

## SHAMPOO ESPECIAS



## EL SECRETO DE LA ABUELA



@ESPECIAS\_ELSECRETODELAABUELA



ESPECIAS EL SECRETO DE LA ABUELA



3102661913 – 3053461944

VIVIANA OSORIO YACOMELO

RUTH PEREZ FIGUEROA

CREACIÓN DE EMPRESA PROYECTO DE GRADO I

EL SECRETO DE LA ABUELA



CORPORACIÓN UNIFICAD EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

SANTA MARTA – MAGDALENA 2020

## Contenido

NOTA DE AUTOR.....	4
COMPROMISOSO DE AUTORES .....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
VALOR COMPARTIDO .....	10
ANALISIS PESTEL.....	13
ANALISIS FODA .....	22
EL PROBLEMA.....	24
ARBOL DE PROBLEMA.....	25
ARBOL DE OBJETIVOS .....	27
PREGUNTA PROBLEMA .....	28
IDEA DE NEGOCIO .....	29
TÉCNICA DE IDEACIÓN RELACIONES FORZADAS .....	31

### EL SECRETO DE LA ABUELA



CUADRO DE AUTOEVALUACIÓN.....	32
INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA .....	38
INNOVACIÓN ESRATEGIAS .....	40
PROVEEDORES: .....	51
SEGMENTACION DE MERCADO .....	55
Cadena De Distribución.....	68
Validación Y Verificación.....	70
ACTIVIDAD DE PROTOTIPO .....	1
Validación.....	7
Objetivo general.....	8
Encuesta.....	9
Tamaño de Muestra .....	13
Conclusiones.....	19
Bibliografía.....	20

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## NOTA DE AUTOR.

RUTH YINA PEREZ FIGUEROA estudiante de Administración de Empresas y VIVIANA OSORIO YACOMELO estudiante de Administración de Empresas de universidad CUN (Corporación Unificada Nacional) sede Santa Marta. La correspondencia de autor debe ser dirigida a RUTH YINA PEREZ FIGUEROA Y VIVIANA OSORIO YACOMELO de universidad CUN (corporación unificada Nacional) sede Santa Marta ubicada Av. El Libertador #29 – 13, Santa Marta, Magdalena, Colombia.

Contacto:

[ruth.perez@cun.edu.co](mailto:ruth.perez@cun.edu.co)

[viviana.osorio@cun.edu.co](mailto:viviana.osorio@cun.edu.co)

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## COMPROMISOSO DE AUTORES

Yo Viviana Paola Osorio Yacomelo, identificada con CC. 1081790526. Estudiante del programa de Administración de Empresas declaro que el contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

FIRMA:



EL SECRETO DE LA ABUELA



## COMPROMISOSO DE AUTORES

Yo Ruth Yina Pérez Figueroa, identificada con CC. 1041977149. Estudiante del programa de Administración de Empresas declaro que el contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

FIRMA:

A handwritten signature in black ink that reads "Ruth Pérez Figueroa". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

EL SECRETO DE LA ABUELA



## INTRODUCCIÓN

Con este trabajo pretendemos presentar el desarrollo sobre un producto novedoso en el mercado, como lo SHAMPOO ESPECIAS somos una empresa dedicada a la elaboración de shampoo a base de especias naturales como lo son la canela, el romero, clavito de olor y aceite esencial de coco. Con este producto pretendemos enamorar a las mujeres de la ciudad de Santa Marta y promover a que no usen más químicos en el cabello si no que usen su cabello natural. Este proyecto nace de la necesidad que tiene muchas mujeres en el entorno, que buscan restaurar su cabello después de ser sometidos a varios procesos químicos y a causa de esto tienen pérdidas excesivas del cabello, sometiendo sus cabellos al calor de la plancha y secador, rayos del sol. Ya que esto hace que el cabello se caiga en exceso, este opaco, quebradizo y sin vida además que el uso de estos químicos aumentan el riesgo de cáncer de mama. Debido a lo anterior deciden dejar de aplicar químicos a su cabello y dejar crecer su pelo nuevo y natural, cuando sometemos nuestros cabellos a químicos como el tinte, mechas, luces o reflejos, alisamientos, queratinas, permanentes, entre muchos otros, todo esto resecan el cabello y modifican su estructura natural y se daña el cabello, esto se vuelve un problema para las mujeres ya que debido la apariencia de su cabello, tienden a tener mala autoestima y se desesperen por buscar soluciones. Con nuestro Shampoo Especias el secreto de la abuela queremos solucionar este problema.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



## ANALISIS DEL ENTORNO.

Sabemos en que el mercado existe una cantidad de shampoo naturales pero lo que hace innovador nuestro producto son la mezcla de sus ingredientes 100% naturales, que con sus múltiples beneficios hacen un verdadero milagro al cabello. Nuestro Agente diferenciador del Shampoo Especias no solo sus ingredientes lo hacen diferente, también es que nuestro shampoo viene en spray y además por sus aceites esenciales como es el de coco te dejará el cabello suave y manejable sin necesidad de usar acondicionador, su envase es completamente ecológico, reciclable, reutilizable y recuperable ya que son botellas 100% de papel reciclado, un shampoo así le hace falta al mercado Samario.

### EL SECRETO DE LA ABUELA





## OBJETIVO GENERAL

Posicionar nuestro producto en el mercado siendo reconocidos por nuestra calidad, servicio y precio, obteniendo las utilidades suficientes para sostenimiento y crecimiento de la misma.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Posicionar al Shampoo sin sal ni parabenos “Especias” en la mente del consumidor como un producto de buena calidad.

Lograr que los clientes se atrevan a utilizar el shampoo, para que observen los grandes beneficios que este ofrece.

Crear una imagen atractiva para la presentación del producto.

Lograr por medio de la publicidad que los consumidores mantengan un grado de lealtad hacia el producto.

Crear estrategias para que la distribución de nuestro producto sea efectivo

Lanzar este este producto con un precio bajo, para que de ese modo, podamos lograr unas rápida acogida y podamos hacerlo rápidamente conocido. Promover el uso del cabello natural.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



## VALOR COMPARTIDO

Aportando al crecimiento de la economía de nuestro país, innovación de un mercado existente.

Generando nuevos empleos.

Aportando al medio ambiente ya que nuestro producto 100% natural.

Solucionando un problema social de nuestras mujeres samarias.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## SOLUCIONANDO PROBLEMAS SOCIAL ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL

En la sociedad hay muchas mujeres que buscan restaurar su cabello después de ser sometidos a varios procesos químicos y a causa de esto tienen pérdidas excesivas del cabello, sometiendo sus cabellos al calor de la plancha y secador. Ya que esto hace que el cabello se caiga en exceso, este opaco, quebradizo y sin vida. Debido a lo anterior deciden dejar de aplicar químicos a su cabello y dejar crecer su pelo nuevo y natural, cuando sometemos nuestros cabellos a químicos como el tinte, mechas, luces o reflejos, alisamientos, queratinas, permanentes, entre muchos otros, resecan el cabello y modifican su estructura natural además que usar con frecuencia estos químicos aumentan el riesgo que cáncer de mama y daña el cabello esto se vuelve un problema para las mujeres ya que debido la apariencia de su cabello, tienden a tener mala autoestima y se desesperen por buscar soluciones. Con nuestro Shampoo Especias el secreto de la abuela queremos solucionar este problema social de nuestro entorno y prevenir el riesgo de cáncer de mama. Dado que amamos nuestro planeta y tanta contaminación del medio ambiente, nuestro shampoo ESPECIAS es de origen natural estos son amigables con el medio ambiente ya que no utilizamos químicos ni parabenos que contaminan el aire o los residuos de estos como el agua. Nuestros envases seria 3RS reutilizables, recuperables y reciclables 100% de papel reciclado. Por lo tanto, creemos que nuestros productos no causarían daños al medio ambiente ni al ser humano, debido a los procesos de fabricación que a este se la daría. También incentivando ala especialmente a las mujeres a que no usen químicos en su cabello y se pase a la nueva ola del cabello natural. Como seriamos una empresa que se lanza al mercado estaríamos aportando al crecimiento de la

### EL SECRETO DE LA ABUELA



economía de nuestro país, aparte que estaríamos generando empleo ya que debido a la pandemia es más el desempleo en nuestro país.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## ANALISIS PESTEL

### Análisis políticos:

Según el congreso de la república de Colombia en el PROYECTO DE LEY No. DE 2019 “Por medio de la cual se establecen medidas tendientes a la reducción de la producción y el consumo, de los plásticos de un solo uso en el territorio nacional, se regula un régimen de transición para reemplazar progresivamente por alternativas reutilizables, biodegradables u otras cuya degradación no genere contaminación, se crean mecanismos de financiación se dictan otras disposiciones”

### CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Objeto. La presente ley tiene por objeto establecer medidas tendientes a la reducción de la producción, el consumo y disposición final de los plásticos de un solo uso en el territorio nacional; regular un régimen de transición para reemplazarlos progresivamente por alternativas reutilizables, biodegradables u otras cuya degradación no genere contaminación; y crear mecanismos de financiación, lo anterior con el fin de resguardar los derechos fundamentales a la vida, salud y el goce de un ambiente sano. Artículo 2°. Definiciones. Para la aplicación de la presente Ley, se deben.

Como mencionamos, nuestra razón de ser y la manera en que vamos a promocionarnos, es que buscamos ayudar a nuestros consumidores a tener un estilo de vida sostenible, más eco amigable. Este decreto **afecta de manera positiva a nuestro shampoo Especias**, ya estamos impulsando este estilo de vida, uniéndonos a la prohibición de plásticos de un solo uso ya que el envase de

### EL SECRETO DE LA ABUELA



nuestro shampoo es 100% papel reciclado.

Los factores políticos representan amenazas u oportunidades claves para todas las empresas. Hoy en día, los administradores de las empresas no se preocupan únicamente por la economía y el rendimiento, sino también en evaluar las decisiones del gobierno que las puedan favorecer o desfavorecer.

### Importancia

En nuestra empresa, el análisis político es importante ya que estas afectan directamente en la empresa con los cambios: En las leyes de patentes, tasas de impuestos y legislaciones monopólicas.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



### **Análisis económico:**

El negocio de los productos capilares ha venido en aumento en los últimos años en el mundo y Colombia no ha sido ajena a esta tendencia.

A nivel nacional se estima que las ventas del sector de belleza y cuidado personal en Colombia, presentan un crecimiento exponencial en los próximos cinco años (2020 – 2024), alcanzando un crecimiento promedio anual de ventas de 1,5%, por USD 3.297 millones en 2024.

