



Academia Emprendiendo con Canas
“Nunca es tarde para aprender el arte de estudiar”

José Luis Zamora López

Docente Maritza Arias

22 de Noviembre de 2020

Nota del Autor

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Contaduría Pública 4° Semestre
Sede Centro Bogotá correspondencia relacionada a opción de grado dirigido a José Luis
Zamora, (CUN) Sede Centro, Telefono 3103091271, Cl. 12b # 4 -79

Correo electrónico: jose.zamora@cun.edu.co

Compromiso de Autor

Yo, José Luis Zamora López con célula de identidad 1031.139.864 de Bogotá y alumno del programa Contaduría Pública, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma

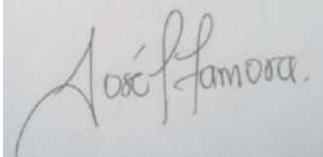
A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and reads "José Zamora".

Tabla de contenido

Introducción	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Claves para el éxito.....	7
1. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.....	7
1.1 Objetivos de desarrollo sostenible.....	8
1.2 Teoría de Valor Compartido	10
1.3 Tecnologías disruptivas	12
1.4 Análisis del sector económico (PESTEL)	11
2. Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.....	17
2.1 Árbol de problemas y objetivos	21
3. Descripción de la idea de negocio.....	19
4. Innovación.....	20
5. Fuerzas de la Industria.....	21
5.1 Contextualización de la empresa	25
5.2 Análisis de la demanda	25
5.3 Análisis de la oferta	27
5.4 Análisis de comercialización.....	28

5.5 Marketing y Publicidad.....	28
5.6 Análisis de proveedores.....	29
5.7 Estrategias.....	31
5.8 Bondades del producto.....	33
6. Segmentación de mercado.....	32
6.1 Buyer Persona.....	35
7. Propuesta de valor.....	40
8. Diseño del producto.....	40
8.1 Ficha técnica del producto o servicio.....	42
8.2 Ciclo de vida.....	43
9. Precio de venta.....	49
Diseño de Concepto.....	44
Diseño en Detalle.....	45
Producción.....	45
10. Prototipo.....	47
11. Modelo Running Lean.....	50
12. Validación de idea de negocio.....	51
13. Tabulación y análisis de la información.....	53
14. Conclusiones.....	55
15. Bibliografía.....	65

Resumen Ejecutivo

Emprendiendo con Canas es el nombre del proyecto, su escogencia obedece a que el eje central del proyecto es la capacitación y se orienta al adulto mayor, puede entenderse en las dos direcciones, el aprendizaje que gana quienes trabajan con ellos y un segundo sentido, el aprendizaje que dejan los profesionales en la población adulta mayor. Es una denominación motivadora análoga a la que podría llevar cualquier otra institución educativa, buscando con ello ser invitadores a la población, para hacer uso del servicio.

Esta institución, permite ofrecer un espacio de descanso y evolución en la parte digital y estudio básico, la mayoría de los lugares enfocados con razones sociales similares, se centran en que solo se tenga un lugar para pasar sus últimos años donde ya solo queda dejarse ir, vemos a pasar en estos lugares sus expresiones algunas de tristeza, pero con energía grande de seguir explorando la vida, y nuestro objetivo es lograr cumplir en la medida de lo posible esos sueños y metas.

Tenemos conocimiento de que el gobierno tiene ideas muy parecidas y varios lugares y programas para el adulto mayor, pero queremos innovar en algo tan básico como es educarlos de una forma natural, no forzada como normalmente lo vemos en nuestro modelo de estudio actual, es algo que fluya para ellos y así mismo nosotros poder aprender de sus experiencias y conocimientos.

Se busca rescatar las competencias cognitivas y físicas que posee la población adulta mayor institucionalizada en los hogares geriátricos, su principal característica es reconocer al adulto mayor, como persona con capacidad de reaprender y adaptarse a ambientes educativos propios a su edad y capacidad. La academia se orienta a motivar a directores, propietarios y familiares de las personas

internas a erradicar la tradición de mantener al adulto mayor sentado o acostado por largos periodos de horas, con la creencia de que ya su capacidad productiva declinó.

Introducción

Emprendimiento empresarial, que se origina desde el ejercicio de lluvia de ideas, creadas desde la experiencia personal o desde la visión de amigos y/o conocidos. Esta idea de negocio inicialmente será una Microempresa dedicada a la prestación de servicios de atención a la población adulto mayor, orientada a satisfacer deseos y necesidades principalmente de esta población, brindando también una educación de calidad en cada uno de sus procesos de aprendizaje.

Nuestros servicios se diferenciarán de los ya existentes en el mercado por la forma de enseñanza y acompañamiento que se otorgará de manera personalizada a cada usuario, promoviendo el cuidado y el bienestar día a día.

Objetivo General

Diseñar un programa de ayuda, dirigido a los adultos mayores institucionalizado en hogares geriátricos de la ciudad de Bogotá, de menores ingresos, que contribuya al crecimiento personal, cognitivo y emocional de esta población

Objetivos Específicos

- ✓ Desarrollar nuevas y diferentes formas de aprendizaje estableciendo espacios para la participación del adulto mayor
- ✓ Fomentar y concientizar de la situación actual que vive la población de la tercera edad a niños, jóvenes y adultos.

- ✓ Contribuir con generación de empleo en las áreas especializadas

Claves para el Éxito

- ✓ Se tendrá innovación en los canales de distribución virtual y presencial aumentando el número de clientes potenciales de estos servicios.
- ✓ La publicidad se realizará por canales virtuales, debido a que son los medios más visitados por la población juvenil disminuyendo costos y beneficiando al consumidor.
- ✓ El costo del producto será accesible para la población objeto (de acuerdo con estrato socioeconómico).

1. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

Contextualización del Adulto Mayor en Colombia

“Las personas adultas mayores son sujetos de derecho, socialmente activos, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia y su sociedad, con su entorno inmediato y con las futuras generaciones. Las personas envejecen de múltiples maneras dependiendo de las experiencias, eventos cruciales y transiciones afrontadas durante sus cursos de vida, es decir, implica procesos de desarrollo y de deterioro. Generalmente, una persona adulta mayor es una persona de 60 años o más de edad”. (Tomado de Envejecimiento y Vejez, Minsalud)

Llama la atención de la anterior definición, el carácter activo y de derechos, que le concede al adulto mayor, ya que, en la realidad, en múltiples casos esta población se ve relegada a segundos planos, en los hogares ubicándolos como cuidadores de sus nietos, personas que hacen las diligencias o se les ubica en lugar de la casa donde “no corran riesgo” cortándoles así toda su capacidad social, física y cognitiva; desconociendo su historia de vida, rica en experiencias y saberes.

Se identifica que no solo en nuestro país la población adulto mayor está por debajo del índice de calidad de vida adecuado, no solo por sus familiares en cuestión psicológica y física. Por lo que les daremos esa alternativa de cuidado enfocado en que sus últimos años se sientan más amados y útiles, no solo porque con lleven una enfermedad no significa que no puedan ser productivos para sus mismos hogares, también emprender de a través de sus experiencias y así ellos puedan mantenerse y no sentir lo que muchos de nuestros abuelos o conocidos sienten que son una carga, sino que también podamos ver que todo es posible y que más que ellos, con la experiencia y sus historias podamos darle un giro a su calidad de vida retomando lo que en algún momento de su vida fueron: “La palabra más sabia de una sociedad”.

1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible

La idea de negocio que se ha venido estudiando se apoya en algunos de los objetivos de desarrollo sostenible como lo son:



Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenible. Tomado

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Ciudades y comunidades sostenibles, dado que al concientizar a grupos juveniles sobre la situación que vive a diario la población de tercera edad entre muchos de ellos familiares, amigos, conocidos, vecinos y en general en nuestro entorno a diario, logrando entender cada una de sus vivencias y afecciones, permitiendo apoyar un estilo de aprendizaje.

Así mismo con la ayuda de **Alianzas para lograr objetivos**, nuestro programa busca establecer una red con las universidades y entidades que cuenten con programas de salud física y mental, de tal forma que se cuente con un banco de profesionales graduados o de últimos semestres, que desean aportar su tiempo para el cuidado de esta población de forma voluntaria, este grupo de colaboradores estará dispuesto para el hogar que lo solicite; de tal forma que logremos llegar a la población para responder a sus necesidades de acompañamiento emocional, social o académica.

El banco de profesionales se canalizará mediante una aplicación en donde, georreferenciamos los hogares y en los profesionales más cercanos al lugar, haciendo más ágil

la atención y facilitando el desplazamiento del voluntario; la aplicación tendrá también la opción de recibir donaciones, para el funcionamiento de la aplicación y para la atención de la población.

1.2 Teoría de Valor Compartido

El elemento que hace que la empresa pueda perdurar sobre la múltiple competencia que existe, es la innovación implementada en cada uno de los procesos y áreas, promoviendo de esta manera el emprendimiento realizado por el personal capacitado, enfocándonos en visitas de orientación a colegios y universidades de la ciudad, llegando a la población juvenil donde se concientizará a estas personas para responder a las necesidades de acompañamiento emocional, social o académica. De esta manera posicionarnos siendo reconocidos en esta labor como pioneros de este tipo de negocio.

Dentro de las políticas y prácticas operacionales nos apoyaremos en Reinención de Productos y Mercados como pilar fundamental, junto con la responsabilidad que conlleva ya que de esta forma podremos dar solución a la necesidad social que se presenta con la población adulto mayor.

1.3 Tecnologías disruptivas

Se podrá implementar el Internet de las Cosas donde se trabajará constantemente en romper paradigmas en la sociedad actual donde la población adulto mayor se ve constantemente discriminada por su utilidad en la sociedad, aprovechando su experiencia para implementar nuevas ideas en el manejo de equipos de herramientas ofimáticas promoviendo y

despertando interés en la forma de emprendimiento de cada uno. De esta manera se verá beneficiada la empresa y la población objeto.

1.4 Análisis del sector económico (PESTEL)

Político

La institución que interviene y se encarga del desarrollo de la política nacional de envejecimiento, es el ministerio de Salud y Protección Social. Ley 1850 de 2017 Por medio de la cual se establecen medidas de protección al adulto mayor en Colombia, se modifican las leyes 1251 de 2008, 1315 de 2009 y 599 de 2000, se penaliza el maltrato intrafamiliar por abandono y se dictan otras disposiciones.

