

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CRÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE
GANADO OVINO EN LA VEREDA VILLA NUEVA DEL MUNICIPIO DE
VALENCIA-CÓRDOBA-COLOMBIA.**

OSCAR LOZANO

MARIA FERNANDA REVUELTA

PAULA CALDERA

Docente:

LUIS ZÚÑIGA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

V SEMESTRE

MONTERÍA – CÓRDOBA

AÑO 2018

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CRÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE
GANADO OVINO EN LA VEREDA VILLA NUEVA DEL MUNICIPIO DE
VALENCIA-CÓRDOBA-COLOMBIA.**

OSCAR LOZANO

MARIA FERNANDA REVUELTA

PAULA CALDERA

Docente:

LUIS ZÚÑIGA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

V SEMESTRE

MONTERÍA – CÓRDOBA

AÑO 2018

1. INTRODUCCIÓN

Colombia es un país por excelencia agropecuario, debido especialmente a sus características geológicas y ambientales, las cuales proveen de una gran variedad de climatologías, generando las condiciones para el desarrollo de una gran cantidad de actividades agropecuarias. Específicamente en el caso de la especie ovina, la explotación de este tipo de ganadería es poco generalizada, por lo que la convierte en una alternativa de gran desarrollo, mejorando así la calidad de vida de las personas o familias que se dediquen a esta actividad. Se estima que hay un grupo básico familiar (4 personas) por cada tres cabezas ovinas, lo cual representa una fuente de ingresos estas familias que mayoritariamente son de regiones marginales o de conflicto (Sánchez Barrera 2012) ¹.

La ovina cultura ha venido ganado un importante espacio en el país durante los últimos años. Esta actividad ancestral se ha convertido en sinónimo de rentabilidad y eficiencia gracias al proceso de formalización y enfoque empresarial que están impulsando los productores y asociaciones nacionales (Óscar Segura 2013) ².

Hoy por hoy, al productor nacional se le paga entre \$3 mil y \$5 mil por cada kilo, y en los supermercados, el precio promedio de venta es de \$20 mil (Óscar Segura 2013). “Esta actividad que antes era de índole familiar y tradicional, ahora cuenta con una visión empresarial enfocada hacia el producto. Además, los productores están aprovechando la alta demanda que existe en el mercado, así como la comercialización efectiva y las importaciones que se han ido sustituyendo” (Óscar Segura 2013) ².

La comercialización de carne ovina se realiza de manera similar a la de bovino, por lo tanto, se manejan tres canales de comercialización, el primero es un comisionista, el cual compra los corderos en la finca, los sacrifica y distribuye su carne a famas y plazas de mercado donde se comercializa cerca del 80% de la carne al consumidor final, lo cual ocurre en pequeños establecimientos sin condiciones higiénicas-sanitarias de conservación y expendio adecuadas (Sánchez Barrera 2012). El segundo canal son los expendios especializados como almacenes de cadena, la industria de embutidos y otros derivados; y el tercero es el llamado institucional, conformado por hoteles, hospitales, clubes y fuerzas militares (Sánchez Barrera 2012). Independientemente del canal de comercialización, el último eslabón de la cadena es el consumidor, este se caracteriza por ser actor pasivo y segmentado por su capacidad adquisitiva. Mientras los sectores de altos ingresos se inclinan cada vez más hacia productos con valor agregado y han asumido procesos de cambio de patrones de consumo, liderados por la industria y las grandes cadenas principalmente, la mayor parte del mercado aún prefiere la carne fresca, sin proceso de maduración, y no distingue cortes ni diferencia calidades, no sólo por razones eminentemente culturales, sino también por falta de capacidad para asumir el mayor costo de una calidad que no ha aprendido a percibir para exigirla, como tampoco la exigen las autoridades responsables de velar por la inocuidad de alimentos y la salud pública (Sánchez Barrera 2012)¹.

Algunas de las razas que más se comercializan en el país son Katahdin, Pelibuey, Dorset, Santa Inés, Dorper y cruza entre ellas. A su vez, las características que según los expertos hacen tan atractiva a esta especie son su enorme adaptabilidad, fácil manejo y eficiencia en el uso de praderas. Este rumiante además puede producir de 3 a 4 animales al año” (Óscar Segura 2013)¹.

