

SHM MUSIC

Sebastián Hernández Martín

Marlon Steven Santacruz Molina

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN Ingeniería de sistemas

Creación de empresa 1 (50101) Bogotá D.C

2020

SHM Music – noviembre 2020



SHM Music

No dejes que tus miedos sean más grandes que tus sueños

Sebastián Hernández Martín

Marlon Steven Santacruz Molina



SHM Music / theproducer

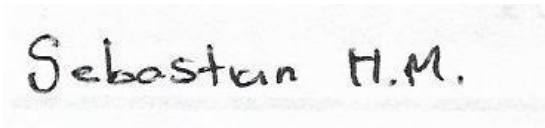
Compromiso de autor

Yo Marlon Santacruz Identificado con C.C 1000625512 estudiantes del programa de Ingeniería de sistemas de claro que: el contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, somos responsables directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma  Marlon Santacruz.

Compromiso de autor

Yo Sebastián Hernández. Identificado con C.C 1000372656 estudiantes del programa de Ingeniería de sistemas de claro que: el contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, somos responsables directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature reads "Sebastián H.M." in a cursive, slightly slanted script.

Firma

Tabla Contenido

Resumen Ejecutivo.....	7
Introducción.....	8
Objetivos	9
Objetivos específicos.....	9
Claves para el éxito	10
Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio	11
Objetivos de desarrollo sostenible	12
Teoría de valor compartido	12
Tecnologías disruptivas	13
Análisis del sector económico	14
Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.....	19
Árbol de problemas y objetivos.....	20
Descripción de la idea de negocio.....	22
Estructura de la idea	24
Grafica	25
Innovación	25
INVESTIGACION.....	26
IDEA DE NEGOCIO	27
Fuerza de la industria	28
Análisis de la demanda	28
Análisis de la oferta.....	30
Análisis de la comercialización.....	32
Análisis de los proveedores.....	32
Segmentación del mercado.....	33
Cliente de servicios de SHM music.....	34
Cliente del producto / Servicio.....	35
Propuesta de valor	40
Cliente de creación de música	40
Cliente de comercialización de beats (ritmos).....	40
Diseño del producto.....	41
Ciclo de vida.....	42
CICLO DE VIDA.....	45
DISEÑO DE CONCEPTO	46
DIAGRAMA DE BLOQUES	48

CADENA DE DISTRIBUCION.....	49
COSTOS.....	50
INDICADORES DE CALIDAD.....	51
PRODUCCION.....	52
Brochur.....	52
Costo producción.....	55
Prototipo.....	56
Modelo Running lean.....	62
Validación de idea de negocio.....	63
Tabulación y análisis de la información.....	67
Análisis.....	73
Conclusiones y recomendaciones.....	74
Referencias Bibliográficas.....	75

Resumen Ejecutivo

Principalmente, el proyecto consiste en la creación de una productora musical, con el aporte social y económicamente a los jóvenes que quieran participar en ella, inicialmente se dará en una población de estrato media y baja, en especial en la localidad de san Cristóbal, además somos los encargados de crear y comercializar beats (ritmos), a cualquier parte del exterior, pues se maneja de manera digital.

De igual manera, encontramos una fuente de ingresos muy baja, ya que queremos ayudar en temas de dinero a los jóvenes, también para iniciar se requiere un monto casi que muy elevado para adquirir equipos óptimos para tener al joven satisfecho, sin embargo, con algunas grabaciones se ha hecho de manera casera y resulta muy bien para el joven.

Finalmente, queremos que nuestros clientes, se sientan satisfechos con el servicio y producto final, que termina siendo de manera digital, para que así el siga contribuyendo y colaborando con nosotros y nos recomiende a sus otros grupos de amigos, el proyecto que hacemos con este tipo de clientes jóvenes, creando así una masa de clientes fieles a la productora y a los servicios que ofrecemos.

Introducción

En este documento, queremos conocer el tipo de cliente que deseamos ofrecer nuestro servicio, trayéndolo con un proceso, hasta llegar a un resultado final y satisfactorio. Somos una productora musical, conformada por jóvenes de 18 años, que les interesa el tema musical y todo lo que lleva dentro de ella, se hace con el objetivo de hacer lo que les gusta y además de ello ayudar a otros jóvenes de su misma edad o menores y mayores de ellos, que sientan la oportunidad de hacer música con la productora musical.

Se resalta de este documento, la investigación que se le hizo a los competidores, y de cómo esta productora puede encajar dentro de la industria, cumpliendo todo lo de ley y lo que lleva a los tipos de norma que se tiene el país y en la ciudad. De igual manera se realiza una encuesta para evaluar los resultados más positivos que podamos llevar dentro de este proceso de creación.

Por último, se quiere llevar el objetivo de conocer SHM Music a diferentes partes de la ciudad para así pasar a nivel nacional, y contribuir a jóvenes que quieran aprovechar la oportunidad.



Objetivos

Crear un servicio de productora musical, donde nos dirigimos como servicio y al final como producto digital, e influenciando a los jóvenes ser parte de este y llenarse de conocimiento para la creación de composición musical.

Objetivos específicos

Realizar un estudio del tipo de cliente, analizando que es lo que quiere con su creatividad al momento de elaborar sus letras y mezclarla con un ritmo atractivo para el oyente.

Elaborar beats (ritmos), que se comercializaran a cualquier tipo de cliente y diferente lugar del mundo, pues su manejo o distribución se hará de manera digital.

Mostrar el producto digital al cliente, y que este se ve reflejado en visualizaciones en una red social para que él y nosotros como productora se haga importante en la red social como en la comunidad.

Claves para el éxito

El trabajo duro y honesto es algo que ha logrado que este proyecto salga a flote, el emprendimiento siempre tiene una razón de ejecución.

Las cual de este proyecto será la inconformidad en otros servicios tecnológicos y digitales, la clave para la empresa es crear beats innovadores y creativos que sean vistos en las diferentes plataformas digitales conectándolo con un puente a SHM Music y aportar a las personas de una manera enriquecedora

Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

Principalmente analizamos el problema en nuestro entorno, la falta de oportunidad a los jóvenes en temas culturales y musicales, y al no tener estas ofertas u oportunidades buscan como segunda opción cosas que no son de su interés o hasta llegar a la delincuencia afectando el bienestar o seguridad de la comunidad.

De hecho, la población afectada son los jóvenes entre 17 a 25 años, teniendo como un contexto fuerte de falta de oportunidades, donde la gran mayoría de estos jóvenes habitan en estrato dos de la localidad de San Cristóbal, algunos de ellos recientemente egresados del colegio para después trabajar en cosas que no se sienten cómodos, como otros que estudian, pero les gustaría incursionar en este proyecto musical. De tal manera la cultura de estos chicos y chicas son más urbanos, trayendo como propuesta líricas hacia la conciencia.

Entonces para solucionar esta falta de oportunidad de los jóvenes y que además no sean parte de la delincuencia de la sociedad, nosotros lo apoyamos para que poco o mucho inicien a incursionar en la parte musical, teniendo un servicio de bajo costo y accesible para ellos, sintiendo este apoyo y en especial que sean parte de este gran proyecto.

Objetivos de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible que nuestro emprendimiento está aplicando es la alianza entre los artistas, personas que tienen más experiencia en el campo musical y que nos puede colaborar en este proyecto los jóvenes que están empezando en su proyecto musical y nosotros como visionarios musicales aportando mezclas o ritmos para sus temas. De igual manera tener un crecimiento económico (poco a poco) iniciando sin tener costo ya que le apuntamos a la creación de artistas nuevos, si observamos buenos resultados podremos tener costos para la producción, teniendo en cuenta que no sean tan altos como la competencia, pues la idea es ayudar a los jóvenes.

Generando un ahorro para el cliente joven, para que así sienta el impacto de reducción económico en su inversión musical, promoviendo un entorno de fácil acceso al proyecto y cómodo para las personas que quieran iniciar con nosotros.

Teoría de valor compartido

Trabajo en equipo y desarrollo de habilidades directivas con el servicio y nosotros como promotores, de igual manera impacto social con acompañamiento para hacer realidad proyectos musicales de jóvenes más desfavorecidos social y económicamente.

Tecnologías disruptivas

“Tecnología disruptiva” como aquello que conduce la aparición de servicios y productos que eligen utilizar una estrategia disruptiva, es decir, que tenga una ruptura, en comparación a una estrategia sostenible (se refiere a mejorar las tecnologías) con la finalidad de competir contra una tecnología dominante, persiguiendo una progresiva consolidación a un mercado.

(<https://openwebinars.net/blog/tecnologia-disruptiva-porque-conocer/>)

Teniendo claro el concepto, nos proyectamos en tecnologías que son accesibles a nuestra música, que también son factibles para nuestros clientes, tal como iniciar con una computadora, bafles, programas y micrófonos. Con el paso del tiempo consolidarnos con los mejores sintetizadores, un estudio amplio para así entrar al mercado y competir.

Análisis del sector económico

P	<p>En la actualidad la situación del país en temas musicales se encuentra con algo de apoyo del gobierno, pues varios promotores sacan propuestas para el bienestar del artista y de emprendedores en esta área musical.</p> <p>LEY 851 DE 2003 Artículo 3°. La Nación a través del Ministerio de Cultura contribuirá al fomento, internacionalización, promoción, protección, divulgación, financiación y desarrollo de los valores culturales que se originan alrededor de nuestra identidad musical.</p>	<p>(Ley 851 de 2003. Artículo 3° DIARIO OFICIAL. N. 45377. 20, NOVIEMBRE, 2003. PAG. 1.)</p>
E	<p>El crecimiento del negocio de la música tiene mucho valor en la ciudad de Bogotá, este sector mueve \$837.766 millones, según (CCB)</p> <p>Esta cifra no solo se mueve por temas de conciertos, sino que también se desarrollan con la creación de música que tuvo ventas por \$6.918 millones grabación de música y edición de la misma \$112.550 millones.</p> <p>Ade más de ello, esta industria da miles de empleos creciendo la economía del país, destacando conciertos en vivo, sin embargo, estamos por debajo de Chile, Argentina, Brasil y entre otros, asegurándonos en la casilla cinco en la industria de la música.</p>	<p>larepublica (2018)</p> <p>La industria musical en la capital colombiana mueve más de \$830.000 millones</p> <p>(Sábado, 8 de sept de 2018)</p>

S	<p>Bogotá actualmente es un epicentro sonoro muy importante: según el Registro Mercantil Cámara de Comercio para diciembre de 2017 ya había 1.765 empresas capitalinas dedicadas a la música. 980 de ellas organizando eventos y conciertos, 340 en grabación y edición de sonido, 240 creando música, 183 trabajando en programación y transmisión por medio de radiodifusión, 38 en fabricación de instrumentos y las últimas 20 en producción de copias a partir de grabaciones originales.</p> <p>el tipo de manifestación cultural que más recaudos económicos le trajo a Colombia en 2017 —y todos los años anteriores desde 2012— fueron los conciertos. A excepción de Séptimo Día (el circo tributo a Soda Stereo), el Estéreo Picnic, la presentación de U2 y Justin Bieber, fueron los eventos que más boletas vendieron el año pasado.</p>	<p>Canal Trece</p> <p>SANTIAGO RIOMALO</p> <p>En cifras: el estado actual de la industria musical colombiana</p> <p>(21 NOV 2018)</p>
---	--	--

	<p>Es decir: la música es la industria de espectáculos que más plata y masas mueve en el país.</p> <p>Bogotá es la primera ciudad latinoamericana de la Red de Ciudades Creativas de la Música junto a Sevilla (España), Bolonia (Italia), Glasgow (Escocia) y Gante (Bélgica).</p> <p>Esto por la amplia oferta de festivales gratuitos y al aire libre de rock, salsa, jazz, ópera, hip-hop y música colombiana. Rock al Parque, el más grande de América Latina y el tercero más grande del mundo, contó en 2019 con más cerca de 340.000 asistentes.</p>	
T	<p>con la tecnología, existen millones de herramientas para crear música desde una App o una plataforma y no necesitas invertir tanto dinero para crear música o lograr tener el control de tu carrera. Aún más que eso, gracias a la tecnología, artistas independientes han logrado llevar su música a las plataformas digitales donde la mayoría de las personas escuchan música hoy en día.</p> <p>Más allá del lado digital para manejar su música y sus ingresos, estos artistas encontraron un aliado que también incluye un equipo humano que les trae oportunidades de promoción, marketing y sincronización.</p> <p>Tener sus canciones en las mejores playlists de Spotify, Apple Music y otras plataformas de streaming, tiendas y radios online.</p>	<p>Canal trece</p> <p>Nuevas Tecnologías, parte fundamental para tu carrera musical</p> <p>(28 FEB 2018)</p>

