor describen sus experiencias:</b></p>	<p>“Deseo innovar para mejorar la calidad educativa de mis estudiantes y por ende de mi institución, sin embargo, no cuento con los recursos suficientes para realizar un cambio tan grande de manera inmediata”.</p>	
<p><b>¿Existen otros factores que debamos tener en cuenta?</b></p>	<p>Todas las instituciones educativas son diferentes, así que evaluar de manera personalizada las necesidades que presenta para orientar una implementación efectiva es fundamental en los procesos de DB TECHNOLOGY.</p>	

Para DB TECHNOLOGY cualquier institución educativa puede convertirse en un cliente ideal, puesto que la mayoría comparten las mismas necesidades en cuanto a innovación , la búsqueda de estos clientes radica en el análisis de sectores y poblaciones pertenecientes a la comunidad educativa para así realizar un acercamiento B2B para generar vínculos de confianza en cuanto a lo propuesto por la compañía.

Un **CLIENTE DB TECHNOLOGY** es...



Por lo anteriormente descrito un cliente DB TECHNOLOGY cada día se esfuerza por cumplir con la responsabilidad social que tiene con sus estudiantes, puesto que debe garantizarles una educación digital de calidad para un aprendizaje significativo, a su vez se hace necesario implementar estrategias en el equipo interno de trabajo que permita evaluar y realizar los seguimientos correspondientes a dichos procesos, el día a día de nuestros clientes ideales se convierte en la incansable búsqueda de herramientas (en su mayoría gratuitas) que apoyen la contingencia que se vive actualmente.

Adicional a esto, la comparación con otras instituciones que implementan sistemas de innovación y los dejan atrás preocupa a quienes comparten su proyecto de vida a través de una institución educativa.



El análisis de cada uno de los posibles clientes de DB TECHNOLOGY da muestra del camino que quiere seguir este proyecto empresarial, puesto que más allá de la búsqueda de un crecimiento individual busca la mejora de su contexto a través de la oferta de servicios innovadores, de calidad y accesibles para todos aquellos que han tenido que improvisar teniendo en cuenta la emergencia sanitaria que se mantiene por causa del COVID – 19.

Un servicio que no se enfoque solamente en la venta del producto, sino que acompañe asertivamente la implementación de este, da una impronta de calidad humana a cada uno de los que confían en DB TECHNOLOGY como opción de mejora, se innova en equipo, siempre velando por el bienestar y la calidad en la educación.

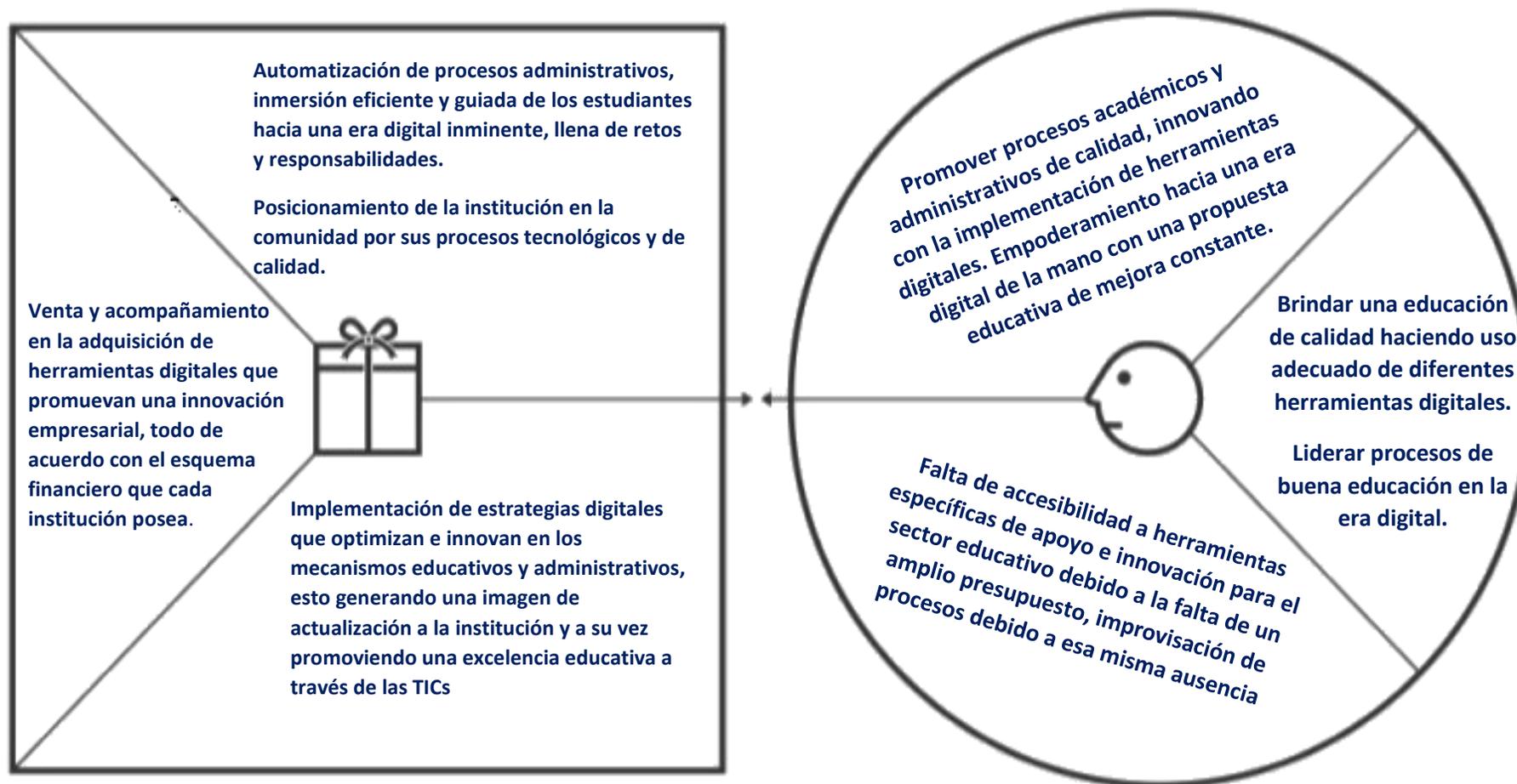
Teniendo en cuenta la era digital en la que está inmersa la sociedad, la creación de empresas que buscan suplir efectivamente este tipo de necesidades van cada vez más en aumento, pero, así como crecen los oferentes la demanda aumenta cada vez más, ya que todos aquellos empresarios que por su metodología de funcionamiento evitaban tener algún tipo de implicación tecnológica debieron replantearse la manera en la que funcionaban para evitar un deceso en plena pandemia.

