

MOTO APP

LAURA DANIELA LÓPEZ CERÓN

JOSE LUIS AYALA PAEZ

SEBASTIAN GARZON VALDERRAMA

CUN

TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADINISTRATIVOS

OPCION DE GRADO 1

BOGOTÁ

2018

PRESENTACIÓN

Desarrollado como idea y plasmado como proyecto de la materia opción de grado de la universidad CUN, se crea MOTO APP pensada para ayudar y satisfacer las necesidades que hemos identificado como motociclistas en la calle durante el día a día y evaluado por un periodo de 6 meses anticipadamente.

INTRODUCCIÓN

¿Te has fijado en la cantidad de motociclistas que hay actualmente? ¿Has visto todo el dinero que deben invertir para poder tener su moto al 100%?

Moto App realizo un estudio inicial para desarrollar la aplicación basada en ello, con sus necesidades, la aplicación se hace más amplia y productiva para satisfacer sus necesidades.

CAPITULO 1

LA IDEA DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO

Moto App es una aplicación que recopila todos los servicios para un motociclista, surge de la necesidad que se evidencia día a día para los motociclistas a la hora de tener diferentes asistencias.

Dentro de aplicación se ofrece un rápido funcionamiento, bajo costo, servicio las 24 horas del día, práctica y fácil de usar.

1.2. PROBLEMA POR DESARROLLAR

Queremos optimizar el tiempo de los motociclistas en la búsqueda de servicios, asistencia y accesorios.

1.3. CLASE DE PRODUCTO QUE GENERA LA IDEA DE NEGOCIO

Ofrecemos una combinación entre servicios y bienes, para crear una aplicación integral que satisfaga a los motociclistas.

1.4. SECTOR ECONOMICO

Pertenecemos al sector terciario, porque somos un servicio de atención mecánica, intermediamos entre las entidades de salud y los motociclistas, vendemos vestuario y elementos de protección para la agrupación de motociclistas

1.5. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Nuestra MOTO APP, es fácil de usar, está activa las 24 horas, somos contacto directo con servicio mecánico especializado, certificado y garantizado, vendemos productos de excelente calidad y completamente originales, prestamos una asesoría básica legal.

Nuestra política es ofrecer garantía, confiabilidad y certificación en los servicios y en los productos.

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio surge a partir de nuestro grupo de motociclistas, en el cual unos trabajan con las motos, otros las usamos solo para ir al trabajo y a la universidad y otros los usan alternadamente para ambas cosas.

Andando por las calles de Bogotá nos encontramos con gran cantidad de accidentes de motociclistas, trancones, vías inadecuadas para nosotros y demás inconvenientes que nos afectan directamente.

Por lo que se decide desarrollar una aplicación donde se puedan prestar todos los servicios para nuestro gremio.

1.7. OBJETIVO DE LA DEA DE NEGOCIO

1.7.1. Objetivo General

Crear una aplicación totalmente funcional, donde se encuentren las soluciones a todas las necesidades de los motociclistas. Contando inicialmente con 10 mecánicos especializados, 5 recepcionistas telefónicas y el Staff Administrativo, esperando una rentabilidad inicial del 60%, inicialmente ubicada en el centro de Bogotá.

