

ECOCESTAS S.A.S
EMPRESAFABRICADORA DE PRODUCTOS DE ASEO

DOCENTE
CHRISTIAN CAMILO CHAVEZ MONTES

ESTUDIANTE
DANY EMELDA CORDOBA MEZA

12 DE MAYO DEL 2018

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL
DE EDUCACION SUPERIOR
(CUN)

PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
OPCION DE GRADO III

Tabla de Contenido

Introducción	5
Justificación	6
CUSTOMER DEVELOPMENT	7
Identificación de las Necesidades del Stakeholders	7
Matriz problema/oportunidad.....	7
ESTUDIO DE MERCADOS	8
Objetivos del Estudio de Mercados.....	8
Segmentación	9
Segmentación de mercado (BTC)	9
Segmentación geográfica	9
Segmentación demográfica	9
Segmentación por edad	9
Segmentación por género	9
Segmentación por ingresos.....	9
Segmentación psicográficos	9
Segmentación por beneficios.....	9
Segmentación de mercado (BTB)	9
Beneficios o ventajas buscadas	10
Metodología del Estudio de Mercados	10
Análisis concluyente	10
PLAN DE MARKETING	11
Estrategia de Producto	11
Estrategia de Precio.....	11
Precio de penetración	11
Descuento por cantidad	12
Descuentos funcionales.....	12
Estrategia de Publicidad	12
Desarrollo de la Marca	12
Estrategia de Promoción	13
Publicidad	13
Campaña Publicitaria.....	13

Promoción de ventas.....	14
Estrategia de Distribución	14
Canal de distribución.....	14
PLANEACIÓN ESTRATEGICA GENERATIVA.....	15
Descripción del negocio	15
Objetivo General	15
Objetivos específicos.....	15
Misión (Identidad Estratégica)	16
Visión (Futuro preferido).....	16
Valores.....	16
Análisis Pestel.....	17
Análisis de las cinco fuerzas de Porter	18
Fuerzas Inductoras (Oportunidades y Fortalezas) y Fuerzas Opositoras (Debilidades y Amenazas)....	19
Cadenas de valor	20
Estrategia Competitiva	21
ESTUDIO TÉCNICO	22
Objetivos del estudio Técnico	22
Descripción del Proceso	23
Infraestructura	24
Maquinaria y equipo	24
Herramientas.....	24
Materias Primas.....	24
Insumos	25
Costos de Producción	26
Costo variable.....	26
Costo fijo.....	26
M.O.....	26
Ingreso y egreso	27
ESTUDIO LEGAL	27
Objetivos del Estudio Legal	27
Marco Legal	28
Concepto de empresa	28
Clasificación de las My Pymes	28

Clasificación internacional de actividades económicas (ciiu).....	28
Clasificación de las sociedades.....	29
Constitución legal.....	32
Registro Único Tributario (RUT)	32
Requisitos del registro mercantil	33
DIAN.....	35
Registro Único Empresarial y Social (RUES)	36
Obligaciones de registro.....	38
Normas sanitarias y de salud (Secretaria de salud)	40
Normas de fabricación de alimentos y medicamentos (invima).....	42
IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES N.T.C ISO 14001:2015	42
ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	43
Objetivo del estudio administrativo.....	43
Definición de la estructura organizacional.....	43
Organigrama.....	43
Modelo contratación.....	44
Conclusiones.....	49
Referencias.....	49

Introducción

En este proyecto se quiere dar a conocer una cesta de basura con esencias de aromáticas integradas, en La creación de dicha cesta como idea de negocio. Se elaboró la identificación de la necesidad problema del producto hacia el cliente, para brindarles el valor agregado al producto.

Se analizó la competencia, mediante un estudio de mercado exhaustivo el cual arrojo que el cliente presenta intención de compra de estos productos y nos da una idea de cómo mejorarlo para generar competitividad en el mercado. En el estudio se evidencio que se tiene alta competencia y productos sustitutos que son apetecidos frecuentemente por los clientes.

En el estudio técnico se evalúa la ubicación y viabilidad de la idea de negocio, con el fin de identificar la mejor plaza para la elaboración, comercialización y distribución del producto.

En el estudio administrativo se reconoce el talento humano que se requiere para llevar a la empresa a cumplir toda la planeación estratégica de **ECOCESTAS S.A.S.**

En el estudio del marco legal toda las normas y requerimientos que se necesitan para la constitución formal **ECOCESTAS S.A.S.**

En el estudio financieros la viabilidad del negocio y lo que se requiere para iniciar la empresa.

Justificación

Esta idea de negocio surge de la necesidad cotidiana de estar expuestos a inhalar malos olores en espacios específicos como baños, habitaciones, espacios públicos, oficinas, aulas de la clase, etc. Ecocestas SAS, está diseñada para eliminar los malos olores del ambiente donde se encuentre situado el cliente.

El proyecto se trata de una cesta de basura, la cual tiene integrado esencias aromáticas antibacterial fabricada con plantas orgánicas, para ofrecer al cliente producto natural de excelente calidad en mejora de su salud, ya que los actuales aromatizantes son elaborados con químicos, que a largo plazo pueden producir enfermedades respiratorias y de otra índole.

CUSTOMER DEVELOPMENT

Identificación de las Necesidades del Stakeholders

- ❖ Malos olores en las áreas de desecho.
- ❖ Los desechos producen muchas bacterias en el ambiente generando riesgo para la salud.
- ❖ Uso de productos perjudiciales para la salud como son; spray químicos.

Matriz problema/oportunidad

A través de esta matriz tómanos nuevas decisiones para mejorar el producto.

Problema – necesidad	Oportunidad de negocio
Malos olores de las áreas de desecho	Productos que eliminen los malos olores del ambiente
Los desechos producen muchas bacterias en el ambiente generando riesgo para la salud	Productos anti-bacterias naturales
Uso de productos perjudiciales para la salud como son; spray químicos	Productos naturales

Beneficios del producto o servicio a ofrecer

- ❖ Productos que eliminen los malos olores del ambiente.
- ❖ Productos anti-bacterias naturales.

- ❖ Productos naturales.
- ❖ Disminuye la contaminación ambiental.

Soluciones actuales

La competencia vende productos que contaminan el medio ambiente y perjudican la salud de los clientes ya que estos sprays existentes al ser creados con químicos empeoran la salud de los consumidores.

Limitaciones e inconformidades de las soluciones actuales

Se acaba muy rápido el spray en el ambiente, solo quita los malos olores por un rato y los envases contaminan el medio ambiente.

Mercado

Son las mujeres madres de familias que les gusta tener el ambiente de su casa agradable, los hoteles para tener ambiente agradable para sus huéspedes.

ESTUDIO DE MERCADOS

Objetivos del Estudio de Mercados

- ✓ Obtener información de los gustos de compra del cliente objetivo a raíz de la investigación de mercados.
- ✓ Evaluar la idea de negocio para saber si es viable el producto innovador.
- ✓ Generar expectativa al cliente mediante la publicidad.
- ✓ Expansión del mercado para posicionamiento y fortalecimiento de los canales de distribución.
- ✓ Evidenciar las habilidades de la competencia y oportunidad para mejorar el producto.

Segmentación

Segmentación de mercado (BTC)

Esta investigación se realiza con el fin de obtener el perfil de cliente objetivo natural.

Segmentación geográfica

Los habitantes de la ciudad de Bogotá en la localidad de suba

Segmentación demográfica

Las personas que tenga una calidad de vida cómoda, perjuicio social

Segmentación por edad

Entre 25 a 60 años

Segmentación por género

Mujeres

Segmentación por ingresos

Mujeres de estratos 3 a 6

Segmentación psicográficos

Personalidad: les gusta la innovación y llamar la atención de su entorno social

Estilos de vida: le gusta estar en sitios agradables y saludables

Segmentación por beneficios

Los productos le sirven como necesidad; cotidiana de respirar aire agradable e higiene en el lugar donde se encuentra ubicados nuestros productos

Segmentación de mercado (BTB)

Las cadenas hoteleras son el cliente empresarial de ECOCESTAS S.A.S

Beneficios o ventajas buscadas

Satisfacer la necesidad del cliente, al brindarles productos para la higiene del ambiente en los baños de las habitaciones.

Metodología del Estudio de Mercados

Se realizó la investigación de carácter cuantitativo, se encuestaron a 20 personas que cumplieron con el cliente objetivo por estrato socio económico y edades de los mismos.