Con esto, queda en evidencia que absolutamente todos los sectores requieren innovación hacia la era digital, sin perder calidad y servicio; en pocas palabras la implementación de herramientas digitales que optimicen y apoyen significativamente os esquemas procesuales de cualquier empresa ya no son una adquisición de vanidad empresarial, sino que se ha convertido en una necesidad.

### **Propuesta de Valor**

*“DB Technology apoya los procesos de transformación digital en tu empresa, a través de innovación y calidad humana”*

## MAPA DE VALOR



## **Definición Estratégica**

### **✚ LEY 603 DE 2000**

Artículo 2, el cual dice “Las autoridades tributarias colombianas podrán verificar el estado de cumplimiento de las normas sobre derechos de autor por parte de las sociedades para impedir que, a través de su violación, también se evadan tributos” también dice que todas las empresas en su informe de gestión es obligatorio incluir “el estado de cumplimiento de las normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad”.

### **✚ LEY 1341 DE 30 DE JULIO DE 2009**

Sobre principios y conceptos sobre la Sociedad de la Información y la Organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Diario Oficial N° 47426 de 30 de julio de 2009).

### **✚ LEY 1266 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2008**

Por la cual se dictan las disposiciones generales del habeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones. (Diario Oficial N° 47.219).

## **LEY ESTATUTARIA 1581 DE 17 DE OCTUBRE DE 2012**

Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de los datos personales  
(Diario Oficial N° 48.587 de 18 de octubre de 2012)

Las leyes anteriormente mencionadas están relacionadas en la constitución política colombiana, la información fue recuperada de Informática jurídica: <http://www.informatica-juridica.com/legislacion/colombia/>

### **Diseño de Concepto**

La prestación del servicio se caracteriza por un acompañamiento en la gestión de adquisición e implementación de herramientas que permitan innovar en las instituciones educativas, por tal motivo las herramientas que se requieren para llevar a cabo dicha actividad económica son las relacionadas con la organización administrativa inicial: equipos de cómputo, papelería y licencias aprobadas; puesto que los productos ofrecidos se contratan directamente con la compañía que en este caso es Microsoft.

### **Diseño en Detalle**

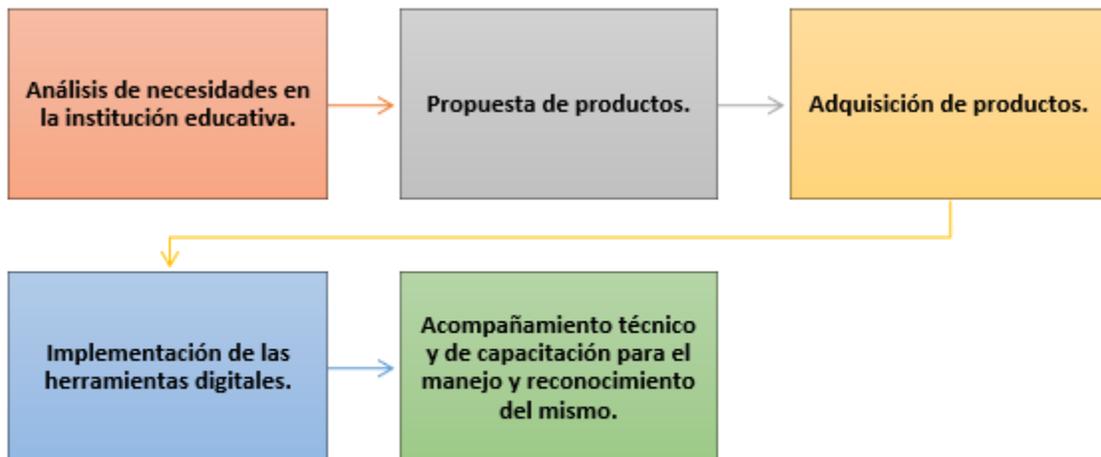
Al ser un servicio de prestación directa, no hay una estructuración de proceso en la elaboración, pero si en la solicitud de este, se define así:



En la etapa de solicitud hay un tiempo estimado de respuesta que oscila entre 2 y 3 días, posterior a este en la implementación del servicio es variable el tiempo dependiendo de las necesidades evidenciadas y los requerimientos del cliente en cuanto a su visión de innovación; por último, el seguimiento técnico va acorde a los productos adquiridos y a las posibles situaciones que se podrían presentar con estos.

