



JOHAN EFREN CASAS CASAS

C.C. 1.076.661.489

DAYANA VALENTINA FARFAN GAITAN

C.C. 1.016.114.394

LAURA CAMILA CAMELO PEREZ

C.C. 1.005.770.689

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR- CUN

2020 B

Pagina

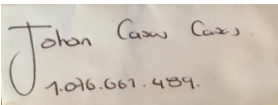
web: [www.manoscolaborativas.com](http://www.manoscolaborativas.com) Instagram:

@Manoscolaborativas

## COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Johan Efrén Casas Casas con cédula de identidad 1.076.661.489 de Bogotá, y alumno del programa académico Administración de Empresas, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

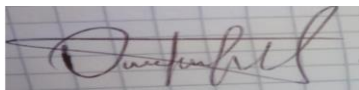
Firma: 

## COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Dayana Valentina Farfán Gaitán con cédula de identidad 1.016.114.394 de Bogotá, y alumno del programa académico Comercio Exterior, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

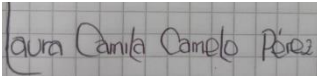
Firma:



## COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Laura Camila Camelo Pérez con célula de identidad 1.005.770.689 de Cajamarca (Tolima), y alumno del programa académico Administración de Empresas, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: 

## **Tabla de contenido**

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>1</b>
Introducción .....	2
Objetivo general .....	3
<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>5</b>
Claves para el éxito .....	6
Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio .....	7
<b>Objetivos de desarrollo sostenible</b> .....	<b>8</b>
Teoría de valor compartido .....	9
Tecnologías disruptivas .....	10
<b>Análisis del sector económico</b> .....	<b>11</b>
Árbol de problemas .....	12
Árbol de objetivos .....	13
<b>Identificación del problema, necesidad reto u oportunidad</b> .....	<b>14</b>
Descripción de la idea de negocio .....	15
Innovación .....	16
<b>Fuerzas de la industria</b> .....	<b>17</b>
Segmentación del mercado .....	18
Propuesta de valor .....	19

<b>Diseño del producto</b> .....	<b>20</b>
Prototipo .....	21
Modelo Running Lean .....	22
<b>Validación idea de negocio</b> .....	<b>23</b>
Aplica tu encuesta .....	24
Tabulación y análisis de la información .....	25
Conclusiones .....	26
Bibliografía .....	27

## **Resumen ejecutivo**

Bogotá y Santa Marta presentan, una visible deficiencia en la atención, a personas en situación de discapacidad cognitiva, dado que la ciudad no cuenta con el número de instituciones o entidades necesarias, las cuales les ofrezcan el servicio de educación especial.

Por lo tanto existen muchas personas en situación de discapacidad cognitiva, que no están vinculadas, que son las de bajos recursos. Una de las causas de mayor relevancia frente a esta problemática, es el progreso lento de inclusión social, para las personas con limitaciones en situación de discapacidad, por el bajo nivel de interacción con el resto de la población. Por ende muchos desconocen y no comprenden el comportamiento y las necesidades, de personas en situación de discapacidad cognitiva.

Sin embargo, se reconoce el esfuerzo que ha hecho el gobierno, a fin de mejorar la situación. En caso que esta problemática continúe, seguirán creciendo los niveles de deserción escolar, de personas en situación de discapacidad cognitiva. Es de suma importancia la construcción de más espacios sociales dentro del sistema educativo (instituciones, entidades, centro de desarrollo entre otros), los cuales brinden y posibiliten la educación especial, Para aquellas personas en situación de discapacidad cognitiva, que requieran una metodología de aprendizaje individualizada acorde a sus capacidades, talentos y necesidades.

## **Introducción**

Esta investigación surge de la necesidad primordial de querer mejorar el nivel de calidad de la educación que reciben los niños con discapacidad cognitiva en las instituciones educativas tanto públicas como privadas de la ciudad de Bogotá y Santa Marta, las cuales básicamente por desconocimiento o por desatención no se comprometen a fondo en formar y potencializar las habilidades de aquellos estudiantes que llegan en situación de desventaja a un grupo y a un ambiente, algunas veces hostil, al cual se tienen que adaptar.

Sin lugar a dudas no basta solo con permitir el ingreso de estudiantes con discapacidad cognitiva a la institución, y hablar de inclusión. Este proceso va más allá, necesita tener unos parámetros y seguir unos procedimientos claros, lo cual implica realizar una serie de cambios pedagógicos acordes a las necesidades de los estudiantes, que sean conocidos y aplicados por todos los miembros de la comunidad educativa, en beneficio de la convivencia armónica y la calidad de vida de todos los estudiantes.

La investigación documental que se propone a continuación consiste en describir esos cambios pedagógicos necesarios, especificar las transformaciones internas y definir los procedimientos a seguir por cualquier institución educativa que quiera que su proceso de inclusión de estudiantes con discapacidad cognitiva cobre vida y así la educación impartida cumpla con los niveles de calidad requeridos



### ***Objetivo general***

A partir de una investigación documental, determinar cambios pedagógicos, lineamientos y procedimientos necesarios que implican la implementación de un proyecto de inclusión de estudiantes con discapacidad cognitiva. Buscamos ayudar a las personas de más bajos recursos a superar su discapacidad a través de los servicios que brindamos.

### ***Objetivos específicos.***

Explorar en la literatura los principios teóricos que definen la inclusión.

- Analizar los lineamientos que orienten el que hacer del terapeuta para atender a los estudiantes con discapacidad cognitiva.
- Identificar protocolos a seguir en el proceso de inclusión de estudiantes con discapacidad cognitiva y apoyar en el proceso que sea necesario y según el paciente lo requiera.
- Definir la diversificación curricular durante el proceso de inclusión de estudiantes con discapacidad cognitiva, estudiar, analizar, corregir y comprobar la discapacidad que requiera el paciente. Todo con el acompañamiento de nuestros profesionales.