Análisis concluyente

- ❖ A través de los resultados obtenidos en la encuesta se evidencia que los hábitos de higiene de nuestro cliente objetivo van de la mano con la idea de negocio ya que se ofrece un producto que satisface las necesidades del cliente, con un valor agregado que genere curiosidad e inquietud.
- ❖ Se Observa que actualmente existen en el mercado productos que suplen necesidades ofrecidas por esta idea de negocio, pero que no las satisface totalmente, una gran oportunidad de incursión al mercado con la propuesta de valor que se diferencian de la competencia.
- ❖ Este estudio de mercado indica que nuestra idea de negocio es bien recibida por el público objetivo que en su mayoría son mujeres en unión libre que realizan las compras de este tipo de productos.
- ❖ Se infiere que al generar credibilidad y cumplir con la expectativa del cliente este estaría dispuesto a pagar un valor similar o superior al de la competencia.
- ❖ Se Observa que el cliente objetivo prefiere sitios reconocidos y páginas web donde tenga fácil acceso a estos productos y comodidad a la hora de comprar.

PLAN DE MARKETING

Estrategia de Producto

Con este se analiza las necesidades del cliente para cumplir la propuesta de valor.

ECOCE, es un producto desarrollado para cumplir dos funciones específicas, es de uso en los baños de los hogares o algunas empresas el cual consta de una cesta ecológica y una recarga de esencias florales y anti-bacteriales, este producto funciona de la siguiente manera.

- ❖ Al oprimir la palanca para que la tapa de la cesta se habrá se generar una fuerza que permitirá elevar un soporte que tiene integrada la bolsa para una recolección de los desechos más limpia e higiénica y esto permitirá eliminar el contacto directo con los residuos depositados, y mejorar su traslado al llenarse la bolsa.
- ❖ La otra función que cumple este producto es la eliminación de los olores y bacterias generadas en la misma cesta y en el ambiente con un dispositivo localizado en el costado izquierdo superior de la misma este es fácil de detectar y recargar.

Estrategia de Precio

Se debe tener en cuenta para la proyección de ventas.

Precio de penetración

Ecocestas S.A.S, lanzara un producto existente e innovador con su sistema de eliminación de olores y bacterias entre otras funciones secundarias y prácticas del producto, este precio inicial es para ingresar al mercado, es el precio base para el producto esto se determina a raíz de la investigación de mercados.

Descuento por cantidad

Este se requiere cuando se tiene un comprador por demanda se le hace una excepción en el precio final del producto Ecocestas S.A.S, en forma de beneficio por su compra.

Descuentos funcionales

Este beneficio se le dará al mayorista, que es el intermediario principal para la venta de los productos, este variaría según la capacidad de venta del producto, a mayor venta mayor será el porcentaje de ganancia del intermediario, a menor venta menor ganancia del intermediario.

Estrategia de Publicidad

Por medio de la publicidad por medios de comunicación y la imagen corporativa.

Desarrollo de la Marca

imago tipo



La psicología del color

El azul oscuro: representa un hogar limpio.

El azul claro: representa el baño, la limpieza y el aroma refrescante.

El verde: representa el medio ambiente y el olor a la naturaleza de las plantas con aromas naturales.

Imagen de la empresa:

La ciclas Ecocestas S.A.S, representan ECO; ecológica, CESTAS cesta

Ecocestas S.A.S, es un producto funcional y de gran ayuda para las personas que adquieran este producto fabricado por Ecocestas S.A.S.

Ventaja Competitiva

Productos naturales y precios accesibles para los consumidores.

Estrategia de Promoción

Este ayuda a fidelizar al cliente.

Publicidad

Se usara una estrategia de publicidad **motivacional** dirigido especialmente a la madre cabeza de hogar que es el cliente objetivo de este producto ecológico, económico y de fácil uso sus características se darán a conocer en la publicidad, de esta manera se llegar al cliente de forma **afectiva**.

Campana Publicitaria

Tv se pautaran comerciales en franja prime times de los dos canales principales de Colombia CARACOL, RCN, los cuales son los más vistos por los colombianos.

Web este medio es de gran importancia para el canal de distribución directo estos anuncios son necesarios para lograr reconocimiento y este es visitado por nuevo público.

Redes sociales este medio es utilizado por todo tipo de público, es una estrategia para nuevos clientes y para el objetivo.

Revistas este medio es utilizado por mujeres con edades para el segmento del cliente de ECOCE.

Periódicos estos son usados por todo tipo de público se usa para nuevos clientes y para el cliente objetivo.

Promoción de ventas

Se usaran dos tipos de promoción en venta, la primera se trata de descuentos entre el 10 y 15% por la compra de la recarga en bolsa de gel anti-bacterias y aroma floral, y la segunda promoción de venta es por obsequio pague 2 lleve tres.

Estrategia de Distribución

Se tienen en cuenta para la venta de los productos.

Canal de distribución

Los canales de distribución para Ecocestas S.A.S son directo y corto

Directo: el primer canal es directo por tener venta por sitios web fabricante y cliente en este no se tiene intermediador.

Corto: El segundo canal será fabricante, mayorista y cliente, debido a la investigación de mercados se toma esta decisión para llegar al cliente objetivo es la mejor opción para la venta del producto y corre menos riesgos de ser replicada.

Logística: Realizar el inventario de materia primas de acuerdo a la capacidad instalada por cada uno de las líneas de producción, dar aviso al proveedor anticipado para lograr el justo a tiempo en la producción.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA GENERATIVA

Descripción del negocio

Ecocestas S.A.S, es una empresa especializada, en la fabricación de productos para depositar desechos inorgánicos, esta empresa surgió de una necesidad cotidiana, ya que las personas se encuentran expuestas al inhalar los malos olores en un sitio determinado como son; baños, oficinas, salas de estudio entre otros, esta empresa se caracteriza su innovación en las esencias que se encuentran al interior de estos productos y el diseño de los mismos.

Objetivo General

Brindar soluciones seguras para el manejo de desecho en el hogar y en la industria hotelera, minimizando la contaminación en el ambiente donde se encuentren estos productos innovadores, los proveedores de la materia prima manejan bajos costos y de buena calidad, estaremos ubicados en la ciudad de Bogotá

Objetivos específicos

- ❖ Capacitar a los empleados con el fin de tener prácticas seguras de manipulación y desarrollo del producto para ser competentes en el mercado
- ❖ Estar a la vanguardia con las últimas tendencias de manejo de desechos y Usar materia prima que no tengan gran impacto en el medio ambiente.
- ❖ Generar utilidades a partir del tercer mes de salida de producción.
- ❖ Llegar a los hogares y a las empresas hoteleras en la ciudad de Bogotá y Posicionarnos en el mercado a nivel local, nacional e internacional
- ❖ Cumplirles a los accionistas con las metas propuestas.
- ❖ Administrar los recursos sin afectar la calidad del producto minimizando costos de producción y otros que se consideren necesarios

Misión (Identidad Estratégica)

Ecoceastas S.A.S, es una empresa dedicada a la fabricación de productos para depositar desechos, los clientes son amas de casa y algunas empresas que necesiten de estos productos, para prestarles un buen servicio a sus clientes, es una opción ecológica y económica, el cual elimina olores indeseables en el ambiente, a su vez las bacterias que se encuentran en el lugar donde están ubicados estos productos mediante un sistema de alta tecnología, usando esencias naturales.

Visión (Futuro preferido)

Ser en el 2019 reconocida por brindar productos de sanidad para el ambiente en el hogar y en las diferentes industrias al llevar estos productos innovadores y de alta calidad.

Valores

Son normas o políticas que se deben tener en cuenta para el buen clima organizacional.

- Responsabilidad: Ecoceastas S.A.S, se compromete a entregar productos de buena calidad y a tiempo a los clientes.
- Trabajo en equipo: trabajar de la mano, para lograr las expectativas desde la dirección hasta la última área de la empresa
- Seguridad: brindar al cliente confiabilidad de los productos.
- Lealtad: los colaboradores deben ser leales a nuestra empresa
- Compromiso: realizar las actividades internas de la empresa eficiente para cumplir el objetivo principal.
- Solidaridad: usando materias primas ecológicas pensando en el medio ambiente.

Análisis Pestel

Políticos	Económicos	Social	Tecnológicos	Ecológicos	Legislativos
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alianzas económicas con otros países ❖ Normas legales para iniciar el negocio ❖ Cambio de gobierno ❖ Corrupción dentro del país ❖ Leyes que la producción del producto 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reformas tributarias ❖ Aumento del IVA ❖ Crisis del económica del país ❖ Aumento de las materias primas ❖ Importaciones de productos sustitutos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hábitos y conductas de las personas ¿cuál es mi cliente objetivo? ❖ Calidad de vida ❖ alergias a ciertos tipos de esencia ❖ las creencias ❖ las religiones 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La tecnología que tengo a mi alcance ❖ Nuevas tendencias tecnológicas ❖ Plataformas virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Normas ambientales ❖ Impacto ambiental ❖ Desechos inorgánicos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Licencias para legalizar la empresa ❖ leyes laborales ❖ Decretos ambientales

Análisis de las cinco fuerzas de Porter

Esta matriz se debe tomar en cuenta para ser estratégicos.