El sector de cosméticos y aseo en Colombia se encuentra posicionado en la economía nacional, es líder en la región andina y es el quinto mercado en América Latina. Colombia tiene grandes oportunidades de ser competitivo a nivel internacional, teniendo presente la riqueza del país en términos de biodiversidad y la creciente preocupación por el bienestar personal, la prevención del envejecimiento y una población con mayores ingresos disponibles que prefiere productos cosméticos naturales, con funcionalidades y que además permitan un aporte a la salud y el bienestar. Son oportunidades de desarrollo e innovación para el sector cosmético y Aseo. El sector cosmético nacional tiene una estabilidad y madurez suficiente que presenta crecimientos sostenidos a futuro; si a eso le sumamos que Colombia es el segundo país en biodiversidad en el mundo y hace parte de los 17 países mega diversos, existe la posibilidad de incorporar a los cosméticos nacionales productos obtenidos de la biodiversidad colombiana para obtener productos innovadores, los cuales pueden cubrir vacíos en plazas internacionales donde la oferta de productos novedosos es cada vez más estable y madura, pero siempre en búsqueda de productos que marquen diferencia por su origen, funcionalidad e impacto. En el Plan de Negocios del sector Cosméticos y Aseo en el marco del Programa de Transformación Productiva-PTP, liderado por el Ministerio de

### **EL SECRETO DE LA ABUELA**



Comercio Industria y Turismo y la ANDI, bajo la estrategia de sector cosmético talla mundial, se planteó como visión para el 2032 “Ser reconocido como líder mundial en producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad con base en ingredientes naturales, propios de la biodiversidad colombiana”. Colombia tiene un gran potencial para desarrollar innovaciones en el sector cosmético a partir de ingredientes naturales, ya sea aquellos provenientes de la biodiversidad con la que cuenta (más de 62.829 especies), o de productos agrícolas como los priorizados por el PTP (aguacate Has, fresa, mango, piña, papaya, ají, cebolla de bulbo, cacao, hierbas aromáticas, entre otros) y a partir de la valorización de la biomasa residual agrícola existiendo más de 70.000 toneladas años en el país. Sin embargo, eslabones como ingredientes naturales y producción de cosméticos naturales deben ser fortalecidos con actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación para materializar nuevos productos en el mercado. En Colombia existen varias entidades que podrían financiar nuestro proyecto en diferentes ciudades, la ciudad de santa marta podemos contar con Fundación para el Desarrollo Micro empresarial del Magdalena (Fundemicromag) quien otorga créditos a los microempresarios.

## EL SECRETO DE LA ABUELA





Estos hechos **nos afectan de manera positiva y seria de oportunidad** a nuestro producto, puesto que implica un incremento de ventas por consecuencia directa del crecimiento del sector cosmético y aseo en Colombia ya que nuestro producto es de alta calidad, elaborado con ingredientes propios de la diversidad colombiana y empresario.

### **Análisis social:**

La cultura colombiana dentro de esa la samaria desde nuestros antepasados saben apreciar los productos naturales ya que son muy utilizados en remedios caseros y para tratamientos de belleza, por lo tanto "Especias" tendrá acogida en el mercado. En Colombia la gran mayoría de las mujeres usan químicos en su cabello para cambiar su apariencia, lo que hace que al pasar el tiempo tengan daños en su cabello, el cabello no es sólo algo con lo que jugar, es algo que está cargado de mensajes, y tiene el poder de dictar cómo los demás te tratan, y a su vez, cómo te sientes acerca de ti misma. Para una mujer su estilo podría conducirle a la aceptación o rechazo de ciertos grupos y clases sociales, y su estilismo podría proporcionar la posibilidad de una mejor carrera profesional, aunque parezca mentira.

Esta es una **oportunidad** ya que estaríamos solucionando un problema social de nuestro entorno reparando los daños causados en el cabello de mujeres entre los 15 a 50 años, reparándolos, embelleciéndolos etc.

### **Análisis tecnológico:**

La tecnología empleada en este producto se usa como base la canela, romero, clavito y aceite de coco.

Tecnologías farmacéuticas para crear nuestros productos tenemos:

### **EL SECRETO DE LA ABUELA**



UNIMIX STR: mezclador de planta para la producción del shampoo 500kg

Santa Marta no cuenta con este tipo de tecnología por lo que tendrán que ser importadas pero contamos con un gran puerto marítimo que nos ayudaría a la hora de que sean importadas.

Analizaremos los recursos necesarios como: humanos, técnicos, materiales y financieros. Ya sea también su estructura, competencia y otros factores que son primordiales para nuestro producto puedan para que pueda tener una buena producción y de esta manera pueda cubrir la demanda de dicho mercado. Este sería un aspecto positivo para nosotros.

La amenaza podría ser la falta de información y que se desconoce cómo utilizar las tecnologías existentes para optimizar la elaboración de nuestro producto. Por tanto el trabajo de la elaboración de nuestro producto inicialmente sería a mano.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



### **Ecológico-ambiental:**

Como bien hemos mencionado y es un hecho bastante sabido, el planeta se encuentra en un punto de quiebre ecológico debido a los altos niveles de contaminación. Si no cambiamos nuestro consumo a uno más sostenible, para el 2050, habrá más plástico que peces en los océanos.

Santa Marta se presentó un decreto local que prohíbe el uso y la venta de cualquier utensilio de plástico e icopor de un solo uso. En el marco de la campaña ‘Des plastificar tu ciudad’, se socializó la medida que pretende convertir la capital del Magdalena en la primera ciudad sostenible del país. Además, en el Congreso se radicó un proyecto de ley que busca prohibir los plásticos de un solo uso a partir del primero de enero del 2030.

Para nosotros esto es una oportunidad por que como lo hemos dicho anteriormente al ser nuestros productos de origen natural estos son amigables con el medio ambiente ya que no utilizamos químicos ni parabenos que contaminan el aire o los residuos de estos como el agua. nuestro producto no causaría daños al medio ambiente ni al ser humano, debido a los procesos de fabricación que a este se la daría, además de que nuestro envasé es 100% papel reciclado y que el cliente hoy en día se inclina más por productos naturales. Y como empresa de vigilancia tenemos: FUNDACIONES AMBIENTALES QUE VIGILAN LAS EMPRESAS en Santa Marta

Departamento administrativo del medio ambiente “DADMA”.

Instituto colombiano del desarrollo rural. “INCODER”.

### **Análisis legal:**

Con respecto al análisis legal, se considera relevante tener en cuenta cada una de las normativas y reglamentos asignados a proyectos como estos, debido a que hay consideraciones que se deben

### **EL SECRETO DE LA ABUELA**



seguir ya que las regulan entidades como el Ministerio de Protección Social, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)

### **Registro invima**

Los servicios que presta el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, INVIMA, de conformidad con los hechos generadores señalados en el artículo 4° de la Ley 399 de 1997, tendrán las siguientes tarifas, de acuerdo a la Resolución 2014026516 del 19 de Agosto de 2014 y Resolución 2014034350 del 20 Octubre de 2014.

#### **CÓDIGO 1001-2**

Registro Sanitario y/o renovación de registro sanitario de un medicamento – evaluación legal (aplica para medicamentos en Formas farmacéuticas líquidas no estériles y gases medicinales: soluciones, emulsiones, suspensiones, jarabes, elixires, jaleas, jabones líquidos medicados, oleosos (aceites), shampoo, lociones, tinturas, extractos y gases medicinales, con evaluación farmacéutica aprobada con radicación previa a la entrada en vigencia del Decreto 019 de 2012 – Artículo 127).

#### **DEL REGISTRO SANITARIO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS**

Artículo 47. Del registro sanitario de los productos cosméticos. Los productos cosméticos para su producción, importación, procesamiento, envase, expendio y comercialización requieren de registro sanitario expedido por la autoridad sanitaria competente, con arreglo a las disposiciones establecidas en este capítulo.

Artículo 48. Clasificación de los productos cosméticos. Para efectos de control sanitario y de

#### **EL SECRETO DE LA ABUELA**



trámite de registro, los cosméticos se clasifican de la siguiente manera.

La oportunidad que tenemos sería que en no casi existe una política de restricción a la industria de sectores de cosméticos y podemos importar y comercializar nuestro producto.

Y como amenaza podría ser que no nos den el registro o después del registro incumplido las normas.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## ANALISIS FODA

<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto 100% natural.</li> <li>• Recursos financieros disponibles.</li> <li>• Competitividad en precios.</li> <li>• Tienda Virtual.</li> <li>• Línea de atención para Asesoría de productos.</li> <li>• Conocimiento.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos en el mercado.</li> <li>• Competencia.</li> <li>• Falta de contactos y clientes.</li> <li>• Falta de experiencia.</li> <li>• Falta de conocimiento de la competencia.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia de las mujeres a cuidar sus cabellos con productos naturales.</li> <li>• Apoyo de entes gubernamentales a Microempresas.</li> <li>• Tendencia a la compra virtual.</li> <li>• Cobertura de Internet.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competidores posicionados en el mercado.</li> <li>• Surgimiento de nuevas marcas al mercado.</li> <li>• Bajo poder adquisitivo en la actualidad.</li> </ul>

## EL SECRETO DE LA ABUELA



- Proveedores disponibles.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## EL PROBLEMA

La inmensa demanda de productos industriales que permiten aumentar la calidad de vida y confort de los seres humanos ha generado una sobre explotación de los recursos naturales de nuestro planeta, pudiendo provocar su agotamiento y por supuesto generando desechos que al contaminar nuestro ambiente lo degradan y ponen en riesgo nuestra salud. Hoy en día el shampoo es considerado como un artículo de primera necesidad en la llamada canasta familiar.

Anteriormente se había hablado de que en la sociedad hay muchas mujeres que buscan restaurar su cabello después de ser sometidos a varios procesos químicos y a causa de esto tienen pérdidas excesivas del cabello, sometiendo sus cabellos al calor de la plancha y secador. Ya que esto hace que el cabello se caiga en exceso, este opaco, quebradizo y sin vida. Debido a lo anterior deciden dejar de aplicar químicos a su cabello y dejar crecer su pelo nuevo y natural, cuando sometemos nuestros cabellos a químicos como el tinte, mechas, luces o reflejos, alisamientos, queratinas, permanentes, entre muchos otros, resecan el cabello y modifican su estructura natural y se daña el cabello esto se vuelve un problema para las mujeres ya que debido la apariencia de su cabello, tienden a tener mala autoestima y se desesperen por buscar soluciones. Con nuestro Shampoo Especias el secreto de la abuela queremos solucionar este problema social de nuestro entorno