En el país 70% de los adultos mayores no tiene pensión y 22% vive en la pobreza Según José David Castilla (03/11/2018) *“En Colombia, según reportó el Dane, 11% de la población pertenece al grupo de los adultos mayores. Según establecieron los acuerdos internacionales y los fundamentos de la Constitución nacional, es deber del Estado y la sociedad civil atender y proteger a las personas que se encuentran en los años dorados de la vejez” “La segunda obligación que tienen los hijos con sus padres, es garantizar un cuidado permanente. El fenómeno del abandono a la población adulto mayor preocupa a las autoridades. Según datos sobre la situación de los adultos mayores, se estableció que 22% viven en pobreza. En 2017, se impusieron dos sanciones para los hijos que dejan a los ancianos a su suerte. La pena por abandono es de 32 a 108 meses de prisión, por otra parte, el hijo que olvide a sus padres no podrá heredar”.*

Ley 1251 de 2008 Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores.

Económico

Ley 797 de 2003 Por la cual se reforman algunas disposiciones del sistema general de pensiones previsto en la Ley 100 de 1993 y se adoptan disposiciones sobre los Regímenes Pensionales exceptuados y especiales, sin embargo, se evidencia que pocos colombianos han podido acceder a este beneficio. “En el aspecto económico observamos un entorno desfavorable principalmente a factores tales como una desaceleración generalizada de la economía y el hecho de un sistema de pensiones que no capta ni el 20% de la población adulta-mayor según el Informe Ejecutivo III Cumbre Social Andina QuiI, (Comisión Quinta

del Parlamento Andino, 2012), Situación del Adulto Mayor en Colombia. No obstante, hay una tendencia global a que los gobiernos fortalezcan sus lazos con el sector privado. Los *países emergentes necesitan aumentar el gasto social en asistencia de salud (Ernst&Young, 2011)*.

Nos parece importante mencionar que El Estado actualmente brinda unos bonos económicos, pero no ha sido posible que toda la población adulto mayor acceda a ellos, debido a que se observa a diario que solo una parte puede tener este beneficio (en su gran mayoría estratos 1 y 2) por lo que en estos estratos más vulnerables es en los que aplica este beneficio, así mismo no todos los adultos mayores tienen la posibilidad de utilizar herramientas ofimáticas para la búsqueda de información web, o cuentan con un familiar o acompañante para realizar los tráites requeridos, también se da esto por desinformación, o incluso a pesar de estar en condición de vulnerabilidad si no cumplen con todos los requisitos sino solo alguno, no es posible aplicar a este beneficio.

Social

En el aspecto social, la situación es favorable ya que ha venido en aumento la tasa de sobrevivencia de la población adulto mayor por la promoción del envejecimiento activo y fomento de una cultura positiva de la vejez y finalmente por una baja disponibilidad de tiempo por parte de los familiares para la atención de los adultos mayores. (Min Salud, 2013). Es importante no dejar de lado la situación que se vive actualmente a nivel mundial ya que no hay el suficiente presupuesto económico para poder brindar y atender oportunamente a estas

personas que viven más tiempo y sería importante que el sistema de salud cambiara en algunos aspectos no solo buscando un tratamiento si no la prevención.

Por otra parte, se evidencia que el adulto mayor ha perdido derechos que lo han marginado y excluido de la sociedad actual, creando de esta manera inseguridades, creando una imagen negativa sobre las afecciones como lo son enfermedades que puedan padecer, incapacitándolos de esta manera para asumir tareas y ejercer funciones.

Tecnológico

Según el último estudio realizado por el Dane en el año 2018 se identifica el nivel de actividades frecuentes del uso de internet en diferentes lugares del hogar desde cualquier dispositivo a partir de individuos mayores de cinco años, según los indicadores del muestreo evidenciamos que el uso de internet ha aumentado más en los dispositivos móviles (celulares) que en los dispositivos fijos (computadores).

Por esta razón tenemos la oportunidad de implementar y fomentar el uso de herramientas ofimáticas ya que en esta nueva era se interactúa de una manera diferente en la mayoría de los aspectos o situaciones de la vida diaria. Actualmente encontramos que cada vez se brindan más servicios de tele consulta los cuales en la mayoría de los casos agilizan tiempo en la atención y puede llegar a mejorar la prestación del servicio.

Ecológico

En este aspecto es importante verificar de adentro hacia afuera, en los diferentes entornos, que los hogares geriátricos puedan tener donde sus usuarios puedan crear una relación con el medio ambiente y también poder implementar un programa de manejo de residuos.

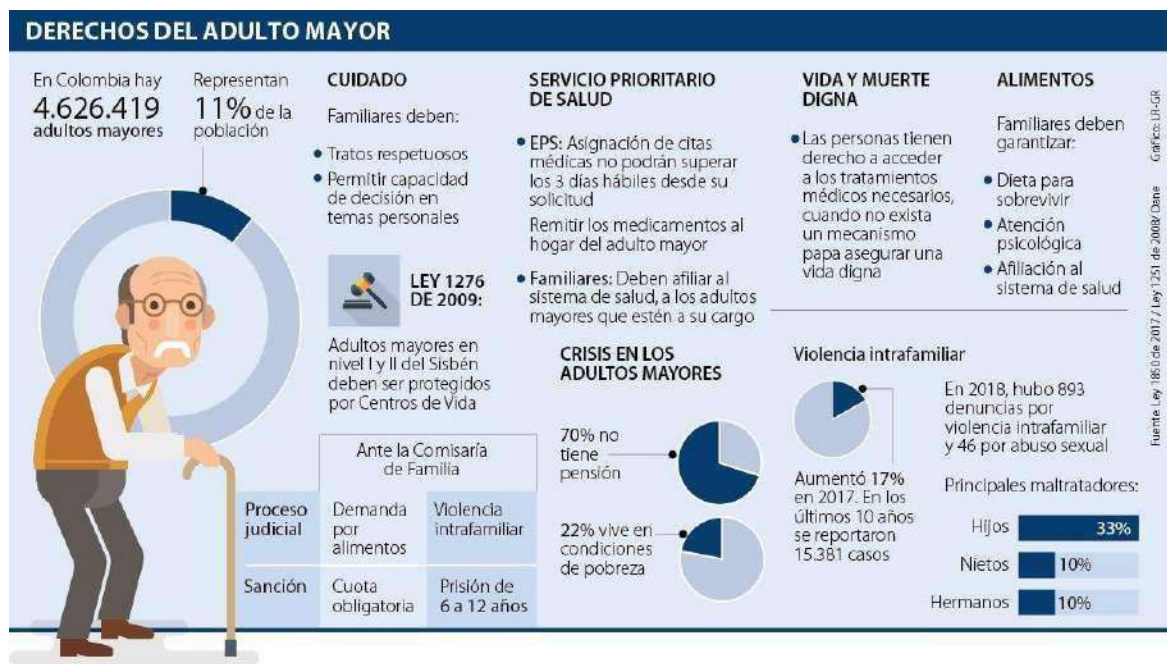
Legal

En el entorno legal, se identifica que se trabaja constantemente en eliminar la informalidad en el sector de la salud, dado que gobierno junto con el Invima trabaja enfocándose en el desarrollando planes para a ampliar el alcance de sus programas de auditoría y mejoramiento continuo por lo que sería importante también considerar la opción de implementar un sistema de Gestión de Calidad en la compañía.

También se debe tener en cuenta las leyes medioambientales para no malgastar los recursos naturales contribuyendo también a la responsabilidad social como empresa.

Ley 1315 de 2009 Nivel Nacional, *dicta disposiciones para garantizar la atención y prestación de servicios integrales con calidad, al adulto mayor en las instituciones de hospedaje, cuidado, bienestar y asistencia social. Determina el trámite y requisitos para la solicitud de instalación y funcionamiento de los centros de protección social y de día y demás instituciones reguladas en esta ley. Indica que el Ministerio de la Protección Social establecerá los lineamientos técnicos a seguir en tales centros y fija un plazo de 6 meses para que el Ministerio reglamente el trámite del proceso sancionatorio, de igual forma fija un plazo de 1 año para que los establecimientos que funcionen actualmente se ajusten a las disposiciones de la nueva ley.* (Alcaldía de Bogotá)

Ley 1251 de 2008 “Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores.” (ICBF)



Ley 1850 de 2017/Ley 1251 de 2008/ DANE (2018). Las garantías y los derechos de los Adultos Mayores en Colombia. [Figura 2]. Recuperado de <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/las-garantias-y-los-derechos-de-los-adultos-mayores-en-colombia-2789831>

2. Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad

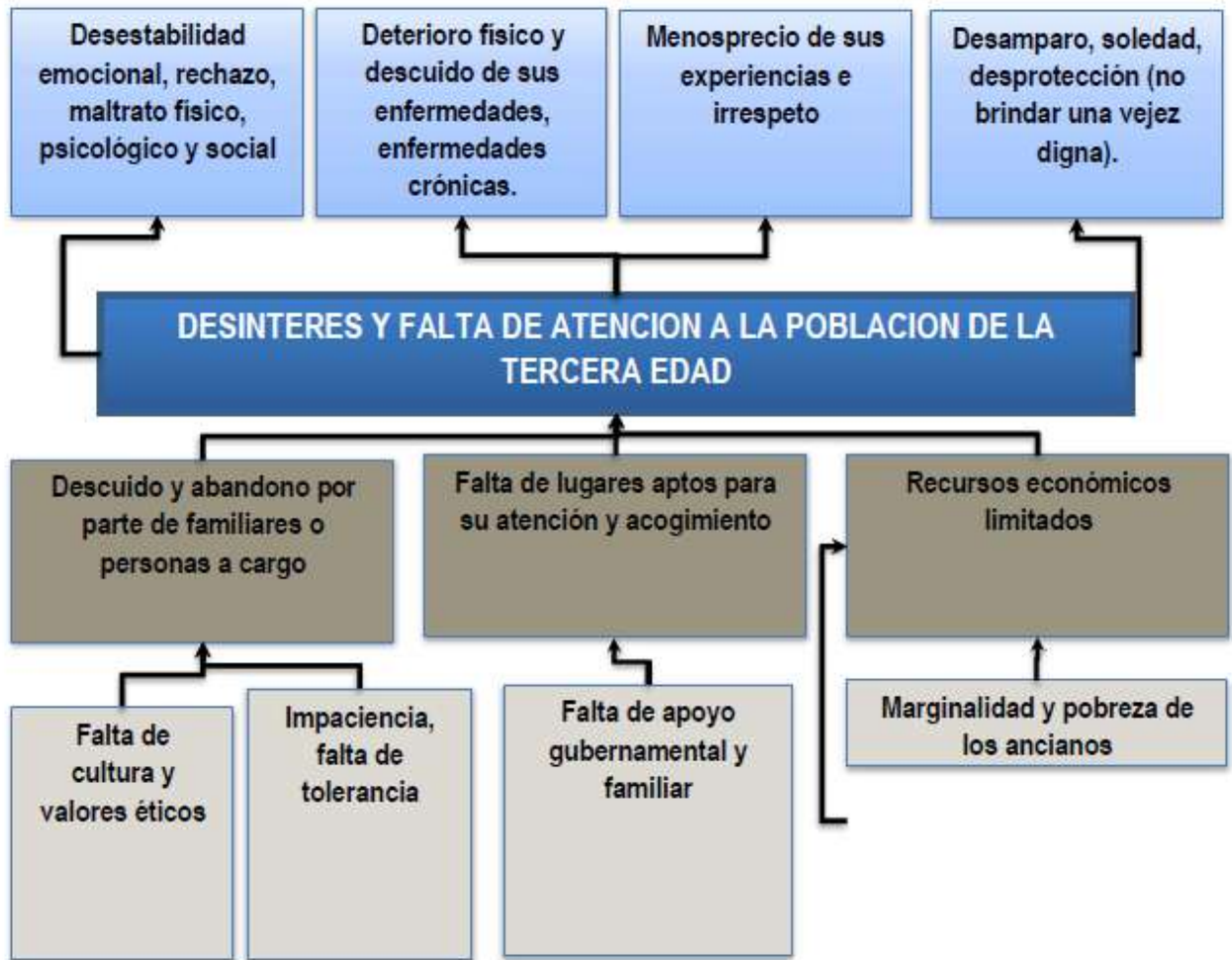
El principal problema que se identifica es desinterés y falta de atención a la población adulto mayor. También es importante resaltar la pérdida de motivación en la población juvenil por lo que cada día se vuelven menos susceptibles a la situación de soledad y de desamparo que muchas de estas personas viven a diario y pueden contribuir con la unión de vivencias y compartir nuevas experiencias a través del estilo de aprendizaje y atención que se brindara en la “Academia Emprendiendo con Canas”.

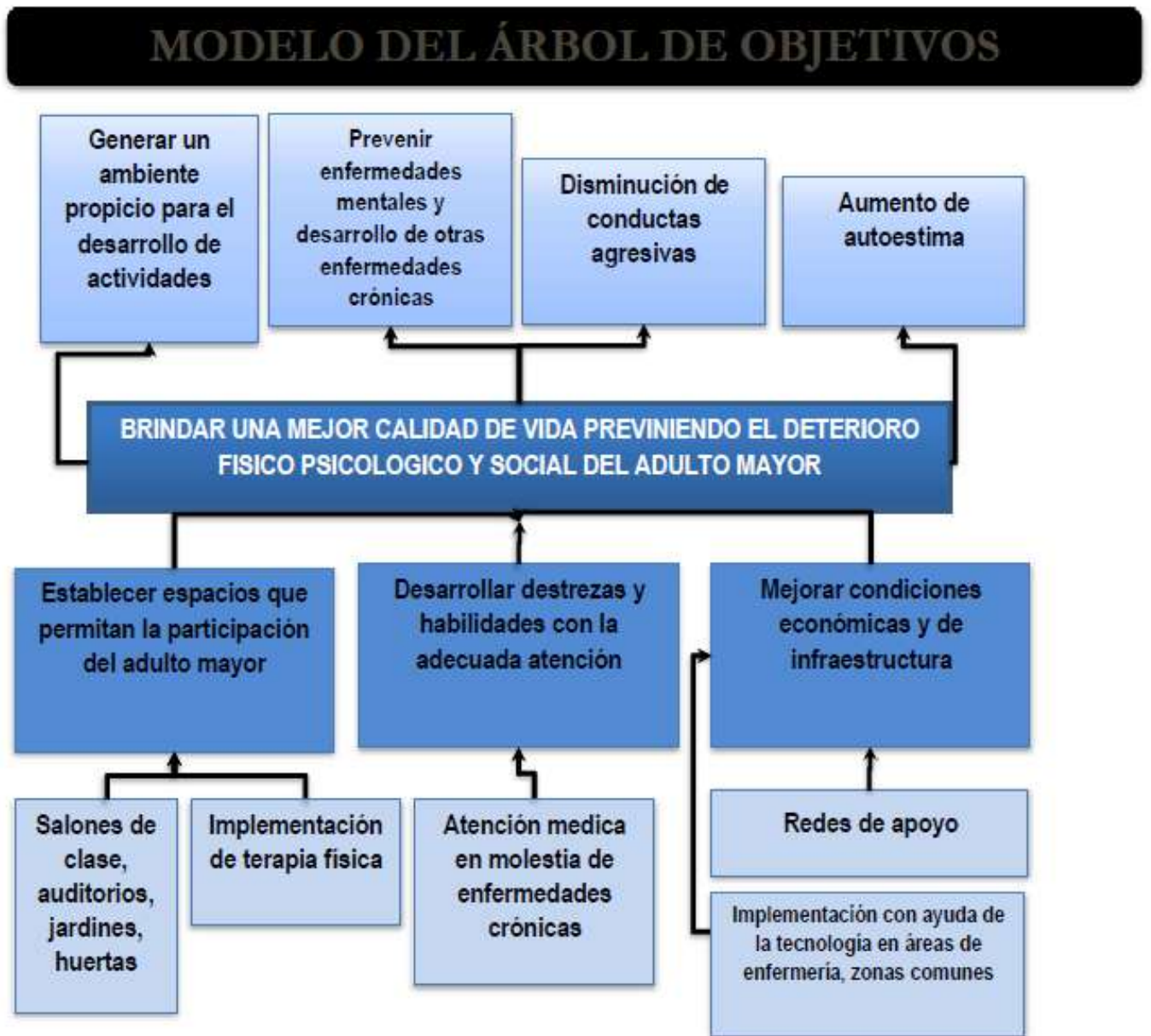
La oportunidad que se tiene es posible contribuir al problema psicosocial que se vive actualmente con la población de tercera edad ya que la mayoría no cuenta con una red de apoyo familiar que brinde un acompañamiento a diario que refuerce un estilo de aprendizaje, de exploración. El estado aun cuando cuenta con una legislación, que garantiza derechos, económicamente no logra llegar a los 6.509.512 mayores de 60 años (Dane,2019) que habitan en nuestro país y los hogares de bienestar social, por los cuales se canaliza la atención, no son suficientes para la atención de toda la población, quedando un porcentaje significativo de estos adultos mayores relegado al cuidado de sus familiares, cuando lo pueden hacer, o caso contrario quedando en manos de hogares geriátricos que no siempre cuenta con la infraestructura económica y humana para una atención de calidad, que los dignifique y ayude realmente.

Llama la atención de la anterior definición, el carácter activo y de derechos, que le concede al adulto mayor, ya que en la realidad, en múltiples casos esta población se ve relegada a segundos planos, en los hogares ubicándolos como cuidadores de sus nietos, personas que hacen las diligencias o se les ubica en lugar de la casa donde “no corran riesgo” cortándoles así toda su capacidad social, física y cognitiva; desconociendo su historia de vida, rica en experiencias y saberes.

2.1 Árbol de problemas y objetivos

MODELO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS





3. Descripción de la idea de negocio

Brindar una educación de calidad a la población adulto mayor promoviendo de esta manera una mejor calidad de vida cuidando su salud física y emocional, esto va ligado al problema que se genera con la población adulto mayor por su abandono en la misma sociedad, sabemos muy bien

que así como los diferentes productos en un mercado pasa lo mismo con las personas, tenemos un ciclo de vida útil y eso es lo que se busca, dar una mejor utilidad a las experiencias de ellos y hacerlos nuevamente parte de una sociedad donde puedan ser productivos; también evidenciamos que la mayoría trabaja en empleos informales, hasta son cabezas de familia por lo que con el tiempo será necesario cuidar mejor de sus enfermedades crónicas debido al envejecimiento.

El emprendimiento le apuesta a poder trabajar con todos a aquellos profesionales en formación, que cursan estudios en facultades de salud, educación y demás relacionadas con la humidades para que aporte su tiempo y conocimiento en el acompañamiento de esta población, será un banco de estudiantes practicantes y profesionales, dispuesto a ser direccionado a los hogares que se sumen a la propuesta; de tal forma que logre integrar un red de hogares caracterizados por brindar una educación y atención de calidad a sus residentes, lo que constituye una ganancia de valor para quienes los administren. Identificar cada una de las competencias que posee cada uno de los adultos mayores que residen en el hogar, fortalece la integración entre ellos mismos y los visibiliza socialmente, elevando así sus niveles de autoestima y motivación.

4. Propuesta de Innovación

Esta propuesta se basa en la innovación por procesos ya que permite realizar modificaciones en los procesos y actividades que ya existen buscando nuevas oportunidades de mejora, con la implementación de las tecnologías blandas. Esta institución, permite ofrecer un espacio de descanso y evolución en la parte digital y estudio básico, la mayoría de los lugares enfocados con razones sociales similares, se centran en que solo se tenga un lugar para pasar sus últimos años donde ya solo queda dejarse ir, vemos a pasar en estos lugares sus expresiones algunas de tristeza, pero con

energía grande de seguir explorando la vida, y nuestro objetivo es lograr cumplir en la medida de lo posible esos sueños y metas.

Teniendo en cuenta el conocimiento que puedan aportar profesionales y estudiantes en sus etapas de formación como lo son la práctica estudiantil contribuyendo a las necesidades de acompañamiento emocional, social o académica. Adicional, se implementará un programa de incentivos para premiar y apoyar los mejores emprendimientos ejecutados por los usuarios reconociendo de esta manera el desarrollo de las capacidades obtenidas en el aprendizaje de la “Academia Emprendiendo con Canas”, esta actividad se llevará a cabo a final de año con los tres mejores emprendimientos. Realizado finalmente excursiones o viajes no solo para los futuros emprendedores si no para el personal que nos apoya en todo el proceso de acompañamiento y aprendizaje.