Lo anterior generaría una gran rentabilidad y generación de empleo a aquellas comunidades que no cuentan con oportunidades para mejorar su calidad de vida y logren desarrollar su proyecto de vida.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Municipio de Valencia se encuentra ubicado al noroccidente de la República de Colombia y en la parte sur occidental del Departamento de Córdoba, entre el Valle del Sinú y la Serranía de Avive, está ubicado a los 76° 09' Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich y a los 8° 16' de Latitud Norte. Tiene una extensión de 916,4 Km² que representa el 3.6% de la extensión del Departamento, limita al norte con el Municipio de Montería, al sur con el Municipio de Tierralta, al este con los Municipios de Montería y Tierralta y al Oeste con el Municipio de San Pedro de Urabá Departamento de Antioquia ³.

La población del municipio de valencia en su gran mayoría se dedica a actividades agropecuarias, por lo fértil de sus tierras para el cultivo y la cría de diferentes tipos de ganado. A pesar de contar con esta gran riqueza no cuentan con los recursos ni capacitaciones para dedicarse a estas actividades.

Por las condiciones climáticas, por la fertilidad de sus tierras, se brindan las condiciones necesarias para emprender la cría de ganado ovino, además las diferentes razas de esta especie se adaptan fácilmente a estas condiciones. Esta cría de ganado es autosustentable, necesita poca inversión y capacitación, además no necesita de grandes extensiones de tierra para lograr su

reproducción y cría. Por lo tanto, se convierte en una gran alternativa para los habitantes de la región para mejorar sus ingresos y por ende mejorar su calidad de vida.

El municipio de Valencia por años ha sido azotado fuertemente por la violencia, por lo cual esta propuesta se convierte en una gran alternativa para salir de los estragos que ha dejado la violencia durante décadas y crear en la población otras alternativas de desarrollo para su región.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué estrategias se deben implementar para fomentar la cría y comercialización de ganado ovino en comunidades vulnerables del municipio de Valencia Córdoba?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo principalmente ha sido elaborado para observar la viabilidad del negocio de carneros en el departamento de Córdoba, más concretamente en el municipio de Valencia, Con esta propuesta se pretende ver cuánto le cuenta la producción de ovinos en fase de engorde para saber si es viable e encontrar una alternativa de negocio en el cual logre ofrecer un sustento económico tanto para la comunidad de la vereda de Villa Nueva , además de esto se pretende que esta actividad de cría de ganado ovino sea rentable y autosuficiente a través de los tiempos trabajando de manera tecnificada e intensiva utilizando tanto buenas prácticas agrícolas como buenas prácticas pecuarias un ejemplo de esto es el trabajo en genética que se quiere realizar inicialmente con las razas como Katahdin, Pelibuey, Dorset, Santa Inés y Romney. Las cuales son las razas que más se comercializan en esta zona.

Con este trabajo se pretende además observar que en Colombia en el sistema agropecuario hay alternativas rentables de economía que aún no están siendo explotadas satisfactoriamente y que es un foco claro hacia dónde dirigirse para encontrar un negocio viable y suplir esa demanda insatisfecha.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una empresa para la cría y comercialización de ganado ovino en la comunidad de Villa Nueva del municipio de Valencia-Córdoba-Colombia, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población a través del desarrollo de esta actividad.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los habitantes de la comunidad de Villa Nueva en las diferentes fases del proceso de la cría de ganado ovino.
- Brindarle otra alternativa a la comunidad de Villa Nueva de mejorar su calidad de vida a través de la implementación de la cría de ganado ovino.
- Implementar en la comunidad de Villa Nueva, del municipio de Valencia la cría de ganado ovino con el fin de mejorar la situación socio económico y la calidad de vida de dicha población.

2. MARCO REFERENCIAL.

2.1 MARCO TEÓRICO.

El auge de la producción ovina en Colombia, requiere el acompañamiento integral de todos los actores (gubernamentales y no gubernamentales) que de una u otra forma puedan contribuir con el posicionamiento de la actividad; el modelo actual de manejo de las explotaciones ovinas en Colombia necesita la identificación de aspectos claves para la construcción coherente y propia, de modelos de Buenas Prácticas Ganaderas (B.P.G) para ovinos, que respondan a la diversidad en formas y estilos con que la producción ha evolucionado desde la llegada misma de los ovinos a partir de la conquista. Se pudo establecer que el nivel educativo del productor no hace diferencia en relación con la aplicación o no de prácticas ganaderas ovinas, manteniéndose la producción desde ópticas tradicionales y de bajo impacto para la economía nacional.¹

En otras palabras, se necesita del apoyo gubernamental para propiciar espacios de proyectos productivos que generen impactos en la sociedad a través de la cría de ganado ovino, además no se necesita que las personas que se dediquen a esta actividad tengan un nivel educativo alto, lo cual lo hace propicio para aplicar en cualquier parte del territorio nacional.