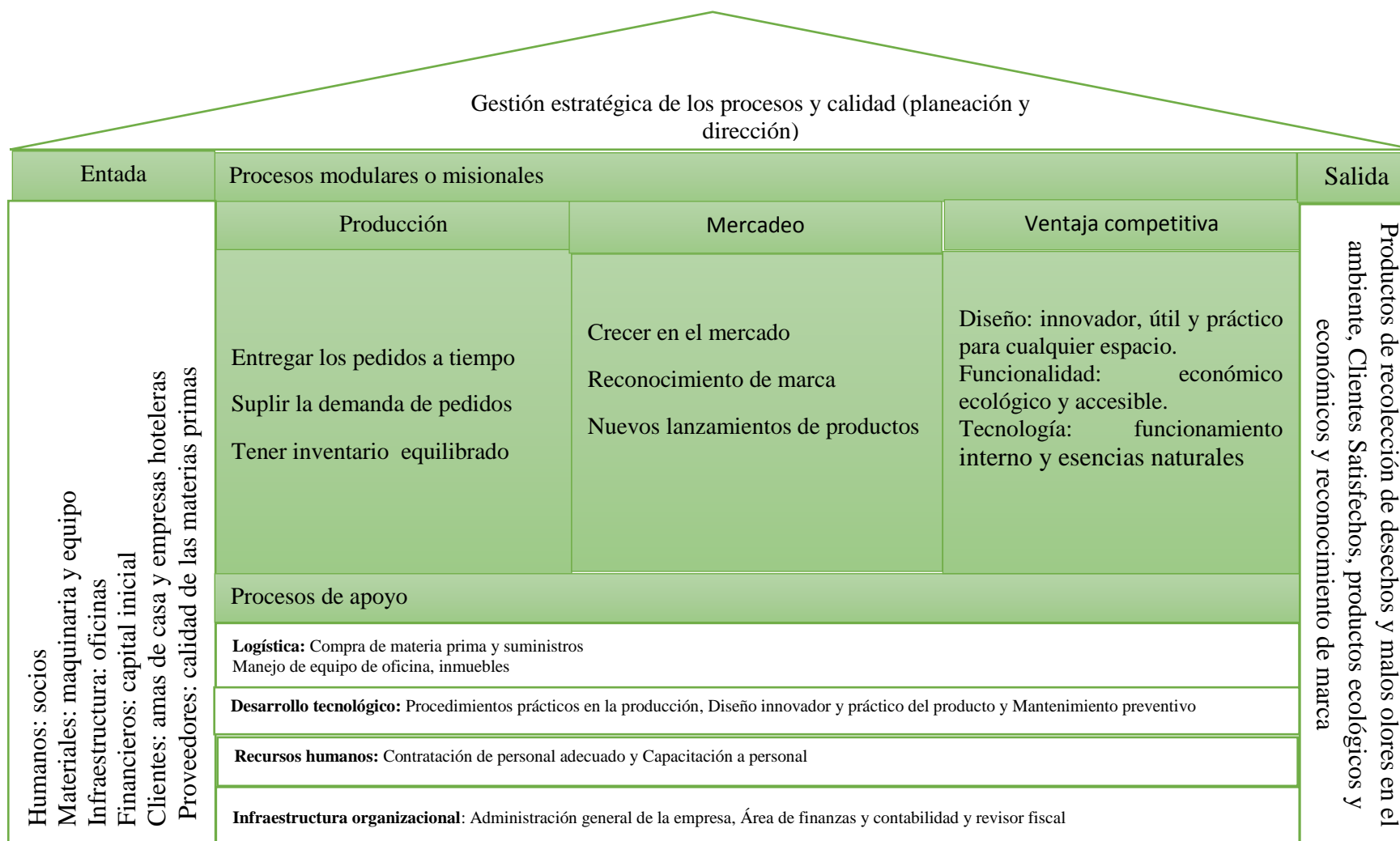
<p>Amenaza de nuevos competidores</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La Llegada al mercado de empresas multinacionales con productos y servicios relacionados con el manejo de desechos.	<p>Poder de negociación de los clientes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ El poder de negociación que poseen los clientes corporativos es alto▪ El poder de negociación del cliente natural es bajo
<p>Glade</p>	
<p>Poder de negociación de los proveedores</p> <ul style="list-style-type: none">▪ El poder de negociación del proveedor es bajo en este sector industrial, hay muchas empresas que pueden vender las materias primas que se necesitan.	<p>Amenazas de productos sustitutos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Servicio de aseo por días.▪ Velas aromáticas▪ Incienso

Fuerzas Inductoras (Oportunidades y Fortalezas) y Fuerzas Opositoras (Debilidades y Amenazas).

Se observan las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas, se buscan estrategias para tomar nuevas decisiones.

No Estrategia	Opositoras	Inductoras	Estrategia
1	A1	O1	Tener diferentes canales de distribución
2	D1	F1	Hacer campañas publicitarias que llamen la atención del cliente dando a conocer los productos
3	A7	O7	Buscar proveedor con materia primas de buena calidad y a bajo costo
4	D5	F5	Nuevos socios con buen capital
5	A10	O10	Motivar a los empleados, hacerlos parte de la empresa para tener su lealtad
6	D9	F9	Realizar capacitaciones con el objetivo de ser mejores cada día en nuestro procesos
7	A2	O16	Convenio con el proveedor un gana a gana

Cadenas de valor



Estrategia Competitiva

Este es de gran ayuda para generar estrategias para esta un paso delante de la competencia.

Identificación o construcción de la ventaja competitiva	1	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar al personal de producción por puesto de trabajo • Comprar las materias primas que se requieren para sacar la producción • Administrar bien los recursos que tenemos • Hacer campañas publicitaria, recordación de la marca
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Darles a conocer el flujo grama del área a los empleados, para llevar el control de cada proceso del área de producción • Hacer los pedidos con anterioridad al proveedor y la cantidad que se va a usar • Hacer hojas de verificación cada 15 días para mirar cómo están los procesos y no tener restricciones que nos afecten • Estudiar el mercado para mirar que oportunidades hay para la empresa y que amenazas hay en el mercado.
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Estar a la vanguardia mejorando en el área de producción, implementar modelo de mejora continua en esta área y herramientas para controlar la producción y ser eficientes. • Comercialización a través de páginas web • Hacer campañas en la ciudad de Bogotá y bríndales nuestro portafolio a las
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los empleados para que los procesos sean eficaces y eficientes • Tener personal administrativo con vocación y liderazgo
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar: productos útiles y prácticos • Brindar costos bajos de los productos y accesible para el cliente final • Tecnología: ecológico, funcionamiento interno y esencias naturales