### ***Claves para el éxito.***

Las claves para el éxito que tenemos dispuestas son:

- Compromiso con el cliente
- Opiniones de los clientes
- Ofertas atractivas
- Promociones en redes sociales
- Facilitar el proceso de compra
- Terapias por la web, asesoradas por un adulto en casa
- Atención personalizada
- Atención en casa cumpliendo los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud debido al Covid-19.

### **Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio**

Bogotá y Santa Marta presentan, una visible deficiencia en la atención, a personas en situación de discapacidad cognitiva, dado que la ciudad no cuenta con el número de instituciones o entidades necesarias, las cuales les ofrezcan el servicio de educación especial, Por lo tanto existen muchas personas en situación de discapacidad cognitiva, que no están vinculadas, que

son las de bajos recursos. Por eso hemos decidido comenzar implementando nuestro servicio en los Colegios de nuestra ciudad empezando por los de más bajos recursos, planteando así adaptación de estas personas con discapacidad a los diferentes ambientes en los que se encuentran y las diferentes situaciones que en estos los rodean.

### **Objetivos de desarrollo sostenible**

Nuestros objetivos son:

- Promover el crecimiento inclusivo y la sostenibilidad económica, el empleo pleno, productivo y decente para todos: Generar empleo a los profesionales y personas jóvenes a las cuales por no tener la suficiente experiencia les cierran las puertas en el ciclo profesional donde va a desempeñar su carrera.
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible y facilitar el acceso a la justicia para todos: Sin importar raza color, nacionalidad queremos brindar un servicio impecable y ayudar a las personas a superar o sobrellevar de la mejor manera su discapacidad.
- Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes: Con nuestras campañas las cuales se realizan en los barrios más vulnerables, brindando terapias y asesorías gratuitas, buscamos un mejor país para todos y se tenga más tolerancia hacia las personas de bajos recursos.

## **Teoría de valor compartido**

Nuestra teoría de valor compartido se basa en tener un progreso social y empresarial, para así poder brindar un desarrollo humano digno, teniendo un progreso económico tanto para los empleados como para la empresa y la producción social.

Manos colaborativas: Promovemos el progreso y el apoyo social a las personas más vulnerables, creando así programas de apoyo respaldados por el Gobierno y las entidades privadas.

## **Tecnologías disruptivas**

Nuestro reto como empresa es:

Una mentalidad de salto, la cual habla de los innovadores los cuales tienen una mentalidad centrada, para crear o hacer algo radicalmente nuevo o diferente, lo cual produzca un gran avance, agregar algo nuevo al mercado.

Mente abierta, para explorar nuevas oportunidades tecnológicas, herramientas de mercado, para así saber dónde se tiene más éxito. Aplicándolas en las personas para que su recuperación y adaptabilidad a su discapacidad sea más fácil apoyándose en nuestros profesionales.

Decisivo, para saber lo que se quiere ser un líder para ayudar en lo que suceda. Todo con el fin de un progreso social sin discriminación alguna.

### **Análisis del sector económico**

- Políticos

---

- ✓ Diferentes políticas de gobierno
- ✓ Las subvenciones
- ✓ Mandatarios que no apoyen nuestro proyecto
- ✓ Las modificaciones en los tratados comerciales

- Económicos

- ✓ Los ciclos económicos
- ✓ Las políticas económicas del gobierno
- ✓ Somos una empresa de servicios
- ✓ Los factores macroeconómicos propios de cada país
- ✓ Los tipos de cambio o el nivel de inflación

- Socio-culturales

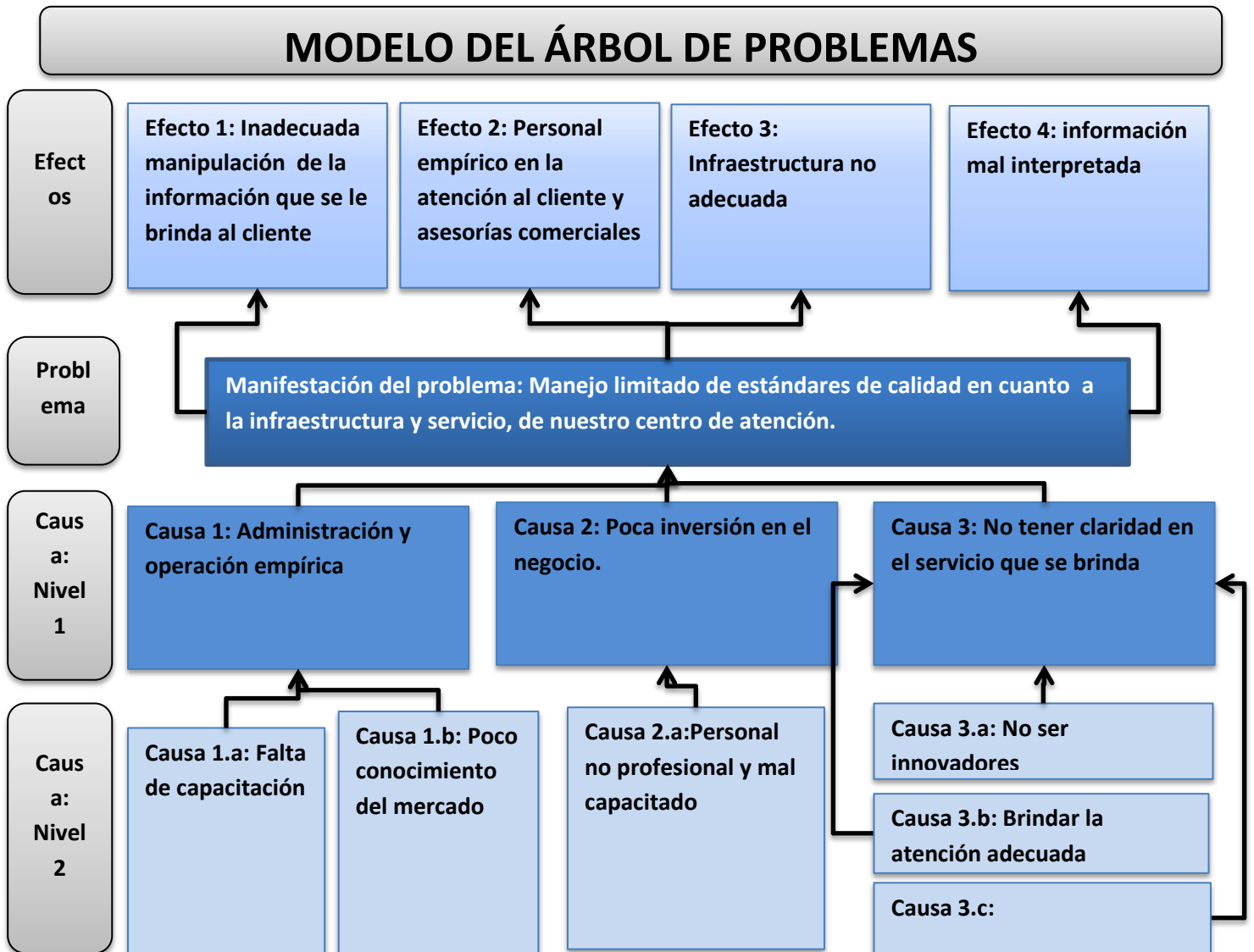
- ✓ Cambios en el nivel de ingresos
- ✓ Cambios en el nivel de la población
- ✓ Falta de vulnerabilidad
- ✓ Falta de aceptación hacia los demás