### **Cadena de Distribución**

DB TECHNOLOGY presta un servicio de calidad y con eficiencia, es por esto por lo que los tiempos de cumplimiento en la cadena de distribución son óptimos y razonables con la necesidad del cliente, así:



Al ser un servicio, sus canales de distribución no tienen una forma tangible establecida, sin embargo, se busca generar el equilibrio entre el contacto humano y la transformación digital a través del acompañamiento y capacitación de cada uno de los productos adquiridos. Esto, representa para los posibles clientes de DB TECHNOLOGY una oportunidad de innovación y al mismo tiempo de aprendizaje.

Se hará uso de las estrategias de acompañamiento físico y digital para la adquisición, compra y acompañamiento en las etapas de innovación empresarial; entre ellos se encuentra la gestión de herramientas digitales tales como el correo electrónico, el sitio web; por parte de una figura más humanizada se contará con llamadas a los clientes y visitas para realizar las fases de entregas y capacitación.

## **Recursos**

Dentro de la ejecución de los procesos comerciales y técnicos de DB TECHNOLOGY se encuentran inmersos una serie de recursos que facilitan y permiten el adecuado desarrollo de la compañía en la prestación de sus servicios, entre ellos están:

- \* Equipos de cómputo.
- \* Conexión a Internet.
- \* Dispositivos móvil para comunicación.
- \* Material de marketing y mercadeo.
- \* Elementos de papelería.

## Validación y Verificación

La calidad que DB TECHNOLOGY imparte a través de su servicio se basa en:

1. Cumplimiento de estándares legales en los productos ofrecidos.
2. Verificación de estado de compra para la implementación de los productos adquiridos.
3. Comunicación asertiva con el cliente sobre la implementación de los productos.
4. Análisis completo de la necesidad en la institución educativa.
5. Eficiencia en el resultado de implementación de los productos ofrecidos.
6. Capacitación del personal que recibirá y manejará las herramientas.
7. Canales de soporte altamente eficientes y orientados a la resolución de situaciones.
8. Garantía de la prestación del servicio.
9. Responsabilidad social y compromiso con el resultado de mejora.
10. Orientación en caducidad de los productos adquiridos.

**DB TECHNOLOGY**

**¿Quiénes somos?**

**Somos una compañía enfocada a la prestación de servicios en tecnologías de la información; propone la innovación digital como factor diferenciador en el sector educativo, todo esto a través del análisis de las necesidades, la propuesta de mejora, implementación y acompañamiento efectivo y pertinente de esta.**

**¡Una nueva forma de innovar!**

<b>Innovación</b> <i>"La mejor manera de predecir el futuro es crearlo"</i> - Ferdinand.	<b>Compromiso Social</b> <i>"Se necesita un profundo compromiso con el cambio, un cambio real, uno social"</i> - Ellison.
<b>Adaptación</b> <i>"Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio"</i> - Darwin.	<b>Servicio</b> <i>"Crea un cliente, no una venta"</i> - Barchetti.

[dbtechnology@gmail.com](mailto:dbtechnology@gmail.com)  
3014218546

## FICHA TÉCNICA

### FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO

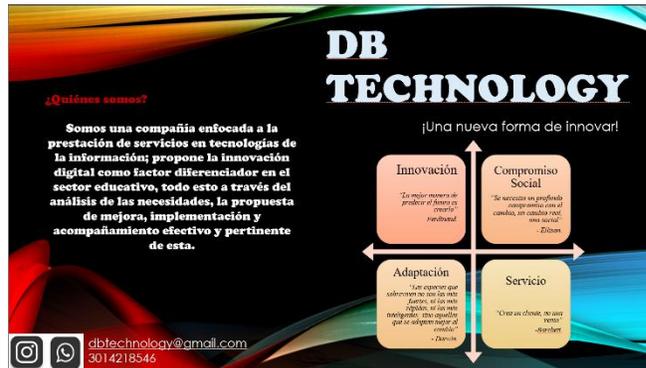
#### DB TECHNOLOGY

DB TECHNOLOGY es un proyecto que busca brindar la posibilidad de innovación tecnológica a las pequeñas y medianas empresas, enfocado principalmente al sector educativo. Propone una reestructuración en los procesos escolares y administrativos de interacción, haciendo un uso adecuado, oportuno y racional de las diversas herramientas digitales, ofreciéndole a sus clientes la posibilidad de adquisición, implementación y acompañamiento.

- ✚ Cumplimiento de estándares legales en los productos ofrecidos.
- ✚ Verificación de estado de compra para la implementación de los productos adquiridos.
- ✚ Comunicación asertiva con el cliente sobre la implementación de los productos.
- ✚ Análisis completo de la necesidad en la institución educativa.
- ✚ Eficiencia en el resultado de implementación de los productos ofrecidos.
- ✚ Capacitación del personal que recibirá y manejará las herramientas.
- ✚ Canales de soporte altamente eficientes y orientados a la resolución de situaciones.
- ✚ Garantía de la prestación del servicio.
- ✚ Responsabilidad social y compromiso con el resultado de mejora.
- ✚ Orientación en caducidad de los productos adquiridos.