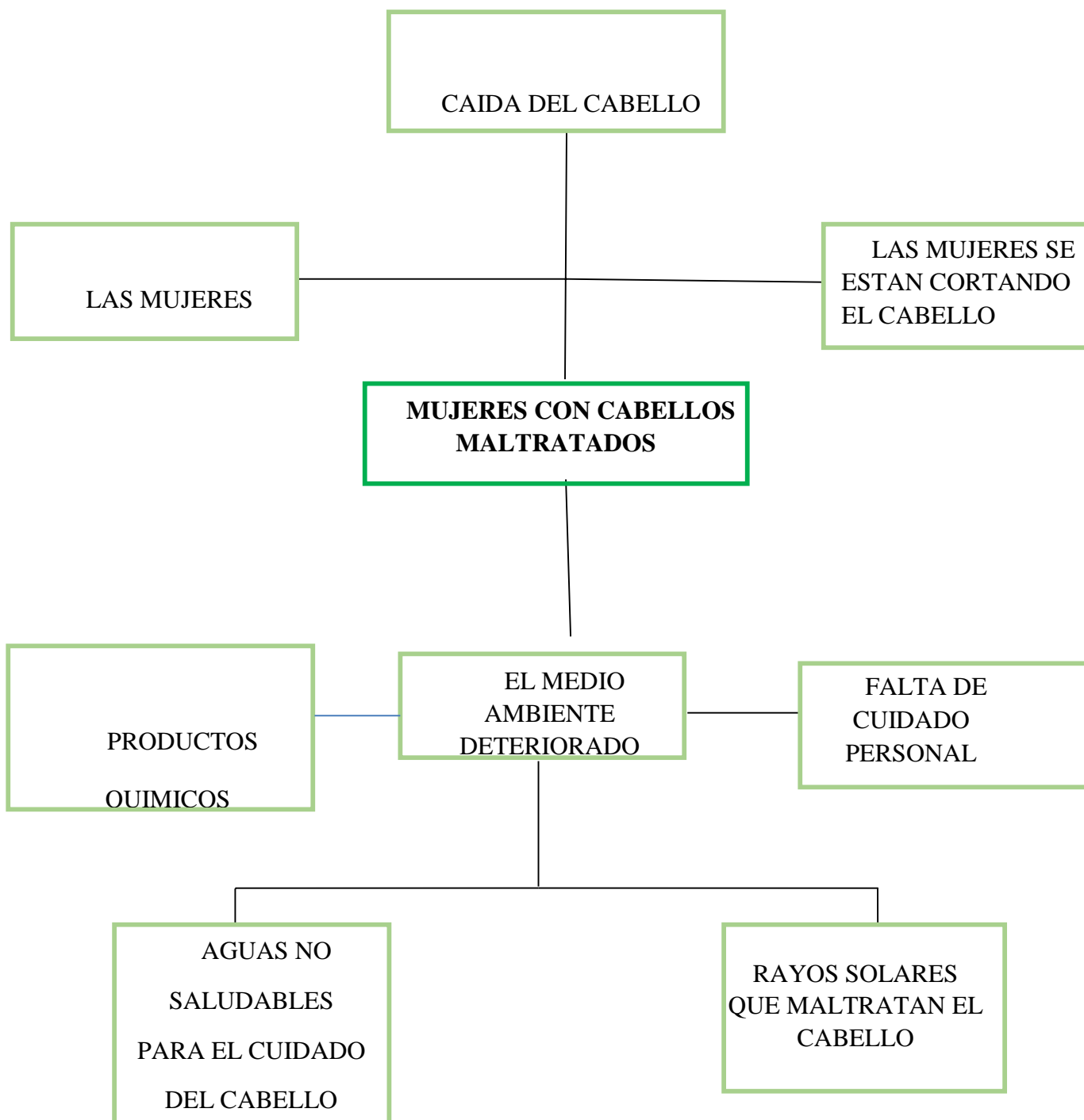
## EL SECRETO DE LA ABUELA







## ARBOL DE PROBLEMA

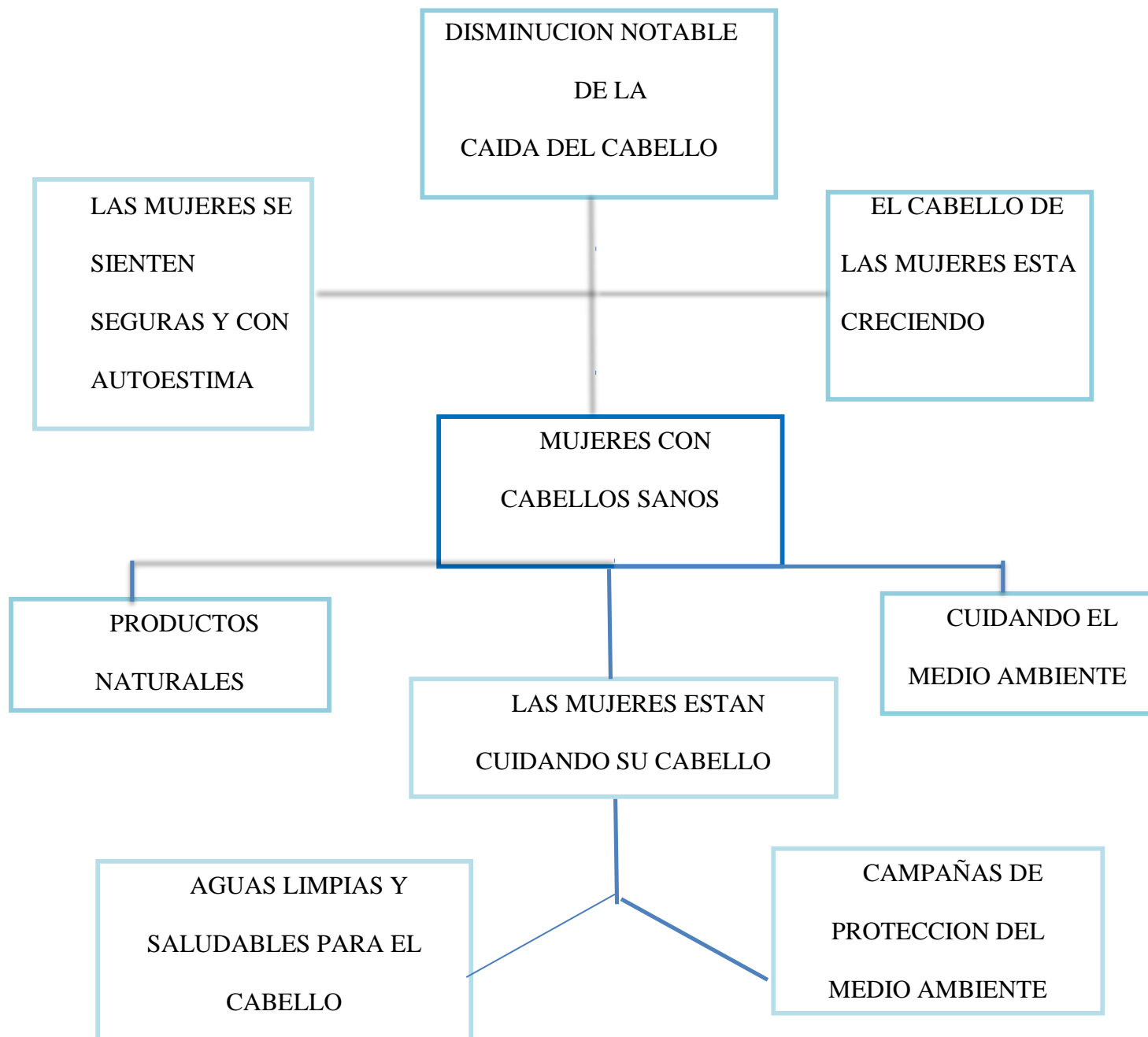


## EL SECRETO DE LA ABUELA





## ARBOL DE OBJETIVOS



### EL SECRETO DE LA ABUELA



## **PREGUNTA PROBLEMA**

¿COMO LOGRAR QUE EL CABELLO DE LAS MUJERES NO SEA MALTRATADO?

**JUSTIFICACION:** El cabello es una parte fundamental para la mujer, pero desafortunadamente tiende a sufrir mucho maltrato, ya sea por descuido de las mismas, por el clima, por el uso de productos químicos y demás. La mujer en este siglo ha creado más conciencia en cuanto al cuidado de su cabello, tanto así que hay una tendencia a la restauración del mismo y lo someten a un proceso de transición. Nuestra idea de negocio fue creada para suplir esa necesidad que hay de restaurar el cabello. Con “ESPECIAS” el cabello de estas mujeres tendrá un proceso progresivo hasta llegar a una completa restauración, sin que este cause efectos secundarios en el mismo al tratarse de un producto 100% natural.

## **EL SECRETO DE LA ABUELA**



## IDEA DE NEGOCIO

**SHAMPOO “ESPECIAS” EL SECRETO DE LA ABUELA** es un producto 100% natural a base de canela, clavito de olor, romero y aceite de coco, libre sal y parabenos.

EL SHAMPOO “ESPECIAS” ES IDEAL:

Para restaurar cabellos dañados y el crecimiento de tu cabello, esto se debe a que actúa como un estimulante natural del cuero cabelludo. Así que sus propiedades también ayudan a las personas que se les cae mucho el cabello, por procesos químicos, genética o por la edad.

Hace que la circulación mejore con lo que el cuero cabelludo se puede nutrir con mayor facilidad y así estimular el crecimiento natural del cabello. Además del buen aroma que ofrece, utilizar SHAMPOO “ESPECIAS ” en el cabello hace que este se mantenga limpio gracias a las propiedades antisépticas que tiene.

Para las personas con cabello Quebradizo o maltratado Previene la caída del cabello.

Excelente desintoxicante y limpiador, es ideal para mantener un cuero cabelludo sano, limpia a Fondo los folículos pilosos, haciendo que el cabello crezca fuerte y saludable.

Hidratante y fortalecedor

Vitaminas y minerales:

Vitamina C

Vitamina B1

EL SECRETO DE LA ABUELA



Hierro

Potasio

Calcio

Fósforo

Esto convierte a “ESPECIAS” en un excelente multivitamínico, el cual puede suplementar las Deficiencias de vitamina que tu cabello necesita para estar saludable e hidratado.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## TÉCNICA DE IDEACIÓN RELACIONES FORZADAS

Conceptos y elementos estímulo	Características	Nuevas ideas
<b>SHAMPOO ESPECIAS</b>	<b>Ecológico</b>	<b>Tónico capilar ESPECIAS</b>
	<b>Componentes naturales, protege del calor de secador, plancha y sol.</b>	<b>Tratamiento ESPECIAS</b>
	<b>Sin químicos</b>	<b>Aceite corporal ESPECIAS</b>
	<b>Cabello suave y manejable, sin necesidad de acondicionar</b>	<b>Ungüento ESPECIAS</b>

### EL SECRETO DE LA ABUELA



## CUADRO DE AUTOEVALUACIÓN

INTERÉS/DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORIZACIÓN				
	(f)				(v)
La idea de negocio se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
No me incomodaría decirles a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
Considero que en seis (6) puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
Número total de afirmaciones valoradas en					
	A		B		C
Número total de afirmaciones valoradas en (1)	0	*	1	(=)	0
Número total de afirmaciones valoradas en	0	*	2	(=)	0

EL SECRETO DE LA ABUELA



(2)					
Número total de afirmaciones valoradas en (3)	1	*	3	(=)	3
Número total de afirmaciones valoradas en (4)	1	*	4	(=)	4
Número total de afirmaciones valoradas en (5)	2	*	5	(=)	10
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>17</b>				

## EL SECRETO DE LA ABUELA





## EXTRUCTURA DE LA IDEA

¿Cuál es el producto o servicio?	<b>SHAMPOO“ESPECIAS”</b> para la Restauración del cabello.
¿Quién es el cliente potencial?	Mujeres entre los 15 a 50 años que tengan el cabello maltratado causado por daños químicos u otros.
¿Cuál es la necesidad?	Tener el cabello restaurado, natural y con vida
¿Cómo funciona el producto o servicio?	<p>Actúa como un estimulante natural del cuero cabelludo. Así que sus propiedades también ayudan a las personas que se les cae mucho el cabello, ya sea por genética o por la edad.</p> <p>Hace que la circulación mejore con lo que el cuero cabelludo se puede nutrir con mayor facilidad y así estimular el crecimiento natural del cabello.</p>

