



## **Palm Pictorys Biodegradables**

Mariela Pava

Germán Torres

Elkin Palma

Comunicación social

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

50101: Creación de Empresas II

Jhon Alexander Gonzáles

23 octubre 2020

## 1. Marketing MIX

### Estrategia de producto

Los productos biodegradables que la empresa fabricará son aquellos elaborados con materiales totalmente naturales. Son productos no contaminantes, que pueden ser destruidos por los microorganismos. El sol, la lluvia, el viento, la humedad, etc los descompone de forma natural. Se degradan sin ningún proceso humano, evitando así dejar residuos tóxicos en la naturaleza.

## 2. Portafolio

Figura 1



**Figura 2****Figura 3**

### 3. Estrategia de precios.

Tabla 1

*Estrategia de costos*

<b>Producto</b>	<b>Valor</b>	<b>Observación</b>
Bolsos	25.000\$	Se utiliza bolsas plásticas para su fabricación.
Camisas	35.000\$	Se utiliza cartón, plástico y son transformadas por la empresa encargada de la ciudad de santa marta.  EVELYN MANJARRES S.A.S.
Utilidades	50.000\$	La utilidad entra materiales como el papel, el cartón y el plástico como materias primas primarias. También es transformada con la sociedad de la empresa

		transformadora de plástico y cartón
Porta retratos	20.000\$	Es utilizada la materia prima del cartón y madera.

#### **4. Estrategia de distribución**

Haremos alianzas estratégicas con distribuidores confiables y rápidos para la entrega de nuestros productos en todo el país.

#### **5. Estrategia de comunicación**

Por medio de publicidad en las redes sociales, dando a conocer los beneficios de los productos y su aporte al medio ambiente. Se incluirá en la comunicación los descuentos, promociones y cupones que tendremos para los usuarios nuevos y referidos.

## Marketing Mix

Tabla 2

### *Marketing Mix*

	<b>Objetivo o Smart</b>	<b>¿Cómo? Describe cómo llegará al objetivo</b>	<b>¿Quien? Con qué medios o personas se apoyará</b>	<b>¿Cuándo? Tenga presente la fecha</b>	<b>¿Dónde? Defina específicamente el lugar donde lo realizará</b>	<b>¿Valor? Aproximación al costo</b>
<b>Estrategia</b>	Ser reconocidos como una marca segura que cuida al medio ambiente a través de sus productos.	Con el uso de su página, redes sociales y el voz a voz de los clientes.	Con un equipo de trabajo conformado por el diseñador gráfico, vendedores y proveedores. También tendremos alianzas estratégicas que nos ayuden a posicionar la	finales 2020 inicios del 2021	Bogotá Colombia inicialmente.	Sin costo

			marca.			
<b>Producto</b>	Posicionamiento de nuestra marca, reconocimiento de nuestros productos a nivel nacional.	Por medio de publicidad en las redes sociales, dando a conocer los beneficios de los productos y su aporte al medio ambiente.	Grupo de comunicadores y diseñadores de la página.	finales 2020 inicios del 2021	Bogotá Colombia inicialmente.	
<b>Precio</b>	Calidad e innovación a precios bajos.	A través de las promociones publicadas en la página y redes sociales, descuentos para clientes nuevos.	Por medio de los clientes y visitantes a la página, los cuales bajo su experiencia podrán dar un buen testimonio de la marca.	finales 2020 inicios del 2021	Bogotá Colombia inicialmente.	

<b>Promoción y comunicación</b>	Que los clientes nos reconozcan por nuestro trabajo, promociones y publicidad que hacemos.	Descuentos a clientes nuevos, promociones mensuales, cupón por referido.	Por medio de las redes sociales se hará la publicidad de estos descuentos y promociones.	finales 2020 inicios del 2021	Bogotá Colombia inicialmente.	Cupón referido (5%)  Descuentos clientes nuevos (10% de descuento)
---------------------------------	--	--	--	----------------------------------	-------------------------------------	--

Desarrollo de marca

Tabla 3

*Matriz de desarrollo de marca*

<b>Pasos</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Resultado</b>
<b>Primer paso: Diagnóstico de mercado</b>	A. Identificación del sector.	Confección y comercialización de productos hechos con materiales biodegradables.



	B. Identificar marcas en competencia	<b>PriceSmart, Interplásticos.</b>
	C. Soluciones principales y alternativas	Calidad de los productos, diseños innovadores.
	D. Tendencias del mercado	Uso habitual, del día al día.
	E. Arquetipo de la marca	Bueno para el planeta, práctico, útil.
<b>Segundo paso: Realidad psicológica de la marca</b>	A. Percepción de las marcas de la competencia.	Hecho y diseñado con materiales nuevos, llamativos para el gusto de cada cliente.
	B. Identificar variables del neuromarketing	Productos a base de materiales reciclables.
<b>Tercer paso: Posicionamiento</b>	A. Identificar Top of mind	Marca Biodegradable.
	B. Identificar Top of heart	Innovación y cuidado del medio ambiente.