- Tecnológicos
  - ✓ Nuevos equipos
  - ✓ Promoción de desarrollo tecnológico que lleva a la empresa a integrar dichas variables
  - ✓ Cambios tecnológicos futuros (relacionado con las máquinas)
- Ecológicos
  - ✓ Leyes de protección medio ambiental
  - ✓ Preocupación por el calentamiento global
  - ✓ Reciclaje de residuos
- Legales
  - ✓ Licencias
  - ✓ Leyes que afecten nuestro sector económico
  - ✓ Derechos de propiedad intelectual
  - ✓ Leyes de salud y seguridad laboral

## **Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad**

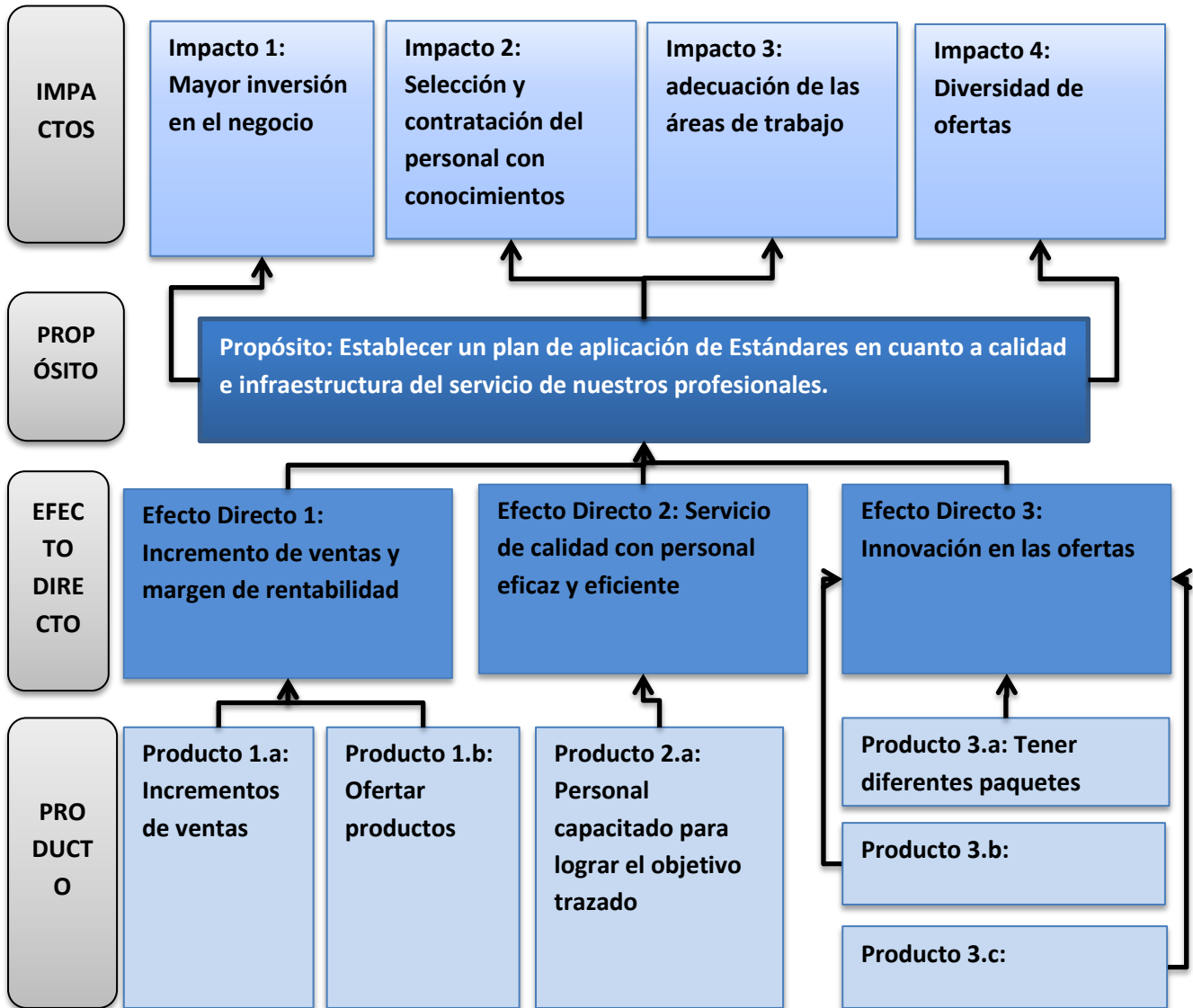
- Es una oportunidad para llegar a más personas y aumentar el número de clientes, es decir, cubrir una zona geográfica mayor.
- Debido a la contingencia sanitaria, el apartado de citas y las mismas se van a realizar en las casas de cada uno de nuestros cliente, iran las personas especializadas en cada tema requerido.
- Permite ahorrar tiempo cuando no se tiene o cuando se tiene pero se prefiere emplearlo en disfrutar de lo que nos gusta. Este punto es una ventaja importante en nuestra sociedad debido al ritmo de vida que existe en la actualidad.