Uno de los ajustes de la propuesta de innovación es la capacidad de enfrentar este desafío a un nuevo mundo y capacitarlo para que ellos también hagan parte de la nueva era digital. (Revista de la Sociedad Científica del Paraguay (2020).

Como factor relevante el cuidado de ellos es prioridad por eso se tiene en cuenta la experiencia de ellos a nuestro favor, cuidando su salud física y emocional, esto va un poco más ligado al problema que se genera con la población adulto mayor por su abandono en la misma sociedad, sabemos muy bien que así como los diferentes productos en un mercado pasa lo mismo con las personas, tenemos un ciclo de vida útil y eso es lo que buscamos nosotros, darle utilidad a las experiencias de ellos y hacerlos nuevamente parte de una sociedad donde puedan ser productivos; también evidenciamos que la mayoría trabaja en empleos informales, hasta son cabezas

de familia por lo que con el tiempo será necesario cuidar mejor de sus enfermedades crónicas debido al envejecimiento.

5. Fuerzas de la industria

5.1 Contextualización de la empresa

La Academia Emprendiendo con Canas será una empresa familiar ubicada al centro de la ciudad de Bogotá dedicada a brindar acompañamiento a la población adulto mayor en los procesos de aprendizaje y emprendimiento propios de cada uno, adicional se definirán objetivos a corto y mediano plazo para su sostenibilidad permitiendo su crecimiento con el paso del tiempo.

La actividad económica se clasifica en las siguientes clases 8710 «Actividades de atención medicalizada de tipo general». 8790 «Otras actividades de atención en instituciones con alojamiento».(revisión 4 Adoptada para Colombia. CIIU Rev. 4 A.C)

5.2 Análisis de la demanda

Según estudios realizados por el DANE la esperanza de vida incrementó a los 74 años, dos años más que en la anterior validación del censo entre los años 2000 y 2005, por esta razón esta tendencia seguirá incrementando. También se identifica que las mujeres viven más que los hombres, ya que la población femenina, su edad promedio es de 77 años, mientras que en hombres es de 70.

De acuerdo con estas estadísticas en los próximos años serán más los adultos mayores que las personas jóvenes, la forma en la que se ve a la población adulto mayor es des motivante ya que son vistas como personas que no tienen una “utilidad” o que cumplieron su ciclo en la

sociedad, por esta razón influyen varios factores (familia, personas a cargo, amigos y comunidad en general) los dejen en el último lugar.

La academia Emprendiendo con Canas, está orientada en brindar sus servicios a la población femenina y masculina entre el rango de edad de los 60 a 90 años, de los estratos 2, 3, 4 y 5. Se trabajará en la propuesta de valor para mejorar la experiencia de nuestros usuarios, buscando una mejor asistencia en la academia brindando asistencia con ayuda de centros especializados.

Analizando la competencia encontramos que no se cumplen con todos los requisitos establecidos por la Secretaria de Salud en algunos sitios enfocados al cuidado del adulto mayor, para la prestación de los servicios que demanda la población en mención. Finalmente se identifica que el entorno es competitivo y exigente pero también se identifican oportunidades de mejora, teniendo más variedad en las actividades a ofrecer para los familiares amigos, cuidadores de estos usuarios lo que permite encontrar otra fuente de ingreso para la compañía.

La personalidad de nuestros usuarios, pueden llegar a influir experiencias positivas y negativas a lo largo de su vida, donde se identifica:

- Personalidad integrada y adaptada a la vida y sus circunstancias
- Personalidad aislada, a la defensiva, conservadora
- Personalidad pasiva o dependiente
- Personalidad desintegrada, pesimista, con enfermedades crónicas y degenerativas, dependientes, marginadas, con experiencias tristes y fracasos múltiples en el pasado

De igual manera influye bastante el acompañamiento para el estado de ánimo en el que se encuentren ya que pueden variar sus comportamientos *“se evidenciaron patrones de creencias sobre aquello que “sostiene la salud”, “cuida la salud o causa enfermedad” y lo que “enferma y mata”.* *Las creencias emergieron acompañadas por otras creencias que las influían y condicionaban las prácticas de cuidado. La experiencia vivida fue el origen más común. Los contenidos de las creencias incluyen aspectos físicos, sociales, naturales y sobrenaturales que se evidencian en el tema cultural: “el mejor remedio pa’ cuidar mi salud es: a Dios rogando y con el mazo dando...”* (Creencias y prácticas de cuidado de la salud de ancianos)

5.3 Análisis de la oferta

En Bogotá El Instituto distrital de Recreación y Deporte brinda programas de recreación para personas mayores donde se prestan servicios de acompañamiento para el aprovechamiento del tiempo libre, fomentando los hábitos de vida saludable y participación familiar lo que permite una mejor calidad de vida. (Instituto Distrital de Recreación y Deporte).

Así mismo se identifican empresas que están enfocadas a la misma labor como lo son:, Colsubsidio con programas para el Adulto Mayor sobre tarifas, La Universidad Cooperativa de Colombia que brinda de manera gratuita el programa de alfabetización para adultos mayores "Encuentro con la tecnología para la edad dorada", cuyo principal objetivo es reducir la brecha existente entre los adultos mayores y su entorno social, económico y cultural (Bogotá, viernes 10 de agosto de 2018 | Academia.

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
Colsubsidio	Programas para el Adulto Mayor	Tarifas entre \$59.900 a \$100.500 (depende la categoría) No afiliado \$130.600	Médico Deportólogo	Gimnasio Mazurén, Club La Colina, Club El Cubo (Bogotá)
Universidad Cooperativa de Colombia	Programas de alfabetización	N/A	Se brinda servicio de manera gratuita	Bogotá
El Instituto distrital de Recreación y Deporte	Programas de recreación, Servicios de acompañamiento	N/A	Se brinda servicio de manera gratuita	Bogotá

Figura 2. Elaboración propia (Análisis de la Competencia)

5.4 Análisis de comercialización

Enfocándonos al precio, inicialmente se cuenta con un capital propio y la posibilidad de adquirir una infraestructura para iniciar la implementación del proyecto. Se otorgará un beneficio a las primeras 100 personas que por voluntad propia decidan hacer parte de este proyecto, con el cobro de solo el 50% del valor normal.

Para hacer parte de este proyecto se deben cumplir una serie de requisitos como lo son una epicrisis y diagnóstico para determinar si estas personas cumplen con las condiciones de salud física, mental y emocional. De igual manera los que no tengan todos estos requisitos se incluirán en un plan de acompañamiento para el cuidado de su salud física y emocional.

5.5 Marketing y Publicidad

La utilización de los medios de comunicación para la implementación de programas puede cambiar la ideología de la sociedad y el tratamiento a grupos vulnerables como los adultos mayores. Esta forma permite mejorar la atención hacia el adulto mayor, proyectando su bienestar a la comunidad, teniendo en cuenta su experiencia y conocimientos. El objetivo es encontrar los programas o mejorar los ya existentes, que permitan mejorar la calidad de vida del adulto mayor, de tal manera que continúen activos y participativos en la sociedad. La radio es un medio de comunicación efectivo para el hombre, pues no necesita de imágenes para poder transmitir la información. Este medio es conveniente para el adulto mayor ya que por su alcance electromagnético puede llegar a lugares lejanos, donde no existen otros medios. Además, a muchos adultos mayores les es más más fácil escuchar que ver.

5.6 Análisis de proveedores

En la posibilidad de alianzas se pueden brindar los insumos necesarios para el desarrollo de negociación del proveedor en beneficio mutuo con el sector estratégico. Dentro de los proveedores se identifican los siguientes para la adquisición de equipos de cómputo y mantenimiento, alimentación, aseo y limpieza, papelería.





Proveedores de alimentación

Plaza de mercado: Se escoge debido a su calidad de primera mano del campesino y así se puede obtener una buena calidad a un buen precio.

Almacenes de cadena: (Grupo Éxito) Se elige debido que puede ser una buena alianza para las provisiones de aseo y así mismo sería para productos no perecederos y la retribución se realizaría en publicidad

Proveedores de muebles

Compumuebles: suministran todo que se refiere a sillas, muebles de cómputo para salones de tecnología de buena calidad a un precio accesible.

Dell: compañía que suministrara equipo de cómputo y así mismo el mantenimiento de los mismos.

Fiotti: para lo que se refiere a muebles de salas comunes y camas de adultos mayores para que se cuenten con los implementos necesarios y así mismo el diseño de interiores para la prestación de un adecuado servicio.

Proveedores de la competencia

Se identifica que la competencia maneja diferentes proveedores no por su calidad si no el precio a convenir, muchos de ellos complementan en los diferentes almacenes de cadena y verifican con almacenes o supermercados del sector que redicen.

5.7 Estrategias

Dentro de nuestras estrategias, inicialmente se aplicará una encuesta para conocer diferentes puntos de vista, identificando gustos y enfoques de la población juvenil y adulto mayor frente a esta situación, lo que permite implementar de una manera más adecuada el plan de trabajo, conociendo preferencias de las actividades y programas que se puedan llevar a cabo en la academia.

Luego de esto desarrollar un programa de educación incluyendo la capacitación en el curso de vida, en general a todos los colaboradores que hacen parte de este proyecto y a las personas necesarias, para satisfacer las necesidades de atención de esta población, promoviendo el envejecimiento saludable desde una formación básica y media para tener siguientes años de vida en condiciones favorables.

Desarrollar y evaluar las acciones realizadas para tener un control de cada uno de los procesos, identificando oportunidades de mejora.

Nuestros puntos fuertes se basan en contribuir con la problemática actual que vive esta población, realizando acompañamiento constante en el aprendizaje en su etapa de vejez, también podemos realizar trabajos de campo para tener en cuenta las experiencias y aprendizaje de cada uno de ellos a lo largo de su vida conociendo un poco más de ellos.

En los puntos débiles, está el aspecto económico para poder iniciar con el proyecto, por lo que será necesario contar con alianzas que nos permitan establecer programas y actividades, otro factor es identificar quienes cuentan con las condiciones físicas mentales y emocionales para saber si pueden desarrollar las actividades que se tienen previstas a realizar dentro de la academia.