<p><b>Cuarto paso: Realidad material de la marca</b></p>	<p>Traducir nuestra propuesta de valor en la marca</p>	<p>Calidad e innovación.</p>
<p><b>Quinto paso: Estrategia de comunicación</b></p>	<p>Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que estén ligadas a la mediación tecnológica y de redes sociales</p>	<p>Se crearon redes sociales y la página oficial donde se harán publicaciones dando a conocer los productos, así atrapar la atención de los clientes y dar a conocer la marca.</p>

**Logo.**

**Figura 4**



## 6. Marketing digital

Landing page: <https://elkinpalma.wixsite.com/website>

Figura 5

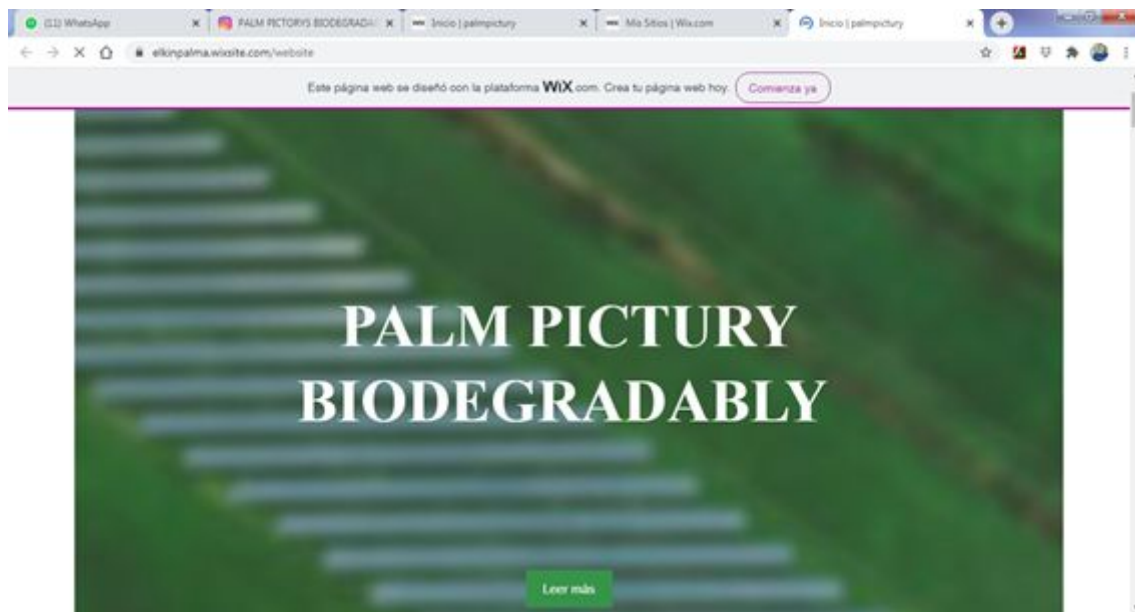


Figura 6

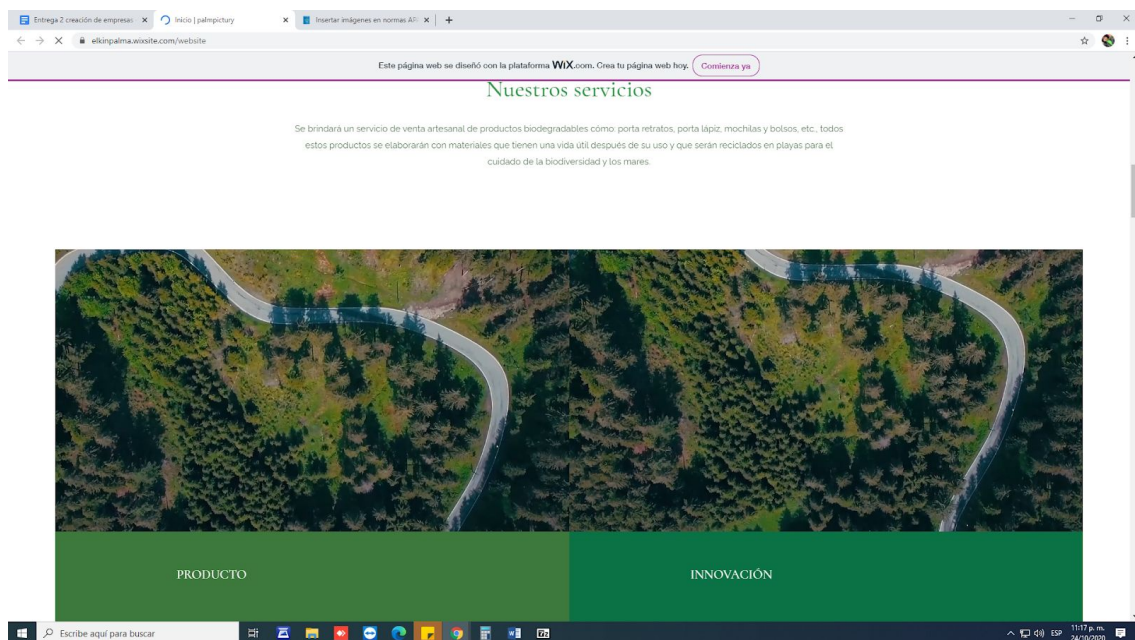
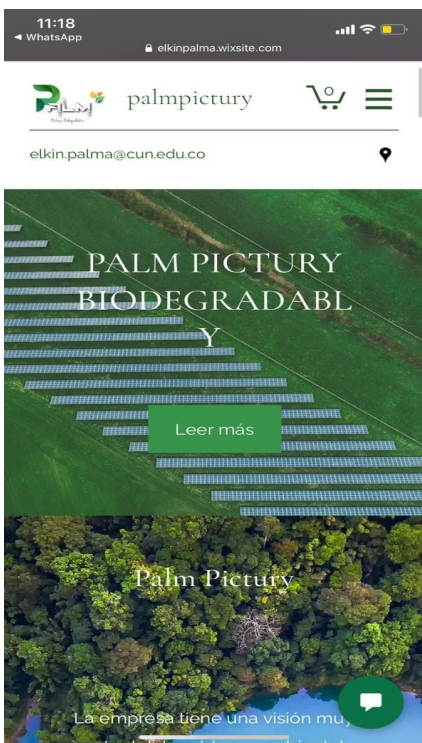