## Árbol de problemas y objetivos





# MODELO DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS



## Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad

Criterio	Problema 1	Problema 2	Problema 3
Conocimiento o experiencia	4	3	5
Asesoramiento de un experto (si se requiere, lo tenemos?)	5	4	5
Alcance (técnico, ¿tenemos las herramientas? ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema? ¿tenemos acceso a Información/datos, cifras, ¿puedo darle alguna solución?)	4	5	5
Tiempo (possible	4	4	4

---

solución)			
Costos (possible solución)	4	4	4
Impacto ¿es transcendental? ¿representa un desafío para ustedes?	5	5	5
¿Qué tanto les llama la Atención el desarrollo del problema?	5	5	5
TOTAL	31	30	33

---

## **Idea de negocio**

Bogotá y Santa Marta, una visible deficiencia en la educación cognitiva para personas en situación de discapacidad, dado que la ciudad no cuenta con el número de instituciones o entidades necesarias, las cuales les ofrezcan el servicio de educación especial, Por lo tanto existen muchas personas en situación de discapacidad cognitiva, que no están vinculadas, que son las de bajos recursos.

Por eso hemos decidido comenzar implementando el servicio en los Colegios de nuestra ciudad empezando por los de más bajos recursos, planteando así adaptación de estas personas con discapacidad a los diferentes ambientes en los que se encuentran y las diferentes situaciones que en estos los rodean.

Una de las causas de mayor relevancia frente a esta problemática, es el progreso lento de la sociedad, para las personas con limitaciones en situación de discapacidad, por el bajo nivel de interacción con el resto de la población. Por ende, muchos desconocen y no comprenden el comportamiento y las necesidades, de personas en situación de discapacidad cognitiva. Sin embargo, se reconoce el esfuerzo que ha hecho el gobierno, a fin de mejorar la situación. En caso que esta problemática, seguirán creciendo los niveles de deserción escolar, de personas en situación de discapacidad cognitiva.

Es de suma importancia la construcción de más espacios sociales dentro del sector educativo (instituciones, entidades, centro de desarrollo entre otros), los cuales brinden y educación especializada y posibiliten la educación especial, Para aquellas personas en situación

de discapacidad cognitiva, que requieran una metodología de aprendizaje individualizada acorde a sus capacidades, talentos y necesidades.

### **Factor de innovación**

Innovaciones en el servicio telefónico: Para las dificultades intelectuales las ayudas deben corresponderse con: Instrucciones sobre marcación y guías telefónicas de fácil comprensión. Dispositivos de marcación automática. Las señales acústicas deben presentarse también de forma visual. Visores donde se muestra al estado de la línea con luces y símbolos. Limitación del número de señales telefónicas.

Variable	Descripción de la innovación
Concepto del negocio	El proceso de integración de personas con este tipo de características, con lleva a replantear la actitud de la familia, la comunidad frente a la persona en situación discapacidad cognitiva. La ciudad no cuenta con las instituciones necesarias de educación especial incluyente que vincule a las personas en situación de discapacidad cognitiva, porque en la actualidad es evidente la falta de

	<p>personas en situación de discapacidad dentro del sistema educativo dado que el servicio existente no satisface en su totalidad esta necesidad.</p>
<p>Producto o servicio</p>	<p>Educación especializada para personas con discapacidad cognitiva</p>
<p>Proceso</p>	<p>La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares (Ley 115, 1994). Población Directa Estudiantes que presenten barreras de inclusión escolar.</p> <p>Grupo de directivos, 20 padres de familia, 20 docentes, 20 estudiantes entre los que se encontrarán 10 estudiantes que presenten barreras de inclusión. Población Indirecta Toda la comunidad educativa se beneficia con este proyecto, en tanto se atiende a las necesidades de los estudiantes que presentan barreras de inclusión, a los estudiantes que no presentan estas barreras, se capacita a los docentes en la</p>

	identificación de estas dificultades, y se llevan procesos de formación con los directivos y padres de familia.
--	---

## Fuerzas de la industria

## Contextualización de la empresa

**Nombre de la Empresa:** Manos colaborativas S.A.S.

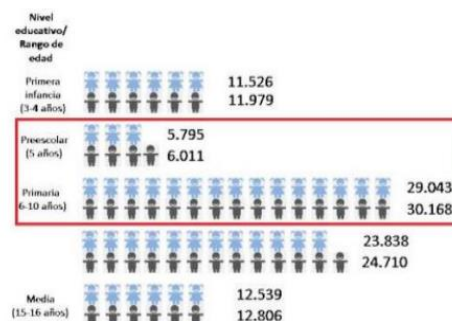
Nuestra actividad económica es de servicios

Somos una empresa Pyme

Estamos ubicados en la ciudad de Bogotá

## Análisis de la demanda

Es fundamental identificar que la solución que se está brindando durante este proyecto puede ser útil para facilitar el aprendizaje de los niños con discapacidades cognitivas y mejorar la educación de ellos. En los diferentes colegios distritales, resulta de gran ayuda puesto que las políticas de inclusión social y educativa, ponen en evidencia la necesidad de optar por herramientas que permitan la coherencia entre las políticas y la calidad de educación, generando mayor equidad social. Esto se puede observar dados los índices de cobertura educativa que actualmente se reflejan en los diferentes reportes del ministerio de educación. La Población en Edad Escolar PEE, corresponde a las niñas, niños y adolescentes entre 3 y 16 años a quienes les asiste el derecho de acceder a la educación. En el año 2015, esta población fue de 168 415 niños y niñas





Trabajamos en cuidar el medio ambiente como empresa por y para nuestros clientes como para nosotros mismos y de esta forma contribuimos al planeta, culturalmente estamos aceptando y ayudando a las personas que no tienen los recursos para que su discapacidad sea más llevadera.