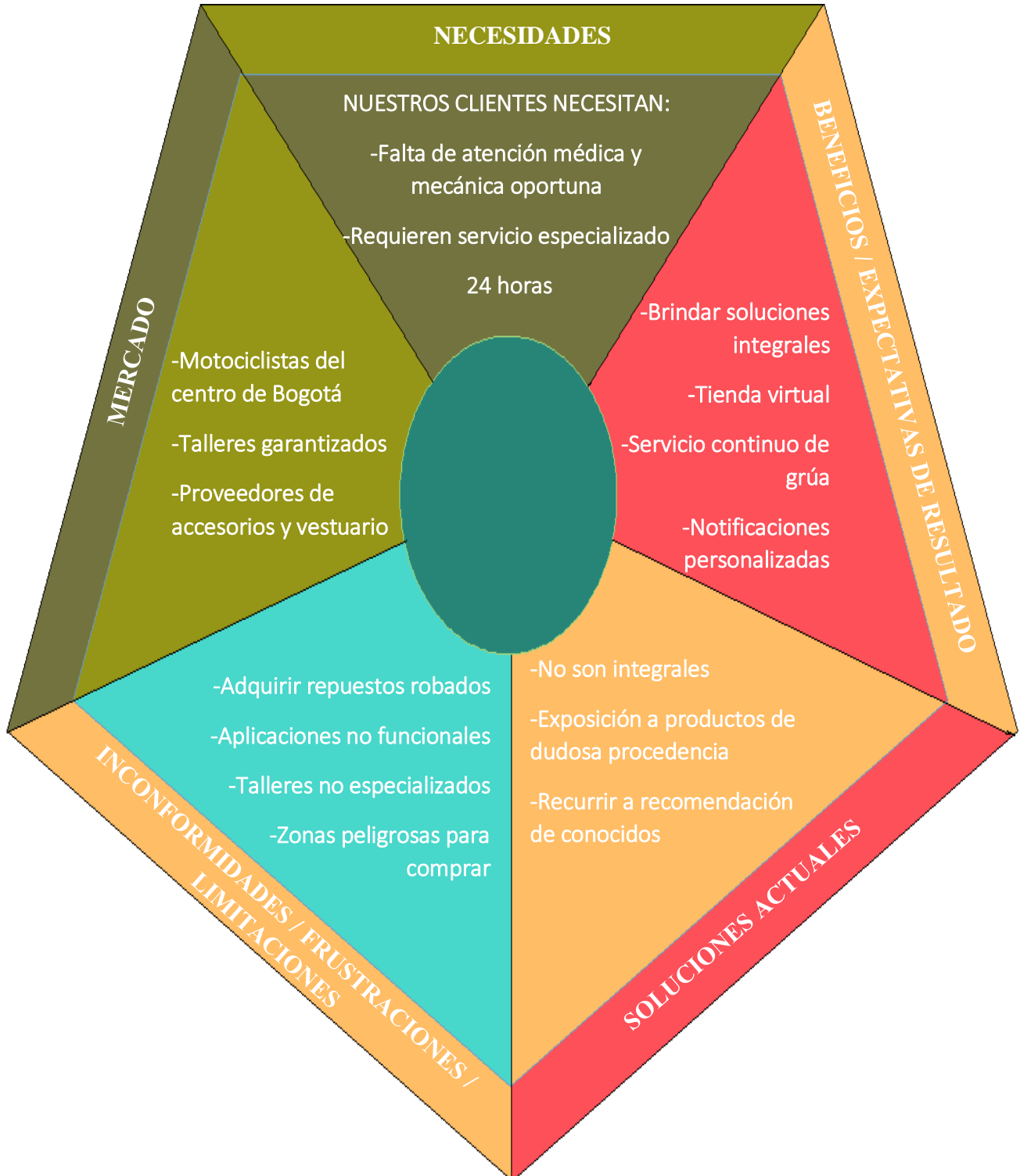
1.7.2. Objetivos Específicos

Cumplir con cada requisito que pide nuestro cliente de una forma integral poder atender y solucionar sus necesidades, construyendo una plataforma completa en servicios para motociclistas, para poder promover la sana utilización del medio de transporte (moto), ya que queremos fabricar una relación amigable y consiente del uso y la responsabilidad como motociclista.

CAPITULO 2

CUSTOMER DEVELOPMENT

2. PENTAGONO DE PERFILACION CLIENTES



CAPITULO 3

VALIDACION DE LA PERFILACION

3. LA ENTREVISTA

Se aplica una entrevista analítica mixta de preguntas abiertas y cerradas para obtención de datos frente a la idea de negocio e identificar mejor las necesidades.

3.1. PROCESOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se aplicaron 23 encuestas en el centro de Bogotá con una efectividad del 100%, se identifican las situaciones de riesgo para los compradores a la hora de ir a las zonas de venta, el tráfico de repuestos de contrabando y la asistencia tardía en los servicios.

3.2. HALLAZGOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

CLIENTE ENTREVISTADO	RESULTADOS
Dangeris Córdoba	Considera que una aplicación sería beneficiosa para los motociclistas, ya que tendrían a la mano todas sus soluciones
Edgar Gómez	Consigue información actualizada, pero debe invertir más tiempo del que tiene para buscar en diferentes sitios la información
Santiago Reina	Busca calidad, precios razonables y confiabilidad en los productos y los servicios mecánicos