Servicios organizados en paquetes de beneficios de acuerdo a las necesidades de cada uno de los clientes.

Canal de información digital.



No requiere conservación, puesto que el producto es Software es necesario validar las actualizaciones que pudiesen ser requeridas.

Garantía certificada a través de soporte según condiciones de adquisición del producto.

Capacitación de personal encargado de su administración, para así evitar dificultades en su adecuado uso.

No se recomienda interactuar con el producto sin la orientación específica o experiencia certificada.

Elaboro: Daniel Fabian Bernal

Revisó: Daniel Fabian Bernal

Aprobó: Daniel Fabian Bernal

El servicio a ofrecer se encuentra en etapa de **crecimiento**, la era digital que lidera los procesos de innovación están directamente relacionados con el crecimiento constante que han tenido las tecnologías de la información en lo que refiere al apoyo en las tareas de la cotidianidad.

El margen de utilidad esperada para el servicio prestado por DB TECHNOLOGY es del 30%.

<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>		
+	Costo unitario de materiales (Anual por Licencia)	(\$240 USD ) \$923.544 COP
+	Costo unitario de mano de obra (10% CUM por Licencia)	(\$24 USD) \$ 92.354 COP
+	Costo unitario de CIF ( costos indirectos de fabricación – Anuales)	\$ 900.000 COP
=	<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>	<b>\$1.915.898 COP</b>

$PV = \text{Costo total unitario} / 1 - \% \text{ de utilidad}$

$PV = 1.915.898 / 1 - 30\%$

**$PV = 2.736.997$**

## **PROTOTIPO**

### *Características del servicio*

Cada uno de los servicios ofrecidos por DB TECHNOLOGY: Venta de software, consultoría, licenciamiento y administración /soporte; están directamente asociados a la premisa de apoyar a las pymes educativas a innovar e implementar estrategias tecnológicas de mejora digital, todo esto con la finalidad de optimizar procesos académicos y/o documentales.

### *Características del prototipo*

El prototipo propuesto por DB TECHNOLOGY es un brochure, en el cual se brindan los aspectos más relevantes de cada uno de los servicios ofrecidos; el diseño busca centrar la atención del cliente a través de imágenes y colores.

### *¿Cómo interactúa el cliente con el prototipo?*

Al ser un brochure el cliente tiene acceso directo a la información a través de este. La interacción formal se da gracias a la lectura y la búsqueda de atención del cliente por el diseño propuesto.

Atrapando así la curiosidad sobre DB TECHNOLOGY.

## ¿Quiénes somos?

Una compañía especializada en la orientación, adquisición y acompañamiento en la mejora tecnológica.

Adicional, DB Technology tiene como principal foco de atención la innovación educativa.

 Bogotá, Colombia.

 (+57)320 205 2094

 dbtechnology.com.co



¡Síguenos en nuestras redes sociales!



## DB Technology

Servicios de tecnología.

*"La mejor manera de predecir el futuro, es creándolo"*  
- Ferdinand

## Nuestros productos

DB TECHNOLOGY contribuye significativamente a la mejora e innovación continua de pymes en el área educativa.

Todo esto lo lleva a cabo a través de una serie de servicios enfocados a la implementación de estrategias acordes a la era tecnológica que nos rodea a nivel global.

### Nuestro inventario

- Office 365
- Sistemas operativos
- Ofimática
- Ingeniería
- Soporte técnico.



Venta de Software

Partner de soluciones Microsoft



Licenciamiento

Adquisición de licencias a la medida.