E	<p>En Colombia, bandas nacionales han unido su voz para cantar al servicio de causas ambientales. Dr. Krapula, Aterciopelados, La 33, ChocQuibTown, Jorge Velosa, entre otros que han sido conscientes de utilizar el arte y la música como un símbolo a favor del medio ambiente.</p> <p>Canciones ecologistas con ritmos diferentes entre los que confluyen el rock, el pop, el reggae o la carranga han sido protagonistas del cambio.</p> <p>Aterciopelados con su álbum Rio, el cual fluyo toco varias orillas, pero la principal fue la ambiental</p> <p>la agrupación incluyo en su caratula una metáfora de la reconciliación con el más famoso y contaminado torrente de los capitalinos, el río Bogotá, además de una sonora crítica a las multinacionales que controlan recursos como el agua.</p>	<p>Bandas nacionales que están a favor del medio ambiente</p> <p>Todos necesitamos de la madre tierra:</p> <p>¡cuidémosla!</p> <p>Redacción Shock</p> <p>(22 de marzo de 2019)</p>
---	---	--

	<p>Por su parte, la agrupación de rock Dr. Krapula desde hace 8 años realiza el Festival Viva el Planeta con el fin de afianzar y acrecentar su lucha por el medio ambiente. Sergio Acosta asegura que “el impacto que nosotros pretendemos con campañas como Vive el Planeta es buscar que la gente cada vez esté más consciente que deben reciclar, que hay que cuidar el agua, la naturaleza y ser consciente de los recursos que tenemos”.</p>	
L	<p>Un conflicto legal entre autores y productores ya que unos (autores) dicen que su composición o letra es derecho de ellos ya que la creatividad y pensamiento es individual y propio. Por otro lado, los productores dicen tener este derecho ya que hacen el proceso de producción musical y masterización. Sin embargo, en ambos bandos van a estar todo color gris, para ello se evalúa cada caso en particular. También vemos el tema de contratos y una cláusula de sanción económica en caso de incumplimiento.</p>	<p>Andrés Cardona Ríos y Equipo investigativo de Destra Entertainment Lawyers(02 de Julio del 2020)</p>

Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.

¿Qué problema afecta a la comunidad, clientes y entorno al que pertenecen?

Principalmente tenemos un entorno de pocas oportunidades para los jóvenes, en temas económicos y sociales, queriendo tener un servicio accesible para esta población joven aprovechando esta oferta de servicio y apoyo, beneficiándose de manera monetaria, social y representar un valor importante dentro de la empresa.

Árbol de problemas y objetivos





Descripción de la idea de negocio.

Lluvia de ideas

Eventos culturales

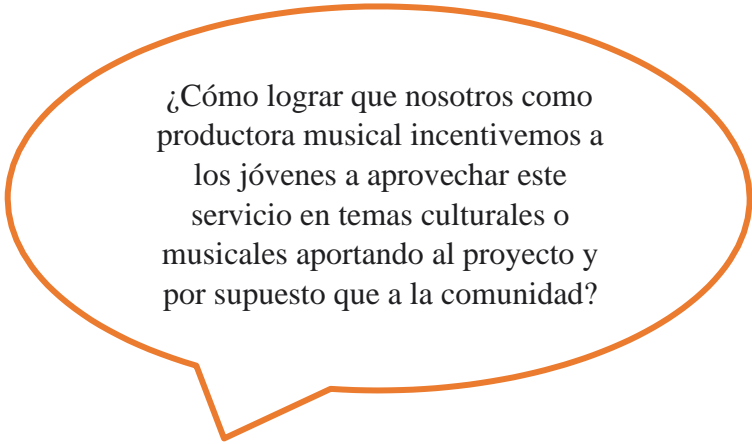
Promocionando Concursos

Llamando a gente que lo necesite

Iniciar sin costo Ayudar a los jóvenes

como servicio

Patrocinio



Interés /Disposición Afirmaciones	ESCALA DE VALORACIÓN				
	F				V
La idea del negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario	1	2	3	4	5

para desarrollar el negocio					
Considero que en seis meses puedo tener el negocio funcionando	1	2	3	4	5
N° total de afirmaciones valoradas en:	0	0	0	2	3
Análisis.					

	A		B		C
Total, de afirmaciones valoradas en 1	0	x	1	=	0
Total, de afirmaciones valoradas en 2	0	x	2	=	0
Total, de afirmaciones valoradas en 3	0	x	3	=	0
Total, de afirmaciones valoradas en 4	2	x	4	=	8
Total, de afirmaciones valoradas en 5	3	x	5	=	15

PUNTAJE

TOTAL

23

Estructura de la idea

¿Cuál es el producto o servicio?	El servicio es una producción de música y a la vez comercializar beats.
¿Quién es el cliente potencial?	Jóvenes artistas entre 18 a 25 años, de la localidad de San Cristóbal y que por lo general son de estrato 2, sin pocos recursos económicos para empezar un proyecto u oportunidad.
¿Cuál es la necesidad?	Falta de oportunidad económica para los jóvenes que quieren incursionar en la música
¿Cómo funciona el producto o servicio?	Inicialmente se hace un servicio de producción musical el cual incluye mezcla, masterización, asesoramiento y demás servicios. Igualmente, comercialización de pistas. Al inicio del proyecto se ayudará a los jóvenes con un bajo costo, con el tiempo si tendremos un estándar de precios.
¿Por qué lo prefieren?	Porque es un servicio de calidad y a la vez la accesibilidad en temas de hacia los jóvenes y a la comunidad, sin ningún problema.

Grafica



Innovación

Principalmente, queremos incursionar con los jóvenes de la localidad, teniendo un apoyo económico y social, donde estarán guiados para el enfoque musical.

Trayendo con sigo mismo, ritmos nuevos, que los lleve a tener una capacidad mayor a la imaginación, tener un toque futurista y en especial combinarlos con un poco de música tradicional del país.

De igual manera el plus de esto es el fácil acceso económico que le damos a los jóvenes.

Tener en nuestra empresa diferentes nichos de trabajo que complementen el principal, como diseño gráfico, fotografía, video, etc. Aspectos e marketing digital.

INVESTIGACION.

VIDAPRIMO: es una red de medios de comunicación basados en la música para audiencias de USA y latino América, que también tienen otras ramas de ediciones y productores de gran contenido

UNIVERSAL MUSIC: Se encarga de los mejores emprendedores exitosos de la música, sin embargo, tienen algo acerca de licencias de digitalización, donde observamos que el equipo de trabajo es amplio y se trabaja para cosas nuevas para estudiantes gente nueva en el área y comunidad tecnológica a la vez maneja varios sellos musicales

LA INDUSTRIA INC: Inicialmente es una productora-disquera colombiana, que dio vida al hoy cantante Nicky Jam, que empezó todo por un sueño de Juan Diego Medina a convertirse en una de las mejores de Colombia y sacar varios artistas urbanos, resaltando la fauna y flora del país cafetero y como esta tiene varias riquezas culturales y musicales.

IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio es un servicio de productora musical que es accesible económicamente para los jóvenes y esta población artística que quieran incursionar en la música. De igual manera comercializar pistas musicales para la gente que está interesada en este contenido, socializando o haciendo alianzas con gente nacionales e internacionales para alguna colaboración que desean hacer con esta productora musical. Un ejemplo de ello crear alianzas para el progreso de los jóvenes y del proyecto casa musical.

Fuerza de la industria

SHM Music

Actividad económica: Terciario Tamaño: Pequeñas

Análisis de la demanda

Demanda de música grabada en Colombia La Encuesta de Consumo Cultural (ECC) realizada por el DANE en los años 2010, 2012, 2014 y 2016³ generó información relevante que da cuenta de las prácticas de consumo de música grabada a través de variables de frecuencia y preferencias por género musical.

En cuanto al orden nacional, es posible ver que hay una pequeña disminución en el consumo: el número de individuos que declaran sí escuchar música grabada (en última semana) entre 2010 y 2016, oscila entre 52% y 54%, presentando el pico más alto en 2014 con 57%. Esto refleja una contracción en la población que escucha música grabada del 5% entre 2014 y 2016. Por otro lado, los que declaran no hacerlo, incrementaron en un 6%, para el mismo periodo de análisis (2014-2016), lo que muestra que disminuyó el consumo de música grabada a nivel nacional.

Bogotá mantuvo la misma tendencia en la disminución de las personas que escucharon música entre el 2010-2016, aunque con variaciones leves. Los que sí escucharon música grabada se mantuvieron entre el 12% y 13% (2010 -2016), con una disminución del 1% entre 2014 y 2016. Los que no escucharon música grabada aumentaron en un 3% para el mismo periodo.

(<https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis37.pdf>)

La demanda de música stock está influenciada por su uso generalizado como música de fondo en los programas de televisión, videos corporativos, sitios web, y las producciones en espera. De la música también encuentra uso como voces en off para establecer el estado de ánimo y el contexto de la promoción de productos y servicios. El uso extensivo de música stock para aplicaciones personales y de negocios está animando a los proveedores para proporcionar una amplia variedad de música stock.

<https://bit.ly/2T8mCk0>

¿QUÉ ES LA MÚSICA DE STOCK? La música de stock, en pocas palabras, es un término general para la música que ha sido grabada y que puede ser comprada como parte de una gran biblioteca musical.

Hoy Colombia es un referente, lo hablaba con grandes representantes de la música en el mundo. Hoy es un puente del qué se va a volver famoso en la región. Tenemos artistas que desde México nos piden trabajar con nosotros porque quieren volverse famosos acá y llegar a nuevos mercados.

Yo creo que Colombia es el gran epicentro de la música en la región y eso lo vemos en los artistas nacionales que han llegado a otros mercados. Hoy la música de acá es conocida en todo el mundo y ese es el objetivo principal de Codiscos, por eso jugamos un papel tan importante. <https://bit.ly/3knqedC>
Nuestros usuarios son atentos, con ganas de crecer, diciplinados competitivos, pero con ganas de ayudar a la vez, siendo creativos, proyectados a una meta.

Creen en nosotros y nosotros en ellos, creen en un futuro estable haciendo lo que hacemos, música. De igual manera en el emprendimiento de nuestro proyecto y al mismo tiempo del crecimiento de ellos como personas artísticas.

Externo – interno

Análisis de la oferta

Nombre del Competidor	Precio	Servicio	Ubicación
LA INDUSTRIA INC	Dependiendo del servicio	Mezcla, Marketing, Entre otros	Colombia, Medellín.
VIDAPRIMO	Dependiendo del servicio	Mezcla, Editores, Marketing Entre otros	Los Ángeles (CA) Bogotá
DELTARECORDS	Dependiendo del servicio	Composición, producción y grabación, Streaming	Bogotá D.C
KAEL SOUND	Dependiendo del servicio	Estudio de grabación producción, difusión	Bogotá D.C

¿Como espera competir?

Esperamos competir con nuestros servicios que son factibles para la población identificada además de ellos haciendo seguimiento constante de su proceso para así alcanzar un buen resultado

¿Como se mantendría al día en la tecnología y las tendencias cambiantes que pudieran afectar su negocio en el futuro?

Mantendríamos actualizados, informados de lo nuevo o tendencias que se estén presentando en el momento para así ir actualizando a la par de esta tecnología y que la competencia nos vea como una grande dentro de la industria.

De igual manera la competencia indirecta está en nuevas casas musicales que quieran unirse a esta industria musical, proyectándose con personas nuevas y con un monto de dinero para arrancar el negocio.

También la piratería en el país, y por supuesto que las grandes productoras internacionales pusieran cosas nuevas que el país le costaría tomar en un proceso.

Análisis de la comercialización

El servicio de nuestro competidor es grande, ya que ofrece cosas nuevas a grandes artistas ya consolidados en la industria, teniendo altos costos y varias cláusulas para tener un contrato hecho con ellos, por eso la gran mayoría de estas productoras se hacen una nómina grande por sus contratos y las alianzas con artistas ya conocidos dentro de este campo. Sin embargo, al ser una grande productora, ellos no se basan en músicos chicos si no en grandes donde vean la economía por lo alto, consistiendo en marcas musicales de pura monetización a punta de artistas casi que, reconocidos, como otros regulares que los empiezan a pulir en ese proceso.