El departamento de Córdoba se caracteriza por tener unas tierras muy fértiles bañadas por los ríos Sinú y San Jorge, las cuales se convierte en parte vital para el desarrollo de la agricultura y ganadería. El municipio de Valencia posee abundantes tierras fértiles, pero en su gran mayoría no se están explotando, debido a lo anterior, la propuesta de la cría de ganado ovino en la

comunidad de Villa Nueva, se convierte en una gran alternativa para impulsar el desarrollo de la región, mejorando así la calidad de vida de su población y sus alrededores.

La crianza ovina tiene gran importancia económica, social y ecológica; la primera genera ingresos económicos para la subsistencia de familias campesinas, generación de empleos, alivio de la pobreza, nutrición humana y seguridad alimentaria; la importancia social radica en la participación de la población en general en el manejo de los ovinos. La importancia ecológica radica en que la población ovina se cría con pastos naturales que crecen hectáreas no aptas para la agricultura; de este modo, se posibilita el uso racional, económico y ecológico de los recursos naturales.

Hay que agregar que es una raza de ganado de fácil adaptación a las zonas topográficas de la región, clima, humedad, lo que facilita su reproducción, cría y desarrollo de la misma.

La ovino cultura ha ganado un importante terreno en el país durante los últimos años. Esta actividad ancestral se ha convertido en sinónimo de rentabilidad y eficiencia gracias al proceso de formalización y enfoque empresarial que están impulsando los productores y asociaciones nacionales.

La llegada de los ejemplares ovinos al país tiene sus orígenes en la época de la conquista, hace más de 1518 años. En aquel entonces, los españoles introdujeron animales de lana, provenientes de Europa, y también de pelo, originarios de África. Hoy, varios siglos después, el consumo interno y la rentabilidad que genera esta actividad muestran que su producto final está llegando a la mesa de los colombianos a la misma altura de la carne de res, cerdo y pollo. 2

<https://www.historiadelnuevomundo.com/index.php/2018/06/el-descubrimiento-de-america/>

Lo anterior demuestra que esta raza de ganado, se puede presentar como una gran alternativa para empezar a crear otras fuentes de sustentos en la zona.

Empresarios como Luis Fernando Echeverry, gerente propietario de la marca Kordero's, hacen parte de esta transformación. En 2005, Echeverry importó desde México un grupo de hembras y machos de la raza Kathadin. La adaptación de estos animales en la Hacienda La Veguita, ubicada en San Juan de Cesar, fue excepcional y dio inicio a un programa de cruces con hembras criollas. En la actualidad, Kordero's cuenta con un hato de más de 12 hembras ovinas de las razas Santa Inés, Dorper y desde luego Kathadin. “Desde hace más de 8 años nos dimos cuenta que en el país no existía una explotación técnica ni tampoco una producción industrializada que permitiera posicionar esta actividad como un negocio ganadero, por eso vimos la posibilidad de abrirle paso, debido a que los precios de la carne bovina y los lácteos empezaron a estancarse, al tiempo que la carne de cordero que se comercializaba y consumía en el país era principalmente importada”, señala Echeverry.³

La producción de ovinos es altamente efectiva, por lo cual muchos productores han dejado de verla como una actividad complementaria y la han convertido en un tema de primer orden en sus hatos ganaderos. Entre los muchos beneficios que le dan valor agregado a la ganadería ovina, se encuentran la crianza, que, a pesar de ser específica y exigente, es altamente eficiente pues se puede criar un mayor volumen de animales por cada hectárea. De igual forma la carne cuenta con un buen balance de nutrientes y de omegas, y además es baja en grasa.

Esta cría de ganado no necesita mucha tecnificación y cuidados, representa muchas ventajas para la población de la comunidad del municipio de Valencia en especial la de Villa Nueva y en donde se involucra a la población en general, además de puede combinar con otras actividades del campo, lo que permitiría el aumento de los ingresos y por ende el mejoramiento de las expectativas de la calidad de vida.

Las cabras y ovinos son rumiantes menores con capacidad de transformar forrajes de diferentes tipos, aún los de mala calidad como, por ejemplo, paja de cereales, residuos y subproductos de la huerta que, de otro modo, serían desperdiciados.

