

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN

Hotel las Flores

María Fernanda Pavas Pedraza

Kelly Tatiana Quiñones Valencia

Sergio Esteban Monguí Torres

Grupo:50101

Redes sociales: Instagram: Hotellasflores3

Contenido

Compromisos del autor	3
Introducción	5
Historia	5
Objetivos	5
Claves para el éxito	5
Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.	7
Identifica la oportunidad	9
Innovación	18
Fuerzas de la industria	20
Segmenta el mercado	24
Diseña la propuesta de valor	28
Definición estratégica:	29
Prototipo	33
Modelo Running Lean de la Empresa Hotel Floricultor	35
Validación de negocios	37
Cuestionario	37
RESUMEN EJECUTIVO:	52
BIBLIOGRAFÍA	53

Logo



Compromisos del autor

Yo Sergio Esteban Monguí identificado con C.C 1007510063 estudiante del programa Administración Turística y Hotelera declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Sergio Esteban Monguí Torres
Firma

Yo María Fernanda Pavas Pedraza con C.C 1000214531 estudiante del programa Negocios Internacionales declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

María Fernanda Pavas Pedraza

Firma

Yo Kelly Tatiana Quiñones Valencia con C.C 100016334 estudiante del programa Negocios Internacionales declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Kelly Tatiana Quiñones Valencia
Firma

Introducción

En este proyecto de creación empresarial tenemos como meta diseñar un hotel inspirado en la floricultura, analizamos el entorno y contexto de la idea de negocio, los objetivos de desarrollo sostenible, la teoría de valor compartido, tecnologías disruptivas, análisis del sector económico. identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad, árbol de problemas y objetivos, descripción de la idea de negocio e innovación.

Este hotel será un lugar de descanso, ubicado en un ambiente totalmente saludable en la Ciudad de Medellín, contará con una excelente disposición para atender a nuestros huéspedes y que cuenten con un ambiente totalmente diferente a los demás.

Historia

El hotel floricultor, será construido en el 2022 a mediados de ese año, nuestro hotel dará una excelente disposición para nuestros huéspedes para lograr transcurrir a muchas generaciones más, tenemos planeado que las puertas de nuestras instalaciones se encuentren a disposición las 24 horas del día. Aún no tenemos mucha historia que ofrecer, pero con la excelente atención que tendrán nuestros empleados esperamos tener un fuerte impacto en el sector turístico y hotelero en nuestro país. Nuestro hotel les ofrecerá a los huéspedes un segundo hogar, estará en constante renovación para siempre impactar a nuestros usuarios.

Objetivos

- Proteger el desarrollo sostenible de las comunidades y el ambiente.
- Dar solución a las necesidades de nuestros huéspedes en temas económicos, ambientales y culturales, ya que estos mismos son los ejes fundamentales de nuestra empresa.
- Promover el uso de energía sostenible.
- Crear sociedades inclusivas, seguras, sostenibles y dispuestas a afrontar cualquier reto.
- Preservar la floricultura
- Apoyar a los floricultores locales.
- Destacar la calidad en nuestros productos y servicios.

Claves para el éxito

- Generando nuevos espacios para el desarrollo de actividades relacionadas con la floricultura, algo nunca antes visto en Colombia, modificando la idea tradicional del Hotel, tanto en estructura como en temática.

- Observando el mercado y las diferentes manifestaciones culturales, como La Feria de Las Flores en Medellín o La Batalla de las Flores en El Carnaval de Barranquilla, son muy pocos los espacios dedicados a esta cultura, vemos la oportunidad de satisfacer las necesidades de este público.
- La atención al cliente, las actividades, las habitaciones, la arquitectura, entre otras, harán destacar nuestro hotel sobre los demás.
- Industria turística sólida y abierta, con un constante desarrollo en la economía nacional, aportando, en 2018, un 3,8 por ciento en el Producto Interno Bruto. Actualmente, con la reactivación económica se espera un incremento en la demanda de productos turísticos.

Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.

El sector turístico y hotelero está enfocado no solo en el desarrollo de la industria como generadora de empleo y bienestar, sino también con sus objetivos en la preservación de la cultura y el ambiente, asimismo nuestro hotel temático tiene como referencia estos preceptos; generar bienestar en las comunidades receptoras, con la creación de empleo y conservación de las tradiciones floricultoras; por medio del desarrollo sostenible mantener la flora y los ecosistemas como lugares de suma importancia e insignia del territorio Colombiano.

Gráfico 1: Edades

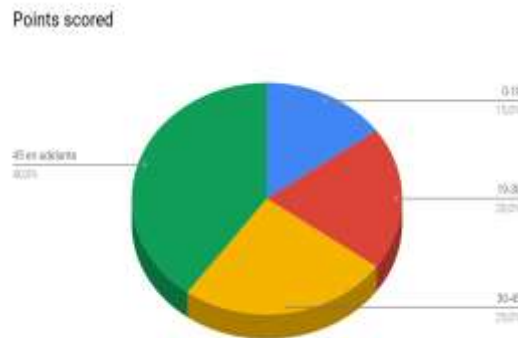


Gráfico 2: Género

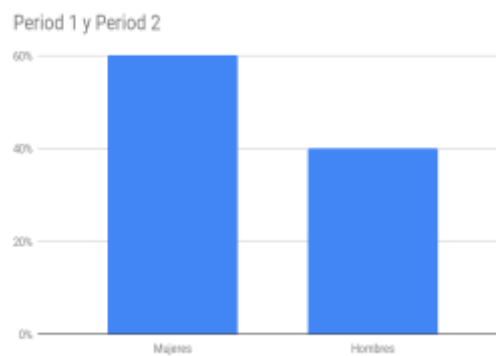
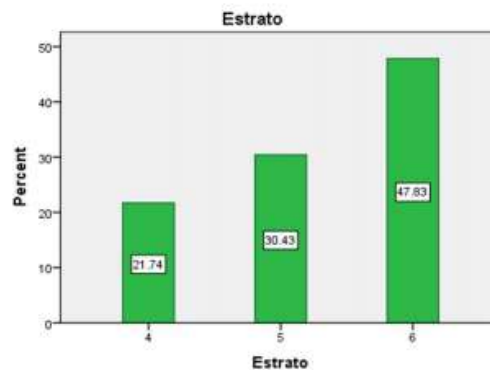


Gráfico 3: Estrato



El mayor porcentaje de encuestados con un 47.8% son estrato socioeconómico número seis, el 30.4% pertenece al estrato cinco y el 21.7% al estrato 21.7%.

ODS:**Ciudades y comunidades sostenibles.**

Al generar identidad por medio de una actividad relacionada a las tradiciones culturales inevitablemente se fomenta un sentido de pertenencia y respeto que fortalece las relaciones interpersonales entre individuos de una comunidad, creando así sociedades inclusivas, seguras, sostenibles y dispuestas a afrontar cualquier reto.

Producción y consumo responsable

Un hotel genera un alto consumo de productos, muchos hoteles tradicionales no administran sus residuos y simplemente desechan lo que no se considera funcional, sin tener en cuenta principios básicos como el reciclaje. Nosotros tendremos este precepto de los ODS para poder operar sin alterar a las comunidades ni a los ecosistemas.

Vida de ecosistemas terrestres

la preservación de los ecosistemas permite el desarrollo de nuestra empresa, conservarlos y protegerlos es la base para lograr todos los objetivos a corto, mediano y largo plazo y así ofrecer una experiencia inolvidable, basada en el contacto directo con la naturaleza, la hospitalidad, la relajación, el bienestar y la belleza, en un entorno privilegiado que preservaremos para el futuro.

Se busca aumentar la productividad de nuestra empresa para poder generar valor compartido, de forma paralela, mejorar las condiciones tanto sociales como ambientales de las comunidades donde operamos. Nuestra intención es retribuir el conocimiento que nos brindan las comunidades con oportunidades de empleo, desarrollo y conservación de los ecosistemas y sus tradiciones floricultoras.

Identifica la oportunidad

Análisis PESTEL: Análisis Político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal:

Político: Desarrollo de la empresa fortaleciendo la estabilidad monetaria y solvencia fiscal; el estado colombiano liderado con ideologías liberales permite el libre desarrollo de la empresa privada; presiones por parte de senadores para impulsar el turismo sostenible.

Económico: Industria turística sólida y abierta, con un constante desarrollo en la economía nacional, aportando, en 2018, un 3,8 por ciento en el Producto Interno Bruto (PIB); la crisis económica mundial genera recesión en actividades turísticas generando cierres y millones de desempleados; la apertura de los más importantes aeropuertos de Colombia reactiva el sector turístico luego de varios meses de inactividad. Hoteles no pagarán IVA por la situación económica del país debido a la pandemia

Social: Floricultura popular, en especial en Antioquia donde se realizan manifestaciones culturales como La Feria de Las Flores, igualmente en Barranquilla con La Batalla de Flores, estos festivales generan aumento de turistas extranjeros en lapsos de tiempo determinados; crisis sociales en desacuerdo por el manejo gubernamental; flujo de apropiación cultural; popularidad en modo de vida de viajes.

Tecnológico: Sistematización de procesos hoteleros que facilitan el trabajo y la calidad interna y externa de la empresa; expansión publicitaria por medio de redes sociales y tecnológicas.

Ecológico: Cultura floricultora (Medellín) y objetivos de desarrollo sostenible; Normas Técnicas Sectoriales (NTS) no obligatorias en sostenibilidad ambiental; preocupación colectiva de grandes sectores por el cambio climático; apoyo a empresas ambientalmente eco-amigables por parte de extranjeros en el territorio nacional.

Legal: Ley 1101 de 2006 “Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo. La Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo se destinará a fortalecer la promoción y la competitividad del turismo y estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3 de la Ley 1101 de 2006.”; excepción de impuesto de valor agregado en la industria hotelera por crisis económica nacional.

- ❖ Una de las problemáticas que podríamos enfrentar como hotel temático en Colombia sería que las personas que vayan al hotel sufran de alergias o posibles bacterias que puedan tener las plantas que vamos a tener en nuestro hotel, sin embargo podríamos generar estrategias que ayuden a que las flores no le incomoden ni le hagan daño a las personas que estén en nuestro hotel, nosotros como empresa tenemos responsabilidad social con clientes y entorno, así que las estrategias las estaremos adaptando para todo público.

- ❖ En la actividad hotelera la sostenibilidad ambiental es primordial para contribuir al desarrollo de la sociedad. Sin embargo, en los hoteles independientemente cual sea su dimensión, ubicación consumen y se utilizan productos tóxicos que causan daños irreversibles al medio ambiente. Esas sustancias tóxicas y peligrosas se ven en los productos de limpieza utilizados para el hotel. Esto no quiere decir que sera solo el daño en el lugar de ubicación en que se encuentra si no que en mayor medida afecta al planeta entorpeciendo el desarrollo sostenible.
- ❖ Apoderamiento de hábitat donde anteriormente era hogar de diversidad de especies.