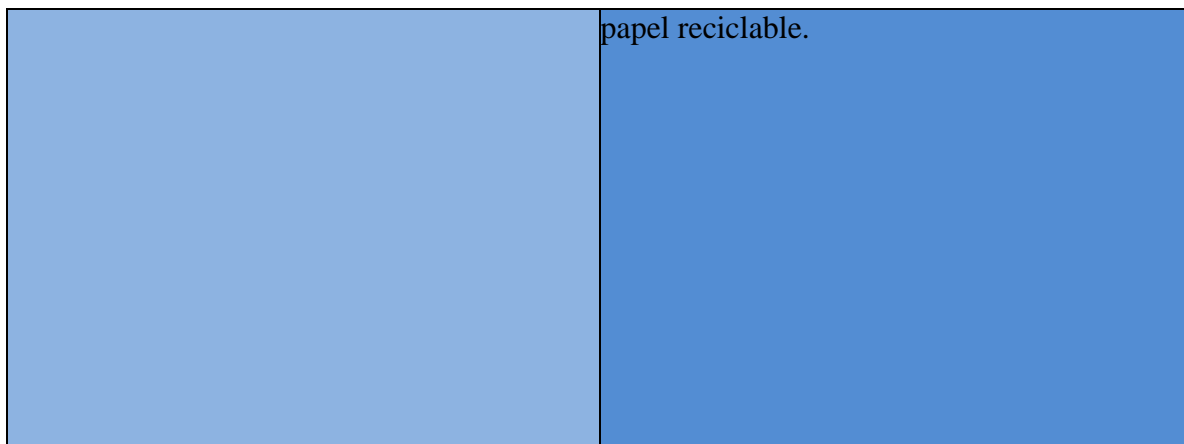
## EL SECRETO DE LA ABUELA



	<p>Limpia a fondo los folículos pilosos, haciendo que el cabello crezca fuerte y saludable.</p>
<p>¿Por qué lo preferirían?</p>	<p>Agente diferenciador del Shampoo</p> <p>Especias no solo sus ingredientes que son 100% de origen natural, también es que nuestro shampoo viene en spray y además por sus aceites esenciales como es el de coco te dejará el cabello suave y manejable sin necesidad de usar acondicionador, además te protege de daños en tu cabello causados por el sol. por esto beneficios nuestros clientes nos preferirían,</p> <p>además de que nuestro envase es amigable con</p> <p>el medio ambiente ya que es 100% de</p>

## EL SECRETO DE LA ABUELA

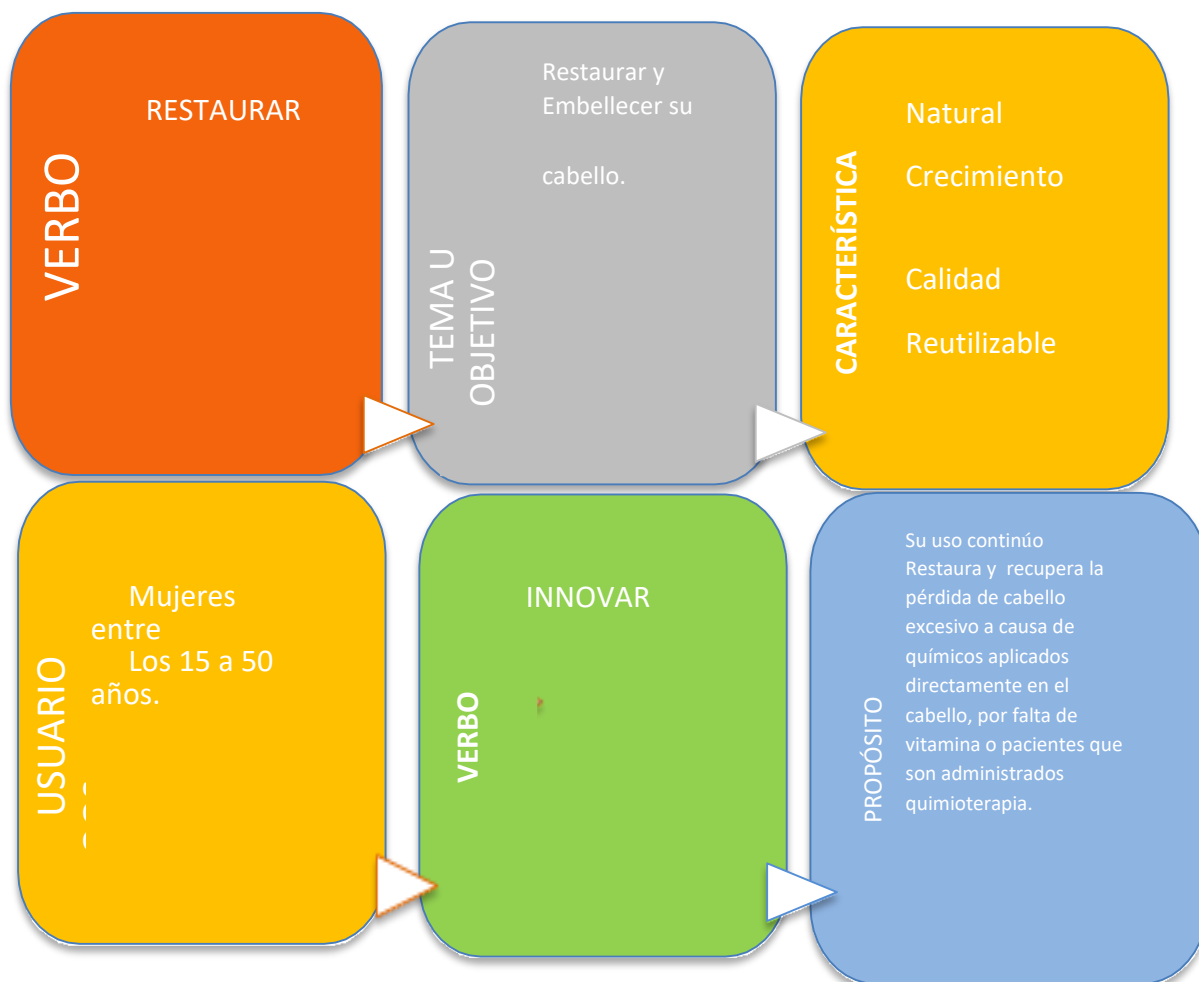




## EL SECRETO DE LA ABUELA



## SOLUCIÓN IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA



## EL SECRETO DE LA ABUELA



## INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA

EMPRESA	DESCRIPCION	PRODUCTO
NATURA	<p>Natura es una marca de origen brasileño, nacida de la pasión por la cosmética y por las relaciones, presente en siete países de América Latina y en Francia. En Brasil, es la industria líder en el mercado de cosméticos, fragancias e higiene personal, como también en el sector de venta directa.</p>	<p>Dentro de su catálogo, cuentan con una línea capilar cuentan con este kit reconstrucción capilar, especifican que es especialmente para cabellos químicamente dañados.</p>
MILAGROS	<p>Es una empresa enfocada en desarrollar y elaborar productos para el cuidado personal, de belleza y de la salud, con responsabilidad social y ambiental; que brinda</p>	<p>Cuentan con productos especiales para el cuidado del cabello maltratado.</p>

### EL SECRETO DE LA ABUELA

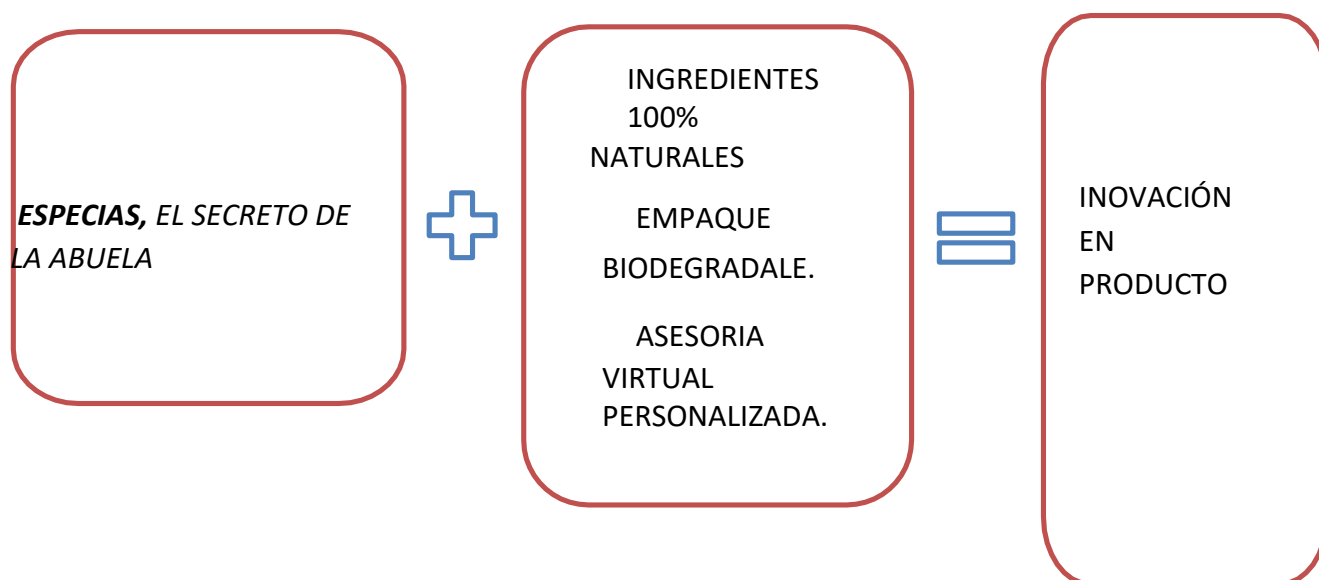


( Fruto Salvaje )	alternativas saludables y naturales, fomentando una conciencia en el cuidado personal y de la salud.	
NUTRIBELA	<p>Nutrición cosmética para mantener la suavidad del cabello, reparación del daño a la suavidad y protección contra el daño mecánico.</p> <p>Nutribela, nuevo tratamiento capilar! Nutribela 10 combina 10 reconocidos ingredientes en su complejo: Sábila, Keratina, Biotina, Vitamina E, Aceite de Coco, Colágeno, Argán, Karite, Silicona y Aguacate.</p>	<p>“Nutribela, un tratamiento que no sólo nutre, sino que repara y protege el pelo de todas!”</p> <p>Ese es el concepto de ellos como empresa.</p>

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## INNOVACIÓN ESTRATEGIAS



### EL SECRETO DE LA ABUELA



VARIABLE	DESCRIPCION DE LA INNOVACION
PRODUCTO O SERVICIO	<p>Nuestro producto será empacado en un envase biodegradable, diferentes presentaciones de 100ml, 200 ml y 500ml, de acorde presupuesto del cliente y para aquellos que primero quieran hacer prueba del producto.</p> <p>Ofrecemos un servicio de asesoría virtual personaliza con indicaciones y consejos para el correcto uso del mismo y/o para resolver sus dudas y atender sugerencias.</p>
MERCADEO	<p>Se comercializará primeramente de manera virtual a través de nuestras redes sociales y página.</p> <p>Manejaremos un catálogo de ventas con lo cual generamos una idea de negocio para aquella mujer, que no solo quiera comprar, si no vender y generar ingresos.</p>
PROCESO	<p>El producto como tal será elaborado manualmente, ya el envasado y etiquetado se hará por medio de máquinas especializas en tal labor. Lo primero con el fin de cuidar el medio ambiente y generar posibilidades de empleo, lo</p>

## EL SECRETO DE LA ABUELA





	segundo para producir en tiempo rentables.
--	--

EL SECRETO DE LA ABUELA



## FUERZAS DE LA INDUSTRIA

### Contextualización de la empresa

Nombre de la empresa: ESPECIAS S.A.S

Actividad económica: Producción y comercialización de shampoo Tamaño: Pequeña

Lugar de ubicación: Calle 9A #20-22 Barrio Los Almendros.

Análisis de la demanda:

Colombia tiene un gran potencial en Cosméticos y Aseo, además de que es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo, las exportaciones del sector han aumentado 7,5 veces en los últimos 11 años. Por esta razón ingresó al Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en 2009, para convertirlo así en un sector de talla mundial.

El PTP ha venido trabajando con una misión: convertir a Colombia en el año 2032, en un país reconocido como un líder mundial en producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad con base en ingredientes naturales.