Por su gran adaptación, los ovinos pueden ser criados en todos los climas, aunque para ello será necesario elegir la raza o tipo de animal más adecuado para una región dada.

La cría de ovinos proporciona múltiples productos a la familia: carne que contiene proteínas de alta calidad y que puede cubrir los requerimientos proteicos y de hierro en los niños; leche para la elaboración de queso; lana y estiércol.

Las cabras lecheras también pueden contribuir a los ingresos de la familia a través de la venta de leche o excedencias de quesos, estiércol, carne y cueros. Criando una especie de menor tamaño como la cabra, una familia puede acceder a una producción lechera artesanal con mayor libertad de espacio que con una vaca. 4

Si bien la importancia de los ovinos está dada por sus condiciones de rusticidad, precocidad no se debe desconocer la importancia que estos animales tienen desde la economía y la producción a pequeña escala. Esta realidad se evidencia en los sectores rurales de Colombia en donde el ovino

no tiene connotaciones comerciales sino contribuye a la producción de subsistencia y seguridad alimentaria.

Hasta ahora la cría del ganado ovino se viene dando como una alternativa de subsistencia, aún no se le ha dado la connotación económica que se le merece, lo que se pretende es que esta actividad se generalice en la comunidad de Villa Nueva del municipio de Valencia y se convierta en la gran alternativa de desarrollo que necesita la comunidad. Comunidad que viene azotada desde hace varias décadas por el fenómeno de la violencia.

Por su gran adaptabilidad a la zona tropical, a la fertilidad de sus tierras, la vereda de Villa Nueva es territorio propicio, además la población cuenta con pequeñas parcelas que facilitan la cría, reproducción de este tipo de ganado.

Hay que anotar que, debido a los diferentes tipos de especies, la cría de ganado (cabra, carnero, chivo, cordero) se convierte en el tipo de ganado que muestra alternativas diferentes para su cría y desarrollo, además representa muchas ventajas para la población.

Entre algunas de las ventajas encontramos

Sus Ventajas son:

- Convierten la vegetación en productos requeridos para el ser humano.
- Buena conversión alimentaria.
- Madurez temprana e los corderos.
- Posible alimentación con subproductos de la granja integral.
- Destrucción del 90% de las malezas que encuentran a su paso.

- Poca inversión económica para su establecimiento.
- Sobreviven en una gran variedad de ambientes.
- Son fácilmente manejables por sus temperamento tranquilo y su timidez.
- Resisten a condiciones desfavorables.

Durante los últimos años, la cría de los pequeños rumiantes se ha extendido en los países en desarrollo en áreas donde es importante la producción de subsistencia, la economía de trueque o la cultura comunitaria y también en áreas donde el comercio y la economía de mercado están relativamente limitados en términos de organización, infraestructura y eficiencia (Fehr, Dubeuf, Rubino y Morand, 2004)

En Colombia, existen empresas dedicadas a la explotación ganadera ovina y caprina como alternativa productiva para el país (Benavides, 2009), que han sido instituidas en su mayoría por personas con conocimiento empírico como parte de la herencia cultural recibida de sus antepasados, en donde, la información es extraída a través de sistemas de cognición y percepción que les permite seleccionar la solución más apropiada y útil; este tipo de adaptaciones se conservan y se traspan de generación en generación, a través de medios empíricos u orales que son conocimientos sobre suelos, clima, vegetación, animales y ecosistemas que suelen traducirse en estrategias multidimensionales (Cadena, 2009), y que en condiciones de incertidumbre, basan las 41 estrategias de toma de decisiones en la capacidad del individuo para recordar o imaginar un caso probable (Georgakopoulos, Ciancanelli, Coulson, & Kaldis, 2008).

Cabe anotar que la propuesta de generar la puesta en marcha de un proyecto productivo de la cría de ganado ovino en la comunidad de Villa Nueva del municipio de Valencia es viable en la medida que se presentan las condiciones ambientales, socio económicas, culturales, puesto que la mayoría de la población de esta comunidad posee los conocimientos empíricos para el desarrollo de los mismo, lo que se necesitaría es fortalecer dichos conocimientos y apoyo económico.

La comunidad de Villa Nueva se dedica desde hace tiempo a actividades del campo, agricultura y ganadería, de lo cual generan su sustento diario, por lo que la cría de ganado ovino no es una actividad ajena a sus quehaceres cotidianos.