Social y psicológicamente para que estas personas con discapacidad sean aceptadas y tengan también oportunidades en nuestro país.

<b>TIPO DE DISCAPACIDAD</b>	<b>NIVEL PREESCOLAR</b>	<b>NIVEL PRIMARIA</b>
Sordera profunda	0	0
Hipoacusia o baja audición	0	13
Baja visión diagnosticada	0	5
Ceguera	0	19
Parálisis cerebral	5	12
Lesión Neuromuscular	5	16
Autismo	7	25
Deficiencia cognitiva (retardo mental)	14	304
Síndrome Down	17	30

Múltiple	1	17
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>441</b>

### **Análisis de la oferta**

A nivel nacional no se cuenta con información de empresas que diseñan, fabrican e instalan soluciones para nuestra población objetivo, aunque en el exterior si se encuentran diversos artefactos tecnológicos, especialmente, que se ofrecen en el mercado para atender la necesidad en cuestión. Algunos de los artefactos ofrecidos actualmente son:

- Comunicador portátil: Es una herramienta de apoyo cognitivo potente y fácil de usar para personas que tienen dificultad en completar las frases de las tareas de forma autónoma.
- El recordatorio: Un recordatorio es un dispositivo que permite programar mensajes o alarmas sonoras, visuales o mecánicas (vibración), para avisar al usuario de que debe realizar una tarea determinada. Las personas con discapacidad cognitiva tienen problemas para recordar.
- Innovaciones en el servicio telefónico: Para las dificultades intelectuales las ayudas deben corresponderse con: Instrucciones sobre marcación y guías telefónicas de fácil comprensión. Dispositivos de marcación automática. Las señales acústicas deben presentarse también de forma visual. Visores donde se muestra al estado de la línea con luces y símbolos. Limitación del número de señales telefónicas.

- Adaptaciones del teclado: La introducción de textos en el ordenador debe ser cómoda y ágil para todos. Para ello, existen diferentes tipos de teclado en los que varía el tamaño de sus teclas y la posibilidad de incorporar un cobertor. Se recomienda el uso de un cobertor para aquellas personas que deseando pulsar una tecla realizan la pulsación sobre varias, bien sea por imprecisión o por poco tono muscular.
- Teclado de conceptos: El teclado de conceptos es un dispositivo que se conecta en el puerto USB del PC y es alimentado directamente por la misma computadora. El teclado ofrece la mejor opción de acceso a personas con discapacidad cognitiva pero también para discapacidad motriz o visual.
- La calculadora: Ayuda a nuestros alumnos en las actividades relacionadas con las operaciones básicas. Esta ayuda favorece en la realización de algunas tareas.
- Digitalizador de voz: Es un programa que ayuda a digitar un documento por medio de la voz.
- Interfaz de conmutadores La interfaz es la conexión entre dos ordenadores o máquinas de cualquier tipo dando una comunicación entre distintos niveles. La interfaz de tipo hardware se refiere a las teclas del teclado, al ratón o a la pantalla táctil. La interfaz de tipo software se refiere a todos los programas que permiten la interacción con el sistema operativo y la máquina

### **Análisis de los proveedores**

Maximizar la calidad de los productos y servicios contratados. Las tendencias actuales son a tener, dar y obtener productos y servicios con calidad total a lo largo de toda la cadena de

suministro. Tendremos calidad concertada con las fuentes de suministro, de tal manera, que el proveedor se responsabiliza de calidad de lo que entrega. Pasamos de calidad a calidad, brindando así los mejores refuerzos en las actividades diarias para los niños, jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva, ya que este con lleva a muchos más factores del diario vivir para así poder constituir una estrategia de gestión.


Establecer sistemas de desarrollo de proveedores, con relaciones basadas en los sistemas de mejoras continuas, cuyo objetivo sea rebajar los costes del producto para ambas partes. Relaciones ganador- ganador, estableciendo diferentes áreas de mejora continua.

## **Segmentación de mercado**

### **Bondades**

- Asesorías personalizadas
- Fisioterapeutas profesionales
- Atención en su hogar
- Atención de Lunes a Sábado
- Equipos de última tecnología
- Charlas por internet
- Asesoría virtual
- Sistemas de financiamiento
- Cumplimos todas las medidas de cuidado que se deben tener hoy en día debido al Covid19.

**Buyer persona**

<p><b>Inserta una foto del cliente</b></p> 	<p><b>Describe los miedos, frustraciones y ansiedades.</b></p> <p>Tiene temor a las personas que no la entiendes</p>	<p><b>Desea, necesita, anhela y sueña.</b></p> <p>Ser feliz y que las demás personas la puedan entender y aceptar</p>
<p><b>Demográficos y geográficos</b></p> <p>Niña de 6 años</p> <p>Estudiante de 1 de primaria</p>	<p><b>¿Qué están tratando de hacer y porqué es importante para ellos?</b></p> <p>Está tratando de cantar, pero hay niños que aún se burlan de ella</p>	<p><b>¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera en su camino?</b></p> <p>Su discapacidad en ocasiones ha sido un impedimento pero ella quiere salir adelante</p>

<b>Frases que mejor describen sus experiencias</b>	Niña activa e inteligente
<b>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</b>	Debemos tener aceptación por los que creemos diferentes a nosotros y ayudarlo.