Oportunidad: Percibimos que los hoteles temáticos en Colombia no son destacables o tan solo reconocidos, por lo mismo vimos una oportunidad de negocio donde tenemos la posibilidad de sobresalir debido a la poca competencia del área temática y a las innovadoras ideas que deseamos implementar. Igualmente se evidencia una apropiación intercultural y apoyo a industria eco-amigable por parte de extranjeros y nacionales.

 criterios	 Problema 1	 Problema 2	 Problema 3
	Desperdicio de agua en las actividades del hotel.	oportunidad de sobresalir debido a la poca competencia del área temática y a las innovadoras ideas que deseamos implementar.	Trabajar en un hotel es un reto ya que no tenemos la suficiente experiencia
Conocimiento o experiencia	3	4	1
Asesoramiento de un experto(sí que quiere, ¿lo tenemos?	2	4	2

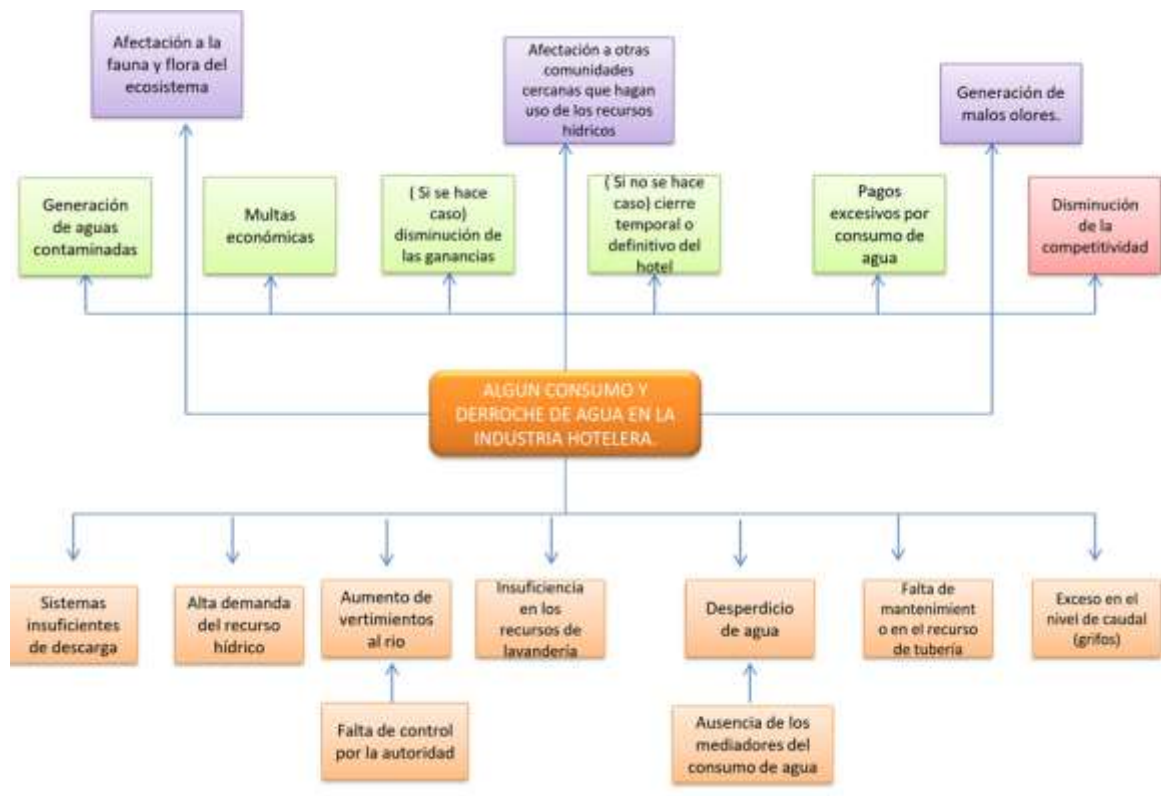
Alcance técnico, ¿tenemos las herramientas? ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras, ¿puedo darle alguna solución?	5	3	3
Impacto, ¿es trascendental? ¿representa un desafío para ustedes?	3	5	5
¿Qué tanto le llama la atención el desarrollo del problema?	4	5	3
TOTAL	20	21	14

Árbol de problemas

Raíces: Representan la parte inferior del diagrama y a su vez las causas del problema.

Tronco: Representa la problemática central, originada por las diferentes causas encontradas y a su vez conllevan a determinadas consecuencias.

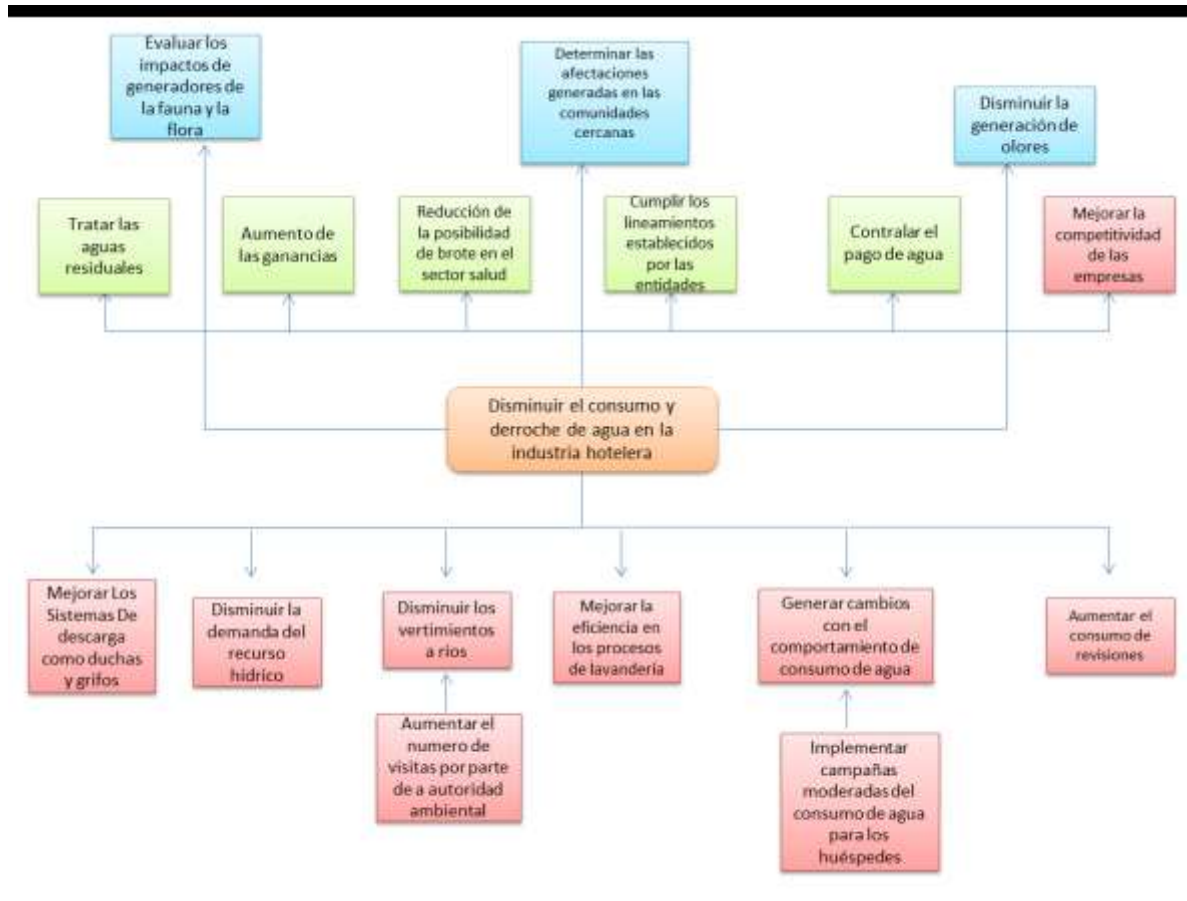
Ramas: Representan la parte superior del diagrama y a su vez las consecuencias o efectos del problema. Por lo general, las consecuencias son aquellos hechos de los que primero se tiene percepción y lo más notable de la problemática, incluso por encima de esta.



Derroche de agua en la industria hotelera

Pregunta Problema: ¿Cómo podemos disminuir el derroche de agua en la industria hotelera?

Árbol de objetivos



Lluvia de ideas

- Utilizar algunos objetos naturales (Frutas, plantas, animales)
- Espacios minimalistas decorados con flores reales y artificiales.
- Utilizar objetos convenientes para el medio ambiente.
- Cada una de las habitaciones será única.
- Camas con formas de flor.
- infraestructura principal imitando una orquídea
- Actividades de floricultivo.
- Granja de flores dentro del hotel, tours para identificar el proceso de cultivo de las flores de exportación.

Matrices combinatorias

Características o formas de realizar los componentes

Servicio al cliente Un plus de bienvenida Siempre estar dispuesto a su servicio Aprender a conocer sus molestias Ofrecer promociones

Restaurante

Menú

Decoración

Empleados

Caja

Espacios Creativos

Pinceles

Cerámica

Flores que se puedan pintar

Pinturas hechas con frutas o verduras

Biónica

- Enseñarles a cambiar las flores de color



- Enseñarles a hacer arreglos florales



- Espacios saludables



- Cuaderno de la naturaleza



- Una sala de estar para adultos y niños



- Habitación de juegos para niños y adultos



- Enseñar de una forma diferente y divertida la forma en la que podemos presentar



las flores

- Clasificar las flores por colores



- Conservar las flores congeladas



INTERÉS/DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
	(F)				(V)
-La idea de Negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
-No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
-Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
-Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
N° TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN:	0	1	1	0	2

	A	B	C
--	---	---	---

Total de afirmaciones valoradas en 1	0	1	0
Total de afirmaciones en valoradas en 2	1	2	2
total de afirmaciones valoradas en 3	1	3	3
total de afirmaciones valoradas en 4	0	4	0
total de afirmaciones valoradas en 5	2	5	10
PUNTAJE TOTAL			15

ESTRUCTURA DE LA IDEA DE NEGOCIO

¿Cuál es el producto o servicio? El hospedaje, el servicio de desayuno, amabilidad en el trato, Tamaño de la habitación, Servicio de Internet, limpieza, Comodidad.

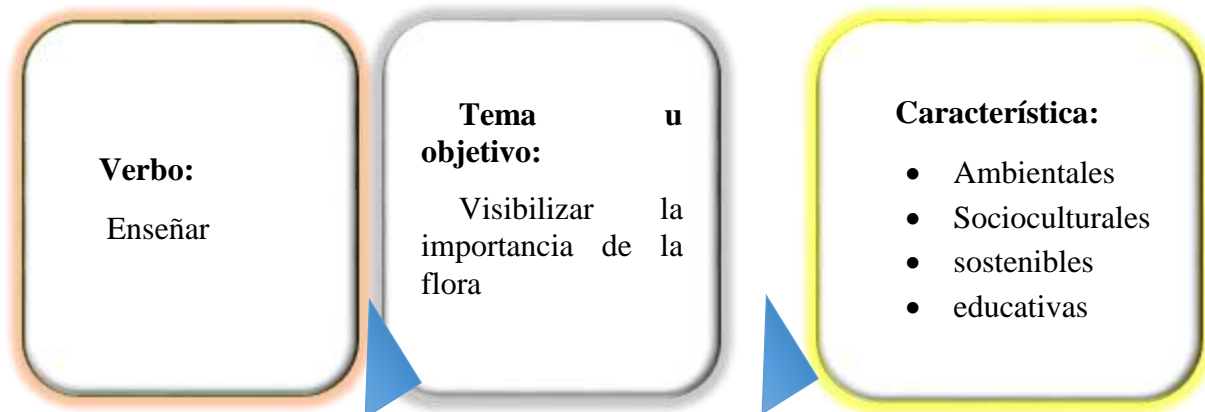
¿Quién es el cliente potencial? Nuestro target son personas jóvenes y mayores interesados en la floricultura, para lograr obtener nuestro cliente potencial será por medio de descuento en su estadía en el hotel, analizando los comentarios que nos dejan los huéspedes y estar en una constante innovación.