5.8 Bondades del producto

- ✓ Asistencia persona a persona
- ✓ Apoyo médico y cotidiano
- ✓ Mejor calidad de vida
- ✓ Cuidadores formados y con experiencia
- ✓ Vinculo de cuidador efectivo
- ✓ Docentes capacitados
- ✓ Espacios con la mejor calidad de atención
- ✓ Contactar con cuidado
- ✓ Mejor calidad familiar
- ✓ Envejecimiento Digno y activo
- ✓ Aumento de Estado anímico y de Salud
- ✓ Sostenibilidad por si mismos
- ✓ Ocupación o Empleo
- ✓ Capacidades adecuadas para su desarrollo
- ✓ Desarrollo Económico Individual


6. Segmentación de Mercado

- Factores Demográficos: nuestros servicios van dirigidos a la población adulto mayor tanto masculino como femenino, enfocándose a partir de los 60 años a los 90 años, *En Colombia para el año 2013, la población mayor (60 y más años de edad) es de 4.962.491(10.53% del total de la población). De esta población 2.264.214 son hombres y 2.698.277 son mujeres lo que significa que en la vejez hay una proporción de mujeres significativamente mayor a los hombres.* (DANE, Proyecciones de Población 2005-2020). El factor de educación es una variable importante ya que de esto varias personas pueden llegar a adquirir una cultura para el cuidado y protección

de la población en mención ya que otro factor es de la disminución en las tasas de fecundidad por lo que se evidencia un rápido proceso de cambio demográfico y en cuanto al nivel de ingresos estos servicios van dirigidos a los estratos uno, dos y tres principalmente

- Factores Geográficos: se dará un enfoque hacia la población Bogotana, para ser más exactos en el centro de la ciudad, esta población ha alcanzado los 5,5 años de escolaridad y han trabajado en promedio de 36,6 años según la encuesta SABE
- Factores Psicográficos: en cuanto al ambiente social y cultural se encuentra que de acuerdo con las creencias que se infunden desde pequeños puede variar el poder realizar alguna actividad o salida basándose en contra de sus valores. Influye bastante el tema de la personalidad ya que cada usuario tiende a comportarse de diferentes maneras dependiendo la situación o con otras personas. Enfocarse en la autoestima es bastante importante ya que se considera necesario para sentirse bien consigo mismos, en cuanto a las actitudes se encuentran oportunidades de mejora en cuanto al aspecto físico, salud mental y emocional ya que en ocasiones esto depende para generar juicios positivos o negativos ante los demás.
- Factores Comportamentales: la toma de decisiones para adquirir este servicio es vital ya que pueden influir varios temas como lo son el bienestar. Dentro de los beneficios buscados se puede mejorar la experiencia de los clientes y/o usuarios con esta línea de servicios ya que satisfacen las necesidades de esta población, es de gran importancia la marca ya que influye en la parte comercial por lo que se trabajará constantemente en ello para su reconocimiento y posicionamiento.

6.1 Buyer Persona

Inserta una foto del cliente	Describe los miedos, frustraciones y ansiedades.	Desea, necesita, anhela y sueña.
	<ul style="list-style-type: none"> - No valerse por sí mismo ya que siempre deben estar pendientes de ellos - Ser una carga para su familia, ya que al no valerse por sí mismo no quieren que dependan de nadie - Al no sentirse útil su autoestima desvanece sintiéndose aún más solos - Tener una enfermedad aún más fuerte de las que puedan tener y estar en un hospital - No poder ayudar de la misma forma en la que lo hacían - Aislamiento y desprecio de la misma sociedad - No realizar un empleo u ocupación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que la gente entienda su condición no es la misma que antes. - Una vejez más tranquila, más llevadera - No estar mal de salud y valerse por sí solos y no estar en una condición desfavorable, más dependiente de lo que son. - Ser una parte aún más fundamental de su familia - Que su voto valga ya que a mediada del tiempo son más ignorados

<p>Demográficos y geográficos</p> <p>María Mendoza Rincón de 77 años, le gusta leer, escuchar música, ver televisión, cocinar.</p> <p>Vive en el barrio Tunal en la ciudad de Bogotá D.C Colombia</p>	<p>¿Qué están tratando de hacer y porqué es importante para ellos?</p> <p>Desea obtener más apoyo de su familia para que se motive y pueda seguir haciendo tareas mínimas contribuyendo en el hogar.</p> <p>Para nosotros es importante orientarla con el acompañamiento continuo para tener un adecuado cuidado físico, mental y emocional.</p> <p>Buscando complacer las necesidades que se presentan a diario</p>	<p>¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera en su camino?</p> <p>Seguir avanzando poco a poco aportando desde los oficios de su casa, no sintiéndose una carga para sus seres queridos, trabajar o emprender en lo que les salga con el fin de hacer algo más, pero también sus barreras los detienen como las enfermedades y los miedos de ser rechazados por su edad, que su cuerpo se esté deteriorando no significa que su espíritu igual. Las ganas siguen intactas de ser capaces de enfrentar esta realidad llamada sociedad de consumo, con su amor y su paciencia, Algo a favor en ellos “La Experiencia” que los caracteriza</p>
<p>Frases que mejor describen sus experiencias</p>	<p><i>“Cuál es el fan de vivir cien años a partir de mañana”</i> <i>“Cada día trae su propio afán”</i></p> <p><i>“La constancia y perseverancia es la clave, donde el hombre se cansa, pero el agua sigue su camino a través de la roca”</i> <i>“Trabaje duro para cuando sea grande pueda descansar y disfrutar”</i></p>	
<p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p>	<p>Contar con el personal calificado e idóneo con suficiente experiencia en el área.</p> <p>Además de contar con una ayuda de asesoría personalizada</p>	

Esta persona se encuentra en cualquier familia que tenga abuelitos o lugares donde se encuentren personas de la tercera edad, como también los lugares de reposo. Se encuentran lugares de reposo o ancianatos que miren las cualidades de ciertas personas que deseen emprender y sean mucho más amplias a los cambios ya que serían lo cliente con más altos índices que se necesita para nuestro servicio, ya algunos de eso cliente de los reposos necesiten un lugar mucho más especializados y ellos pueden ser grandes aliados.

Los valores que destacan a nuestros clientes son los siguientes:

- Emprendedores
- Ganas de aprender nuevas cosas
- Colaboradores
- Mejorar su estilo vida
- Busca ayudar a los demás
- Comprensivos
- Pacientes

En el transcurso de la semana está todo el día en su casa, realizando algunos quehaceres del hogar, en ocasiones está acompañada por su hermana y de sus nietos cuando no están trabajando

Dentro de las necesidades más urgentes se identifican el cuidado y la orientación en la parte emocional física y mental, también en lo académico ya que también es importante enseñar y contribuir a los diferentes estilos de aprendizaje y emprendimiento permitiendo sentirse útiles y capaces dado que en ocasiones la misma sociedad los rechaza.

Otros actores en el mercado son los lugares de reposo son lugares muy parecidos, pero falta enfocar en generar una utilidad a la población objeto ya que la intención es aprovechar sus experiencias y sus capacidades al brindándole otro motivo por el cual sentirse productivos.

En este caso la mayoría de los aliados o negocios que brinden ayuda para el adulto mayor nos beneficia ya que con ellos podemos saber cuál es nuestro objetivo permitiendo enfocarse en la sociedad objeto la cual queremos ayudar.

Las personas o negocios que presentan un alto potencial de adquirir nuestro servicio se encuentran en fundaciones, hogares geriátricos, en los hogares de paso y porque no en las diferentes comunidades. Todos son gran potencia de nuestro servicio ya que podemos innovar en la forma de implementar una educación para la población objeto y llegar a ser grandes aliados.

Esperamos que la mayor parte de la población adulto mayor entre los estratos uno, dos y tres logre suplir sus necesidades de acompañamiento continuo en cada uno de los procesos que realiza a diario con su estilo de aprendizaje, promoviendo sus emprendimientos de manera constante.

7. Propuesta de Valor

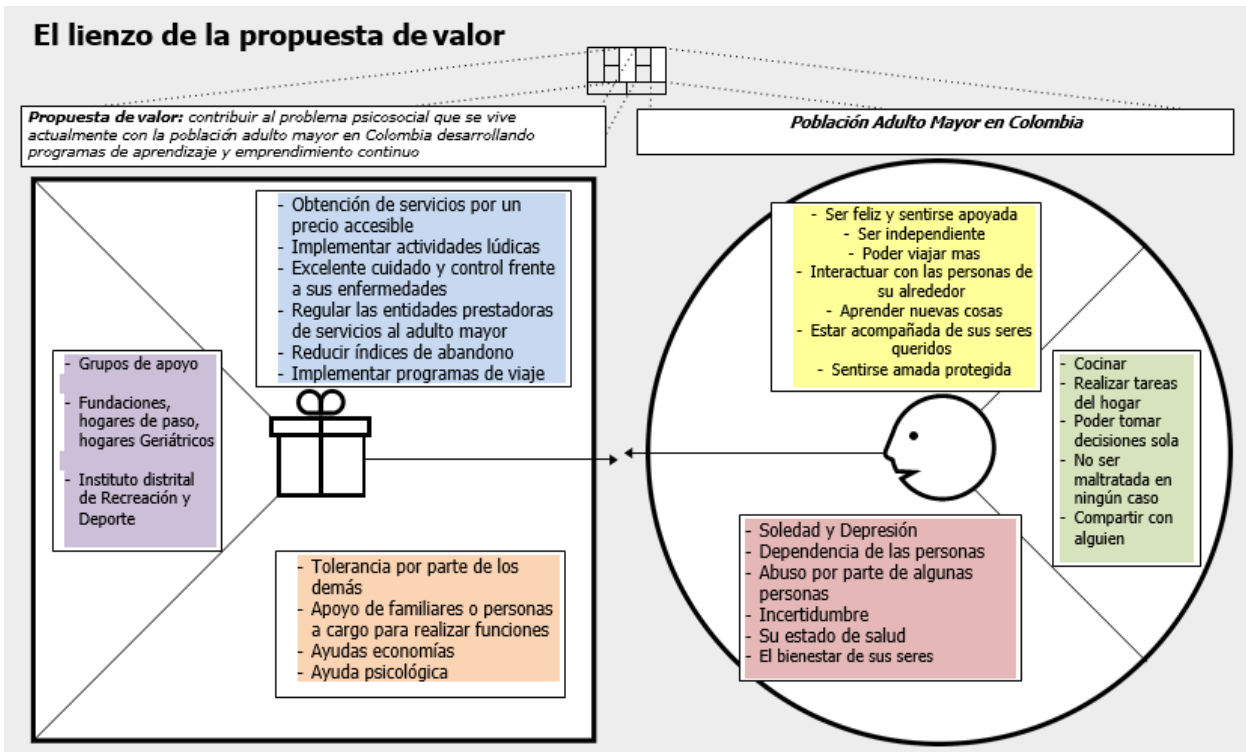


Figura 3. Lienzo Propuesta de Valor. Elaboración propia

Esta propuesta de valor se basa en contribuir al problema psicosocial que se vive actualmente con la población adulto mayor en Colombia desarrollando programas de aprendizaje y emprendimiento continuo y de acompañamiento constante, así mismo implementando programas de manejo de residuos con los diferentes procesos que se realicen dentro y fuera de la academia favoreciendo de esta manera al medio ambiente.