ESTUDIO TÉCNICO

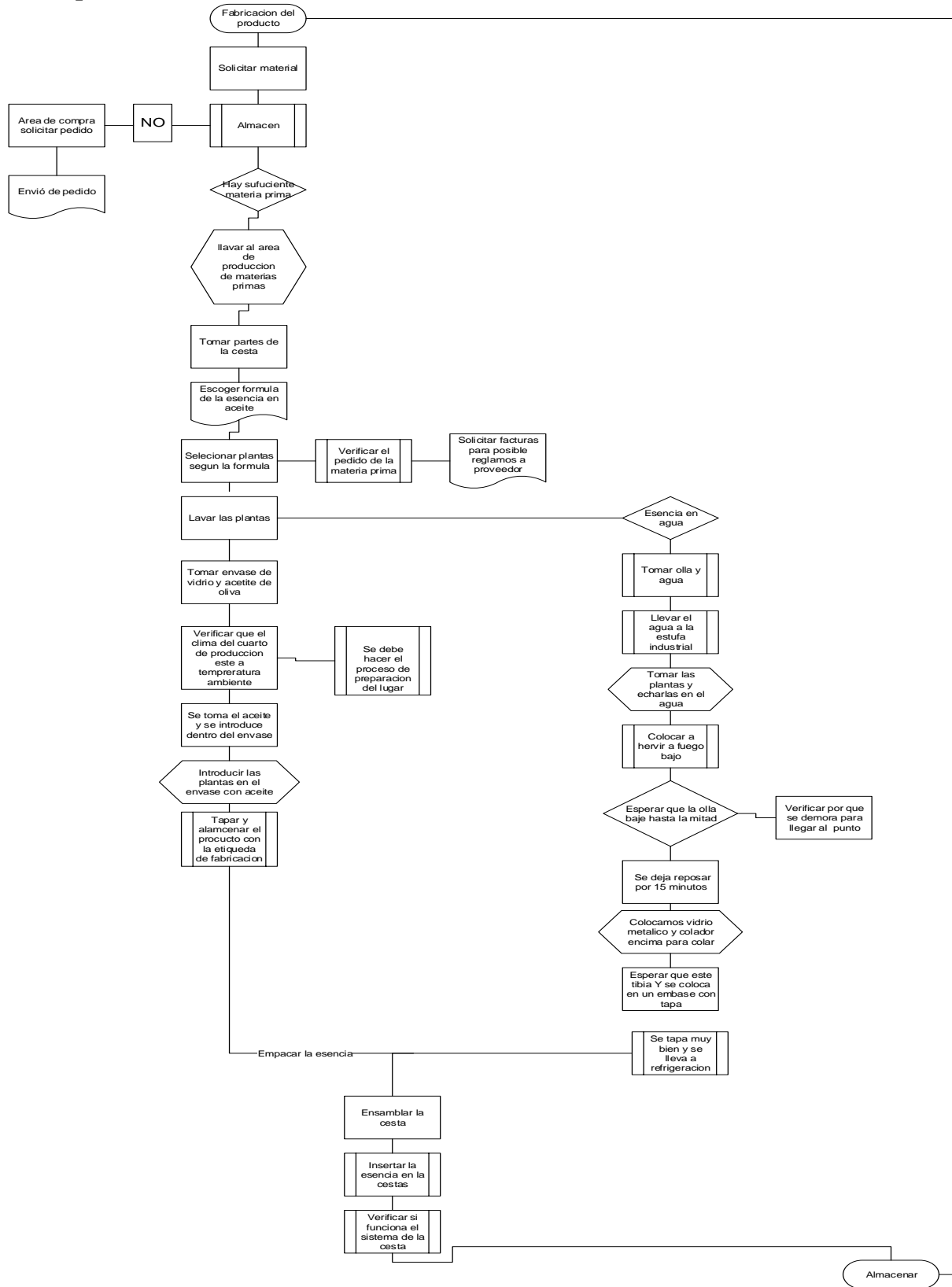
Objetivos del estudio Técnico

Conocer lo que se necesita para el negocio, teniendo en cuenta todos los procesos de la empresa para sacar productos de calidad al mercado.

Ficha Técnica del producto (B/S)

FICHA TECNICA DE PRODUCTO	
FECHA: 20-enero-2018	CODIGO: 00-01
VERSION: 01	VIGENCIA: 3 años
NOMBRE DEL PRODUCTO	Eco cestas
Nombre Comercial	Eco cestas
Calidad	Resistente al agua la cesta y la esencia tiene una duración de 1 mes
Generalidades	Acero inoxidable y esencias naturales
Requisitos Generalidades	Cesta de acero inoxidable, esencias de aromas duraderas
Requisitos Específicos	Cesta de aluminio y por dentro plástica, aceite esencial de naranja, bálsamo de abeto, aceite esencial de incienso, aceite esencial de canela y aceite esencial de rosa
Empaque y Rotulado	Cajas de cartón y empaque reciclados con papel periódico
Presentación	En cajas de 6 unidades para clientes empresariales y cajas de unidad para cliente natural

Descripción del Proceso



Infraestructura

Se arrienda local de un piso con tres habitaciones, localizado en suba Bogotá

1 Para el área administrativa

2 Para materias primas

3 Para el área de producción

Maquinaria y equipo

Computador

Olla

Recipiente con tapa

Colador

Muebles y enseres

Silla

Mesa

Herramientas

Cuchillos

Cucharas

Materias Primas

Aceite esencial de naranja

Bálsamo de abeto

Aceite esencial de incienso

Aceite esencial de canela

Aceite esencial de rosa

Aceite esencial de mirra

Aceite esencial de jengibre

Insumos

Empaque de las esencias especializado

Alcohol

Empaque de la cesta

Cesta de basura

Tecnología

Computador

Costos de Producción

Costo variable

Materia Prima							
M.P	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIDAD \$	CANT Q	UNID	CANT R	PRECIO COMPRA
Aceite esencial de naranja	20	ml	\$ 400		100 ML	5	\$ 2.000
Bálsamo de abeto	10	ml	\$ 300		100 ML	10	\$ 3.000
Aceite esencial de incienso	5	ml	\$ 65		100 ML	20	\$ 1.300
Aceite esencial de canela	5	ml	\$ 50		100 ML	20	\$ 1.000
Aceite esencial de rosa	1	ml	\$ 17		100 ML	100	\$ 1.700
Aceite esencial de mira	1	ml	\$ 30		100 ML	100	\$ 3.000
Aceite esencial de jengibre	1	ml	\$ 20		100 ML	100	\$ 2.000
Costo total			\$ 882				
COSTOS VARIABLES INSUMOS							
	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIDAD \$	CANT Q	UNID	CANT R	PRECIO COMPRA
Empaque de las esencias especializado	1	cm	\$ 100		1 cm	1	\$ 100
Alcohol	20	ml	\$ 150		200 ml	10	\$ 1.500
empaque de las cesta	1	cm	\$ 33		60 cm	60	\$ 2.000
Cesta de basura	1	cm	\$ 83		180 cm	180	\$ 15.000
Costo total			\$ 367				
COSTOS VARIABLES	\$ 1.249						

Costo fijo

Costos fijos	Cantidad	Unidad	Valor unidad \$	Costo total \$	CANT Q	UNID	CANT R	PRECIO COMPRA
Resipiente con tap	1	UNIDAD	1,157407407	\$ 1	1	UNID	1	\$ 5.000
Colador	1	UNIDAD	0,925925926	\$ 1	1	UNID	1	\$ 4.000
Olla	1	UNIDAD	2,777777778	\$ 3	1	UNID	1	\$ 12.000
				\$ 5				
Planta	Cantidad	Unidad	Valor unidad \$		CANT Q	UNID	CANT R	PRECIO COMPRA
Arriendo	1	UNIDAD	2777,777778		1	UNID	1	\$ 500.000
Nomina	Cantidad	Unidad	Valor unidad \$					
Operarios de fabric	1	UNIDAD	\$ 6.059					
Operarios de empa	1	UNIDAD	\$ 6.059					
			\$ 12.119					
Costos fijos	Elemento	Prestamo	Interes	Precio compra	Costo unitario			
Financiamiento	Credito	\$ 20.000.000	1,25	\$ 693.307	\$ 3.852			
Costos fijos	\$ 18.753							
Precio de venta		\$ 1.249	\$ 18.753	\$ 20.002	80%			
				\$ 25.002				

M.O

OPERARIO1	\$ 700.000	\$ 1.125.545																							
OPERARIO 2	\$ 700.000	\$ 1.142.790																							
OPERARIO 1													OPERARIO 2												
	SUELDO	\$ 3.889												SUELDO	\$ 3.889										
	AUX. TRANS	\$ 490												AUX. TRANS	\$ 490										
0,12	PENSION	\$ 467												0,12	PENSION	\$ 467									
0,01044	ARL	\$ 41												0,01044	ARL	\$ 41									
0,0833	CESANTIAS	\$ 404												0,0833	CESANTIAS	\$ 404									
0,01	INT. CESANTIAS	\$ 67												0,01	INT. CESANT	\$ 67									
0,0833	PRIMA	\$ 365												0,0833	PRIMA	\$ 365									
0,04179	VACACIONES	\$ 163												0,04179	VACACIONES	\$ 163									
0,04	CAJA DE COMPE	\$ 175												0,04	CAJA DE COM	\$ 175									
	HORAS EXTRA	\$ -													HORAS EXTR	\$ -									
	TOTAL	\$ 6.059												TOTAL	\$ 6.059										