¿Cuál es la necesidad? Apoyar a los floricultores y ofrecer espacios dedicados a esta cultura.

¿Cómo funciona el producto o servicio? Hospedaje tradicional en el departamento de Antioquia, con actividades referente a la temática floricultora

¿Por qué lo preferirían? Seremos más amigables con el medio ambiente, porque le vamos a permitir estar en un entorno muy agradable con la naturaleza y porque ofrecemos una temática con actividades diferentes en el país.

¿Cómo podemos maximizar el interés por la flora en el país?



Para que los...



Innovación

- Desarrollar nuevos implementos para nuestra zona creativa.
- Juntarnos con nuevos hoteles que tengan nuestra misma idea de negocio.
- Medios de comunicación digitales.
- Conocer y poder establecer nuevos productos y servicios que ayuden a mejorar nuestro Negocio
- Adquirir una franquicia

Existen gran variedad de empresas que ofrecen hospedaje en Antioquia, muy pocos de estos con alguna temática, y mucho menos con temática floricultura, no solucionan u ofrecen la oportunidad al público interesado por esta cultura. por esto mismo nos vemos fuertes en el sector debido a los productos y servicios que no han sido creados con anterioridad.

1. Es necesario salir de nuestra zona confort para que nuestros huéspedes se sientan cómodos y vean esta alternativa creativa como una gran oportunidad para mejorar su creatividad.
2. Es una buena estrategia de Marketing ya que nos permite ampliar nuestros conocimientos como empresa nueva en el mercado.
3. Tomamos esta alternativa porque es una manera gratuita donde los usuarios podrían conocer más acerca de nuestra idea de negocio, las instalaciones, etc.
4. Podemos diversificar nuestro producto y servicio para así poder mejorar nuestra demanda como empresa.
5. Es muy útil ya que nos permite mejorar nuestras estrategias de diversificación, amplia la rapidez de crecimiento de la empresa, además amplía el crecimiento financiero y comercial.

Lo que nos diferencia de otros sectores hoteleros es que vamos a estar dirigidos a la zona ambiental además estaremos llevando a cabo juegos creativos para que nuestros clientes se sientan felices con nosotros y no solo eso, sino que también nuestras habitaciones serán totalmente personalizadas para cada tipo de huésped y que así puedan tener una experiencia única en las mismas. Estaremos en constante mejoras con nuestros productos y servicios y eso nos ayudará a mejorar el estilo de nuestra marca floricultora que es lo más innovador en nuestro hotel.

Desarrollando nuevos espacios para el desarrollo de actividades relacionadas con la floricultura, algo que solo se ve reflejado en pequeños espacios de manifestación cultural como lo puede ser La Feria de Las Flores en Medellín o La Batalla de las Flores en El Carnaval de Barranquilla, nosotros queremos ampliar este espacio para que se pueda celebrar y vivir la cultura de las flores en cualquier momento, centrandolo nuestro target a los amantes de estos eventos con ambientes caracterizados de nuestra temática. Algo

nunca antes visto en Colombia, modificando la idea tradicional del Hotel, tanto en estructura como en temática.

Fuerzas de la industria

Hotel las flores, actividad económica turística (terciaria), se especializa en servicios de hospedaje, tendrá un tamaño medio, contará con 100 empleados y la infraestructura se instalará en un perímetro de 10000 m², ubicado en el departamento de Antioquia.

Influencias internas B2C

Cognitiva: Varias personas en el transcurso de su vida han viajado y pernoctado en algún hotel o, en su defecto, algún lugar diferente de su cotidianidad, estos recuerdos de viajes tienden a ser positivos, ya que salir de la rutina y buscar alivios del día a día, con experiencias nuevas y satisfactorias, generan bienestar y nostalgia por parte de muchos individuos.

Afectiva: como se mencionó anteriormente, estas actividades marcadas de nuestra niñez, juventud o vida adulta, son detonantes de nostalgia de actividades y/o experiencias gratificantes y cargadas de emociones. Igualmente el exceso de trabajo o alguna otra circunstancia que afecte directa o indirectamente a el individuo, puede crear en el mismo una necesidad de escape o relajación, indispensable para una vida saludable.

Comportamiento del individuo: con la experiencia inolvidable recibida de nuestros futuros clientes, ofreciéndoles actividades poco convencionales a lo tradicional en la hotelería, habitaciones y servicios cómodos, de alta calidad a precios accesibles, buscamos generar impacto emocional y financiero para obtener clientes frecuentes y que recomienden nuestro hotel. Asimismo se influye de forma externa (esto se comentará más adelante).

Influencias externas

Grupos sociales: en el ámbito cotidiano del individuo promedio se consume bastante tiempo en las redes sociales, las cuales benefician a la industria promoviendo estilos de vida basados en los viajes y experiencias que se pueden generar en ellos, influyendo, algunos de forma directa con promociones o anuncios de agencias de viajes, hoteles, resorts o demás; o de forma indirecta, mostrándole al consumidor vidas deseables que se acoplan a lo aceptado. igualmente amigos o conocidos pueden recomendar o simplemente comentar la experiencia vivida en nuestro hotel.

Estructura familiar: al momento de impactar emocional y financieramente, de forma positiva, en nuestros clientes, se pueden generar hábitos familiares, como lo puede ser visitar y confiar, en el servicio de nuestro hotel, cada Feria de Las Flores, que se lleva a cabo en la ciudad de Medellín, involucrandonos en el entorno familiar por generaciones.

Clase social: recordando que el estilo de vida de viajes es muy influyente, y más en jóvenes, se llega a percibir esto como un lujo deseado y de personas con gran poder adquisitivo.

Indudablemente la importancia y reconocimiento que se le da a estos individuos posiciona al turismo como un objetivo en la vida de muchas personas.

El tamaño de mercado específico de nuestro servicio son **32.535.926** hombres y mujeres en el rango de 15-74 años de edad (datos según el **DANE**), además de eso en Colombia hay **14,7** millones de personas en la clase media, igualmente 25.000 personas asistieron en 2019 a la Feria de las Flores, nicho que pueden adquirir nuestros productos y servicios. En cuanto al poder negociador de nuestros clientes nos basamos en la oferta y la demanda, en épocas álgidas para el sector hotelero por motivos como el Festival de Las Flores, dada la poca oferta y la alta demanda nuestras habitaciones subirán de precio ya que de esta forma se maneja el mercado, en épocas de baja demanda los precios de las habitaciones igualmente bajarán. Se espera que los grandes grupos en general no superen las 7 personas, de lo cual no generan un verdadero poder negociador; en el caso que existiera una posibilidad de negocio con grandes organizaciones (más de 200 personas) ya tendrían más influencia de negociación en nuestro hotel.

Nuestros potenciales competidores son todos aquellos servicios de alojamiento, cualquiera que sea su tipo, en ellos encontramos hoteles, hostales, camping, apartahotel, resorts, casa rural, entre otros que se encuentren en la zona. Asimismo, cualquier aplicación móvil que permita el intercambio de alojamiento por cualquier otro servicio, o gratis, como Couchsurfing, donde se puede brindar alojamiento gratuito con la única condición de devolver el favor a otros; Hospitality Club, es un servicio de hospitalidad internacional con casi 1.000.000 de miembros en la mayoría de países del mundo. Una página muy similar a Couchsurfing donde los miembros encuentran alojamiento en casas de familia; BeWelcome, es un servicio de hospitalidad online sin ánimo de lucro, los cuales, siguiendo con la misma idea, ofrecen y reciben alojamiento gratis. Existen muchas más aplicaciones que recrean esta actividad con distintas variaciones.

Algunos de nuestros competidores en la zona ofrecen los tradicionales servicios de hotelería, habitaciones, restaurante, parking, lavandería (algunos de ellos), bar, entre otras características que no destacan sus servicios, además ninguno de ellos es temático. Nuestros competidores más próximos e importantes son:

- Hotel Portales del Campestre
- Sol Y Naturaleza
- Palomares Del Sur
- Finca Hotel Santo Tomás
- Albaka Hostel / Private Room
- Hotel Lleras Premium

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
Finca Hotel Santo Tomas	<p>La Finca Hotel Santo Tomas es la mejor opción para disfrutar de hermosos senderos naturales ideales para descanso y rodeados de toda la tradición Antioqueña para su estadía, eventos empresariales y días de sol. Sus instalaciones cuentan con: Un Restaurante, Habitaciones Estándar con Baño Privado, Zona Húmeda con Piscina para Adultos y para Niños, Juegos de Mesa, Senderos, Zona de Fogata, Camping, Asadores, Bar, Chimenea, Internet wifi y Televisión Internacional entre Otros.</p>	Rango de precios: \$ 186.047 - \$ 775.194	<p>Dispone de 15 habitaciones, todas cuentan con baño privado y escritorio.</p> <p>El hotel cuenta con servicio de restaurante el cual ofrece platos típicos de Antioquia y desayuno americano gratuito.</p> <p>Cuenta con piscina exterior, juegos de mesa, ping-pong y parque infantil.</p>	Rionegro a 10 km del Aeropuerto Internacional de Rionegro.
Hotel Portales del Campestre	<p>Las amplias habitaciones del Hotel Portales Del Campestre están equipadas con TV de pantalla plana con canales vía satélite, ventilador y baño privado con secador de pelo.</p> <p>Los huéspedes pueden disfrutar de un menú de especialidades locales y platos internacionales en el restaurante del hotel. Además, el establecimiento proporciona servicio de habitaciones y en las inmediaciones hay muchos restaurantes y cafeterías.</p>	desde \$105.638	<ul style="list-style-type: none"> • 1 piscina • WiFi gratis • Parking gratis • Traslado aeropuerto • Habitaciones familiares 	Cra. 41 #Número 16 B Sur 81, Medellín, Antioquia

la información fue tomada de: Tripadvisor y Booking

Proveedores

Mercado de Flores: Nuestro hotel tematizado en las flores requiere un gran número de las mismas para desarrollar sus actividades y mantener su esencia característica, para esto contaremos con el Mercado de Flores, una página web que nos permite tener un fácil y cómodo acceso a diferentes tipos de flores con envíos a distintas partes de Colombia, cantidades al por mayor, precios y calidad excelentes a lo que requerimos, con experiencia en el sector y gran reconocimiento, igualmente está legalmente constituida y cuenta con todos los requisitos para realizar operaciones comerciales. Posibilidad de generar alianzas estratégicas. No son intermediarios, generan un canal de distribución directo con el consumidor, lo que me garantiza flores frescas y directamente del cultivo.

Empresas Públicas de Medellín nos ofrecería los servicios básicos, energía, luz, agua, gas y demás, son fundamentales para el funcionamiento del sector hotelero. Escogido ya que los servicios públicos hacen parte del Estado.