En las relaciones con nuestros clientes podemos interactuar por medio de las redes sociales facilitando y optimizando el servicio al cliente y la distribución de nuestros productos a nivel distrital.

Declaración de la propuesta de valor

“Aprendizaje constante promoviendo una vejez digna”

8. Diseño del Producto**8.1 Ficha técnica del producto o servicio**

A. Academia Aprendiendo con Canas
B. Infraestructura adecuada para la prestación de servicios
C. Uso de publicidad para darnos a conocer, como propuesta se tiene previsto que para las primeras cien personas que adquieran este servicio, se les otorgará el 60% de descuento en los primeros dos años.
D. En los canales de información, se utilizarán redes sociales y cadenas de radio
E. Publicidad por medio de volantes, afiches, voz a voz
F. Condiciones de conservación.
G. La garantía establecida será que si dentro de los dos primeros meses el cliente y usuario no se sienten conformes con los servicios prestados se devolverá un porcentaje del dinero aportado llegando a un acuerdo mutuo
H. Se recomienda acompañamiento, tolerancia y prestación de servicios a la población objeto
ELABORÓ José Zamora
REVISÓ José Zamora
APROBÓ José Zamora

8.2 Ciclo de vida del producto

La idea de negocio se encuentra en la fase de introducción ya que es una nueva alternativa que ofrece un cambio frente a la forma de cuidado y capacitación a la vez del adulto identificando el mercado donde será posicionado, los aspectos que se tendrán en cuenta son:

Estrategia del servicio

Se propone una gestión de servicios en calidad no solo para su capacidad de captación sino también para una estrategia de activo

Diseño del servicio

Cobijar los principales procesos necesarios para la transformación de objetivos estratégicos en los portafolios de servicios

Transición del servicio

Arropar los procesos en una implementación de los nuevos servicios y su mejora a las nuevas transiciones del mismo.

Mejora continua del servicio

Suministra una gestión de las guías para la creación del mantenimiento de la propuesta de valor ofrecida a nuestros clientes y así mismo transforma su diseño y ayuda a la optimizan de los procesos de transición

Definición estratégica

Ley 1850 de 2017 Por medio de la cual se establecen medidas de protección al adulto mayor en Colombia, se modifican las leyes 1251 de 2008, 1315 de 2009 y 599 de 2000, se penaliza el maltrato intrafamiliar por abandono y se dictan otras disposiciones.

Ley 1251 de 2008 Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores.

La Ley 361 de 1997, “Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones”. Señala que las personas con discapacidad deben estar identificadas como tales en el carné de afiliación al Sistema de Seguridad en Salud, que les servirá para reclamar sus derechos específicos. Este carné debe indicar el tipo de discapacidad que posee la persona, si es física, psíquica o sensorial. (Resolución 02178 de 1998).

Ley 10 de 1990. Capítulo II. Organización y administración del servicio público de salud. Artículo 12. Dirección local del Sistema de Salud. “...Cumplir las normas técnicas dictadas por el Ministerio de Salud para la construcción de obras civiles, dotaciones básicas y mantenimiento integral de instituciones del primer nivel de atención en salud, o para los centros de bienestar del anciano”

Ley 882 de 2004 o ley de “ojos morados” por la cual se habla del incremento de las penas en caso de que el maltrato sea en contra de una persona mayor. Código penal: Prohíbe todo tipo de maltrato hacia el anciano (art. 249 Código Penal). Tipifica el abandono material del anciano (art. 346 Código Penal), el internamiento fraudulento (art. 248 Código Penal). Igualmente, hay disposiciones para beneficiar al procesado que ha llegado a la tercera edad, según la cual se

suspende la detención preventiva o la ejecución de la pena cuando el sindicado sea mayor de 65 años (art. 407 Numeral 1, Código de Procedimiento Penal).

(Ministerio de la protección social. Lineamientos técnicos para los centros de promoción y protección social para personas mayores).

Diseño de Concepto

Los elementos, materiales y maquinaria necesarios para la elaboración del servicio serán:

- Infraestructura adecuada
- Equipos de cómputo y telefonía
- Salones en óptimas condiciones
- Dormitorios
- Elementos de aseo e higiene
- Sillas, mesas, tableros
- Enfermería, equipos de salud
- Bodega o almacén de alimento
- Cocina

Diseño en Detalle

A continuación se da a conocer el proceso de producción para dictar una clase de herramientas ofimáticas a nuestros usuarios:

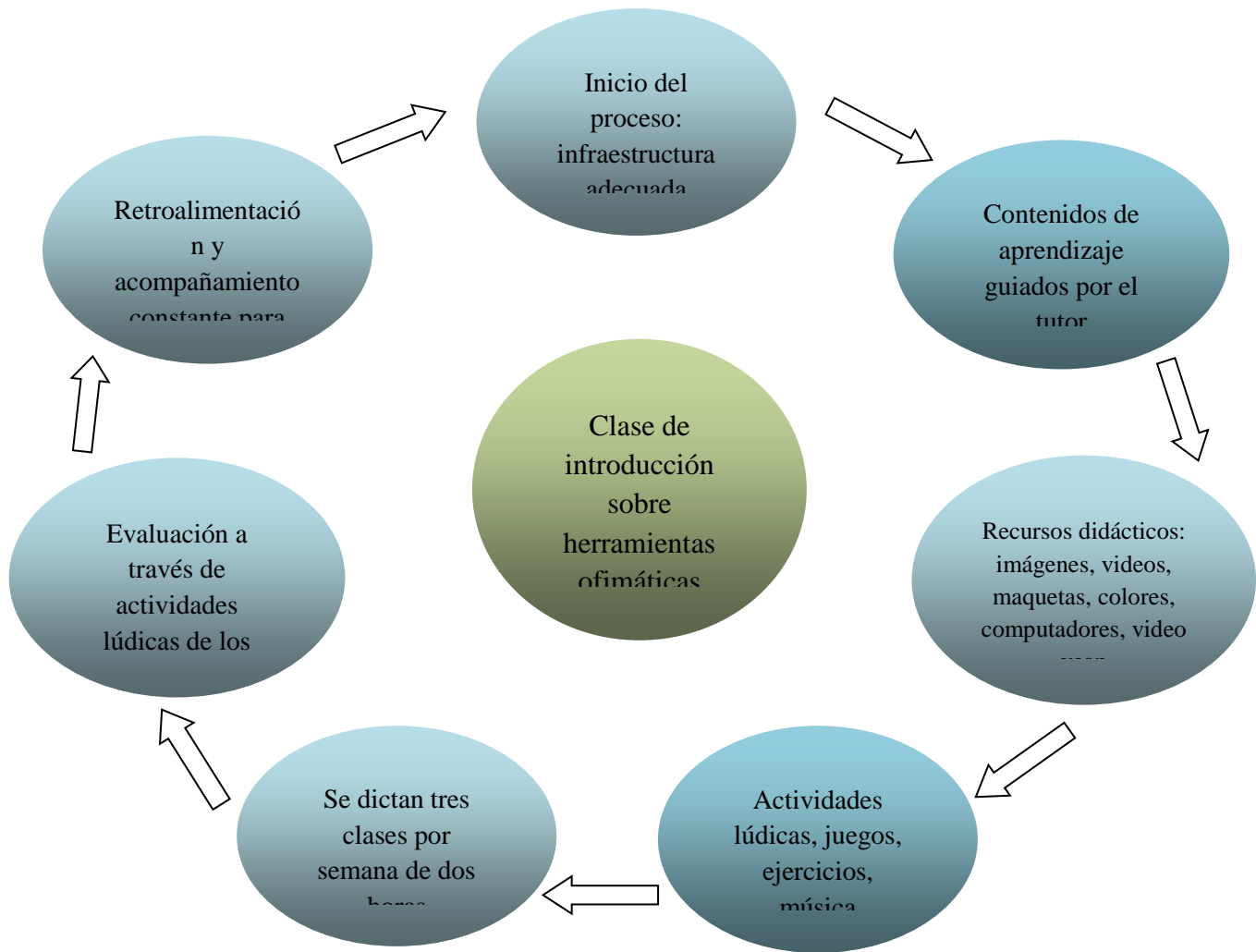


Figura 4: Elaboración propia (diagrama proceso de producción de clase de herramientas ofimáticas).

Validación y Verificación

Para dictar un taller de herramientas ofimáticas se tendrán en cuenta los siguientes indicadores de calidad:

- Internet
- Clase lista
- Objetivo de Clase
- Onces
- Espacio requerido para el taller
- Sillas
- Computadores
- Personas listas para el taller
- Tutor Disponible
- ✓ Elementos de Desinfección

Producción

A continuación, se evidencia mediante un bosquejo, la descripción de cómo funcionan nuestros servicios.

"Nunca es tarde
para aprender el
arte de estudiar"

"Tus experiencias
se reflejan en el
color de tus canas"



**Animete a aprender de
una manera diferente**

Estamos ubicados en Bogotá, en el
barrio Candelaria

**Academia
Aprendiendo con
Canas**

Contamos con el personal idóneo y capacitado para realizar el acompañamiento necesario en las diferentes actividades a realizar



Nuestros Servicios...