3.3. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

RECONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN		
NECESIDADES	BENEFICIOS	SOLUCIONES ACTUALES
Repuestos originales	Repuestos con cotos razonables, originales y reduciendo el tráfico de contrabando	Comprarlos en sitios peligrosos, robados o costosos
Servicio garantizado	Mecánicos especializados y profesionales	Mecánicos o talleres recomendados por conocidos, con costos elevados y no garantizados
Productos originales y de calidad	Garantía y confiabilidad	Accesorios y vestuario usado o costos

3.4. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN

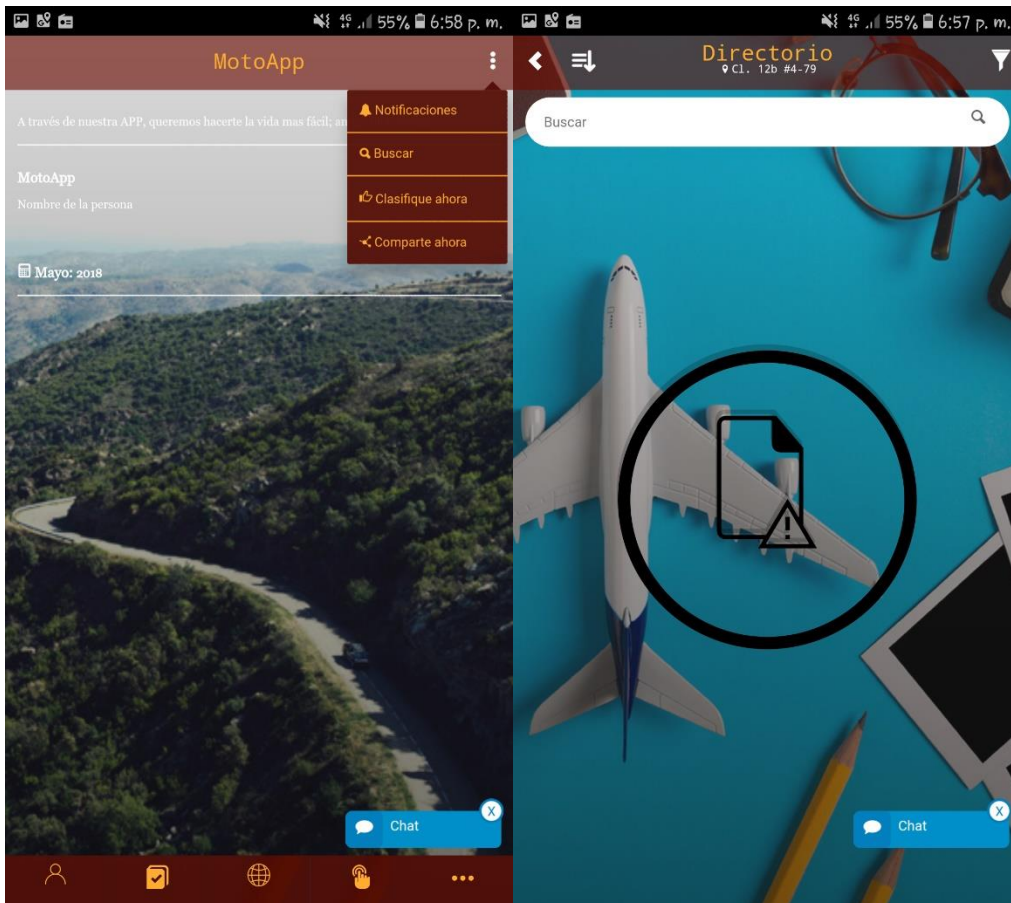
Luego de analizar las encuestas y la entrevista realizadas a los motociclistas del centro de la ciudad, se evidencia la falta de recursos originales, servicios garantizados, calidad en los servicios y productos; y se identifica el beneficio que tendría una aplicación que esté disponible las 24 horas ya que hay una gran cantidad de motociclistas que trabajan en las noches estando expuestos a cualquier accidente o requerimiento de asistencia.

CAPITULO 4

PROTOTIPO

4. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Se crea el prototipo de la aplicación, con funcionalidades básicas y botones de redireccionamiento a concesionarios de motos y páginas especializadas en accesorios para motos



CONCLUSIONES

- ✔ Segmentado inicialmente en motociclistas del centro de Bogotá
- ✔ Se debe mejorar y optimizar la aplicación
- ✔ Se deben ofrecer productos garantizados
- ✔ El servicio mecánico y médico debe ser ágil, oportuno y direccionad por nosotros
- ✔ Tercerizar los servicios es una ayuda eventual