Waruwa S.A.S.: Ofrece todo tipo de frutas, hortalizas, plantas, granos y semillas. Además de brindar los mejores precios, transparencia, manejo del riesgo y sinergia. Envíos a todas partes del territorio nacional.

La Mejor S.A.: 30 años de experiencia se distinguen por su servicio y calidad, ofreciendo los mejores precios del mercado, una gran experiencia y variedad para quienes encuentran todo lo que buscan para su negocio y hogar en un solo punto. Ofrece licores, abarrotes, confitería, enlatados y productos de aseo. Envíos a todas partes del país.

Productos para Bar y Cocina Bartendingcolombia S.A.S: Ofrece más de 1000 productos nacionales e internacionales siendo líder en el mercado, 8 años de experiencia, brinda seguridad de compra, precios económicos y productos de alta calidad para bares, hoteles, restaurantes y demás. Envíos a toda Colombia.


Art diseño – Galería de muebles en Medellín: una empresa dedicada a la producción de muebles, con 10 años de experiencia, son fabricantes, precios competitivos, ubicada en Medellín y productos de alta calidad.

Segmenta el mercado

- Servicio al cliente
- Sentido de pertenencia
- Consideración
- Innovación
- Interactivo
- Escucha de mejoras
- Comunicación asertiva
- Satisfacción a los clientes
- Inclusivos
- Contar con una buena reputación
- Trabajo con las comunidades
- Unión entre departamentos del hotel
- Seguridad
- Poco con vencional

Buyer

Persona

<p>FOTO</p> 	<p>Describe los miedos, frustraciones y ansiedades</p> <p>Tengo bastante ansiedad por el excesivo trabajo, el compromiso de obligaciones financieras y el no tener tiempo para dedicar tiempo a mi misma y a mis familiares más cercanos. Ya hace bastante tiempo que no comparto con mis amigas de la preparatoria y eso me genera frustración y miedo de perder a mis amigas de toda la vida</p>	<p>Desea, necesita, anhela y sueña</p> <p>Deseo poder tener más tiempo de descanso, dedicarme a sembrar flores, ya que me parecen hermosas y me gusta cuidarlas, uno de mi sueño es viajar con mi familia por toda Colombia, conocer toda la cultura y compartirla con el mundo.</p>
<p>Demográficos y geográficos</p>	<p>¿Qué están tratando de hacer y porqué es importante para ella?</p> <p>Quiero mudarme a otro lugar más tranquilo, adelantar mis vacaciones para poder relajarme y</p>	<p>¿Cómo alcanzan esas metas hoy?</p> <p>Pensando en mi misma y tomando decisiones que se acoplen a lo que verdaderamente quiero</p>

	hacer lo que me gusta, compartiendo con mis seres queridos en espacios tranquilos y cómodos.	¿Hay alguna barrera en su camino? La barrera laboral, mi familia y amigos, no los puedo dejar solos, no hay lugares concretos que tengan y satisfagan mis necesidades
Fases que mejor describen sus experiencias	Una persona trabajadora, aventurera, enamorada de los tulipanes y las diferentes plantas y flores, conectada con la naturaleza y su diversidad. Amo a Colombia, a su gente, sus paisajes y culturas.	
¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?		

En las ciudades de cualquier parte del mundo, donde el ritmo de vida tiende a ser acelerado y competitivo, personas que buscan descanso y actividades diferentes a la cotidianidad, además en aeropuertos y agencias de viajes, ya que nuestro público meta posee la capacidad financiera de viajar constantemente, igualmente con rasgos de personalidad aventurera y modo de vida viajes y relajación.

Valores Cliente Ideal

- Actitud positiva
- Confiabilidad
- Respeto por la naturaleza.
- Apoyo
- Está satisfecho con el producto o servicio que ha resuelto su problema o necesidad
- Tolerancia
- Familiar
- Lealtad
- Sentido de pertenencia
- Apropiación intercultural

¿Con Quiénes se relaciona cada semana?

- Compañeros de trabajo o estudio

- En el hogar se relaciona con los familiares ya sean padres, hijos, nietos, hermanos, entre otros.
- Amigos, los fines de semana.
- Jefes en horario de oficina
- Parte de su entorno se ve afectado por el tráfico y congestión si posee vehículo, o en su defecto el transporte público.

Necesidades más urgentes

- Enfocar sus esfuerzos en mejorar sus procesos y desarrollar métodos y evaluarlos.
- También las necesidades básicas: Autorrealización, estima y reconocimiento, sociales, seguridad y fisiología.
- Descanso del día laboral y las obligaciones cotidianas.
- Actividades divertidas y diferentes.
- Contacto con la naturaleza.
- Festejo.
- Satisfacción y tratos amenos.

Servicio al cliente: ofrecemos la tranquilidad y comodidad que nuestro público necesita para descansar de los ambientes laborales o personales complejos, tenemos servicios que cubren gran parte de las necesidades básicas, sin preocupaciones ni obligaciones.

Sentido de pertenencia: apreciamos a Colombia con su gran diversidad de flora y fauna, cultura y gente. Respetamos lo nuestro y lo cuidamos, cumpliremos con los objetivos de desarrollo ambiental.

Consideración: entendemos las diferentes situaciones laborales o familiares y buscamos espacios donde se comparta experiencias con las personas que más quieres.

Innovación: manejamos una idea única en el país, dejando atrás el típico hotel, ofreciendo espacios diferentes donde puedan descansar de la cotidianidad, con espacios temáticos e interactivos para las personas que quieren conocer un poco más de la floricultura.

Apoyo: Porque nuestros clientes necesitan saber que serán escuchados y contarán con nuestro apoyo durante el tiempo que se encuentre en nuestras instalaciones. Además, esperará que le orienten para dar el mejor uso del producto o servicio.

Actores del mercado que ofrecen productos similares

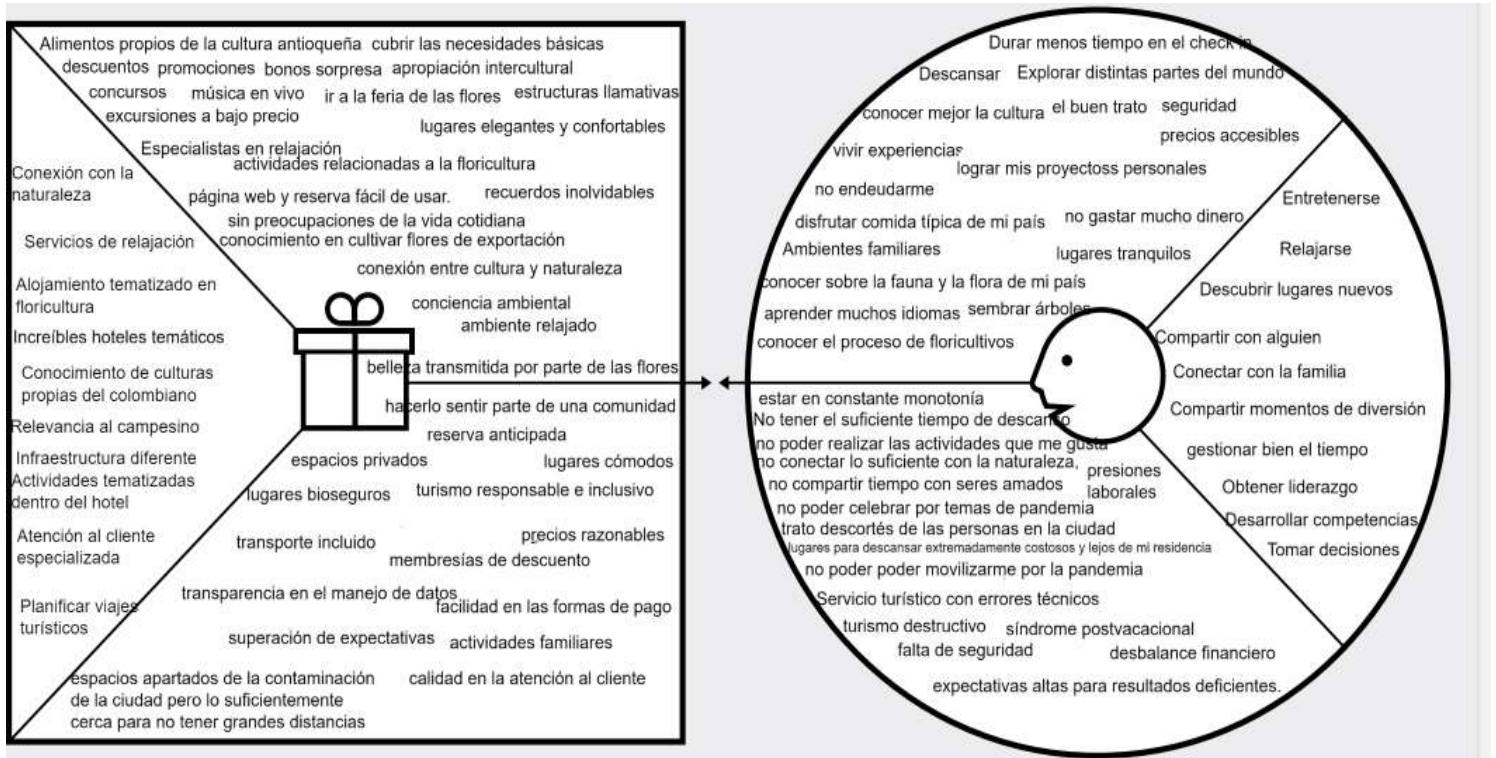
- **Hotel Portales del Campestre**
- Sol Y Naturaleza
- Palomares Del Sur
- Finca Hotel Santo Tomás
- albaka Hostel / Private Room
- Hotel Lleras Premium

- La población total que pueden adquirir productos y servicios similares al nuestro son las 36.554 personas registradas en la terminal de Medellín en el año 2019 que requieren servicios de alojamiento.
- El servicio de alojamiento tradicional lo pueden suplir cualquier hotel, hostel, apart hotel, camping, entre otros que se encuentren en el sector; nuestro servicio al no ser tradicional y estar tematizado, con actividades, decoración y estructura basada en la floricultura, nos brinda un factor diferenciador respecto a la competencia.
- Nosotros estamos enfocados a un público clase media, de cualquier género, entre los 15-74 años de edad, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística existe en Colombia 14,7 millones de personas en clase media y 32.535.926 personas entre los rangos de 15-74 años de edad. 25.000 personas asistieron a la Feria de las Flores en 2019, potenciales clientes en época de celebración.

los hoteles ya comentados que se encuentran en el sector donde desarrollaremos nuestra idea de negocio pueden suplir la necesidad de alojamiento, cabe recalcar que estos hoteles no brindaran la experiencia en floricultivos y cultura antioqueña entorno a las flores.

- Hotel Portales del Campestre
- Sol Y Naturaleza
- Palomares Del Sur
- Finca Hotel Santo Tomás
- albaka Hostel / Private Room
- Hotel Lleras Premium

Diseña la propuesta de valor



Hotel las Flores una propuesta de amor y apropiación intercultural de las manifestaciones que son patrimonio en Colombia. Ofreciendo servicios de relajación para aliviar los problemas de las agitados ciudades, espacios recreativos para toda la familia y amigos; la experiencia en nuestro hotel motivara la realización de todos los sueños de nuestros clientes con confianza y seguridad.