2.2 MARCO CONCEPTUAL.

OVINO: Hace referencia al ganado lanar que está compuesto por ovejas, carneros y corderos.

PRODUCCIÓN: Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico.

CALIDAD DE VIDA: Según la Organización Mundial de la Salud. Según la OMS, la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes.

<https://www.definicionabc.com/general/ovino.php>

2.3 MARCO TEMPORAL.

La propuesta se desarrollará enmarcada en un lapso de tiempo de dos años, donde se realizarán las respectivas investigaciones de los diferentes factores que convergen en la consecución de nuestro objetivo.

2.4 MARCO ESPACIAL.

La propuesta de investigación se desarrollará en el departamento de Córdoba en el municipio de Valencia, más concreta en la vereda Villa Nueva en la parte sur del municipio. El sitio y la población reúnen las condiciones para llevar a buen término nuestra propuesta de investigación, además como habitantes de la zona y futuro administradores la ejecución de esta propuesta generará un impacto muy positivo en la comunidad y sus alrededores.

2.5 MARCO LEGAL

En Colombia las Buenas Prácticas Ganaderas (B.P.G) se encuentran reglamentadas por el Decreto 616 de 2006 de los Ministerios de la Protección Social y de Agricultura y Desarrollo Rural, y por la Resolución 3585 de 2008 del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) con especificidad para la producción de leche. Es importante resaltar que también se encuentran resoluciones específicas para las distintas especies de interés zootécnico como siguen: producción porcícola con la resolución 2640/2007; producción de bovinos carne con la resolución 2431/2007 RESOLUCION 2341 producción de pequeños rumiantes con la resolución 2304/2015 y producción en zoo criaderos con la resolución 705/2015.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), entidad estatal en el departamento de Córdoba cuenta con toda la autoridad legal, para la vigilancia en cuanto a labores que se realizan en la granja

en sus buenas prácticas agropecuarias: Registro y documentación del predio y del programa “Cría del ovino de carne”. Sanidad animal y Bioseguridad. Uso de Medicamentos Veterinarios. Saneamiento básico y manejo integral de plagas. Almacenamiento de insumos pecuarios y agrícolas. Bienestar Animal. Salud del trabajador. Trazabilidad. Transporte de animales. El cumplimiento de las anteriores actividades y normas técnicas en el desarrollo del programa, está encaminado, ante todo, al cuidado y la protección de los animales en la granja para la obtención de un producto de excelente calidad, e inocuo para la salud humana.

2.6 MARCO HISTÓRICO

La especie ovina ha sido conocida en el país desde la llegada de los colonizadores españoles, aún hoy su producción no pasa de ser una actividad de subsistencia para unas pocas familias del sector rural, con excepciones en algunas regiones del país, entre ellas el departamento de la Guajira, en donde se realiza un sistema de producción conjuntamente de ovinos y caprinos de forma extensiva sin ningún tipo de registros como: natalidad, mortalidad o ganancia de peso y escasa mano de obra para la producción.

Lo anterior nos indica que esta cría de ganado está sin explotar en la mayoría del territorio nacional y las prácticas de esta actividad se hacen de manera artesanal, sin un control técnico y dedicada al auto consumo.

En el municipio de Valencia la actividad se hace de manera rustica y sirve para auto consumo sin generar un lucro económico, según apreciaciones de la comunidad no se dedican a la cría de este ganado debido a que no le ven la rentabilidad, comen mucho pasto, y se conoce muy poco de ellos. Lo que se conoce son por conocimientos que han heredados de sus antepasados y transmitidos de generación en generación.

2.7 DISEÑO METODOLÓGICO.

2.7.1 Tipo de Estudio.

La investigación estuvo enmarcada en un enfoque cuantitativo, con un estudio descriptivo, teniendo en cuenta que es necesario para poder analizar los resultados de las encuestas que se aplicaron al personal de la comunidad Villa Nueva del municipio de Valencia del departamento de Córdoba –Colombia. En este sentido, el método cuantitativo de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, este estudio mide, o evalúa diferentes aspectos, tamaños o elementos del fenómeno a investigar, aquí se elige una serie de conceptos de variables y se mide cada uno de ellos de manera independiente para así poder describir lo que se está investigando. El principal objetivo de este estudio es medir con la mayor precisión posible.