Análisis de los proveedores

Principalmente nuestros proveedores van a hacer de una inversión inicial, siendo artefactos tecnológicos que nos hará la practica más fácil, una inversión única y que más adelante se cambiará por mantenimiento o ya que la tecnología está avanzando, uno de ellos es los sintetizadores que en el mercado tiene un costo de \$1.633.800 a \$3.985.000 teniendo en cuenta conseguir el mejor y que sea de fácil ingreso a nuestro capital. Entonces al ser un campo donde veremos varios proveedores como Yamaha u otros proveedores no tan reconocidos.

De igual manera tendremos software que nos ayudara al momento de elaborar los ritmos como FL Studio, que a su principio será gratuito, pero con el tiempo y queriendo ver el profesionalismo dentro del proyecto nos tocara acceder a cuentas premium para que se vea esa calidez musical.

Segmentación del mercado

Calidez

Apoyo

Comodidad

Asesoramiento

Escucha al cliente

Publicidad

Proceso con el cliente

Facilidad económicamente

Trabajamos entre jóvenes

Proponen ellos como nosotros

Iniciativas


Generar cosas nuevas

Eficiencia


Trabajo en equipo

Solidario

Cliente de servicios de SHM music

	<p>Miedo al fracaso Frustración de que no hay gente que lo apoye</p> <p>Ansiedad hacer muchas cosas, sin saber cómo iniciar</p>	<p>Sueña con ser un gran artista con su voz y letra</p> <p>Desea tener un proceso bueno que lo lleve a la meta</p>
<p>Geográfico: Localidad cuarta de San Cristóbal</p> <p>Demográfica: Personas entre 16 a 30.</p> <p>Psicográfica: Estilo de vida muy casual, apasionado por el contenido musical.</p> <p>Comportamental: Enérgicos, con actitud positiva para aportar sus conocimientos en el proyecto</p>	<p>Está tratando de ser más creativo e ingenioso con sus letras para que haya un filin con los oyentes, es importante para él ya que está haciendo algo que le guste y en especial está reflejando cosas a través de sus letras</p>	<p>Las metas la alcanzan a su ritmo, teniendo un proceso con sus letras y lo que le ofrecemos, pero el obstáculo es la economía, la falta de oportunidad monetario para iniciar. Solo que tiene ganas para comenzar con o sin dinero.</p>
<p>Frases que mejor describen sus experiencias</p>	<p>Me gusta como está quedando el tema</p> <p>Cambiemos esto o aquello</p>	<p>Sin música no hay vida</p> <p>Estoy nervioso</p>
<p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p>	<p>Factores de competencia, Desmotivación</p>	<p>Factores económicos, falta de apoyo</p>

Cliente del producto / Servicio.

	<p>Inseguridad al no adaptarse al beat que se adquirió.</p> <p>Miedo al no conocer el área en que está involucrado</p> <p>Fracaso al no tener resultados con lo que adquirió</p>	<p>Sueña con triunfar con lo que compro</p> <p>Necesita este servicio de venta para cumplir un proyecto personal</p> <p>Anhela la economía de su bolsillo y nosotros se la damos en el servicio de ventas.</p>
<p>Geográfica: Todo el mundo</p> <p>Demográfica: Personas mayor de edad, en que trabaja, tiene familia, ingresos.</p> <p>Psicográfica: Un estilo de vida urbano, arriesgado a invertir en su carrera, Personalidad, arriesgado.</p> <p>Comportamental: Su necesidad es tener un ritmo para su letra y así obtener visitas en su video, comprando un beat para su enriquecimiento en su arte.</p>	<p>Están tratando de innovar, y disminuir la importancia de ofrecerles algo económico y flexible a este tipo de cliente. Comercializando los beats que le ofrecemos a este comprador</p>	<p>Tener visualizaciones, a la vez que compre nuestros costos de servicio, teniendo como barrera a gente de su alrededor que no lo apoye en esta compra y a lo mejor crezca como artista</p>

Su necesidad es el alto precio y costo de comercialización de beats, lo que nosotros aportamos al bolsillo de este cliente, haciéndolo adquirible económicamente al comprador		
Frases que mejor describen sus experiencias	Que buen servicio Me interesa lo que hace ¿Qué valor tiene?	Me encanta el beat Como lo adquiero
¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?	Factores de competencia, Desconocer el producto/servicio	Factores económicos.

Nuestro cliente ideal, lo encontramos en redes sociales, páginas con fines musicales, en algunas ocasiones llegan a nuestros servicios por interés y el gusto de escuchar música o los beats que comercializamos. Los otros clientes (artistas) los ubicaremos en alrededor de la zona donde esté en servicio SHM Music, convenciéndolos que se unan a nuestro proyecto y de igual manera los encontramos en la redes sociales y recomendaciones de otros artistas.

Principalmente, el cliente se caracteriza por tener el valor del respeto, tolerancia, compromiso, igualdad y cooperación ya que todas estas están relacionadas a todo el proceso que cuesta sacar un tema musical, pero en especial hay que destacar el compromiso del artista en cuanto a las reuniones y a su seriedad para el cumplimiento necesario en los temas.

El entorno en que se relaciona el cliente (Artistas), es un ambiente de propuestas nuevas, de charlas con otras personas que le importe el proyecto.

Este cliente presenta necesidades en temas económicos, necesita un apoyo de crecimiento musical, para que se expanda a nivel local y distrital. De igual manera el cliente que quiere comprar nuestro servicio de beats, necesita de este para su crecimiento artístico, y nosotros como empresa musical le ofrecemos unas ofertas económicas para que adquieran estos beats.

Principalmente las bondades se ajustan a nuestro modelo de cliente, ya que sus miedos se convierten en éxitos, a través de un proceso como artístico y como persona, pasando por un apoyo, por la facilidad económica y la calidez que ellos y nosotros le apostamos a los proyectos. Adicionalmente las personas que ingresan a nuestros servicios se le trata de buena manera, ya que la ubicación de nuestra empresa nos ayuda a la relación entre los artistas y nosotros como emprendedores musicales.

Bueno, en nuestra localidad cuarta de san Cristóbal, encontramos varios espacios de cultura, donde la música se encuentra involucrada, teniendo grandes expectativas que se han cumplido con el tiempo y la historia de la localidad.

Uno de estos eventos que se genera en la localidad, es el festival sur oriental por la cultura popular, donde se realizan espacios para compartir las experiencias artísticas y culturales, que inicialmente empezó en los años de 1987 por parte de la fundación Pepaso que buscan puntos de encuentro para el intercambio de fiestas y múltiples culturas populares de San Cristóbal y el sur de Bogotá. Al correr el tiempo el festival fue adquiriendo su propia personalidad, obteniendo discusiones, debates o conversaciones de que hablar de lo que podía o no ser la cultura popular, lo que significaba el emprender un proceso artístico o culturas a nivel local, abriendo espacios artísticos, siendo este el puente o la conexión entre la comunidad misma y el festival. De igual manera, el festival tiene como propósito en

generar espacios para la práctica artística, culturales y nuevos modos de proceso de formación, la producción de recursos para las artes. Ha sido testigo del desarrollo cultural de la localidad, por él han pasado innumerables artistas locales, que han encontrado en él una vitrina más para la promoción y confrontación de su trabajo.

Adicionalmente, san Cristóbal, cuenta con un programa llamado “Mesa Local de Música San Cristóbal”, donde a través de ellos y un excelente liderazgo, comentaran los avances del proceso de la organización comunitaria, el arte y la cultura local.

Antecedentes Musicales: En la localidad es el más diverso, con más agentes culturales, es uno de los sectores menos organizado, exceptuando los géneros de Rock y Metal, los otros géneros musicales realizan procesos de: creación, producción, circulación y formación. Es de resaltar que el consejero de música en el año 2019 presentó una propuesta de plan de trabajo que pretendió caracterizar al sector, con el fin de evidenciar alcances y limitaciones de las diferentes formas de intervención disciplinar en el territorio. (Morales., 2020)

Proceso 2020: Esta mesa se ha trazado un plan de trabajo para desarrollar en el presente año así: a. Estrategia de socialización a través del CLACP. b. visibilizarían del sector de música. c. Conformación de espacios de reflexión y construcción de agentes musicales.

Participantes: A la fecha se han vinculado los siguientes géneros musicales:

Mesa Local de Salsa: Hacen parte las organizaciones de: Orquesta Zontabogo. De Clase Orquesta. Salsoteca.

Mesa Local Tradicional: Se encuentran 8 agrupaciones: Los del Pueblo (carranga). Ojito de Agua (carranga). Canto de Agua (tradición altiplano cundiboyacense). En Tiempo Mejor (Tradicional

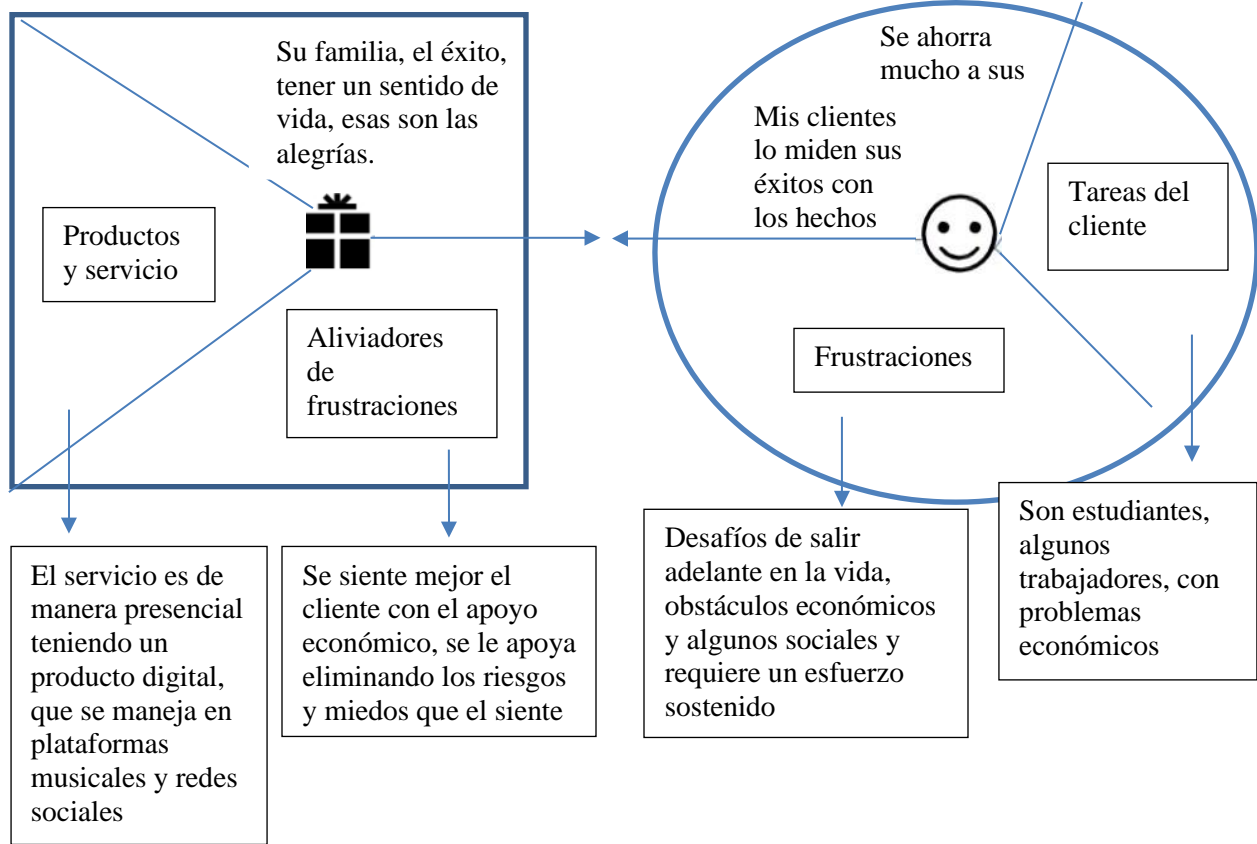
altiplano cundiboyacense-fusión). Kayeye (Costa Caribe). Mohana Musical (Costa Caribe). Llanerantes (Llanos Orientales). La Tata Mendoza (Tradicional fusión). Origen Ensemble (Tradicional colombiana, latinoamericana e internacional).