Definición estratégica:

Ley 1558 de 2012 por la cual se modifica la ley 300 de 1996, ley general de turismo.

Normas Técnica Sectorial Hotelera: establece las características de calidad e infraestructura y servicios ofrecidos que deben cumplir los hoteles para obtener su certificado de calidad turística.

Registro Nacional de Turismo: toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista se verá obligado a inscribirse al Registro Nacional de Turismo antes de iniciar operaciones.

Registro cámara de comercio: permite ejercer la cualquier actividad comercial y acreditarse públicamente en calidad de comerciante.

Diseño de concepto: algunos objetos o máquinas para el desarrollo de la actividad de alojamiento

Software Zeus Hotel: para que el manejo de las actividades del hotel esté almacenado en bases de datos que facilitan el correcto funcionamiento.

Camas: Sencillas, Dobles, Queen y King.

Muebles.

Servicios Básicos.

Amenidades hoteleras.

Ropa de cama.

Electrodomésticos.

Sistema de riego de agua para las flores.

Horno para cerámica.

Cajero automático.

Estufa industrial.

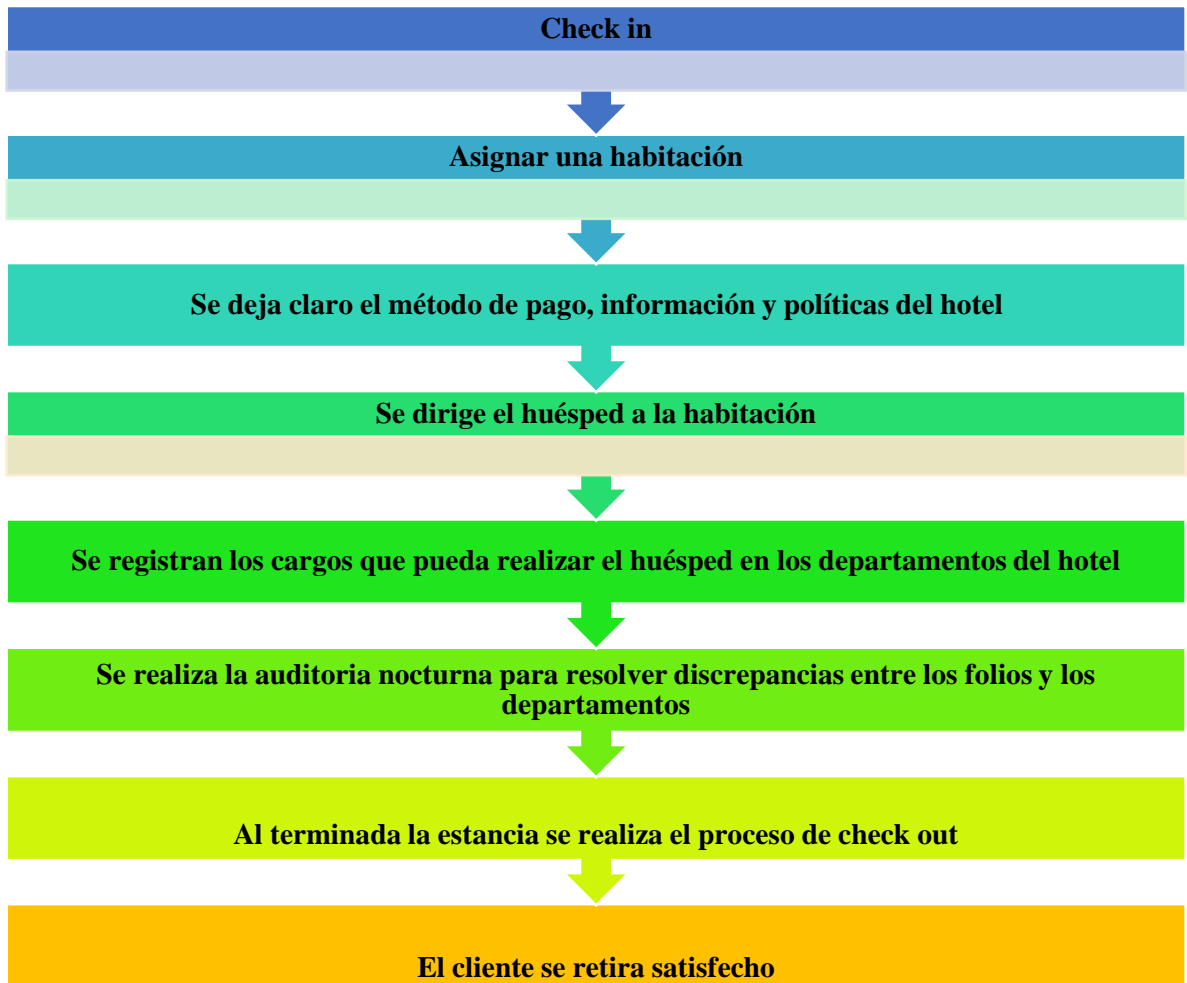
Refrigerador industrial.

Lavandería.

Comedores.

Sistema de telefonía interna.

Diseño en detalle

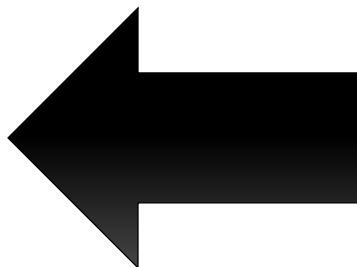


Cadena de distribución

Cadena de distribución directa, ya que le vendemos nuestros productos y servicios directamente a nuestro consumidor final, esto nos da ventaja al no tener que contar con intermediarios; ahorramos costos que pueden ser dirigidos a mejorar la imagen de la compañía o enfocándolo a conocer mejor nuestro nicho de mercado.



Productor



Clientes

El Hotel las Flores ofrece los servicios de alojamiento con la distinción de brindar una conexión entre el tradicional servicio de alojamiento con la floricultura que es tan importante en Colombia, ofrecemos nuestros servicios en las instalaciones del hotel, sin intermediarios.

Por medio del transporte de preferencia de nuestros clientes se podrán dirigir a nuestras instalaciones para tener una conexión directa con nuestros servicios, sin la necesidad de tener sobrecostos por los beneficios de intermediarios.

Costos de producción

Costos de producción por un día del huésped:	
Costo unitario de materiales	Flores (compra y manutención): \$70.000 Alimentos y bebidas: \$40.000 Varios: \$20.000
Costo unitario de mano de obra	\$98.064
Costo unitario de CIF (costos indirectos de fabricación)	Servicios (gas, energía, agua): \$30.000
COSTO TOTAL UNITARIO:	\$258.064

Precio de venta: \$258.064 = 322.580 pesos

1- 40%

Verificación y validación

Característica	Calificación 1 a 5	Instrucciones
Habitaciones		1: Deficiente 2: Malo 3: Medio 4: Bueno 5: Excelente
PQR		
Alimentación		
Atención al cliente		
Limpieza		
Actividades relacionadas a la floricultura		
Infraestructura		
Actividades de relajación		

Presentación de los empleados		
Precio		

Brouche

Sobre nosotros


El Hotel las flores, es un hotel con temática en la floricultura y en el campo, nuestro hotel piensa en la conexión con la naturaleza y las tradiciones de miles de familias antioqueñas que simbolizan uno de los patrimonios inmateriales más importantes de Colombia, representamos el orgullo por lo propio y la esencia Latinoamericana

CONTÁCTENOS

01800045238
Carrera 56A No. 51 - 81
Medellin (Antioquia)
info: hotel.lasflores@gmail.com
@Hotellasflores3
www.hotel.lasflores.co

HOTEL LAS FLORES

La calidad nunca es un accidente. Es siempre el resultado de un esfuerzo inteligente"- John Ruskin

Principios	Habitaciones	Actividades
<p>hotel temático tiene como principios generar bienestar en las comunidades receptoras con la creación de empleo y conservación de las tradiciones floricultoras, además por medio del desarrollo sostenible mantener la flora y los ecosistemas como lugares de suma importancia e insignia del territorio colombiano.</p> 	<p>Sencilla, doble, jr suite y suite, todas las habitaciones cuentan con su baño privado están equipadas con: plancha para el cabello, secador, barra y jorral.</p> 	<p>Montaje de sifetas, montaje de ramos, recorrido campo de flores de exportación, historia floricultura, feria de las flores, picnic, actividades de relajación, senderismo y muchos más</p>  

FICHA TÉCNICA HOTEL LAS FLORES	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	País: Colombia Departamento: Antioquia
DESCRIPCIÓN	El hotel las flores ofrece el servicio de alojamiento con temática en la floricultura y el campo. Posee habitaciones sencillas, dobles, jr

	suite y suite, servicio de restaurante, cultivos de flores de exportación, actividades relacionadas al floricultivo, piscina y salón de eventos.
NÚMERO DE EMPLEADOS	75 empleados
TAMAÑO DE LA PROPIEDAD	10000m2
NORMATIVIDAD	-Registro cámara de comercio: -Registro Nacional de Turismo -Normas Técnica Sectorial Hotelera -Ley 1558 de 2012
PAQUETES ESPECIALES	-Combo familiar x4 con actividades incluidas + Desayuno incluido - Plan Feria de las Flores con descuento del 20% y actividades exclusivas en La Feria de las Flores + silleta
CANAL DE INFORMACIÓN	@Hotellasflores3, 01800045236, HotelFlores@gmail.com
PUBLICIDAD	

Fase del producto dentro del ciclo de vida.

Introducción: Esta es una idea de negocio nueva, por lo que se nos dificulta emprender en el mercado sin una base de clientes, reconocemos que esto es un proceso lento donde nos tendremos que adaptar a las necesidades del consumidor como a la época económica. Vemos la oportunidad de ofrecer algo nuevo en Colombia, esto nos ayudará a llamar la atención del público como de los competidores de las grandes cadenas hoteleras.

Prototipo

Lo primordial en nuestro hotel temático es hacer que nuestros clientes disfruten durante su estadía en un lugar diferente el cual les ofrece algo más que una habitación. Sin lugar a dudas nuestro hotel ofrece eso y mucho más.

- Variabilidad.
- Interdependencia.
- Tamaño.
- Ser únicos.
- Diseño y creatividad.
- La cultura.
- Clientes.
- El servicio.
- La gastronomía.
- Ubicación.
- Distribución.
- Aparcamiento.

- Exclusividad.
- Comodidad.
- Limpieza.

CARACTERÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB

Nuestro hotel contará con habitaciones tipo glamping, de las cuales se diferenciarán por ser:

Sencillas: una o dos camas sencillas, un mueble, televisión, un baño, ropa de cama, amenidades hoteleras, teléfono, pequeño armario, flores decorativas. (7m2)

Dobles: una o dos camas dobles con estructura representando una flor, muebles, televisión, baño, ropa de cama, amenidades hoteleras, teléfono, armario, flores decorativas. (12m2)

Jr Suite: una cama King o Queen con estructura representando una flor, varios muebles, televisión, baño amplio, ropa de cama, amenidades hoteleras, teléfono, armario amplio, sala de estar, pequeña cocina, flores decorativas. (16m2)

Suite: una o dos camas King o Queen con estructura representando una flor, varios muebles, dos televisores, baño grande, ropa de cama, amenidades hoteleras, teléfono, armario grande, jacuzzi, sala de estar, comedor, pequeña cocina, flores decorativas.