(Hernández, Fernández y Batista. (Hernández, 2003, pág. 119)

2.7.2 Método de Estudio

La metodología de un trabajo de investigación es un elemento clave para el logro efectivo de la misma, debido a que se establecen los procedimientos y herramientas necesarias para el

cumplimiento del objeto planteado como es elaborar una propuesta de implementación de cría y comercialización de ganado ovino en la comunidad de Villa Nueva del municipio de Valencia Córdoba

De acuerdo con ello, en la presente investigación por su naturaleza se ubica dentro del paradigma investigación acción (IA), orientado bajo el enfoque cuantitativo y se apoya en una investigación de tipo descriptivo, al respecto, La metodología cuantitativa de acuerdo con (Tamayo, 2007). HAY QUE EXPLICAR CADA UNO DE LOS ITEM QUE ESTAN

2.7.3 Método de recolección de Información.

El método de recolección de información según (Hernández, Fernández y baptista) son las distintas formas y maneras de obtener información, para efectos de esta investigación se utilizará como método la entrevista mediante un instrumento tipo cuestionario. Donde un entrevistador lee las afirmaciones y alternativas de respuesta.

As pues. El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones.

2.7.4 Fuentes de Información

Las fuentes que permiten abordar el estudio existente están compuestas por fuentes primarias, secundarias y otras Facilitan el control y el acceso a toda gama de repertorios de referencia, como las guías de obras de referencia o a un solo tipo, como las bibliografías.

2.7.5 Población, Universo y Muestra.

Cabe mencionar que la población objeto de estudio para la presente investigación son los habitantes del barrio 20 de enero, del municipio de Valencia departamento de Córdoba-Colombia. Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (P.114).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) pueden definirse como. Una unidad de análisis o un grupo de personas, contexto, eventos, sucesos, comunidades entre otros, sobre la cual se habrán de recolectar datos”

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

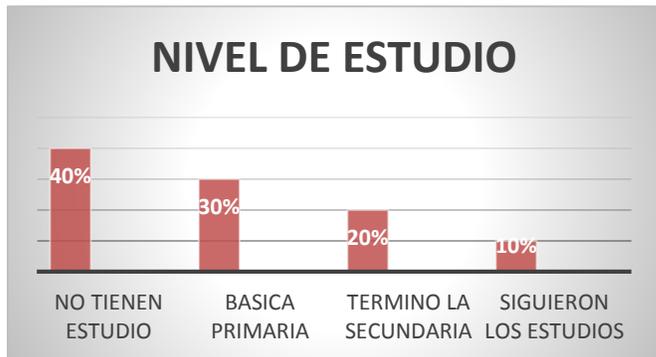
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

1. NIVEL DE ESTUDIO.

En la primera pregunta se observaron varios indicadores, donde un 40% no tiene estudio alguno, no quiere decir que sean analfabetas, sino que no tienen certificación que convalide sus estudios. Un 30% estudio hasta la básica primaria, un 20% termino la secundaria, solo un 10% siguió los estudios llegando a técnico.

Lo anterior nos indica que en un alto porcentaje la población de la comunidad Villa Nueva, no tienen estudios certificados, pero no sería un impedimento para llevar a cabo la implementación de la propuesta, puesto que tienen un gran conocimiento empírico en las diferentes actividades agropecuarias.

Solo un 10% presenta estudios técnicos, lo que indica que son escasas las oportunidades para mejorar el nivel educativo y por ende implementar nuevas opciones o estrategias para mejorar su calidad de vida.



FUENTE: aplicación de encuestas a la población de Villa Nueva.

2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La población de Villa Nueva es una comunidad netamente agropecuaria, esta actividad la han aprendido de generación en generación, además en la zona son muy pocas las opciones para dedicarse a otras actividades. No quiere decir, que no practiquen otras actividades, como el comercio, solo que la realizan como actividades secundarias y son muy pocos los que emprenden esta actividad por la falta de experiencia.