Consultoría

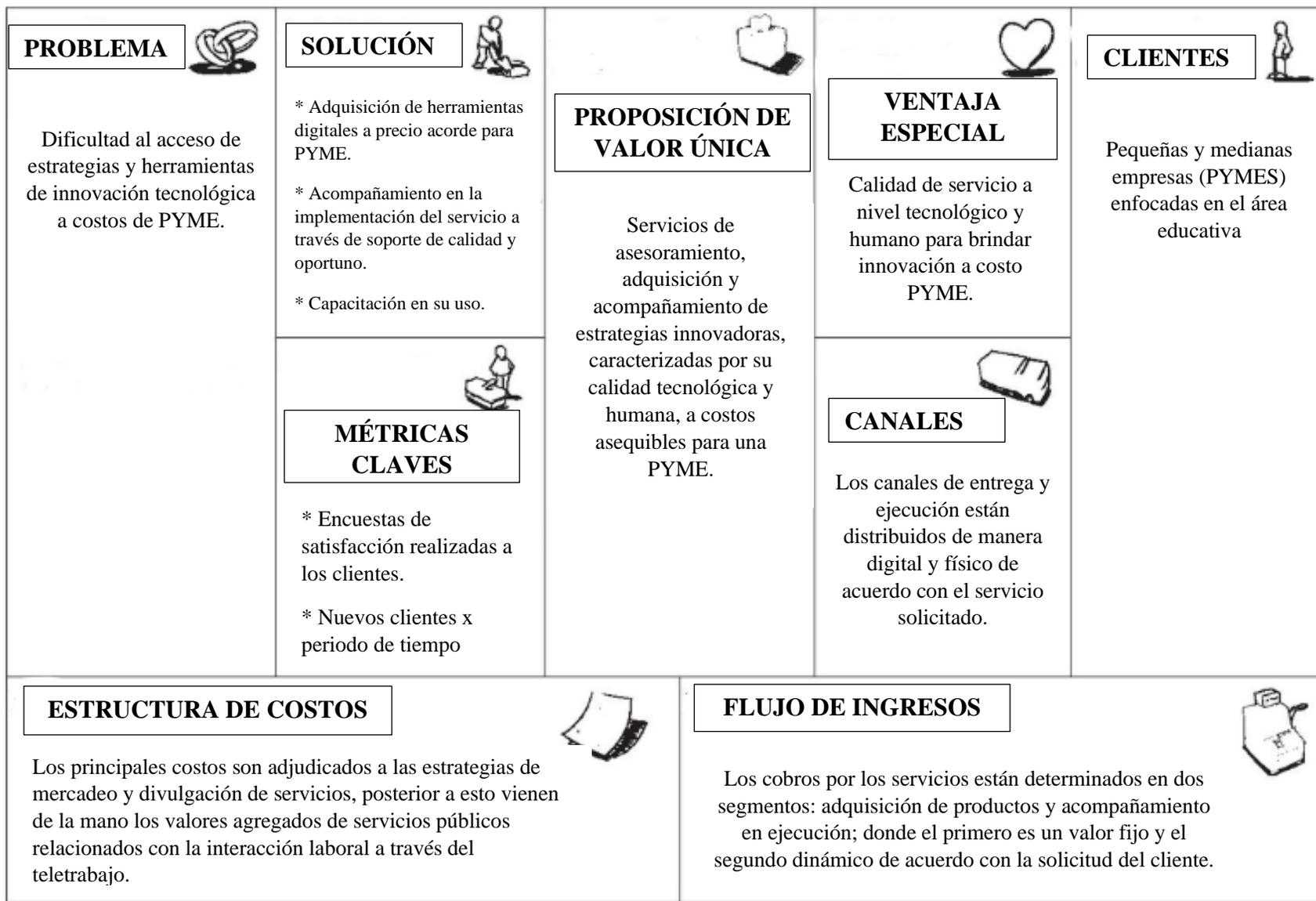
Asesoría y acompañamiento en procesos de innovación.



Administración y soporte

Apoyo técnico especializado

## MODELO RUNNIG LEAN



## VALIDACIÓN IDEA DE NEGOCIO

Se realizará una encuesta como propuesta de validación basados en:

### **PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA**

Servicios de asesoramiento, adquisición y acompañamiento de estrategias innovadoras, caracterizadas por su calidad tecnológica y humana, a costos asequibles para una PYME.

La hipótesis propuesta es:

“Los clientes de DB TECCHNOLOGY tienen la posibilidad de generar procesos de innovación tecnológica a través de un servicio de calidad digital y humana en sus empresas a coste accesible por ser una pyme, esto le permite invertir para crecer en posicionamiento e ingresos”

#### *I. Objetivo de investigación*

Identificar las necesidades de posibles clientes a través de una herramienta de evaluación cuantitativa, esto como estrategia de análisis y reconocimiento de mercado y demanda para así optimizar el servicio ofrecido por DB TECHNOLOGY.

#### *II. Tipo de investigación*

Investigación Cuantitativa.

Teniendo en cuenta el objetivo de investigación se realizará una evaluación cuantitativa, esto permitirá generar un análisis cercano hacia las posibilidades de DB TECHNOLOGY, sin generar brechas en la posible opinión individual, sino una evaluación dirigida hacia los beneficios de los posibles clientes y la compañía.

### III. Herramienta recolección de información

<https://forms.gle/YCBddFaNRQfx56SS6>

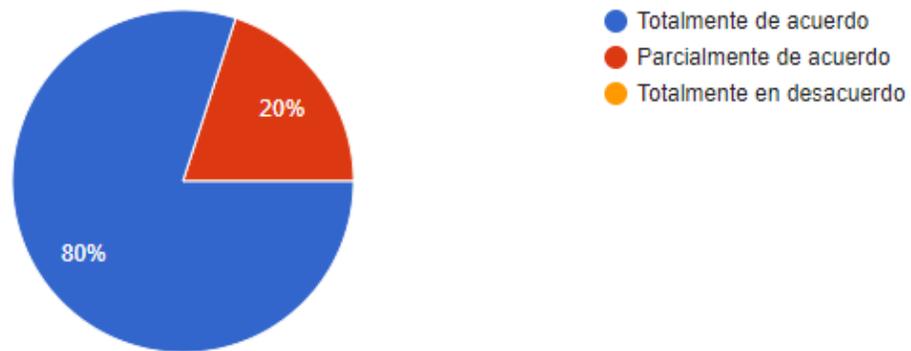
### IV. Muestra

Para la realización de la investigación se tomará como muestra un grupo de 20 personas.

## TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### ¿Considera usted necesario innovar a nivel empresarial?

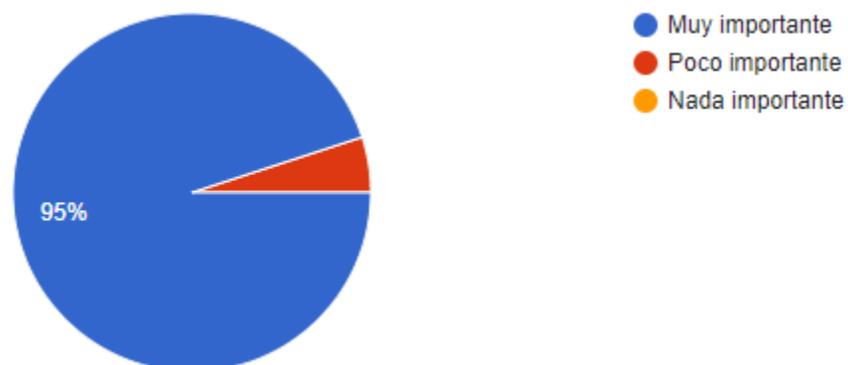
Variable	Frecuencia
Totalmente de acuerdo	16
Parcialmente de acuerdo	4
Totalmente en desacuerdo	0



El 80% de los encuestados esta totalmente de acuerdo con la innovación a nivel empresarial, mientras que el 20% solo está parcialmente de acuerdo; es necesario establecer aquellas características que hacen que los empresarios duden de la innovación como estrategia de desarrollo.

**¿Qué tan importante considera usted la tecnología como herramienta de innovación?**

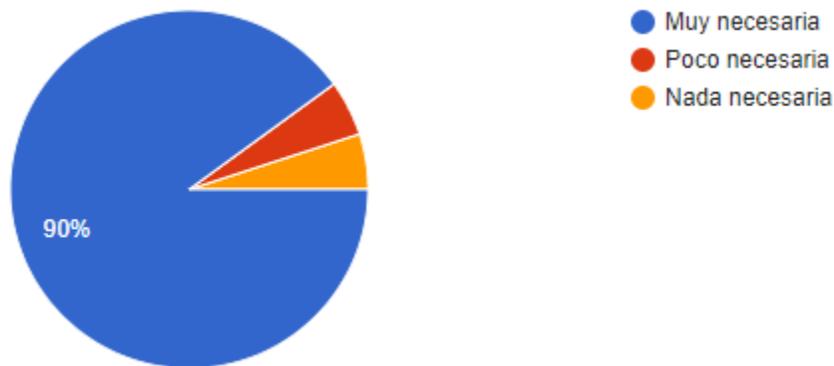
Variable	Frecuencia
Muy importante	19
Poco importante	1
Nada importante	0



El 95% de los encuestados están de acuerdo con la importancia que tiene la tecnología como herramienta de innovación, tan sólo el 5% considera otras estrategias como aliados al momento de innovar a nivel empresarial.

**¿Considera usted necesaria una innovación empresarial dada la emergencia sanitaria?**

Variable	Frecuencia
Muy necesaria	18
Poco necesaria	1
Nada necesaria	1

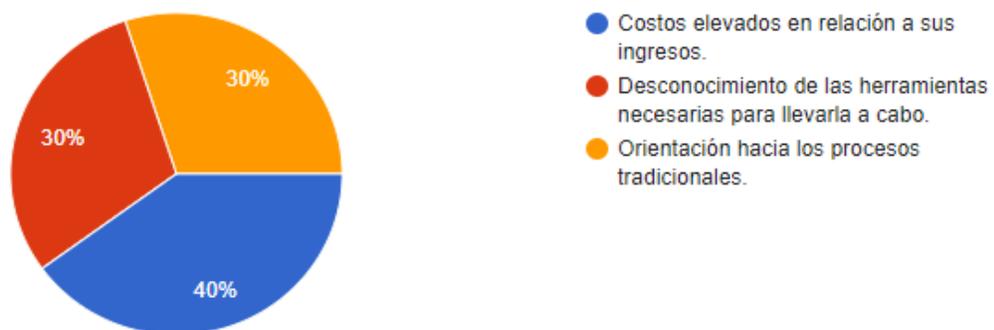


El 90% de los encuestados consideran muy necesaria la implementación de estrategias de innovación empresarial teniendo en cuenta la emergencia sanitaria que ha sido declarado, por su

parte el 10% restante está dividido en una posición de poco y nada necesaria esta implementación. Esto refiere que la sociedad está aceptando la adaptación al cambio y a las mejoras empresarial.

**¿Por qué considera usted que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) no pueden acceder con facilidad a procesos de innovación tecnológica?**

Variable	Frecuencia
Costos elevados en relación con sus ingresos.	8
Desconocimiento de las herramientas necesarias para llevarla a cabo.	6
Orientación hacia los procesos tradicionales.	6

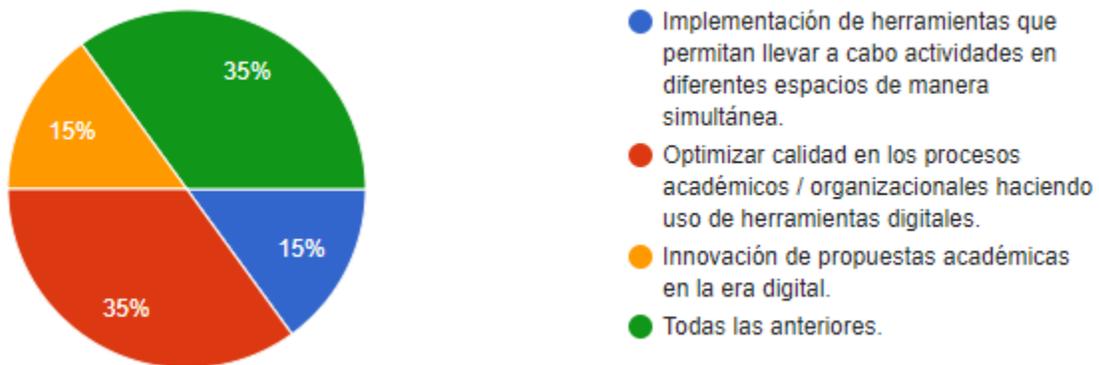


En esta oportunidad las opiniones estuvieron bastante divididas, solamente se antepone por un 10% la relacionada con: costos elevados en relación con sus ingresos. Esto permite evidenciar

que la probabilidad de influencia de las 3 posibilidades de manera simultánea es alta, razón por la cual se debe evaluar estrategias que contribuyan a la solución de éstas.