Además, el hotel tendrá:

Actividades: conexión con la naturaleza, conocimiento en floricultivo, elaboración de macetas, silletas, ramos de flores, recorrido por nuestro campo de flores de exportación, feria de flores, senderismo, historia floricultura en Antioquia y mucho más.

Áreas: restaurante, piscina, zona de meditación, zona de masajes, spa, parques recreativos con temática en flores para los niños y campo de cultivo.

en nuestra página web el posible cliente podrá interactuar y saber nuestros productos, servicios, nuestra localización, líneas de contacto y precios.

el potencial cliente se encontrará en su entorno familiar cotidiano, y con la intención de viajar, conocer nuevos lugares y vivir nuevas experiencias, ingresará a nuestra página web donde podrá interactuar y conocer nuestros productos y servicios.

Nuestro prototipo: <https://mafesitapavas4.wixsite.com/hotel-las-flores>

Modelo Running Lean de la Empresa Hotel Floricultor

<p>Problema Dice el cliente y que el producto/servicio ofrecido pretende solucionar?</p>	<p>Solución Excesivo trabajo, dificultades familiares y poco tiempo para sí mismo le genera estrés y cansancio por la cotidianidad de las ciudades, tiene la necesidad de descanso y que atiendan todas sus necesidades básicas, teniendo poca responsabilidad, además de tener conexión con la naturaleza y su cultura.</p>	<p>Propuesta de Valor única Es evidente que los servicios de alojamiento tradicionales en Colombia no se han renovado para brindar a los clientes experiencias diferentes; nuestro hotel, además de ofrecer el servicio de alojamiento, ofrece una nueva mirada a lo tradicional adaptando la floricultura a nuestros espacios de descanso y recreación; porque además de ser un hotel, somos la viva representación de la diversidad florística, de la cultura antioqueña y del pueblo.</p>	<p>Ventaja injusta Hotel las Flores es una mezcla entre lo simple y lo complejo, nos gusta ser prácticos y versátiles, apreciamos el conocer empírico de las cosas y nos gusta que todo de alguna forma sea justo y especial, amamos que las personas se sientan cómodas y no pierdan su tiempo.</p>	<p>Segmento de clientes Segmentación geográfica: meta público ubicado en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, Colombia. Segmentación demográfica: 32.535.926 hombres y mujeres en el rango de 15-74 años de edad (DANE), además de los turistas internacionales. 14,7 millones de personas de clase media en Colombia. De cualquier religión, preferencia sexual, ideología política, cultura y demás.</p>
	<p>Métricas Clave Plan de mercadeo del producto, haciendo un análisis del mercado estableciendo las principales estrategias. Contratación del personal: entrevistar al personal y medir sus capacidades con el fin de obtener personas eficientes. En un principio la contratación de personas va a ser moderada por cuestión de reducir costos. Por esta razón, debe ser un personal</p>	<p>Por esto mismo ofrecemos descanso y conexión propia, con diseños personalizados en cada habitación, con decoración basada en la feria de las flores. Igualmente precios razonables, acorde a nuestra calidad y</p>	<p>Canales Nuestro canal de ventas se hará a través de la utilización de las redes sociales ya que el marketing turístico por medio del internet es uno de los sectores de mayor crecimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet: Facebook, Blog, WhastApp, Instagram, Folletos • Publicidad por radio y medios visuales. 	<p>Segmentación psicográfica: personas que están cansadas del excesivo trabajo y cotidianidad de la ciudad, con interés en conocer su propio país y descansar, gusto por las expresiones de belleza en la naturaleza (como lo son las flores) y empoderamiento</p>

	<p>altamente calificado con excelente disposición y pasión.</p> <p>Control de calidad: esta será una de las principales actividades que nuestra empresa tendrá en cuenta, desde un principio queremos brindar el mejor servicio posible, teniendo en cuenta y solucionando lo mejor posible cualquier reclamo o inquietud.</p> <p>-Servicios básicos de hostelería con una apuesta por el diseño.</p> <p>-Gestión del Talento.</p> <p>-Gestión innovadora de los canales de comunicación.</p> <p>-Comunicación, motivación, innovación mediante Recursos Humanos</p>	<p>facilidad de servicio.</p> <p>Actividades diferentes a las encontradas en un hotel, como lo son: diseñar silletas o ramos, escultura de macetas, exploración en campos de flores, senderismo, meditación y mucho más.</p>		<p>por su propia cultura.</p> <p>Segmentación conductual: viajeros constantes, consumidores de servicios turísticos, interesados en turismo ecológico, natural y cultural, pasión por Colombia y las diferentes manifestaciones culturales.</p>
<p>Estructura de costos</p> <p>Los impuestos que tenemos que pagar son de todo tipo como: empleados, en el proceso de atención a huéspedes, usuarios de los servicios del hotel incluye los gastos comestibles, bebidas ,materiales de todo tipo , energía y otros objetos de trabajo , maquinaria y equipos , la promoción y el marketing ,el mantenimiento de las instalaciones , medios de transporte. Gastos de personal reducidos por polivalencia del personal, gastos de</p>		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La principal fuente de ingresos del proyecto es el servicio de hospedaje. • Con buena Atención al clientes • Mucha creatividad • Talleres para aprender a pintar • Ofreceremos folletos que hablen de la importancia de tener hoteles ecológicos. • Publicidad 		

infraestructura reducidos por menor oferta de servicios accesorios.	
---	--

Validación de negocios

Propósito de valor única, hipótesis:

¿Nuestro público está verdaderamente interesado en la cultura de las flores, además de todas las actividades que giran en torno a la floricultura?

Cuestionario

Los objetivos generales es validar nuestra idea de negocio, teniendo en cuenta que la principal característica de nuestro hotel es la temática en la floricultura, además de comprender el interés existente por parte de los consumidores en este tipo de temáticas en hoteles de Colombia.

Objetivos específicos:

1. Conocer el interés del público por la floricultura en Colombia.
2. Obtener comportamientos de consumo de los servicios hoteleros tradicionales, y así poder identificar los hábitos que tienen nuestros potenciales clientes.
3. Profundizar en las expectativas que tiene el público en relación con el precio, la calidad, la relajación y el entretenimiento de los servicios hoteleros en Colombia.

nuestra investigación es de índole cualitativa, ya que necesitamos conocer la conducta, gustos y el comportamiento de los consumidores, qué los motiva a escoger un prestador de servicios de alojamiento, qué buscan en el servicio de hotelería, todo lo relacionado en aspectos subjetivos de cada potencial cliente.

- Nombre
- Rango de edad
- ciudad
- ¿Está interesado en la floricultura?
- ¿Le gustaría hospedarse en un hotel con temática en las flores?
- En una escala de 1 a 6, por favor enumere los aspectos que busca al hospedarse.

Tarifa

Servicio

Ubicación

Instalaciones

relajación

entretenimiento

Alimentos

Otro (especifique cuál)

- ¿Qué expectativas tiene sobre los hoteles temáticos en Colombia?
- Cuando va de viaje ¿cuáles son sus prioridades?
- ¿Cada cuánto viaja a realizar turismo?
- ¿Estaría dispuesto a pagar tarifas elevadas por un mejor servicio?
- ¿Se siente usted satisfecho con los servicios que ofrecen los hoteles tradicionales?
- ¿Considera importante resaltar la historia y eventos relacionados con temas en la floricultura?
- ¿Alguna vez ha asistido a la feria de las flores en Medellín?
- ¿Ha visitado la batalla de las flores en Barranquilla?
- ¿Cuántos hoteles temáticos conoce en Colombia?
- Cuando viaja ¿qué hoteles suele frecuentar?
- ¿Cuánto gasta en hoteles?
- ¿Qué cambiaría de los hoteles que visita?
- ¿Qué espera que le ofrezcan en un hotel?
- ¿Cuál es su primera impresión al llegar a un hotel?

Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que se realizaron, se tomó en cuenta la siguiente información:

- El mercado objetivo, el cual estuvo conformado por mujeres y hombres jóvenes y adultos en un rango de 15 a 74 años de edad, en la ciudad de Medellín, la cual está conformada por una población de 2.945.034 personas, según fuentes estadísticas de la Alcaldía de Medellín.
- Esta investigación tiene un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5% en la fórmula de la muestra.

Aplicando la fórmula de la muestra:

$$n = (Z^2pqN)$$

$$(Ne^2 + Z^2pq)$$

- Nivel de confianza (Z) = 1.96
- Grado de error (e) = 0.05
- Universo (N)=2 945 034
- Probabilidad de ocurrencia (P) = 0.5

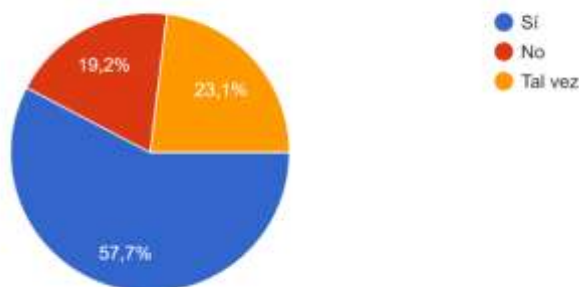
- Probabilidad de no ocurrencia (Q) = 0.5

n= 385

<https://forms.gle/qdf67KpMAju785m19>

¿Está interesado en la floricultura?

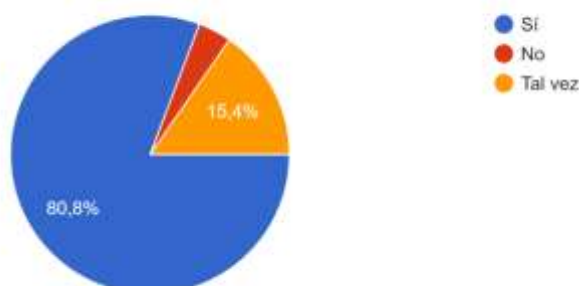
26 respuestas:



En este gráfico podemos observar que la mayoría de las personas que fueron encuestadas están interesadas en la floricultura lo cual nos permite poder estar seguros de que nuestro servicio podría ser de buen gusto para comunidad y nos da la posibilidad de posicionarnos en el mercado hotelero el cual nos permitiría darle el mejor alojamiento a las personas, mediante un precio, con servicios de carácter complementario y muy distinto a lo que normalmente se ve en los hoteles tradicionales. Sin embargo, en la gráfica logramos observar que casi el 19,2% de los encuestados no se encuentran interesados en la Floricultura y el 23,1% no se encuentran seguros de adquirir servicios de la floricultura y podríamos relacionar eso por la falta de conocimiento que se tiene por el tema.

¿Le gustaría hospedarse en un hotel con temática en las flores?

26 respuestas:



En la segunda gráfica logramos ver que el 80,8% de personas si se encuentran interesados en el tema Floricultor y por eso les gustaría tener alguna estadía en un lugar así. El 15,4% tienen un menor porcentaje, ya que las personas están indecisas al no saber si les gustaría tomar un descanso un lugar que solo sea de flores y una parte muy pequeña de nuestros encuestados tomó la opción del no como respuesta.