Ingreso y egreso

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
\$ 400	\$ 72.000	\$ 48.000	\$ 56.000	\$ 52.000	\$ 80.000	\$ 200.000	\$ 136.000	\$ 60.000	\$ 80.000	\$ 72.000	\$ 120.000			
\$ 300	\$ 54.000	\$ 36.000	\$ 42.000	\$ 39.000	\$ 60.000	\$ 150.000	\$ 102.000	\$ 45.000	\$ 60.000	\$ 54.000	\$ 90.000			
\$ 65	\$ 11.700	\$ 7.800	\$ 9.100	\$ 8.450	\$ 13.000	\$ 32.500	\$ 22.100	\$ 9.750	\$ 13.000	\$ 11.700	\$ 19.500			
\$ 50	\$ 9.000	\$ 6.000	\$ 7.000	\$ 6.500	\$ 10.000	\$ 25.000	\$ 17.000	\$ 7.500	\$ 10.000	\$ 9.000	\$ 15.000			
\$ 17	\$ 3.060	\$ 2.040	\$ 2.380	\$ 2.210	\$ 3.400	\$ 8.500	\$ 5.780	\$ 2.550	\$ 3.400	\$ 3.060	\$ 5.100			
\$ 30	\$ 5.400	\$ 3.600	\$ 4.200	\$ 3.900	\$ 6.000	\$ 15.000	\$ 10.200	\$ 4.500	\$ 6.000	\$ 5.400	\$ 9.000			
\$ 20	\$ 3.600	\$ 2.400	\$ 2.800	\$ 2.600	\$ 4.000	\$ 10.000	\$ 6.800	\$ 3.000	\$ 4.000	\$ 3.600	\$ 6.000			
\$ 100	\$ 18.000	\$ 12.000	\$ 14.000	\$ 13.000	\$ 20.000	\$ 50.000	\$ 34.000	\$ 15.000	\$ 20.000	\$ 18.000	\$ 30.000			
\$ 150	\$ 27.000	\$ 18.000	\$ 21.000	\$ 19.500	\$ 30.000	\$ 75.000	\$ 51.000	\$ 22.500	\$ 30.000	\$ 27.000	\$ 45.000			
\$ 33	\$ 6.000	\$ 4.000	\$ 4.667	\$ 4.333	\$ 6.667	\$ 16.667	\$ 11.333	\$ 5.000	\$ 6.667	\$ 6.000	\$ 10.000			
\$ 83	\$ 15.000	\$ 10.000	\$ 11.667	\$ 10.833	\$ 16.667	\$ 41.667	\$ 28.333	\$ 12.500	\$ 16.667	\$ 15.000	\$ 25.000			
\$ 1.249	\$ 224.760	\$ 149.840	\$ 174.813	\$ 162.327	\$ 249.733	\$ 624.333	\$ 424.547	\$ 187.300	\$ 249.733	\$ 224.760	\$ 374.600	\$ 3.047.995		
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
\$ 1	\$ 208	\$ 139	\$ 162	\$ 150	\$ 231	\$ 579	\$ 394	\$ 174	\$ 231	\$ 208	\$ 347			
\$ 1	\$ 167	\$ 111	\$ 130	\$ 120	\$ 185	\$ 463	\$ 315	\$ 139	\$ 185	\$ 167	\$ 278			
\$ 3	\$ 500	\$ 333	\$ 389	\$ 361	\$ 556	\$ 1.389	\$ 944	\$ 417	\$ 556	\$ 500	\$ 833			
\$ 2.778	\$ 500.000	\$ 333.333	\$ 388.889	\$ 361.111	\$ 555.556	\$ 1.388.889	\$ 944.444	\$ 416.667	\$ 555.556	\$ 500.000	\$ 833.333			
\$ 6.059	\$ 1.090.674	\$ 727.116	\$ 848.302	\$ 787.709	\$ 1.211.860	\$ 3.029.649	\$ 2.060.161	\$ 908.895	\$ 1.211.860	\$ 1.090.674	\$ 1.817.789			
\$ 6.059	\$ 1.090.686	\$ 727.124	\$ 848.311	\$ 787.717	\$ 1.211.873	\$ 3.029.682	\$ 2.060.184	\$ 908.905	\$ 1.211.873	\$ 1.090.686	\$ 1.817.809			
\$ 3.852	\$ 693.307	\$ 462.205	\$ 539.239	\$ 500.722	\$ 770.341	\$ 1.925.853	\$ 1.309.580	\$ 577.756	\$ 770.341	\$ 693.307	\$ 1.155.512			
\$ 18.753	\$ 3.375.541	\$ 2.250.361	\$ 2.625.421	\$ 2.437.891	\$ 3.750.601	\$ 9.376.503	\$ 6.376.022	\$ 2.812.951	\$ 3.750.601	\$ 3.375.541	\$ 5.625.902	\$ 45.776.090		
\$ 48.824.085														
\$ 76.006.360	\$ 48.824.085	\$ 27.182.274												

ESTUDIO LEGAL

Objetivos del Estudio Legal

Conocer las normas y leyes que se deben aplicar para la legalización de la empresa ECOCESTAS S.A.S.

Marco Legal

Concepto de empresa

Una empresa es una entidad compuesta por capital y trabajadores que se encarga en ofrecer productos o servicios a la gente. Las empresas son parte fundamental de nuestro sistema capitalista ya que son las principales encargadas de mover la economía mundial con el intercambio de dinero por productos y servicios y además la empresa está proporcionando puestos de trabajo y servicios básicos a la gente.

Clasificación de las My Pymes

Según Bancoldex (2018), se clasifica como microempresa aquella una unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados. (Según la ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004.

Ecocestras S.A.S, está situada en una pequeña empresa, porque contamos con 5 empleados y los activos son evaluados en menos de \$100.000.000.

Clasificación internacional de actividades económicas (ciiu)

Ecocestras S.A.S, se encuentra en el sector secundario por la transformación de plantas para la elaboración de las esencias y el ensamblaje de la cesta de basura como parte industrial.

¿Por qué Sector secundario?

Según lifeder (s/f), dentro de las actividades económicas incluidas en el sector secundario podemos encontrar todas aquellas relacionadas con la industria.

El sector industrial, a diferencia del sector primario, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos.

Clasificación de las sociedades

¿Qué son las S.A.S?

Es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano. Estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.

Según la CCB (s.f), la sociedad por acciones simplificadas está reglamentada según la Ley 1258 de 2008. Dicha sociedad podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

¿Qué normas la crearon?

Fue creada por la ley 1258 de 2008, además del decreto 2020 de Junio de 2009. Basándose en la antigua ley de emprendimiento (1014 de 2006).

Los siguientes temas son encontrados en PUC (s.f).

Antes del 2008 la creación de una empresa presentaba serios retos para los emprendedores: por ejemplo encontrar socios para cumplir con el mínimo requerido para el tipo de sociedad elegida, o realizar una gran cantidad de trámites. Con la Ley 1258 de 2008 se creó la figura de las sociedades por acciones simplificadas (SAS). Brindando muchas ventajas y facilidades al proceso de constitución.

Además, otras normas se han unido al apoyo del emprendimiento, haciendo que establecer una empresa sea bastante simple.

Pasos para la creación

- ✚ Consultar nombre en el RUES
- ✚ Preparar la papelería
- ✚ Inscripción en la cámara de comercio
- ✚ Crear cuenta de ahorros
- ✚ Tramitar el RUT definitivo
- ✚ Tramitar el registro mercantil definitivo.
- ✚ Resolución de facturación y firma digital.

1. Consultar nombre en el RUES

Lo primero es consultar en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) para verificar que no exista otra empresa con el nombre que desean registrar. Solo hay que entrar a www.rues.org.co y escribir la razón social.

2. Preparar la papelería

Los documentos necesarios para la constitución son:

Documento privado de constitución

PRE-RUT

Fotocopia de la cédula del representante legal

Formulario único empresarial

El documento privado de constitución, son los estatutos de la compañía donde se define la estructura de la organización. Para redactarlo se puede buscar un formato y adecuarlo a las características de la empresa.

El PRE-RUT se diligencia en la página web de la DIAN, seleccionando la opción Inscripción RUT y luego cámara de comercio. El sistema le informará que si ya había realizado el proceso y guardó un borrador del documento, puede escribir el número del formulario para continuar con la edición. Pero como apenas se va a crear, solo hay que dar clic en continuar dejando el campo de formulario en blanco.

El formulario único empresarial se adquiere en la cámara de comercio, se debe llenar con todos los datos de la empresa.

3. Inscripción en la cámara de comercio

Luego hay que ir a la cámara de comercio con toda la papelería y realizar el registro. Si todo está en orden le cobrarán los derechos de inscripción junto con los demás costos de constitución. Le dirán que el proceso tarda aproximadamente un día y le indicarán cuando debe volver. Algunas cámaras notifican el radicado por medio de mensaje de texto o por correo electrónico.

Cuando se haya completado, le entregarán una versión preliminar de la matrícula mercantil la cual servirá para crear la cuenta de ahorros. También le darán una segunda versión del PRE-RUT.

4. Crear cuenta de ahorros

Con la papelería debe ir a una entidad financiera para crear una cuenta de ahorros a nombre de la empresa. Dependiendo de las políticas del Banco, deberá presentar diferentes documentos. La mayoría pedirá el balance inicial, así que tengan cerca el teléfono de su contador.

Le entregarán una carta dirigida a la DIAN, donde certifican y detallan la existencia de la cuenta.

5. Tramitar el RUT definitivo

Ahora es necesario ir a la DIAN para diligenciar el RUT definitivo. Necesitará: la cédula del representante legal con su respectiva copia, la versión previa del registro mercantil y la constancia de titularidad de la cuenta de ahorros (suministrada por el banco en el paso 4).

En este punto, todavía NO es posible expedir la resolución de facturación, pues necesita tener la matrícula definitiva.

6. Tramitar el registro mercantil definitivo

Con el RUT podrá terminar el registro en la cámara de comercio. El proceso es simple, y al completarlo ya podrá solicitar copias de la matrícula mercantil.

7. Resolución de facturación y firma digital

Para solicitar la resolución de facturación se necesita llenar un formulario que puede ser descargado en la página de la DIAN, llevar la cédula del representante legal (original y copia), y el registro mercantil definitivo.

Es conveniente aprovechar para solicitar la firma digital y así dejar todo listo.

Constitución legal

Son todos los trámites legales para la creación de **ECOCESTAS S.A.S**, que nos permiten sacar nuestros productos al mercado siendo confiables ante los potenciales clientes.