**En el área educativa, ¿por qué considera usted importante innovar en los procesos académicos / organizacionales?**

Variable	Frecuencia
Optimizar calidad en los procesos académicos / organizacionales haciendo uso de herramientas digitales	7
Implementación de herramientas que permitan llevar a cabo actividades en diferentes espacios de manera simultánea.	3
Innovación de propuestas académicas en la era digital	3
Todas las anteriores	7

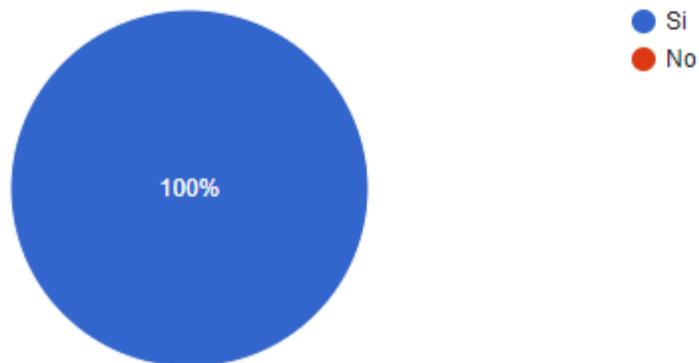


En el análisis de esta pregunta también se encuentran divididas las opiniones, puesto que en igualdad de propuesta el 35% lo ocupan la optimización de los procesos académicos/

organizacionales y todas las propuestas juntas. Esto evidencia necesidades divididas que deben ser evaluadas para brindar un servicio acorde.

**¿El costo de adquisición de estos servicios de innovación debería ser acorde a los ingresos de cada PYME?**

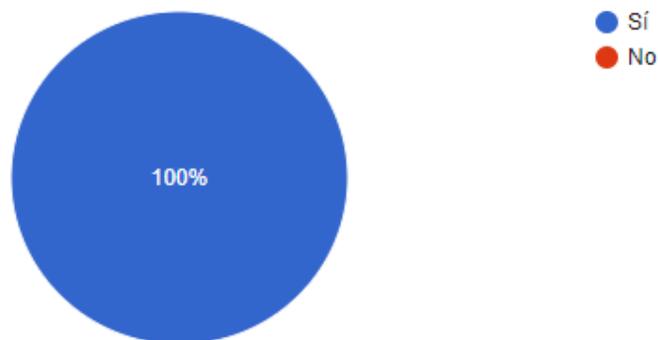
Variable	Frecuencia
Si	20
No	0



El 100% de los encuestados está de acuerdo con el equilibrio que debe existir entre la posibilidad de generar procesos innovadores de calidad a costos razonables, en consideración a los ingresos que representa la PYME.

**¿Considera usted importante un servicio ofrecido con calidad tecnológica y humana?**

Variable	Frecuencia
Si	20
No	0

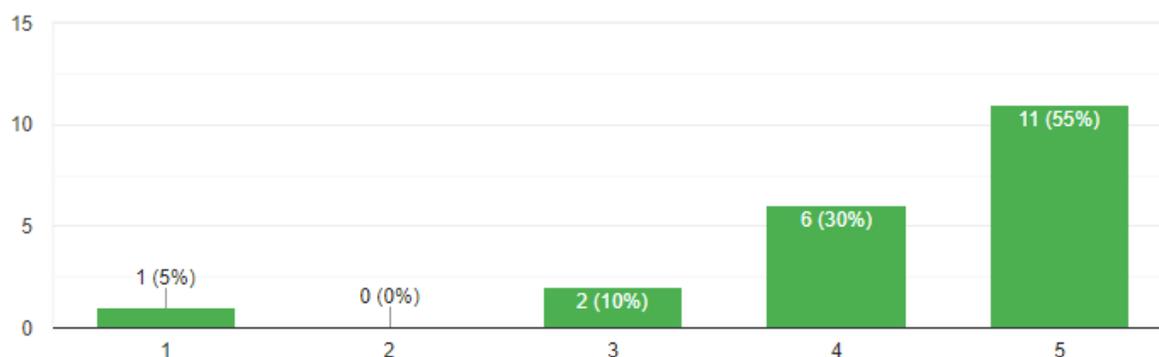


Al igual que en la anterior pregunta, la totalidad de los encuestados están de acuerdo con la importancia de un servicio a precio accesible, pero con las características esenciales para su buen funcionamiento, Dichas características son: calidad humana y tecnológica.