¿Cuántos hoteles temáticos conoce en Colombia? Nómbralos. si no conoce responda "NO"

26 respuestas

No

NO

Ninguno

no

0

Muisca hotel

¿Qué expectativas tiene sobre los hoteles temáticos en Colombia?

26 respuestas

Ninguna.

Diversidad de flores y culturas

Que vienen con espacios de mucha tranquilidad, diversión y naturalidad.

Creo que son una buena oportunidad de negocio en Colombia, ya que no existen tantos hoteles con temáticas aquí, creo que también se puede optar por mirar diferentes culturas internacionales y de allí sacar excelentes ideas para implementación en Colombia.

Ninguna

Muy buenos

Que ofrezcan una alta variedad

Que son lugares extraordinarios donde podemos ver toda la belleza de cada tema utilizado para ambientar y alegrar la estadía de sus clientes y resaltando la diversidad de colores, brindando a gusto de los clientes un lugar acogedor y seguro

¿Qué expectativas tiene sobre los hoteles temáticos en Colombia?

26 respuestas

un lugar acogedor y seguro.

Que tengan mucha diversidad y colores vivos

Buen servicio al cliente

Brinden un hospedaje diferente al común con temáticas alusivas que lo lleven a otro nivel con excelentes servicios

altas

Que muestren la gran diversidad del país

No conozco hoteles temáticos

Ninguna

Que nos brinden sus mejores servicios teniendo en cuenta la temática escogida que todo sea alusivo a ella

¿Qué expectativas tiene sobre los hoteles temáticos en Colombia?

26 respuestas

No conozco ninguno

Que son bonitos lugares donde te sientes libre de humo respiras otro aire además tienen buenas temáticas

Que aya mas naturaleza

Chebres

Mostrar la cultura y las riquezas del territorio nacional.

No

Mis expectativas son un buen servicio, buena alimentación, un buen entretenimiento, gran variedad de tours, etc.

Que busquen impresionar a los huéspedes y siempre hacerlos volver.

¿Qué expectativas tiene sobre los hoteles temáticos en Colombia?

26 respuestas

Que son bonitos lugares donde te sientes libre de humo respiras otro aire además tienen buenas temáticas

Que aya mas naturaleza

Chebres

Mostrar la cultura y las riquezas del territorio nacional.

No

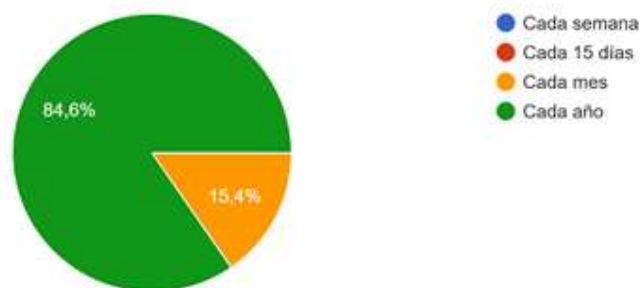
Mis expectativas son un buen servicio, buena alimentación, un buen entretenimiento, gran variedad de tours, etc.

Que busquen impresionar a los huéspedes y siempre hacerlos volver.

No conozco mucho sobre la temática de un hotel en estas condiciones

¿Cada cuánto viaja a realizar turismo?

26 respuestas



podemos observar que la gran mayoría de las personas de la ciudad de Bogotá que fueron encuestadas viajan a realizar turismo con mayor frecuencia al finalizar el año obteniendo un porcentaje del 84,6% y el 15,4% realizan sus viajes cada mes a realizar turismo en el territorio nacional.

Quando va de viaje ¿Cuáles son sus prioridades?

26 respuestas

La maleta.

Conocer el turismo y la diversidad de cada pueblo o ciudad

Diversión, tranquilidad, descanso

Excelente atención y servicio.
Buenas habitaciones y baños.
Exquisita comida.

La comodidad

La atención

Comodidad, bella vista

Conseguir un buen hotel confiable,agradable y con buen servicio.

La comida, hospedaje y piscina

Quando va de viaje ¿Cuáles son sus prioridades?

26 respuestas

La comida, hospedaje y piscina

Buscar un hotel que me genere confianza

Llevarme una experiencia diferente en cada lugar

la estadia

Hospedaje, alimentación y buena atención

Conocer

Conocer y divertirme

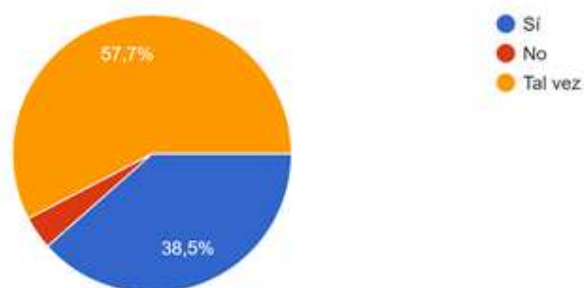
Mi hospedaje

Disfrutar, conocer, aprender!



¿Estaría dispuesto a pagar tarifas elevadas por un mejor servicio?

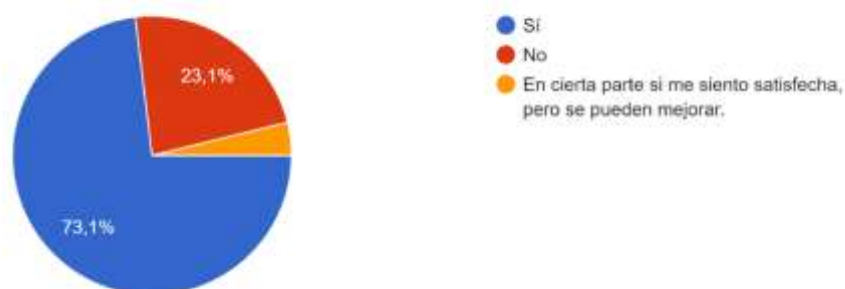
26 respuestas



Acá podemos observar que el 57,7% de las personas encuestadas piensan en sí es bueno o no pagar tarifas elevadas para un buen servicio, es una respuesta muy válida, sin embargo, el 38,5% está dispuesto a realizar un pago más elevado para lograr adquirir un mejor servicio, por último, una parte muy pequeña no está dispuesta.

¿Se siente usted satisfecho con los servicios que ofrecen los hoteles tradicionales ?

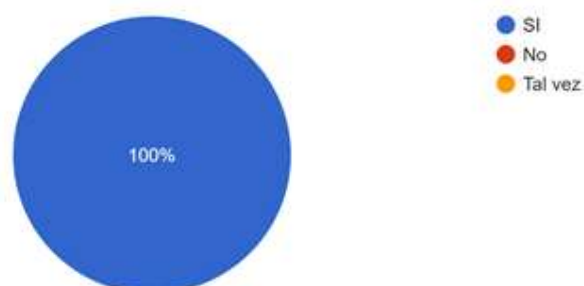
26 respuestas



La gran mayoría logra sentirse satisfecho con lo que ofrecen los hoteles tradicionales ya que se encuentran acostumbrados a lo común en un hotel, pero el 23,1% no lo hace porque esperan conocer más y que les ofrezcan mejores servicios.

¿Considera importante resaltar la historia y eventos relacionados con temas en la floricultura?

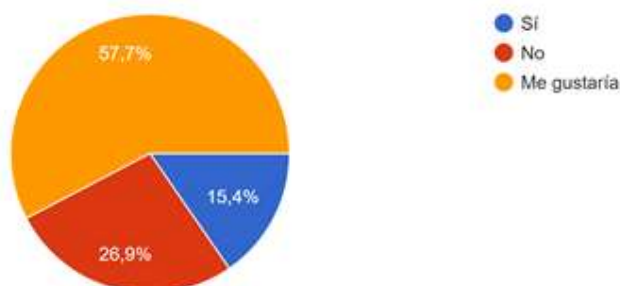
26 respuestas



Todas las personas encuestadas consideran que sí es importante hablar de estos temas porque posiblemente saben que esto les permite conocer quiénes son los productores de esta gran semilla, además, pueden obtener mucho conocimiento de temas que eran desconocidos y lograr aprender algo más sobre la cultura de Colombia.

¿Alguna vez ha asistido a la feria de las flores en Medellín?

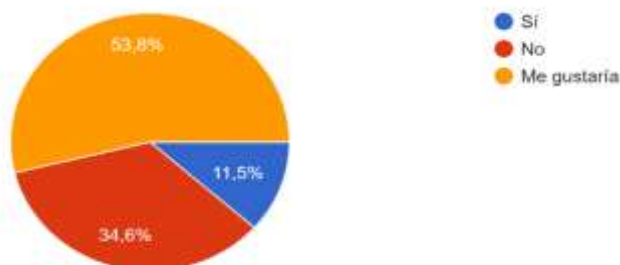
26 respuestas



El 15,4% de los encuestados han participado en unos de los eventos más grandes la ciudad de Medellín rinde homenaje a la cultura de los “silletteros” y es una de las celebraciones más antiguas del país la ciudad Colombiana de Medellín se llena de millones de flores que dan aún más colorido a sus calles, el porcentaje más alto de esta gráfica que es el 57,7% de nuestros encuestados les interesa poder asistir a la gran feria de las flores en la ciudad de Medellín (Antioquia) y el otro porcentaje aún no conoce y al parecer no le interesa.

¿Ha visitado la batalla de las flores en Barranquilla?

26 respuestas



El 53,8% de los encuestados les gustaría visitar la batalla de las flores en barranquilla, es el desfile más antiguo que se realiza en el carnaval de Barranquilla y fue organizado por primera vez en 1903, el 34,6% no ha visitado ni se encuentra interesado en asistir, por último, sólo el 11,5% ha asistido a esta increíble batalla de flores en barranquilla.

Quando viaja ¿Qué hoteles suele frecuentar?

26 respuestas

Ninguno

Hoteles de verano y descanso

Los hoteles tranquilos y cómodos

De empresa On vacation

Ninguno

Cualquiera

Hoteles seguros y con buen servicio.

Hoteles familiares, fincas.

Hoteles que me ofrezcan la mayor tranquilidad y comodidad posible

Quando viaja ¿Qué hoteles suele frecuentar?