MANEJO DE HERRAMIENTAS OFIMATICAS

Motivando el aprendizaje de nuevas experiencias



ARTE Y CULTURA

Conoce mas de tu pais, interactuando con las personas a traves de tus experiencias y emprendimientos

PROGRAMAS DE ALIMENTACION SANA Y ACTIVIDAD FISICA

Que nunca sea tarde para cuidar de ti, Tus experiencias y conocimientos nos permitirán ir mas allá, para vivir mejor en sociedad



HUERTA EN CASA

aprovecha tu conocimiento, para cultivar tu vida, llevando alimntos basicos a tu mesa

9. Precio de Venta

COSTO DE PRODUCCION PARA UN TALLER O CAPACITACION DE ADULTO MAYOR			UNIDAD
+	MARCADORES	\$ 2.000,00	1 UND
+	PAGO DEL TUTOR X SECCION	\$ 10.000,00	X HORA
+	ONCES	\$ 8.000,00	1 UND
+	TRANSPORTE DEL TUTOR	\$ 10.000,00	1 PERSONA
=	TOTAL DE COSTO	\$ 30.000,00	VALOR UNITARIO

Figura 5: Elaboración propia (Costo de producción)

$$PV = \$ 30.000 / 1 - 20\% = 24.000 + 30.000 = 54.000$$

10. Prototipo

A continuación, se encuentra uno de nuestros catálogos de la empresa

<https://www.powtoon.com/s/ciKadIVypfp/1/m>

11. Modelo Running Lean

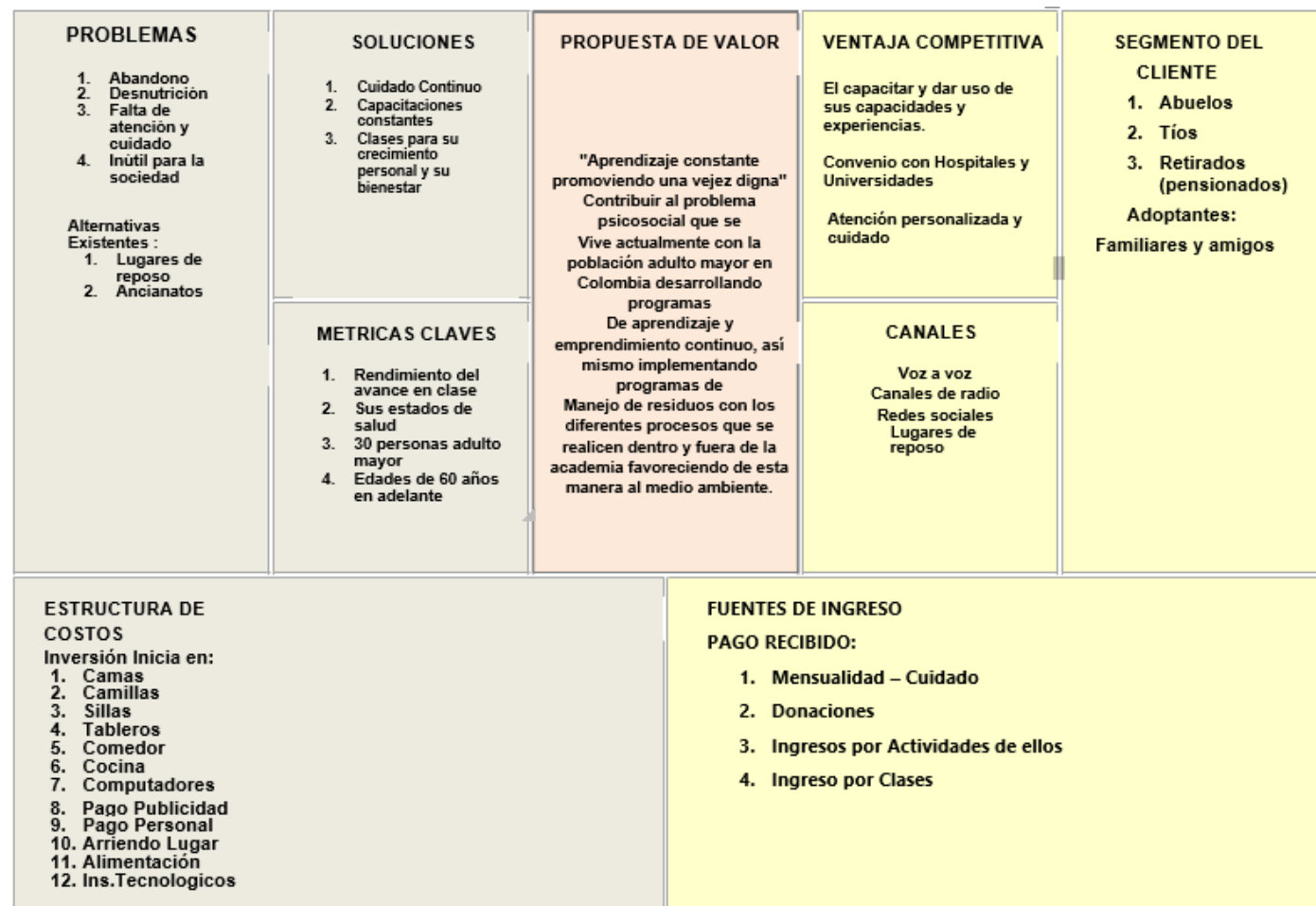


Figura 6. (Elaboración propia) Modelo Running Lean

12. Validación de Ideas de Negocio

Hipótesis

En la parte de validación se tiene como referencia el enfoque en las Actividades Clave, ya que será necesario profundizar y experimentar en la forma de dar a conocer nuestros

servicios. La hipótesis se basa en poder dirigirnos a salones comunales de los barrios de Bogotá y poder ofrecer nuestros servicios, también podemos pedir acompañamientos con el IDRDR para tener un conocimiento más amplio de los tipos de programas que manejan para la población adulto mayor y finalmente está la opción de visitar el banco de la mujer, identificando los grupos vulnerables a los cuales poder pasar el voz a voz de nuestra actividad. Esto ya que consideramos importante llegar a las diferentes comunidades, ahondando en la forma de ver nuestros servicios para identificar nuevas oportunidades de mejora y reforzar los procesos.

En nuestra hipótesis también identificamos que puede haber debilidades o amenazas como lo es el entorno familiar ya que no todas las personas cuentan con los recursos suficientes para ingresar a un instituto especializado en esta labor, por lo que será necesario buscar alianzas estratégicas, donde se pueda trabajar mancomunadamente y así poder contribuir a mitigar el riesgo que se presenta en dicha población.

La manera en cómo se va a ofrecer el producto será experimentando en campañas de integración con las comunidades de la población adulto mayor de la ciudad de Bogotá, incluyendo actividades recreativas, culturales, deportivas, musicales y de esta forma se tendrá una muestra

Objeto de investigación

Identificar que tan de acuerdo está la sociedad con implementar una academia especializada para el adulto mayor teniendo un mejor cuidado en un lugar diferente a lo que se conoce como: lugares de reposo, Ancianatos, hogares Geriátricos.

Objetivos Específicos

- Conocer que tan viable serán las capacitaciones guiadas en artes y manualidades, alimentación sana y actividad física, uso de herramienta ofimáticas, huerta en casa y danzas.
- Identificar el grado de vulnerabilidad tiene el adulto mayor en nuestra sociedad y en su núcleo.
- Hay un desconocimiento del grado que les gustaría un proyecto de estos en la Ciudad de Bogotá.

Tipo de Investigación

El enfoque de esta investigación será de tipo cuantitativo, ya que nos permite la numeración y la medición, esta medición debe ser sometida a los criterios de confiabilidad y validez, utilizando las matemáticas y todo aquello que pueda operar entorno a esta investigación, pudiendo de esta manera medir y probar, obteniendo resultados mucho más objetivos y claros. Se aplicará una encuesta al público objetivos entre los 25 a 60 años.

Formulario de Encuesta

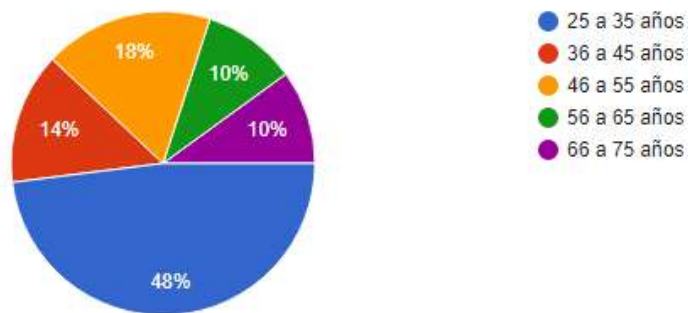
Se aplicó una encuesta la cual se encuentra en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/VJRLZzFcw6HRu3Et7>

13. Tabulación y Análisis de la Información

Seleccione su Edad

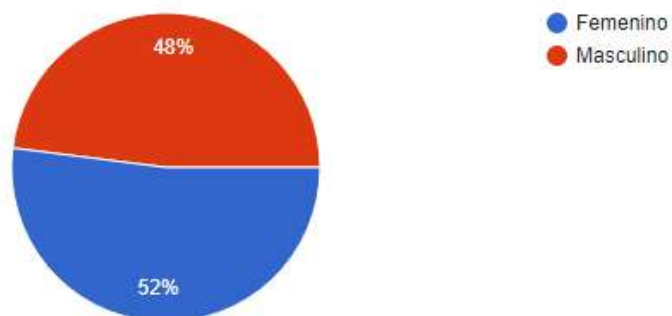
50 respuestas



Dentro de la población encuestada se identifica una mayor participación entre las edades de 25 a 35 años, luego entre las edades de 46 a 55 años.

Seleccione su género

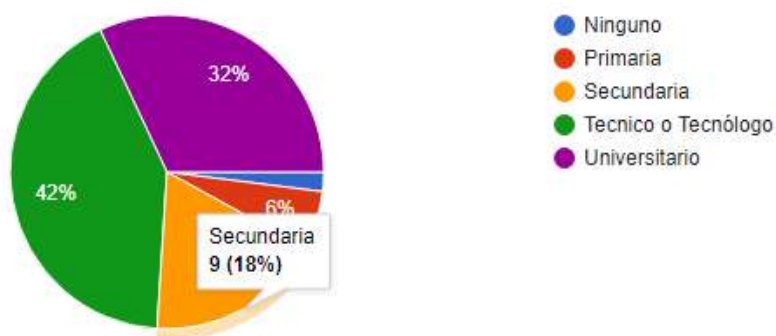
50 respuestas



Se evidencia que la mayor población que se entrevistó fue femenina sabiendo que son las más interesadas en saber cómo afrontar su vejez y el cuidado de su familiares con un 52%. Y por otra parte los hombres no tan lejano también les importa saber cómo afrontarla.