3. VIVIENDA PROPIA.

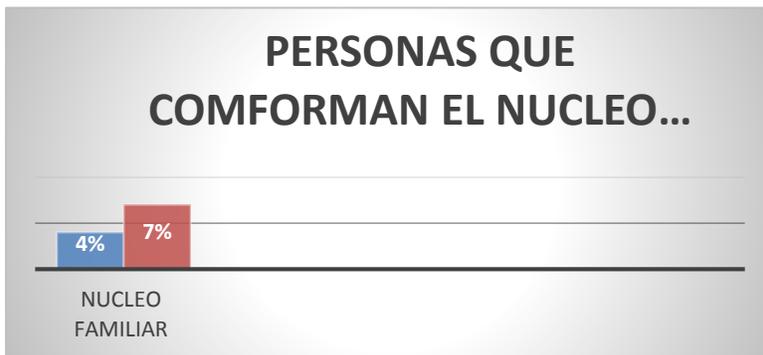
El 70% de la población cuenta con vivienda propia, solo un 30% vive en arriendo, situación que nos puede indicar que hay un alto porcentaje que se viabilice la propuesta de la cría de ovino, porque la mayoría son moradores fijos y tienen la disposición de vivenciar otras actividades para mejorar su calidad de vida.



Fuentes: análisis de encuesta realizada a la comunidad de Villa Nueva del municipio de Valencia.

4. PERSONAS QUE CONFORMAN EL NÚCLEO FAMILIAR

Según los datos arrojados hay un promedio de 4 a 7 personas por familias, lo que nos da un alto porcentajes de miembros, por consiguiente, podría ser un factor influyente en la consecución de la propuesta, puesto que hay mano de obra disponible, además familias numerosas deben buscar otras alternativas para mejorar su calidad de vida.



FUENTE: análisis de encuestas aplicadas a la comunidad de Villa Nueva del municipio de Valencia.

5. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE REALIZAN EN LA COMUNIDAD DE VILLA NUEVA SATISFACE SUS NECESIDADES BÁSICAS

El 70% afirma que no, hace falta implementar otras actividades que brinden empuje, desarrollo a la comunidad, puesto que la gran mayoría vive del trabajo jornalero y no desarrolla actividades propias (agricultura, ganadería, piscicultura,), esto indica que la comunidad esta deseada de emprender otras actividades que fortalezcan sus ingresos económicos y puedan de esta manera mejorar su expectativas y calidad de vida. Solo un 30% afirma que si, puesto que cuentan con terrenos propios para desarrollar la agricultura, su propia cría de ganado o alguna actividad comercial.

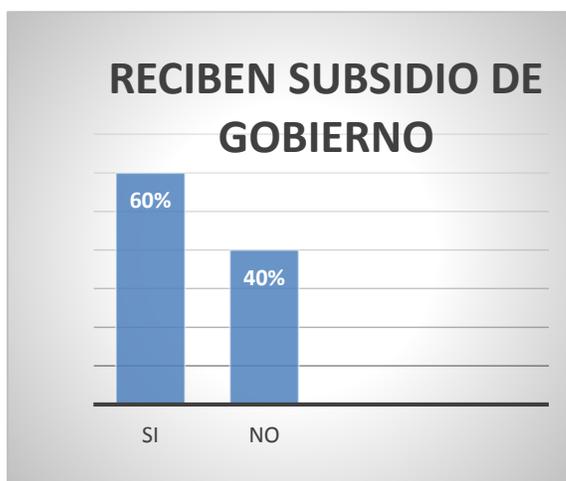


FUENTE: aplicación de encuestas a la población de Villa Nueva.

6. RECIBES ALGÚN TIPO DE SUBSIDIO DEL GOBIERNO

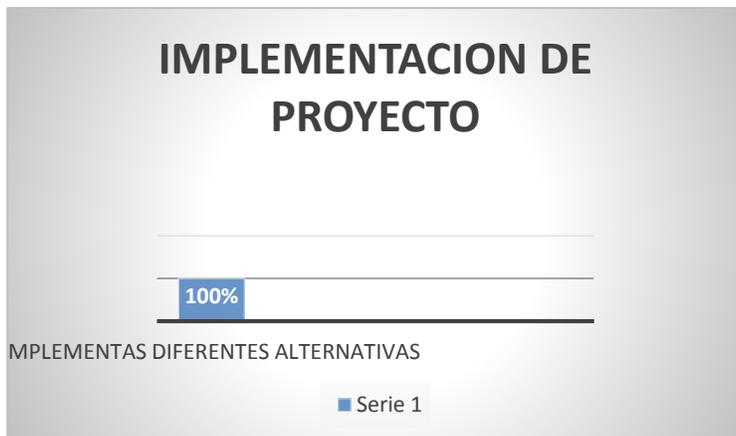
El 60% está recibiendo actualmente 4 subsidios por parte del Estado, aspecto que de cierta manera puede favorecer un poco la implementación de la propuesta, puesto que mientras la propuesta empiece a dar los resultados esperados, esos recursos puedan servir de apoyo para la satisfacción de alguna de sus necesidades básicas.