26 respuestas

Tradicionales

ninguno

Me hospedó según la ciudad en la que me encuentre

No frecuento, me gusta conocerlos todos

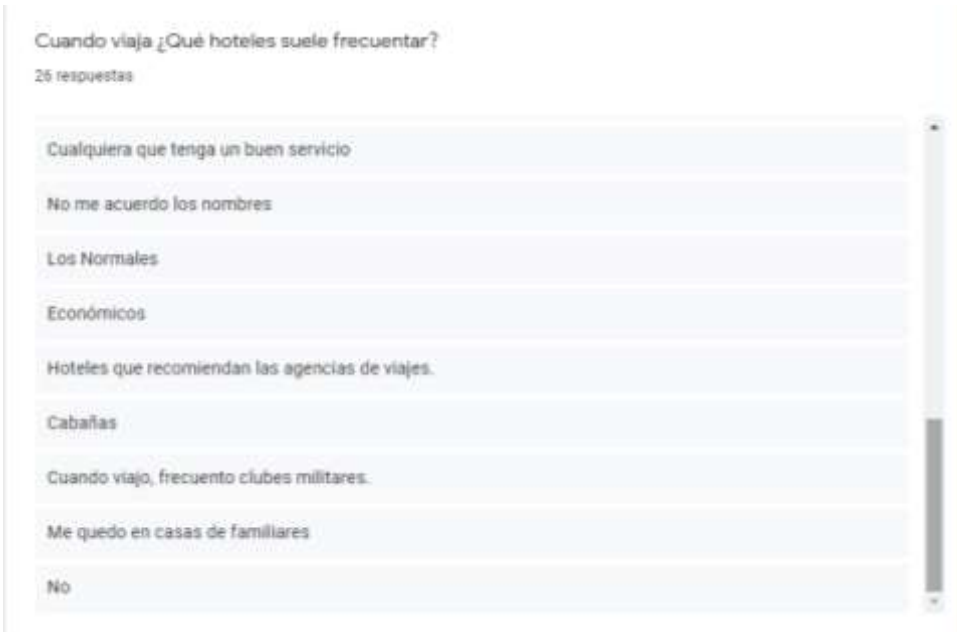
No he hido a hoteles

2 y 3 estrellas

Cualquiera que tenga un buen servicio

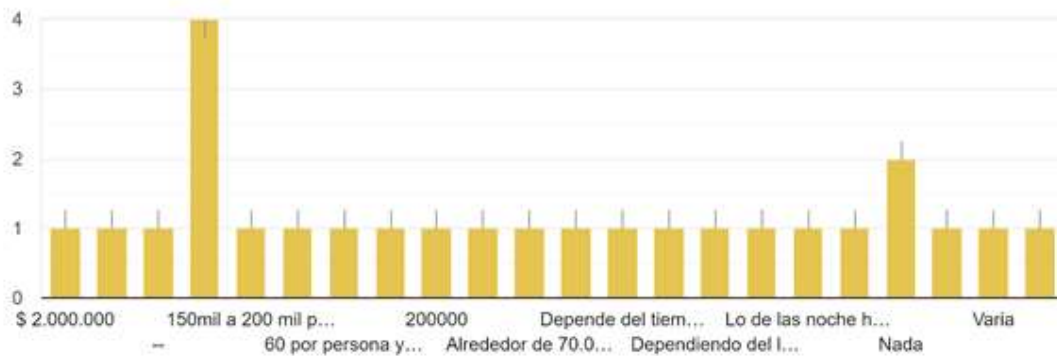
No me acuerdo los nombres

Los Normales



¿Cuánto gasta en hoteles?

26 respuestas



El gasto promedio está entre 150.000 a 200.000 mil pesos

¿Qué cambiaría de los hoteles que visita?

26 respuestas

Nada.

La atención

Nada

Nada

El mantenimiento y costos en el servicio

De algunos la atención.
Y estaría bien acceder a cosas nuevas, que no se ven en todos.

No sé

La atención prestada, la vista

Los colores o temáticas que utilizan, a veces no son agradables.

¿Qué cambiaría de los hoteles que visita?

26 respuestas

Que tengan más comida incluida

Colores, olores y servicio

Que sean más temáticos y diferentes a lo común

no visito hoteles

La variedad de alimentos

Extender el servicio de piscina

No he hido a hoteles

La mayoría de cosas

Que haya floricultura

¿Qué cambiaría de los hoteles que visita?

26 respuestas

La variedad de alimentos

Extender el servicio de piscina

No he hido a hoteles

La mayoría de cosas

Que halla floricultura

Las sábanas con mas frecuencia

La temática.

Mas variedad de entretenimiento y bajos costos en las tarifas de reservas.

-

¿Qué espera que le ofrezcan en un hotel?

26 respuestas

Excelente servicio y con plantas en sus alrededores.

Buena atención

Comodidad y cuidado

Buena atención, buenas instalaciones

Buen servicio.
Buena comida.

Comodidad

Un buen servicio

Una experiencia magica

Buen servicio.comodidad. tranquilidad.

¿Qué espera que le ofrezcan en un hotel?

26 respuestas

- Comida, habitaciones impecables, todo bonito
- Buena atención, seguridad, comodidad...
- Buen servicio
- una buena atencion
- Comida
- No he hido a hoteles
- Primero buena atención al cliente, privacidad, orden y aseo, entre otros
- Buena cama, buen TV buen servicio
- Un espacio de recreación

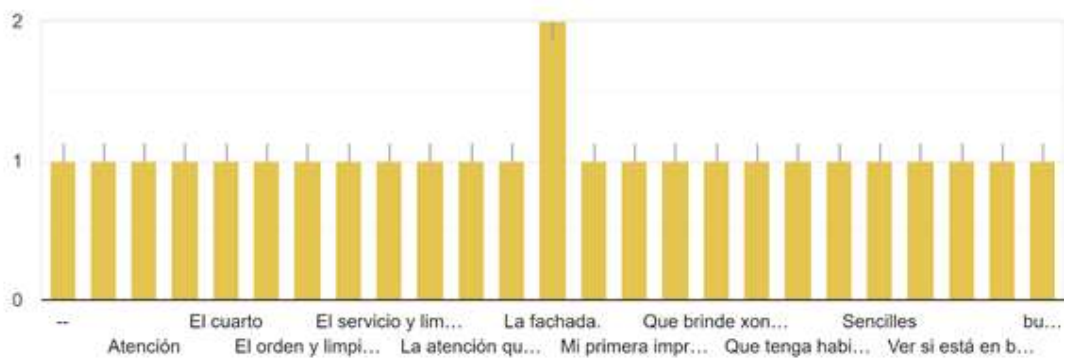
¿Qué espera que le ofrezcan en un hotel?

26 respuestas

- Primero buena atención al cliente, privacidad, orden y aseo, entre otros
- Buena cama, buen TV buen servicio
- Un espacio de recreación
- Un buen servicio
- Satisfacion
- Un excelente servicio.
- Un mejor servicio personalizado
- Alimento, bebidas y tours
- Buen servicio

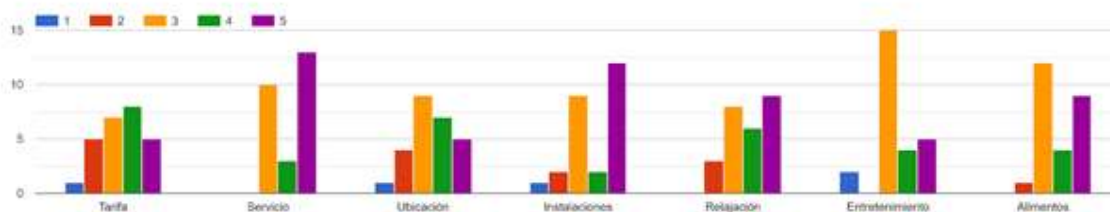
¿Cuál es su primera impresión al llegar a un hotel?

26 respuestas



La mayoría de nuestros encuestados votaron que la primera impresión que se llevan de un hotel es la fachada porque al ver por fuera el Hotel se sienten más confiados y saben si es una buena elección para hospedarse.

En una escala de 1 a 5, por favor enumere los aspectos que busca al hospedarse.



Nos damos cuenta que la gran mayoría toma la opción de entretenimiento ya que lo que buscan al ir a un hotel es lograr distraerse y salir de la monotonía que llevan, luego seguimos con los alimentos, servicios e instalaciones.

Conclusiones de la encuesta realizada

Tal como ésta encuesta muestra podemos concluir que los hoteles temáticos en Colombia son poco reconocidos pero a muchas personas les interesa saber y poder conocer sobre ellos, además les agrada la idea de poder asistir a la feria de las flores y otros eventos que se presentan en otros lugares del país. Para concluir queremos resaltar que los hoteles en general en Colombia son unos lugares muy agradables para pasar el tiempo, los hoteles temáticos deberían ser más reconocidos y aceptados en todo el mundo, esperamos que esto poco a poco se vaya plasmando más en Colombia y el mundo ya que son lugares extraordinarios y ofrecen más de lo que esperamos normalmente.

RESUMEN EJECUTIVO:

El Hotel las flores, es un hotel con temática en la floricultura y en el campo, enfocándonos en un público y cultura que no tiene la importancia y relevancia que debería tener. Lograremos esto con hoteles y actividades dignas de la representación a miles de familias floricultoras y en general del patrimonio colombiano, esto se llevará a cabo en los próximos años en la región antioqueña, donde está muy marcada esta cultura. Superaremos los retos venideros analizando detalladamente los mercados, tomando decisiones asertivas y confiando en la innovación de nuestra idea de negocio.

CONCLUSIONES

El trayecto de este trabajo nos ha dejado enseñanzas de las diferentes dimensiones a analizar para la creación de nuestra idea de negocio, observamos nuestras fortalezas y las oportunidades que tenemos en el sector turístico y hotelero, comprendimos cuál es

nuestro segmento de mercado y como tenemos que focalizarnos en ellos; innovamos y tenemos nuestro plan de acción para ser una empresa próspera y responsable en brindar valor compartido a nuestros empleados y comunidades receptoras, además de estar fielmente comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible para preservar nuestros recursos.

RECOMENDACIONES

Reducir el tiempo en los procesos de facturación para que los clientes estén más a gusto ya que a veces que torna molesto.

Ampliar la publicidad ya que esto nos permitirá generar mayor acceso de turistas en el hotel.

Mejorar la ventaja competitiva, variedad de productos y servicios buen servicio al cliente entre otros.

Buscar que la conexión que hay entre el precio y la calidad este en equilibrio.

BIBLIOGRAFÍA.

Molinares, D. P. (2019). *El turismo crece más que la economía en Colombia: Consejo mundial*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/crecimiento-del-pib-en-colombia-segun-consejo-mundial-de-viajes-y-turismo-wttc-333956>

CVN. (2019). *Exportación de flores colombianas, un mercado en constante evolución*. Obtenido de CVN: <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/#:~:text=La%20exportaci%C3%B3n%20de%20flores%20es,ganancias%20de%20US%241.100%20millones.>

Colombia. (s.f.). *Historia Feria de las Flores*. Obtenido de colombia.com: <https://www.colombia.com/turismo/ferias-y-fiestas/feria-de-las-flores/historia/>

EU Mediterrani. (31 enero). *Los tipos de habitaciones de un hotel*. Obtenido de Mediterrani Escuela Universitaria <https://www.mediterrani.com/blog/tipos-habitaciones-hotel/>

Hotelsdot. (03 marzo 2018). *Las 10 características de un hotel boutique*. Obtenido de Hotelsdot <https://www.hotelsdot.com/es/blog/las-10-caracteristicas-de-un-hotel-boutique>

Procolombia. (26 febrero 2019). ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia?. Obtenido de colombiatrade <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

Datéate. (14 febrero 2019). *Colombia: la tierra de las flores*. Obtenido de uniminutoradio <https://www.uniminutoradio.com.co/colombia-la-tierra-de-las-flores/>

Semana. (03 octubre 2017). *Así está el mercado de las flores en Colombia*. Obtenido de Semana Sostenible <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/mercado-de-las-flores-en-colombia-asi-esta-este-sector/38350>

Mincomercio. (30 agosto 2019). *En el primer semestre, Medellín aumentó 11,65 % la llegada de visitantes en vuelos internacionales*. Obtenido de Mincit <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/medellin-aumento-visitas-internacionales>

Alcaldía de Medellín. (s.f.). *Medellín y su población*. Obtenido de Medellín.gov <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/POT/medellinPoblacion.pdf>