Señale el máximo nivel educativo por alcanzado por usted:

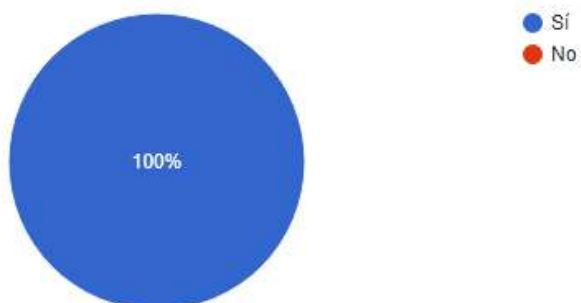
50 respuestas



La población encuestada con un 42% de ellos tiene un nivel educativo técnico, eso nos permite saber que nuestro cliente que son las familias dentro ellas los usuarios más jóvenes están interesados en cuidado de sus familiares de la población adulto mayor.

¿Considera importante la implementación de una academia enfocada a guiar el aprendizaje y emprendimiento constante de la población adulto mayor en Colombia?

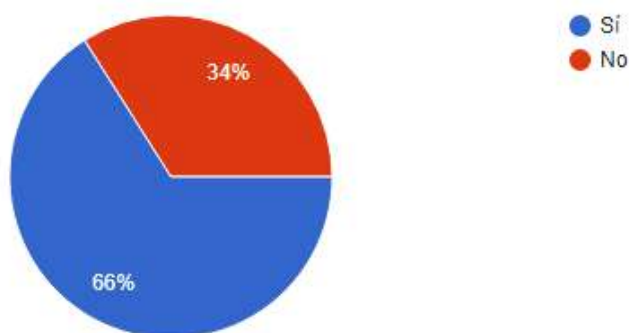
50 respuestas



El 100% de las personas encuestadas están en total acuerdo de que se implemente una academia con este enfoque para la población adulto mayor en Colombia.

¿Tiene o ha tenido algún familiar adulto mayor en condición de vulnerabilidad?

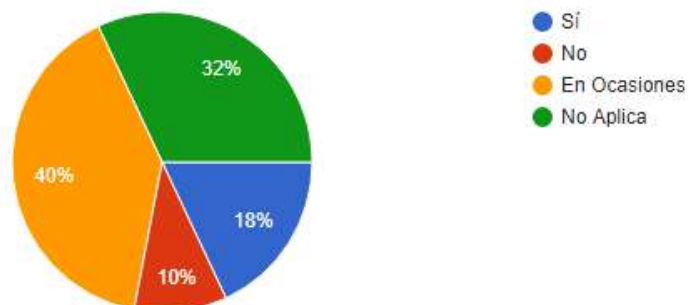
50 respuestas



Más del 50% de la población encuestada tiene o en algún momento ha tenido a algún familiar de la tercera edad en condición de vulnerabilidad.

Si en la anterior pregunta, su respuesta fue Si, ¿Usted ha tenido las condiciones económicas adecuadas para suplir las necesidades y sustentar los cuidados que requiere esta persona?

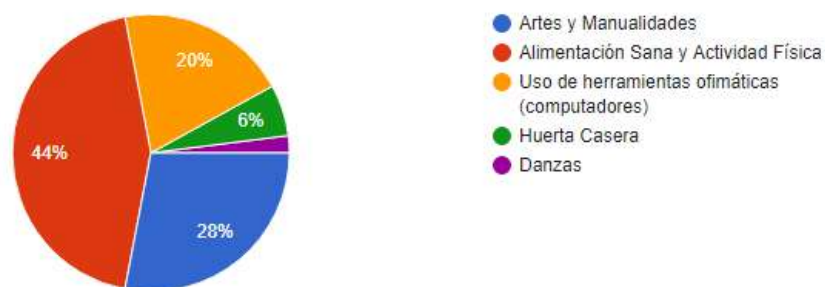
50 respuestas



En los casos en los que respondieron Si, solo en ocasiones se cuenta con la condición económica para suplir los gastos y necesidades necesarios para dar una calidad de vida.

Estaría de acuerdo con que se implementaran programas de acompañamiento profesional, que le educaran en temas como:

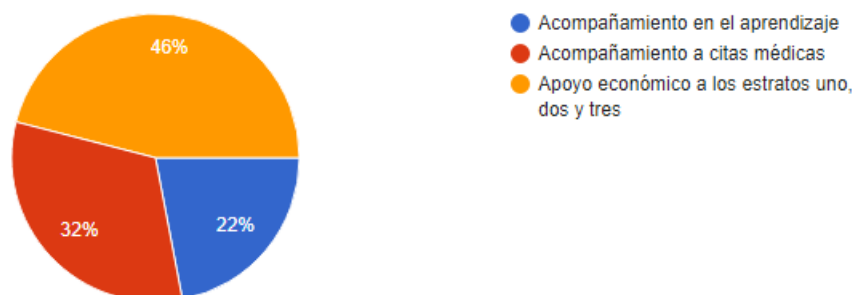
50 respuestas



Los gustos e inclinaciones de la población se enfocan más hacia la enseñanza de Alimentación sana y Actividad física, en segundo lugar por Artes y Manualidades.

Desde esu punto de vista y analizando la situación actual de vulnerabilidad que vive a diario la mayor parte de la población adulto mayor en Colombia ¿Cuales de los siguientes servicios considera que sería importante tener en cuenta?

50 respuestas



Es de gran interés que se tenga en cuenta el apoyo económico para este tipo de población junto con el acompañamiento a citas médicas u otras diligencias.

14. Conclusiones

Al realizar este proyecto se identifica cómo poder aportar a la sociedad frente a diferentes necesidades que tiene la misma y dar una solución promedio de una investigación de todos sus factores posibles y así mismo aportar a nuestro ingreso y crecimiento personal.

El aprendizaje que se obtuvo fue mucho a como se puede realizar todo un proceso de investigación y así ayudar al adulto mayor en unas de las fases más completas del ser humano y es su vez evidenciar que tan vulnerable es si no tiene un cuidado adecuado y enfocar esta población a hacer parte de la nueva era de producción digital y de consumo.

Recomendaciones

Este proyecto es favorable a una sociedad que discrimina a una población tan bella como es el adulto mayor, al gestionarlo en forma de investigativa evidenciamos que se puede mejorar mucho en la forma en que los vemos y que todo ser humano debe tener un final productivo y no como una carga como lo está haciendo ver esta evolución del mismo consumismo administrativo y hasta el mismo núcleo familiar. Son varios aportes que se pueden ver a la hora de gestionar un proyecto con esta población en específico no solo en su cuidado si no que ellos por recorrido a donde todos vamos a llegar debemos tener una mejor forma de llegar a ella aun aportando en cualquier factor.

Bibliografía

Ministerio de la Protección Social, Fundación Saldarriaga Concha. Diagnóstico de los Adultos Mayores en Colombia. Bogotá: mimeo, 2007 Envejecimiento y vejez

www.Minsalud.gov.co

Boletín DANE 2019

(Alba y otros) Calidad de vida en adultos mayores institucionalizados en

Hogares geriátricos de Bogotá D.C y municipios de Cajicá y Tenjo segundo periodo 2017. Disponible en: <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/835>

Organización de las naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

UNESCO (2017). Árbol de Problemas. Disponible en:

<https://ingenioempresa.com/arbol->

De-problemas

[Maskana](#). (2016) Adulto mayor: Desde una vejez “biológica-social” hacia un “nuevo” envejecimiento productivo. Recuperado de: <https://www-doaj-org.zproxy.cun.edu.co/article/1482d189962447a398412f46c955b450>

Avances en Enfermería. (2008) Capacidad funcional y salud: orientaciones para cuidar al adulto mayor. Recuperado de: <https://www-doaj-org.zproxy.cun.edu.co/article/0e4c31d20d88468da88ee5f72b9a0eba>

<https://www-doaj-org.zproxy.cun.edu.co/article/0e4c31d20d88468da88ee5f72b9a0eba>

Cuideo (2017) Ventajas del cuidador de personas mayores. Disponible en:

<https://cuideo.com/blog-cuideo/ventajas-contar-cuidador-personas-mayores/>

(Bogotá, viernes 10 de agosto de 2018 | Academia, tomado de:

<https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/academia/Nunca-es-tarde-para-aprender>

Ministerio de la protección social. Lineamientos técnicos para los centros de promoción y protección social para personas mayores. Tomado de:

[https://www.minsalud.gov.co/Lineamientos/Lineamientos%20T%C3%A9cnicos](https://www.minsalud.gov.co/Lineamientos/Lineamientos%20T%C3%A9cnicos%20Centros%20Persona%20Mayor.pdf)

[os%20Centros%20Persona%20Mayor.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Lineamientos/Lineamientos%20T%C3%A9cnicos%20Centros%20Persona%20Mayor.pdf)

(revisión 4 Adoptada para Colombia. CIU Rev. 4 A.C) Tomado de:

http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2012/cartilla_DANE_ciu/files/assets/downloads/page0465.pdf

(Acera, 2020) Características de la tercera edad: ¿Cómo son nuestros mayores?

Deusto Salud. Disponible en: [https://www.deustosalud.com/blog/teleasistencia-](https://www.deustosalud.com/blog/teleasistencia-dependencia/características-tercera-edad)

[dependencia/características-tercera-edad](https://www.deustosalud.com/blog/teleasistencia-dependencia/características-tercera-edad)

(Carrillo, Gómez, Torrijos, 2016) Abandono del Adulto Mayor. Universidad La Gran Colombia. Disponible en:

https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4462/Causas_abando_no_adultos

[mayores.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Una%20de%20las%20razones%20m%](#)

[C3%A1s,conden%C3%A1ndolo%20a%20verse%20como%20u](#)

(Creencias y prácticas de cuidado de la salud de ancianos) tomado de:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/download/21450/22445>

(Buitrago, González, 2013) Proyecto de diseño de un Centro Día para Adulto Mayor.

Universidad Piloto de Colombia. Disponible en:

<file:///C:/Users/User/Desktop/UNIVERSIDAD/CUARTO%20SEMESTRE/F%20CREACION%20DE%20EMPRESAS/PROYECTO%20VEJEZ.pdf>