El 40% no recibe subsidio del Estado, razón por la cual se hace necesario la ejecución de la propuesta en la comunidad de Villa Nueva, con el fin de plantearle una nueva alternativa de ingresos, mejorando así su calidad de vida.



7. TE GUSTARÍA QUE IMPLEMENTARAN UN PROYECTO PRODUCTIVO EN TU REGIÓN.

El 100% está de acuerdo que implementen otras alternativas para mejorar su capacidad de ingresos, Villa Nueva es una comunidad que ha padecido los azotes de la violencia, necesita con urgencia este tipo de iniciativas para visualizar opciones de desarrollo para su población.



8. CUENTAS CON TIERRAS PROPIA PARA IMPLEMENTAR LA CRÍA DE GANADO OVINO.

El 60% no cuenta con terrenos propios para la cría, pero afirman que eso no es impedimento para el desarrollo de la actividad, pueden hacer acuerdos con los dueños de las tierras para alquilar y emprender la propuesta. El 40% si cuenta y la mayoría estaría de acuerdo en asociarse con los que no tienen tierras para apoyarse mutuamente, puesto que como llevan tiempos viviendo en la zona son como familias.



9. TIENES CONOCIMIENTO DE LA CRÍA DE OVINO.

El 90% si, lo han aprendido de manera empírica, a través de la experiencia, pero afirman que quisieran conocer otras maneras de cómo mejorar la cría y hacerla más rentable. El 10% restante no tiene el conocimiento, pero cuentan con miembros de sus familias que tienen el conocimiento y pueden ayudarse de manera mancomunada.



FUENTE: aplicación de encuestas a la población de Villa Nueva.

10. CONSIDERAS RENTABLE LA CRÍA DE OVINO.

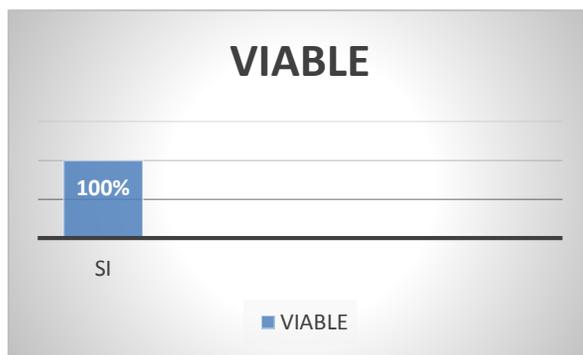
El 100% afirmó que sí, puesto que por experiencias vividas esta cría necesita poca inversión para el levante, se adapta fácilmente a cualquier zona, sus crías corren pocos riesgos, su carne, piel, leche, se puede comercializar, además su carne tiene un gran valor nutricional y es económica.



FUENTE: aplicación de encuestas a la población de Villa Nueva.

11. CONSIDERAS VIABLE EL PROYECTO.

El 100% afirma que sí, puesto que están las condiciones dadas para su desarrollarlo, además la comunidad está motivada puesto que se presenta como una alternativa de mejorar sus ingresos sin dejar a un lado sus actividades cotidianas.



Fuentes, análisis de encuestas aplicadas a la comunidad de Villa Nueva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PARAFRASEANDO: PRÁCTICAS GANADERAS EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE OVINOS: DESAFÍOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EN COLOMBIA CARLOS ANDRÉS VEGA PÉREZ Universidad Nacional de Colombia Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia Bogotá D.C., Colombia 2017

¹ Importancia de la crianza de cabras y ovejos, ventajas y desventajas, (17 noviembre de 2014) Recuperado de <https://zootecniaparaunfuturomejor.wordpress.com/2014/11/17/importancia-de-la-crianza-de-cabras-y-ovejos-por-hipolita-mejia-abreu-100278412/> (Sánchez Barrera 2012)

² Contexto ganadero, (02 de septiembre de 2013). La ganadería ovina vive su mejor momento en Colombia, Recuperado de <http://www.contextoganadero.com/reportaje/la-ganaderia-ovina-vive-su-mejor-momento-en-colombia> (Oscar Segura 2013)

³ Importancia de los ovinos, (03 de octubre de 2010). Recuperado de <https://www.engormix.com/ovinos/foros/importancia-ovinos-t11723/>

http://www.cordoba.gov.co/cordobavivedigital/cordoba_geografia.html