Mesa local de Mariachis: Está en proceso de conformación, sector muy amplio. hace parte: Mariachi Cocula Juvenil. Los Sonidos del Mariachi.

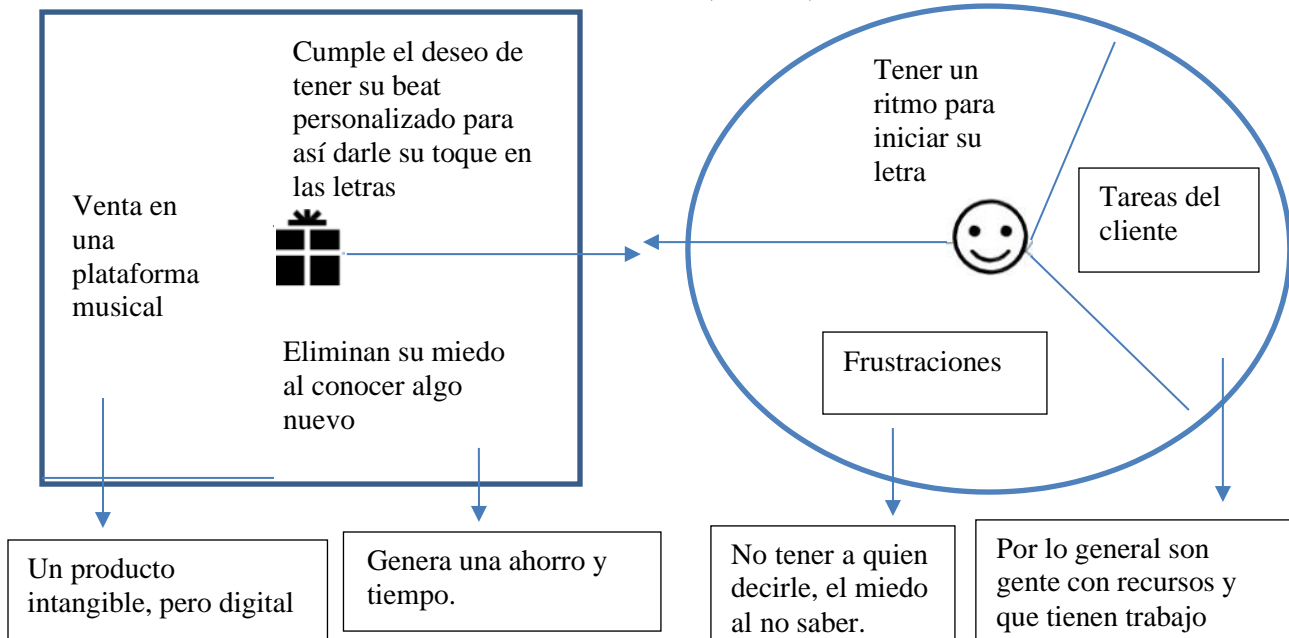
Mesa Local Orquestas Crossover: Realizan procesos de creación, producción en géneros diversos (merengue, tropical, salsa, bachata) en circulación se hace a nivel distrital y regional. Hacen parte 6 agrupaciones: Orquesta Picante Show. Orquesta Sentir colombiano. Orquesta La Quinter Band. Orquesta la Revelación de Colombia. Banda Classe. Zontropical. (Morales., 2020)

Propuesta de valor

Cliente de creación de música



Cliente de comercialización de beats (ritmos)



Diseño del producto

SHM Music (Servicio de producción musical)
Servicios de creación de beats, y comercialización de estos (la producción musical cuenta con creación de ritmos, mezcla, masterización, marketing, etc.)
Artículo 1. Objeto: Esta ley pretende reglamentar el sector de la música como actividad artística y cultural en sus dimensiones simbólica y mercantil; regulando un marco general de actuación para las instituciones públicas, los agentes del mercado, los músicos y todos los demás actores del sector de la música.
En este caso vendemos beats por una página llamada "Beatstars" la cual es una plataforma donde estará la función de comprar y varía información más
Manejamos las redes sociales y todo el campo digital, como lo es un canal de YouTube (la más principal) allí podremos mover cualquier teme de estreno, y la comercialización se da en una plataforma llamada beatstars.
Publicidad, utilizamos las redes sociales, para promover el tema que se desea sacar al público, involucrando al joven artista que por lo general él también contribuye para tener la mayor vista en el video a sacar y en las publicidades previas de la canción a estrenar
Como tal las condiciones son tener la licencia para evitar problemas de autor. Ya si la licencia para comercializar estos beats se vence, pues tocara obtener uno nuevo.
De pendiendo de la licencia. Porque este beat a comercializar se pude revender a cualquier tipo de personas, hasta que alguien la compré de manera exclusiva y allí ya no se podrá vender a otros clientes que esté interesado.
Tenemos servicios adicionales, como la creación de una composición musical, y ya por ultima la comercialización de un beat. De igual manera, ofrecemos recomendaciones al tipo de cliente que quiera crear la composición lirica con nuestra productora
Elaboró: Sebastián Hernández
Revisó: Marlon Santacruz
Aprobó: Sebastián Hernández – Marlon Santacruz

Ciclo de vida

LEY 851 DE 2003 (noviembre 19)

Por medio de la cual la República de Colombia rinde homenaje a la música colombiana, se declara patrimonio cultural y artístico de la Nación al Festival Nacional de la Música Colombiana y Concurso Nacional de Duetos "Príncipe de la Canción", de la fundación musical de Colombia y al Festival Folclórico Colombiano; con sede en Ibagué, departamento del Tolima y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1°. Declárese el día 21 de marzo como día Nacional de la Música Colombiana. Para tal efecto el Gobierno Nacional, departamental y municipal, rendirán en cada región, tributo a los compositores e intérpretes de la música vernácula y expresarán público reconocimiento a su vida y obra, al igual que se divulgarán por los diferentes medios de comunicación sus respectivos aires musicales.

Artículo 2°. Declárense patrimonio cultural y artístico de la Nación al Festival Nacional de la Música Colombiana y Concurso Nacional de Duetos "Príncipe de la Canción" que realiza la fundación musical de Colombia, y al Festival Folclórico Colombiano.

Artículo 3°. La Nación a través del Ministerio de Cultura contribuirá al fomento, internacionalización, promoción, protección, divulgación, financiación y desarrollo de los valores culturales que se originan alrededor de nuestra identidad musical.

Artículo 4°. La República de Colombia honra y exalta la memoria de Darío Garzón y Eduardo

Collazos, eximios intérpretes de la música colombiana y hace público reconocimiento a la Fundación Musical de Colombia de la ciudad de Ibagué.

Con la vocería del representante Víctor Correa, la Unión del Sector de la Música (USM), la Corporación Revista Música y la Fundación Friedrich Ebert de Alemania en Colombia (Fescol), presentaron un proyecto de ley al Congreso para reglamentar el sector de la música en su dimensión mercantil y simbólica, es decir, como producto que se intercambia en el mercado y que reconoce y protege la música como identidad cultural.

A través de una gira consultiva con líderes de diferentes regiones, la USM identificó que se necesitaba una Ley de Música para organizar los eslabones.

En la consulta detectaron problemas como la baja participación de los músicos en las políticas públicas y el poco reconocimiento de su valor profesional.

Para atender estas problemáticas el proyecto de ley propone tres puntos. El primero es la creación de un Fondo que promueva cinco líneas estratégicas: promoción, formación, investigación, producción artística, difusión y circulación, a partir de captación de recursos parafiscales.

El segundo consiste en la creación de un órgano colegiado rector de la política de música y administrador del Fondo. Finalmente, hacer una regulación del mercado de la música.

Según el congresista, no existe una legislación fuerte que promueva el sector. “Por ejemplo, la Ley de Espectáculos, no se retribuye necesariamente de manera equilibrada”.

David Gómez, abogado y vocalista de Zafarrancho, cree que este proyecto de ley propone igualdad de competitividad para músicos independientes. “Por ejemplo, el proyecto propone que tanto los independientes como los comerciales tengan la posibilidad de acceder a emisoras en un sistema justo de oportunidades”, anota el músico.

El proyecto fue radicado en la Comisión Sexta de la Cámara, encargada de los temas de educación y cultura. Como es una Ley Ordinaria debe pasar por cuatro debates. Se espera que el primer debate se dé entre marzo y junio. Una vez aprobado pasaría a la plenaria de la Cámara y de ahí al Senado de la República, primero en comisión y luego en plenaria. Siendo así, quedaría un año más para cursar los otros tres debates. (Bogotá, 2018)

CICLO DE VIDA

El proyecto se encuentra en una etapa de introducción. Donde estamos evaluando el progreso de la creación de música con los implementos caseros que hemos obtenido, y en el tema de comercialización, estamos concretando alguna venta, ya que algunas quedan en cotizaciones y otros solo en recomendaciones.

DISEÑO DE CONCEPTO

Home Studio

Portátil: 6'000.000

Es fácil de mover y transportar de un lugar a otro por ser manejable y de pequeño tamaño.

Interfaz de Audio: \$ 1'000.000

la interfaz de audio es lo que te permite pasar el sonido acústico, la señal analógica (por ejemplo, la que produce cualquier voz o instrumento), a señal digital, que es lo que tu ordenador puede leer y procesar.

Micrófono: \$ 1'000.000

Los micrófonos son las herramientas principales que tenemos para interactuar con sonidos en el mundo real, y son algunos de los equipos más emocionantes para los ingenieros de sonido.

Teclado Midi: \$ 3'000.000

Es un dispositivo, habitualmente con forma de teclado, que sirve para enviar señales MIDI (de sus siglas en inglés, Musical Instrument Digital Interface) a módulos de sonido externos, principalmente al software de producción musical que utilizaremos en el ordenador. Sin embargo, la mayoría de los teclados MIDI NO contienen ni emiten ningún tipo de sonidos por sí mismos. Para que nos entendamos: un teclado MIDI es el equipo que utilizaremos, en forma de teclado, para reproducir los sonidos o instrumentos virtuales incluidos en el DAW.

Habitación Insonorizada: \$ 3'000.000

Habitación cuyas paredes, suelo y techo están recubiertos por unos materiales que no permiten el paso del sonido.

Escritorio: \$ 750.000**Audífonos: \$ 350.000**

Amplifica ciertos sonidos, y al hacerlos más fuertes se hace más fácil oírlos.

Los auriculares nos permiten monitorizar el audio mientras estamos grabando. Además, aunque no suelen ser tan precisos como unos monitores de campo cercano, también nos sirven de referencia para tareas de mezcla si nuestro home estudio no está insonorizado.

Monitores de Audio: \$ 1'500.000

Los monitores de estudio están optimizados para su uso a corta distancia y la respuesta plana en frecuencias indica que colorean lo mínimo el sonido para obtener un resultado lo más real y preciso posible.

Daw: \$ 3'500.000

Los DAW (Digital Audio Workstation) o llamado de otra manera “software de edición de audio”, son software que todos utilizamos para grabar, editar o mezclar audio.

Plugins: \$ 5'000.000

Un plugin es cualquier programa que se ejecuta dentro de una estación de trabajo de audio digital o DAW, por sus siglas en inglés. Los plugins más básicos son instrumentos (sintetizadores de software y muestreadores), unidades de efectos (reverberación, compresión, ecualización, etc.) y herramientas de monitoreo de audio (principalmente para masterización).