Los siguientes temas son tomados de la CCB (s.f)

Registro Único Tributario (RUT)

- ✓ El Registro Único Tributario (RUT), administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los siguientes sujetos:

- ✓ Las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes, declarantes de impuesto sobre la renta y no contribuyentes.
- ✓ Declarantes de ingresos y patrimonio.
- ✓ Responsables del régimen común y los pertenecientes al régimen simplificado.
- ✓ Los agentes retenedores, importadores, exportadores y demás sujetos con obligaciones administradas por la DIAN.
- ✓ Los demás sujetos con obligaciones administradas por la DIAN.

El Número de Identificación Tributaria (NIT), constituye el código de identificación de los inscritos en el RUT.

Este número lo asigna la DIAN a las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras o a los demás sujetos con obligaciones administradas por dicha entidad.

Requisitos del registro mercantil

1. Documentos necesarios para registrarse como persona jurídica ante la CCB:

Original del documento de identidad.

Formulario del Registro Único Tributario (RUT).

Formularios disponibles en las sedes de la CCB.

Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES) 2017

Nota: “Descargue el formulario adicional de registro con otras entidades”.

Con este formulario, la CCB envía la información a la Secretaría de Hacienda Distrital con el propósito de llevar a cabo la inscripción en el Registro de Información Tributaria (RIT), siempre

y cuando las actividades que va a realizar se lleven a cabo en Bogotá y estén gravadas con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA).

Tenga en cuenta que estos formularios deben ser diligenciados completamente y firmados por la persona natural o representante legal.,

Recomendaciones al diligenciar los formularios

Verifique que el nombre registrado en el formulario del RUT sea idéntico al registrado en el Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES) y al formulario adicional de registro con otras entidades.

Revise que el número de teléfono registrado en el formulario del RUT sea idéntico al registrado en el formulario del RUES y al formulario adicional de registro con otras entidades.

Todos los formularios están disponibles también en las diferentes Sedes Empresariales de la CCB.

Tipos de Documento de constitución

Minuta de constitución: Por documento privado, si la empresa a constituir posee activos totales por valor inferior a quinientos (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes o una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores y no se aportan bienes inmuebles. Ver Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

Tenga en cuenta que el documento privado debe contener presentación personal de todos los socios o accionistas ante notaría o en una de nuestras sedes al momento de presentarlo para registro.

Escritura pública: En cualquier notaría, sin importar el valor de los activos o el número de trabajadores, según lo establecido en el artículo 110 del Código de Comercio. Cuando se aporten bienes inmuebles, el documento de constitución deberá ser por escritura pública, el impuesto de registro deberá ser cancelado en oficina de instrumentos públicos y presentar copia del recibo o certificado de libertad que acredite la inscripción previa de la escritura pública en esa oficina, al momento de presentar los documentos.

DIAN

Los siguientes temas son DIAN (s/f).

Resolución de facturación DIAN

Resolución 000010

Febrero 06 de 2018

Por la cual se seleccionan unos contribuyentes para facturar electrónicamente.

El director general de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales: En ejercicio de las facultades legales y, en especial las consagradas en el artículo 6° numerales 7 y 12 del Decreto 4048 de 2008, el artículo 684-2 del Estatuto Tributario, el artículo 1.6.1.4.1.10, del Decreto Único Reglamentario 1625 del 11 de octubre de 2016 y de conformidad con lo establecido en el parágrafo 2° transitorio del artículo 308 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016.

Considerando: Que el artículo 615 del Estatuto Tributario establece que todas las personas o entidades que tengan la calidad de comerciantes, ejerzan profesiones liberales o presten servicios inherentes a estas, o enajenen bienes producto de la actividad agrícola o ganadera deberán expedir factura o documento equivalente, independientemente de su calidad de contribuyentes o

no contribuyentes de los impuestos administrados por la Unidad Administrativa Especial – Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, en adelante DIAN.

Que el artículo 511 del Estatuto Tributario, establece que los responsables del impuesto sobre las ventas deberán entregar factura o documento equivalente por todas las operaciones que realicen.

- **FACTURA POR TALONARIO O DE PAPEL:** Pre impreso por medios litográficos o tipográficos o de técnicas industriales de carácter similar conforme los requisitos legales de la factura. (Art 617 E.T)
- **FACTURA POS:** Máquina registradora de hardware y software que interactúa permitiendo la programación, control y ejecución de las funciones inherentes al punto de venta.
- **FACTURA POR COMPUTADOR:** Emitida por medio de un software, donde interactúa la programación, el control y la ejecución de las funciones inherentes a la venta o servicio, entre otras la emisión de facturas, comprobantes, notas crédito, etc. (Art. 13 del Decreto 1165/96.)
- **FACTURA ELECTRONICA:** Es el documento que soporta, Transacciones de venta de bienes y/o servicios y que operativamente Tiene lugar a través de sistemas computacionales y/o soluciones informáticas que permiten el cumplimiento de las características y condiciones que se establecen en el presente Decreto en relación con la expedición, recibo, rechazo y conservación. La expedición de la factura electrónica comprende la generación por el obligado a facturar y su entrega al adquirente.

Registro Único Empresarial y Social (RUES)

La CCB le informa que, según la Resolución 71029 de la Superintendencia de Industria y Comercio, desde el 28 de noviembre de 2013 usted debe diligenciar el nuevo Registro Único

Empresarial y Social (RUES), un formulario que integra la información de los siguientes registros:

- ✓ Registro Mercantil.
- ✓ Registro Único de Proponentes.
- ✓ Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro.
- ✓ Régimen Común (asociaciones, fundaciones y corporaciones) y Entidades de Economía Solidaria (cooperativas, pre cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales).
- ✓ Registro de Actividades y juegos de azar.
- ✓ Registro de Veedurías ciudadanas (aplicará solo cuando se matricule o inscriba).
- ✓ Registro de Economía Solidaria.

A través de este nuevo formulario se unificará la información y se reducirán los trámites que realizan los usuarios de los registros públicos.

¿Cuáles son los trámites que podrá realizar a través del formulario RUES?

El Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES) 2017 consta de dos páginas más anexos, en las que usted puede efectuar:

La matrícula, renovación y el traslado de domicilio del Registro Mercantil y de los vendedores de juegos de suerte y azar.

La inscripción, renovación y el traslado de domicilio del Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Economía Solidaria, Veedurías Ciudadanas y ONG extranjeras.

La inscripción, actualización, renovación y cancelación por traslado de domicilio del Registro Único de Proponentes.

Cuáles son los campos que debe diligenciar

Deberá diligenciar la carátula única (dos páginas) y los anexos que correspondan según su tipo de solicitud: persona natural, persona jurídica, establecimiento de comercio o proponente. Descargue las Instrucciones para diligenciar el formulario RUES. Amplíe la información sobre el Registro Único Empresarial y Social (RUES) consultando la Resolución 60222 de 2012.

Obligaciones de registro

Revisión técnica de seguridad (bomberos)

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

CUERPO OFICIAL BOMBEROS BOGOTÁ:

Concepto técnico de seguridad humana y protección contra incendios

El Concepto Técnico de Bomberos es la apreciación técnica emitida por el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá D.C., a través de la cual SE REVISAN las condiciones de seguridad humana, riesgos de incendio, materiales peligrosos y sistemas de protección contra incendios que se presentan en un inmueble en el cual funciona o funcionará un establecimiento comercial.

TRÁMITE:

1. LIQUIDACIÓN: Para obtener su concepto técnico el usuario deberá acercarse a cualquiera de los puntos de atención, donde se le realizará la liquidación del pago respectivo.

Acercándose a uno de los siguientes puntos de atención:

SuperCADE Suba, calle 145 No. 103 B - 90.

Oficina de Atención al Ciudadano del Cuerpo Oficial de Bomberos, Calle 20 N° 68 A - 68.

2. DOCUMENTOS: Los siguientes son los documentos que debe presentar en el momento de solicitar la liquidación según el tipo de establecimiento:

Régimen Común: Presentar en original o fotocopia legible las seis (6) declaraciones bimestrales del ICA del año gravable inmediatamente anterior a la solicitud y Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio con vigencia de 1 año.

Régimen Simplificado: Presentar el original o fotocopia legible del Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio renovado, con vigencia de 1 año y original del impuesto ICA del año inmediatamente anterior a la solicitud.

Establecimientos nuevos o no obligados a declarar: Original o fotocopia legible del Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la de Cámara de Comercio renovado, con vigencia de 1 año.

3. PAGO: El valor a cancelar será el establecido en el Acuerdo 11 de 1988, Cap Concepto 012 de 2002, "Se refiere al Concepto de Legalidad Inspección Técnica de Bomberos"

Acuerdo 11 de 1988. Capítulo IV " por la cual se reforma la estructura tributaria distrital y se dictan otras disposiciones..."