Figura 7



Figura 8



## 7. Estrategia de marketing digital

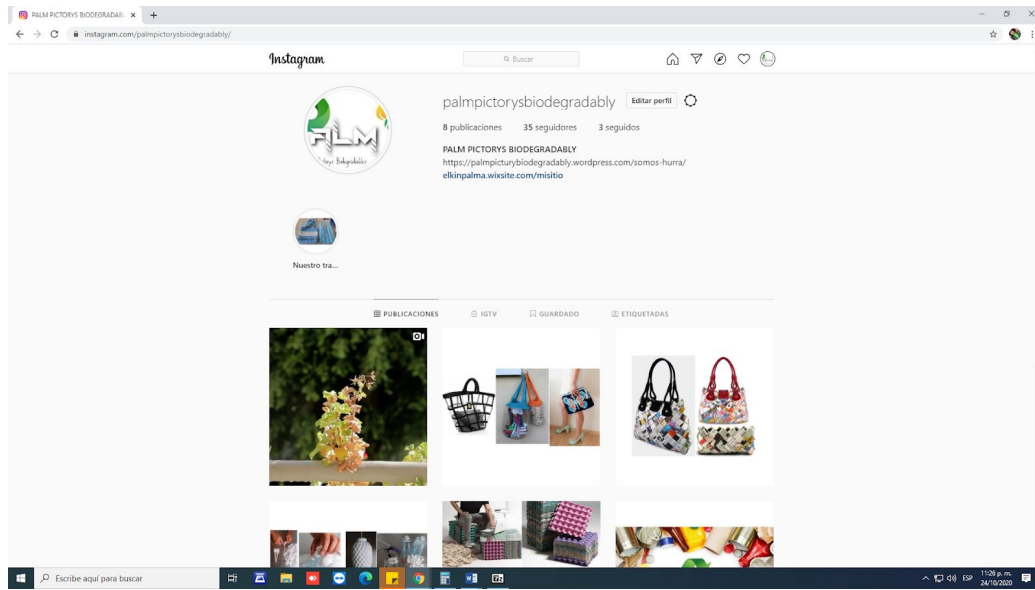
Tabla 4

Estrategias de Marketing digital

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
Núcleo	Materia prima biodegradable que tiene como beneficio ser utilizadas después en un subproducto
Calidad	Calidad ecológica 100%
Envase	El envase siempre será con material reciclable con diseños personalizados
Diseño	El diseño siempre será enfocado en pro al negocio y la firma de que es un material reciclaje
Marca	PALM PICTURY
Servicio	El servicio será a domicilio.
<b>Ciclo De Vida</b>	<b>Descripción</b>

Crecimiento	<p>La idea de negocio que presta el servicio para las personas que desean utilizar materiales ecológicos para sus diseños como el papel, el cartón y plástico e incluso pinturas, son productos utilizados en el diseño pero también tienen otra característica que estos productos pueden ser reciclados y por esta razón, tiene otro uso después de vida útil para lo que fueron creados. Esta empresa tendrá su propia app donde las personas quieran vincularse ya sean como diseñador como clientes de que donen sus residuos y estos sean procesados para una creación de materiales y con estos materiales construir diseños personalizados, esto solo es una pequeña idea porque cada cliente tendrá características distintas de necesidad, por esto es importante el trato de cliente de persona a persona, para que el cliente cuente una atención personalizada y tengo una satisfacción con el trabajo realizado y esto sumarle la gestión ambiental de impactos positivos que esto trae. La vida útil de los materiales depende del material</p>
-------------	--

Figura 9.



## 8. Métricas Clave

Figura 10



Figura 11