TOTAL: 25'100.000 (Veinticinco millones cien mil pesos)

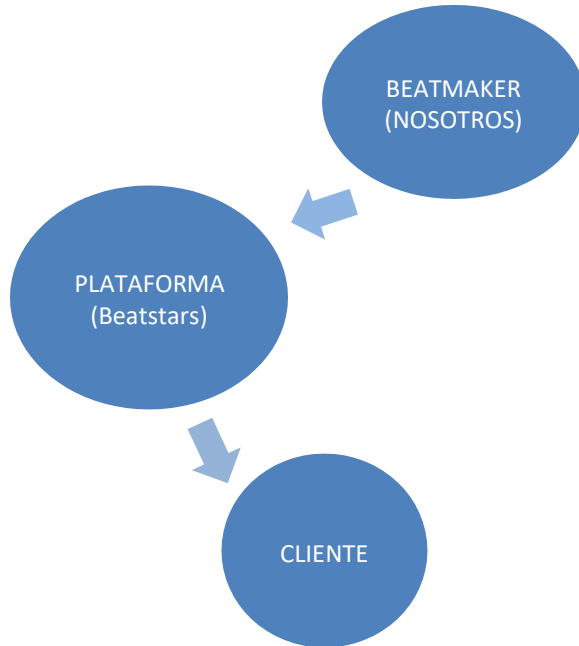
Publicidad y Demas cosas: Depende de la organización que se haga

DIAGRAMA DE BLOQUES

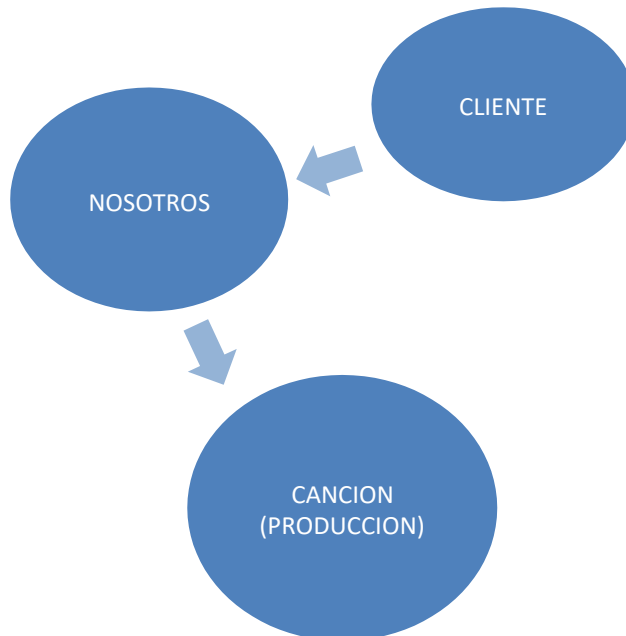


CADENA DE DISTRIBUCION

PRODUCTO



SERVICIO



Somos los encargados de (fabricar) nuestro servicio y producto para ofrecerlo de manera virtual a nuestros Clientes.

COSTOS

Producto

Plataforma: Beatstars

MP3 Lease: 20 Dólares

WAV Lease: 30 Dólares

Trackout Lease: 60 Dólares

Unlimited Lease: 100 Dólares

Exclusive: Por Acuerdo

Servicio

Gratis, porque estaremos incentivando al artista joven a proyectarse más en la música, ya cuando veamos un progreso en el proyecto de él o ella tendremos algo de ingresos para la productora.

INDICADORES DE CALIDAD

Métodos de recolección de información, además de ellos, **participación de los artistas** teniendo una alta rentabilidad en su trabajo (poco a poco). **Personas con alta calidad** en el tema, contribuyendo con ideas, conocimiento y consejos durante el proceso. **Analizando la población** que esté involucrada en la problemática planteada, facilitando **la elaboración con la eficacia** en que lo terminamos para el cliente o el servicio y dialogando **una planeación para los precios** en que ambos (productores- cliente/servidor) sean de acuerdo común para estos, apoyando la facilidad economía a esta población joven, teniendo un plus de calidad en los beats, **rendimiento y desempeño** en los artistas al momento de iniciar el proyecto. Finalmente, les **brinda información** de lo que se va a tratar durante el proceso, cortando con grandes cantidades de dinero para la fabricación de música comercialización, **proyectándonos** al fácil ahorro de estos jóvenes y apoyando el proyecto económicamente para ambos.

PRODUCCION

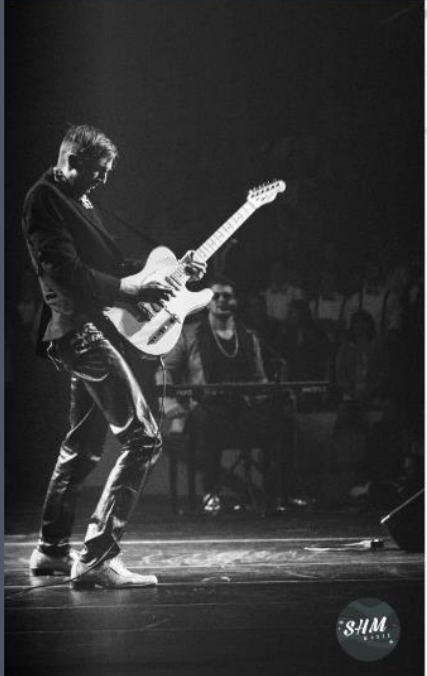
“EMPAQUE PRODUCTO”



Brochur

Añadimos las imágenes del brochur, junto a su enlace para que las vea más detallado y mucho mejor.

Enlace: <https://www.flipsnack.com/SebastianHM03/shm-music.html>




Sebastian Hernandez
Marlon Santacruz

SHM Music

No dejes que tus miedos sean mas grandes que tus sueños


SHM Music 2020




Somos una "Discográfica" que ayuda a los nuevos talentos a hacer música y de paso a crecer como persona.

Te ayudaremos con la creación del beat (ritmos) para que fluyas sobre el, también con todo el servicio de mezcla, mastering y por ultimo unos tips y ayudas que con el tiempo hemos desarrollado en la creación de un proyecto musical.

SHM Music 2020




Al momento de crear una canción, tu te encargas de la letra y nosotros de lo prometido, el beat (ritmo) y la demás producción, si en algún caso te falta poca letra o tienes cambios te podemos ayudar para que logres tu objetivo.



No te limites, solo deja que tu imaginación crezca en ti

SHM Music 2020





Lo mas difícil es empezar, si ya lo hiciste vas por buen camino.

Si ya tienes un ritmo pensado o de referencia nos puedes decir y así intentaremos recrear ese ritmo dándole nuestro toque, recuerda que se deben respetar los derechos de autor, así que todo lo que se cree acá debe ser de nosotros.



SHM Music 2020



DISTRIBUCION

De la distribución también nos encargamos nosotros, tenemos un canal de YouTube preparado para esto, no es la gran cosa, pero por algo se empieza, con tu ayuda y la de los demás podremos crecer y ayudarnos mutuamente, promocionaremos todo este contenido en nuestras redes sociales, como Facebook, Instagram y Tiktok.



SHM Music 2020

Lo unico imposible es lo que no intentamos.

LO MEJOR de todo es que es GRATIS!, queremos que crezcas y que logres tus propósitos y metas, pero no todos podrán entrar, habrá un limite y por el momento solo podremos aceptar de 4 a 6 personas dentro de este proyecto.

¿PORQUE?

El proyecto se encuentra en una fase de introducción, los recursos y el tiempo no dan para mas personas por el momento, pero no te preocupes, habrán nuevas convocatorias al paso del tiempo, las cuales serán anunciadas por nuestras redes sociales.



SHM Music 2020

¿COMO PUEDES APLICAR?



Mádanos un correo, diciéndonos porque quieres ingresar, quien eres, cual es tu propósito y un video de ti cantando alguna de tus canciones preferidas, así validaremos la situación y te daremos una pronta respuesta para ponernos en marcha.

Correo: shmtheproducer@gmail.com



SHM Music 2020

Costo producción

COSTOS DE PRODUCCION		
+	Costo unitario de materiales	\$ 25,100.000
+	Costo unitario de mano de obra	\$ 5,000.000
+	Costo unitario de CIF (costos indirectos de fabricación)	\$ 5,000.000
=	COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 35,100.000

Prototipo

El prototipo que deseamos que vean, es una apuesta a un servicio de productora musical, que consta, se caracteriza o contiene, varios ritmos musicales, apostándole a la tecnología, con el apoyo de otros jóvenes que contribuyan a nuevos proyectos dentro del negocio. Se caracteriza por la interacción social y artística que tiene con el cliente, pues nos reunimos con el joven, para tener claro la planeación de la creación musical y así empezar entre él y nosotros como productora musical, dando el apoyo a estos muchachos y muchachas para que continúen con sus proyectos.

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC2pQ6cTbiyVBbHaOdbRxdPA>

Instagram: <https://www.instagram.com/shmtheproducer/>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@shmtheproducer?lang=es>

Facebook: <https://www.facebook.com/SHMTheProducer>



SHM Music
20 suscriptores

SUSCRITO

PÁGINA PRINCIPAL VIDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES DEBATE ACERCA DE

Videos subidos ▶ REPRODUCIR TODO

<p>SHM BEATS</p> <p>2:54</p>	<p>SHM BEATS</p> <p>4:14</p>	<p>SHM MUSIC</p> <p>4:56</p>	<p>SHM MUSIC</p> <p>3:29</p>	<p>SHM MUSIC</p> <p>4:06</p>
<p>[FREE] Justin Bieber x Post Malone Type Beat R&B Typ...</p> <p>60 vistas · hace 3 semanas</p>	<p>[FREE] Drake x Lil Wayne x Gorillaz Type Beat Hip Hop...</p> <p>120 vistas · hace 1 mes</p>	<p>Dr. Dre - Murder Ink Ft Eminem, The Notorious B.I....</p> <p>769 vistas · hace 1 mes</p>	<p>Blunted Vato - Superman Sin Capa REMIX ft. 50 Cent,...</p> <p>77 vistas · hace 2 meses</p>	<p>Travis Scott - Goosebumps ft Anuel AA, T-red - (SHM Rem...</p> <p>86 vistas · hace 2 meses</p>

TikTok

Para ti

Seguindo



shmtheproducer

SHM Music

29 Seguindo 4 Seguidores 3 Me gusta

Productor Colombiano co
 Comprar beats en Beatstars 🌟🔥
<https://bsta.rs/f47b024>

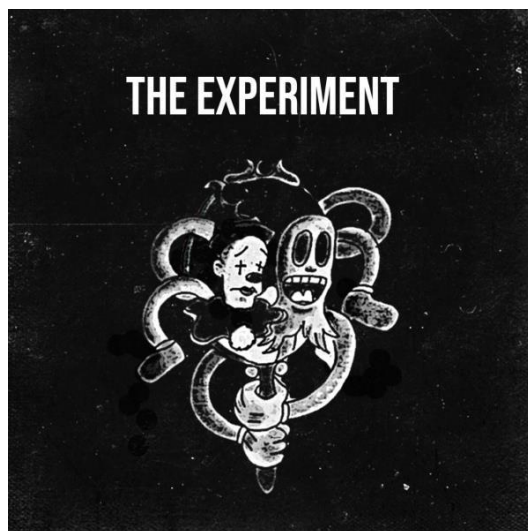
Las cuentas que más sigues

- charlidamelio** ✓
charli d'amelio
- gerardo.beger...** ✓

De igual manera, la comercialización de beats lo podemos ver en el canal de YouTube y otras plataformas. Una muestra de cómo se un beat lo podemos observar en el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=wunaOmYV3YU&list=PLHMhivKCVK-1vhGY_MMVrj3wLeJer5DoZ

Mostrando la imagen que se reproduce en el video del beat, casi que de forma de portada.