Nuestro shampoo Especias es elaborado de especias 100% naturales

Factores Internos

Percepción: La sensación a la hora de utilizar "Especias " es agradable después de su aplicación, este restaurar totalmente tu cabello. Órganos sensoriales que intervienen. La vista porque su presentación será lo primero que llamará su atención, Tacto al momento de aplicarlo  
EL SECRETO DE LA ABUELA



sentirás una gran textura, Y olfativas por su agradable aroma.

Motivación: Lo que guiará a la compra a nuestros consumidores será la promesa de regenerar el cabello de una forma natural.

Creencias: Los consumidores adquieren el producto por la gran capacidad que tienen los productos naturales, el Shampoo “ESPECIAS” con su eslogan “El secreto de la Abuela” hace que el cliente se acuerde a los remedios casero que hacen las abuelas que son efectivos, así queremos que tengan esa misma percepción con nuestro producto.

Factores Externos.

Cultura: Los samarios están muy conectados con la naturaleza y las tierras indígenas que siempre usan todo tipo de plantas e ingredientes que la naturaleza les brinda.

Familia: este será un producto que todos los integrantes de una familia podrán usar por sus beneficios y precio.

Clase social: No importa el estrato socioeconómico nuestro producto está al alcance de todas las familias samarias.

El Tamaño Del Mercado:

En Colombia hay un creciente interés por seguir estilos de vida más naturales. De acuerdo con Euro monitor, los consumidores desean tener un mayor control sobre los ingredientes utilizados en sus productos de belleza. Esto sucede a medida que comprenden los efectos a largo plazo de los productos químicos y sintéticos en sus cuerpos y

Esto es algo que nuestro shampoo quiere aprovechar. En Colombia según el DANE el 51,2%

EL SECRETO DE LA ABUELA



son mujeres, digamos que 41%2 de esas mujeres han pasado por procesos químicos en su cabello que sería la gran mayoría. Nuestro producto empezaría por ser dirigido a las mujeres colombianas entre las edades 15 a 50 años que quieran que su cabello sea restaurado y lucir su cabello natural, después de ser procesados con químicos y daños causados por el sol.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



### El Poder Negociador De Los Clientes:

El poder de negociación de los clientes o compradores es alto, puesto que Colombia tiene una amplia gama de productos a elegir en el mercado. Entendamos que no solo competimos contra productos del mercado local, debido a la globalización, ahora los clientes pueden elegir comprar un producto de cualquier parte del mundo. Por otro lado, los clientes cada vez tienen más poder debido a las redes sociales, donde comentan su experiencia ya sea positiva o negativa. En un mundo tan conectado como el de ahora, un mal comentario puede virilizarse y perjudicar de gravedad a una marca, así como un excelente comentario de las personas con mayor alcance, “influencers”, puede hacer crecer de manera exponencial el producto. Asimismo, los clientes están cada vez más informados, así que esto nos obliga a ofrecer un producto adecuado con la mejor calidad de insumos con la variedad que requieran que responda a sus necesidades.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



### Análisis de la oferta

**Amenaza de nuevos competidores:** como amenaza podríamos decir que nuestro shampoo Especias no es tan complicado de realizar; sin embargo, lograr un alto nivel de calidad, ya sea con los ingredientes, elaboración, con la presentación del producto y, sobre todo, con los resultados que logra en el cabello del cliente, pues sabemos que no será fácil, ya que requiere de investigaciones y de profesionales calificados.

**Amenaza de productos sustitutos:** como amenaza podríamos decir que los demás shampoos naturales como son Milagros, Magic Hair Y Natura ofrecen calidad, pero no el factor eco amigable. Nuestro público además de querer restaurar su cabello y embellecerlo. Está compuesto por personas con un alto grado de interés en el cuidado del medio ambiente, si bien es cierto, el cuidado capilar es importante en sus vidas, el medio ambiente también lo es, por lo tanto, son dos cosas que, si pueden ir de la mano, no dudarán de que así sea.

**Rivalidad entre competidores:** En la ciudad, ni en el país existe shampoo comercial a base de canela, clavitos, romero y aceite de coco que abastezca el mercado, como son el ingrediente que componen nuestro producto.

Por otro lado sabemos que nuestro producto no asidlo mercado Samario ni colombiano, pero los consumidores finales pueden comprarlo a través de Pagina web, redes sociales y recibir el producto desde la ciudad de santa marta con envíos a cualquier ciudad

### Medios de comunicación BTL Y TTL

Presentar el producto en ferias o eventos especializados, Congresos y eventos en general:

### EL SECRETO DE LA ABUELA





Como Artesanal del Mercado en Santa Marta.

Como barreras de acceso podríamos decir que hay una guerra de estrategias de marketing con algunas marcas competidores.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
MILAGROS	Shampoo Emergencia capilar 	\$28.000	Obsequio gratis	Cl. 29H3 #29F-51, Santa Marta, Magdalena
MAGIC HAIR	Shampoo Boom 	\$33.000	Conocido por sus beneficios en el mercado	Cl. 147 #14-2 a 14-98, Bogotá
NATURA	Shampoo Lumina 	\$26.400	Lo vende en revistas	Carrera 19 100 45 piso 3, Bogotá

### EL SECRETO DE LA ABUELA





Análisis de la comercialización y de los proveedores

Distribución intensiva

Nuestra distribución tiene como objetivo llegar al mayor número de establecimientos posibles, ya que nuestro producto es de uso frecuente, y demandado de manera habitual.

Primeramente por la página web, redes sociales, centro comercial, tiendas de bellezas, on-line, etc.

El precio estimado de venta, teniendo en cuenta el costo del producto, precio de la competencia, demanda estimada será de \$26.000 por 450ml.

EL SECRETO DE LA ABUELA



## PROVEEDORES:

**JAI LAI especia tu vida**, productos de alta calidad, enteros o molidos, algunos orgánicos o kosher.

Es una Empresa Pyme, Persona natural, que nace en el 2010 como resultado de una búsqueda de más de diez años, por el terreno de las Hojas y Flores comestibles, Hierbas, Lechugas y Vinagretas para terminar aterrizando en el maravilloso mundo de las Especias, súper alimentos no perecederos, que permiten ser almacenados y guardados adecuadamente sin perder sus cualidades y calidades para ser utilizados de manera inmediata o en un futuro cercano.

De creencias firmes acerca del cuidado del Planeta y de todos los que en el habitamos, nuestra misión se concentra en brindar Productos no solo coadyuvantes en la cocina sino que al mismo tiempo nos ayuden a sentirnos más sanos y plenos de energía.

Su propietaria la Chef Claudia Londoño brinda soporte no solo a través de su página web sino que siempre se encuentra disponible para la atención de aquella o aquel que lo necesite .

Trabajamos en la gran mayoría de las veces con empaques reciclables que favorecen al medio ambiente y que ayudan a alargar la vida de las Especias.

ventas@jay-lai.com Móvil: 311-764-6659 Cali - Santa Marta, Colombia

Envíos a todo el País

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## TITOTE CONCENTRADO DE COCO

Carrera 13 #17-72, Gaira Santa Marta, Magdalena, Colombia (57) (5) 422 9755

(57) 318 515 7771

(57) 310 640 1041

## EL SECRETO DE LA ABUELA



INOXMIM maquinarias para elaboración de productos cosméticos

Desde sus comienzos en 1997, INOXMIM ha estado fuertemente ligada al desarrollo y fabricación de maquinaria industrial. Los sistemas de bombeo, agitación, mezcla y de conducción de fluidos que se fabrican han permitido satisfacer las necesidades de nuestros clientes a lo largo de estos años.

La constante innovación y desarrollo permiten a INOXMIM proporcionar soluciones completas en la mayoría de procesos satisfaciendo, de este modo, los requerimientos más exigentes en la industria.

Son profesionales con una larga trayectoria y experiencia que nos abala.

© Copyright 2020 Inoxmim - C/ Rubió i Ors, 32 17834 Porqueres (Spain) - Phone: +34 972

58

20 40 - [inoxmim@inoxmim.com](mailto:inoxmim@inoxmim.com)

Aviso legal y Política de privacidad - Política de cookies - Creado por OOMKT

EL SECRETO DE LA ABUELA





EL SECRETO DE LA ABUELA




## SEGMENTACION DE MERCADO

### **SHAMPOO ESPECIAS** tiene las siguientes bondades:

- Producto 100% natural.
- No produce efectos secundarios al usarlos.
- Restaura el cabello.
- Empaque biodegradable.
- Diferentes presentaciones.
- Puede ser utilizado por toda persona que lo desee.
- Costo asequible a todo estrato.
- Asesoría personalizada para su uso.
- Fácil de adquirir.
- Cuida el medio ambiente.
- Satisface las necesidades de nuestros clientes.
- Fácil absorción.
- Aporta autoestima a la mujer.
- Cuida el cuero cabelludo.
- Combate la caída del cabello.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



 <p>MATILDE RHENALS</p>	<p>MIEDO A NO CASARSE Y NO LOGRAR UNA CARRERA PROFESIONAL EN DISEÑO GRAFICO.</p>	<p>EN 5 AÑOS DESEA SER PROFESIONAL EN DISEÑO GRAFICO, ANHELA CASARSE Y SUEÑA CON SU PROPIA EMPRESA.</p>
<p>MUJER DE 25 AÑOS DE EDAD, INDEPENDIENTE, CON INGRESOS MENSUALES DE  \$800.000 MENSUALES.  RESIDENTE EN BARRIO SANTA ANA DE LE LA CIUDAD DE SANTA MARTA.</p>	<p>ES IMPORTANTE PARA ELLA QUE ESTABLECESCAMOS UN PRODUCTO RESTAURADOR  CAPILAR EL CUAL ES FACIL DE OBTENER, PAGO  CONTRAENTREGA O POR CUENTAS, CON EL CUAL SE SIENTA SATISFECHA Y FELIZ DE USAR. BRINDANDO UNA ASESORIA PERSONALIZADA DE SU USO.</p>	<p>CREAR UNA PAGINA WED Y REDES SOCIALES, POR MEDIO DE LA CUAL SE BRINDE TODA LA INFORMACION.  USAR PROVEEDORES  CONFIABLES Y RESPONSABLES, COCTACTANOS CON UNA EMPRESA DE DOMICILIOS SERIA PARA HACER LLEGAR EL PRODUCTO A TIEMPO Y EN BUEN ESTADO.</p>

## EL SECRETO DE LA ABUELA



Frasas que mejor describen sus experiencias.	<p>“HE TENIDO EXPERIENCIAS FURTES COMO LA CAIDA DE CABELLO</p> <p>DEBIDO AL USO DE PRODUCTOS QUIMICOS, Y AL TRATAR DE ARREGLARLO ME HA SUCEDIDO ALGO PEOR. “</p>	
¿Existen otros factores que Deberíamos tener en cuenta?	<p>TENER EN CUENTA LO VARIABLE QUE PUEDA SER, EN CUANTO A ESTADOS DE ÁNIMO.</p>	

Una de las necesidades más urgentes de nuestro cliente es encontrar un producto natural para restaurar su cabello.

Encontramos personas similares a nuestro cliente en todo el país y fuera de él.

Los valores que destacan a nuestro cliente ideal: Honestidad, Respeto, Bondad, amigabilidad, transparencia.

Cada mañana llega a buscarla la misma persona quien la transporta de su casa hacia el trabajo, en dicho lugar comparte 10 horas con 2 compañeras y su jefa. En la hora de almuerzo va a un restaurante que está a dos cuadras de donde labora. Los fines de semana visita a sus familiares, algunas veces a sus padres otras a sus hermanas.