Acuerdo 9 de 1992. Artículo 2 y artículo 7. "Por el cual se conceden unos incentivos fiscales a los contribuyentes que han cumplido oportunamente las contribuciones tributarias y se dictan otras normas de carácter tributario" Ley 1575 de 2012 "por medio de la cual se establece la ley general de Bomberos de Colombia"

CONDICIONES MÍNIMAS REQUERIDAS EN EL ESTABLECIMIENTO:

A nivel general, la principal normativa que se revisa durante las inspecciones es el Acuerdo

20 de 1995, NSR-98 y NSR10, Resolución 1016 de 1989, acuerdo distrital 341 de 2008,

Resolución las cuales aplican según el periodo constructivo de la edificación.

Requisitos generales mínimos

En la revisión se revisarán los temas de seguridad humana y sistemas de protección contra incendios, donde se verificará entre otras que su establecimiento cumpla con:

Seguridad humana

Tenga el plan de emergencia y el personal lo conozca.

Los medios de evacuación (escaleras, corredores, pasillos) sean suficientes en cantidad dimensiones (ancho y largo) para garantizar una adecuada evacuación.

Los medios de evacuación no estén obstruidos ni obstaculizados.

Los medios de evacuación estén señalizados y tengan la suficiente iluminación y ventilación.

Las escaleras tengan bordes antideslizantes, y sean materiales no combustibles.

El alto y ancho de las puertas sea adecuado, y estas se encuentren dispuestas para permitir la evacuación.

Normas sanitarias y de salud (Secretaria de salud)

RESOLUCIÓN 10984 DE 1993

Según la secretaria jurídica distrital (s.f).

(Diciembre 27) por la cual se modifica la Resolución 000717, de marzo 18 de 1992 en el sentido de señalar el documento que certifica el funcionamiento sanitario de los establecimientos como Licencia Sanitaria y se establecen los procedimientos para su obtención.

EL SECRETARIO DISTRITAL DE SALUD DE SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C.,

En uso de sus facultades legales conferidas por la Ley 9 de 1979, especialmente en el Artículo 567 y la Ley 10 de 1990 y,

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con la Ley 09 de 1979, artículo 567, el documento que garantiza el cumplimiento de las condiciones sanitarias en los establecimientos, se denominará Licencia Sanitaria.

Que la Resolución 717 de marzo de 1992, tipifica dicho documento como matrícula sanitaria.

Que de conformidad con lo establecido en la Ley, es procedente modificar la citada providencia y darle al documento su verdadera denominación legal.

Que los artículos 47 y 58 del Decreto 2333 de 1982 establecieron esta delegación en los Jefes de los servicios Seccionales de Salud.

Que en virtud de lo dispuesto en la Ley 10 de 1990, se expidió el Acuerdo 20 de 1990, que en su artículo segundo fusiono el Servicio Seccional de Salud y la Secretaría de Salud y asignó la dirección del Sistema Distrital de Salud al secretario Distrital de Salud.

Que compete al Secretario Distrital de Salud, cumplir y hacer cumplir las normas de orden sanitario previstas en la Ley 9 de 1979 o código sanitario nacional y su reglamentación.

Que para los efectos anteriores sé previo la descentralización en los establecimientos públicos creados para prestar atención en salud en los hospitales de niveles I, II y III asignando lo concerniente a Saneamiento Ambiental.

Normas de fabricación de alimentos y medicamentos (Invima)

Impacto ambiental (Secretaria de ambiente)

Según la clasificación del Invima **ECOCESTAS S.A.S**, se encuentra en la fabricación de productos **PRODUCTO FITOTERAPÉUTICO**.

Según Invima (2011), **NORMATIVIDAD**:

- ✓ Decreto 2266 DE 2004: Registro sanitario y Control sanitario.
- ✓ Decreto 3553 DE 2004: Modifica parcialmente el
- ✓ Decreto 2266 de 2004
- ✓ Resolución 4320 DE 2004: Publicidad.
- ✓ Preparación Farmacéutica a Base de Plantas Medicinales (N-0000) - Decreto 677 de 1995.

Pero ECOCESTAS S.A.S no requiere registro al menos de que sea de uso cosmético la esencia como tal Invima informa que:

NO REQUIERE DE REGISTRO SANITARIO

- ✓ Material de planta medicinal presentado en estado bruto (sin transformación química ni física)
- ✓ Esencias florales
- ✓ Materias primas
- ✓ Tintura Madre
- ✓ Medicamentos Homeopáticos oficinales y Magistrales

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES N.T.C ISO 14001:2015

Según Secretaria distrital de ambiente (2016).

- La organización debe determinar los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios que pueda controlar y aquel sobre los que pueda influir.
- También debe determinar los impactos ambientales asociados.
- Desde una perspectiva del ciclo de vida

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

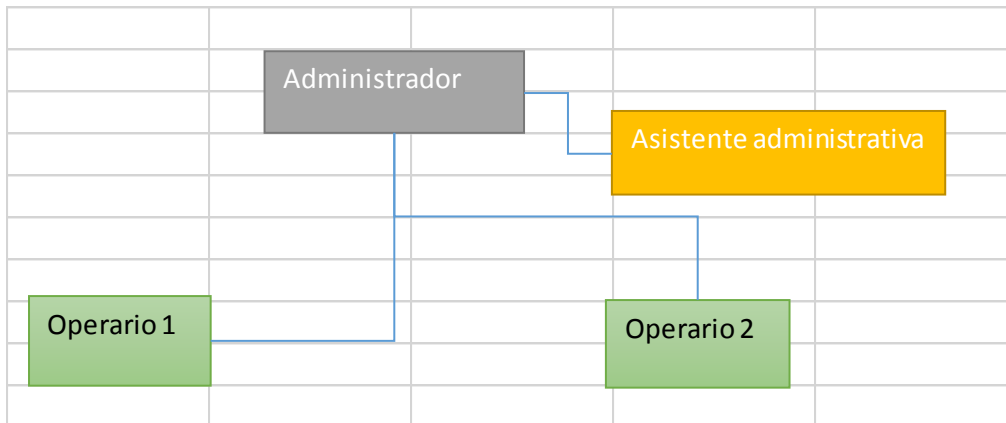
Objetivo del estudio administrativo

Conocer los recursos que se necesitan para la empresa como son: Empleados, Maquinaria y equipo, Infraestructura e Ingresos económicos

Definición de la estructura organizacional

Ecocestas S.A.S, siendo una empresa que está indicando solo contara con el apoyo de 4 empleados ya que es lo que puede pagar hasta el momento a continuación se presentara el organigrama.

Organigrama



Modelo contratación

Término indefinido

ECOCESTAS S.A.S, es una empresa pequeña con tan solo 4 empleados por ellos se contratan a término indefinido ya que este personal será el encargado de llevar a la empresa su futuro preferido.

Contrato de trabajo a término indefinido

Según Gerencie (2017), El contrato a término indefinido es una de las formas de duración de una relación laboral consideradas por el artículo 45 del código sustantivo del trabajo en Colombia.

Según Gerencie (2017), Se considera que existe un contrato de trabajo a término indefinido cuando en él no se pacta un tiempo de duración, cuando no se pacta una fecha de terminación, es decir, no se define en el contrato cuándo se terminará ni cuánto durará, por tanto no es posible determinar la fecha de terminación.

Según el artículo 45 del código sustantivo del trabajo, la duración de un contrato de trabajo se puede pactar por un tiempo determinado, por la duración de la obra o labor, por la ejecución de un trabajo transitorio u ocasional, o por término indefinido.

Según Gerencie (2017), La duración indefinida del contrato de trabajo se puede pactar de forma expresa en el contrato, o se puede inferir si no se pacta ninguna duración. Así, si en el contrato de trabajo no se hace ninguna mención sobre la fecha o el tiempo en que se terminará, se entenderá que es a término indefinido. Esto sucede muy a menudo en el contrato verbal, el cual en todo caso se entiende a término indefinido, de manera que si se quiere un contrato a término fijo, es preciso hacer un contrato por escrito.

Terminación del contrato a término indefinido

Según Gerencie (2017), Al no pactarse una fecha cierta de terminación del contrato, este no se puede terminar por efecto del paso del tiempo; sólo se puede terminar por decisión voluntaria del trabajador, por decisión voluntaria del empleador ya sea justificada o no, y por reconocimiento de la pensión del trabajador. Consulte:

Terminación del contrato por justa causa

Terminación del contrato sin justa causa

Terminación del contrato de trabajo por cumplimiento de requisitos para acceder a la pensión

Si el contrato se termina sin justa causa habrá que pagar la respectiva indemnización.

Gerencie (2017), Como recomendación final, aunque el contrato indefinido puede ser verbal, lo ideal es hacerlo por escrito, puesto que de esa forma existe claridad y facilidad probatoria respecto a los diferentes conceptos que se deben acordar en un contrato de trabajo.