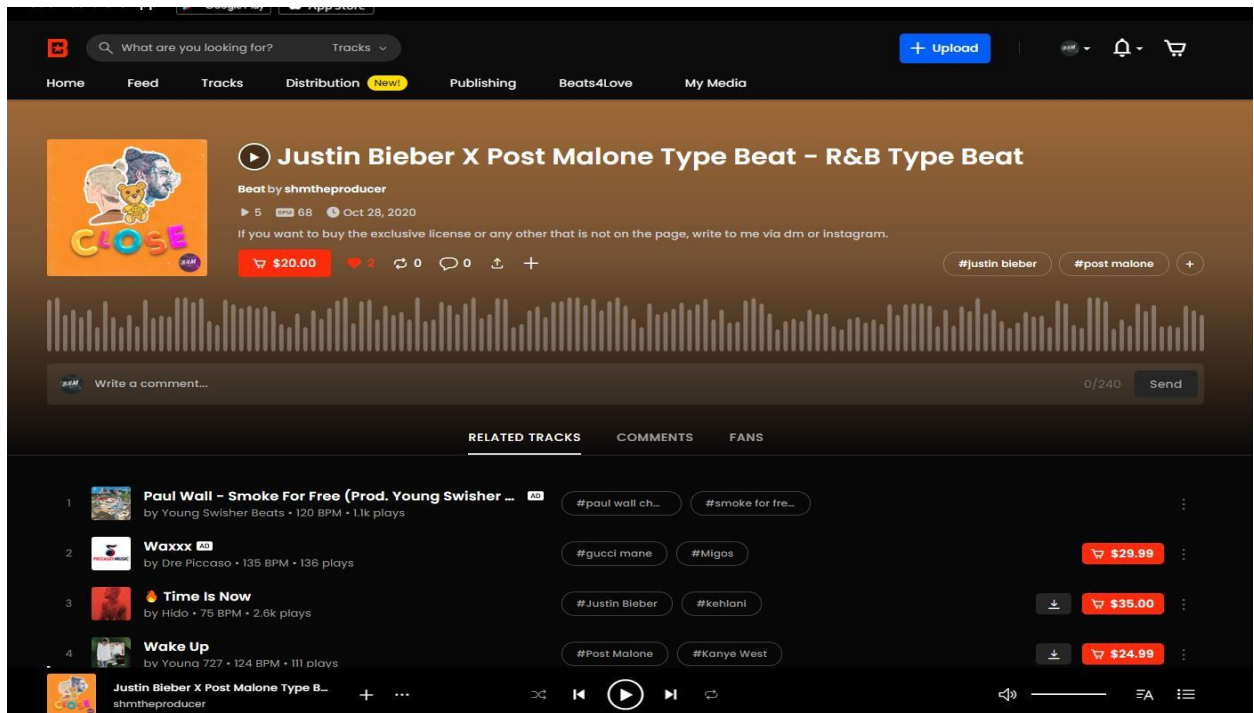
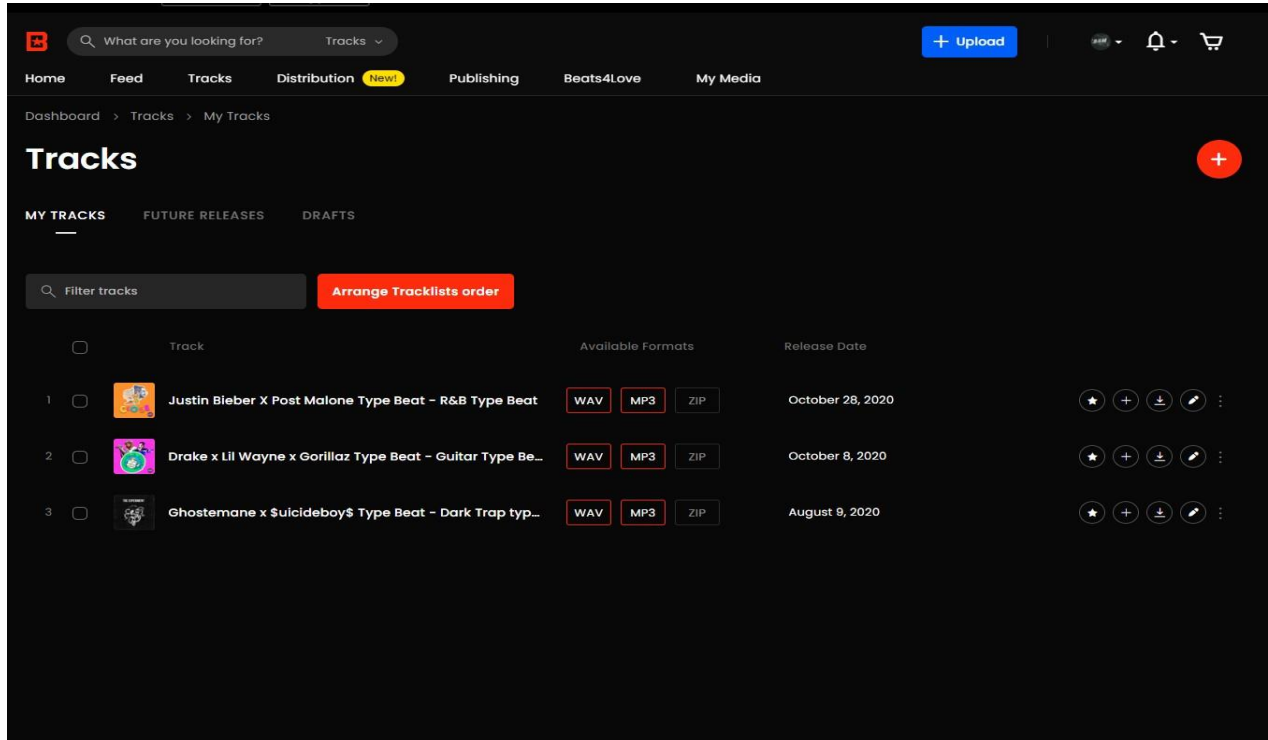




Una segunda comercialización de beat, es el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=uJG93_aNDUc&list=PLHMhivKCVK-1vhGY_MMVrj3wLeJer5DoZ&index=2




Adjunto imágenes de la página por la cual se venden las licencias de nuestros beats, de igual manera el link del mismo: <https://www.beatstars.com/shmtheproducer/feed>





Load BeatStars App  

What are you looking for? Tracks + Upload

Home Feed Tracks Distribution **New!** Publishing Beats4Love My Media




▶ Drake x Lil Wayne x Gorillaz Type Beat – Guitar Type Beat

Beat by [shmtheproducer](#)
 ▶ 24  70  Oct 8, 2020

If you want to buy the exclusive license or any other that is not on the page, write to me via dm or Instagram.


🛒 \$20.00
❤️ 2
🔄 0
💬 0
📤
+

#drake #Lil Wayne +




Write a comment... 0/240 Send

RELATED TRACKS COMMENTS FANS

- 


Fuck Friend AD
by [nochillmusic514](#) • 173 BPM • 1.4k plays

#lann dlor #nick mira

🛒 \$29.95
- 


Back to Back | Gunna x Lil Uzi x Nav Type Beat AD
by [Owen Rich](#) • 112 BPM • 758 plays

#Gunna #Lil Uzi Vert

🛒 \$29.99
- 

Steam – Lil Wayne – Drake Type Beat
by [Wolverine Music Group](#) • 7.3k plays


#hip hop #rap



🛒 \$29.99
- 

Undeniable
by [Star Remedy](#) • 140 BPM • 4.1k plays

#club #Hype


🛒 \$29.99


▶ Drake x Lil Wayne x Gorillaz Type B...
+
...
🔍
⏮
▶
🔄
🔊
🔊
🔊
☰



Load BeatStars App  

What are you looking for? Tracks + Upload

Home Feed Tracks Distribution **New!** Publishing Beats4Love My Media




▶ Ghostmane x \$uicideboy\$ Type Beat – Dark Trap type beat

Beat by [shmtheproducer](#)
 ▶ 25  140  Aug 9, 2020

If you want to buy the exclusive license or any other that is not on the page, write to me via dm or Instagram.


🛒 \$19.95
❤️ 1
🔄 0
💬 0
📤
+

#GHOSTEMANE #suicideboys +




Write a comment... 0/240 Send

RELATED TRACKS COMMENTS FANS

- 


I- illusions + (buy 1 get 1 free -I AD
by [RMN](#) • 135 BPM • 95 plays

#type beat #asap ferg

🛒 \$29.95
- 


The Grain x Gunna Type Beat AD
by [Jae\\$Rich](#) • 140 BPM • 594 plays

#Gunna #future

🛒 \$19.99
- 

Acid
by [Gravy Beats](#) • 140 BPM • 345 plays


#GHOSTEMANE #suicideboys

🛒 \$29.00
- 

Chainsaw Massacre
by [DumbChild](#) • 136 BPM • 458 plays

#suicideboys #dark trap


🛒 \$15.00


▶ Ghostmane x \$uicideboy\$ Type B...
+
...
🔍
⏮
▶
🔄
🔊
🔊
🔊
☰

[Get the BeatStars App](#)
[GET IT ON Google Play](#)
[Download on the App Store](#)

What are you looking for? Tracks + Upload

[Home](#) [Feed](#) [Tracks](#) [Distribution](#) [New!](#) [Publishing](#) [Beats4Love](#) [My Media](#)



shmtheproducer

Bogotá, Distrito Capital de Bogotá, Colombia

Colombian producer dedicated to urban music Instagram: shmtheproduce... more...

4 Followers

54 Plays

3 Tracks

[f](#) [🌐](#) [@](#)


[FEED](#) [TRACKS](#) [VIDEOS](#) [ABOUT](#) [COMMENTS](#)

Feed All types

Trending searches

- supertruck** Sponsored
- CG Beats** Sponsored
- king von** 395 results
- piano** 7.7k results

shmtheproducer @shmtheproducer • 28 Oct



Ghostmane x Suicideboy\$ Type B...
shmtheproducer

Who to follow

- you know who** 188 followers
- RUN BOY RUN** 36 followers
- phrayze** 12.6k followers

Modelo Running lean

Problema	Solución	Propuesta de valor único	Ventaja especial	Segmentos de clientes
<p>Principalmente tenemos un entorno de pocas oportunidades para los jóvenes, en temas económicos y sociales. Queriendo tener un servicio accesible para esta población joven aprovechando esta oferta de servicio y apoyo.</p>	<p>Es un servicio gratis (por el momento) y accesible para la economía. Proyecto enfocado al apoyo musical, con ritmos actuales.</p>	<p>Se tiene diferente la economía que le damos al cliente, y el trabajo que se genera entre jóvenes. El cliente que nos quiera contactar para comercializar un beat, se le dará sin ningún problema, para la creación de música, tendremos un proceso para este.</p>	<p>Inicialmente se da gratuita, con el tiempo se dará apoyo económico y mayor calidez al servicio.</p>	<p>Los dos principales clientes son el de creación de música, que es al que apuntamos en general, contribuyendo la economía del chico o la chica. Luego está el cliente de comercialización de beats (ritmos), que lo adquiere por un valor que nosotros le damos.</p>
	<p>Métricas clave</p> <p>Tener una edad mayor a los 15 años</p> <p>Se tiene un cupo límite para 4 a 6 personas.</p>		<p>Canales</p> <p>Por medio de canales digitales, YouTube, redes sociales y beatstars.</p>	
<p>Estructuras de costos</p> <p>Todo el equipo necesario para empezar óptimamente con el cliente.</p>		<p>Flujo de ingresos</p> <p>Se da ganancia por medio la venta y la creación, se dará promociones para el cliente, para ayudarles económicamente.</p>		

Validación de idea de negocio

Se desarrolla esta encuesta para evaluar la opinión del cliente o una persona en general, se tiene en cuenta los comentarios y respuestas de los jóvenes ya que se involucran más a la música actual, realizando preguntas tanto abiertas como cerradas, que su tema principal es la música y todo lo que lleva con ella.

Se realizó una investigación Cuantitativa, ya que nos ofrece la manera de realizar la mejor forma de saber en números o una representación de nuestra investigación. La encuesta es ideal para nuestra búsqueda o investigación ya que basada en la información que queremos lograr y recoger podemos saber las percepciones, opiniones, aceptación de los encuestados para poder definir objetivos y logros para nuestro prototipo (servicio) mediante análisis de datos

SHM Music

Ayúdanos a conocer tu opinión!!

¿Te gusta la música?

SI

NO

¿Que genero de música escuchas?

Tu respuesta _____

¿Apoyarías a un amigo que esta comenzando en la música?

SI

NO

¿Comprarias Beats (Ritmos) por internet?

- SI
- NO

¿Nos recomendarías?

- SI
- NO

¿Te gustaría que te ayudaran a comenzar tu carrera como cantante?

- SI
- NO

¿Podrías vivir sin música?

- SI
- NO

¿Qué edad tienes?

Elegir

Genero

Masculino

Femenino

Otros: _____

Para terminar ¿Tienes algún aporte o opinión para nosotros?