Necesita tiempo libre para recrearse, compartir más con sus familiares y amigos.

EL SECRETO DE LA ABUELA





Nuestro producto se ajustan de una manera considerable, ya que es una mujer que ha sometido su cabello a muchos procesos químicos a raíz de ello siente la necesidad de utilizar productos capilares naturales que se ajusten a su precio, pero que le garanticen restauración y salud de su cabello cosa que le fortalecería su propia estima.

Otros actores del mercado que ofrecen cosas similares a nuestro producto son:

Natura, Milagros, Savital, Nutribela, y otras líneas no tan reconocidas, ofrecen productos reparadores de daño capilar.

La población total de personas o negocios que potencialmente podrían comprar nuestro producto o productos similares es de un 40%, Estas son mujeres de la ciudad de Santa Marta, entre los 25 y 40 años, que deseen restaurar su cabello con productos naturales, y que sean de un estrato socio-económico medio.

¿Cuántas personas o negocios necesariamente deben suplir su necesidad con un producto igual, similar o sustituto al suyo? Alrededor del 30% de las femeninas con edades entre 20 y 40 años, de estrato 1, 2,3. Salas de bellezas, Tiendas y supermercados de barrio. Inicialmente

¿Cuántas personas o negocios presentan alto potencial de adquirir su producto? alrededor del 30 % de las mujeres de la ciudad.

¿Cuántas personas o negocios definitivamente suplirían sus necesidades con su producto

. Mujeres entre los 25 y 40 años de edad

## EL SECRETO DE LA ABUELA



- . Mujeres que deseen productos nuevos para sus cabellos
- . Que deseen productos capilares naturales.
- . Mujeres que tengan poco tiempo
- . Con estrato socioeconómico 1,2,3

### PROPUESTA DE VALOR

Conserva la tradición de las abuelas en un mundo moderno

### PERFIL DEL CLIENTE / TRABAJO DEL CLIENTE

**FUNCIONALES:** Labora en una empresa de arte y recreación. Con sus manos labora todo tipo de decoración para fiestas y/o eventos.

**SOCIALES:** Dentro de su entorno convive alrededor de 10 horas con sus compañeras de trabajo y diariamente con la persona que lo transporta, los fines de semana visita su familia o sale con sus amigos.

**EMOCIONALES:** Persona no estable, confundida y preocupada por su futuro profesional y familiar.

### FRUSTRACIONES

Poco recurso para realizar sus sueños. Poco tiempo para compartir con amigos y conocer personas con las que pudiese entablar una relación mucho más allá de la amistad.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



El sentirse sola hace que se sienta muy mal, los principales desafíos es avanzar en su proyecto de vida pese a las circunstancias negativas alrededor y como dificultad principal la falta de tiempo.

Le preocupan sus recursos, y que no le cumplan lo que le prometen ya sea en el ámbito personal, laboral y como cliente.

### **ALEGRIAS**

A mis clientes les alegraría ahorrar tiempo, pues con el trabajo es muy poco el que le queda para utilizarlo en sí mismo, y le alegraría ahorrar dinero pues carecen del mismo pese a la obligación y necesitan ahorrar dinero para cumplir sus metas profesionales y familiares.

Desearían contar con la calidad de productos garantizadas a un precio asequible a su poder adquisitivo.

Le facilitaría la vida tener su propio vehículo y además de ello contar con alguien que le apoye tanto económica como emocionalmente.

Miden el éxito según los ogros que hayan obtenido y el fracaso por todo aquello que planearon y no se logró.

### **EL SECRETO DE LA ABUELA**



## MAPA DE VALOR

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

SHAMPOO “ESPECIAS” para la restauración del cabello.

Componentes naturales, protege del calor de secador, plancha y sol. Cabello suave y manejable, sin necesidad de acondicionar, en servicios una asesoría personalizada para el buen uso del cabello.

### ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

Genera ahorro nuestro producto al brindarle solución real a bajo costo y con todas las garantías.

Con ello también le ayudamos a su estima, podemos eliminar esa mentalidad de fracaso en que no pueden lograr algunas cosas solo por falta de dinero, la capacidad de cada ser humano es superior.

### GENERADORES DE ALEGRIA

Con nuestros productos generamos ahorro en nuestros clientes de entre el 5 y el 8 % y tienen completa satisfacción, pues cumple con todas las garantías necesarias sin en algún momento algo no llegara a funcionar de la mejor manera. Facilita el trabajo ya que no tiene que desplazarse había una estética para recibir asesoría de los productos y su modo de uso y tampoco debe pagar por ello. Los resultados son completamente positivo, tanto emocionales como sociales y muchísimo más intrapersonales.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## ENCAJE



<p>Ahorrar tiempo</p> <p>Compartir con su familia</p> <p>Encontrar un producto capilar natural</p>	<p>Componentes naturales</p> <p>Nuestro producto genera ahorro</p>
<p>Calidad de productos</p> <p>Precio asequible</p> <p>Persona no estable</p>	<p>Completa satisfacción</p> <p>garantías necesaria</p>
<p>Le preocupan sus recursos</p> <p>Que no le cumplan lo que le prometen</p>	<p>Los resultados son completamente positivos, tanto emocionales como sociales y muchísimo más intrapersonales.</p>

### EL SECRETO DE LA ABUELA



## DISEÑO DEL PRODUCTO

### Definición Estratégica

Normas colombianas e internacionales que se requieren para poner en marcha un negocio:

## TEXTO ORDENADO DE LA LEY DE SOCIEDADES COMERCIALES

### CAPITULO I

#### DISPOSICIONES GENERALES SECCION I

De la Existencia de Sociedad Comercial Concepto. Tipicidad.

ARTICULO 1° — Habrá sociedad comercial cuando dos o más personas en forma organizada, conforme a uno de los tipos previstos en esta Ley, se obliguen a realizar aportes para aplicarlos a la producción o intercambio de bienes o servicios participando de los beneficios y soportando las pérdidas.

Ley de Sociedades Comerciales: en ella se establecerá todos los procedimientos para la creación o modificación de una sociedad, además de regir todas las conductas de los Administradores.

Con este tipo de forma jurídica, el emprendedor, tendrá una mayor opción para acceder al mercado de crédito y garantizar el derecho de los socios.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



La marca es un elemento que permite distinguir los productos o servicios de una empresa frente a los de su competencia y tener así un carácter diferenciador en el mercado

Comisión de la Comunidad Andina

DECISIÓN 486: Régimen Común sobre Propiedad Industrial

(Continuación)

EL SECRETO DE LA ABUELA



## CAPITULO II

### Del Procedimiento de Registro

Artículo 138- La solicitud de registro de una marca se presentará ante la oficina nacional competente y deberá comprender una sola clase de productos o servicios y cumplir con los siguientes requisitos:

El petitorio;

La reproducción de la marca, cuando se trate de una marca denominativa con grafía, forma o color, o de una marca figurativa, mixta o tridimensional con o sin color;

Los poderes que fuesen necesarios;

El comprobante de pago de las tasas establecidas;

Las autorizaciones requeridas en los casos previstos en los artículos 135 y 136, cuando fuese aplicable; y de ser el caso, el certificado de registro en el país de origen expedido por la autoridad que lo otorgó y, de estar previsto en la legislación interna, del comprobante de pago de la tasa establecida, cuando el solicitante deseara prevalerse del derecho previsto en el Artículo 6quinquies del Convenio de París.

### EL SECRETO DE LA ABUELA





Diseño de concepto

Lista De Materiales Para La Elaboración De Shampoo especias Romero

Clavito Canela

Aceite de coco

Base de shampoo orgánico

Olla caldero 50x50cm aluminio

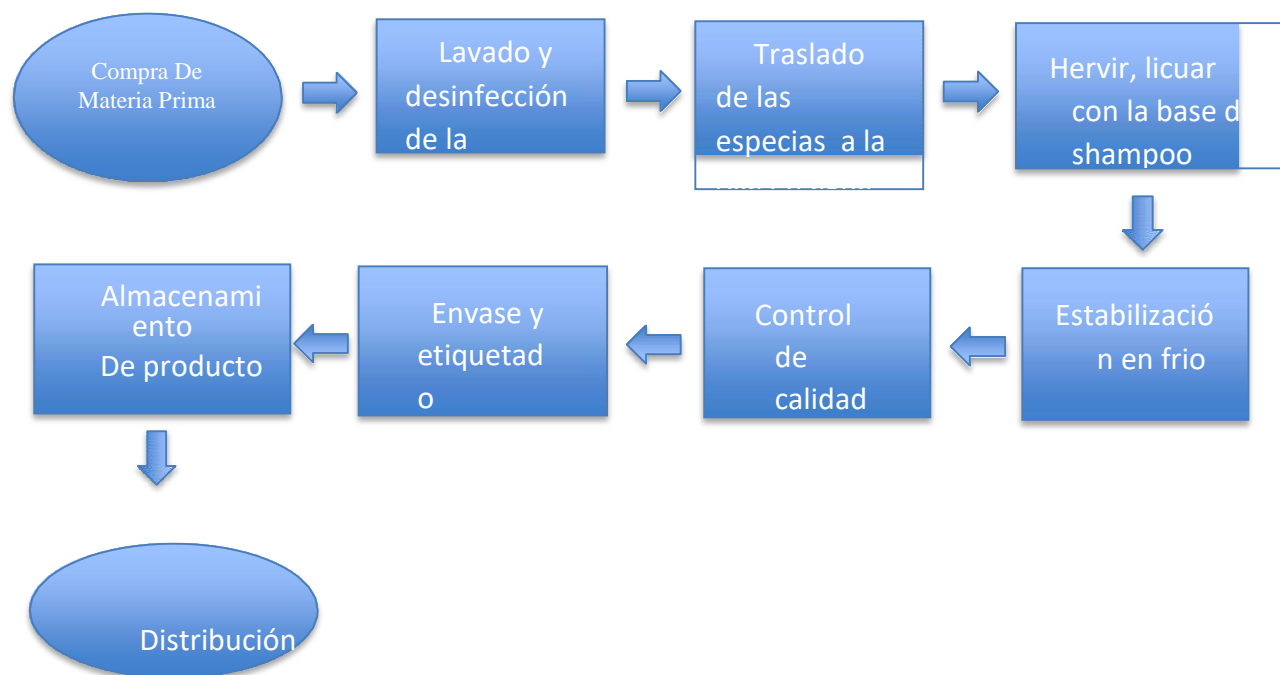
Licuada industrial sajar

EL SECRETO DE LA ABUELA



## Diseño en detalle

## Diagrama de procesos de SHAMPOO ESPECIAS



## EL SECRETO DE LA ABUELA



## Cadena De Distribución

### Distribución intensiva

Nuestra distribución tiene como objetivo llegar al mayor número de establecimientos posibles, ya que nuestro producto es de uso frecuente, y demandado de manera habitual.

Centro comercial, droguerías naturistas, tiendas de bellezas, tiendas de barrio en sachet,

On-line, etc.

### Producción

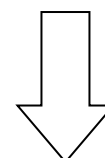
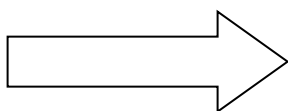


Distribución



Shampooespecias.wixsite.