**Posibles compradores y/o usuarios de nuestros servicios**

<b>Niños</b>	<b>500</b>
<b>Adultos</b>	<b>350</b>
<b>Personas de la tercera edad</b>	<b>220</b>
<b>Total</b>	<b>1.070</b>

**Describe lo siguiente:**

- a. En donde encuentra personas similares a su cliente ideal?. Si su negocio es B2B, donde se encuentran las compañías que son su cliente?.

Las personas similares a nuestros cliente ideal las encontramos en cualquier lugar, en un bus, en el centro commercial, en la calle, en el colegios, en la Universidad, son muchas personas las que hoy en día tienen alguna discapacidad.

b. Que valores destacan a su cliente ideal?. Escriba mínimo 5

- Amor
- Respeto
- Confianza
- Compromise
- Responsabilidad

c. Que encuentra en el entorno de su cliente durante la semana?. Con entorno, nos referimos a cómo y con quienes se relaciona durante una semana normal.

Se relaciona con personas normales, y también con personas que tienen alguna discapacidad como él o ella, las personas por su condición no tienen ningún tipo de rechazo al contrario los tratan como personas normales.

d. Cuáles cree que sean las necesidades más urgentes que presenta su cliente ideal?.

Terapias, las cuales se las puedan hacer en casa y no desplazarse por que por su condición en ocasiones es complicado.

## Propuesta de valor

- Liderazgo en costos: Ofrecer a los consumidores los precios más competitivos del mercado. Pero esta ventaja no aplica para nuestra fundación ya que el objeto es que sea gratuito y aliarnos con varias empresas para llegar a hacer esto posible y fundaciones con diferentes especializaciones sin perder el enfoque de nuestro objetivo.
- Diferenciación: Esta permite a la empresa ser más competitiva a ofrecer al mercado un producto o servicio que se diferencie de los demás y tenga un valor agregado algo innovador. Con equipos de la mejor calidad nuevos, innovadores que ofrezcan el mejor servicio a nuestros consumidores.
- Enfoque: Aplicar una estrategia que se diferencie de las demás en el mercado. Siendo claros y objetivos.



## Diseño del producto

### Ficha técnica

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO
A. Manos Colaborativas
B. No tenemos envase. No es un producto tangible, estamos en redes sociales y nuestra página web
C. Ley 762 de 2002, ley 1346 de 2009
D. No tenemos envase. No es un producto tangible.
E. Publicidad en redes sociales y servicio en nuestra sede.
F. Somos una empresa de servicios el brochure lo pueden encontrar en nuestra página web o directamente en nuestra sede.
G. La garantía es que siempre tengan el apoyo, amor de sus seres queridos así su aprendizaje va a ser más motivado

H. N/A
I. La porción recomendada es según las recomendaciones del médico.
ELABORÓ. Johan Efrén Casas Casas
REVISÓ. Dayana Valentina Farfán Gaitán
APROBÓ. Laura Camila Camelo Pérez

### **Ciclo de vida del producto**

Estamos en el ciclo de crecimiento ya que somos una empresa que se está empezando a consolidar, queremos llegar a la etapa de madurez y mantenernos en esa. Dándonos a conocer por la excelente calidad de nuestro servicio.

### **Definición estratégica**

Las entidades gubernamentales o leyes que vigilan nuestro emprendimiento son:

- Ministerio de salud
- Ley 762 de 2002
- Ley 1346 de 2009

## Diseño de concepto

### Listado de maquinaria y materiales

Estetoscopio	\$1.500.000
Tensiómetro	\$250.000
Martillo de reflejos	\$80.000
Gel antibacterial	\$25.000
Rollo desechable para camilla	\$100.000
Guantes	\$45.000 caja x100 unidades
Jabón antiséptico	\$40.000
Tapabocas	\$45.000 caja x 50 unidades
Caretas	\$18.000
Camillas de fisioterapia	\$150.000
Camillas plegables	\$230.000
Taburete	\$75.000
Cojin para masaje	\$30.000
Lámpara de reconocimiento	\$200.000
Lámpara de infrarrojos	\$200.000
Geles de masaje	\$25.000
Aceites de masaje	\$25.000

Computadores	\$1.500.000
Cartillas	\$12.000

## **Diseño en detalle**

### Distribución

Nuestras estrategias de distribución son:

- Franquicias para otras ciudades
- Nuevas sedes en ciudades aledañas (trasladando personal para que hagan las respectivas contrataciones y el control a las sedes).

### Validación y verificación

### Indicadores

- Responsabilidad
- Confianza
- Amabilidad
- Rentabilidad
- Sensibilidad

## Indicadores de calidad

- Satisfacción de pacientes
- Pausa de seguridad
- Identificación de pacientes
- Acerca del servicio que se presta

## Precio de venta

Hacer una investigación estadística en el cual se determine los precios de los insumo, además de hacer un estudio del mercado para poder establecer un alza en los precios del índice al consumidor con respecto a los presentados del año inmediatamente anterior, luego de esto planear una reunión de la junta directiva n la cual esté involucrado el gerente administrativo para así llegar a un acuerdo de que se necesita, que y donde se debe adquirir.

## **Prototipo**

- **Características del producto o servicio**

Surge de la necesidad primordial de querer mejorar el nivel de calidad de la educación que reciben los niños con discapacidad cognitiva en las instituciones educativas tanto públicas como privadas de la ciudad de Bogotá, las cuales básicamente por desconocimiento o por desatención no se comprometen a fondo en formar y potencializar las habilidades de aquellos estudiantes que llegan en situación de desventaja a un grupo y a un ambiente, algunas veces hostil, al cual se tienen que adaptar.