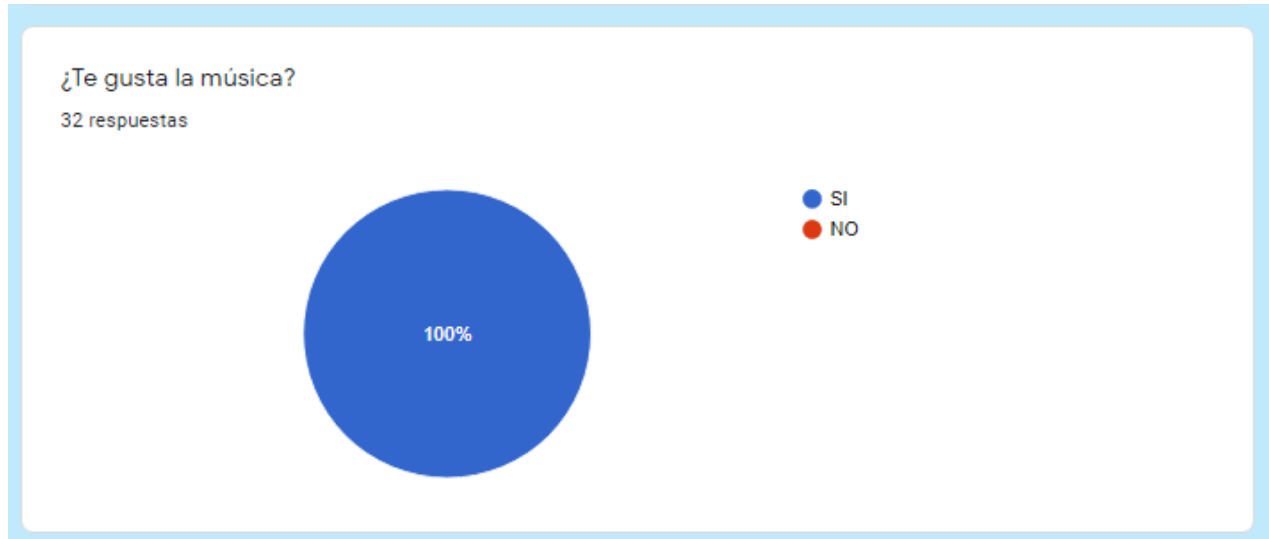
Tu respuesta

Enviar

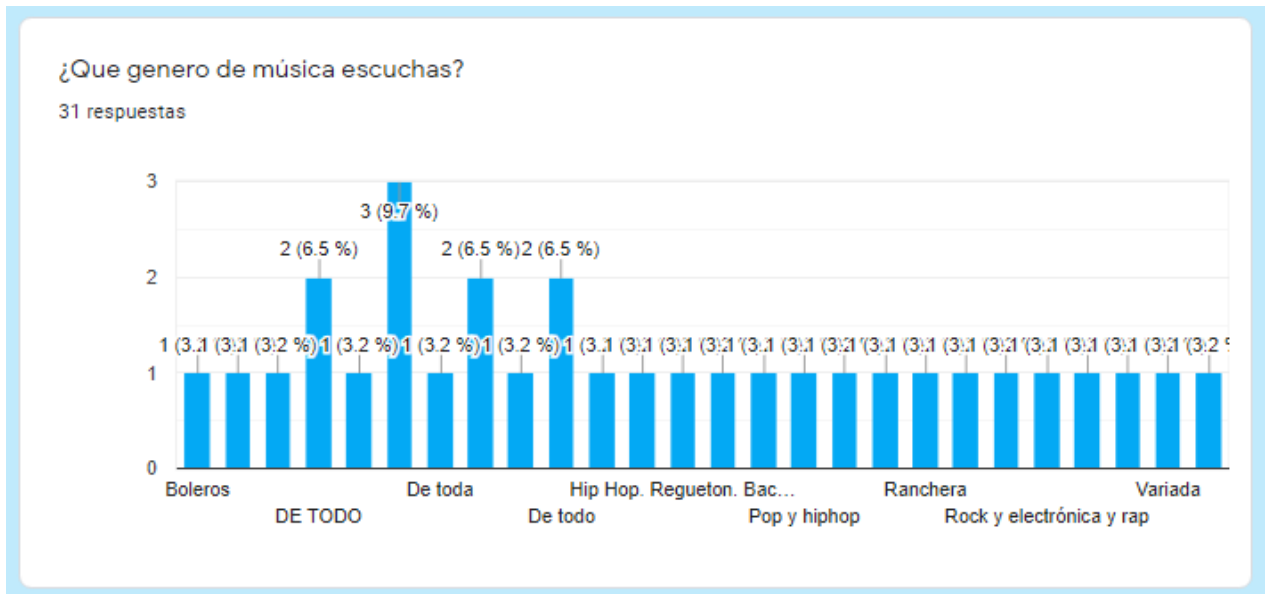
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Tabulación y análisis de la información.

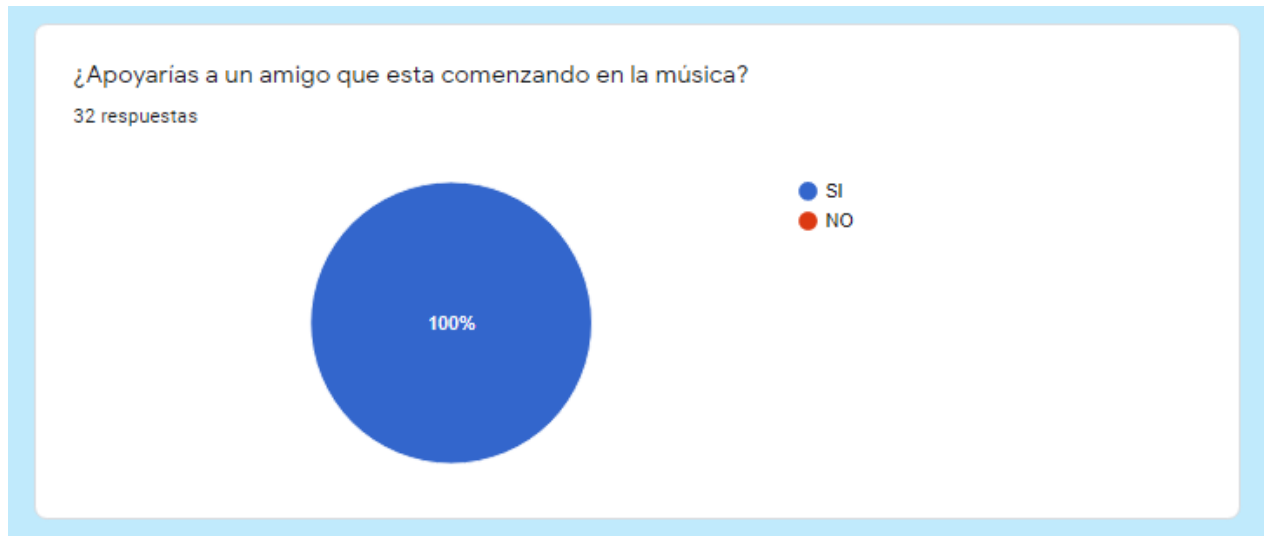


Se analizó que el 100% de los encuestados les gusta la música y podríamos concluir que hace parte de su diario vivir escuchar algún tema musical. También observamos que la han respondido 32 personas.

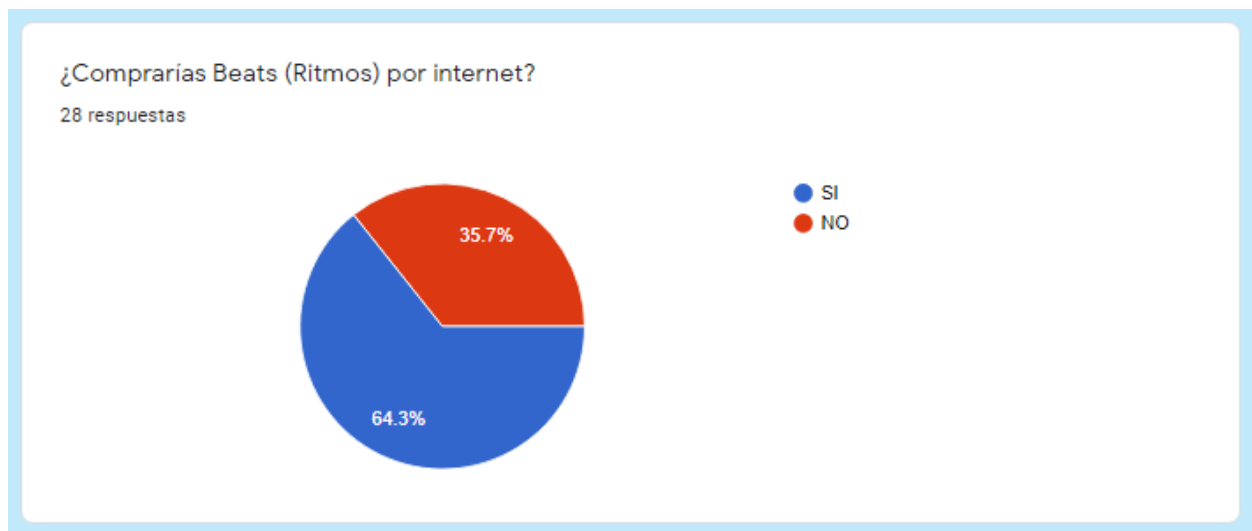


Se observó que esta pregunta se dio de manera abierta dando la libertad a los encuestados a responder como ellos opinaran sin ningún problema, y de ellos salió datos muy variados. Uno de ellos fue que el

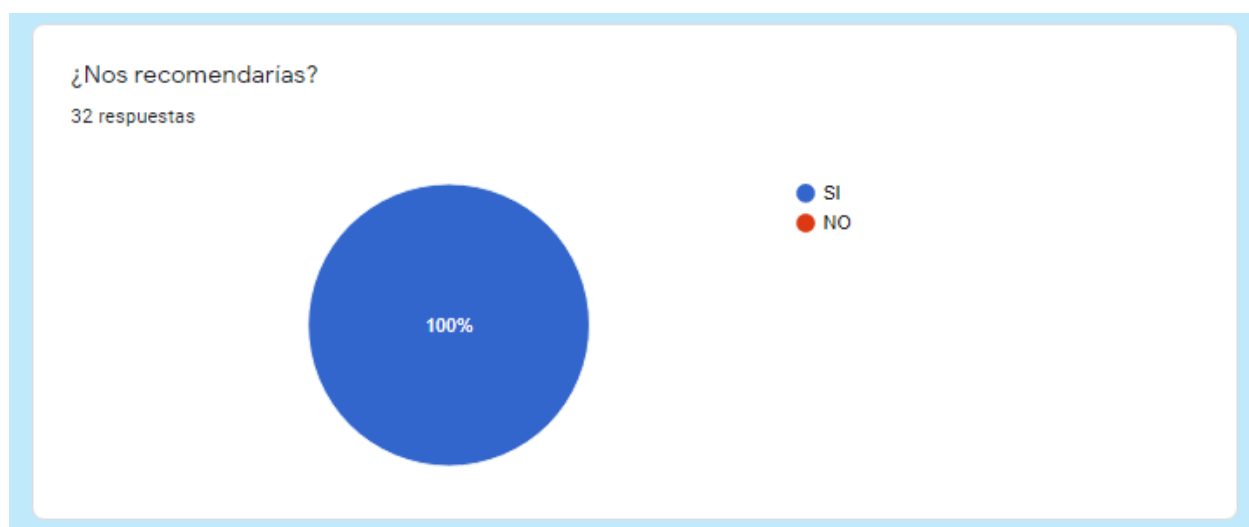
mayor porcentaje fue la respuesta “de todo” con un porcentaje de 48% ya que contamos los “de todos” que escribían tanto en mayúscula, minúscula, cambio de letra entre otras. De igual manera, analizamos que la ranchera es la menor escrita u opinada por las personas con un 3,2%. Por lo tanto, la música en general cae bien a todas las personas, pasando desde lo más extremo hasta lo más tranquilo.



En esta pregunta, se evaluó que el 100% de los encuestados están dispuestos a apoyar a su amigo o amiga en el momento de participar en el área musical, de igual manera, se observó que no se recibió una respuesta negativa.



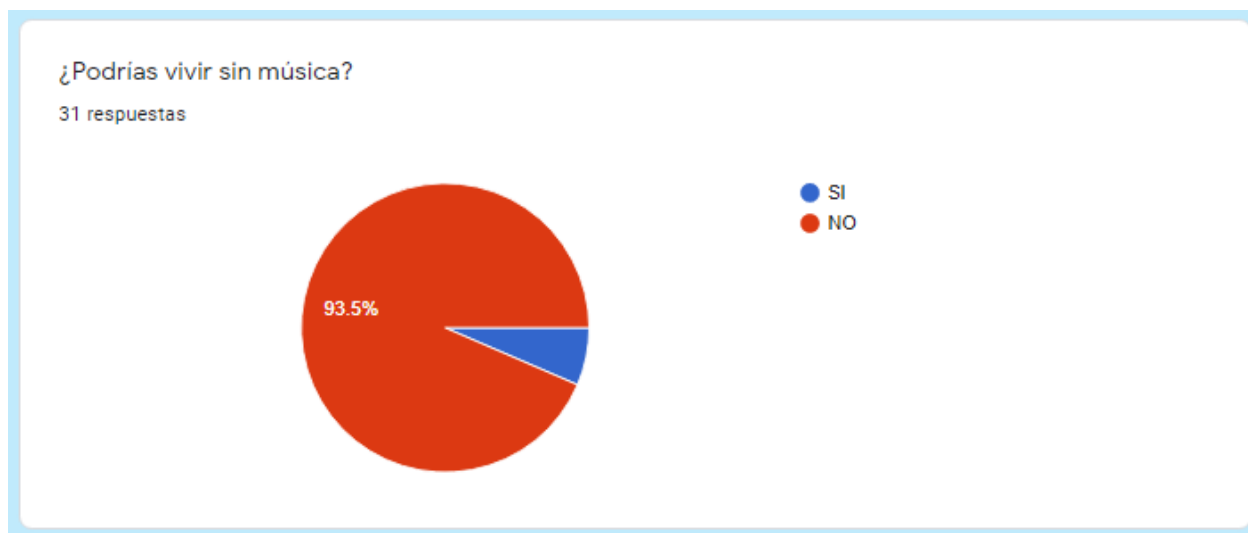
Principalmente, un 64.3% respondió un rotundo “sí” al comprar algún beat (ritmos), por otro lado, se recibió un 35.7% de “No”, decidiendo que ellos no están dentro de la comercialización y que por lo tanto pueden ser oyentes de nuestra música. También evaluamos que 28 personas respondieron esta pregunta y que, por lo analizado anteriormente, están respondiendo 32 personas, entonces 6 personas se abstuvieron de opinar en esta pregunta.