**¿Qué tan importante considera usted el acompañamiento durante la implementación de estrategias de innovación digital?**

Variable	Frecuencia
1	1
2	0
3	2

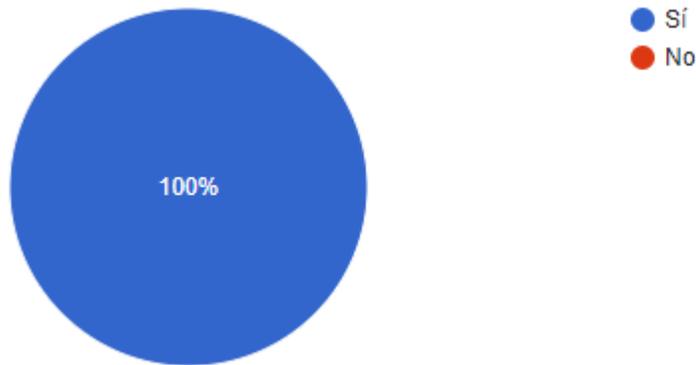
4	6
5	11



Teniendo en cuenta la propuesta que calificación que se le asignó a esta pregunta (escala) se puede observar una opinión favorable para la estrategia de acompañamiento durante la implementación de estrategias innovadoras, si bien es cierto no es indispensable, si enfatiza en el efecto positivo que trae consigo su ejecución.

**¿Considera usted importante la capacitación sobre el uso de herramientas digitales?**

Variable	Frecuencia
Si	19
No	0
Respuesta en blanco	1



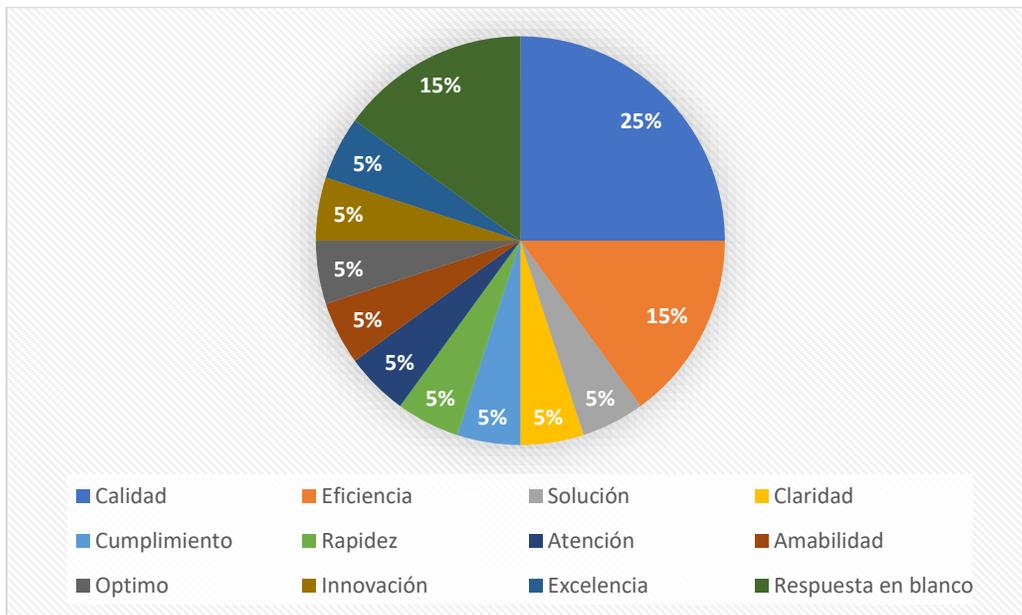
Se toma la proporción de las respuestas obtenidas, en este punto se puede tener gran relación con la pregunta anterior, puesto que para aquellos que no es indispensable el acompañamiento, si lo es la capacitación sobre el uso de las herramientas que se desean implementar. He ahí la importancia de capacitar y acompañar a cada uno de los clientes.

**En su opinión, describa un buen servicio en una sola palabra.**

Para esta última pregunta, la propuesta es reunir todas aquellas cualidades que debe tener un buen servicio, esto sin duda le permitirá al emprendimiento personalizar un poco su propuesta de trabajo e incursión a nivel social.

Así que todas las características mencionadas por los encuestados son sumamente importantes para el crecimiento empresarial.

Variable	Frecuencia
Calidad	5
Eficiencia	3
Solución	1
Claridad	1
Cumplimiento	1
Rapidez	1
Atención	1
Amabilidad	1
Optimo	1
Innovación	1
Excelencia	1
Respuesta en blanco	3



## LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

La realización de este proyecto permitió ampliar la visión empresarial que muchos de nosotros tenemos, esto enfocado a la necesidad de planeación que surge al lado de un emprendimiento. Conocer las etapas que permiten una evaluación de mercado, un análisis de propuesta y por supuesto una validación de las mismas le clarifica al emprendedor sobre las posibles modificaciones y mejoras que debe realizar a su producto o servicio para así recibir una mejor acogida en el mercado.

Como recomendación principal, considero que es importante la planeación y análisis antes de la ejecución, sólo así será posible mitigar el riesgo de fracaso no en su totalidad, pero si en gran medida.

## Referencias

Arias Hernández Maritza (sf) Las ideas locas también están permitidas. Recuperado de:  
<https://virtual.cun.edu.co/digital/course/view.php?id=8407>

Educo ONG (sf), Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de:  
<https://www.educo.org/Blog/Agenda-2030-y-Objetivos-Desarrollo-Sostenible>

Hernández, Nancy; Garnica Jaime, (2015) Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos. Conciencia Tecnológica, núm. 50, pp. 38-46. Instituto Tecnológico de Aguascalientes. Aguascalientes, México