- **Características del prototipo**

Sin lugar a dudas no basta solo con permitir el ingreso de estudiantes con discapacidad cognitiva a la institución, y hablar de inclusión. Este proceso va más allá, necesita tener unos parámetros y seguir unos procedimientos claros, lo cual implica realizar una serie de cambios pedagógicos acordes a las necesidades de los estudiantes, que sean conocidos y aplicados por todos los miembros de la comunidad educativa, en beneficio de la convivencia armónica y la calidad de vida de todos los estudiantes.

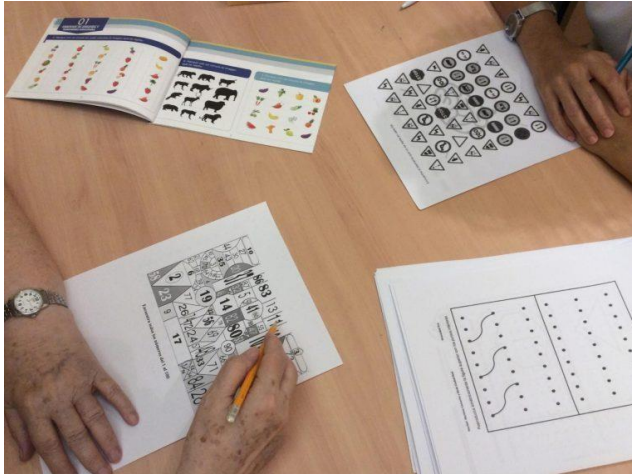
Buscamos privilegiar a nuestros clientes. El consumidor reclama nuestra marca gracias a nuestra acción y el distribuidor nos repercute la demanda. Y el excelente servicio que se brinde en nuestras sedes y en las diferentes actividades programadas con los colegios.

- **Como va a interactuar el cliente con el prototipo**


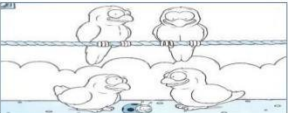


Una de las causas de mayor relevancia frente a esta problemática, es el progreso lento de la sociedad, para las personas con limitaciones en situación de discapacidad, por el bajo nivel de interacción con el resto de la población. Por ende, muchos desconocen y no comprenden el comportamiento y las necesidades, de personas en situación de discapacidad cognitiva.

Es importante que se tengan más espacios sociales dentro del sector educativo, los cuales brinden y posibiliten la educación especial, para aquellas personas que tienen una situación de discapacidad cognitiva, para lo cual se requiera una metodología de aprendizaje individual acorde a sus capacidades, talentos y necesidades.

- Evidencia del prototipo



*Elasenda* **Dimensiones COGNITIVA** *Yfinka*

1. Colorear la mano derecha y el pie derecho de color azul y la mano izquierda y el pie izquierdo de rojo.  

2. Colorear los pajaritos que están arriba y encierra los que están debajo.  

3. Colorear de amarillo los árboles que están delante y de verde los que están detrás.  

4. Encerrar el dibujo que se ve cerca.  




## Modelo Running Lean

Problema	Solución	Propuesta de Valor única	Ventaja injusta	Segmento de clientes
Fundaciones con trabajo e educación especial.	Capacitaciones  Direccionamiento y guía dentro del proceso	Liderazgo en costos  Diferenciación  Enfoque	Directa  Indirecta  Fidelización de los clientes	Niños desde los 3 años  Adolescentes  Jóvenes  Adultos  Docentes  Padres de familia
Tiendas virtuales de aplicaciones móviles.	Marketing  Diseño virtual  Tecnología que evoluciona		Asistencia en el proceso de aprendizaje	Directivas de los colegios.    Fundaciones especializadas en la educación a personas con discapacidad

Gobierno	<b>Métricas Clave</b> Capacitación Tecnología		<b>Canales</b> Redes sociales (Instagram, Facebook) Página web Radio Televisión. Fundaciones con asistencia en educación especial. Sitio web Tiendas virtuales Redes sociales Avisos publicitarios	cognitiva. Personas con discapacidad cognitiva.
----------	---	--	---	--

<b>Estructura de costos</b>		<b>Fuentes de ingresos</b>		
Desarrollo del software		Capacitaciones		
Marketing		Terapias		
Personas		Venta de los aparatos tecnológicos		
Soporte		Venta de espacios publicitarios para versión gratuita		
		Soporte técnico especializado		
		Venta de versión paga de la aplicación, libre de publicidad.		

## **Validación idea de negocio**

### **➤ Objetivo de la investigación**

El objetivo de la investigación se basa en brindar una mejor calidad de vida a las personas con alguna discapacidad cognitiva, apoyando y brindando la asesoría necesaria.

### **➤ Tipo de investigación**

El tipo de investigación es cuantitativa

## **Aplica tu encuesta**

1. ¿Lo han rechazado por tener algún tipo de discapacidad?
  - a. Si
  - b. No
2. ¿Estudia en un Colegio especial?
  - a. Si
  - b. No
3. ¿Cree que nuestra propuesta es viable?
  - a. Si
  - b. No
4. ¿Vive con sus padres?

- a. Si
- b. No

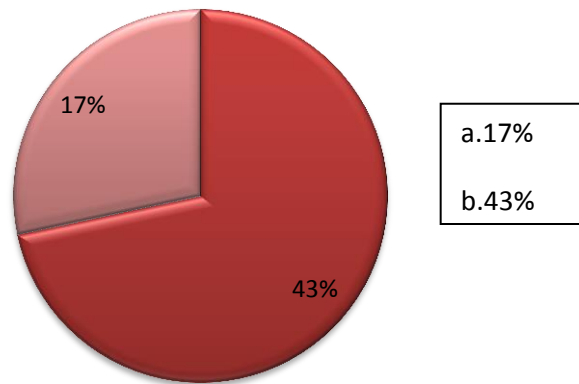
5.¿ Cuenta con recursos económicos?