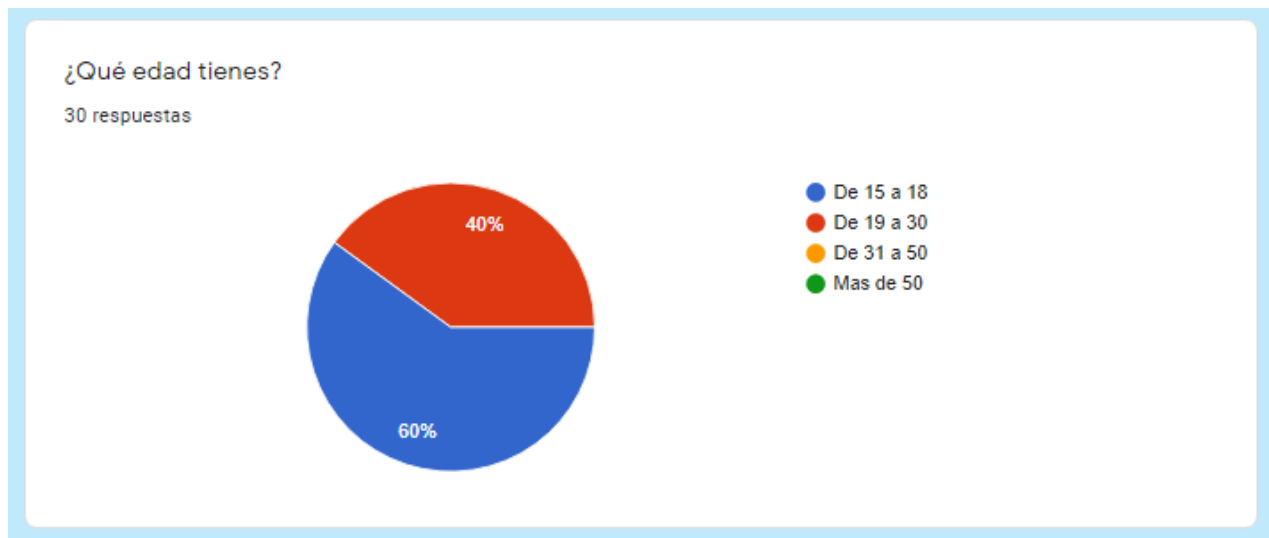
¿Nos recomendarías?, Pues sí. El 100% de los encuestados respondieron positivamente, sin tener respuestas negativas. Por lo tanto, tenemos un apoyo de las personas al momento de que nos recomiende o hablen de nuestro proyecto musical.



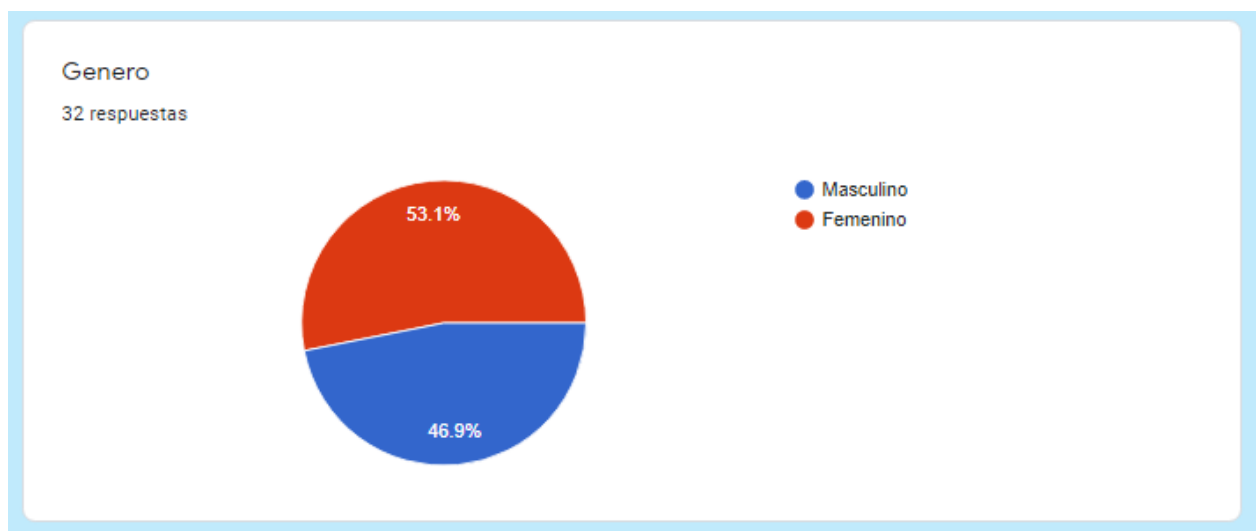
Favorablemente se recibe en la encuesta un 84.4% de “Si” y un “No” recibió un 15.6%, que deducimos que esta gente que respondió negativamente, a lo mejor no le gusta cantar o no le interesa iniciar un estilo de vida musical. Por otro lado, la gente positiva, desea iniciar su proceso musical y en especial con nosotros como productora.



Principalmente, 31 personas respondieron esta pregunta, dado así un 93.5% de “No”. que se vuelve muy importante la música en su vida y en un día de ellos. Un 6.5% responde que “Si”, entonces esto nos hace evaluar que dichas personas no escuchan música o muy pocas veces en su día a día.



Observamos que un 60% de las personas tiene entre 15 a 18 años, que esto hace pensar que estos jóvenes están interesados en tener una vida musical. Hay un 40% entre los 19 a 30 años, que están en su punto ideal para emprender con nuestro proyecto u otro. Ya entre los 31 a 50 y más de 50, no se recibió respuesta alguna, dando así un trabajo bueno con los jóvenes.



Vemos que el género femenino tiene mayor respuesta en esta encuesta llevando así un 53.1%, en cambio el género masculino respondió un 46.9%. Analizando que podemos trabajar con estos dos géneros sin ningún problema, pues el proyecto está dado para este tipo de segmentación, tanto hombre como mujer.

Para terminar ¿Tienes algún aporte o opinión para nosotros?

16 respuestas

UTILIZAR PERSONAS CON LENGUAJE EXTRANJERO PARA SUS BASES MIXES DE HIP HOP

Tienes buenos ritmos aunque en ocasiones son muy rutinarios sin embargo sería genial integrar voces femeninas en algunos de los cover o mezclas :)

Vamos a sacar los discográficos, lograr metas propuestas

No se cantar

Ninguno

Podrías vivir sin música? Ponga como otra opción tal vez... Jaja pero esta bien

No Ninguna ❤️

No, todo está bien

se den mas a conocer v puedan subir más como artistas

Para terminar ¿Tienes algún aporte o opinión para nosotros?

16 respuestas

No, todo está bien

se den mas a conocer y puedan subir más como artistas

He escuchado algunos temas en el canal de Youtube y son muy originales aunque deberían crear contenido con un catalogo mas enfocado en un solo género 🍌

Nop

Que colaboren con artistas de habla inglesa

No

Me encanta la música de Sebastián,es un teso me gustaría contratarlo para hacer audios de tick tock pues soy influencer.

Que tienen un talento muy bueno y que con eso llegarán muy lejos

Por último, se dio una respuesta abierta, donde ellos, nos da una opinión o consejo para nosotros, recibiendo frases positivas, recomendaciones que se van a tener en cuenta, un poco de “No” pues están conformes con la encuesta y nosotros como productora musical.

Análisis.

Teniendo en cuenta los resultados de nuestra encuesta que se le realizó a 32 personas de la ciudad de Bogotá. Llegamos a la conclusión con base a la encuesta realizada que las personas están interesadas en la música y la ayuda que brindamos, en algunas ocasiones la música sirve de desahogo, ayuda con las emociones y los sentimientos que tenemos. En la encuesta nos pudimos dar cuenta de que a la gente en si le gusta la música y saben que es muy importante en sus vidas.

Es satisfactorio, que los encuestados apoyen nuestro servicio y nos acepten positivamente, es viable para el mercado por los futuros consumidores de diferentes edades, ya que tendrán beneficios para todos, por último, SHM Music cumple con las expectativas del público y seguirá en proceso de mejora.

Conclusiones y recomendaciones

La investigación del proyecto se dio muy bien, con el tiempo se vinieron cosas que para el negocio no se veían tan pertinentes, sin embargo, dando una exploración a los temas, observamos que si son importantes para el proyecto y que aportan mucho a la idea del negocio al momento de mostrarlo o hablarlo con alguien más empapado al tema.

De igual manera, se recibió un importante conocimiento al momento de crear la idea de negocio o emprendimiento, para hacerlo realidad en un mundo donde es complejo y difícil conformar una empresa para nosotros como estudiantes o ciudadanos del común. Por lo tanto, todo lo aprendido en este documento será muy bueno para aplicarlo ahora y en unos años para alguna empresa en proceso de conformación, teniendo en cuenta la segmentación del cliente, la problemática, soluciones para este problema, idea de negocio y lo que lleva para la creación de empresa.

Finalmente, acatamos los buenos consejos de nuestra tutora y de otros maestros, para el desarrollo de nuestra empresa, recomendamos aplicar todo lo aprendido y seguir llenando de conocimiento la idea de negocio para que nunca se quede atrás y por lo contrario seguir adelante con una empresa actualizada y llena de personas que saben que hacer y aportar dentro de ella. SHM Music, concluye este proyecto diciendo que poco a poco va a crecer el negocio con lo aprendido y aplicado dentro de este, además de contribuir a la juventud y economía dentro de esta población.

Referencias Bibliográficas

Autor: La Republica

Fecha: 8 de septiembre del 2018

Título: La industria musical en la capital colombiana mueve más de \$830.000 millones

Fuente:

<https://www.larepublica.co/ocio/la-industria-musical-en-la-capital-colombiana-mueve-mas-de-830000-millones-2768649>

Autor: Cámara de Comercio de Bogotá

Fecha: Febrero del 2018

Título: Ley para que la industria de la música no desafine

Fuente:

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Musica/Noticias/2018/Febrero-2018/Ley-para-que-la-industria-de-la-musica-no-desafine>

Autor: Andrés Cardona Ríos y Equipo investigativo de Destra Entertainment Lawyers

Fecha: 02 de julio del 2020

Título: Productor musical: ¿titular de derechos autorales?

Fuente:

<https://www.ambitojuridico.com/noticias/ambito-del-lector/mercantil-propiedad-intelectual-y-arbitraje/productor-musical-titular-de>

Autor: La Industria INC

Fecha: Desconocida

Título: Nosotros

Fuente:

<https://laindustriainc.com/nosotros/>

Autor: VidaPrimo

Fecha: 2019

Título: ¿Quiénes somos?

Fuente:

<https://corporate.vidaprimo.com/es/es-co/>

Autor: Universal Music

Fecha: Desconocida

Título: UMG

Fuente:

<https://www.universalmusic.com/company/>

Autor: La Republica

Fecha: 9 de julio de 2020

Título: “Doblabremos el tamaño de la industria de la música gracias al streaming para 2030”

Fuente:

<https://www.larepublica.co/ocio/doblabremos-el-tamano-de-la-industria-de-la-%20musica-gracias-al-streaming-para-2030-3028842>