Recurso humano /Manual de funciones

Administrador

Es la persona encargada de toda la empresa para ello debe ser una persona que cumpla los siguientes lineamientos:

IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO: ADMINISTRADOR	
NIVEL FUNCIONAL: DIRECTIVO	DEPENDENCIA: NO
JEFE INMEDIATO: NO	
NATURALEZA DEL CARGO: ORDINARIO	NUMERO DE CARGOS: 1
RESUMEN DEL CARGO	
Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando la empresa para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	
DESCRIPCION DEL CARGO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderar la gestión estratégica 2. Liderar la formulación y aplicación del plan de negocios 3. Alinear a las distintas Gerencias 4. Definir políticas generales de administración 5. Dirigir y controlar el desempeño de las áreas 6. Presentar al Directorio estados de situación e información de las marcha de la empresa 7. Ser el representante de la empresa 8. Desarrollar y mantener relaciones político-diplomáticas con autoridades y reguladores (Ministerios, Contraloría, etc). 9. Velar por el respecto de las normativas y reglamentos vigentes 10. Actuar en coherencia con los valores organizacionales. Aplicar y desarrollar los conocimientos de la planeación, organización, dirección y control empresarial, a fin de lograr los propósitos y objetivos de la Organización. Tomar Decisiones: Elegir entre las diferentes opciones que se presenten la mejor para la Organización y demás funciones a su cargo. 	
PERFIL REQUERIDO	
NIVEL DE ESTUDIOS	EXPERIENCIA LABORAL
TITULO ADMINISTRATIVO CON ESPECIALIZACION EN GERENCIA	Dos (2) años de experiencia profesional Requisitos de Experiencia relacionada
COMPETENCIAS	
ADMINISTRATIVAS	LIDERAZGO DEL PERSONAL A CARGO AUTONOMIA, ASERTIVIDAD, INICIATIVA, TOMA DE DECISIONES, PLANEACION Y ORGANIZACION, COMUNICACION EFECTIVA ORAL Y ESCRITA Y RESPONSABILIDAD
LABORALES	SABER DAR RESPUESTAS INMEDIATAS A PROBLEMAS IMPREVISTOS, CONOCIMIENTO DEL CARGO, CALIDAD TOLERANCIA DEL ESTRES Y TRABAJO EN EQUIPO.
HUMANAS	CREATIVAS, RELACIONES INTERPERSONALES, MANEJO DE CONFLICTOS, COMPROMISO CON EL CARGO, SENTIDO DE PERTENENCIA Y BUENA PRESENTACION PERSONAL

Asistente administrativa

Es la mano derecha del administrador, se encargara de ordenar todo lo que realiza el administrador y se le delegaran funciones en caso de ser necesario los lineamientos que se requieren para el cargo son:

IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO: AUXILIAR ADMINISTRATIVO	
NIVEL FUNCIONAL: ASISTENCIAL	DEPENDENCIA: 0
JEFE INMEDIATO: ADMINISTRADOR	
NATURALEZA DEL CARGO: ORDINARIO	NUMERO DE CARGOS: 1
RESUMEN DEL CARGO	
Realiza actividades de apoyo en el área asignada de acuerdo a las instrucciones del jefe inmediato y las normas vigentes sobre los procesos que se desarrollan en cada dependencia	
DESCRIPCION DEL CARGO	
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir los procedimientos y actividades propias del área administrativa, siguiendo los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad. Desempeñar funciones de oficina y de asistencia administrativa encaminadas a facilitar el desarrollo y ejecución de las actividades del área de administrativo. Efectuar visitas externas cuando las necesidades del servicio lo requieran. Recibir, revisar, clasificar, radicar, distribuir y controlar documentos, datos, elementos, planos y correspondencia, relacionados con los asuntos de competencia de la entidad. Ser de apoyo al administrador para los procesos generales de la empresa como son apoyando la parte de nomina, estados financieros, acreditacion de la empresa, ordenar las actas de acuerdos con los clientes y proveedores y demas actividades de su cargo. 	
PERFIL REQUERIDO	
NIVEL DE ESTUDIOS	EXPERIENCIA LABORAL
Titulo de Tecnólogo en gestión administrativa	Dos (2) años de experiencia profesional Requisitos de Experiencia relacionada
COMPETENCIAS	
ADMINISTRATIVAS	AUTONIMIA, ASERTIVIDAD, TOMA DE DECISIONES, PLANEACION Y ORGANIZACION Y RESPONSABILIDAD
LABORALES	CONOCIMIENTO DEL CARGO, CALIDAD TOLERANCIA DEL ESTRES.
HUMANAS	CREATIVIDAD, RELACIONES INTERPERSONALES, MANEJO DE CONFLICTOS, COMPROMISO CON EL CARGO, SENTIDO DE PERTENENCIA Y BUENA PRESENTACION PERSONAL

Operarios

Son los encargados de la producción del producto la esencia como el ensamblaje de la cesta los lineamientos del cargo son:

IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO: OPERARIO	
NIVEL FUNCIONAL: ASISTENCIAL	DEPENDENCIA: 0
JEFE INMEDIATO: ADMINISTRADOR	
NATURALEZA DEL CARGO: ORDINARIO	NUMERO DE CARGOS: 2
RESUMEN DEL CARGO	
<p>Fabricar esencias aromaticas distribuidas en procesos que van desde la preparacion hasta el ensamble del producto final, registrando datos generales del proceso para dinamizarlo.</p>	
DESCRIPCION DEL CARGO	
<p>Además del cumplimiento del objetivo general el Operario(a) de producción de Ecocestas S.A.S se encargara de:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fabricar esencias de acuerdo a especificaciones · Operar maquinaria y equipo para la produccion · Conocer el funcionamiento de los equipos destinados a sus labores · Registro de datos confiables · Sugerir maneras de mejorar el proceso 	
PERFIL REQUERIDO	
NIVEL DE ESTUDIOS	EXPERIENCIA LABORAL
Educación básica bachiller	Mínima de 6 meses en cargos relacionados con la manipulacion de aliementos y ensamble.
COMPETENCIAS	
LABORALES	Personas con buena actitud
	Trabajo en equipo y bajo presión
	Buenas relaciones interpersonales
	Adaptabilidad al cambio
	Laborar en turnos rotativos o horas extras.

Conclusiones

Ecocesta S.A.S es una empresa que está por iniciar es una buena puesta de negocio en marcha, a través de toda la investigación en las 3 opciones de grado se analiza que se debe tener en cuenta la necesidad que cubre y la propuesta de valor en la evolución de mercado el cliente está dispuesto a comprarlo y en la viabilidad Ecocesta S.A.S, sabe que se empresa a grades retos pero de los cueles se mejoraran.

Referencias

PUC. (s.f). tema Cómo constituir una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Recuperado de: <https://puc.com.co/p/como-constituir-una-sas>.

Bancoldex. (2018).¿Qué es una microempresa?. Recuperado de:

<https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx>

Lifeder. (s.f). Sectores Económicos de Colombia: Primario, Secundario y Terciario. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/>

CCB. (s.f). si usted está interesado en construir su empresa. Recuperada de: http://recursos.ccb.org.co/ccb/instructivos/paso_paso_empresa_ccb/rut.html.

CCB. (s.f).¿Qué son las sociedades por acciones simplificadas?. Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Que-son-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>.

DIAN. (s.f). solicitud de autorización de numeración de facturación. Recuperada de: [https://www.dian.gov.co/impuestos/sociedades/presentacionclientes/solicitud de autorizacion de numeracion de facturacion.pdf](https://www.dian.gov.co/impuestos/sociedades/presentacionclientes/solicitud_de_autorizacion_de_numeracion_de_facturacion.pdf)

Unidad administrativa especial cuerpo oficial bombero Bogotá. (s.f). guía sobre trámites a visita de bomberos y pago de ica. Recuperado de: <http://www.jardinesinfantilescolumbia.com/documentos/guiasobretamitesavisitadebomberosypagodeica.pdf>

Secretaria distrital jurídica. (s.f). Resolución 10984 de 1993. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=648>

CCB. (s.f). registro único empresarial y social (rues). recuperado de: [https://www.ccb.org.co/inscripciones-y-renovaciones/matricula-mercantil/registro-unico-empresarial-y-social-rues.](https://www.ccb.org.co/inscripciones-y-renovaciones/matricula-mercantil/registro-unico-empresarial-y-social-rues)

Invima. (2011). Registros sanitarios de alimentos y trámites asociados subdirección de registros sanitarios. Recuperado de: <https://www.invima.gov.co/images/pdf/participacion-ciudadana/pm06-cat-g64.pdf>

Secretaria distrital de ambiente (2016), identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales http://www.ambientebogota.gov.co/c/document_library/get_file?uuid=013243de-e475-40f0-94e5-32cc615c355a&groupid=24732

Gerencie. (2017). Contrato de trabajo a término indefinido. Recuperado de: <https://www.gerencie.com/contrato-de-trabajo-a-termino-indefinido.html>