- a. Si
- b. No

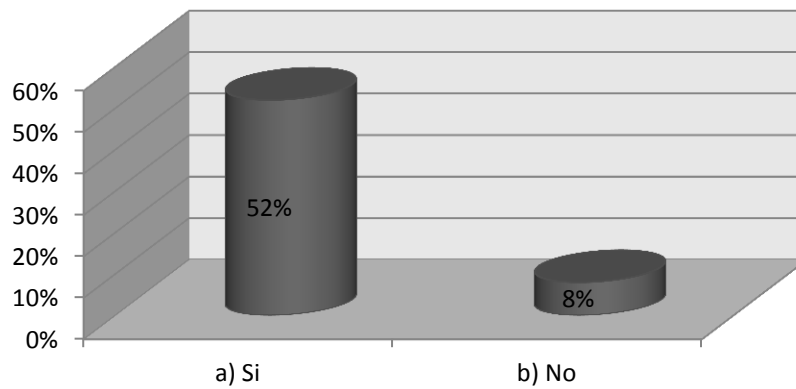
### Tabulación y análisis de la información



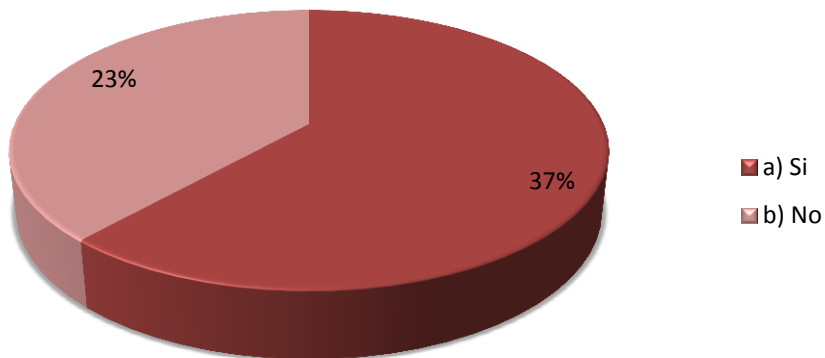
## 2. ¿Estudia en un Colegio especial?



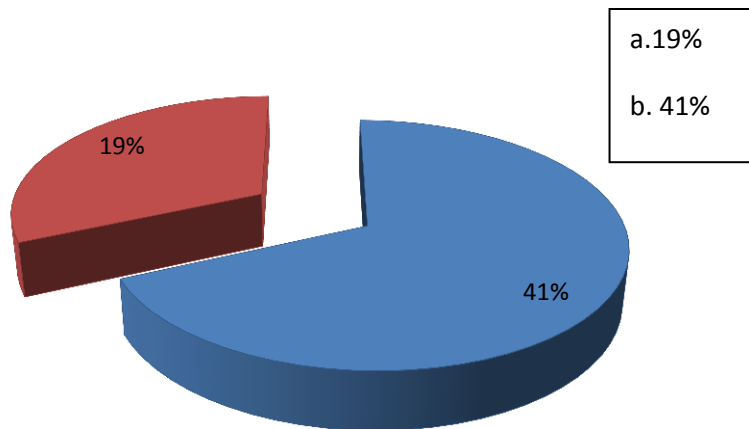
## 3. ¿Cree que nuestra propuesta es viable?



#### 4. ¿Vive con sus padres?



#### 5. ¿Cuenta con recursos económicos?



1. Al 18% de las personas con discapacidad la han rechazado por este motive , mientras que al 42% de las personas con discapacidad no han sufrido algun tipo de rechazo al contrario los han ayudado.
2. El 17% de las personas con discapacidad estudia en un colegios especial porque, mientras que el 43% de los demás no lo pueden hacer por falta de recursos.

3. El 52% de las personas encuestadas cree que nuestra propuesta es viable, mientras que el 8% de estas personas creen que no podemos sacar el Proyecto Adelante.
4. El 37% de las personas discapacitadas viven con sus padres sin importar la edad porque son ellos los que los cuidan y están pendientes, mientras que el 23% no tienen padres o sus padres viven en otras ciudades.
5. El 19% de estas personas tienen suerte de contar con los recursos económicos necesarios para ser mas llevadera su discapacidad, mientras que el 41% de las demás personas encuestadas son personas de bajos recursos, algunos de ellos no pueden trabajar y dependen económicamente de sus padres o familiares.



## Conclusiones

- Se evidenció que aunque se han empezado hacer avances en la inclusión de niños con discapacidad cognitiva, el distrito no brinda un presupuesto para herramientas tecnológicas, los niños en sus aulas cuentan con rompecabezas, papel para realizar las diferentes actividades, pero si estamos en una sociedad rodeada de tecnología, porque no brindar a estos niños herramientas tecnológicas para su desarrollo.
- Con el equipo que se pretende llevar a estos colegios se quiere brindar a los niños con discapacidades cognitivas una mejora en su ambiente escolar.
- El equipo desarrollado no solo sirve para niños con discapacidades cognitivas entre los 5 – 7 años, sino que también sirve para niños regulares en edades de 2-4 años, ya que se usa un método de asociación y apareamiento con el área visual y auditiva.
- Podemos concluir que es un proyecto viable porque tenemos el apoyo de las diferentes fundaciones y personas ajenas al mismo.

## **Bibliografía**

(Material de la plataforma )

((<https://www.ccb.org.co/>))

((<https://www.bitbrain.com/es/blog/tecnicas-programas-estimulacion-cognitiva>))

((<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/La-creacion-de-empresas-en-Colombiaaumento-2-1-durante-2019-200121.aspx>))

((<http://blog.intef.es/cniie/wp-content/uploads/sites/3/2015/05/ACCESIBILIDADCOGNITIVA-EN-LOS-CENTROS-EDUCATIVOS.pdf>))