Com/website



## EL SECRETO DE LA ABUELA



## Tiendas Mayoristas



## El costo de elaboración del producto

CANTIDAD	MATERIAL	PRECIO
100 KILOS	ROMERO	\$ 1.500.000
200 KILOS	CLA VITO DE OLOR	\$ 9.000.000
100 KILOS	CANELA	\$ 2.200.000
100 LITROS	ACEITE DE COCO	\$ 3.250.000
100 LITROS	BASE DE SHAMPOO ORGÁNICO	\$ 6.000.000
100 LITROS	OLLA 50X50 ALUMINIO	\$ 452.900
1000	ENVASES DE PAPEL RECICLADO	\$ 2.324.000
10 LITROS	LICUADORA INDUSTRIAL	\$ 950.000
TOTAL:		\$ 25.676.900

## El precio estimado de venta



\$ 26.000 X 500 ml

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## Validación Y Verificación

**ESPECIAS S.A** en términos de calidad antes de salir el producto cumplimos con las siguientes características: tenemos la textura que cumpla con las características que sea líquida, que sea compacta, Las condiciones aromáticas que tenga el olor característico del producto.

Que tenga la cantidad de producto calculado, que este bien envasado, embalado y etiquetado.

Verificar que este en buen estado las especias, el envase en buen estado etc.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## Producción

Empaque shampoo especias.



Etiqueta



## EL SECRETO DE LA ABUELA



## FICHA TÉCNICA DE SHAMPOO ESPECIAS, EL SECRETO DE LA ABUELA

**NOMBRE:** Shampoo Especias

**FUNCIONAMIENTO:**

Actúa como un estimulante natural del cuero cabelludo. Así que sus propiedades también ayudan a las personas que se les cae mucho el cabello, ya sea por genética o por la edad.

Hace que la circulación mejore con lo que el cuero cabelludo se puede nutrir con mayor facilidad y así estimular el crecimiento natural del cabello.

Limpia a fondo los folículos pilosos, haciendo que el cabello crezca fuerte y saludable.

**VÍA DE ADMINISTRACIÓN:** Cuero cabelludo.

**MODO DE EMPLEO:**

Aplice sobre cabello húmedo dando un suave masaje en el cuero cabelludo, solo aplique de raíz y de lo que le sobre en sus manos aplique de medias a puntas. Espere por 5 minutos no necesita enjuague ya que debido a sus aceites esenciales te deja el cabello suave y manejable. Ideal para uso diario. Para mejores resultados aplique 20 minutos antes del baño, dando un suave masaje, deje reposar y listo.

**QUIEN LO UTILIZA:** Todas las personas que tengan problemas con la caída del cabello, cabello dañado y sin vida que desean recuperarlo.

**EL SECRETO DE LA ABUELA**



**PROPIEDADES FISICAS:**

**ASPECTO:** Liquido viscoso

**OLOR:** Agradable aroma **COLOR:** cafecito

**P H:** 6.8 - 7.2 **INGREDIENTES:**

Agua, romero, clavito, canela, aceite de coco.

**ALMACENAMIENTO:**

Mantenga el producto en envase cerrado, tapado y en posición vertical en lugar fresco, referiblemente en la nevera, exponer a los rayos del sol. Este es un producto estable y totalmente biodegradable. Puede almacenarse hasta por un año siempre y cuando las condiciones sean óptimas.

**CICLO DE VIDA DEL SHAMPOO ESPECIAS:** ya que nos encontramos empezando, nos encontramos en el ciclo de duración “NACIMIENTO DEL PRODUCTO”

**EL SECRETO DE LA ABUELA**



## ACTIVIDAD DE PROTOTIPO

### Características del producto

El Producto es elaborado a base ingredientes naturales como son: la canela, clavito de olor, romero y aceite esenciales tales como es el aceite de coco. El shampoo especias es amigables con el medio ambiente ya que no utilizamos químicos ni parabenos que contaminan el aire o los residuos de estos como el agua. Nuestros envases seria 3RS reutilizables, recuperables y reciclables 100% de papel reciclado. Nuestro envase es café su tapa es redonda de color marrón en atomizador spray para reducir desperdicio de shampoo a la hora de su aplicación, cuenta con etiqueta delantera y etiqueta de información trasera.

### Características del prototipo

Juntamos todas las especias en un recipiente metálico, las lavamos, ponemos a hervir las especias en una olla con agua luego dejamos enfriar, ponemos las especias con la cantidad de base de shampoo orgánico aproximadamente 1 litro, aplicamos aceite esencial de coco, licuamos y procedemos a envasar.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



Interacción cliente prototipo.

Nuestro prototipo consiste en un boceto, navegable, que le permiten crear a nuestro cliente una referencia visual de la estructura de nuestro producto, definiendo al detalle el contenido y su distribución visual, con información detallada de Shampoo Especias y testimonios de personas que han probado nuestros productos y han tenido excelentes resultados.

Evidencia de prototipo.

Página web: <https://shampooespecias.wixsite.com/website>

EL SECRETO DE LA ABUELA





EL SECRETO DE LA ABUELA



Problema	Solución	Propuesta	Ventaja	Segmento
<p>La inmensa demanda de productos industriales y la necesidad de restaurar el cabello dañado a causa de productos con químicos.</p>	<p>*Innovación de shampoo natural</p> <p>*Aportes de crecimiento y restauradores para el cabello</p> <p>*Precios bajos</p>	<p>Conservar la tradición de las abuelas en un mundo moderno</p> <p><b>de Valor</b></p> <p><b>única</b></p>	<p><b>injusta</b></p> <p>*Nuestro shampoo viene en spray</p> <p>*Sin necesidad de usar acondicionador,</p> <p>*Amigable con el medio ambiente ya que es 100% de papel reciclable.</p>	<p>Mujeres entre los 15 a 50 años que tengan el cabello maltratado causado por daños químicos u otros.</p> <p>*Mujeres y Hombres que compran productos naturales</p> <p>*Mujeres y hombres que</p>

## EL SECRETO DE LA ABUELA



	<p><b>Métricas</b></p> <p><b>Clave</b></p> <p>*usuarios que han dejado de usar shampoo natural.</p> <p>* Mediante en cuentas identificar si nuestros clientes están satisfechos</p> <p>* Que tanto recomiendan nuestro productos</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>*Distribución venta directa</p> <p>* Terrestre</p> <p>*redes sociales</p> <p>*Pagina web</p>	<p>compran Productos amigables con el medio ambiente.</p> <p><b>de clientes</b></p>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>* Costos de producción del proyecto</p> <p>*Pago de impuestos</p>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>*Por venta directa con los clientes</p> <p>*Por negociación con otras empresas del</p>		

## EL SECRETO DE LA ABUELA



* Pago de servicio	mismo sector
* Pago de personal	* Por proveer nuestros productos
* Pago de servicios	almacenes comercializadoras.

Modelo Running Lean de la empresa ESPECIAS S.A

EL SECRETO DE LA ABUELA



## Validación

Nos disponemos a validar nuestro nicho o segmentación de mercado, obtendremos información necesaria para observar sus motivaciones al momento de elegir un producto, preferencia de lugares al momento de la compra, por medio de las repuestas haremos un análisis del consumidor y cliente obteniendo así una idea de que le interesaría al cliente de nuestro SHAMPOO ESPECIAS.

## Validación de idea de negocio

Para esta investigación utilizamos el tipo cuantitativa por medio de una encuesta digital que nos permite conocer el hábito y preferencia al consumo de Shampoo de los clientes, además de validar el prototipo que tenemos, que tanta aceptabilidad tiene dentro de los encuestados, valor que estaría dispuesto a pagar por ello, lugares donde lo adquieren.

## EL SECRETO DE LA ABUELA



## **Objetivo general**

Analizar la importancia que el Marketing de Shampoo naturales ha adquirido en el mercado

## **Objetivos específicos**

Segmentar el mercado local para la distribución de nuestro producto SHAMPOO ESPECIAS

Conocer las preferencias de los consumidores y clientes de Shampoo

Utilizar estrategias comerciales al momento de ofrecer nuestro producto

Consolidar un mercado consumidor fiel en la ciudad de Santa Marta.

## **EL SECRETO DE LA ABUELA**





## Encuesta

### 1. EDAD

Entre 18 y 25 años

Entre 25 y 40 años

Más de 40 años

### SEXO

M

F

### 2. ¿COMO CREES QUE SE ENCUENTRA TU CABELLO?

En proceso de restauración

Sano

Maltratado

### EL SECRETO DE LA ABUELA



Restaurado

3. ¿CUANTO ESTARIAS DISPUESTO(A) A PAGAR POR UNA BOTELLA DE SHAMPOO DE 450 ml CON INGREDIENTES NATURALES?

DE 10.000 A 25.000 PESOS

DE 25.000 A 40.000 PESOS

Más de 40.000 PESOS

4. ¿APOYAS CON TU COMPRA LOS PRODUCTOS NACIONALES?

Si

No

5. ¿CONOCES LOS BENEFICIOS DE LA CANELA, CLAVITO DE OLOR, ROMERO Y ACEITE DE COCO PARA EL CABELLO?

Si

EL SECRETO DE LA ABUELA



\_No

6. ¿COMPRARIAS UN SHAMPOO QUE CONTENGA ESTOS INGREDIENTES?

\_Si

\_No

7. ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES RAZONES ES MÁS IMPORTANTE AL MOMENTO  
DE ELEGIR TU SHAMPOO?

\_ Precio

\_ Popularidad

\_ Nutrientes

8. ¿USUALMENTE DONDE COMPRA SU SHAMPOO?

\_ Supermercados o almacenes de cadena

\_ Farmacias

EL SECRETO DE LA ABUELA



\_ Salones de belleza

\_ Tiendas

9. SI ENCONTRARAS EN EL MERCADO UN SHAMPOO NATURAL NUEVO, A PRECIO ASEQUIBLE. ¿LO COMPRARIAS?

\_Si

\_No

10. ¿APOYAS CON TU COMPRA LOS PRODUCTOS CON EMPAQUES BIODEGRADABLES?

\_Si

\_No

<https://docs.google.com/forms/d/1LUVwCGdQISXfsIF4EPbXuGPnFyu9J7PAgm82azHp>

[x2o/edit](#)

EL SECRETO DE LA ABUELA



## Tamaño de Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se tomó en cuenta la siguiente información:

El mercado objetivo es mujeres de 15 a 60 años, una zona como lo es la ciudad de Santa Marta

Como lo población conformada de 523 619 habitantes según fuentes de externas.

Un nivel de confianza del 95% y un grado de error del 5%

$$N = \frac{(Z^2 pq N)}{(N e^2 + Z^2 pq)}$$

$$(N e^2 + Z^2 pq)$$

Nivel de confianza (Z) = 1.95

Grado de error (e) = 0.05

Universo (N) = 523.619

Probabilidad de ocurrencia (P) = 0.5

Probabilidad de no ocurrencia (Q) = 0.5

$$n = \frac{(1.95)^2 (0.5) (0.5) (523.619)}{((523.619) (0.05)^2 + (1.95)^2 (0.5) (0.5))}$$

$$n = \frac{(3.80) (0.25) (523.619)}{((523.619) (0.0025) + (3.80) (0.25))}$$

$$n = 497.438 / 1.309 + 0.95$$

$$n = 497.438 / 2.025$$

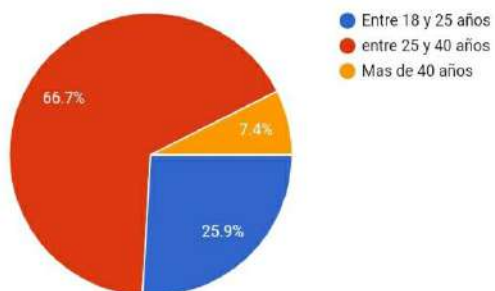
$$n = 245$$

## EL SECRETO DE LA ABUELA



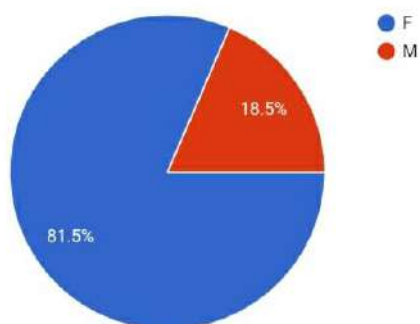
## EDAD

27 respuestas



## SEXO

27 respuestas

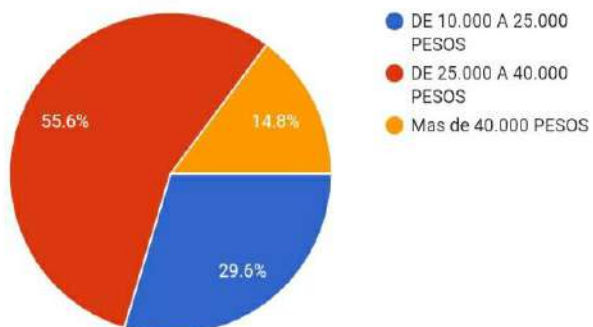


## EL SECRETO DE LA ABUELA



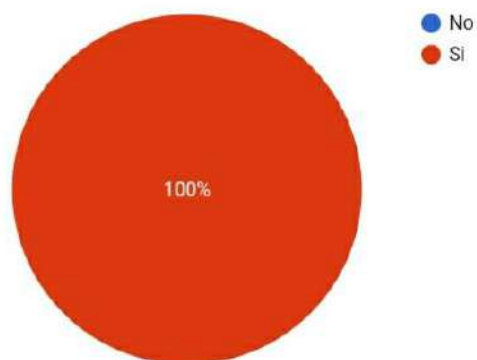
¿ CUANTO ESTARIAS DISPUESTO(A) A PAGAR POR UNA BOTELLA DE SHAMPOO DE 450 ml CON INGREDIENTES NATURALES ?

27 respuestas



¿ APOYAS CON TU COMPRA LOS PRODUCTOS NACIONALES ?

27 respuestas

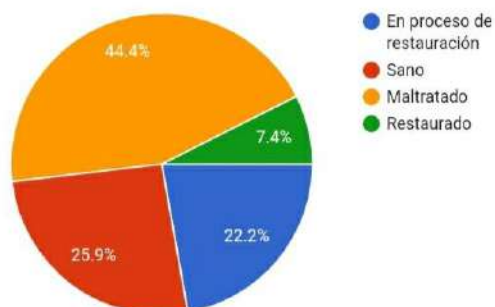


EL SECRETO DE LA ABUELA



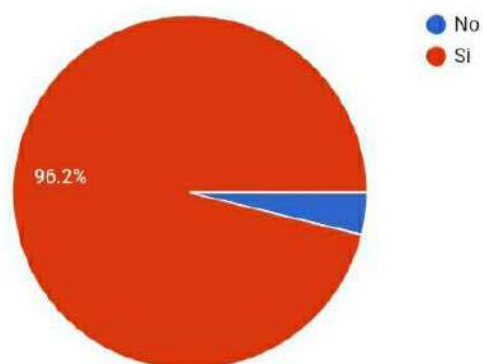
### ¿ COMO CREES QUE SE ENCUENTRA TU CABELLO ?

27 respuestas



### ¿ COMPRARIAS UN SHAMPU QUE CONTENGA ESTOS INGREDIENTES ?

26 respuestas



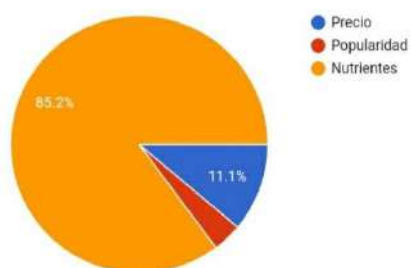
### EL SECRETO DE LA ABUELA





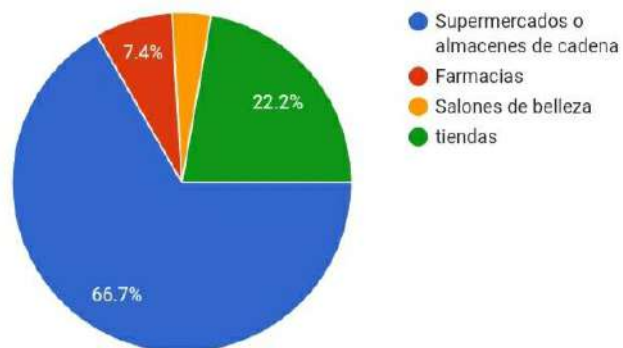
¿ CUAL DE LAS SIGUIENTES RAZONES ES MAS IMPORTANTE AL MOMENTO DE ELEGIR TU SHAMPOO?

27 respuestas



¿ USUALMENTE DONDE COMPRA SU SHAMPOO ?

27 respuestas

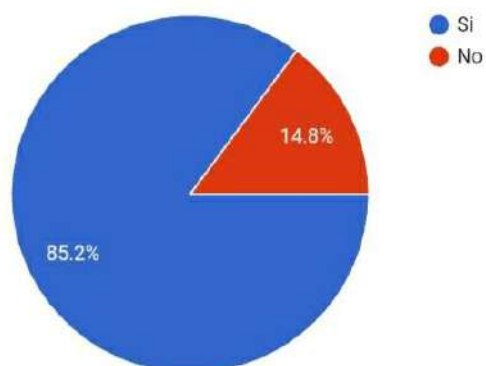


EL SECRETO DE LA ABUELA



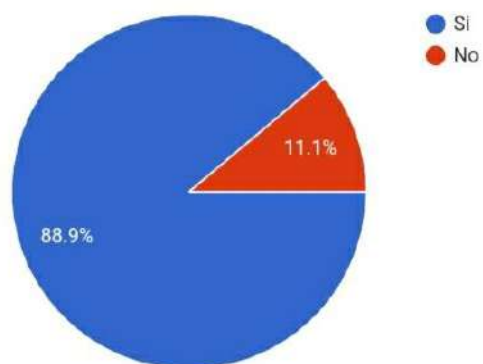
SI ENCONTRARAS EN EL MERCADO UN SHAMPOO NATURAL NUEVO, A PRECIO ASEQUIBLE. ¿ LO COMPRARIAS ?

27 respuestas



¿APOYAS CON TU COMPRA LOS PRODUCTOS CON EMPAQUES BIODEGRADABLES ?

27 respuestas



EL SECRETO DE LA ABUELA



## Conclusiones

La realización de este proyecto ha sido de gran importancia y de mucha utilidad para nosotras, ya que de esta manera pudimos observar, analizar y llevar a cabo una serie de pasos sumamente necesarios para éxito de nuestra idea de negocio.

Este proyecto fue importante ya que se identificó, nuestra propuesta de valor y mediante la investigación también pudimos identificar nuestro mercado meta, conocer un poco lo que realmente quiere y necesita el cliente, cuantificar y cualificar respuestas simples, pero significativas para toda empresa o emprendedor a la hora de lanzar su producto y/o servicio.

Muchas empresas o emprendedores no están al tanto de las ventajas significativas que tiene el desarrollo de proyecto para analizar su producto y/o servicio, ignorar la importancia de una investigación de mercados y por ende en muchas ocasiones fracasan en el intento.

Un aspecto muy marcado es la innovación y mejora continua, la sociedad de hoy nos exige ya mentalidad de innovación y mejora continua, lo que hoy es la última maravilla ya mañana pasa a ser obsoleto , por eso debemos movernos a su ritmo. En definitiva la realización de este proyecto es vital para nuestro emprendimiento.

### EL SECRETO DE LA ABUELA



## Bibliografía

(Septiembre de 2020). Obtenido de [http://www.andi.com.co/Uploads/PL-2019-N050S-\\_TO\\_\(PLASTICO\)\\_20190724.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/PL-2019-N050S-_TO_(PLASTICO)_20190724.pdf).

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Comunicacion-Grafica/Noticias/2019/Septiembre-2019/Oportunidades-en-la-industria-cosmetica-y-de-aseo-para-el-sector-grafico>

[https://www.dinero.com/Buscador?query=negocio%20de%20productos%20capilares%20en%](https://www.dinero.com/Buscador?query=negocio%20de%20productos%20capilares%20en%20)

## 20 Colombia

<https://www.coursehero.com/file/p324vfb1/En-el-Plan-de-Negocios-del-sector-Cosm%C3%A9ticos-y-Aseo-en-el-marco-del-Programa-de/>

<https://www.coursehero.com/file/p324vfb1/En-el-Plan-de-Negocios-del-sector-Cosm%C3%A9ticos-y-Aseo-en-el-marco-del-Programa-de/>

<https://www.directindustry.es/prod/ekato-group/product-36897-541337.html>

<http://www.quala.com.co/colombia/nuestras-marcas/cuidado-personal/nutribela/>

[https://www.google.com/search?bih=657&biw=1366&rlz=1C1CHBF\\_esCO921CO921&hl=es-419&sxsrf=ALeKk02FwDdSUa\\_YeY\\_HH6DLyctrZG09iA%3A1601946793208&ei=qcR7X8SsDM7y5gKLwYvQAQ&q=fruto+salvaje+o+milagros&oq=fruto+salvaje&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQARgCMgUIABCxAzIHCAAQFBCHAjIECAAQQzICCAAyAggAMgIIADICCAAyBAgAEEMyAggAMgIADoECCMQJzoHCCMQ6gIQJzoKCAAQsQMgEQQzoHCAAQsQMgQzoECC4QQzoHCC4QsQMgQ0oFCCYSAW5Qqw9Ys0Fg\\_GNoA3ABeASAAYcDiAHNIZIBCDAuMi4xNC4ymAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpereABCsABAQ&scient=psy-ab](https://www.google.com/search?bih=657&biw=1366&rlz=1C1CHBF_esCO921CO921&hl=es-419&sxsrf=ALeKk02FwDdSUa_YeY_HH6DLyctrZG09iA%3A1601946793208&ei=qcR7X8SsDM7y5gKLwYvQAQ&q=fruto+salvaje+o+milagros&oq=fruto+salvaje&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQARgCMgUIABCxAzIHCAAQFBCHAjIECAAQQzICCAAyAggAMgIIADICCAAyBAgAEEMyAggAMgIADoECCMQJzoHCCMQ6gIQJzoKCAAQsQMgEQQzoHCAAQsQMgQzoECC4QQzoHCC4QsQMgQ0oFCCYSAW5Qqw9Ys0Fg_GNoA3ABeASAAYcDiAHNIZIBCDAuMi4xNC4ymAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpereABCsABAQ&scient=psy-ab)

<https://www.natura.com.co/consultoria/novabeauty>

## EL SECRETO DE LA ABUELA



<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/infografias/info-CNPC-2018total-nal-colombia.pdf>

Guías dejadas por los docentes de Creación de Empresas en la plataforma CUN digital.

<https://ww.larepublica.co/archivo/cosmeticos-un-sector-de-clase-mundial-2029619>

## EL SECRETO DE LA ABUELA



INTEGRANTES:2222

RUTH YINA PEREZ FIGUEROA

VIVIANA PAOLA OSORIO YACOMELO

GRUPO: 50101

EL SECRETO DE LA ABUELA

